



廣州華商職業學院
Guangzhou Huashang Vocational College

廣州華商職業學院 2021 級人才培養方案

2021 年 10 月

目录

人才培养方案制订与实施工作的指导意见.....	5
广州华商职业学院公共基础课课程简述.....	26
财富管理专业人才培养方案.....	36
大数据与财务管理专业人才培养方案.....	51
大数据与会计专业人才培养方案.....	67
金融服务与管理专业人才培养方案.....	83
金融科技应用专业人才培养方案.....	98
大数据与会计专业（订单班）人才培养方案.....	115
工商企业管理专业人才培养方案.....	133
行政管理专业人才培养方案.....	147
人力资源管理专业人才培养方案.....	163
市场营销专业人才培养方案.....	178
中高贯通三二分段.....	192
市场营销专业人才培养方案（高职阶段）.....	192
现代物流管理专业人才培养方案.....	201
国际商务专业(国际班)人才培养方案.....	215
计算机网络技术专业人才培养方案.....	229
（海外创新班）.....	229
金融服务与管理专业（国际班）人才培养方案.....	242
商务英语专业（国际班）人才培养方案.....	258
市场营销专业（国际班）人才培养方案.....	270
大数据与会计专业（海外创新班）人才培养方案.....	284
电子商务专业（海外创新班）人才培养方案.....	300
工商企业管理专业（海外创新班）人才培养方案.....	316
商务英语专业（海外创新班）人才培养方案.....	330
电子商务专业人才培养方案.....	342
国际商务专业人才培养方案.....	358
跨境电子商务专业人才培养方案.....	372

商务英语专业人才培养方案.....	388
化妆品经营与管理专业人才培养方案.....	402
健康管理专业人才培养方案.....	416
康复治疗技术专业人才培养方案.....	431
人物形象设计专业人才培养方案.....	445
眼视光技术专业人才培养方案.....	459
药品经营与管理专业人才培养方案.....	475
药学专业人才培养方案.....	490
医学美容技术专业人才培养方案.....	508
中药学专业人才培养方案.....	523
中医养生保健专业人才培养方案.....	537
护理专业人才培养方案.....	550
学前教育专业人才培养方案.....	565
婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案.....	579
早期教育专业人才培养方案.....	593
动漫设计专业人才培养方案.....	607
视觉传达设计专业人才培养方案.....	621
室内艺术设计专业人才培养方案.....	639
数字媒体艺术设计专业人才培养方案.....	655
艺术设计专业人才培养方案.....	670
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案.....	684
旅游管理专业人才培养方案.....	699
烹饪工艺与营养专业人才培养方案.....	715
中西面点工艺专业人才培养方案.....	729
大数据技术专业人才培养方案.....	744
计算机网络技术专业人才培养方案.....	758
软件技术专业人才培养方案.....	772
数字媒体技术专业人才培养方案.....	788
电气自动化技术专业人才培养方案.....	802

工程造价专业人才培养方案.....	818
工业机器人技术专业（订单班）人才培养方案.....	834
工业机器人技术专业人才培养方案.....	849
建筑工程技术专业人才培养方案.....	863
建筑设计专业人才培养方案.....	879
建筑装饰工程技术专业人才培养方案.....	891
汽车检测与维修技术专业人才培养方案.....	905
汽车检测与维修技术专业人才培养方案.....	927
新能源汽车技术专业人才培养方案.....	945
应用电子技术专业人才培养方案.....	966
智能控制技术专业人才培养方案.....	980
附：.....	995
广州华商职业学院公共选修课课程一览表.....	995

广州华商职业学院 2021 级专业人才培养方案制订与实施工作的 指导意见

专业人才培养方案是学校落实党和国家关于高素质技术技能人才培养总体要求，是组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）等文件精神，进一步做好我校 2021 级专业人才培养方案制订与实施工作，特制订如下指导意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，全面落实党和国家关于高等职业教育的方针政策，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，秉承“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”教育理念，坚持“立足职教、强师优质、服务地方、创建一流”办学定位，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展，以职业能力培养为核心，机制、任务、项目、特色为驱动的“一核心四驱动”人才培养体

系，突出职业教育的类型特点，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，面向生产、建设、管理、服务一线，培养复合型高素质技术技能人才。

（二）基本原则

1. 坚持调查研究，做到有的放矢。要进行充分的区域行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研，明晰专业面向的就业岗位（群）典型工作任务与职业能力，分析行业企业发展趋势，借鉴其他院校人才培养先进经验，结合学校实际，制订规范的人才培养方案。

2. 坚持育人为本，促进全面发展。坚持以教师为主导、学生为中心，落实立德树人根本任务，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成与专业技术积累，注重实践教学和创新创业教育，将劳动精神、劳模精神和工匠精神融入人才培养全过程。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，坚持职业教育内涵发展，专业建设面向市场、服务发展、促进就业。处理好公共基础课程与专业课程、公共基础课程和专业课与普通专升本课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业资格证书之间的关系。体现学校商科属性、集团国际化办学、新技术应用的办学特色，适应云计算、

大数据、区块链、人工智能等新技术带来的新产业、新经济、新业态、新模式变化，积极调整、增加、拓宽专业方向，整体设计教学活动。

4. 坚持标准引领，确保科学规范。以国家职业分类大典、职业教育国家教学标准和专业实训条件建设标准为基本遵循，制定学校的专业教学标准，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，课程体系有利于复合型人才培养，课程内容对接职业标准和岗位规范，及时采用新知识、新技术、新工艺、新规范，强化专业人才培养方案的科学性、规范性和前瞻性。

5. 坚持履行职责，体现专业属性。专业人才培养方案制订学校负总责，教学单位分别负责，专业具体负责，将学校制订专业人才培养方案的指导意见落实到具体专业，发挥集体智慧，体现专业属性，文字表述严谨，符合学校实际，强化专业人才培养方案的严肃性、适应性和可操作性。

6. 坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

二、主要内容与要求

专业人才培养方案应当体现学校专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、

修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。各专业可根据区域经济社会发展需求、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和学校专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，在学校人才培养目标和培养规格的基础上科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

1. 学校培养目标：培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握一定专业知识和必备的技术技能，面向专业对应的行业

岗位（群），能够从事生产、建设、管理、服务一线工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

2. 学校培养规格：

（1）思想道德。具有社会责任感和职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（2）科学文化。具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色，具有安全、健康、环保理念，具有良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

（3）技术技能。具有较好的专业技术操作技能，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（4）创新创业。具有创新创业知识、思维、精神，具有岗位创新能力和自主创业意识，具有自主学习与终身学习意识，具有适应发展的能力。

（5）身体心理。具有健康的身体和良好的心理状态，具有正确的审美观和高雅的鉴赏力，能够积极主动乐观工作。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业核心课程两类，要符合国家有关规定、公共基础课程标准和学校专业教学标准的要求。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、语文、数学、外语、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、劳动教育等课程列为公共基础必修课，将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、信息技术等列为必修课，将职业素养纳入专业教育。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程的思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。推进习近平法治思想进课堂，增强学生法治意识，提高学生法治素养，培养学生学法、知法、守法、用法的习惯和能力，加强专业知识与社会、法治三者的联系，促进学生对学科知识的理解、掌握和应用。

根据有关文件规定将关于国家安全教育、法治教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面课程纳入公共选修课程，将劳动实践、社会实践、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活

动、文化艺术、技能竞赛、其他社会公益活动以及其他素质拓展活动纳入大学生社会实践与综合素质训练项目。

2. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6—8门专业核心课程和若干门专业课程。

3. 系统设置课程体系。构建由通识教育平台、专业模块、拓展模块、实习实践模块组成的“一平台三模块”课程体系。

（1）通识教育平台。由公共基础必修课程、公共必修专题讲座等组成，注重人文精神、人格养成、人生发展。

（2）专业模块。由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程设置要对接1+X证书，突出学生职业技能培养和职业精神养成。将劳动实践、艺术审美、创新创业教育融入专业教学全过程。

（3）拓展模块。由专业选修、商科特色、英语提升选修等组成，服务学生个性发展需求，一般包括拓展学生应用能力的课程、促进人才深层次发展的课程、体现学校商科和国际化的特色课程。

（4）实习实践模块。由专业见习、跟岗实习、顶岗实习、校内技术技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、社会实践、劳动

实践等校外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

（三）合理安排学时

标准学制三年，实行弹性学制，学习年限为 2-5 年。每学年原则上安排 40 周教学活动，三年总学时数控制在 2500 至 2600 之间，周学时一般不超过 28 学时。单独设置整周集中实训的按 24 学时/周计算。公共基础课程学时不少于总学时的 1/4。选修课教学时数不少于总学时的 10%。授课课程以 18 学时计为一个学分，集中实践以一周计为一个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。适当加大普通专升本课程的课时数。

学生三年学习总学分不得低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。综合素质活动 4 学分。

学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时的 50% 以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生军训（含入学教育

等) 2 周, 专业见习与专业教育 1 周, 跟岗实习不超过 3 个月。学生顶岗实习时间一般为 6 个月, 按 20 周核算为 480 学时, 可根据专业实际, 集中或分阶段安排。课程教学要有机融入劳动教育内容。各专业建好用好各类实训基地, 强化学生实习实训, 统筹推进文化育人、实践育人、活动育人, 广泛开展各类社会实践活动。

(五) 严格毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格, 结合学校办学实际, 进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关, 确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节, 结合专业实际组织毕业考试(考核), 保证毕业要求的达成度, 坚决杜绝“清考”行为。

(六) 促进书证融通

学校鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点, 将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学, 优化专业人才培养方案。同步参与职业教育国家“学分银行”试点, 探索建立有关工作机制, 对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储, 计入个人学习账号, 尝试学习成果的认定、积累与转换。

(七) 加强分类指导

鼓励制订个性化人才培养方案，体现不同教学单位和不同专业类别特点。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班的，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式，不能单独编班的灵活落实单独编班专业人才培养方案。实行中高职贯通培养的专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

（八）集成教学资源

教学资源是教学工作有效进行的必要条件，主要包括师资队伍、教学设施、教学资料等方面。

1. 师资队伍。师资队伍是进行教育教学的主要力量，是提高教学质量、形成教学特点、促进专业发展的根本所在。师资队伍包括专兼职教师的数量、结构、素质等方面。师资队伍建设要保证各项教学任务的完成。

2. 教学设施。教学设施是开展课程教学、保证教学效率、提高教学质量的必要前提。教学设施包括教室、校内、校外实习实训基地等设施。要充分利用校内教学资源，积极开展校外实习实训基地，保证各项教学任务的开展。

3. 教学资料。教学资料是开展教学工作提高学生知识能力素质的基本依据和保证。教学资源包括教材选用、图书文献配备、数字资源配备等资料。要认真做好基本教学资料的准备工作，保证教学工作的有效开展。

（九）强化质量管理

教学质量管理的目的是为保证培养规格，促使教学效果达到培养要求，对教学过程进行指导、控制的活动。是教学管理的核心，主要包括教学方法、学习评价、质量管理等方面。

1. 教学方法。教学方法是为实现人才培养目标，在教学活动中师生相互作用而运用的一整套教学手段与方式方法。教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等方法。要创新教学模式，积极转变教学形态，充分采用教学做结合和岗课证融合理实一体化教学，形成各具特色的课程教学模式。

2. 学习评价。学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。各专业根据课程需要制定课程考核要求和考核方式，原则上课程合格率应在80%及以上。

3. 质量管理。教学质量管理的目的是为保证培养规格、达到毕业要求、实现培养目标而对人才培养过程和效果进行指导、控制的活动，是教学管理的核心。教学质量管理的范围包括人才培养方案制定修订、教学运行管理、教学建设实施、教学研究与实践、教学诊断

与改进等方面。要加强校院两级教学质量管理工作机制建设，不断提高教育教学质量管理水平。

三、制订程序

（一）规划与设计

学校根据党和国家关于职业教育的方针政策、上级文件精神和要求，发挥学校教育教学工作指导委员会的作用，统筹规划专业人才培养方案制（修）订工作。教务处提出具体工作方案和初步指导性实施意见，经学校同意后，落实专业人才培养方案制（修）订工作，各教学单位负责开展专业人才培养方案具体制订工作。

（二）调研与分析

教学单位要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生物学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

（三）起草与审定

各教学单位根据学校的指导意见，在认真调查研究的基础上起草专业人才培养方案，结合实际落实专业教学标准，准确定位专业人才培养目标、培养规格和毕业要求，合理构建课程体系，安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。组织召开教育教学工作委员会会议，论证专业人

培养方案,论证修订后,提交学校教育教学工作指导委员会审核,审核修订后,提交学校党组织会议审定。

(四) 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案,学校按程序发布执行,报上级教育行政部门备案,并通过学校网站等主动向社会公开,接受全社会监督。学校进一步建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制,根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际,及时优化调整。

四、实施要求

(一) 加强党的领导

加强党的领导是做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。学校在地方党委的领导下,各教学单位在学校党委的领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实加强对专业人才培养方案制订与实施工作的领导。学校校级党组织会议和校长办公会要定期研究,书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。学校党组织负责人、校长以及各教学单位负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人,要把主要精力放到教育教学工作上来。

(二) 加强课程建设

发挥课程育人的主渠道作用，重点做好课程思政，开发专业课程标准和教案，深化教师、教材、教法改革，推进信息技术与教学有机融合，改进学习过程管理与评价等工作。

1. 强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2. 组织开发专业课程标准和教案。要根据专业人才培养方案总体要求，按照“围绕国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域，对接高端产业和产业高端，服务新时代经济高质量发展，为中国产业走向全球产业中高端提供高层次高素质技术技能人才支撑”的原则，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写并严格执行教案，做好课程总体设计，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

3. 深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用

制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。积极推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学改革。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

4. 推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。发挥新商科数字化实训基地和人工智能产教融合实训基地的作用，开展“新商科”数字化课程和人工智能赋能课程改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

5. 改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（三）加强体系建设

发挥人才培养体系、实践教学体系、教学诊断改进机制提高人才培养工作水平的重要作用，进一步做好体系机制建设工作。

1. 完善人才培养体系。各教学单位要根据专业发展实际完善专业人才培养体系，支撑学校突出以创新创业能力的职业能力为核心，机制建设为基础、工作任务为重点、项目建设为抓手、特色培养为彰显的相互融合、互为支撑“一核心四驱动”的人才培养体系。

（1）一能双创。锚定学校高素质技术技能人才培养目标，依据教育部立德树人的根本要求，参照悉尼协议专业认证标准，以创新创业教育为重点，传承校训精神，完善包含思想道德、职业思想、职业行为习惯、职业技能的素质知识能力要求，作为人才培养质量基本依据。

（2）机制驱动。瞄准本科层次职业学校的建设目标，依据高等职业院校教学管理要点，按照省级高水平专业建设要求，完善以教学管理的规范有序为遵循、以专业（群）建设为龙头、以课程改革为抓手、以实践教学为重点、以创新创业为中心的规章制度、管理办法、实施细则、工作流程的工作机制。

（3）任务驱动。一方面梳理出“岗课赛证”融合的教学任务，将岗位技能标准落实到专业课程，将竞赛实践融入人才培养方案，对接行业企业证书，健全教学标准体系；另一方面发挥教

学单位负责人、教学负责人和专业负责人等教学管理关键少数，立足工作岗位，认真履职尽责，完善重点工作有人抓、有人管的任务承接落实机制。

(4) 项目驱动。以创新强校工程为重点，以教学改革为核心，完善省级、校级、二级学院的三级递进的教学项目立项、培育、建设、检查、验收的全过程管理的项目培养机制，梳理出学校重点教学项目清单，构建工作目标明确，工作责任压实，推进措施细化的项目分类分批承接机制。

(5) 特色驱动。以学校特色发展为引领，发挥新技术实训基地作用，助推专业数字技术升级与人工智能赋能；推进海外资源共融课程教学，打开学生国际化视野；助力学生普通专升本，强化终身学习效果。

2. 构建专业课程体系。课程体系构建是同一专业不同课程在一定的教育观念指导下，将各门课程优化组合按顺序排列指向人才培养目标，形成教学内容和进程的总和，决定了学生的知识结构和达成的目标。

(1) 以高职教育观念为先导。课程体系构建是课程改革的重要内容，要牢固树立“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的高职教育思想观念，以学生为中心的学生观、以满足岗位和岗位群需求为标准的质量观和培养高素质技术技能人才的人才观。

(2) 以人才培养目标为依据。课程体系构建要在明确专业培养目标的前提下，对接国家专业教学标准，吸收兄弟院校课程体系构建先进经验，按职业岗位能力要求，整合形成学校专业教学标准，作为课程结构与职业能力对接，教学过程与生产过程对接的基本依据。

(3) 以课程主要内容定课序。课程体系构建要以符合岗位需求的岗课证融合为前提，根据知识的先后逻辑关系和技术技能的简单复杂和技术水平差别，确定课程顺序，形成基本的课程体系。

(4) 以课程性质定结构。根据课程必修与选修、考试与考查的属性确定专业基础课、专业核心课、专业拓展课、公选课的课程结构（模块）。国家专业教学标准中的核心课程为必修考试课。

3. 完善实践教学体系。按照理论够用为度，注重技术技能培养的原则，完善基础实训、单元实训、综合实训，认知实习、跟岗实习、顶岗实习，竞赛实践、社团实践、社会实践的“三元并重、三阶递进”的实践教学体系。各教学单位要根据岗位技能要求和专业实训教学条件建设标准，制定包括模拟软件、实训设备、实训方式等内容专业实训教学体系建设方案，努力实现实训教学的系统化、规范化、标准化。

(1) 基础实训、单元实训、综合实训。依据职业资格或技

能证书的获取标准，理清专业技术技能基本要求，编制包括项目要求、工作流程、操作标准等内容的实训指导书，注重技术技能培养，强化基本功实训，优化关键技术技能，实施单元技术技能实训，针对典型工作任务，深化综合技术技能实训。

(2) 认知实习、跟岗实习、顶岗实习。立足学生实际和专业要求，精准选择企业，合理开展专业认知实习，精选生产经营状况良好的企业有效安排学生跟岗实习，精心组织学生顶岗实习，提高学生的岗位适应能力。

(3) 竞赛实践、社团实践、社会实践。筑实学生社团，开展科技文化活动，培养学生创新精神和实践能力。夯实各类竞赛，形成“以赛促学、以赛促教、以赛促管、以赛促改、以赛促研、以赛促建”的良好氛围。做实社会实践，不断增强学生综合社会实践能力。

4. 完善诊断改进机制。按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，以学校高水平专业群核心专业诊改为试点，明确学校、专业、课程、教师、学生主体责任，完善以决策指挥为引领，质量生成为核心，资源建设为支撑，监督控制为手段的工作机制，构建院内全员全过程全方位参与的“以生为本、问题导向、五级联动、循环提升”教学诊断与改进质量保证体系。开展以学校为主体、专家团队引领诊断、相关利益方有效参与的常态化周期性教学诊断与改进工作，促进学校主动适应经

济社会发展，改善办学条件，规范学校管理，深化教学改革，完善制度体系，健全运行机制，不断提高人才培养质量。

五、监督与指导

（一）落实要求

学校按照教育部发布的高职专业目录（2021年版）与职业教育国家教学标准、省教育厅提出的专业人才培养方案制订与实施工作指导意见和要求，统筹规划组织制订专业人才培养方案，建立专业、二级学院、职能部门、学校教育教学工作委员会四级审核制度，推动国家教学标准的组织实施。

（二）检查指导

接受上级主管部门对学校专业人才培养方案制订、公布和实施情况进行定期检查评价。强化校内教学检查、教师听课和教研活动，不断促进专业人才培养方案的落实。

（三）监督反馈

注重发挥行业、企业、家长等作用，广泛听取各方意见或建议，积极开展专业人才培养方案制（修）订的研讨、论证和实施工作，努力形成多元监督反馈机制。

广州华商职业学院

2021年7月17日

广州华商职业学院公共基础课课程简述

一、《思想道德与法治》3 学分，54 学时。

课程目标：本课程主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

主要内容：涉及中国梦、理想信念、青春之问、中国精神、道德的重要性等内容。

教学要求：这门课程和社会现实的联系非常紧密，必须遵循理论联系实际的原则，让学生在亲身参加各种实践活动。结合各章内容，选择撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、知识竞赛、新闻播报等形式开展课堂实践教学，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力。

二、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》4 学分，72 学时。

课程目标：本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程，帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高学生运用理论的基本原理、观点和方法使学生打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。

主要内容：学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的含义及相关历史背景、意义等。

教学要求：毛概课采取理论与实践相结合的方法，也就是实践教学。实践教学有助于全面地考察学生对所学理论知识的理解与掌握程度，并能提高学生

运用所学知识、基本原理去分析与解决问题的能力，加深对中国现代化建设实践的认识，有利于实践教学与课堂教学结合，促进思想政治理论课与专业课的有机结合。

三、《形势与政策》1学分，48学时。

课程目标：通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：形势与政策是时效性非常强的一门学科，每个学期都会针对前半年的热点问题进行分析讲解。

教学要求：该课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、专题讲座、开展辩论会、社会实践等，社会调查报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。

（4）《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》1学分，20学时。

课程目标：本课程以课堂呈现的方式，通过讲授自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当，教育引导广大学生在历史认知上更加深刻认识到：中国共产党的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化时代化大众化的历史。

主要内容：贯穿用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人“一条主线”，做到“四个讲清楚”：一是讲清楚马克思主义产生的时代条件，二是从历史、理论、实践三个维度讲清楚革命、建设、改革开放时期的特点和各个时期马克思主义的发展和青年使命；三是讲清楚中特新时代的特点；四是讲清楚中国共产党领导下的青年学生政治使命。

教学要求：本课程逻辑性强，从马克思主义中国化进程的起点、历史演进

到新时代的重点表现都有清楚概述，授课过程中必须历史与现实紧密结合，从五四运动时期到新时代，突出当代青年的新时代责任，且结合广东实际，重点阐述在新时代新征程中广东青年学生的使命担当，通过大量不同时期的案例介绍，为当代高职高专大学生指明新时代使命担当的具体内容。

（5）《马克思主义哲学》0.5 学分，9 学时。

课程目标：本课程作为我院思想政治理论课的主要课程之一，具有较强的理论性和实践性。本课程旨在帮助在校大学生更加全面、准确地学习和掌握马克思主义基本原理；帮助大学生提高运用马克思主义世界观和方法论发现问题、分析问题、解决问题的能力，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分。

主要内容：世界的物质统一性、事物的普遍联系和发展、认识世界和改造世界、人类社会的发展及其基本规律等。

教学要求：由于本课程的特点，在教学中将十分注重理论和实践相结合。

（6）《四史》0.5 学分，9 学时。

课程目标：本课程是必修的思想政治理论课之一。通过对本课程的深入学习，大学生应认识近现代中国社会变迁的历史进程，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，自觉形成执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

主要内容：中国共产党的创立时期、第一次国内革命战争时期、抗日战争时期等各个时期党内重大思想及事件。

教学要求：四史教学要坚持课堂教学与社会实践的有机结合，教师讲授与学生讨论的有机结合，传统教学与电化教学的有机结合，力求使教学生动活泼，使学生易于接受，乐于参与，勤于思考，真正起到教书育人的作用。

（7）《国家安全教育》1 学分，16 学时。

课程目标：落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观，构建具有中国特色的国家安全教育体系，全面增强大学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

主要内容：以专题的形式系统地阐述了各重点领域安全的相关内容，包括总体国家安全观总论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全等，以增强读者的国家安全意识，促使其自觉维护国家安全。

教学要求：以培养学生正确的世界观、人生观和价值观为己任，将社会主义核心价值观元素、以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神等有机融入了正文内容与各种模块中，引导学生通过思考、讨论和实践来增强国家安全意识。

(8) 《体育》5 学分，90 学时。

课程目标：体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的的公共必修课程；通过课程学习，学生掌握体育有关身体健康的知识和科学健身方法，养成健康的生活方式，提高学生心理健康水平，增强社会适应能力，学会学习体育的基本方法，形成终身锻炼的意识和习惯。

主要内容：主要有篮球、足球、排球、羽毛球、田径、武术、瑜伽、舞蹈等体育项目。

教学要求：使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。

(9) 《中华传统文化》0.5 学分，9 学时。

课程目标：本课程开设目的在于加强学生的人文素质教育，培养学生的现代人文精神，本课程的中心任务在于提高高职学生的文化素质与综合素质。通过学习中国传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，进一步陶冶身心，培养学生用传统文化的视角解决实际问题的能力。

主要内容：涉及服饰文化、饮食文化、武术、书法等中华传统文化。

教学要求：能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出了，影响周围的人。

(10) 《劳动教育》1 学分，16 学时。

课程目标：注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业

创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培养公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

主要内容：围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规等方面设计；同时将劳动教育全面融入公共基础课和专业课之中，注重培养学生的敬业精神、吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。

教学要求：以课程教育为主要依托，以实践育人为基本途径，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，组织开展劳动周或劳动月。增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

(11) 《高等数学》3 学分，54 学时。

课程目标：是理工类学生的一门公共必修课，是服务于各专业的一门重要基础课，是培养学生应用数学知识解决实际问题能力的有力工具。通过本课程学习使学生了解微积分的思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必修的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。为学生学习后续课程、专业课程和分析解决实际问题奠定基础。

主要内容：函数、极限、连续、导数、微分、微分中值定理、不定积分、定积分、微积分基本公式、多元函数、二重积分、微分方程、数学建模、行列式、矩阵、初等变换、线性方程组。

教学要求：培养学生抽象思维、逻辑推理、自己获取知识，应用数学知识解决实际问题等方面的能力，以提高数学素养。通过分析、归纳、类比、联想、几何直观等方法和现代教学手段逐步提高学生的数学理解力和探索精神。

(12) 《统计学》2 学分，36 学时。

课程目标：是文科类学生的一门公共必修课，也是经管类的一门核心课程，是培养学生对数据收集、整理、分析、预测得能力。通过本课程学习使学生了解统计学的思想，较系统地掌握统计知识、统计思想和使用常用的软件 excel 或 spss 进行数据分析。为学生学习后续课程、专业课程和处理数据奠定基础。

主要内容：统计概述、统计设计、统计调查、统计整理、统计指标、时间序列、统计指数、抽样分布、参数估计、线性回归。

教学要求：通过本课程的教学，让学生能理解和掌握统计学的基本知识和技能。了解统计学认识社会的作用，能运用正确的立场、观点、和方法，学会对社会经济现象进行调查研究，并能结合社会经济发展中的有关情况，学会各种基本的统计分析方法。

（13）《应用文写作》1.5 学分，27 学时。

课程目标：应用文写作是面向在校大学生开设的一门公共课，也可以是相关专业的专业基础课。它既是一门研究应用写作规律与方法的学科，又是一门实践性、应用性较强的学科，具有综合性、工具性的特征。实用性强、适用面广是本课程的特点。通过应用文写作基础理论和各种应用知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文体的格式规范并熟练地写作各类各种应用文体，以适应在学习、生活、工作以及科学研究中的写作需要。

主要内容：分理论、职前准备、职前初阶、渐进提高、拓展提升几大板块内容，内容从浅到深、循序渐进。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握应用文书的写作规律和方法技巧，直接提高学生实际写作的能力，以适应未来工作的需要，能胜任各个岗位工作。

（14）《高职英语》4 学分，72 学时。

课程目标：该课程旨在让学生熟悉掌握日常生活中经常使用的英语基础知识与书面用语，具备一定的英语思维习惯，能够进行基本的日常交际会话；在加强英语语言基础知识和基本技能的同时，了解职场语言文化知识和通用的职场沟通技能，以交际为目的，培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力、就业能力，满足学生初入职场的实际需求，为将来的就业工作做好充分准备。

主要内容：注重实用性和适用性，偏向日常生活交际与工作场景，如适应大学生活、交友、购物、点餐、问路与指路、科技与网络、东西方文化禁忌与风俗习惯等；技能方面则会涉及自我介绍与介绍他人；电子邮件、通知的发布与回复；预定表、行程安排表等的填写与制定；产品或景点的介绍与讲解；商务交往与餐桌礼仪等；另外还会涉及一定的英语考试知识与训练以及解题技巧，如高等学校英语应用能力考试（AB 级）、大学英语四级等。

教学要求：具有较扎实的英语语言基础知识，能顺利阅读语言难度中等的

一般性题材文章，并能进行一定的分析、推理和判断，领会作者的观点和态度；能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等；能写符合格式要求的常见应用文，以及掌握基本的写作技能；具有一定的口语表达能力，敢于展现自我的自信；能结合所学英语知识和文化背景，进行符合英语语言和思维习惯的日常会话交际。

(15) 《健康教育》0.5 学分，9 学时。

课程目标：要求学生掌握基本的健康常识，增强自我保健意识，提高健康素养，促进学生健康成长和全面发展。

主要内容：主要内容包括健康与职业发展、公民健康素养的养成、健康决策的方法与技能、合理饮食与营养、远离物质滥用、睡眠与健康、运动与健康促进、大学生心理问题及应对策略、生殖系统及卫生保健、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防、有效利用卫生服务资源、突发事件及个人安全防范等方面的内容。

教学要求：了解健康概念；通过学习确立健康的生活方式，发展积极的心理品质，促进生殖健康与性健康；认识生命体征与预防疾病；关爱生命、远离危险。

(16) 《创新创业基础》2 学分，36 学时。

课程目标：知识目标：熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识；素质目标：培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神；能力目标：培养学生发现需求、识别商机的能力；会撰写规范创业计划书；具备风险规避和危机处理能力，培养人际沟通能力。

主要内容：创新的概念、创新思维、创业者所具备的素质、创业者所具备的能力、创业团队建设、专业想法的产生和筛选、创业项目的选择、如何评估创业机会等。

教学要求：培养学生具有创业理论基础，掌握创业知识和基本技能，使学生成为适应职业生涯需要的、拥有创业精神、创新意识和创业能力的高素质人

才。培养学生创新创业能力，良好的社会道德。

(17) 《计算机基础》3 学分，54 学时。

课程目标：本课程是培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为后继的计算机课程和专业课程的学习打下必备的计算机基础知识和技能。

主要内容：计算机基础知识；windows7 操作系统；Microsoft Word 2010 的操作；.Microsoft Excel 2010 的操作；Microsoft PPT 2010 的操作；计算机网络应用。

教学要求：本课程要求掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机的基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力，具有初步的 Internet 使用能力，掌握计算机安全知识，形成一定的计算机应用能力。

(18) 《人工智能技术应用》1.5 学分，27 学时。

课程目标：培养学生对信息技术的兴趣和意识，让学生了解或掌握信息技术基本知识和技能，使学生具有获取信息、传输信息、处理信息、应用信息技术手段的能力。

主要内容：信息技术是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。主题包括计算机技术、网络技术、传感技术、通信技术、控制技、物联网和云计算、人工智能、大数据等。

教学要求：本课程由“信息获取”、“信息加工与表达”、“信息资源管理”、“信息技术与社会”主题组成，强调在信息技术基础上，面向学生的日常学习与生活，亲身体会提升信息素养。

(19) 《心理健康教育》2 学分，32 学时。

课程目标：通过课程的学习，使学生掌握一定的心理健康知识，树立心理健康意识，培养乐观向上的心理品质和情绪调节能力；预防和缓解心理问题，优化心理品质；增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能；培养新时期高素质职业技术人才。

主要内容：心理健康概述；自我意识；情绪管理；人际交往心理；恋爱与性心理；人格的塑造；压力管理与挫折应对；常见心理问题识别；心理危机干预。

教学要求：掌握大学生心理健康的标准；掌握大学生自我意识的特点以及

如何完善自我；掌握大学生情绪调节的方法；掌握大学生人际交往的方法；理解爱情三要素理论，学习如何处理恋爱中的问题；理解气质与性格的特点，学习如何完善性格；掌握压力管理与挫折应对的方法；常见的心理问题识别；识别心理危机的信号。

（20）《美育》2 学分，32 学时。

课程目标：掌握中外不同时期的艺术流派及其风格；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；学会多角度欣赏音乐、美术作品的方法与途径；培养创造性思维与横向、多向思维方式，开创丰富新颖的审美境界，为提高设计的整体水平打下基础。发展形象思维、提高创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美和创造美的综合素质；树立正确的人生观和价值观，培养不断创新、精益求精的工匠精神。

主要内容：本课程的教学内容分为美术和音乐两大部分。其中美术包括中国绘画艺术欣赏、西方绘画艺术欣赏、中外建筑艺术欣赏、中国平面工艺美术欣赏、中国立体工艺美术欣赏、平面设计欣赏、中国物质文化遗产和中国非物质文化遗产欣赏等 8 个部分，各部分艺术欣赏的基础知识与具体作品赏析的比例约为 1:1。音乐包括西方音乐欣赏、中国音乐欣赏、电影音乐欣赏三大部分。各部分艺术欣赏的基础知识与具体作品赏析的比例约为 1:2。

教学要求：通过本课程的学习，让学生学会多角度地了解、欣赏、吸纳中外不同方面的优秀艺术成果，学会理解和尊重多元文化，从而培养学生的形象思维和创造性思维，提高学生的审美境界，树立正确的人生观和价值观，培养不断创新、精益求精的工匠精神。

（21）《大学生职业发展与就业指导》1 学分，36 学时。

课程目标：让学生做好职业生涯规划，培养学生创业就业的专业技能、岗位适应能力和职业发展潜能。

主要内容：结合高职高专开展职业指导教学的实际情况，着眼于当前毕业生就业环境、就业形势，以自我认知与发展规划、职业认知与自我提升、社会认知与职业融入三个阶段来安排高职高专大学生三年的职业指导课程教学。

教学要求：树立全局观，把握教材；了解学生所学专业，能将学业与就业相互结合；能积极调动多种资源开展授课。

（22）《军事技能》2 学分，112 学时。

课程目标：通过军事训练，加强学生组织纪律性，使得学生掌握基本的军事技能，强化爱国主义、集体主义观念，促进学生综合素质的提高，以为军队培养、输送优秀士官和储备高素质后备兵员作为重要目标。

主要内容：主要学习队列训练、条令条例教育、战术、战备规定、格斗基础（擒敌拳、短棍术、匕首操）、紧急集合（消防演练）、手语操、内务整理等内容。

教学要求：以中国人民解放军的条令、条例为依据组织军事技能训练。严格训练，科学施训，培养学生良好的军事素质和爱国主义精神。

（23）《军事理论》2 学分，36 学时。

课程目标：通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：主要学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

教学要求：采用线上+线下混合式教学模式和专题轮讲的方式进行教学。根据军事理论课的特点不断充实调整教学内容，使学生学习和掌握最新的军事知识，以任务引领为驱动，培养学生主动学习、独立思考的能力，不断增强学生的国防观念、国家安全意识。

财富管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

财富管理（代码：530205）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类 53	金融类 5302	货币金融服务（66）； 资本市场服务（67）； 保险业（68）； 其他金融业（69）	银行专业人员（2-06-09）； 证券专业人员（2-06-11）； 保险专业人员（2-06-10）	理财经理； 投资顾问； 客户经理；	银行、证券、期货、基金必备的门槛；理财规划师按照人社部制定的国家职业标准，针对个人、家庭以及中小企业、机构的理财目标提供综合性理财咨询服务的人员。	1. 证券从业资格证书 2. 银行从业资格证书 3. 基金从业资格证书 4. 期货从业资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握财富管理技能、金融营销、证券投资、数字分析等专业知识和技术技能，面向银行、证券、期货、保险、基金等行业的职业群或岗位群，能够从事理财规划师、证券投资、基金投资、公司与个人理财等工作的“厚德、

励志、博学、创新”的数字化复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（7）具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

（8）具有自主学习、终身学习意识、自主创业意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握金融服务营销的基本知识；

（4）熟知财富管理市场的基础知识；

（5）掌握财富管理产品的分类及内容；

（6）掌握证券投资与分析的基础知识；

（7）掌握保险业务基本知识；

（8）掌握财富管理的内容；

(9) 掌握财富管理规划书制作的标准和流程;

(10) 熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用;

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 熟悉财富管理工作方法, 熟知财富管理工作规程, 具有良好的语言表达和文字写作能力, 能够在工作中进行有效沟通;

(3) 具有一定的数字加工能力和数字技术应用能力;

(4) 能够熟练的使用财富管理计算工具;

(5) 熟悉财富管理市场基本状况, 熟知金融营销知识、技巧, 能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略;

(6) 熟悉客户的需求, 能够根据生命周期理论进行客户的财务现状分析;

(7) 能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件, 具有股票、基金、期货等证券买卖的实际操作能力;

(8) 熟悉客户的保险现状、投资现状, 并根据客户的需求, 进行专业的保险咨询、投资咨询;

(9) 能够为客户提供综合财富管理服务, 具有熟练地制作财富管理规划书并进行资产配置的能力;

(10) 能够基于金融科技相关平台提供智能投资理财服务;

(11) 具有应对危机的能力和初步的涉外能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系, 由通识教育平台、专业模块, 拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业

基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括金融学基础、经济法基础、会计学基础、经济学基础、投资学基础、Python 语言基础、国际金融、风险管理、财务大数据分析等。

2. 专业核心课。包括个人理财、证券投资实务、保险理论与实务、基金投资实务、金融服务营销、期货投资实务等。

（1）个人理财

课程目标：掌握个人或家庭在进行理财规划过程中所涉及的基础知识和技能；掌握理财规划工具的选择和使用；掌握理财工作流程和理财规划设计，能够进行理财规划的具体实践。

主要内容：个人理财基础；现金规划；消费规划；教育规划；保险规划；投资规划；退休规划；财产分配与传承规划。

教学要求：将理论与实践教学融为一体，通过案例分析解决实际问题；将职业资格证书课程融入专业课程教学，促进健康财富规划师职业技能等级证书中财富管理规划课程模块的融通。

（2）证券投资实务

课程目标：掌握证券市场及证券投资的基本知识；理解证券市场运作机制和规则，分析股市的总体趋势、市场热点和个股行情走势；掌握证券投资基本分析和技术分析。

主要内容：证券投资基础知识；综合柜台业务操作；股票和债券投资操

作；证券投资基金和衍生品产品投资操作；证券投资基本面分析和技术分析。

教学要求：合理安排理论学习与实践操作的课程时间，注重理论与实践相结合；该课程内容与证券从业资格证书相关课程内容高度相关，应将职业资格证书课程融入专业课程教学，促进书证融通。

（3）保险理论与实务

课程目标：掌握保险业务的基本理论知识，初步具有保险从业技能和职业素养；掌握人身和财产险的操作实务。

主要内容：保险的起源与发展；风险与保险的内涵；保险合同；保险的基本原则；人身保险实务；财产保险实务；再保险；保险市场和保险监管。

教学内容：熟悉保险公司的全业务流程及业务规范，理论结合实操训练，提高学生的保险从业技能和职业素养；促进该课程与泰康健康财富规划师职业技能等级证书（1+试点项目）的保险规划课程模块的融通。

（4）基金投资实务

课程目标：培养学生掌握不同类型基金特点和投资技巧；熟练操作基金投资，具有基金销售岗位的职业技能和职业素养。

主要内容：证券投资基金的特点和参与主体；证券投资基金的类型，基金的募集、交易预登记；基金管理人和基金托管人的权利义务，基金市场营销；基金估值、费用与会计核算；基金收益分配与税收；基金的信息披露；基金绩效衡量与评价方法和基金监管。

教学要求：了解并掌握证券投资基金的基础知识，掌握基金营销的要点和基金配置的操作实务；该课程内容与基金从业资格证书相关课程内容高度相关，应将职业资格证书课程融入专业课程教学，促进书证融通。

（5）金融服务营销

课程目标：培养学生金融产品营销的服务意识；掌握金融产品营业的要点和技能；能够将金融产品进行营销的具体实践。

主要内容：金融服务礼仪；金融客户拓展；网络金融营销技巧；电话金融营销技巧；金融营销心态及团队管理；金融客户维护与培育和客户风险管理。

教学内容：通过大量的营销案例演示和讲解，让学生掌握金融服务礼仪、金融营销的方法和技巧；通过课程虚拟场景实践金融服务技巧和方法。

（6）期货投资实务

课程目标：掌握期货投资和期权的基础知识；初步具有期货从业技能和职业素养；掌握期货投资的基本面分析和技术分析要点。

主要内容：期货投资基本知识；套期保值和套利交易等；期权的基本知识和策略；期货市场行情研判（基本分析和技术分析）；期货投资风险防控、自律和监管。

教学要求：了解并掌握期货的基础知识，掌握期货投资的要点和基金配置的操作实务；该课程内容与期货从业资格证书相关课程内容高度相关，将职业资格证书课程融入专业课程教学，促进书证融通。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括金融大数据处理、金融新媒体运营、商业银行综合柜台业务、外汇交易实务等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、独立设置的实训课程、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2599，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 12%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分为 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 50%。学生军训（含入学教育等）3 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	29	21%	523	20%
	专业核心课	必修	29.5	22%	534	21%
拓展模块	专业拓展	选修	9	7%	162	6%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
合计			135	100%	2599	100%
理论教学			——	——	1292	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1307	50%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	322	12%

2. 财富管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36									考试
			统计学	2	36	28	8		36									考查
			计算机基础	3	54	18	36		54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8								考查
			国家安全教育	1	16	16	0											考查
	小计				35	728	412	316	138	323	82	41	8	8				
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16						32			考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查
				四史	0.5	9	9	0			9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查
				健康教育	0.5	9	9	0										考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0										考查	
		小计				8	160	128	32	20	27	18	18	32	0			
		专业模块	专业基础课	必修	经济学基础*◎	3	54	42	12	54								考试
金融学基础*◎	3				54	42	12	54								考试		
经济法基础*	2.5				45	35	10		45								考试	
会计学基础*	2.5				45	35	10		45								考试	
Python语言基础	3				54	24	30		54								考试	
投资学基础*	3				54	34	20			54							考试	
国际金融◎	3.5				64	50	14			64							考试	
财务大数据分析□	3				54	18	36			54							考试	
金融大数据处理Δ	2.5				45	20	25			45							考试	
金融科技概论*	3				54	38	16				54						考试	
小计				29	523	338	185	108	144	217	54	0	0					

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	保险理论与实务*	3.5	64	32	32			64					考试
			期货投资实务*	3	54	26	28				54				考试
			证券投资实务*	4	72	36	36				72				考试
			基金投资实务*	3	54	26	28				54				考试
			金融服务营销*	3	54	34	20					54			考试
			个人理财*	3.5	64	48	16					64			考试
			区块链金融	3	54	30	24					54			考试
			公司理财	3	54	36	18					54			考试
			风险管理	3.5	64	40	24					64			考试
			小计				29.5	534	308	226	0	0	64	180	290
拓展模块	专业拓展	选修	金融新媒体运营	2	36	16	20				36				考查
			外汇交易实务	2	36	16	20				36				考查
			商业银行综合柜台业务	3	54	24	30				54				考查
			金融服务礼仪	3	54	24	30				54				考查
	商科特色		管理学基础◎	2	36	30	6	36							考查
			网上开店	2	36	30	6	36							考查
	英语提升		大学英语四级辅导	2	36	36	0			36					考查
			商务谈判英语	2	36	36	0			36					考查
小计				9	162	106	56	36	0	36	90	0			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W							考查
			顶岗实习	20	480		480						20W		考查
	综合实践		大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动										考查
			小计				24.5	492	0	492					
学分/学时合计				135	2599	1292	1307	302	494	417	383	330			
周学时								20	27	23	21	22			

备注：1. “*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；***为专业群平台课程；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周；2. 会计学基础、经济学基础、经济法基础为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前有 24 名专任教师，硕士及以上学历占比 83%以上，副高及以上职称占比 21%，中级职称占比 30%，双师型教师占比 50%以上，教师既有较深厚的理论功底，又有丰富的实践经验。聘请实习基地单位取得高级专业技术职称的指导教师 9 名，同时我们也将逐步建立一支与职业教育相适应的，素质优良，师德高尚，结构合理，专兼结合，特色鲜明，富有活力，相对稳定的专业教师队伍。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

财富管理专业拥有金融综合实训室、证券与期货实训室、银行业务综合实训室三个特色实训室。实训室配备了相关的硬件设备和仿真教学软件，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训课程或项目包括：商业银行综合柜台业务、保险业务、证券投资、基金投资、期货投资、金融数据分析等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办银行、证券、基金、期货等职业证书和 1+X 的培训和考核工作。

实训室名称	实训课程	规格
金融综合实训室	区块链金融	可供 70 名学生同时开展实训教学
	金融大数据处理	
	个人理财	
证券与期货实训室	证券投资实务	可供 70 名学生同时开展实训教学
	基金投资实务	

实训室名称	实训课程	规格
银行业务综合实训室	商业银行授信业务	可供 70 名学生同时开展实训教学
	商业银行综合柜台业务	
	保险理论与实务	

为了保证实训室仪器设备的正常运行和工作人员、学生的人身安全，保障教学、科研工作的顺利进行，特制定以下安全管理制度：

(1) 实训室由专人负责实训室设备及实训人员的人身安全，注意防火、防雷电、防盗、防尘、防潮、防霉、防蛀、防碎裂等，对各类教学设备要经常维护，及时保养，确保始终处于完好备用状态。

(2) 实训室内使用的空调设备、教学设备等电器的电源线，必须经常检查有否损坏。教学设备、电路或用电设备出现故障时，必须先切断电源后方可进行检查。

(3) 实训结束后，实训室工作人员必须检查操作的仪器及整个实训室的门、窗和电，并确保关好。

(4) 实训室应无条件地接受学校、环保部门和公安部门的安全检查监督。仪器、器材等应每学期清查一次，及时做好报损报废和增添登记工作。

3. 校外实习实训基地条件

根据专业建设和人才培养标准，以及课程教学需求，财富管理专业与招商证券、东莞证券等金融企业签订校企合作基地协议，在人才培养方案设计、课程设置、顶岗实习、人才输送、师资培训等方面实行合作，实现学校、企业、老师与学生共赢。

(三) 教学资源

财富管理专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源极大的方便学生进行线上、线下学习。

1. 教学教材

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点

教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2. 图书文献

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。学校将继续投入购买新的图书资料。另外，我院与广州华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

3. 数字资源

本专业现有专业课程都备有教学课件，拥有证券投资实务、财务大数据分析、保险理论与实务、商业银行综合柜台业务等课程对应的仿真教学软件，后续将逐步建立与完善教研室数字资源库。

（四）教学方法

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，以金融理财行业需求、企业岗位（群）要求和职业技能等级标准为依据，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革，采用启发式、探究式、讨论式等教学方法引导学生学习，提高学生专业技能，培养学生职业素养，开拓学生思维。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，运用翻转课堂、理实一体化等课堂教学模式，丰富教学内容和教学手段，充分调动学生学习主动性和积极性，培养学生自主学习能力和语言表达能力等职业能力和素养。

3. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、校外实训、顶岗实习等多种手段，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，将专业面向的岗位工作场景转化为数字化模拟应用场景，基于工作过程的业务活动仿真模拟和亲身体验，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能的掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。职业技能考核标准以财富管理专业职业岗位技能要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中要遵循三个结合：

第一，技能与理论相结合：专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过本体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二，形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三，行业评价、教师评价与学生自我评价相结合：第三学年实习成绩比例构成以顶岗实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水

平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

大数据与财务管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据与财务管理（代码：530301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行 业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	社会认可度 高的行业企 业标准	职业技能等级 证书、社会认 可度高的行业 企业证书
财经商贸 大类 （53）	财务会计 类 （5303）	会计、审 计及税务 服务 （7241）	会计专业人员 （2-06-03- 00） 税务专业人员 （2-06-05- 00）	会计 预算管理 成本管理 税务管理 绩效管理 数据分析 投资分析	暂无	初级会计师资 格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握大数据与财务管理的专业知识和数字化技术技能，面向各类中小企业的会计专业人员、税务专业人员等职业群或岗位群，能够从事会计、预算管理、成本管理、税务管理、绩效管理、财务大数据分析，投融资管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的新商科数字化应用、数字化规划、数字化运维高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神。

（4）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等新业态相关知识。

（3）掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、会计职业素养。

（4）掌握管理、经济、统计、金融等相关基础知识。

（5）掌握企业财务会计、成本管理、预算管理、财务分析、投融资管理、营运管理、绩效管理、内部控制与风险防范等专业知识。

（6）掌握企业数字化涉税业务处理、税收筹划、企业信息管理、业财融合财务、财务共享服务、管理会计等数字化应用、规划、运维的专业知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

（4）具备会计核算、成本计算、成本分析、成本控制与成本效益评价以及

财务分析与决策能力。

(5) 具备预算管理、营运管理、投融资管理、绩效管理能力。

(6) 具备企业数字化涉税业务处理、税收筹划、企业信息管理、业财融合财务、财务共享服务、管理会计等数字化应用、规划、运维能力。

(7) 具备企业内部控制与风险管理能力；财务信息的数据挖掘、数据分析、数据应用能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括经济学基础、管理学基础、财务管理基础、现代金融基础、经济法基础、基础会计、服务器及数据库管理与维护。

2. 专业核心课。包括企业财务会计、成本管理、税务管理与筹划、内部控制与风险管理、财务分析与业绩评价、管理会计（含预算管理、投融资管理）、金蝶云电算化、k3cloud 系统管理与维护、企业数字化管理规划与建设、财务共享应用实践、跨专业综合实训和业财税一体化课程。

（1）企业财务会计

课程目标：学生应具备运用复式记账原理和借贷记账法对企业的生产经营活动进行会计要素的确认、计量、记录和报告的能力；. 编制资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润账务处理会计分录的能力；. 运用财务会计的基本知识和方法对各项经营活动进行核算与监督的能力；编制并解释财务会计报告的能力。

主要内容：会计准则的基本内容和要求，货币资金业务、应收款项业务；存货业务、在建工程及固定资产业务、投资业务、无形资产及其他资产业务；流动负债业务、非流动负债业务、收入和费用业务、利润业务等核算；. 财务报告编制。

教学要求：要求学生了解财务会计的概念、特点，理解会计准则的基本内容和要求；掌握会计的基本假设、会计信息质量要求和会计要素等内容；掌握资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的账务处理方法；. 理解资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表的概念和作用，掌握资产负债表、利润表的内容结构及其编制方法，熟悉所有者权益变动表的编制方法。

（2）管理会计(含预算管理、投融资管理)

课程目标：学生应具备运用管理会计的基本知识和工具对企业的生产经营进行量本利分析、业绩评价的能力；对筹资、投资活动进行预测和决策分析的能力；. 编制企业的财务预算的能力；编制企业利润分配方案的能力；分析企业财务报表的能力；对日常财务活动提出合理化建议的能力。

主要内容：时间价值、变动成本、本量利分析、作业成本、成本控制、责任会计、收益分配管理；全面预算的编制、执行、调整、分析与考核；项目投资决策程序，现金流量的估算，决策评价方法；证券投资决策方法；资金需要量预测、负债资金筹集、权益资金筹集、资金成本及资本结构决策方法等。

教学要求：要求学生熟悉管理会计的特点、职能、内容和任务；掌握资金

的时间价值的计算和风险分析；掌握企业投融资管理、变动成本法、本量利分析、利润分配管理；掌握预测、决策分析、全面预算、存货控制、成本控制、责任会计等内容的基本理论与方法。

（3）税务管理与筹划

课程目标：学生应具备法制观念以及依法纳税的意识；按照相关法律法规的规定完成企业税务登记、发票领购、增值税等各税种税额计算和报税等办税岗位工作的能力；独立进行纳税申报的能力；税收筹划的能力。

主要内容：增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、资源税、城市建设维护税、房产税、印花税、以及其他税种的征收基本规定；各税种应纳税额计算方法；. 纳税申报流程与方法；税收筹划方法。

教学要求：要求学生了解我国现行税法构成体系；熟悉税收的概念、特征和分类；了解增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、关税、城建税等的含义、特征及作用，熟悉各税种的应纳范围、纳税人、税目、税率等；掌握各税种应纳税额的计算及纳税流程及申报表的填写；掌握税收筹划。

（4）财务分析与业绩评价

课程目标：学生应具备对资产负债表、利润表、现金流量表进行质量、趋势、结构分析的能力；对企业的偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力、进行综合分析和评价的能力；对企业进行内部业绩评价的能力。财务数据的分析能力。

主要内容：包括财务报表分析方法；偿债能力分析；盈利能力分析；. 营运能力分析；发展能力分析；综合分析；上市公司财务指标分析，非会计报表信息的利用和分析，内部业绩评价，企业业绩评价。

教学要求：要求学生了解财务报表分析的意义、原则及局限性；明确财务报表分析的主体、目的及内容；熟悉财务报表分析的依据、评价标准及程序；. 掌握财务报表分析的基本方法；掌握偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力分析的指标和步骤；掌握杜邦分析法。

（5）内部控制与风险管理

课程目标：学生应具备运用内部控制制度分析企业的内部控制关键控制点和主要风险评价的能力；为企业建立和实施内部控制制度与风险管理提供操作

建议的能力；协助主管建立各种经济业务的内部控制制度的能力。

主要内容：我国内部控制与风险管理规范，内部控制与风险管理环境；风险识别、风险分析；风险应对、控制活动、信息与沟通、内部监督等的基本内容与基本方法。

教学要求：要求学生了解内部控制的含义、方式、程序与方法；掌握内部环境各项内容的设计与运行；了解风险评估的基本理论；掌握风险评估各环节的基本方法；掌握资金控制、投资控制、筹资控制的内容及各项关键控制点；掌握各项业务活动的主要风险和关键控制点；掌握内部信息传递与信息系统的业务流程；掌握内部控制评价报告的编制方法。

（6）成本管理

课程目标：学生应具备能够根据企业成本核算制度的规定正确地对费用进行划分的能力；熟练应用制造业企业成本核算的基本会计账户，能够熟练进行要素费用的归集与分配及相关账务处理；能够应用各种方法在完工产品与在产品之间分配生产费用；能够根据企业情况选择适合的成本计算方法计算产品的成本；能够正确编制成本会计报表，能够做出简单分析评价。

主要内容：企业成本核算的基本原理，产品成本计算、成本预测、成本控制、成本分析、成本效益评价的基本方法；品种法；分批法；分步法以及标准成本管理、作业成本管理等现代成本管理方法。

教学要求：要求学生了解成本会计的职能和任务；熟悉产品成本核算原则和要求；熟悉费用的分类及分类之间的相互关系；掌握成本核算的基本程序；掌握材料费用分配方法；掌握直接人工费用的分配方法及工资费用分配表的编制；掌握辅助生产费用分配方法的具体应用；掌握完工产品和在产品之间分配费用的七种方法；掌握品种法、分批法、分步法；掌握各种成本报表的编制方法和成本报表分析内容、程序。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括绩效管理、运营管理、审计学基础、财务数字化应用、财务制度设计、中华会计文化等。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语

运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2600，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 59%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	18	13%	328	13%
	专业核心课	必修	36.5	27%	658	25%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			135	100%	2600	100%
理论教学			——	——	1072	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1528	59%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	394	15%

2. 大数据与财务管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27					考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
	国家安全教育	1	16	16	0										考查		
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8				
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16						32			考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9						考查	
			四史	0.5	9	9	0			9						考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考查	
中华优秀传统文化			0.5	9	9	0		9							考查		
健康教育			0.5	9	9	0									考查		
任选		网络选修课	2	36	36	0									考查		
小计			8	160	128	32	20	27	18	18	32	0					
专业模块	专业基础课	必修	基础会计*◎	3	56	40	16	56							考试		
			经济学基础*	1.5	28	18	10	28							考试		
			管理学基础*	1.5	28	18	10	28							考试		
			服务器及数据库管理与维护□	3	54	20	34		54						考试		
			财务管理基础*◎	3	54	30	24			54					考试		
			经济法基础*	4	72	56	16			72					考试		
			现代金融基础*	2	36	20	16				36				考试		
			小计			18	328	202	126	112	54	126	36	0	0		

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	企业财务会计*◎	4	72	50	22		72						考试
			成本管理*□	3	54	10	44			54					考试
			金蝶云电算化□	2	32	5	27			32					考试
			k3cloud系统管理与维护□	3	48	13	35			48					考试
			税务管理与筹划*□	2	42	12	30				42				考试
			管理会计（含预算管理*、投融资管理*）□	3	60	20	40				60				考试
			内部控制与风险管理*□	3	48	10	38				48				考试
			企业数字化管理规划与建设□	4	72	20	52				72				考试
			财务分析与业绩评价*□	3.5	64	32	32					64			考试
			财务共享应用实践□	2	40	10	30					40			考试
			跨专业综合实训□	4	72	10	62					72			考试
			业财税一体化□	3	54	10	44					54			考试
小计				36.5	658	202	456	0	72	134	222	230	0		
拓展模块	专业拓展	选修	运营管理	2	36	26	10			36					考查
			审计学基础	2	36	18	18			36					
			财务数字化应用Δ □	3	54	10	44			54					考查
			财务制度设计	3	54	36	18			54					
			智能财务	2	36	22	14					36			考查
			中国会计文化	2	36	18	18					36			
			绩效管理	2	36	22	14					36			考查
			EAS财务共享系统管理与维护□	2	36	18	18					36			
	商科特色	选修	中国饮食文化概论	2	36	30	6	36							考查
			劳动法理论与实务	2	36	16	20	36							
	英语提升	选修	影视英语赏析	2	36	18	18				36				考查
			专业英语	2	36	22	14				36				
小计				13	234	128	106	36		90	36	72			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4				社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动						考查	
			小计				24.5	492	0	492					
学分/学时合计				135	2600	1072	1528	306	476	450	353	342			
周学时								20	26	25	20	23			

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. 基础会计、经济法基础、经济学基础为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

财金学院拥有一支以中青年教师为骨干的高素质教学科研团队，现有专任教师 60 名，平均年龄 35 岁，其中：高级职称 19 名，占 31.7%；中级职称 19 人，占 31.7%；硕士学位的 12 人，占 20%；具有双师素质型资格的教师 34 人，占 65%。企业兼职老师 45 人，兼课老师 10 人，均为中级以上职称。

专任教师队伍职称、年龄已形成合理的较为稳定的梯队结构。

专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

兼职教师主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

我校教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。已安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

目前学院现有的实训设施已经形成了较为完善的“仿真实训环境”，主要设备总值达 701.83 万元，生均教学仪器设备价值达到 2875.17 元。设有智能财务实训室、财务大数据实训室、财务云实训室、公共服务实训室、跨专业综合实训室等实训室，目前已购买财务管理决策软件、会计综合实训软件、税务会计软件、ERP 沙盘模拟实训软件、审计软件、会计分岗沙盘软件、电算化用友 U8.72 软件等 14 个会计软件，对专业课程都设置了实训课时，加强学生的实操

能力。校内实训运转良好，我们积极推行职业化的实习、实训课程，模拟企业环境教学，实践实训课开出率达 100%。

实训室应保持整洁、安静、严肃、严禁吸烟,无关人员不得进入实训室。首次进入实训室的实验人员，应接受安全教育。所有实训必须按操作规程进行。凡有危险性的实训必须在教师的监护下进行，不得随意操作。应配备相应种类和数量的消防器材和设施，由专人管理，使其保持良好的备用状态，发现短缺或失效应立即报告保卫部门，予以补充或更换。工作人员应掌握基本的灭火方法，会使用所配备的消防器材和消防设施，能根据不同原因引发的火情采取相应的灭火措施。做好防火、防爆、防尘、防腐蚀和防盗工作。对器材、耗材的领、耗、回收、贮存、借用、报废等均需办理手续，建帐立卡。任何设备不准私自拿出实训室，外单位借用需经有关部门领导同意并办理借用手续。实训室必须做到门窗完好严实，门锁有效。任何人不得私配实验室钥匙。未经领导批准，钥匙不得转交他人。

实训室供电线路由专业电工布设，切实执行安全用电规定，禁止私拉乱接电源，线路负载不得擅自放大或超载。供电、照明、通风等设施应经常检修，保持完好，发现问题及时报告。走道上不得堆放杂物，以保持其畅通。

发现安全隐患或发生事故案件时，均有义务及时采取有效措施防止事态发展，尽量避免或减少损失，需保护现场，并协助组织调查处理。同时应及时向上级部门如实汇报、不得隐瞒。

学院与深圳金蝶精一有限公司、德永信税务师事务所、广州市增信鸿日会计师事务所、广东立信嘉州会计师事务所、广州名博会计师事务所达成协议，创建“校企合作,教学做一体化”项目实习基地。

(1) 校内实训室装备要求

实训室配备了相关的硬件设备和部分软件，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训项目包括：金蝶云电算化、金蝶云成本管理、财务共享应用实践、跨专业综合实训、纳税实务操作等，全面提升学生的数字化专业技能水平。同时，可面向学生开办如初级会计师培训班、财务数字化证书、财务共享证书培训班等，开展技能证书鉴定等工作。专业校内实训室建设情况如下表

新商科数字化实训基地	实训室名称	使用课程	面积(m ²)
	智能财务实训室	智能财务	117
	财务大数据实训室	财务大数据分析	131
	财务云实训室	金蝶云电算化	113
	公共服务实训室	跨专业综合实训	233
	供应链云实训室	供应链云实训	117
	企业数字化管理运维实训室	服务器及数据库管理与维护	117
	企业数字化管理规划实训室	企业数字化管理规划与建设	117
	服务企业经营实训室	大数据智能风控	117
	商业企业经营实训室	业财税一体化	117

(2) 校外实训基地建设要求

根据专业建设的需求，建设能够满足专业实践教学、技能训练要求和企业经营双赢、顶岗实训各半年的开拓生产性校外实训基地。专业校外实训基地建设标准如下：

校外实训基地	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 5-10 家具备生产经营性功能的企业。
		校外实习基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企共赢的合作机制，企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。
	实习基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现院校、企业、地方政府或主管部门共同参与实训基地的管理；教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估；能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
		校外实习基地建设规划	依托企业建立校外实习基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会，并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展顶岗实习与专业培训。

(三) 教学资源

学院设有专业的图书馆，目前馆藏 55.43 万，其中会计类图书 17.41 万册，人均 70 册，能够满足会计专业学生的阅读需求，专业图书资料充足；近年

来订阅各类中外报纸、期刊 500 余种，图书资料完全满足了本专业教学的需要。学院还投资建设了主干为 1000 兆的校园宽带网，并设置有专业的电子阅览室，电子阅览室、教室等充分保障学生专业阅读。另外，还鼓励学生通过中华会计网、东奥会计网、233 网站等利用网络资源进行学习。

学校按照规定建立了由教师、行业专家和教研人员组成的教材选用机构，经过规范程序择优选用国家职业教育规划教材。

（四）教学方法

采用项目驱动和任务导向教学，将课程按职业岗位能力需要，分为若干个项目模块，融入情景案例进行教学，结合多媒体，充分利用现代教育技术，开展校企合作，工学结合，使学生在学中做、做中学，学生在课内外可以不断地讨论和探究。

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- （1）示范教学法。以教师的示范性操作为主。
- （2）模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学。
- （3）案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- （4）岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

主要教学手段有：

多媒体教学。通过文字、图片、照片、音乐、语音旁白、特殊音效、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。

现场教学。以引入真实的工作场景为依托实现教学。

虚拟现实教学。以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

网络教学。以互联网和校园网为依托实现教学。

教学模式应突出任务驱动、项目导向等多种形式的创新设计；考核应强调突出能力的考核评价方式及行业企业多元参与评价。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

专业课程考核包括平时学习态度、平时作业（实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

顶岗实习的考核：

（1）实习指导：安排实习指导教师和企业兼职教师对学生实习进行指导。

（2）实习管理：由学生辅导员、实习指导教师和企业兼职教师共同对实习生进行管理。

（3）实习评价：学生完成顶岗实习报告，由实习指导教师和企业兼职教师对学生的实习情况（包括实习态度、实习表现和实习效果等）进行综合评定。

（六）质量管理

建立从上到下的多层次教学指导机制，借助教育部教学指导委员会平台，必要时邀请该委员会成员进行远程或现场指导。成立“本专业建设指导委员会”，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等各环节审核，并提出指导意见，从发展的高度提供社会监督功能。利用学校的教学指导委员会，对本专业进行不定期或定期指导。建立由同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导专业的各项建设工作。

通过月评机制，将“学校、院（系）、专业负责人、学生、家长”等多个方面的监督结果汇集，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

建立评价分析小组，将“学校、院（系）、专业负责人、学生、企业”的评价阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

系统地建立常规的稳定的联系管道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信

息系统汇集整理。突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范。

一般性的教学管理制度：

①实训管理制度。立足学校学生实训实习、行业企业培训，在保证校内、外实训基地充分发挥其教学的功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列规定，例如：关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

②师资管理制度。针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理办法、兼职教师管理等各种管理规定。

③考核评估办法。通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行全面系统的监控。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据与会计（代码：530302）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	出纳岗位	能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务；能明辨现金和各种银行结算票据的真伪；能按照规定保管现金和各种结算票据；能按照规定登记现金、银行存款日记账；能按照规定核对现金和银行存款；能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。	1. 初级会计师； 2. 注册会计师； 3. 管理会计师；
				财务会计岗位	能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性；能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型；能按照会计规范正确处理各种经济业务；能按照规定程序及时、完整提供会计信息。	
				税务会计岗位	能熟悉国家各种税费项目的政策规定；能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费；了解税费的征管；正确解读违	

					反税法的法律责任。	
				财务审计岗位	能熟练地收集审计所需资料；能熟练地确定审计程序，划分审计时间；熟悉审计约定书的要素和签订方法；会编制审计整体计划和项目计划；能在注册会计师的指导下，收集审计证据，整理审计工作底稿；熟悉审计意见的种类以及各种审计意见的表述方法；会运用规范格式撰写审计报告初稿，协助注册会计师完成有关审计工作；熟悉各种审计意见的作用；能规范整理审计资料，保管审计档案。	
				财务管理岗位	理解企业财务管理的理念、方法；能在财务主管指导下制定财务制度；能进行企业预算管理；能进行企业营运资金管理；能进行企业投资管理；能进行企业收益及分配管理；能进行企业税务管理；能进行企业财务分析与评价。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握大数据与会计专业的专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督、新商科数字化应用、运维与规划等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

随着人工智能时代的到来，许多的会计岗位即将被智能机器人替代。当前的会计数据可以存储于网络服务器，通过计算机“云”、网络“云”查询、调

阅、处理数据。“云计算”在会计领域蓬勃发展，“云计算”会计软件已经出现，以人工智能（AI）为基础的方法正在创新会计工作的模式，会计行业的知识框架结构和工作手段或工具等发生了巨大的改变，大数据与会计专业往云财务方向发展，对会计人才的培养要求越来越高。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识；

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识；

(6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；
- (4) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；
- (5) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；
- (6) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；
- (7) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；
- (8) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；
- (9) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；
- (10) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；
- (11) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；
- (12) 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力；
- (13) 具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。
- (14) 具有企业管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力等综合财务数字化应用、运维、规划的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括包括财务会计基础、财经法规与会计职业道德、出纳业务操作、服务器及数据库管理与维护、管理会计基础、经济法基础、财政金融基础和经济学基础课程。

2. 专业核心课。包括企业财务会计、企业财务管理、纳税实务、成本核算与管理、企业财务分析、会计信息系统应用课程、金蝶云电算化、k3cloud 系统管理与维护、企业数字化管理规划与建设、管理会计综合实训、财务共享应用实践和跨专业综合实训。

（1）企业财务会计

课程目标：掌握存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、

投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算；掌握利润的核算的能力；懂得编制会计分录及编写财务会计报告等。

主要内容：财务会计概念框架；存货、金融资产、；长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入、费用的核算；利润的核算；财务会计报告。

教学要求：了解财务会计概念框架等内容；理解长期股权投资等内容；掌握存货、金融资产、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算、利润的核算；掌握财务会计报告编制等。

（2）企业财务管理

课程目标：具备企业财务管理的能力；能够进行筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

主要内容：货币时间价值；筹资管理；投资管理；营运资金管理；收益分配管理；全面预算管理等。

教学要求：了解货币时间价值等；掌握筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

（3）纳税实务

课程目标：具备纳税筹划与风险管控的能力；能进行增值税计算与申报；能进行消费税计算与申报；能进行关税计算与申报；能够进行企业所得税计算与申报；能够进行个人所得税计算与申报；能够进行其他税种的计算与申报等。

主要内容：税收管理；增值税计算与申报；消费税计算与申报；关税计算与申报；企业所得税计算与申报；个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报；纳税筹划与风险管控。

教学要求：了解税收管理等内容；理解纳税筹划与风险管控等；掌握增值税计算与申报；掌握消费税计算与申报；掌握关税计算与申报；掌握企业所得税计算与申报；掌握个人所得税计算与申报；掌握其他税种的计算与申报、纳税筹划等。

（4）成本核算与管理

课程目标：具备成本核算与管理的能力；能够进行费用归集和分配、品种法核算等。

主要内容：成本核算程序；费用归集和分配；品种法；作业成本法；目标成本法；标准成本法；变动成本法；成本报表的编制和成本分析与管理。

教学内容：了解成本核算程序、作业成本法、目标成本法等；理解标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理等；掌握费用归集和分配、品种法等。

（5）企业财务分析

课程目标：具备企业财务分析的能力；能够进行资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

主要内容：财务分析基本原理；资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；成本费用分析；财务综合分析；表外信息的理解与分析等。

教学要求：了解财务分析基本原理等内容；理解成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等内容；掌握资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

（6）会计信息系统应用

课程目标：具备运用会计信息系统核算的能力；能够运用总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的系统的应用。

主要内容：总账报表核算子系统；职工薪酬核算与管理子系统；固定资产核算与管理子系统；往来核算与管理子系统；存货核算与管理子系统；采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的系统的应用。

教学要求：了解会计信息系统应用相关概念等；掌握总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的系统的应用等。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**依据国家专业教学标准，根据行业发展、职业发展、区域经济等对专业人才的需求，设置拓展学生应用能力，促进人才深层次发展的课程。包括财富管理基础、财务数字化应用、EAS 财务共享系统管理与维护、EXCEL 在财务中的应用、会计制度设计和智能财务、行业会计比较、审计学基础等课程。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。包括管理学基础、客户服务与管理、影视英语赏析和商务谈判英语等课程。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数为 2600，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时约占总学时 35%。选修课教学时数约占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	18	13%	328	13%
	专业核心课	必修	36.5	27%	658	25%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			135	100%	2600	100%
理论教学			——	——	1049	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1551	60%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	394	15%

2. 大数据与会计专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
								1	2	3	4	5	6				
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27					考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8						考查
			国家安全教育	1	16	16	0										考查
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8				
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16						32			考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9						考查	
			四史	0.5	9	9	0			9						考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9							考查	
			健康教育	0.5	9	9	0									考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0									考查	
		小计			8	160	128	32	20	27	18	18	32	0			
	专业模块	专业基础课	必修	财务会计基础*◎	3	56	40	16	56							考试	
				财经法规与会计职业道德*	1.5	28	18	10	28								考试
出纳业务操作*				1.5	28	16	12	28								考试	
服务器及数据库管理与维护□				3	54	20	34		54							考试	
经济法基础*				3	54	20	34			54						考试	
管理会计基础*				2	36	24	12			36						考试	
财政金融基础*				2	36	30	6				36					考试	
经济学基础*				2	36	28	8					36				考试	
小计				18	328	196	132	112	54	90	72	0	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	企业财务会计*◎	5	90	40	50		90						考试
			企业财务管理*◎	3	54	36	18			54					考试
			纳税实务*□	2	40	10	30			40					考试
			成本核算与管理*□	3	54	10	44			54					考试
			金蝶云电算化□	2	32	5	27			32					考试
			k3cloud系统管理与维护□	3	48	13	35			48					考试
			企业财务分析*□	3.5	64	32	32				64				考试
			企业数字化管理规划与建设□	4	72	20	52				72				考试
			管理会计综合实训□	2	38	10	28				38				考试
			会计信息系统应用*□	3	54	10	44					54			考试
			财务共享应用实践□	2	40	10	30					40			考试
			跨专业综合实训□	4	72	10	62					72			考试
小计			36.5	658	206	452	0	90	228	174	166	0			
拓展模块	专业拓展	选修	财富管理基础	2	36	20	16			36				考查	
			财务数字化应用□△	2	36	10	26			36				考查	
			会计制度设计	2	36	10	26				36			考查	
			智能财务□	2	36	16	20				36			考查	
			EAS财务共享系统管理与维护□	2	36	18	18					36		考查	
			EXCEL在财务中的应用	2	36	18	18					36		考查	
			行业会计比较	3	54	17	37					54		考试	
			审计学基础	3	54	17	37					54		考试	
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	24	12	36						考查	
			客户服务与管理	2	36	18	18	36						考查	
	英语提升	选修	影视英语赏析	2	36	18	18				36			考查	
			商务谈判英语	2	36	10	26				36			考查	
小计			13	234	107	127	36	0	36	72	90	0			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
			小计	24.5	492	0	492								
学分/学时合计				135	2600	1049	1551	306	494	454	377	296			
周学时								20	27	25	21	20			

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；***为专业群平台课程；“W”表示学周。2. 财务会计基础、经济法基础、经济学基础为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

大数据与会计专业拥有一支以中青年教师为骨干的高素质教学科研团队，现有专任教师 60 名，其中：高级职称 19 名，占 31.7%；中级职称 19 人，占 31.7%；初级职称 22 人，占 36.6%。硕士学位的 12 人，占 20%；具有双师素质型资格的教师 38 人，占 63%。专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。企业兼职老师 45 人，兼课老师 10 人，均为中级以上职称。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 财务云实训室

财务云实训室主要承担会计、财务管理等专业的数字化应用实训教学，实训室配有金蝶云星空教学软件，以金蝶云电算化、金蝶云成本管理、金蝶云业财税一体化、预算管理、资金管理、绩效管理、管理会计综合实训等课程教学为重点，学生可以根据教学内容进行同步实训，同时为保证实训实习质量，整个教学在信息化、可视化教学管理调控下，对实训的全流程进行了优化和升级，通过信息化平台全程监控所有经营数据与行为记录，同时建立系统化的质量监控与评估体系，提升了实训实习教学的质量，切实增强人才对经济高质量发展的适应性，大力培养适合经济社会发展的高素质应用型、复合型、创新型财务云应用人才，突破时间、空间的限制，构建仿真的管理会计实训环境，让学生在真实的企业经营氛围中进行实训。

(2) 财务大数据实训室

支撑大数据技术与应用教学平台，能够开展财务大数据分析、大数据风险控制、大数据模型规划与决策分析、企业经营大数据分析等课程，同时满足会计、财务管理等专业的数字化实训教学，并且引入新零售企业的大数据分析案例，可以让学生充分掌握大数据的知识体系，具备大数据采集、处理的能力，了解大数据挖掘的方法和数据挖掘的价值，并培养从企业中高层的视角对大数据进行决策分析的能力，掌握企业的关键业务经营指标体系构建、财务关键指标体系构建、关键风险控制和经营预警指标体系的构建，并掌握透过数据进行科学决策的能力，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，并具备结合行业与企业管理特点，提出改善和优化管理措施的能力。

(3) 智能财务实训室

支撑财务共享平台、财务机器人平台等教学软件，能够开展财务共享应用实践、智能财务等课程，同时可以拥有面向会计、财务管理等专业开设智能财务规划应用课程的能力，基于当下流行的“智能财务”的理念，培养学生的企业财务管理管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力、为智能财务时代下的企业培养智能财务复合型人才，更好地适应学科发展需要，为学科建设和发展带来新的活

力。同时，该实验室的建设，也为专业教师提供一个智能财务方向的科研平台，凝聚学院科研骨干的力量，带动学院其他教师积极参与科学研究，推动学院科研工作的开展，使学院科研整体水平进一步地提高。

（4）企业数字化管理运维实训室

企业数字化管理运维实训室以数字化企业运维人才需求为导向，基于数字化管理运维实训平台，支撑金蝶云星空、EAS 教学软件，通过服务器操作系统维护、数据库管理与维护、服务器网络维护及安全管理、金蝶云星空系统管理与维护、EAS 系统管理与维护、大数据平台的运营管理与维护、财务管理平台运营与维护、供应链管理运营与维护、生产制造系统运营与维护、电子商务平台运营与维护、人力资源系统管理与运营维护等课程的开展，为会计、财务管理等专业提供数字化运维实训室及新型运维人才培养模式。解决各专业实训过程中的环境配置复杂、资源不足、案例缺乏、硬件缺乏等问题，结合实训项目案例，聚焦信息化系统运维、数据库运维，解决学生实训难题。

（5）企业数字化管理规划实训室

企业数字化管理规划实训室是面向会计、财务管理等专业，开展企业数字化管理规划与建设、大数据项目规划与建设、企业数字化资金管理项目规划与建设、企业供应链数字化管理项目规划与建设、CFC 企业金融顾问课程、人力资源规划实务等实训课程教学，通过搭建金蝶云星空、EAS 教学软件，以培养学生企业数字化管理规划能力为主要目的，结合企业管理理论、信息化项目实施的能力素质等知识对学生进行培养，建立规范的企业数字化管理规划教育培训体系和科学的人才鉴定体系，加快数字化规划人力资本积累，解决学生实训和教师授课难题。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展大数据与会计专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计核算、会计监督等相关实习岗位；能涵盖当前大数据与会计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、

学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求。具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院

课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

1. 公共基础课程以日常性考核为主，期末考试为辅，可根据课程性质适当设置实践技能考核内容。日常性考核成绩占总评成绩的比例不得低于 50%。

2. 专业（技术技能）课程以实践技能考核为主，日常性考核和期末考试为辅。日常性考核、实践技能考核及期末考试三部分占总评成绩的比例分别是 20%、40%、40%。其中，综合实践课以日常性考核为辅，实践技能考核为主，日常性考核、实践技能考核两部分占总评成绩的比例分别是 20%、80%。

上述内容中是按考试课程规定的各个部分考核成绩分配比例，各类考查课可参照上述比例执行，考查课期末考核形式可灵活掌握。根据课程实际明确课程考核要求，确定学习评价的具体措施，强化专业（技术技能）课程、认知实习、顶岗实习的实习实训考核评价，原则上课程合格率应在 80%及以上。

（六）质量管理

1. 学校和财金学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、财金学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

金融服务与管理（代码：530201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服务 (66) 其他金融业 (69)	银行服务人员 (4-05-01)； 证券服务人员 (4-05-02)； 证券专业人员 (2-06-11)； 其他金融服务人员 (4-05-99)	银行柜员； 大堂经理； 客户经理； 电话客服； 理财顾问	银行、证券、基金、期货、保险等行业从业标准	1. 证券从业资格 证书； 2. 银行从业资格 证书； 3. 基金从业资格 证书； 4. 期货从业资格 证书；

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握银行柜台业务、金融营销、证券投资、理财规划、数字分析等专业知识和技术技能，面向货币金融服务和其他金融业的银行服务人员、证券服务人员、证券专业人员、其他金融服务人员等职业群，能够从事银行柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的“厚德、励志、博学、

创新”的数字化复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

（7）具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

（8）具有自主学习、终身学习意识、自主创业意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握经济金融相关基础理论知识；

（4）掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；

（5）掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；

（6）掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程；

（7）掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；

（8）熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法；

(9) 熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用；

(10) 掌握创新创业的基本知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言表达和文字写作能力；

(3) 掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；

(4) 能准确、快速地进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用输入法录入信息；

(5) 能进行银行重要凭证、印章的盘点入库，能准确进行利息计算；

(6) 能准确、规范地处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对等工作，能熟练、规范地进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；

(7) 能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；

(8) 能开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力；

(9) 掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；

(10) 具有本专业需要的数字技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对数字资料进行综合分析与应用，能够运用现代数字技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范；

(11) 具有应对危机的能力和初步的涉外能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义

中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括金融学基础、经济学基础、会计学基础、金融法规、金融职业技能、Python 语言基础、证券投资实务、保险理论与实务、金融大数据处理等课程。

2. 专业核心课。包括金融服务营销、商业银行综合柜台业务、商业银行授信业务、个人理财、风险管理、金融服务礼仪等课程。

（1）金融服务营销

课程目标：能够用金融服务营销基本理论和知识制定金融营销策划；能够对金融环境分析，具备制定金融营销的战略与策略；能够利用数字软件处理和分析数字资料；掌握客户沟通的方法与技巧；具备客户关系管理与维护的能力；初步具备金融客户经理的职业能力与职业素养。

主要内容：金融服务及评价；金融客户拓展；金融营销技巧；金融营销心态及团队管理；金融客户维护与培育；金融客户关系管理；金融客户风险管理；产品数字营销。

教学要求：掌握金融营销基本理论和知识；熟悉金融产品营销策略特点与方案策划；掌握金融营销方法与技巧掌握金融环境与同业竞争力分析的方法；具备数字资料处理和分析能力；培养学生的服务营销意识。

（2）商业银行综合柜台业务

课程目标：熟悉商业银行柜面业务的内容；具备银行柜员的基本技能；能够完成对储蓄业务、贷款业务等业务的操作处理；具备处理银行柜面突发事件的能力；初步具备银行柜员的基本素养。

主要内容：银行柜员基本职业能力训练；个人存款业务处理；个人贷款业务处理；个人结算业务处理；个人代理业务处理；个人外汇业务处理；电子银行业务处理；银行柜面突发事件应急处理。

教学要求：了解商业银行柜员操作规范；熟悉商业银行柜员岗位设置；熟悉商业银行柜面业务内容和基本程序；掌握柜面业务的操作处理；掌握应对柜面突发事件的方法。

（3）商业银行授信业务

课程目标：掌握商业银行授信业务的基本知识和业务种类；熟悉不同授信业务内容和操作流程；掌握各种授信业务的基本要求和操作规范；能够熟练地操作商业银行各授信业务；具备一定的信贷营销能力和客户关系管理能力初步具备授信业务客户经理的职业能力和素养。

主要内容：商业银行授信业务基本规章制度；不同授信业务品种的操作流程和风险控制；客户的信用分析相关知识与操作流程；担保贷款相关知识与操作规范；贷款风险分类管理相关知识与操作流程；非贷款类授信业务相关知识与操作规范；网络贷款的基本知识和操作流程；与授信业务相关的各种法律文件、凭证的填写；调查报告的撰写。

教学要求：熟悉信贷部门和岗位设置；熟悉贷款经理的职责；掌握不同授信业务的操作流程和风险控制制度；熟练完成贷款业务操作处理；了解授信业务的相关法律法规；掌握授信业务相关的各种法律文件、凭证的填写。

（4）个人理财

课程目标：掌握个人或家庭在进行理财规划过程中所涉及的基础知识和技能；能够选择和使用理财规划工具制定理财规划；掌握理财工作流程和制定理财规划方案；能够利用数字工具进行理财规划的具体实践；为有意于参加银行业从业人员资格考试的同学做好理论上的准备。

主要内容：潜在客户和客户关系管理；家庭资产、负债的分类及整理；银

行理财产品的特性；风险的识别、估测和评价，各种保险产品和保险产品组合；股票、债券、基金及其投资的特点，证券投资的技巧；黄金理财产品、房地产投资、收藏品投资的特点和主要产品；理财规划方案和后续服务。

教学要求：掌握个人理财规划基础理论和知识；掌握理财规划工具的选择与使用，以及进行理财规划的具体实务；学生能够制定财务计划，评价客户的财务目标，区分财务资源和财务需求；了解金融市场各种投资工具特点和适用对象、投资的风险与基本分析技术；掌握投资组合的概念和理论、投资组合的分析和风险管理技术；能够帮助客户进行投资计划，并选择和组合金融工具，并以帮助客户进行管理，以实现一定的财务目标。

（5）风险管理

课程目标：掌握风险管理的基本思想，基础理论，基本方法；熟悉我国金融风险管理体系；具备运用风险管理的理论和技术解决实际问题的能力；具备收集和分析风险数据的能力为有意于参加银行业从业人员资格考试的同学做好理论上的准备。

主要内容：风险管理基础；风险管理体系；信用风险管理；操作风险管理；市场风险管理；流动性风险管理；其他风险管理；银行监管与市场约束。

教学要求：了解不确定性和风险；了解风险管理的基本职能和风险管理的目标与组织；掌握风险管理的基本理论；熟悉风险的分类；掌握风险管理的基本程序；掌握各种风险的识别与衡量方法、风险分析技术、风险管理技术；掌握实际运用风险管理方法解决实际问题的能力。

（6）金融服务礼仪

课程目标：让学生了解礼仪的重要性；掌握礼仪基础知识和基本要求；提升职业礼仪和陶冶职业道德；养成良好职业礼仪行为，提升个人职业素养；掌握不同金融场合礼仪服务规范；具备金融从业人员的基本礼仪素养。

主要内容：商业银行服务礼仪的本质和基本要求；互联网金融下的商业银行职业人的服务意识和礼仪修养；商业银行服务人员的仪表礼仪、仪态礼仪、语言礼仪；商业银行柜员服务礼仪；金融行业网络服务过程中的礼仪规范；6. 会议于宴请服务礼仪；电话服务礼仪；接待服务礼仪。

教学要求：掌握个人礼仪、职业礼仪的基本知识；懂得金融行业日常礼仪

规范；能熟练掌握个人仪容、发型的装饰方法以及职业淡妆的方法；熟练掌握站、坐、行、遵和正确的姿势；掌握各种场合行业用语、礼貌用语；熟练地做好金融会议组织与服务。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括外汇交易实务、金融科技概论、期货投资实务、金融新媒体运营等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2600，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学学时数占总学时 12%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
三	4	18	2		40
	5	18	2		
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 50%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	25	19%	452	17%
	专业核心课	必修	33.5	25%	606	23%
拓展模块	专业拓展	选修	9	7%	162	6%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			135	100%	2600	100%
理论教学			—	—	1300	50%
实践教学（实习实训）			—	—	1300	50%
公共基础课			—	—	728	28%
选修课			—	—	322	12%

2. 金融服务与管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别					
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6						
								18周	18周	18周	18周	18周	20周						
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54										考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72										考试
			军事技能	2	112	0	112	2W											考查
			军事理论	2	36	36	0		36										考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16										考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6								考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36										考试
			统计学	2	36	28	8		36										考查
			计算机基础	3	54	18	36		54										考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27										考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36								考查
			应用文写作	1.5	27	10	17						27						考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8								考查
			国家安全教育	1	16	16	0												考查
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8						
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16						32				考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20										考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0				9							考查
				四史	0.5	9	9	0				9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18							考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9									考查
				健康教育	0.5	9	9	0											考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0											考查	
		小计			8	160	128	32	20	27	18	18	32	0					
	专业模块	专业基础课	必修	经济学基础*◎	3	54	42	12	54									考试	
金融学基础*◎				3	54	42	12	54									考试		
会计学基础*				2.5	45	35	10		45									考试	
经济法基础*				2.5	45	35	10		45									考试	
金融职业技能*				2	36	10	26		36									考试	
Python语言基础				2.5	45	17	28				45							考试	
证券投资实务*				3.5	64	32	32				64							考试	
保险理论与实务*				3.5	64	32	32					64						考试	
金融大数据处理△				2.5	45	15	30					45						考试	
小计				25	452	260	192	108	126	109	109	0	0						

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	商业银行综合柜台业务*	3	54	24	30			54					考试
			商业银行授信业务*	3	54	24	30			54					考试
			国际金融◎	3.5	64	50	14			64					考试
			国际结算	2	36	24	12			36					考试
			金融服务营销*	3	54	42	12				54				考试
			金融服务礼仪*	3	54	30	24				54				考试
			财务大数据分析□	3	54	18	36				54				考试
			个人理财*	3.5	64	48	16					64			考试
			风险管理*	3.5	64	44	20					64			考试
			基金投资实务	3	54	36	18					54			考试
			区块链金融	3	54	36	18					54			考试
			小计			33.5	606	376	230	0	0	208	162	236	0
拓展模块	专业拓展	选修	金融新媒体运营	2	36	16	20				36			考查	
			外汇交易实务	2	36	16	20				36				
			金融科技概论	3	54	36	18					54		考查	
			期货投资实务	3	54	36	18					54			
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	36	0	36						考查	
			劳动法理论与实务	2	36	36	0	36							
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				考查	
			商务谈判英语	2	36	36	0			36					
小计			9	162	124	38	36	0	36	36	54				
实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动										考查
			小计			24.5	492	0	492						
学分/学时合计				135	2600	1300	1300	302	476	453	366	330			
周学时							20	26	25	20	22				

备注：1. “*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周；2. 会计学基础、经济学基础、经济法基础为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前有 24 名专任教师，硕士及以上学历占比 83%以上，副高及以上职称占比 21%，中级职称占比 30%，双师型教师占比 50%以上，教师既有较深厚的理论功底，又有丰富的实践经验。聘请实习基地单位取得高级专业技术职称的指导教师 9 名，同时我们也将逐步建立一支与职业教育相适应的，素质优良，师德高尚，结构合理，专兼结合，特色鲜明，富有活力，相对稳定的专业教师队伍。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

金融服务与管理专业拥有金融综合实训室、证券与期货实训室、银行业务综合实训室三个特色实训室。实训室配备了相关的硬件设备和仿真教学软件，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训课程或项目包括：商业银行综合柜台业务、商业银行授信业务、保险业务、证券投资、基金投资、期货投资、金融数据分析等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办银行、证券、基金、期货等职业证书和 1+X 的培训和考核工作。

实训室名称	实训课程	规格
金融综合实训室	区块链金融	可供 70 名学生同时开展实训教学
	金融大数据处理	
	个人理财	
证券与期货实训室	证券投资实务	可供 70 名学生同时开展实训教学
	基金投资实务	
银行业务综合实训室	商业银行授信业务	可供 70 名学生同时开展实训教学

实训室名称	实训课程	规格
	商业银行综合柜台业务	
	保险理论与实务	

3. 校外实习实训基地条件

根据专业建设和人才培养标准，以及课程教学需求，金融服务与管理专业与招商证券、东莞证券等金融企业签订校企合作基地协议，在人才培养方案设计、课程设置、顶岗实习、人才输送、师资培训等方面实行合作，实现学校、企业、老师与学生共赢。

金融服务与管理专业校外实训基地建设标准

校外实训基地建设标准	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 8-14 家具备金融资质的金融企业，原则上应包括银行、证券、保险等金融企业。
		校外实习基地建设 与所需实训内容的 适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企合作的运行机制，金融企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、市场策划、产品设计、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。
	实习基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现校企共同参与实训基地的管理；教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估；能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
		校外实习基地建设规划	依托企业建立校外实习基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会，并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展顶岗实习与专业培训。

（三）教学资源

金融服务与管理专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备，还有模拟实

训软件、图书馆电子数字资源，方便学生进行线上、线下学习。

（1）教学教材

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

（2）图书文献

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。学校将继续投入购买新的图书资料。另外，我院与广州华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学和拓展学习需要。

（3）数字资源

本专业现有专业课程都备有教学课件，拥有证券投资、财务大数据分析、保险理论与实务、商业银行授信业务等课程的仿真教学软件，后续将逐步建立与完善教研室数字资源库。

（四）教学方法

（1）树立高等职业教育理念，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革，采用启发式、探究式、讨论式等教学方法引导学生学习，提高学生专业技能，培养学生职业素养，开拓学生思维。

（2）充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，运用翻转课堂、混合式教学、理实一体化等课堂教学模式，丰富教学内容和教学手段，充分调动学生学习主动性和积极性，培养学生自主学习能力和语言表达能力等职业能力和素养。

（3）根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、校外实训、顶岗实习等多种手段，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，将专业面向的岗位工作场景转化为数字化模拟应用场景，基于工作过程的业务活动仿真模拟和

亲自体验，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能的掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。职业技能考核标准以金融服务与管理专业职业岗位技能要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中要遵循三个结合：

第一，技能与理论相结合。专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过课程体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二，形成性评价与终结性评价相结合。通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三，行业评价、教师评价与学生自我评价相结合。第三学年实习成绩比例构成以顶岗实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

金融科技应用（代码：530202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01）； 证券服务人员（4-05-02）； 证券专业人员（2-06-11）； 其他金融服务人员（4-05-99） 其他经济与金融专业人员（2-06-99）	金融科技运营岗； 金融科技营销岗； 金融科技拓展岗；	银行、证券、保险、期货、基金以及金融科技必备的门槛	1. 证券从业资格证书； 2. 银行从业资格证书； 3. 基金从业资格证书； 4. 期货从业资格证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力。掌握云计算、人工智能应用、金融大数据处理及分析、区块链金融等专业知识和技术技能，掌握智慧银行、证券科技、保险科技等金融科技

应用场景相关业务操作，面向传统金融和新兴金融科技行业的职业群或岗位群，能够从事金融行业及金融科技公司金融营销、业务支持、平台运维、项目实施、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）**思想道德素质**。正确的“三观”，坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）**科学文化素质**。具有一定的科学知识和科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力，能够形成一两项艺术特长或爱好对中国传统文化与历史有一定了解。具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（3）**身心素质**。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）**专业素质**。关注经济金融、金融科技时事，了解金融科技发展现状、热点。了解金融科技、互联网金融、小额贷等金融政策。掌握人工智能应用、统计学、经济数学等基础知识。具有工匠精神、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

2. 知识

（1）**专业基础知识**。掌握金融经济、金融科技、基础会计、金融法规、Python 语言设计等方面的基础知识；熟悉我国数字货币、金融监管的政策法规、金融风险 and 监管规则等知识；

（2）**专业核心知识**。掌握数据采集、数据预处理、数据存储、数据分析等大数据及金融应用方面的基本知识和方法；掌握区块链基础架构、智能合约等

区块链及金融应用的基本知识和方法；掌握金融科技信贷风控原理，信贷评分卡设置，消费金融、企业信贷风控管理等知识；掌握金融科技平台客户画像与标签体系、精准营销策划、金融科技运营等知识；

(3) 专业拓展知识。熟悉金融科技平台规划、设计与管理的技术与方法；熟悉金融科技创新创业的知识和方法，了解金融科技行业快速变化的新知识、新技术、新应用。掌握金融新媒体运营方法，国际结算、国际金融等拓展知识。掌握管理学基础、等商科特色及英语提升知识。

3. 能力

(1) 自主学习分析能力。具有自主学习的意识，掌握自主学习的方法，努力成为具有一定理论方法的运维型人才。拥有对新生事物特别是金融科技应用领域的前沿知识、新产品进行探索的兴趣和勇气，能将外在的见识见闻与书本知识结合起来思考。逐渐掌握自主分析学习的能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 数据处理分析能力。能利用 Python、SQL 等程序语言，完成金融数据采集、预处理、金融业务数据分析与挖掘；能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、金融分析等常用软件。

(3) 金融科技运维能力。能够利用金融科技平台搭建金融客户标签体系，构建客户画像，实施精准营销策划，开展金融科技平台运营；能够完成区块链金融系统应用操作与业务分析、业务设计的能力；能够基于金融科技相关平台熟练开展信贷审核及风控相关业务运营的能力。

(4) 金融智能服务能力。能够将现有金融科技方法应用于金融领域，结合大数据、云计算、人工智能等技术手段分析金融现象并解决金融实际问题。能够基于金融科技相关平台提供智能投资理财服务、智慧银行、智能保险等服务。

(5) 金融实践实操能力。掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；具有良好的语言沟通表达和文字写作能力；具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护。

(6) 创新创业能力。具有辩证的思维、开阔的视野、主动探索的精神和追求创新的欲望。善于运用专业知识创造性地解决金融以及现实问题，具有一定的策划和创新创业能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括主要有《经济学基础》、《金融学基础》、《经济法基础》、《投资学基础》、《会计学基础》、《Python 语言基础》、《财务大数据分析》和《商业银行综合柜台业务》，目的是培养学生扎实的基础知识能力。

2. 专业核心课。包括《金融科技概论》、《区块链金融》、《金融大数据处理》、《金融科技营销》、《金融智能》、《金融科技征信与信贷实务》、《风险管理》等，目的是培养学生特色的专业知识能力。

（1）金融科技概论

课程目标：掌握金融科技的主要内涵，了解大数据、区块链、人工智能在

金融方面的应用。

主要内容：大数据基础及应用；区块链基础及应用；人工智能基础及应用；金融云基础及应用。

教学要求：让学生了解金融科技发展趋势以及金融监管科技趋势等。

（2）金融大数据处理

课程目标：了解大数据金融的宏观发展体系以及微观应用案例等；结合金融数据收集与整理的基本知识；掌握 Python 金融数据特征分析方法。

主要内容：能够运用 Python 进行数据采集、处理与分析；行业数据采集、市场需求调研、细分市场分析；客户数据收集、客户特征分析等。

教学要求：对大数据金融理论进行详细的分析，通过一系列案例讲解大数据金融处理实际问题的基本方法。

（3）金融科技营销

课程目标：掌握大数据精准营销方法，能够利用客户标签、客户画像等。

主要内容：大数据精准营销概述；客户标签体系、客户画像概述；金融科技渠道营销。

教学要求：通过案例教学，让学生掌握精准营销的方法。

（4）金融智能

课程目标：掌握智能银行、智能证券、智能保险等，能够利用大数据、人工智能、金融云等进行客户服务。

主要内容：人工智能概述；智能化商业银行应用；智能化证券应用；智能化保险应用。

教学要求：科技平台的运营方法，智能终端的运营维护等。

（5）区块链金融

课程目标：使学生掌握区块链的相关理论知识，能够运用相关知识从事数字货币、区块链支付等业务操作。

主要内容：区块链金融概述；数字货币实务、区块链供应链金融概述；区块链支付、区块链证券实务、区块链金融创新趋势等。

教学要求：学生掌握区块链金融相关知识，能够进行支付、交易、运维等业务操作。掌握区块链金融最新发展趋势。

（6）金融科技征信与信贷实务

课程目标：掌握金融征信与信贷的理论知识；能够利用金融科技发放进行征信与信贷业务操作。

主要内容：征信技术及信用评分卡；大数据反欺诈、大数据征信；消费金融信贷；大数据企业信贷。

教学要求：掌握金融科技大数据等再征信和信贷业务中的应用，能够开展相关业务。

（7）风险管理

课程目标：掌握风险的种类及风险管理的方法。

主要内容：风险管理；信用风险管理；操作风险及市场风险管理；流动性风险等。

教学要求：掌握风险防范方法，特别是金融科技领域的风险管理。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括《金融新媒体运营》、《公司理财》、《国际金融》、《国际结算》、《金融服务礼仪》、《期货投资实务》等课程，目的是增强学生的职业能力，从用人单位的需要出发拓宽专业知识面。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，开设了《英语AB级辅导》、《大学英语四级辅导》课程，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2598，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中

实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

表 3 金融科技应用专业教学周安排表

学年	学期	教学运行周（周）				
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计	
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. **学分。**三年总学分 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 50%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

表 4 金融科技应用专业各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	22.5	17%	424	16%
	专业核心课	必修	32	24%	578	22%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			134	100%	2598	100%
理论教学			——	——	1299	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1299	50%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	376	14%

2. 金融科技应用专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72							考试
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36							考试
			统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36						考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8						考查
			国家安全教育	1	16	16	0									考查
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8			
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16					32			考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9					考查	
			四史	0.5	9	9	0			9					考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18				考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查	
			健康教育	0.5	9	9	0								考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0								考查	
	小计			8	160	128	32	20	27	18	18	32	0			
专业模块	专业基础课	必修	经济学基础*◎	3	54	42	12	54						考试		
			金融学基础*◎	3	54	42	12	54						考试		
			会计学基础*	2.5	45	30	15		45					考试		
			Python语言基础	3	54	24	30		54					考试		
			经济法基础*	2.5	45	35	10			45				考试		
			投资学基础*	3	54	34	20			54				考试		
			财务大数据分析□	3	54	18	36			54				考查		
			商业银行综合柜台业务*	3.5	64	28	36					64		考试		
			小计			23.5	424	253	171	108	99	153	0	64	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	金融科技概论*	3	54	36	18		54						考试
			区块链金融*	3	54	30	24			54					考试
			金融大数据处理*Δ	3	54	24	30			54					考试
			金融科技征信与信贷实务*	3	54	42	12				54				考试
			金融智能*	3	54	38	16				54				考试
			风险管理*	3	54	40	14				54				考试
			证券投资实务	4	72	36	36				72				考试
			金融科技营销*	3	54	38	16					54			考试
			保险理论与实务	3.5	64	32	32					64			考试
			个人理财	3.5	64	40	24					64			考试
小计			32	578	356	222	0	54	108	234	182	0			
拓展模块	专业拓展	选修	金融新媒体运营	2	36	18	18				36			考查	
			金融服务礼仪	2	36	18	18				36			考查	
			国际结算	3	54	36	18				54			考查	
			国际金融◎	3	54	36	18				54			考查	
			公司理财	3	54	36	18					54		考查	
			期货投资实务	3	54	36	18					54		考查	
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	24	12	36						考查	
			电子商务数据分析与应用	2	36	16	20	36						考查	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				考查	
小计			12	216	150	66	36	0	36	90	54				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4									考查		
小计			24.5	492	0	492									
学分/学时合计				135	2598	1299	1299	302	503	397	383	340			
周学时								20	28	22	21	23			

备注：1. “*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周；2. 会计学基础、经济学基础、经济法基础为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍建设要求

根据人才培养目标，满足学生基本素质、知识能力、实践能力培养要求，需全面提高教师队伍素质，加强专任教师教育教学能力和实践能力的培养，建立一支师生配比合理、综合素质过硬、教师结构合理的“双师”型专业教学团队。教师团队建设要求如下：

表 6 教师团队建设要求表

项目	具体要求
师生配比	学生和本专业教师数比例不高于 18:1
双师结构	双师素质教师占专业教师比例不低于 60%
年龄结构	形成老中青金字塔式结构，以老带新，中青年教师为主
学历与职称	专任教师具有硕士学位教师比例达到 80%，具有中级职称达到 50%以上，具有副高级以上达到 20%以上
专兼职教师比	按照 4:1 比例配备专、兼职教师，聘请具有行业企业经验的企业人员兼职教师，建立知识结构合理，行业领域覆盖全面的兼职教师库。兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
教学及实践能力	应全部具有高校教师资格证，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济金融及金融科技相关岗位工作经历或实践经验，熟悉金融业务；精通金融科技专业的基本理论与业务知识；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外金融科技行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

2. 专业师资团队建设现状

目前有 24 名专任教师，硕士或以上学历占比 83%以上，副高及以上职称占比 21%，中级职称占比 30%，双师型教师占比 50%以上，教师既有较深厚的理论

功底，又有丰富的实践经验。聘请实习基地单位取得高级专业技术职称的指导教师 9 名，同时我们也将逐步建立一支与职业教育相适应的，素质优良，师德高尚，结构合理，专兼结合，特色鲜明，富有活力，相对稳定的专业教师队伍。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室情况

本专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 Wi-Fi 环境，具有网络安全防护措施；安装又应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

2. 校内实训室情况

（1）校内实训室建设要求

根据本专业人才培养目标，按照金融科技应用专业岗位技能培养要求，需建立以金融大数据分析为重点，金融智能服务、金融科技营销和区块链金融综合实训的模拟实训室。校内实训室建设基本要求如下表：

序号	实训室名称	主要设备	实训功能
1	区块链与数字货币实训室	计算机（1 台/人，75 人）； 区块链实训平台； 数字货币模拟交易平台	1. 区块链金融创新应用实训； 2. 数字货币模拟交易实训
2	金融大数据与运营实训室	计算机（1 台/人，75 人）； Python 及 SQL 编程软件； 银行、证券、保险等后台模拟运营平台	1. 大数据采集、分析、应用； 2. 大数据精准营销； 3. 金融企业平台运维。
3	金融智能服务实训室	银行、证券、保险等智能终端设备；	1. 智慧银行、智慧证券、智慧保险等终端实训；

序号	实训室名称	主要设备	实训功能
		证券行业智能投顾模拟平台； 金融科技企业智能服务平台等	2. 智能投资理财实训； 3. 智能金融机器人实训
4	金融综合实训室	计算机（1台/人，75人）； 证券投资模拟软件，如国泰安实训平台，银行柜台、信贷模拟实训平台等。	1. 银行柜台、信贷模拟实训； 2. 证券投资模拟实训； 3. 保险综合模拟实训。

（2）校内实训室建设情况

金融科技应用专业基于金融企业相关业务操作的高端技能应用型金融人才培养目标定位，校企共建全真型校内实训基地和紧密型校外实习基地，为学生开展证券业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。到目前为止，已建成三个实训室，并采购了乾隆，国泰安，银行综合实训等相关应用软件，以保障校内学生规模实训的有效开展。

序号	实训室名称	主要设备	实训功能
1	金融综合实训室	计算机（1台/人，70人）； 乾隆证券期货模拟实训软件； 同花顺、东方财富模拟实训软件等	进行保险、证券等综合业务实训教学
2	证券与期货实训室	计算机（1台/人，70人）； 博易大师、同花顺等证券期货模拟软件	进行证券与期货相关技能训练，以及相关技能考试
3	银行业务综合实训室	计算机（1台/人，70人）； 银行柜员模拟实训平台； 银行信贷业务实训平台。	银行相关业务专项训练和考试

实训室管理人员协同实践教学负责人全程负责实训室安全工作，实训指导教师是实训过程中的安全员，对实训过程的安全工作负责。实训室管理人员和实践教学负责人要必须熟悉本室的安全要求及配备的消防器材的性能和使用方法，实训指导教师必须熟悉所开实训项目可能出现的安全事故和处理办法。参加实训师生必须按要求在教师或技术人员的指导下按操作规程进行，指导教师要讲清操作规程和安全注意事项，危险性项目要在指导教师或技术人员的监护下进行。实训中心应定期对各实训室进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。

3. 校外实训基地情况

本专业建立了数量足够、行业齐全、结构合理的校外实训基地，基本能够满足开展金融科技相关业务技能等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训

指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。本专业大力开拓实训基地，与本地区及周边地区商业银行、证券公司、保险公司及金融科技公司建立了深度合作。校外实训基地建设情况如下：

序号	基地类别	数量	实训岗位	实训任务
1	商业银行 (交通银行等)	2	零售柜员、客户经理、大堂经理、信贷业务支撑岗等	顶岗实习、银行征信与信贷业务等
2	保险公司 (中国平安、中国人寿等)	2	保险业务员、保险经纪人、保险后台支撑岗	顶岗实习，大数据营销等
3	证券公司 (招商证券、东莞证券、万联证券等)	3	证券投资顾问、证券交易员，智能投顾等	顶岗实习，智能投顾服务等
4	金融科技公司 (国泰君安、银雁金融、鸿泰鼎石等)	5	数据处理分析岗，平台运维岗	顶岗实习，数据分析，平台运维岗等

4. 学生实习基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地；能提供相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业充分利用智慧职教、腾讯会议等信息化教学和交流平台，具有数字化图书馆等教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师基本能够开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用

金融科技应用专业课程按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。原则上选用高职高专近 3 年出版的教材，优先选用国家规划和重点教材。建立教师学生教材使用反馈机制，选择时效性、权威性、专业性的教材。

同时，本专业非常重视教师自编教材的开发，将联合相关行业头部企业，合作开发包含理论知识、行业经验及实操案例的教材。

2. 图书文献资料

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。学校将继续投入购买新的图书资料。另外，我院与广州华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

3. 数字教学

本专业现有专业课程都备有教学课件，拥有证券投资模拟、财务大数据分析、保险理论与实务、商业银行授信业务等课程对应的仿真教学软件，后续将逐步建立与完善教研室数字资源库。

（四）教学方法

教学方法是提高教学质量，实现培养目标的重要手段。教学方法要从高职学生特点出发，注重实践情景的创设、智慧潜能的开发和综合技能的培养。除了平常常用的“教学做”案例式教学，项目式教学等方法外，尝试采用更多的教学方法，确保培养目标的实现。

1. 引导提示法。引导提示法由教师来引导学生自主进行探究的教学法，多采用教师与学生共同解决问题的教学模式，过程分为收集信息、计划、决策、实施、检验和评价。

2. 可视化教学。让学生把学习或工作过程、讨论结果、学习成果等通过 ppt 等展示出来，让学生把新知识内化到自己原有的知识结构中。

3. 观点站位法。教师把学生理解的概念、观点、方法设计为三种不同答案的选择题（例如是、否、不确定），让学生做出选择。然后让不同观点的学生分别进行分组，并请学生阐述各自的观点。

4. 扩展小组法。扩展小组教学法是培养学生合作学习的一种方式。此方法主要分为以下阶段：①“独立工作”，学生独立思考老师布置的任务或问题（例如：初入职场的人应具备哪些能力），将答案记录下来；②“两人合作”，比较两人的答案，并找出共同找出重要的五项能力；③“四人一组”，小组成员比较答案，选出认为重要的五项能力；④“八人一组”，在大组中比较答案，

并选出共同认为重要的五项能力。后将大组的讨论结果展示在展板上。

另外，根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、校外实训、顶岗实习等多种手段，将专业面向的岗位工作场景转化为数字化模拟应用场景，基于工作过程的业务活动仿真模拟和亲自体验，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能的掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

本专业对学生的评价采取将过程考核和结果考核相结合、客观性与主观性考核相结合、理论性考核与实践性考核相结合等多种评价方式。将学生的学习态度、职业素养、团队协作能力，知识的掌握情况、个人表现力、操作能力以及岗位的匹配度等都作为评价指标，通过试卷考试、论文、大作业、实操等多种方式对学生的综合能力进行考核评价，全面提高学生的综合能力。

本专业积极探索“以证代考”、课证结合的方式，让学生积极参与证券、基金、期货等资格证考试，提高学生职业能力。

（六）质量管理

1. 组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立专业建设指导委员会、教学督导组等教学质量监控机构。

2. 管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

3. 质量保障

(1) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制, 健全专业教学质量 监控管理制度, 完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设, 通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

(2) 不断完善教学管理机制, 加强日常教学组织运行与管理, 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进, 建立健全巡课、听课、评教、评学等制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养 质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动, 课程成绩考核合格取得规定的学分, 达到专业培养的素质、知识和能力等要求, 准予毕业。

大数据与会计专业（订单班）人才培养方案

合作企业：金蝶精一信息科技服务有限公司

一、专业名称及代码

大数据与会计（代码：530302）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	会计、审计及税务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00)	出纳岗位	能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务；能明辨现金和各种银行结算票据的真伪；能按照规定保管现金和各种结算票据；能按照规定登记现金、银行存款日记账；能按照规定核对现金和银行存款；能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。	1. 初级会计师； 2. 注册会计师； 3. 管理会计师；
				财务会计岗位	能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性；能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型；能按照会计规范正确处理各种经济业务；能按照规定程序及时、完整提	

					供会计信息。
			税务会计 岗位		能熟悉国家各种税费项目的政策规定；能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费；了解税费的征管；正确解读违反税法的法律责任。
			财务审计 岗位		能熟练地收集审计所需资料；能熟练地确定审计程序，划分审计时间；熟悉审计约定书的要素和签订方法；会编制审计整体计划和项目计划；能在注册会计师的指导下，收集审计证据，整理审计工作底稿；熟悉审计意见的种类以及各种审计意见的表述方法；会运用规范格式撰写审计报告初稿，协助注册会计师完成有关审计工作；熟悉各种审计意见的作用；能规范整理审计资料，保管审计档案。
			财务管理 岗位		理解企业财务管理的理念、方法；能在财务主管指导下制定财务制度；能进行企业预算管理；能进行企业营运资金管理；能进行企业投资管理；能进行企业收益及分配管理；能进行企业税务管理；能进行企业财务分析与评价。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业是学校与金蝶精一信息科技有限公司联合培养的金蝶扬梦订单班项目，主要通过校企两方教师，共同培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，掌握大数据与会计专业的专业知识和技术技能，面向各类企事业单位和非营利组织的大数据与会计等行业的职业群或岗位群，能够从事新商科数字化应用、运维与规划等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

随着人工智能时代的到来，许多的会计岗位即将被智能机器人替代。当前的会计数据可以存储于网络服务器，通过计算机“云”、网络“云”查询、调阅、处理数据。“云计算”在会计领域蓬勃发展，“云计算”会计软件已经出现，以人工智能（AI）为基础的方法正在创新会计工作的模式，会计行业的知识框架结构和工作手段或工具等发生了巨大的改变，大数据与会计专业往云财务方向发展，对会计人才的培养要求越来越高。

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

（3）掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

（4）掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务

分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识；

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

(5) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

(6) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(7) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

(8) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(9) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(10) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

(11) 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力；

(12) 具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

(13) 具有企业管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力等综合财务数字化应用、运维、规划的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括包括财务会计基础、财经法规与会计职业道德、出纳业务操作、服务器及数据库管理与维护、经济法基础、管理会计基础、财政金融基础和经济学基础课程。

2. 专业核心课。包括企业财务会计、金蝶云电算化、企业财务管理、成本核算与管理、k3cloud 系统管理与维护、纳税实务、企业财务分析、会计信息系统应用、财务共享应用实践和跨专业综合实训课程。

（1）企业财务会计

课程目标：掌握存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、

投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算；掌握利润的核算的能力；懂得编制会计分录及编写财务会计报告等。

主要内容：财务会计概念框架；存货、金融资产；长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负债的核算；所有者权益的核算；收入、费用的核算；利润的核算；财务会计报告。

教学要求：了解财务会计概念框架等内容；理解长期股权投资等内容；掌握存货、金融资产、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算、利润的核算；掌握财务会计报告编制等。

（2）企业财务管理

课程目标：具备企业财务管理的能力；能够进行筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

主要内容：货币时间价值；筹资管理；投资管理；营运资金管理；收益分配管理；全面预算管理等。

教学要求：了解货币时间价值等；掌握筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

（3）纳税实务

课程目标：具备纳税筹划与风险管控的能力；能进行增值税计算与申报；能进行消费税计算与申报；能进行关税计算与申报；能够进行企业所得税计算与申报；能够进行个人所得税计算与申报；能进行其他税种的计算与申报等。

主要内容：税收管理；增值税计算与申报；消费税计算与申报；关税计算与申报；企业所得税计算与申报；个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报；纳税筹划与风险管控。

教学要求：了解税收管理等内容；理解纳税筹划与风险管控等；掌握增值税计算与申报；掌握消费税计算与申报；掌握关税计算与申报；掌握企业所得税计算与申报；掌握个人所得税计算与申报；掌握其他税种的计算与申报、纳税筹划等。

（4）成本核算与管理

课程目标：具备成本核算与管理的能力；能够进行费用归集和分配、品种法核算等。

主要内容：成本核算程序；费用归集和分配；品种法；作业成本法；目标成本法；标准成本法；变动成本法；成本报表的编制和成本分析与管理。

教学要求：了解成本核算程序、作业成本法、目标成本法等；理解标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理等；掌握费用归集和分配、品种法等。

（5）企业财务

课程目标：具备企业财务分析的能力；能够进行资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

主要内容：财务分析基本原理；资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；成本费用分析；财务综合分析；表外信息的理解与分析等。

教学要求：了解财务分析基本原理等内容；理解成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等内容；掌握资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

（6）会计信息系统应用

课程目标：具备运用会计信息系统核算的能力；能够运用总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的系统的应用。

主要内容：总账报表核算子系统；职工薪酬核算与管理子系统；固定资产核算与管理子系统；往来核算与管理子系统；存货核算与管理子系统；采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的系统的应用。

教学要求：了解会计信息系统应用相关概念等；掌握总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的系统的应用等。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**依据专业教学标准，根据行业发展、职业发展、区域经
济等对专业人才的需求，设置拓展学生应用能力，促进人才深层次发展的课程，
包括财富管理基础、财务数字化应用、EAS 财务共享系统管理与维护、EXCEL 在
财务中的应用、会计制度设计、智能财务、行业会计比较和审计学基础等课程。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才
培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语
运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科
特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需
求。包括管理学基础和客户服务与管理、影视英语赏析和商务谈判英语等。

（四）实习实践模块

由专业见习、企业数字化管理规划与建设（企业跟岗实习）、管理会计综
合实训（企业跟岗实习）、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、
劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应
能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2600，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中
实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 35%。选修课
教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、
国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原
则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和 实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		

三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	18	13%	328	13%
	专业核心课	必修	30.5	23%	548	21%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	专业实习	必修	30.5	23%	602	23%
合计			135	100%	2600	100%
理论教学			——	——	1049	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1551	60%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	394	15%

2. 大数据与会计专业（订单班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		20周	
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考核	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72							考试
			军事技能	2	112	0	112	2W								考核
			军事理论	2	36	36	0		36							考核
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16							考核
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考核
			高职英语	4	72	72	0	36	36							考试
			统计学	2	36	28	8		36							考核
			计算机基础	3	54	18	36		54							考核
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27							考核
			创新创业基础	2	36	12	24			36						考核
			应用文写作	1.5	27	10	17					27				考核
			劳动教育	1	16	16	0		8	8						考核
			国家安全教育	1	16	16	0									考核
			小计				35	728	412	316	138	323	82	41	8	8
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16			32					考核
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考核
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9					考核
				四史	0.5	9	9	0			9					考核
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18				考核
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考核
				健康教育	0.5	9	9	0								考核
		任选	网络选修课	2	36	36	0								考核	
	小计				8	160	128	32	20	27	50	18	0	0		
	专业模块	专业基础课	必修	财务会计基础*◎	3	56	40	16	56							考试
				财经法规与会计职业道德*	1.5	28	18	10	28							考试
				出纳业务操作*	1.5	28	16	12	28							考试
服务器及数据库管理与维护□				3	54	20	34		54						考试	
经济法基础*				3	54	20	34		54						考试	
管理会计基础*				2	36	24	12			36					考试	
财政金融基础*				2	36	30	6				36				考试	
经济学基础*				2	36	28	8				36				考试	
小计				18	328	196	132	112	108	36	72	0	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	企业财务会计*◎	5	90	40	50		90						考试
			金蝶云电算化□	2	32	5	27			32					考试
			企业财务管理*◎	3	54	36	18			54					考试
			成本核算与管理*□	3	54	10	44			54					考试
			k3cloud系统管理与维护□	3	48	13	35			48					考试
			纳税实务*□	2	40	10	30				40				考试
			企业财务分析*□	3.5	64	32	32				64				考试
			会计信息系统应用*□	3	54	10	44				54				考试
			财务共享应用实践□	2	40	10	30				40				考试
			跨专业综合实训□	4	72	10	62						72		考查
小计			30.5	548	176	372	0	90	188	198	72	0			
拓展模块	专业拓展	选修	财富管理基础	2	36	20	16			36				考查	
			财务数字化应用□△	2	36	10	26			36				考查	
			EAS财务共享系统管理与维护□	2	36	18	18				36			考查	
			EXCEL在财务中的应用	2	36	18	18				36			考查	
			会计制度设计	2	36	10	26				36			考查	
			智能财务□	2	36	16	20				36			考查	
			行业会计比较	3	54	17	37				54			考查	
	审计学基础	3	54	17	37				54			考查			
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	24	12	36						考查	
			客户服务与管理	2	36	18	18	36						考查	
	英语提升	选修	影视英语赏析	2	36	18	18			36				考查	
			商务谈判英语	2	36	10	26			36				考查	
	小计			13	234	107	127	36	0	72	126	0	0		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			企业数字化管理规划与建设□(企业跟岗实习)	4	72	20	52				72		考查		
			管理会计综合实训□(企业跟岗实习)	2	38	10	28				38		考查		
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查			
小计			30.5	602	30	572									
学分/学时合计				135	2600	1049	1551	306	548	428	455	80			
周学时								20	30	24	25	40			

备注：1、“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2、财务会计基础、经济法基础、经济学基础为专业群平台课程。3、金蝶扬梦订单班第 5 学期为跟岗实习，其中跨专业综合实训课程安排在第 5 学期开

学后集中两周。两周后转为企业跟岗实习。

3. 大数据与会计专业（订单班）教学组织安排

(1) 合作企业基本情况

企业名称	企业基本情况	实习岗位	接收人数	备注
金蝶精一信息科技服务有限公司	金蝶精一信息科技服务有限公司作为创新智慧教育的领跑者，一直致力于促进产教融合校企合作、成为最值得信赖的企业数字化人才培养平台。	ERP 实施顾问	45	金蝶扬梦订单班

(2) 大数据与会计专业（订单班）课程及教学安排

内容 学期	企业课程 (课时)	教学 形式	主要内容及要求	考核项目及 要求	教学地 点
第二学期	企业讲座 (3)	讲座	金蝶致良知企业文化介绍	撰写心得体会，掌握金蝶致良知企业文化	学校
第三学期	企业讲座 (3)	讲座	ERP 实施顾问岗位能力要求与素质培养	撰写心得体会，掌握 ERP 实施顾问岗位能力要求与素质培养内容	学校
第五学期	管理会计综合实训 (64)	跟岗 授课	预算管理、成本管理、资金管理、绩效管理	考试考核，掌握财务核算、预算与资金管控、费用管理、报表编制和合并、决策分析等能力	企业
第五学期	企业数字化管理规划与建设 (72)	跟岗 授课	金蝶实施方法论概述、模拟实施阶段-项目准备、模拟实施阶段-蓝图设计、模拟实施阶段-系统实现、模拟实施阶段-验收交付、实施方法论总结与提炼	结合课程内容，考察学生数字化管理规划与建设能力	企业
第五学期	跨专业综合实训 (72)	授课	课程认知与公司组建、经营演练与业务导读、月底经营、总结点评	结合课程进行考查，要求学生完成商业社会环境下的仿真实习。	学校

备注：1. 金蝶扬梦订单班第 5 学期跟岗实习，跟岗实习开始前一个月集中两周在校完成跨专业综合实训课程后，再转为企业跟岗实习。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

大数据与会计专业拥有一支以中青年教师为骨干的高素质教学科研团队，现有专任教师 60 名，其中：高级职称 19 名，占 31.7%；中级职称 19 人，占 31.7%；硕士学位的 12 人，占 20%；具有双师素质型资格的教师 24 人，占 40%。企业兼职老师 45 人，兼课老师 10 人，均为中级以上职称。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安

全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

2. 校内实训室基本要求

(1) 财务云实训室

财务云实训室主要承担大数据与会计、大数据与财务管理等专业的数字化应用实训教学，实训室配有金蝶云星空教学软件，以金蝶云电算化、金蝶云成本管理、金蝶云业财税一体化、预算管理、资金管理、绩效管理、管理会计综合实训等课程教学为重点，学生可以根据教学内容进行同步实训，同时为保证实训实习质量，整个教学在信息化、可视化教学管理调控下，对实训的全流程进行了优化和升级，通过信息化平台全程监控所有经营数据与行为记录，同时建立系统化的质量监控与评估体系，提升了实训实习教学的质量，切实增强人才对经济高质量发展的适应性，大力培养适合经济社会发展的高素质应用型、复合型、创新型财务云应用人才，突破时间、空间的限制，构建仿真的管理会计实训环境，让学生在真实的企业经营氛围中进行实训。

(2) 财务大数据实训室

支撑大数据技术与应用教学平台，能够开展财务大数据分析、大数据风险控制、大数据模型规划与决策分析、企业经营大数据分析等课程，同时满足大数据与会计、大数据与财务管理等专业的数字化实训教学，并且引入新零售企业的大数据分析案例，可以让学生充分掌握大数据的知识体系，具备大数据采集、处理的能力，了解大数据挖掘的方法和数据挖掘的价值，并培养从企业中高层的视角对大数据进行决策分析的能力，掌握企业的关键业务经营指标体系构建、财务关键指标体系构建、关键风险控制和经营预警指标体系的构建，并掌握透过数据进行科学决策的能力，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，并具备结合行业与企业管理特点，提出改善和优化管理措施的能力。

(3) 智能财务实训室

支撑财务共享平台、财务机器人平台等教学软件，能够开展财务共享应用

实践、智能财务等课程，同时可以拥有面向大数据与会计、大数据与财务管理等专业开设智能财务规划应用课程的能力，基于当下流行的“智能财务”的理念，培养学生的企业财务管理管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力、为智能财务时代下的企业培养智能财务复合型人才，更好地适应学科发展需要，为学科建设和发展带来新的活力。同时，该实验室的建设，也为专业教师提供一个智能财务方向的科研平台，凝聚学院科研骨干的力量，带动学院其他教师积极参与科学研究，推动学院科研工作地开展，使学院科研整体水平进一步地提高。

（4）企业数字化管理运维实训室

企业数字化管理运维实训室以数字化企业运维人才需求为导向，基于数字化管理运维实训平台，支撑金蝶云星空、EAS 教学软件，通过服务器操作系统维护、数据库管理与维护、服务器网络维护及安全管理、金蝶云星空系统管理与维护、EAS 系统管理与维护、大数据平台的运营管理与维护、财务管理平台运营与维护、供应链管理运营与维护、生产制造系统运营与维护、电子商务平台运营与维护、人力资源系统管理与运营维护等课程的开展，为大数据与会计、大数据与财务管理等专业提供数字化运维实训室及新型运维人才培养模式。解决各专业实训过程中的环境配置复杂、资源不足、案例缺乏、硬件缺乏等问题，结合实训项目案例，聚焦信息化系统运维、数据库运维，解决学生实训难题。

（5）企业数字化管理规划实训室

企业数字化管理规划实训室是面向大数据与会计、大数据与财务管理等专业，开展企业数字化管理规划与建设、大数据项目规划与建设、企业数字化资金管理项目规划与建设、企业供应链数字化管理项目规划与建设、CFC 企业金融顾问课程、人力资源规划实务等实训课程教学，通过搭建金蝶云星空、EAS 教学软件，以培养学生企业数字化管理规划能力为主要目的，结合企业管理理论、信息化项目实施的能力素质等知识对学生进行培养，建立规范的企业数字化管理规划教育培训体系和科学的人才鉴定体系，加快数字化规划人力资本积累，解决学生实训和教师授课难题。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设

施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计核算、会计监督等相关实习岗位；能涵盖当前会计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述

教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

（1）公共基础课程以日常性考核为主，期末考试为辅，可根据课程性质适当设置实践技能考核内容。日常性考核成绩占总评成绩的比例不得低于 50%。

（2）专业基础课为日常性考核、实践技能考核及期末考试三部分占总评成绩的比例分别是 20%、30%、50%。

（3）专业（技术技能）课程以实践技能考核为主，日常性考核和期末考试为辅。日常性考核、实践技能考核及期末考试三部分占总评成绩的比例分别是 20%、40%、40%。其中，综合实践课以日常性考核为辅，实践技能考核为主，日常性考核、实践技能考核两部分占总评成绩的比例分别是 20%、80%。

上述内容中是按考试课程规定的各个部分考核成绩分配比例，各类考查课可参照上述比例执行，考查课期末考核形式可灵活掌握。要根据课程实际明确课程考核要求，确定学习评价的具体措施，强化专业（技术技能）课程、认知实习、跟岗实习、顶岗实习的实习实训考核评价。

（六）质量管理

1. 学校和财金学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、财金学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人

才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工商企业管理（代码：530601）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别 (或技术领域)	社会认可 度高的行 业企业标 准	职业技能等级证 书、社会认可度 高的行业企业证 书
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52) 住宿业 (61) 餐饮业 (62) 食品制造业 (14)	商务咨询专业人员 (2-06-07-08) 人力资源管理人员 (2-06-08-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 其他社会生产和 生活服务人员 (4-99-00)	管理系统实施 顾问 助理项目经理 客户专员 人事主管 市场督导 区域督导 生产调度管理 员 质量管理专员	暂无	1. 1+X 网店运营推广职业技能 (中级)证书; 2. 1+X 人力资源 素质化管理职业 技能(中级)证 书; 3. 1+X 新居住数 字化经纪服务证 书;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持

续发展的能力，掌握一定的数字化工商企业管理和运营的专业知识和技术技能，面向商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、食品制造等行业，能够从事调度管理、质量管理、市场督导管理、人力资源管理、行政管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的数字化管理高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊敬生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。

（4）掌握定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法。

（5）掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法。

（6）掌握绩效计划的制订、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法。

（7）掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理能力。
- (4) 具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力。
- (5) 具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力。
- (6) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理。
- (7) 具备一定的数字化商业信息技术与工具应用能力。
- (8) 具备数据意识和管理数据分析应用能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块、拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取；适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程；以数字化工商企业管理为专业方向，将数字管理知识技能训练内容融入专业课程体系。

1. 专业基础课。包括工商企业管理、财务管理、金融概论、经济学基础、经济法基础、现代信息技术商业应用、市场营销基础、商务数据分析与应用、连锁经营管理、客户服务与管理、电子商务和客户关系管理。

2. 专业核心课。包括管理学基础、金蝶云生产制造、现场管理、团队建设与管理、质量管理实务、人力资源数字化管理、ERP 供应链管理和绩效管理。

（1）管理学基础

课程目标：认识管理学的重要性和普遍性，理解并掌握管理的基本原理和方法；掌握计划、组织、领导、决策、沟通等方面的基本内涵；懂得运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，提升自身的理论素质和实践技能运用。

主要内容：管理学的基本概念,管理者角色；计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学；遵循教学讲授和技能实践紧密结合的原则，注重对学生职业素养的培养，如团队合作能力、主动分析能力和问题解决能力等。

（2）金蝶云生产制造

课程目标：帮助学生认识生产管理的概念与重要性，培养学生的生产计划意识；能应用金蝶云软件系统编制生产计划，包括预测和订单等数据输入、建构产品的 BOM。

主要内容：生产制造管理基础资料；计划订单处理；采购计划处理；生产计划处理等生产运作战略；生产运作系统，生产定额制定；生产计划编制与控制、生产物料管理；生产设备管理、生产安全管理、生产绩效管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程依据“理实一体化、校内仿真实训”，融入新商科特色，引入金蝶软件；注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养。

（3）现场管理

课程目标：了解现场管理的任务、地位和作用，熟悉现场管理的基本概念和基本思想；掌握现场管理与改善的主要观念以及现场处理问题的一般思路和方法，并能在实践中灵活运用和推行。

主要内容：晨会管理；定置管理；流程管理；质量管理；设备管理；安全生产管理、防损管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养；可采用情景模拟和角色扮演的教学方法，增强学生的学习效果。

（4）团队建设与管理

课程目标：理解团队的基本概念、团队的基本类型、团队的发展历程等基本知识；认识团队沟通、团队激励、团队领导等基本内涵及理论，并掌握打造高效团队的方法和技巧。

主要内容：成员选拔和分工、团队沟通；成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作。

教学要求：本课程采用多媒体的方式教学，突出实践能力培养；可通过角色扮演，尽可能模拟实际工作场景，让学生在不断的实践中对所学知识融会贯通。

（5）质量管理实务

课程目标：掌握质量的概念、质量管理体系标准、质量审核的程序、质量监督和检验质量成本管理、工序质量控制等一系列基本理论和方法；具备应用新的科技成果满足需求的多样化和产品的高质量、低成本的职业技能。

主要内容：确定质量方针和目标、质量策划、控制、保证和改进；全面质量管理体系、PDCA 管理优化过程等知识及实务操作。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学。2. 教学过程中教师应充分利用身边实例，深入浅出地为学生讲述相关理论知识，加强学生对于理论的感知和实际的应用。

（6）人力资源数字管理

课程目标：掌握人力资源数字化管理的基本理论、流程和方法；培养学生从事人力资源工作的能力，准确运用数字化技术解决企业实际的问题。

主要内容：工作分析与工作设计；人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发；绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程采用仿真+实训的方式进行教学；融入新商科特色，引入金蝶软件，注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养。

（7）ERP 供应链管理

课程目标：理解 ERP 系统各个业务模块的业务内容、业务流程、业务数据，并熟练操作；能按照企业业务内容、业务数据应用实施 ERP 供应链系统，解决 ERP 供应链系统应用、实施中出现的软件技术问题。

主要内容：ERP 供应链管理系统配置的方法；录入 ERP 供应链管理系统基础资料的方法；ERP 供应链管理系统各模块操作流程和实施方案；熟悉数据库基本操作。

教学要求：课程以 ERP 软件为应用平台，融入企业数据库技术、企业管理等，设计教学内容；该课程以实践为主导，强调学生在学习过程中自我构建并模拟企业经营以获得知识与技能。

（8）绩效管理

课程目标：认识绩效管理的基本规律，了解绩效管理的基本过程；系统地掌握绩效管理的基本方法，运用绩效管理技术解决企业人力资源管理中的问题。

主要内容：绩效计划制定、绩效辅导沟通；绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等知识及实务操作。

教学要求：本课程采用多媒体的方式教学，注重对学生的实际能力的培养；可采用仿真实践的方式，增强教学效果。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括企业数字管理规划与建设、商务沟通与礼仪、企业行政管理、工商企业管理专项技能 A、网络运营推广、工商企业管理专项技能 B、成本管理、工商企业管理专项技能 C。

2. 商科特色、英语提升课。商科特色包括网上开店、宴会设计与策划；英语提升课包括大学英语四级辅导、影视英语赏析。

（四）实习实践模块

1. **专业实习。**包括专业见习及专业教育（含职业素养）、跨专业综合实训、顶岗实习。

2. **综合实践。**大学生社会实践与综合素质训练项目，包括社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

基本学制三年总学时数为 2586，周学时在 21-23，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训（含入学教育等）	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分为 133.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 54%。学生军训（含入学教育）2 周，专业实习和专业教育 1 周；跨专业综合实训 3 周；学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	28	21%	504	19%
	专业核心课	必修	23	17%	414	16%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	专业实习	必修	27.5	21%	564	22%
合计			133.5	100%	2586	100%
理论教学			—	—	1194	46%
实践教学（实习实训）			—	—	1392	54%
公共基础课			—	—	728	28%
选修课			—	—	376	15%

2. 工商企业管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72							考试
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36							考试
			统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36						考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27					考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8						考查
			国家安全教育	1	16	16	0									考查
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8			
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16					32		考查	
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9					考查
				四史	0.5	9	9	0			9					考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18				考查
				健康教育	0.5	9	9	0								考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0								考查	
	小计			8	160	128	32	20	27	18	18	32	0			
专业模块	专业基础课	必修	工商企业管理	3	54	36	18	54							考查	
			财务管理*□	3	54	36	18	54							考试	
			金融概论*	2	36	24	12		36						考试	
			经济学基础*★	2	36	28	8		36						考试	
			客户关系管理	2	36	18	18		36						考查	
			经济法基础★	2	36	28	8			36					考试	
			现代信息技术商业应用*	2	36	24	12			36					考试	
			市场营销基础*◎★	3	54	42	12				54				考试	
			商务数据分析与应用*□	3	54	27	27				54				考试	
			连锁经营管理	2	36	18	18				36				考查	
			客户服务与管理*	2	36	24	12						36		考试	
			电子商务*★	2	36	28	8						36		考试	
小计			28	504	333	171	108	108	72	144	72	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	管理学基础*◎★	3	54	42	12	54							考试
			金蝶云生产制造*□	3	54	16	38			54					考试
			现场管理*	3	54	30	24			54					考试
			团队建设与管理*	3	54	30	24			54					考试
			质量管理实务*□	3	54	30	24				54				考试
			人力资源数字化管理*Δ □	3	54	30	24				54				考试
			ERP供应链管理*□	2	36	8	28					36			考试
			绩效管理*	3	54	27	27					54			考试
小计			23	414	213	201	54	0	162	108	90	0			
拓展模块	专业拓展	选修	企业数字管理规划与建设□	2	36	18	18			36				考查	
			商务沟通与礼仪	2	36	18	18			36				考查	
			企业行政管理	2	36	18	18			36				考查	
			工商企业管理专项技能A	2	36	18	18			36				考查	
			网络运营推广Δ	2	36	18	18				36			考查	
			工商企业管理专项技能B	2	36	18	18				36			考查	
			成本管理	2	36	18	18				36			考查	
	工商企业管理专项技能C	2	36	18	18				36			考查			
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	18	18					36		考查	
			宴会设计与策划	2	36	18	18					36		考查	
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	18	18				36			考查	
			影视英语赏析	2	36	18	18				36			考查	
	小计			12	216	108	108	0	0	72	108	36			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12	0	12	1W						考查	
			跨专业综合实训□	3	72	0	72					72		考查	
			顶岗实习	20	480	0	480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查			
小计			27.5	564	0	564									
学分/学时合计				133.5	2586	1194	1392	320	458	406	419	310			
周学时								21	25	23	23	21			

备注：“*”表示与国家专业教学标准相同课程；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”表示该课程为专业群共享课；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师

本专业配备一支专业的教师团队，教师数量充足，以高级职称带领青年教师，年龄结构合理，中级职称以上占 80%，双师型教师占 80%，能充分满足本专业教学的需要。

2. 企业兼职教师

本专业配备一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总课时的 30%，将企业的生产运营、销售管理、采购和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

1. 理论教学全部使用多媒体课室；

2. 校内实践教学条件：（1）容纳 70 人的一体化教室，包括计算机 70 台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室及教学软件；

3. 校外实践教学基地：香港皇朝家私集团、深圳东鹏饮料有限公司、香满楼畜牧有限公司，广州博皇家居建材中心等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

4. 实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

1. 适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。

2. 来自行业企业的工商企业管理规范、工商企业管理案例等企业生产软资源。

3. 以《管理学基础》、《金蝶云生产制造》、《现场管理》、《团队建设与管理》、《质量管理实务》、《人力资源数字化管理》、《ERP 供应链管理》、《绩效管理》课程为核心，融入新商科特色，引入金蝶软件，建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（四）教学方法

1. 本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

2. 理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

3. 校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

4. 校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过相关顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（六）质量管理

1. 专业教学质量管控组织

学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2. 教学运行管理制度

(1) 教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；专业负责人每学期听课均不少于 8 节，了解专业教师教学情况以及学生学习状况。初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习；定期组织公开课，组织教师相互观摩学习。

(2) 考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

(3) 顶岗实习管理制度。应用“爬山”系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

(4) 教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3. 教学质量监督机制

(1) 三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

(2) 座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，

及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

行政管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

行政管理（代码：590206）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
公共管理与服务大类（59）	公共管理类（5902）	各行各业	行政业务办理人员（3-01-01）；行政事务处理人员（3-01-02）；行政执法和仲裁人员（3-01-03）；其他办事人员（3-01-04）；其他办事人员和有关人员（3-99-00）	行政办事员（3-01-01-01）；社区事务员（3-01-01-02）；统计调查员（3-01-01-03）；社团会员管理员（3-01-01-04）；劝募员（3-01-01-05）；机要员（3-01-02-01）；秘书（3-01-02-02）；公关员（3-01-02-03）；打字员（3-01-02-05）；后勤管理员（3-01-02-08）；行政执法员（3-01-03-01）	《国际信息安全管理标准体系》[BS7799(ISO/IEC17799)] 《电子政务标准化指南》第1部分—第6部分 《中文办公软件文档格式规范》(GB/T 20619—2007) 《党政机关公文格式》国家标准(GB/T 9704-2012) 《文书档案案卷格式》(GB/T 9705-2008)	1. 社会工作者职业资格； 2. 企业人力资源管理师； 3. 劳动关系协调员； 4. 档案数字化加工； 5. 婚礼策划； 6. 社区治理； 7. 人力资源共享服务； 8. 人力资源数字化管理； 9. 薪酬管理； 10. 信息化办公；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握行政业务办理和行政事务处理的专业知识和技术技能，面向国家机构、非营利组织及企事业单位的秘书（文员）、行政办事员、机要员、公关员、行政执法员等职业群或岗位群，能够从事办公事务处理、人力资源管理、组织协调与宣传、市政行政执法、企业后勤管理等岗位工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新创业思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）掌握一定的学习方法，有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知

识；

(2) 熟悉与本专业相关的政策制度和法律法规，以及环境保护、文明生产、安全消防等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、办公自动化的基本理论，行政管理的基本规则及新时代行政事务管理的新知识、新技术；

(4) 掌握各类机构、企事业单位内部日常行政管理事务办理的基本知识与方法；

(5) 掌握人力资源规划、开发与培训、绩效考核、薪酬管理及劳动关系管理的基本知识与方法；

(6) 掌握现代礼仪知识及人际沟通基本知识与方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的自我认知、情绪管理和人际交往能力；

(4) 具有良好的应变能力和公关谈判能力，能合乎礼仪地待人接物；

(5) 具有一定的文字、表格、图片、视频等计算机处理能力，能规范地起草及处理各种行政公文；

(6) 能对有关管理信息进行数据收集、数据分析及应用；

(7) 具有人力资源规划、员工招聘、劳动争议预防、社会保险事务办理能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块、拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、

劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括管理学基础、管理心理学、公共关系实务、档案管理实务、演讲与口才、管理沟通实务、领导科学、组织文化建设、组织战略管理、网页制作基础。

2. 专业核心课。包括行政管理实务、行政法与行政诉讼法、人力资源管理、秘书工作、电子政务、行政公文写作与处理、现代礼仪与商务谈判、电子政务、办公自动化、社区工作实务、社会工作实务、大型活动策划。

（1）行政管理学

课程目标：通过教学使学生了解和掌握行政管理学的基本理论和方法，提高学生行政管理和政务管理的水平和能力。

主要内容：行政的历史与发展、行政的基本理论与制度设计、行政的运作过程、行政的行为选择。

教学要求：在讲授的基础上，结合案例分析、情景设计、专题讨论、政府部门观摩学习等方法，采用多媒体、视频、互联网等教学手段，做好课外练习。

（2）行政法与行政诉讼法

课程目标：本课程要求学生掌握行政法的一般原理和制度、行政诉讼的理论和实践等内容。通过该课程的学习力求使学生能够了解和掌握行政法的基本理论和相关法律制度，使其能够在今后的司法实践中运用所学知识解决行政法

律问题，促进民主政治建设，实现依法行政。

主要内容：行政法概述、行政主体、行政职权、行政行为、行政程序、行政赔偿、行政补偿、行政复议、行政诉讼概述、行政诉讼参加人、行政诉讼程序、证据、法律适用及涉外行政诉讼。

教学要求：课程教学应采用传统理论讲授与现代多媒体技术相结合，案例教学与法理分析相结合，历史演绎与逻辑归纳相结合，比较研究与实际论证相结合等教学方法和手段。

（3）秘书工作

课程目标：掌握秘书学的基本知识、现状和发展趋势；认知秘书的办文、办会、办事的基本程序和技巧；提高社交与沟通、协调能力，培养良好的工作习惯和可持续发展的综合素养。

主要内容：办公室事务管理；会议管理；差旅安排；商务活动组织与管理；秘书沟通与协调；信息工作。

教学要求：教学内容上强调专业能力的培养，突出重点、难点；教学方法上力求深入浅出、通俗易懂，大量使用案例分析提高学生的学习兴趣；采取“走出去，请进来”的方式开展教学；注重培养学生的独立判断、分析、解决问题的能力。

（4）人力资源管理

课程目标：学生学完这门课程后能够掌握人力资源管理的基本理论和实务操作，树立现代人力资源管理理念，学会用人力资源管理的相关理论分析和解决机关、企事业单位的实际问题。

主要内容：人力资源管理导论；人力资源规划；人员招聘与测评；工作分析与岗位评价；人力资源开发与培训；职业生涯规划；绩效考核；薪酬福利管理；劳动关系管理等。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构；紧密联系实际，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析、解决问题的能力，同时着力培养学生爱岗敬业的精神。

（5）现代礼仪与商务谈判

课程目标：掌握礼仪的基础知识，成为一个知礼、行礼的现代人，在日常生活、商务活动、公务活动等方面更好地运用礼仪；使学生掌握商务谈判的基本理论、基本方法和基本技能，熟练运用各种谈判技巧。

主要内容：现代礼仪的分类及训练；商务谈判的概念、构成、分类、语言、思维、谋略；谈判礼仪的运用；影响谈判的各种因素。

教学要求：通过核心案例教学、情景模拟教学、操作性训练、创新实验、朋辈评估等形式训练，使其做到举止优雅大方，谈吐得体，使他们有更多的自信、有更好的形象，赢得更多交友、求职、就业、合作、服务社会的机会！能够正确认识谈判与商务谈判，树立现代商务谈判观念，掌握商务谈判的规律，熟悉常用的商务谈判技巧。

（6）行政公文写作与处理

教学目标：能运用文种知识确定写作的文种；能应用写作基本要求对给定材料进行分析、提炼、运用；能应用一定的写作技巧写作出格式正确、语言规范的交往应用文书和活动策划方案、产品说明书、市场调查报告等多种常用商务文书。

主要内容：我国国家机关、社会组织现行的公文种类、体式稿本、行文规范、作文要求、公文办理；公文立卷与归档的程序、原则和方法。

教学要求：该课程旨在培养和提高大学生实际写作能力和处理公文事务的能力，既要重视写作理论的教学，更要注重实践的教学，培养实际动手的能力，切实提高学生的写作水平。

（7）电子政务

课程目标：熟悉党政机关、企事业单位以及其他社会组织工作特点；系统掌握电子政务基本原理和方法；具有较高运用现代计算机和网络技术的水平以及分析和解决实际问题的办公能力。

主要内容：以电子政务体系框架为主线，从法律体系、网络体系、安全体系、资源体系、标准化体系、应用体系等方面，阐述了电子政务在政府利用信息技术和通信技术实现其行政、服务、管理功能的过程中，对政府职能和政府运作的影响，以及实现电子政务的技术方案和制度保障。

教学要求：将基本理论与实践融合起来讲授，以案例分析、课堂讨论、上

机实训等方式，在提高学生相关理论水平的同时，着重培养学生较多掌握电子政务的理论、实践知识与操作技能，在今后的实际工作中充分运用该学科知识，能独立进行简单的电子政务应用规划。

（8）办公自动化

课程目标：本课程要求学生能用 Office 软件熟练制作文档、演示文稿和网页；能用压缩软件压缩和解压缩文件；能用下载软件、搜索软件搜索、下载并管理各类信息和文件；能用打印机、复印机、扫描仪等设备处理相关办公事务，并能处理上述各种办公设备的常见故障。

主要内容：办公自动化的基础理论知识，中文字处理软件 Word2010、电子表格软件 Excel2010 和演示文稿处理软件 PowerPoint2010 的基本操作，常用办公软件和常用办公设备的使用。

教学要求：采用“情景导入-任务讲解-上机实训-疑难解析与拓展-课后练习”教学法，将职业场景引入课堂，激发学生的学习兴趣，在任务的驱动下，实现“做中学、做中教”的教学理念。在进行理论和实践教学时，要注意配置与课程内容相一致或兼容的硬件和软件系统，以供教学演示和实际练习之用。

（9）社区工作实务

课程目标：本课程根据当前国内社会转型、体制转轨以及社会发展中产生的问题及需要，系统讲述较为成熟的社区工作知识、理论和方法，其目的是让学生了解社区工作的基本理论和方法，为其今后从事社区服务及管理做准备。

主要内容：社区与社区管理、社区民主政治建设、社区民主选举工作、社区民主决策工作、社区民主管理工作、社区民主监督工作、社区服务工作、社区治安、环境、医疗工作、社区文体工作、社区社会保障工作、社区沟通工作、社区信息、文体、行政工作、社区党建工作、社区财务工作。

教学要求：主要采用理论讲解的方法传授知识，同时，辅以案例分析，并与课堂讨论相结合，以充分调动学生的学习积极性、主动性和创造性。授课过程中将进行各种练习，努力培养和提高学生独立思考问题的能力、理论联系实际的能力以及准确表达自己想法的能力。

（10）社会工作实务

课程目标：本门课程遵循科学、实用和启发探索的精神，以实际应用能力为

核心导向，在专业基础理论要求的基础上，着重于专业技能的要求，讲授社会工作的实践及其经验教训，通过学习本课程，使学生能够确立“以人为本”的理念，正确增强工作技能，提高工作质量，从而更好地满足人们对该专业人才的各种需求，将来在实际工作中高效率地解决社会问题。

主要内容：社会工作实务通用过程、儿童社会工作、青少年社会工作、老年社会工作、妇女社会工作、残疾人社会工作、矫正社会工作、优抚安置社会工作、社会救助社会工作、家庭社会工作、学校社会工作、社区社会工作、医务社会工作。

教学要求：基本理论与知识的讲解、案例讨论和辩论、情景模拟、与外部机构实务工作人员的学习和交流等。

（11）大型活动策划

课程目标：掌握大型活动策划与管理的专业知识、具体方法；使学生掌握相应的实践操作技能，提升其大型活动策划与管理的综合能力。

主要内容：大型活动概述、活动产业、大型活动策划、活动营销、活动赞助、大型活动风险管理、大型活动知识产权保护、大型活动财务管理、大型活动后勤保障、活动收尾和评价。

教学要求：多媒体教学、课堂讨论、案例分析、集中指导、单独指导、角色扮演、现场模拟相结合，以提高学生的实际策划技能。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括公务员考试介绍、公司治理、员工招聘、员工培训、绩效与薪酬管理、劳动关管理、行政管理专项技能 A、行政管理专项技能 B。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实

践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2596，周学时 20-25，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3			120

2. **学分。**三年总学分为 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 50.4%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	26	19%	468	18%
	专业核心课	必修	30	22%	540	21%
拓展模块	专业拓展	选修	11.5	9%	208	8%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			135	100%	2596	100%
理论教学			——	——	1288	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1308	50%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	368	14%

2. 行政管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16						考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						考试
			统计学	2	36	28	8		36						考查
			计算机基础	3	54	18	36		54						考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8					考查
	国家安全教育	1	16	16	0								考查		
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8		
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16					32		考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查
四史				0.5	9	9	0			9				考查	
大学生职业发展与就业指导				1	36	20	16		18		18			考查	
健康教育				0.5	9	9	0							考查	
任选		网络选修课	2	36	36	0							考查		
小计			8	160	128	32	20	27	18	18	32	0			
专业模块	专业基础课	必修	管理学基础◎	3	54	42	12	54						考试	
			演讲与口才*	3	54	36	18	54						考试	
			档案管理实务*Δ	3	54	24	30		54					考试	
			公共关系实务*	3	54	36	18		54					考试	
			组织战略管理	2	36	24	12		36					考查	
			管理心理学	3	54	42	12			54				考试	
			管理沟通实务	3	54	36	18			54				考试	
			网页制作基础	2	36	12	24			36				考查	
			领导科学	2	36	24	12			36				考查	
			组织文化建设	2	36	24	12			36				考试	
小计			26	468	300	168	108	144	216	0	0	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	社会工作实务Δ	2	36	18	18			36					考查
			办公自动化Δ	3	54	12	42			54					考试
			行政管理实务*◎	3	54	42	12				54				考试
			行政法与行政诉讼法	3	54	36	18				54				考试
			秘书工作*	3	54	42	12				54				考试
			人力资源管理*Δ □	3	54	28	26				54				考试
			行政公文写作与处理	3	54	36	18				54				考试
			现代礼仪与商务谈判*	3	54	36	18					54			考试
			电子政务	3	54	12	42					54			考试
			社区工作实务Δ	2	36	24	12						36		考试
			大型活动策划	2	36	18	18						36		考查
			小计			30	540	304	236	0	0	90	270	180	0
拓展模块	专业拓展	选修	公务员考试介绍	1.5	28	28	0	28						考查	
			公司治理	1.5	28	28	0	28						考查	
			员工招聘	2	36	24	12					36		考查	
			员工培训	2	36	24	12					36		考查	
			绩效与薪酬管理	2	36	24	12					36		考查	
			行政管理专项技能A	2	36	24	12					36		考查	
			劳动关系管理	2	36	24	12					36		考查	
			行政管理专项技能B	2	36	24	12					36		考查	
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28				36			考查	
			宴会设计与策划	2	36	8	28				36			考查	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			考查	
小计			11.5	208	144	64	28	0	0	72	108				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					考查		
			顶岗实习	20	480		480					20W	考查		
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查			
			小计			24.5	492	0	492						
学分/学时合计				135	2596	1288	1308	294	458	406	401	328			
周学时								20	25	23	22	22			

备注：“*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）校内专任教师

本专业拥有一支专业的教师队伍，其中具有企业工作经验、中级及以上职称的人数占 60%，双师型教师占 60%，能够担任实训课教学任务的教师 4 人。专任教师队伍在职称、年龄等方面形成了合理的梯队结构，具有高校教师资格及行政管理等相关专业本科及以上学历、扎实的行政事务管理专业相关理论功底和实践能力，能充分满足本专业教学的需要。

（2）企业兼职教师

本专业配备一支专门的兼职教师队伍，将机关、企事业单位的管理经验带给学生，使学生更好地将理论知识与相关岗位技能对接。

（二）教学设施

（1）专业教室

本专业的课堂教学均在多媒体教室进行，教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装有空调，照明良好，保持逃生通道畅通无阻，符合紧急疏散要求。

（2）实训室

本专业设有专门实训室，配备教学使用的多媒体设备（含投影仪等）一套、学生用计算机 66 台、学生用电脑桌椅 66 套、教师用专用计算机一台，以及用于校内实训的教学软件。

（3）校外实习实训基地

行政管理专业建立有稳定的校外实习实训基地，可供开展办公事务处理、组织协调与宣传、人力资源管理、企业后勤管理等实习实训活动，实训设施齐备，实习岗位、指导教师确定，实习实训管理及其规章制度齐全，有安全保障。

（三）教学资源

（1）教材选用

建立了由专业教师、行业专家和专业负责人等组成的教材选用小组，经过规范程序择优选用教材。本专业优先选用国家职业教育规划教材。

（2）图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：公共事务管理政策法规资料、专业理论与实务案例类图书，社会、经济、管理和文化类文献等。

（3）数字教学资源配备

本专业各门课程均具备教学大纲、实习实验大纲等教学文件。配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、习题库、试题库等专业教学资源库，能够满足教学的需要。

（四）教学方法

理论教学综合运用讲授法、专题讲座法、角色扮演法、案例分析法、情境模拟法、启发式、探究式、讨论式、参与式、师生互动、练习法等教学方法，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式，充分体现教学做一体化和岗课证融合，培养和提高学生分析问题和解决问题的能力。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过教学软件等手段组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外顶岗实习以校外指导教师为主，校内指导教师为辅，通过在行政管理相关岗位顶岗实践，完成实际项目组织教学。教学地点一般在合作单位。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取小论文、方案设计、制作、撰写调研报告等方式，也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、思路、见解等方法。

顶岗实习由校内实习指导教师和校外实习指导教师对学生的实习情况（包括实习态度、实习表现和实习效果等）进行综合评定。

（六）质量管理

1. 专业教学质量控制组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2. 教学运行管理制度

（1）教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习。

（2）考试管理制度。规范命题制卷，严肃考试纪律，严格考场管理，规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

（3）顶岗实习管理制度。应用“爬山”系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

（4）教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3. 教学质量监督机制

（1）三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

（2）座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，

及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

人力资源管理（代码：590202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
公共管理与服务大类（59）	公共管理类（5902）	人力资源服务（726）	人力资源管理专业人员（2-06-08-01）人力资源服务专业人员（2-06-08-02）	招聘与配置；绩效管理；薪酬管理；培训与开发；员工关系管理；人事业务代理；职业介绍	按各行业标准执行	1. 经济师； 2. 人力资源数字化管理1+X证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握人力资源管理的专业知识和技术技能，掌握一定数字化管理知识技能，面向各行业人力资源管理的职业群或岗位群，能够从事人力资源管理、培训、薪酬管理、绩效管理、人力资源管理咨询等工作的“厚德、励志、博学、创新”的数字化管理高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握相关法律法规及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等知识。

（3）掌握管理学基础、经济学常识、劳动经济基础、会计基础、法学基础等基础理论知识、创新创业相关知识。

（4）掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识。

（5）掌握人员招聘与配置的程序和方法。

（6）掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序和方法。

（7）掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法。

（8）掌握员工培训与开发方案设计知识、培训管理的程序和方法。

（9）掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。

（10）掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。
- (4) 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。
- (5) 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。
- (6) 具有招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作能力，能够设计相关方案并执行。
- (7) 具有进行社会保险和住房公积金申报、征缴、转移等业务操作及人事档案管理的能力。
- (8) 具有在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的能力。
- (9) 具有根据组织人力资源方面的需求进行调查分析、撰写分析报告的能力。
- (10) 能够根据组织业务对人力资源管理的需求进行相应的方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告。
- (11) 能够在人力资源服务企业中搜寻客户、分析客户需求、处理客户人力资源服务方案中的具体操作问题。
- (12) 掌握大中型企业行政组织搭建、集团招聘管理、集团员工管理、集团绩效管理、假期管理、考勤管理、薪酬管理、员工自助服务、管理者分析、移动应用等知识与技能，具备大中型企业人力资源管理业务处理、系统平台维护、与业务部门协同合作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取；适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程；以数字化人力资源管理为专业方向，将数字化管理知识和技能融入专业课程体系。

1. 专业基础课。包括管理学基础、经济学基础、劳动经济基础、会计基础、组织行为管理实务、人际关系管理、办公自动化实务、职业生涯规划与管理。

2. 专业核心课。包括人力资源管理基础、劳动法理论与实务、招聘与测评实务、培训管理实务、薪酬管理实务、绩效管理实务，人力资源市场服务等。

（1）人力资源管理基础

课程目标：通过学习，使学生树立现代人力资源管理观念；掌握人力资源管理有关基本理论与方法；了解相关人力资源管理业务。

主要内容：人力资源管理基本理论；人力资源规划；员工手册训练；满意度调查训练；工作分析训练；流程分析。

教学要求：掌握人力资源管理基本理论和基本方法；了解人力资源管理的六大模块；为学习人力资源管理专业核心课打好基础。

（2）劳动法理论与实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握企业进行劳动关系管理的主要流程；掌握劳动法的基本知识、基本原理；使学生能够灵活运用劳动法的一些基本方法和技巧进行案例分析；为今后胜任企业劳动关系管理工作打下坚实基础。

主要内容：劳动合同法法律制度；劳动合同法法律制度；工资法律制度；劳动安全卫生法律制度等。

教学要求：本课程要求在给学生介绍基本理论的基础之上给学生大量的实际案例进行分析；学会运用劳动法的相关知识解决实际问题；熟悉劳动合同的签订、变更、续订、解除等实践操作规程。

（3）招聘与测评实务

课程目标：通过学习，使学生掌握员工招聘的基本流程；掌握人才测评的相关理论及方法；能与他人配合完成招聘工作的整个流程。

主要内容：招聘与测评基本理论；设计招聘方案；实施招聘方案；招聘方案总结；心理测验；模拟面试；评价中心技术训练；职业定位与生涯规划。

教学要求：学生通过学习掌握招聘工作的基本流程；为企业的人岗匹配提供有力支持；本课程是实践性较强的一门专业课程，要求学生边学边做。

（4）培训管理实务

课程目标：通过学习，使学生具备能应用访谈法和问卷法获得培训需求信息；能够根据员工特点制定科学合理培训方案；可以对培训效果进行评估。

主要内容：培训基础理论；培训需求调查；培训方案设计；培训计划执行；培训效果评估；培训课程设计与开发；培训方法与培训师建设。

教学要求：掌握培训的组织与管理；掌握培训培训需求调查的方法；掌握培训工作流程，实施培训；会进行培训评估。

（5）薪酬管理实务

课程目标：通过学习，了解薪酬及薪酬管理在人力资源管理及企业经营中的意义；掌握薪酬管理常用的技术和方法并运用这些方法和技术设计薪酬体系；为企业决策提供方案。

主要内容：薪酬基本理论与职业认识；工资等级制度；岗位评价；工资标

准测算与工资调整；日常薪资计发；企业人工成本管控。

教学要求：明确薪酬管理在人力资源管理中的作用；通过学习能分析和设计相应企业背景下的薪酬方案；能按照企业的薪酬制度完成员工工资套改和计算。

（6）绩效管理实务

课程目标：从我国人力资源管理的实践出发，在了解绩效管理一般理论的基础上，掌握绩效评价指标体系及其设计的方法；熟悉绩效考评的程序；能够利用所学知识分析绩效问题；了解如何通过绩效管理引导企业行为，掌握解决现实中企业有关绩效管理方面问题的方法；使学生在毕业后具备组织和从事企业绩效专员岗位工作的职业能力。

主要内容：绩效计划；绩效辅导；绩效考核；绩效反馈；企业绩效管理制度；部门绩效考核指标体系的指定；360度考核方法；绩效提升计划。

教学要求：通过本课程的学习，学生应能够分析不同绩效案例所反映的问题并提出解决办法；熟悉绩效管理和绩效评估的各种工具和规范的操作流程；能根据绩效管理的基本原理和操作流程通过团队协作模拟完成绩效制度的框架设计、根据不同岗位设置绩效考核指标并完成考核流程、思考绩效结果的运用。

（7）人力资源市场服务

课程目标：了解我国的就业管理体制及就业形势；理解人力资源市场基本理论及就业与失业的基本理论；了解我国人力资源服务机构类型，理解我国人力资源市场管理制度，掌握人力资源市场业务内容及特点；能够依据《就业促进法》、《就业服务与就业管理规定》相关规定为求职者和用人单位提供为简单职业指导服务；能够依据《就业促进法》、《就业服务与就业管理规定》相关规定为存档人员和用人单位提供劳动保障事务代理服务。

主要内容：人力资源市场服务基本理论；就业服务基本理论；前台咨询业务；职业介绍业务；职业指导业务；劳动保障事务代理业务；就业与失业管理业务。涉外就业管理。

教学要求：本课程定位于培养人力资源服务机构一线专业操作人员；以项目为导向，任务驱动的教学模式，设定课程总情境，根据逻辑关系理出课程项目；设计理实一体课程内容体系，确定能力目标，知识目标和素质目标。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括社会保障实务、员工关系管理、人事信息管理系统、人事档案管理、猎头实务、人力资源外包业务等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、跨专业综合实训、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2600，周学时 20-26，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34.9%。选修课教学学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分为 130.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 53%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跨专业综合实训 3 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	27%	728	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	20	15%	360	14%
	专业核心课	必修	28	21%	504	20%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	专业实习	必修	27.5	21%	564	22%
合计			131.5	100%	2550	100%
理论教学			——	——	1190	47%
实践教学（实习实训）			——	——	1360	53%
公共基础课			——	——	728	29%
选修课			——	——	394	15%

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	人力资源管理基础*Δ◎	3	54	36	18		54						考试
			劳动法理论与实务*Δ	4	72	36	36		72						考试
			招聘与测评实务*Δ□	4	72	40	32			72					考试
			培训管理实务*Δ	3	54	36	18			54					考试
			薪酬管理实务*Δ□	4	72	36	36				72				考试
			绩效管理实务*Δ□	3	54	34	20				54				考试
			人力资源市场服务*	3	54	30	24				54				考试
			人力资源数字化管理Δ□	2	36	10	26						36		考试
			人力资源管理系统运营与维护□	2	36	0	36						36		考试
小计			28	504	258	246	0	126	126	180	72	0			
拓展模块	专业拓展	选修	员工关系管理Δ	3	54	42	12			54				考查	
			人力资源管理专项技能BΔ	3	54	42	12			54				考查	
			社会保障实务	3	54	38	16				54			考查	
			人力资源管理专项技能AΔ	3	54	38	16				54			考查	
			人事档案管理	3	54	22	32					54		考查	
			人力资源管理专项技能CΔ	3	54	22	32					54		考查	
	商科特色	选修	财富管理基础	2	36	30	6				36			考查	
			经济法基础	2	36	30	6				36			考查	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			考查	
小计			13	234	168	66	0	0	54	126	54				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			跨专业综合实训□	3	72	0	72					72		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查	
小计			27.5	564	0	564									
学分/学时合计				131.5	2550	1190	1360	302	476	388	401	310			
周学时								20	26	22	22	21			

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现为我院新增专业，2018年9月招生，已经配备了一支专业的教师团队，专职教师均为硕士研究生学历，专任教师中高级职称占30%，中级职称以上占70%，双师型教师占70%，职称结构和年龄结构合理，教学科研能力强。

与此同时，我们还配备了一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总课时的30%，将企业的人力资源管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

依托学校新商科数字化基地建设，本专业新建了s-HR人力资源数字化实验室，让学生在仿真环境中对企业的运作进行仿真演练，可将学生掌握的理论知识与企业的实际业务相结合，领悟人力资源管理的魅力，全方位体验和实践企业的管理理念和核心管理思想，检验学生掌握知识的宽度、深度和对知识的综合运用能力。在s-HR人力资源数字化实验室中，学生置身于丰富的教学案例中，模拟企业的管理者和人力资源管理部门，使他们像管理一家真正的公司那样做出预见和正确的反应，完成彼此关的一系列经营决策，并为此承担责任。在此过程中，学生们将感受到企业经营的复杂性和多变性，决策的科学性与灵活性，经营管理的整体性、协同性和有效性；认识、体验企业经营管理活动过程和主要业务流程及其相互之间的关联关系；促进知识的整合与融会贯通；真切地感受到成功与失败，体验到竞争意识、团队精神、职业素养的意义。

同时，通过s-HR人力资源管理实验室提高学生的综合素质，培养、提高学生面对困难敢于挑战的能力、敢于突破进行创新的能力、善于沟通整合资源的能力、应变能力、自我管理能力、解决实际问题的能力等，使学生积累间接的工作经验，为毕业后的实际工作打下坚实的基础。

校外实践教学基地：太阳城集团、深圳东鹏饮料有限公司、广东邮政EMS，广州博皇家居建材中心，深圳西遇服饰有限公司等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

人力资源管理专业现有的实践教学基地基本能满足学生实习需要；通过实

习基地让学生实际操作，提升学生的实践能力，进而完成人力资源管理实践教学培养模式的全过程。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

1. 教材选用

人力资源管理专业相关课程教材的选用均根据专业特色与培养目标，优先选用近三年出版的职业教育国家规划教材和省部委重点教材或获奖教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆、数字图书馆可向学生提供大量的学习素材。

3. 数字资源配备等资源

（1）以职教云平台人力资源管理专业相关课程资源为数字教学资源。

（2）建立专业核心课程教学团队，以《人力资源管理概论》、《劳动法理论与实务》、《员工招聘与测评》、《员工培训与开发》、《薪酬管理》、《绩效管理》等课程为核心，在职教云、超星学习通等数字化平台建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（3）金蝶 S-HR 数字化实验平台可为本专业教学提供组织人事、薪酬福利、人力发展、人力资源共享服务、报表分析、管理者分析等全方位的数字化实训资源。

（四）教学方法

本专业在教学过程中主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。

课外实践法：主要利用互联网的信息优势及一手资料的可获取性，让学生

收集资料，通过自己的亲身实践来学习相应的管理知识。

案例分析法：此方法贯穿了整个教学的全过程，每一部分的知识都有相关案例与之配套，有的是通过案例分析引入所学知识，有的是教学过程中不断的有相对应的案例引入，通过案例能够让学生更深的理解所学知识。

主题讨论法：不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。

情景模拟法：教师创造适合的教学环境，让学生分组扮演不同的情景角色来模拟实际的企业管理内容。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（六）质量管理

1. 专业教学质量管控组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2. 教学运行管理制度

(1) 教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；专业负责人每学期听课均不少于 8 节，了解专业教师教学情况以及学生学习状况。初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习；定期组织公开课，组织教师相互观摩学习。

(2) 考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

(3) 顶岗实习管理制度。应用“爬山”系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

(4) 教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3. 教学质量监督机制

(1) 三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

(2) 座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（代码：530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代 码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	社会认可 度高的行 业企业标 准	职业资格或技 能等级证书、 社会认可度高 的行业企业证 书
财经商贸 大类 （53）	市场营销 类 （5306）	批发业、 零售业 （51、 52）	营销员（4-01- 02-01）、商品营 业员（4-01-02- 03）、摊商（4- 02-02-05）、市 场营销专业人员 （2-06-07-02）	销售经理、区 域销售经理、 卖场经理、小 微商业企业创 业者、市场主 管、市场经理	暂无	1. 数字营销技 术中级； 2. 网店运营推 广中级； 3. 新居住数字 化经纪服务职 业技能中级；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握数字化营销技能和专业知识，面向各行业的营销类岗位群，能够从事销售、策划、运营等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质数字营销技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握相关法律法规及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等知识。

(3) 掌握管理学基础、经济学、财务管理、商务礼仪与沟通、客户服务与管理等基础理论知识、创新创业相关知识。

(4) 掌握市场调查和市场预测的基本技术方法。

(5) 掌握营销环境、消费行为和竞争者分析理论。

(6) 掌握网络营销基本理论和基本方法。

(7) 掌握商务交易活动中推销的基本理论知识。

(8) 掌握市场营销战略和市场营销组合策略的理论。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、

互联网思维能力。

(4) 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。

(5) 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。

(6) 具有一定的宏观分析、业务开拓、企业管理能力，能够应用营销理论对营销环境、市场状况和竞争状况作出分析，具备营销人员的开展业务的计划、组织、协调能力。

(7) 具有分析和解决营销实际问题的能力，能够理论联系实际，具备市场调研与预测能力、商务推销和谈判能力，解决营销策划、产品、价格、分销、促销等具体营销环节中的问题。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取；适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程；以数字化市场营销为专业方向，将数字化管理知识与技能融入专业课程。

1. 专业基础课。包括财务管理、经济学基础、管理学基础、商务数据分析与应用、商务沟通与礼仪、客户服务与管理、经济法基础、电子商务等课程。

2. 专业核心课。包括市场营销基础、市场调查与分析、消费者行为分析、销售管理、渠道管理、网络营销、推销技术和品牌推广课程，还包括市场营销策划、数字化促销管理、门店数字化运营与管理。

（1）市场营销基础

课程目标：使学生建立正确的营销理念，具备初步的市场分析能力、营销战略规划能力、营销（4Ps）策略制定能力。

主要内容：市场营销理念、营销环境和消费行为和竞争者分析理论和方法、市场营销战略和市场营销组合策略的理论与方法。

教学要求：应用多媒体等资源辅助教学，重视营销领域新技术、新方法发展趋势，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

（2）市场调查与分析

课程目标：使学生具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力，掌握“市场调查和预测”常用方法和技术，并能运用其解决遇到的某些问题。

主要内容：资料调研方法、调研资料收集与分析、问卷设计、抽样设计、资料处理和调研报告的撰写、市场预测的方法。

教学要求：注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养。可采用角色扮演的方式，增强教学效果。

（3）消费者行为分析

课程目标：使学生掌握消费者心理理论，把握消费者购买决策过程，从影响消费者购买行为诸要素加深学生对消费心理与行为的理解，提高营销实战能力，取得预期营销效果。

主要内容：影响消费者行为个体心理、环境因素、社会因、文化因素、消费者购买决策过程及规律、营销创新与消费者行为研究的关系、网络营销与服务

务中的消费者行为。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学，注重对学生对实际案例的认知和理解。可采用翻转课堂的方式，增强教学效果。

（4）销售管理

课程目标：熟悉销售经理岗位要求，完成销售计划制订、销售组织构建、销售额分析、销售成本控制、销售人员招聘与培训、销售人员激励与绩效考评、客户档案建立、客户投诉处理等工作任务的学习。

主要内容：销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学，注重对学生对实际案例的认知和理解。可采用翻转课堂、蓝墨云班课、慕课等方式调动学生的学习积极性，增强教学效果。

（5）渠道管理

课程目标：对分销渠道的设计、组织、管理和评估的系统学习，使学生能够树立现代渠道观念，有利于培养学生分析和解决营销渠道实际问题的能力。

主要内容：分销渠道的功能、结构；分销渠道成员及特征、渠道的设计、战略组织模式、信息系统、渠道布局与成员选择、渠道冲突管理、渠道绩效评估等。

教学要求：采用讲授、讨论和案例分析方法相结合的方式，使学生在了解现代渠道管理理念的基础上，掌握决策、管理和优化渠道的方法。

（6）网络营销

课程目标：使学生掌握网络营销基本理论和基本方法，了解并掌握搜索引擎营销、电子邮件营销、微博营销、微信营销等内容，能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在网络营销方面的应用能力和创新能力。

主要内容：以岗位能力和工作流程为导向设计教学内容，包括认识网络营销、网络信息搜集、处理与发布、调查与分析、营销策划、营销组合策略、网络营销网站建设与优化、网络营销推广策略、网络营销效果评价与控制。

教学要求：理论联系实际，注重网络营销案例分析，进行网络营销实战演练，解决企业实际问题，把理论的学习融入到对经济活动实践的研究和认识之中去，切实提高分析问题、解决问题的能力。

（7）推销技术

课程目标：根据本专业培养目标，瞄准销售员、销售主管岗位要求，为培养学生将来在商务交易活动中推销的基本理论知识与应用能力而设置的一门专业课程。

主要内容：主要以销售实际工作过程为主线构建课程内容，在了解推销基本礼仪，并对推销活动有初步体验认知的基础上，主要围绕“推销活动策划、推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的技术课程。

教学要求：采用讲授、讨论和案例分析方法相结合的方式，使学生在了解现代推销技术的基础上，掌握推销活动策划、推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易等。

（8）品牌推广

课程目标：使学生掌握企业中主要管理人员的产品与品牌运作的实战操作能力，掌握不同竞争环境下的产品推广并了解不同竞争环境下的品牌推广，提升企业竞争力。

主要内容：掌握拟定推广计划的目的，推广计划包括目标、策略、细部计划等三大部分。①目标 必须明确地表示，为了实现整个营销企划案的销售目标，所希望达到的推广活动的目标。②策略 决定推广计划的目标之后，接下来要拟定实现该目标的策略。推广计划的策略包括广告表现策略、媒体运用策略、促销活动策略、公关活动策略等四大项。

教学要求：通过理论、案例教学及动手实践，使学生能够全面深入理解品牌理论及基本常识，包括品牌的定义及其构成要素，品牌价值的界定、品牌定位，个性识别等。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括顾问式营销、零售管理、广告理论与实务、新居住数

字化经纪服务、公共关系和市场营销专项技能等课程。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2550，周学时为 21-23，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 35%。选修课教学学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分为 131.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。

学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 54%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	27%	728	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	21	16%	378	15%
	专业核心课	必修	30	23%	540	21%
拓展模块	专业拓展	选修	10	8%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	27.5	21%	564	22%
合计			131.5	100%	2550	100%
理论教学			——	——	1172	46%
实践教学（实习实训）			——	——	1378	54%
公共基础课			——	——	728	29%
选修课			——	——	340	13%

2. 市场营销专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别					
								1	2	3	4	5	6						
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周						
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	考核		
			思想道德修养与法律基础	3	54	42	12	54										考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72										考试
			军事技能	2	112	0	112	2W											考核
			军事理论	2	36	36	0		36										考核
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16										考核
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6								考核
			高职英语	4	72	72	0	36	36										考试
			统计学	2	36	28	8		36										考核
			计算机基础	3	54	18	36		54										考核
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27										考核
			创新创业基础	2	36	12	24				36								考核
			应用文写作	1.5	27	10	17					27							考核
			劳动教育	1	16	16	0			8	8								考核
	国家安全教育	1	16	16	0												考核		
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8						
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16						32				考核	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20										考核
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9								考核
				四史	0.5	9	9	0			9								考核
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18							考核
中华传统文化				0.5	9	9	0		9									考核	
健康教育				0.5	9	9	0											考核	
任选		网络选修课	2	36	36	0											考核		
小计			8	160	128	32	20	27	18	18	32	0							
专业模块	专业基础课	必修	经济学基础*★	3	54	42	12	54									考试		
			管理学基础◎★	3	54	42	12	54										考试	
			财务管理*	3	54	42	12			54								考试	
			商务数据分析与应用*Δ	3	54	18	36			54								考试	
			商务沟通与礼仪*	2	36	18	18					36						考试	
			客户服务与管理*	2	36	24	12					36						考试	
			经济法*★	2	36	18	18					36						考试	
			电子商务*□★	3	54	18	36					54						考试	
			小计			21	378	222	156	108	0	108	162	0	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	市场营销基础*◎★	3	54	42	12	54							考试
			市场调查与分析*	3	54	42	12		54						考试
			消费者行为分析*	3	54	42	12		54						考试
			网络营销*	3	54	18	36			54					考试
			销售管理*□	3	54	42	12			54					考试
			渠道管理*	3	54	42	12			54					考试
			品牌推广*	2	36	18	18				36				考试
			数字化促销管理□	3	54	18	36				54				考查
			市场营销策划□	3	54	18	36					54			考试
			推销技术*	2	36	18	18						36		考试
			门店数字化运营与管理Δ	2	36	18	18						36		考试
小计			30	540	318	222	54	108	162	90	126				
拓展模块	专业拓展	选修	顾问式营销□	2	36	18	18				36			考查	
			市场营销专项技能AΔ	2	36	18	18				36				
			连锁经营与管理	2	36	18	18				36				
			企业数字化管理规划与建设□	2	36	10	26					36		考查	
			市场营销专项技能BΔ	2	36	10	26					36			
			广告理论与实务	2	36	10	26					36			
			新居住数字化经纪服务Δ	2	36	10	26					36		考查	
	公共关系	2	36	10	26					36					
	商科特色	选修	跨境电商实务	2	36	18	18				36			考查	
			国际商法	2	36	18	18				36				
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36					
	小计			10	180	92	88	0	0	36	72	72			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					考查		
			跨专业综合实训□	3	72		72				72		考查		
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查			
小计			27.5	564	0	564									
学分/学时合计				131.5	2550	1172	1378	320	422	406	383	310			
周学时								21	23	23	21	21			

备注：“*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学时。“★”表示为专业群共享课。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业配备一支专业的教师团队，教师数量充足，以高级职称带领青年教师，年龄结构合理，中级职称以上占 80%，双师型教师占 60%，能充分满足本专业教学的需要。

本专业配备一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总课时的 30%，将企业的市场营销服务和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

理论教学全部使用多媒体课室；

校内实践教学条件：（1）容纳 70 人的一体化教室，包括计算机 70 台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室及教学软件；

校外实践教学基地：广州脉琪体育用品有限公司、广东苏宁易购销售有限公司、深圳市乐有家控股集团有限公司、广州珠江艾茉森数码乐器股份有限公司、贝壳找房（北京）科技有限公司等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

1. 适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。
2. 来自行业企业的市场管理规范、市场营销案例等企业生产软资源。
3. 以《市场营销基础》、《市场调查与分析》、《网络营销管理》、《品牌推广》、《销售管理》、《消费者行为分析》、《渠道管理》、《推销技术》课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、

多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（四）教学方法

本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，融入了新商科特色，采用了不同的教学组织形式。

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在营销相关顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（六）质量管理

1. 专业教学质量管控组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、

论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2. 教学运行管理制度

(1) 教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；专业负责人每学期听课均不少于 8 节，了解专业教师教学情况以及学生学习状况。初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习；定期组织公开课，组织教师相互观摩学习。

(2) 考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

(3) 顶岗实习管理制度。应用“爬山”系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

(4) 教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3. 教学质量监督机制

(1) 三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

(2) 座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

中高贯通三二分段 市场营销专业人才培养方案（高职阶段）

一、专业名称及代码

市场营销（代码：530605）

二、招生对象及学制

（一）招生对象：广东华商技工学校市场营销专业三二分段班

（二）学制：2 年制

三、培养目标

本专业为适应市场经济和社会发展的需要，培养德、智、体等全面发展的，具备市场营销职业能力，具有较强的语言表达、人际沟通以及应变能力和创新精神，能在各类企事业单位从事营销活动、客户资源管理、营销策划、市场调查和咨询等工作的高素质技术技能人才。

本专业服务面向的区域主要是我国华南地区，重点是珠三角地区，学生毕业后，可从事的工作岗位主要有：企业销售部门的业务员或主管岗位；零售企业或批发企业的营销管理岗位；企业营销部门的市场调查、信息统计、售后服务等岗位；企业的营销策划、品牌策划人员；各类咨询公司的相关岗位。

四、毕业标准

- （一）所修课程（包括顶岗实习）成绩全部合格，至少修满 87 学分。
- （二）参加全国计算机等级考试成绩合格或取得全国计算机应用技术证书。
- （三）参加全国大学英语应用能力考试，成绩达到 B 级。
- （四）至少获取一种与市场营销专业相关的技能证书。。

五、课程内容及教学教法

（一）核心课程内容、教学方法、手段与教学组织形式建议

1. 核心课程及内容

序号	课程名称	理论课时	实训课时	核心内容	课程考核
1	国际市场营销	27	27	国际市场营销环境、国际目标市场的选择和进入、国际市场营销策略	考试
2	品牌策划实务	36	18	产品定位、命名、品牌诊断、再定位、品牌策略	考查
3	促销策划实务	27	27	拉式促销、推式促销、促销人员管理、促销组织管理	考查
4	网络营销	18	54	网络营销平台和工具的使用	考查
5	特许经营管理	36	18	制定特许经营战略、单店模式的提炼与设计、加盟模式设计、特许经营总部设计、项目推广、管控体系	考试

2. 核心课程教学方法、手段与教学组织形式建议

序号	课程名称	教学方法	教学手段	教学组织形式
1	国际市场营销	讲授、翻转课堂、案例分析、小组讨论等	多媒体	以班级为单位、分小组
2	品牌策划实务	讲授、翻转课堂、案例分析、小组讨论等	多媒体	以班级为单位、分小组
3	促销策划实务	讲授、项目教学、实训	多媒体、机房	以班级为单位、分小组
4	网络营销	讲授、实训	网络营销实训室	以班级为单位、分小组
5	特许经营管理	讲授、翻转课堂、案例分析、小组讨论等	多媒体	以班级为单位、分小组

(二) 其他专业课程教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业其他专业课程主要采用讲授、任务驱动、案例分析等教学方法，由教师提出要求或示范，组织学生活动，注重教学互动，让学生在“做中学、学中做”、具备本专业课程必须达到的职业能力。

在教学过程中，运用多媒体、视频等教学资源 and 手段进行辅助教学。教学方法还将采用案例教学法、任务驱动法、小组工作法等，即以典型的市场营销工作任务为载体安排和组织教学活动。

本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方

案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

六、教学进度表

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	28.5	28%	595	30%
	公共选修课	选修	8	8%	142	7%
专业模块	专业基础课	必修	13	13%	234	12%
	专业核心课	必修	21	21%	378	19%
拓展模块	专业拓展	选修	4	4%	72	4%
实习实践模块	专业实习	必修	27.5	27%	564	28%
合计			102	100%	1985	100%
理论教学			---	---	894	45%
实践教学（实习实训）			---	---	1091	55%
公共基础课			---	---	595	30%
选修课			---	---	214	11%

2. 市场营销专业（中高贯通三二分段高职阶段）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别	
								1	2	3	4		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	32	32	0	8	8	8	8	考查	
			思想道德修养与法律基础	3	54	42	12	54				考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72			考试	
			军事技能	2	112	0	112	2W				考查	
			军事理论	2	36	36	0		36			考查	
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16			考查	
			体育	3	54	4	50	24	30			考查	
			高职英语	4	72	72	0	36	36			考试	
			统计学	2	36	28	8		36			考查	
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27			考查	
			创新创业基础	2	36	12	24			36		考查	
			劳动教育	1	16	16	0		8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0					考查	
			小计			28.5	595	372	223	138	269	52	8
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16			32		考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20				考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0					考查
				四史	0.5	9	9	0					考查
				大学生职业发展与就业指导	1	18	18	0		18			考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9			考查
健康教育				0.5	9	9	0					考查	
任选		网络选修课	2	36	36	0					考查		
小计			8	142	126	16	20	27	32	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4		
								18周	18周	18周	18周		
专业模块	专业基础课	必修	西方经济学	3	54	36	18	54					考查
			国际市场营销*	3	54	27	27	54					考试
			会计基础	3	54	27	27		54				考试
			商品学	2	36	18	18			36			考试
			财务管理	2	36	18	18			36			考试
			小计	13	234	126	108	108	54	72			
专业模块	专业核心课	必修	特许经营管理*	3	54	36	18	54					考试
			组织行为学	3	54	36	18	54					考查
			品牌策划实务*	3	54	36	18		54				考试
			零售管理	3	54	36	18		54				考查
			商务活动策划	2	36	18	18			36			考查
			网络营销实务*	2	36	18	18			36			考查
			促销策划实务*	2	36	18	18			36			考查
			采购管理	3	54	36	18			54			考试
			小计	21	378	234	144	108	108	162	0		
拓展模块	专业拓展	选修	人本管理研究	2	36	18	18		36				考查
			企业文化	2	36	18	18		36				考查
			知识产权名案评价	2	36	18	18			36			考查
			合同法理论与实务	2	36	18	18			36			考查
			小计	4	72	36	36	0	36	36			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					考查
			跨专业综合实训□	3	72		72			2W			考试
			顶岗实习	20	480		480				20W		考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查	
	小计	27.5	564	0	564								
学分/学时合计				102	1985	894	1091	374	494	354			
周学时								25	27	27			

注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

七、就业岗位与岗位职业能力要求

职业面向	就业岗位（群）	岗位描述	职业能力与素质要求
市场营销服务	销售专员	制定销售计划并推销	推销能力；
市场营销服务	市场调研员	设计市场调查问卷、进行市场调查并撰写市场调查报告	市场调查与预测分析能力；
市场营销服务	营销策划执行专员	市场营销方案执行与组织实施	营销方案组织执行能力；
市场营销服务	网络营销专员	使用网络营销手段进行网络营销	网络营销与策划能力；
市场营销管理	客户经理	管理企业客户信息，并处理顾客异议、发展忠诚客户	商务沟通管理能力；需求分析，结构化思维；处理客户异议用能力。
市场营销管理	门店营销管理	门店品牌策划、宣传方案设计，营销策划	广告设计能力；营销方案设计能力；门店运营与管理能力；
市场营销管理	营销策划顾问	设计营销策划案	营销策划能力；

八、教学实施条件

（一）师资队伍配置

1. 师资团队要求

（1）校内专任教师要求

配备一支专业的教师团队，中级职称以上占 80%，双师型教师占 60%，职称结构合理，教学科研能力强。

（2）企业兼职教师要求

配备一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总课时的 30%，将企业的市场营销服务和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

2. 实践教学条件

校内实践教学条件：（1）容纳 70 人的一体化教室，包括计算机 70 台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室；

校外实践教学基地：香港皇朝家私集团、深圳东鹏饮料有限公司、香满楼畜牧有限公司，广州博皇家居建材中心等，都已成为我院签约校企合作企业，

为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

3. 教材建设与开发

(1) 适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。

(2) 来自行业企业的市场管理规范、市场营销案例等企业生产软资源。

4. 数字资源建设

以《国际市场营销》、《品牌战略管理》、《促销策划实务》、《特许经营管理》、《网络营销事务》课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

九、教学组织与评价

(一) 教学组织

本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内仿真实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

(二) 教学考核和评价

考核与评价方式应根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。

如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（三）运行机制与保障

1. 组织机构

（1）专业教学组织机构

设置市场营销专业教研组，由市场营销专业带头人、骨干教师、专任教师结合兼职教师组成专业教学组织机构，负责实施日常教学工作。

（2）专业教学指导委员会

市场营销专业成立由专任教师和校企合作企业负责人共同牵头的专业建设指导委员会，负责课程开发的完善、教学计划的修订，日常教学工作的组织协调。

2. 教学组织与管理运行机制

（1）教学管理制度

为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，专业组制定了相关管理制度。

教学工作常规检查，即每学期期中按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。

不定期抽查，即督导组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。

建立听课制度，初级教师每周至少听课 2 节。

制定教师考核制度，教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不

断提高教学质量。

(2) 顶岗实习管理制度

应用“爬山去”系统，及时监控学生的实习状况，给以指导和管理。

(3) 教学质量保障体系

市场营销专业教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

3. 校企合作运行机制

(1) 组建由系领导和企业负责人及有关专家参加的专家委员会，由专家委员会制订专业人才培养目标，共谋人才培养模式和专业教学计划，充分发挥校企两个优势，共同实施人才培养方案。

(2) 校企双方相互兼职，即企业负责人及有关领导兼任专业导师，系领导兼任企业有关部门副职。

(3) 聘请企业有关专家和富有丰富实践经验的员工为专业特聘教授或实习指导老师；

(4) 制订合作企业、兼职人员奖励制度，对于合作好的企业、兼职教授(教师)给予奖励，并通过有关媒体报道宣传。

(5) 符合教师任职条件，且企业与本人愿意的，签订长期聘用合同，以促进“双师结构”教师队伍建设，改善教师的知识、技能结构。

十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（代码：530802）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸 53	物流类 5308	道路运输业（54）； 多式联运和运输代理业（58）； 装卸搬运和仓储业（59）	管理（工业）工程技术人员（2-02-34）； 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-01）； 仓储人员（4-02-02）	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主管； 生产车间主管	按各行业标准执行	1. 物流职业技能等级证； 2. 计算机等级证书； 3. 英语应用能力证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握物流专业知识和智能物流信息技术应用技能，运用智慧供应协同平台及应用运营系统能力，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、

采购、供应链管理等基层管理及智慧物流服务等工作的高素质技术技能人才。

本专业服务面向的区域主要是广东省内各类商业零售企业、生产制造企业、物流运输企业、仓储企业、第三方物流企业、货代企业，学生毕业后，主要从事的岗位是电商仓储、快递分拣、物流市场开发、采购、仓库管理、运输调度、配送、报关、客户服务、货运代理等。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

（7）掌握物流运作的基本知识与方法。

- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、

健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括管理学基础、现代物流管理、经济学基础、经济法基础、电子商务、会计学基础、货物学、人力资源管理基础。

2. 专业核心课。包括运输管理、仓储与配送管理、物流成本管理、物流设施与设备、物流信息管理、供应链管理实务、市场营销基础（物流营销）。

（1）市场营销基础（物流营销）

课程目标：通过项目引导、工学结合方式、采取任务驱动、角色扮演等多种方法培养学生物流服务市场调研能力、物流服务营销能力、物流服务策略的筹划能力、分析和解决物流企业经营管理问题的能力。

主要内容：物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等。

教学要求：以基于工作过程的课程开发理念为指导，基于物流岗位中的营销这一典型工作任务的工作过程选取教学项目内容，从而将工作过程转化为学习过程，使学生的理论学习和能力培养融为一体，体现教学过程的实践性、开放性和职业性。

（2）运输管理

课程目标：通过教学，使学生能熟悉掌握各种运输方式的选择，能够做出运输线路的优化及对车辆的配载提出可行性意见。

主要内容：运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理

的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。

教学要求：以就业为导向，以实际任务为引领，从影响运输的因素出发，针对影响运输管理变化的环境因素进行分析、以各种运输管理方法为主线，让学生认识运输管理的理论概念、特点、方法、原则，掌握各种运输方式管理方法。

（3）应链管理

课程目标：使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合物流管理素质。

主要内容：包括供应链的构建、供应链合作伙伴、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链物流管理、供应链信息管理、供应链管理方法等主要内容。

教学要求：通过案例分析，加深理解供应链及供应链管理的概念和过程，会进行简单的模型设计和策略考虑。通过实践课、啤酒游戏等轻松愉快的形式加深理解供应链上的牛鞭效应。培养和提高学生的实践能力、综合应用能力。

（4）仓储与配送管理

课程目标：了解仓储的地位和任务，把握商品的验收、保管、出入库、保养、包装等生产程序，注意事项，主要方法和基本技能，掌握库存商品控制和仓储安全知识。

主要内容：仓储与配送的概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等。

教学要求：要求学生对有关内容能够知道是什么，对其中关系到仓储和配送的起源、发展以及与之有关的事件要把握，能够正确加以表述；掌握：要求学员对有关内容能够理解为什么，把握决策思路；重点掌握：要求学员对有关内容能够深入理解并正确地应用。

（5）物流设施与设备

课程目标：通过教学，学生应该要掌握各种设施设备的用途，能对设施与设备的应用提出合理化建议。

主要内容：仓储与运输设备、装卸搬运设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识，以及相关设施设备的基本运转和运用等。

教学要求：采用课堂教学与多媒体视频展示相结合的方式，辅之以实物参观实验、仿真设计实验等，使学生逐步加深对现代物流技术的感性认识和相关技术的理解，学生能够运用所学知识完成对现代物流中心的规划设计。

（6）物流信息管理

课程目标：使学生掌握物流信息系统的基本概念、结构以及赖以实现的数据库技术、EDI 技术、Intranet 技术、GIS 技术、GPS 技术等。并初步具有分析和设计开发物流管理信息系统的能力。

主要内容：物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等。

教学要求：课程教学过程中应强化体验式教学模式，对难点的理论需组织讨论与分享。课程知识点比较多，通过实际的典型案例讲解，让学生做到触类旁通，使教学收到事半功倍的效果。加强实践环节的锻炼，使学生掌握第三方物流企业的系统管理模式。

（7）物流成本管理

课程目标：培养学生掌握物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等方面的技能。

主要内容：物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等。

教学要求：要求老师积极引导和启发学生结合以往所学知识，通过课堂案例、课堂和课后作业以及学生小组汇报等教学手段的综合运用，提高学生的自主分析和运用知识的能力，加强知识的系统性。教学以课堂讲授与实训为主，引导学生培养动手能力和自学能力。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括物流管理专项技能、物流经贸地理、快递运营实务、

智慧物流装备应用、冷链物流管理、物流数字化技术应用。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、独立设置的实训课程、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2523，周学时 21-23，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 35%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 131 学分。军训、入学教育、专业见习与专业

教育、社会实践等以1周为1学分。顶岗实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数50%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周。学生顶岗实习时间为6个月，按20周核算为480学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	27%	728	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	19	15%	342	14%
	专业核心课	必修	31.5	24%	567	22%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	19%	492	20%
合计			131	100%	2523	100%
理论教学			——	——	1254	50%
实践教学（实习实训）			——	——	1269	50%
公共基础课			——	——	728	29%
选修课			——	——	394	16%

2. 现代物流管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72						考试	
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查	
			军事理论	2	36	36	0		36						考查	
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16						考查	
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查	
			高职英语	4	72	72	0	36	36						考试	
			统计学	2	36	28	8		36						考查	
			计算机基础	3	54	18	36		54						考查	
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27						考查	
			创新创业基础	2	36	12	24			36					考查	
			应用文写作	1.5	27	10	17					27			考查	
			劳动教育	1	16	16	0		8	8					考查	
	国家安全教育	1	16	16	0								考查			
	小计				35	728	412	316	138	323	82	41	8	8		
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16						32	考查	
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9					考查
				四史	0.5	9	9	0			9					考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18				考查
				健康教育	0.5	9	9	0								考查
任选		网络选修课	2	36	36	0							考查			
小计				8	160	128	32	20	27	18	18	32	0			
专业模块	专业基础课	必修	管理学基础*◎★	3	54	44	10	54						考试		
			现代物流管理*	3	54	34	20	54						考试		
			经济学基础*★	2	36	30	6	36						考试		
			经济法基础★	2	36	28	8		36					考试		
			电子商务*★	3	54	30	24			54				考试		
			会计学基础*	2	36	24	12			36				考试		
			货物学*	2	36	24	12			36				考试		
			人力资源管理基础□	2	36	24	12				36			考试		
小计				19	342	238	104	144	36	126	36	0	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	国际贸易	2	36	24	12		36						考试
			运输管理*Δ	3	54	30	24			54					考试
			仓储与配送管理*Δ	4	72	48	24			72					考试
			采购管理实务	2.5	45	29	16			45					考试
			物流成本管理*Δ	2	36	28	8				36				考试
			物流设施与设备*Δ	3	54	40	14				54				考试
			报关实务	3	54	30	24				54				考试
			国际货运代理	3	54	30	24				54				考试
			物流信息管理*	2	36	22	14					36			考试
			供应链管理实务*	2	36	18	18					36			考试
			市场营销基础（物流营销）*◎★	2	36	24	12					36			考试
			物流综合实训	3	54	0	54					54			考试
小计				31.5	567	323	244	0	36	171	198	162	0		
拓展模块	专业拓展	选修	物流管理专项技能AΔ	2	36	26	10		36					考查	
			物流经贸地理	2	36	26	10		36					考查	
			快递运营实务	3	54	42	12				54			考查	
			智慧物流装备应用□	3	54	42	12				54			考查	
			物流管理专项技能BΔ	3	54	42	12				54			考查	
			物流管理专项技能CΔ	2	36	16	20					36		考查	
			冷链物流管理	2	36	16	20					36		考查	
			物流数字化技术应用□	2	36	16	20					36		考查	
			跨境电商实务	2	36	10	26					36		考查	
			劳动法理论与实务	2	36	10	26					36		考查	
	商科特色	选修	国际货物运输与保险□	2	36	30	6					36		考查	
			电子商务数据分析与应用□	2	36	30	6					36		考查	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	29	7				36			考查	
			英语四六级辅导	2	36	29	7				36			考查	
小计				13	234	153	81	0	36	0	90	108	0		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查			
			小计				24.5	492	0	492					
学分/学时合计				131	2523	1254	1269	302	458	397	383	310			
周学时								20	25	22	21	21			

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. ☆为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1 名副高以上专业教师作为专业带头人，负责专业建设工作。专兼职教师 15 人以上，生师比在 20: 1 以下；专业教师均是本科以上学历，硕士研究生学历比例达 50%以上；70%以上的专业教师具有中级以上职称。有合理的双师型专任教师与企业兼职教师比例结构。

（二）教学设施

1. 校内实训室

配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、电子打包机、包装箱等，用于物流管理、仓储管理、配送管理、物流信息技术等课程的教学与实训。

2. 校外实训基地

具有稳定的校外实习基地。能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

1. 按照国家规定选用优质教材，优先选用高职高专规划教材以及近三年出版教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书馆配备有能满足物流管理人才培养、专业建设、教科研等工作的需

要的图书资料，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

1. 专业基础课

建议采用项目驱动和任务导向的教学方法，将课程围绕职业能力需要设置若干项目，要求学生完成的任务进行教学，结合多媒体，充分利用现代化教学手段。

2. 专业核心课

建议采用项目教学方法，将课程按职业岗位能力需要分为若干个项目进行教学，结合多媒体，充分利用现代教育技术，开展校企合作、工学结合的教学，使学生在学中做、做中学。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

1. 专业基础课考核：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、期末考试等。

2. 专业核心课考核：包括平时学习态度、平时作业（实验实训报告）、技能考核、综合实训考核、工学结合过程企业评价、期末考试等。

(六) 质量管理。

1. 教学管理制度

(1) 为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，专业组制定了相关管理制度。

(2) 教学工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。

不定期抽查，即督导组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。

(3) 建立听课制度，初级教师每周至少听课 2 节。

(4) 制定教师考核制度，教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格 and 不合格五个等级。

(5) 严肃考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

2. 顶岗实习管理制度

应用“爬山去”系统和微信群，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

3. 教学质量保障体系

专业教学质量监控以“专业标准”、“课程标准”等教学方面的质量标准为依据，教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学

分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

国际商务专业(国际班)人才培养方案

一、专业名称及代码

国际商务（代码：530502）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5307）	批发业（51）；零售业（52）	外贸/跨境电商/运营技术行业国际商务专业人员（2-06-07-01）；销售人员（4-01-02）；电子商务师（4-01-02-02）；客户服务管理员（4-07-02-03）	跨境电商运营专员；外贸单证员；外贸跟单员；外贸业务员	《国际贸易合同代码规范》（GB/T16963-1997）；《国际贸易单证格式标准编制规则》（GB/T 17298-2009）	1. 全国外贸单证员； 2. 跨境电子商务师； 3. 跨境电商 B2B 数据运营（1+X）职业技能证书； 4. 跨境电商 B2C 数据运营（1+X）职业技能证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、国际化视野、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就

业能力和可持续发展的能力，掌握国际商务的专业知识和技术技能，面向外贸批发零售等行业的职业群或岗位群，能够从事跨境电商运营、跨境电商营销、外贸业务、外贸单证等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、国际化视野。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业所必需的应用文写作、统计学、商务英语、计算机及互联网等基础知识。掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。

（4）掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识。

（5）掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识。

（6）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识。

(7) 掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识、国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(9) 熟悉现代企业会计制度、核算方法和统计技术。

(10) 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(11) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(12) 熟悉国际商务礼仪。

(13) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(14) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

(4) 具备开展国际物流相关业务能力。

(5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力。

(6) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

(7) 具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。

(8) 具备处理进出口争议的能力。

(9) 具备一定的财务管理能力。

(10) 具备防范和处理各种常见外贸风险的能力。

(11) 具备较强的创新创业能力。

(12) 具备较强的信息技术应用和分析解决问题的能力。

(13) 具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展

模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事课、心理健康教育、体育、统计学、计算机基础、人工智能技术应用、创新创业基础、应用文写作、劳动教育、国家安全教育等课程；公共选修课包括美育、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、马克思主义哲学、四史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、健康教育、网络选修课等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括综合英语、基础听力、经济学基础、税收实务、管理基础、国际商法。

2. 专业核心课。包括国际贸易实务、跨境电商实务、外贸单证实务（双语）、国际货物运输与保险、跨境电商英语、进出口业务操作（双语）、跨境电商营销实务、国际经贸地理。

（1）国际贸易实务

课程目标：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理，能熟练掌握各种相关概念及国际贸易的分类；掌握进出口合同的品质数量包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题；掌握贸易术语的组成及代表意义，进出口货物运输条款的基本内容、保险条款、结算方式；掌握交易磋商的程序及主要注意事项；

掌握进出口业务基本履行环节。

主要内容：交易磋商；进出口合同条款（品质、品名、数量、包装、商品价格、商品装运、商品运输保险、支付条款等）；进出口合同履行。

教学要求：要求学生具备较强的外语基础和计算机处理能力；要求掌握国际商务、国际商务素养等相关知识。

（2）跨境电商实务

课程目标：熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法；能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施；掌握跨境电商的基础理论知识；初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：跨境电商业务流程；跨境电商业务平台操作技能；外贸网络营销技能；产品的询盘、定价、运输、支付、交付；跨境电商业务纠纷处理, 订单跟踪等业务知识与技能。

教学要求：以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、技能、素质结构；以应用为主旨和特征、相关知识前后的关联性并结合实际营销工作流程为线索来构建教学内容体系。

（3）外贸单证实务（双语）

课程目标：掌握外贸过程中各种单据的填写；培养学生的实际操作能力，使学生在掌握一定的外贸知识的基础上，能具备外贸单证综合操作的能力。

主要内容：围绕出口贸易跟单业务这一主线，强调理论知识为业务操作服务，边讲边做；处理进出口业务中各类单证的种类、作用、格式、内容以及缮制要点。

教学要求：正确理解外贸合同中的各相关条款；正确审核信用证的有关内容，独立缮制外贸业务中的各种单据；依据大合同和相关单证对货物生产加工、装运、保险等环节进行跟踪和操作。

（4）跨境电商英语

课程目标：通过跨境电商专业知识的学习提升英语语言能力；在英语语言活动中获得跨境电商专业知识，提高思维能力。

主要内容：Reading-centric Practice: Account Settings, Product

Listing, Product Marketing, Order Processing, After-sale anagement ;
Writing-centric Practice: Store Information , Product Information ,
Marketing&Promotion, Customer Service , Job Application.

教学要求：基于 CBI (Content-based Instruction) 教学理念，把内容课程与语言课程紧密结合，将语言技能教学基于特定专业知识教学；基于“翻转教学”方法，开展自主学习，发展学生利用各种学习工具或资源自主发现、分析和解决问题的能力；开展小组学习，让学生学会协作和分享，培养学生团队协作精神。

(5) 进出口业务操作（双语）

课程目标：熟练掌握处理进出口业务包括报关的具体操作流程；具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质；具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质。

主要内容：国际贸易实务的模拟操作；操作一笔进出口业务的整体操作流程与基本操作方法，包括：建立业务关系、报价还价核算、交易磋商、成交核算、签订合同、审核修改信用证、备货、出运、制单结汇、业务善后。

教学要求：要求学生学习掌握国际贸易交易准备、交易磋商和合同签订及履约流程等不同阶段的工作任务和注意事项；熟练掌握外贸各个业务环节的业务含义、单证缮制和手续办理；理解单证的流转过程及其作用。

(6) 国际货物运输与保险

课程目标：掌握国际货物运输以及国际货物运输有关保险的基本概念、特点；掌握国际货物运输以及国际货物运输有关保险对我国经济发展特别是对外贸易发展的重要作用。

主要内容：船舶基本知识；海运运费的计算；海运进出口货物运输流程；航空运输概述；海运承保的风险范围；海运保险条款；保费计算与保险单填制。

教学要求：掌握和运用合理运输的基本方法与措施；掌握相关保险知识，为货物运输保险案例及实际操作奠定坚实的理论基础；针对不同合同、L/C、运输方式及保险要求，正确制作实务单据。

(7) 跨境电商营销实务

课程目标：了解跨境电商营销的基本概念、理论和方法；熟悉网店开店及

运营；掌握工具的运用；能够运用网点装修，及网店营销。

主要内容：跨境电商平台卖家入门；跨境电商平台后台及运营；跨境电商网站视觉设计；店铺推广及活动。

教学要求：掌握跨境电商基础知识；对跨境电商平台有基本的了解；掌握 Photoshop 的基本使用技能。

（8）国际经贸地理

课程目标：掌握必须的国际贸易地理知识，以提高其分析问题、解决问题的能力，适应我国对外贸易市场多元化的需要；对这门学科不断完善和发展的过程；鉴世界上其他国家如何利用自然、改造自然、发展经济贸易的成功经验和失败的教训，以便我国制定正确的经济发展战略和策略，加快我国经济发展。

主要内容：国际贸易地理基础知识；亚洲概况；欧洲概况；非洲概况；北美概况；拉丁美洲及主要国家；大洋洲及主要国家；能源、粮食地理。

教学要求：明确本课程的学习内容及掌握要点；掌握世界主要国家和地区的贸易条件及特点；掌握我国对外贸易的基本情况、主要的开放带、开放地区、港口和主要运输路线；掌握学习该门课程的基本方法，提高综合分析问题、解决问题的能力。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括报关实务、国际服务外包、移动商务、新媒体营销、电商直播、电商文案策划、商品信息采编、网店装修与美工。

2. **商科特色课。**创新“专业+商科”的人才培养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由雅思听说、雅思读写、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2618，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 25%。选修课教学时数占总学时 12%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分不低于 135 学分。军训、入学教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	31	23%	656	25%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	18	13%	336	13%
	专业核心课	必修	21	16%	380	15%
拓展模块	专业拓展	选修	9	7%	162	6%
实习实践模块	专业实习	必修	48	36%	924	35%
合计			135	100%	2618	100%
理论教学			——	——	1044	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1574	60%
公共基础课			——	——	656	25%
选修课			——	——	322	12%

2. 国际商务专业（国际班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			统计学（文科）	2	36	28	8		36									考查
			计算机基础	3	54	18	36		54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36								考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8								考查
			国家安全教育	1	16	16	0											考查
	小计			31	656	340	316	102	287	82	41	8	8					
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32					考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查
				四史	0.5	9	9	0			9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查
				健康教育	0.5	9	9	0										考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0	36									考查	
小计			8	160	128	32	56	27	18	50	0	0						
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36					考试		
			基础听力	3	60	30	30	24	36								考试	
			英语阅读*	2	36	18	18			36							考试	
			英语口语*	4	72	30	42				36	36					考试	
			商务英语视听说*	3	54	24	30						54				考试	
			◎英语写作*	3	56	28	28							56			考试	
			小计			22	410	196	214	48	72	72	72	146	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业课	必修	国际贸易实务*	3	54	20	34			54				考试
			商务英语翻译*	2	36	18	18			36				考试
			跨境电商英语	2	36	18	18			36				考查
			商务英语翻译*	2	36	18	18				36			考试
			外贸单证操作*	2	36	18	18				36			考试
			跨境电子商务实务*	2	36	10	26				36			考试
			跨境电商B2B数据运营实训(1+X)△□	4	72	20	52				72			考查
			商务接待与谈判*	2	36	16	20					36		考试
			小计	19	342	138	204	0	0	126	180	36	0	
拓展模块	专业拓展	选修	贸易客源国概况	2	36	18	18					36		考查
			报关与国际物流	2	36	18	18					36		考查
			英语演讲与口才	2	36	10	26					36		考查
			会展英语	2	36	10	26					36		考查
			英语短视频销售	2	36	16	20					36		考查
			商务英语口译	2	36	16	20					36		考查
	商科特色	选修	会计学基础	2	36	30	6					36		考试
			数字销售管理	2	36	30	6					36		考试
			小计	8	144	74	70	0	0	0	0	144		
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	12	222	102	120	48	54	72	48		考查	
			雅思读写	12	222	102	120	48	54	72	48		考查	
	实习模块	必修	顶岗实习	20	480		480					20W	考查	
			综合实践	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
	小计	48	924	204	720	96	108	144	96	0				
学分/学时合计（不出国方案）				136	2636	1080	1556	302	494	442	439	334		
周学时								20	27	25	24	22		

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. 出国方案：学生在大三时去国外学习，第5.6学期课程学分由海外学习成绩置换取得。海外学校提供成绩单，国际教育学院审核，总学时学分需达到毕业要求。

3. 国际贸易实务、跨境电商实务、跨境电商英语、网店装修与美工为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 80%，中级职称占 100%，副高以上职称占 10%，双师素质占 85%，企业兼职教师占比 20%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

（1）校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

（2）校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生

产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

（3）专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4. 实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

（1）教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。

培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

（2）完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

计算机网络技术专业人才培养方案

(海外创新班)

一、专业名称及代码

计算机网络技术（代码：510202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	互联网及相关服务 (64) 软件与信息技术服务业 (65)	信息与通信工程技术人员 (2-02-10) 信息通信网络维护人员(4-04-02) 信息通信网络运行管理人员 (4-04-04) 软件和信息技术服务人员 (4-04-05)	网络售前技术支持 网络应用开发 网络系统运维 网络系统集成 信息安全管理 网站开发 软件开发	1. 工业互联网标准体系(工业互联网产业联盟) 2. 思科认证网络支持工程师(CCNA) 3. 思科认证网络高级工程师(CCNP) 4. 华为认证 ICT 工程师(HCIA) 5. 华为认证 ICT 高级工程师(HCIP)	1. 计算机应用; 2. 网络管理员; 3. 网络工程师; 4. 信息安全工程师; 5. 网络系统建设与运维 1+X 证书; 6. Web 前端开发 1+X 证书;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就

业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的信息和通信工程技术人员、信息通信网络维护人员、信息通信网络运行管理人员等职业群，能够从事网络售前技术支持、网络应用开发、网络系统运维、网络系统集成等工作的高素质技术技能人才。具有较强的实践和实操能力、就业能力和创新创业能力，了解国际文化经济，能够胜任国际化企业工作岗位的专科层次的双证书、高层次技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

（4）用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（7）英语雅思考试成绩达到 5.5 分，具备较强的英语交流能力和读写能力。

（8）通过计算机相应水平考试，具备一定的计算机应用能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握信息技术、云计算和信息安全基础知识。

- (4) 掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识。
- (5) 掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识。
- (6) 掌握网络操作系统的基础知识。
- (7) 熟悉计算机网络系统的结构组成与网络设备性能特点。
- (8) 掌握网络规划与设计的基本知识。
- (9) 熟悉网络工程设计安装规范。
- (10) 掌握网络管理的基础理论知识。
- (11) 掌握软件定义网络的基本理论级网络虚拟化知识。
- (12) 熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有团队合作精神。
- (4) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (5) 具有对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试的能力。
- (6) 具有熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台部署常用网络应用环境的能力。
- (7) 具有根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试能力。
- (8) 具有设计、实施中小型网络工程和数据中心机房的能力。
- (9) 具有协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档的能力。
- (10) 具有计算机网络安全配置、管理与维护能力。
- (11) 具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力。
- (12) 具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课：综合英语、基础听力、C 语言程序设计、计算机硬件基础、信息网络布线、计算机网络基础（双语）、Windows Server 操作系统管理、Java 程序设计、数据库应用技术。

2. 专业核心课：路由交换技术（双语）、Linux 操作系统管理（双语）、PHP 网站开发技术、高级网络互联技术、网络安全设备配置与管理、网络运行与维护、网络系统集成。

（1）路由交换术(双语)

课程目标：掌握如何使用配置网卡、网线、集线器、交换机、路由器和防火墙。学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法。熟悉并掌握交换机和路由器的配置与管理技术。

主要内容：交换机端口的常规配置、VLAN 划分与 VLAN 接口的配置方法；三层交换机的路由；路由器的路由协议和路由的配置、路由器的网络地址转换

(NAT) 和 IP 包过滤规则的配置方法。

教学要求：初步具备网络建设项目的整体规划能力；根据客户需求提交网络建设技术方案；具备网络建设过程中的网络设备配置与调试能力。

(2) Linux 操作系统管理(双语)

课程目标：掌握 Linux 网络操作系统的各个服务器的配置管理。为学生今后进行网络服务器配置、管理、维护以及安全技术奠定基础。

主要内容：服务器安装；磁盘管理与文件管理；打印服务管理；DNS 服务管理；DHCP 服务与管理；Web 服务管理；远程方法与控制；常见网络故障诊断与排除。

教学要求：以实践为主体，理论和实践相结合开展教学。讲解了计算机网络操作系统的各个组成部件的组成、工作原理、配置方法、安全维护等内容。

(3) 网络安全设备配置与管理

课程目标：通过本课程的学习，目的在于使学生掌握网络安全的基本理论和基本知识，重点掌握基本技能，树立网络安全防范意识。

主要内容：分析网络内常出现的安全隐患；进行网络安全扫描检测、Web 服务器和浏览器的安全配置、防御黑客攻击，进行入侵检测、检测和防范计算机病毒及恶意软件、配置网络防火墙。

教学要求：网络安全技术，网络安全管理、数据签名与加密的方法；安全扫描检测、入侵检测、身份认证和文档数字签名、数据加密；计算机病毒及恶意软件的检测和防范。

(4) 高级网络互联技术

课程目标：本课程培养同学们在网络应用中设备配置高级技能，掌握一些必要的网络设备配置方法，可以在以后的实际工作中更好的应用和维护自己单位或部门的网络。

主要内容：掌握 MUX VLAN 技术、MSTP、VRRP、RIP 与高级配置、OSPF 协议与高级配置、IS-IS 协议、BGP、路由策略、策略路由、GRE 协议、IPSec、MPLS 技术和 VXLAN 技术等。

教学要求：通过本课程教学，使学生能够利用交换机及路由器等网络产品独立完成企业办公网、校园网等典型中小型局域网的建设、运行与维护。

（5）PHP 网站开发技术

课程目标：掌握 PHP 动态网站开发的基础知识和基本技能，培养学生利用 Apache 服务器、PHP 语言、MySQL 数据库等 Web 开发技术以及 DW 等开发工具从事 PHP 动态网站开发的能力。

主要内容：PHP 语言基础；数组和函数；构建 PHP 互动网页；PHP 文件编程；MySQL 数据库技术；PHP 数据库编程。

教学要求：通过本课程的教学，学生能运用所学的 PHP 开发技术，创建由 MySQL 数据库驱动的 Web 应用程序和基于 PHP 的动态网站。

（6）网络运行与维护

课程目标：使学生掌握网络系统正常、可靠、安全运行的一系列管控措施。

主要内容：网络管理准备、服务器配置与资源管理、网络安全管理、网络故障诊断与排除、网络系统监控、网络运行优化与维护评价等。

教学要求：本课程使学生具备多维度网络系统维护能力，包括纠错性维护、适应性维护、完善性维护、预防性维护等。

（7）网络系统集成

课程目标：使学生掌握网络系统的综合性知识。

主要内容：网络需求分析、网络工程设计、网络工程招投标、网络工程施工、网络测试与验收等。

教学要求：使学生掌握网络工程规划、逻辑结构设计、网络设备选型以及工程实施的基本工艺和方法。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课：网页设计与制作、广告设计 coreldraw、智能图像处理、UI 界面设计、数据结构、软件工程、Python 爬虫开发、AutoCAD 工程设计。

2. 商科特色课程。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

实习实践模块由课外辅导、海外课堂、实习模块、综合实践活动四个模块组成。

课外辅导模块主要开设雅思听说、雅思读写课程，为学生的雅思考试提供辅导；海外课堂模块主要是从专业模块中选取 1-2 门课程进行海外教学；实习模块是在第六学期进行顶岗实习；综合实践模块由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）教学要求

海外创新班的学生第三学年不出国留学，继续在学校完成第三学年的学业，其中海外创新班的学生在校期间安排 4 周进行海外课程学习，所学海外课程和学分纳入其专业人才培养方案和教学计划中。

（二）学时学分安排

三年总学时数 2634，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 26%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）				
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计	
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		3	40
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. 学分。三年总学分不低于 136 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（三）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。采取集中安排。

（四）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	32	24%	674	26%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	26	19%	480	18%
	专业核心课	必修	20	15%	360	14%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	专业实习	必修	38	28%	744	28%
合计			136	100%	2634	100%
理论教学			---	---	1058	40%
实践教学（实习实训）			---	---	1576	60%
公共基础课			---	---	674	26%
选修课			---	---	376	14%

2. 计算机网络技术专业（海外创新班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别							
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6								
								18周	18周	18周	18周	18周	20周								
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	考查			
			思想道德与法治	3	54	42	12	54											考试		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72											考试	
			军事技能	2	112	0	112	2W												考查	
			军事理论	2	36	36	0		36											考查	
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16											考查	
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6									考查	
			高等数学	3	54	46	8	54												考试	
			计算机基础	3	54	18	36		54											考查	
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27											考查	
			创新创业基础	2	36	12	24			36										考查	
			应用文写作	1.5	27	10	17					27								考查	
			劳动教育	1	16	16	0			8	8									考查	
			国家安全教育	1	16	16	0													考查	
	小计				32	674	358	316	156	251	82	41	8	8							
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16					32						考查		
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20											考查	
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0				9								考查	
				四史	0.5	9	9	0				9								考查	
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18								考查	
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0			9										考查
				健康教育	0.5	9	9	0												考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0												考查		
		小计				8	160	128	32	20	27	18	50	0	0						
	专业模块	专业基础课	必修	综合英语	7	132	66	66	24	36	36	36							考试		
				基础听力	3	60	30	30	24	36										考查	
				C语言程序设计*◎	3	54	14	40	54											考试	
计算机硬件基础*				1	18	8	10		18										考试		
信息网络布线*				1	18	0	18		18										考试		
计算机网络基础（双语）*				2	36	20	16			36									考试		
WindowsServer操作系统管理*□				3	54	18	36				54								考试		
Java程序设计*◎				3	54	18	36				54								考试		
数据库应用技术*□				3	54	18	36					54							考试		
小计				26	480	192	288	102	108	180	90	0	0								

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	路由交换技术（双语）*Δ	3	54	18	36				54			考试
			Linux操作系统管理（双语）*	3	54	18	36				54			考试
			PHP网站开发技术	3	54	18	36				54			考试
			高级网络互联技术*	3	54	18	36					54		考试
			网络安全设备配置与管理*	3	54	24	30					54		考试
			网络运行与维护*	3	54	18	36					54		考试
			网络系统集成*	2	36	24	12					36		考试
			小计	20	360	138	222	0	0	0	162	198	0	
拓展模块	专业拓展	选修	网页设计与制作	3	54	18	36			54			考查	
			广告设计coreldraw	3	54	18	36			54				
			智能图像处理	2	36	18	18			36			考查	
			UI界面设计	2	36	18	18			36				
			数据结构◎	2	36	36	0				36		考查	
			软件工程◎	2	36	36	0				36			
			Python爬虫开发	3	54	18	36					54	考查	
	AutoCAD工程设计	3	54	18	36					54				
	商科特色	选修	财务大数据分析□	2	36	8	28					36	考查	
			电子商务数据分析与应用□	2	36	8	28					36		
小计			12	216	98	118	0	0	90	36	90			
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	7	132	72	60	48	54	30			考查	
			雅思读写	7	132	72	60	48	54	30			考查	
	海外课堂	必修	从专业模块中选取1-2门课											
	实习模块	必修	顶岗实习	20	480		480					20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
小计			38	744	144	600	96	108	60	0	0			
学分/学时合计（不出国方案）				136	2634	1058	1576	374	494	430	379	296		
周学时							25	27	24	21	20			

备注：“*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

1. 师资队伍。

计算机网络专业拥有实力雄厚的教学团队，超过半数的教师参与过相关企业技能培训，为培养高级专业人才提供保障。整个教师队伍以年轻人为主，其中，高、中级职称占系总教师 65%，具有硕士学位的教师占全系总教师 70%，他们知识体系完备，教学技能和实践技能突出，而且是一支朝气蓬勃、求真务实、爱岗敬业的教师群体，能够为学生的成长成才和信息工程系的发展提供强大的保障。

2. 教学设施。

本专业有一个华为网络系统建设与运维 1+X 考证实训室、一个网络应用实训室、一个网络安全实训室、一个综合布线实训室、两个计算机基础实训室、四个网站制作与软件实训室，能够满足计算机网络技术专业岗位的要求，构建基础实验技能训练平台、专业岗位技能训练平台、专业岗位实践平台，培养学生掌握科学方法和提高动手能力，培养具有创新意识的高素质技能型人才。

本专业实训室必须遵守规章制度，保持安静，不得高声喧哗和打闹，不准吸烟，不准随地吐痰，不准乱丢纸屑和杂物。在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”（保卫、保安、保密），做到“六防”（防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震）；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

计算机网络技术专业坚持以项目带动教学，加强校企合作，注重学生全面发展。分别与广州讯联实业通信工程有限公司、东软国际网络技术有限公司、广州中星网络技术有限公司、广州多迪网络技术有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司、广州腾科网络技术有限公司、广东三盟信息科技有限公司、长城宽带网络有限公司、广东省物联网等二十几个企业建立了校企深度融合实训基地，根据企业需求培养学生技能，不断增加学生实习和就业的机会，真正培

养“适销对路，与企业零距离对接”的技术应用人才。

3. 教学资源。

建设以工作过程为导向的模块化课程体系，以校企合作共建优质核心课程，建设立体多维的课程考核方式，建成4门优质核心课程，其中2门建成院级重点课程。按“工学交替、项目导向、案例驱动”的教学理念，配套“教、学、做”一体化教材、整合课程教材；参照相关的职业资格标准，与企业工程技术人员共同开发实训项目。

4. 教学方法。

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，将部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，如案例教学、现场教学、仿真教学等。“教、学、做”合一的实现必须做到理论课堂和实践课堂合二为一，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

5. 学习评价。

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

教学评价是对课程建设和对学生学习效果鉴定的重要方式，“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

（1）过程性、终结性考核相结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

（2）理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

（3）校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟工程项目素材，校外考核主要以实际工程项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

6. 质量管理。

1. 定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2. 组织教师积极参与系部及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

3. 聘请校外企业技术人员举办计算机网络专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量；

4. 继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

金融服务与管理专业（国际班）人才培养方案

一、专业名称及代码

金融服务与管理（代码：530201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66） 其他金融业（69）	银行服务人员（4-05-01）； 证券服务人员（4-05-02）； 证券专业人员（2-06-11）； 其他金融服务人员（4-05-99）	银行柜员； 大堂经理； 客户经理； 电话客服； 理财顾问	银行、证券、基金、期货、保险等行业从业标准	1. 证券从业资格证书； 2. 银行从业资格证书； 3. 基金从业资格证书； 4. 期货从业资格证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握银行柜台业务、金融营销、证券投资、理财规划、数字分析、对外交流等专业知识和技术技能，面向货币金融服务和其他金融业的银行

服务人员、证券服务人员、证券专业人员、其他金融服务人员等职业群，能够从事银行柜员、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；

（7）具有职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

（8）具有自主学习、终身学习意识、自主创业意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握经济金融相关基础理论知识；

（4）掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；

（5）掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；

（6）掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程；

- (7) 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；
- (8) 熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法；
- (9) 熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用；
- (10) 掌握创新创业的基本知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言表达和文字写作能力；
- (3) 掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；
- (4) 能准确、快速地进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用输入法录入信息；
- (5) 能进行银行重要凭证、印章的盘点入库，能准确进行利息计算；
- (6) 能准确、规范地处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对等工作，能熟练、规范地进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；
- (7) 能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；
- (8) 能开拓和维护客户，具有较好的金融产品营销能力；
- (9) 掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；
- (10) 具有本专业需要的数字技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对数字资料进行综合分析与应用，能够运用现代数字技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范；
- (11) 具有应对危机的能力和初步的涉外能力；
- (12) 具备外语交流与沟通的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括金融学基础、经济学基础、会计学基础、经济法基础、证券投资实务、保险理论与实务等课程。

2. 专业核心课。包括金融服务营销、商业银行综合柜台业务、商业银行授信业务、个人理财、风险管理、金融服务礼仪、国际金融等课程。

（1）国际金融

课程目标：掌握国际金融宏观理论；了解我国涉外金融工作中的方针政策及国际业务；外汇交易等基本理论、基本知识、基本技能；具备一定的分析能力和知识运用能力，用以分析和解决国际金融领域中的实际问题。

主要内容：外汇与汇率；国际收支；国际储备、国际金融市场；国际货币体系等基本理论和基本原理；外汇风险与管理；国际金融市场与国际金融组织。

教学要求：掌握国际金融方面的基本知识、基本理论、基本技能；能运用上述知识对国际金融实际问题的进行分析应用；能进行即期、远期等外汇交易

操作；能根据具体案例，制定规避汇率风险的相关方案。

（2）商业银行授信业务

课程目标：掌握商业银行授信业务的基本知识和业务种类；熟悉不同授信业务内容和操作流程；掌握各种授信业务的基本要求和操作规范；能够熟练地操作商业银行各授信业务；具备一定的信贷营销能力和客户关系管理能力；初步具备授信业务客户经理的职业能力和素养。

主要内容：商业银行授信业务基本规章制度；不同授信业务品种的操作流程和风险控制；客户的信用分析相关知识与操作流程；担保贷款相关知识与操作规程；贷款风险分类管理相关知识与操作流程；非贷款类授信业务相关知识与操作规程；网络贷款的基本知识和操作流程；与授信业务相关的各种法律文件、凭证的填写；调查报告的撰写。

教学要求：熟悉信贷部门和岗位设置；熟悉贷款经理的职责；掌握不同授信业务的操作流程和风险控制制度；熟练完成贷款业务操作处理；了解授信业务的相关法律法规；掌握授信业务相关的各种法律文件、凭证的填写。

（3）金融服务与营销

课程目标：能够用金融服务营销基本理论和知识制定金融营销策划；能够对金融环境分析，具备制定金融营销的战略与策略；能够利用数字软件处理和分析数字资料；掌握客户沟通的方法与技巧；具备客户关系管理与维护的能力；初步具备金融客户经理的职业能力与职业素养；具备向外籍客户交流与沟通的能力。

主要内容：金融服务及评价；金融客户拓展；金融营销技巧；金融营销心态及团队管理；金融客户维护与培育；金融客户关系管理；金融客户风险管理；产品数字营销。

教学要求：掌握金融营销基本理论和知识；熟悉金融产品营销策略特点与方案策划；掌握金融营销方法与技巧掌握金融环境与同业竞争力分析的方法；具备数字资料处理和分析能力；培养学生的服务营销意识；掌握同外籍客户交流的技巧和方法。

（4）个人理财

课程目标：掌握个人或家庭在进行理财规划过程中所涉及的基础知识和技

能；能够选择和使用理财规划工具制定理财规划；掌握理财工作流程和制定理财规划方案；能够进行理财规划的具体实践；为有意于参加银行业从业人员资格考试的同学做好理论上的准备；能够阅读外文资料、同外籍客户交流，并制定理财规划。

主要内容：潜在客户和客户关系管理；家庭资产、负债的分类及整理；银行理财产品的特性；风险的识别、估测和评价，各种保险产品和保险产品组合；股票、债券、基金及其投资的特点，证券投资的技巧；黄金理财产品、房地产投资、收藏品投资的特点和主要产品；理财规划方案和后续服务。

教学要求：掌握个人理财规划基础理论和知识；掌握理财规划工具的选择与使用，以及进行理财规划的具体实务；学生能够制定财务计划，评价客户的财务目标，区分财务资源和财务需求；了解金融市场各种投资工具特点和适用对象、投资的风险与基本分析技术；掌握投资组合的概念和理论、投资组合的分析和风险管理技术；能够根据客户的理财目标制定适宜的理财规划方案。

（5）风险管理（双语）

课程目标：掌握风险管理的基本思想，基础理论，基本方法；熟悉我国金融风险管理体系；具备运用风险管理的理论和技术解决实际问题的能力；为有意于参加银行业从业人员资格考试的同学做好理论上的准备。

主要内容：风险管理基础；风险管理体系；信用风险管理；操作风险管理；市场风险管理；流动性风险管理；其他风险管理；银行监管与市场约束。

教学内容：了解不确定性和风险；了解风险管理的基本职能和风险管理的目标与组织；掌握风险管理的基本理论；熟悉风险的分类；掌握风险管理的基本程序；掌握各种风险的识别与衡量方法、风险分析技术、风险管理技术；掌握实际运用风险管理方法解决实际问题的能力。

（6）商业银行综合柜台业务

课程目标：熟悉商业银行柜面业务的内容；具备银行柜员的基本技能；能够完成对储蓄业务、贷款业务等业务的操作处理；具备处理银行柜面突发事件的能力；初步具备银行柜员的基本素养。

主要内容：银行柜员基本职业能力训练；个人存款业务处理；个人贷款业务处理；个人结算业务处理；个人代理业务处理；个人外汇业务处理；电子银行

业务处理；银行柜面突发事件应急处理。

教学要求：了解商业银行柜员操作规范；熟悉商业银行柜员岗位设置；熟悉商业银行柜面业务内容和基本程序；掌握柜面业务的操作处理；掌握应对柜面突发事件的方法。

（7）金融服务礼仪（双语）

课程目标：掌握商业银行授信业务的基本知识和业务种类；熟悉不同授信业务内容和操作流程；掌握各种授信业务的基本要求和操作规范；能够熟练地操作商业银行各授信业务；具备一定的信贷营销能力和客户关系管理能力；初步具备授信业务客户经理的职业能力和素养。

主要内容：掌握商业银行授信业务的基本知识和业务种类；熟悉不同授信业务内容和操作流程；掌握各种授信业务的基本要求和操作规范；能够熟练地操作商业银行各授信业务；具备一定的信贷营销能力和客户关系管理能力；初步具备授信业务客户经理的职业能力和素养。

教学要求：熟悉信贷部门和岗位设置；熟悉贷款经理的职责；掌握不同授信业务的操作流程和风险控制制度；熟练完成贷款业务操作处理；了解授信业务的相关法律法规；掌握授信业务相关的各种法律文件、凭证的填写。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括财务大数据分析、金融大数据处理、区块链金融、外汇交易实务等课程。

2. 商科特色。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2599，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 25%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分 134 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 53%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	31	23%	656	25%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	23	17%	426	16%
	专业核心课	必修	18.5	14%	333	13%
拓展模块	专业拓展	选修	5.5	4%	100	4%
实习实践模块	专业实习	必修	48	36%	924	36%
合计			134	100%	2599	100%
理论教学			——	——	1211	47%
实践教学（实习实训）			——	——	1388	53%
公共基础课			——	——	656	25%
选修课			——	——	260	10%

2. 金融服务与管理专业（国际班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			统计学	2	36	28	8		36									考查
			计算机基础	3	54	18	36		54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8								考查
			国家安全教育	1	16	16	0											考查
	小计			31	656	340	316	102	287	82	41	8	8					
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32					考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查
				四史	0.5	9	9	0			9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查
				健康教育	0.5	9	9	0										考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0										考查	
小计			8	160	128	32	20	27	18	50	0	0						
专业模块	专业基础课	必修	综合英语	7	132	66	66	24	36	36	36					考试		
			基础听力	3	60	30	30	24	36								考查	
			经济学基础*◎	2	36	28	8	36									考试	
			金融学基础*◎	2	36	28	8	36									考试	
			会计学基础*	2	36	26	10			36							考试	
			经济法基础*	2	36	26	10			36							考试	
			证券投资实务*	2.5	45	25	20					45					考试	
			保险理论与实务*	2.5	45	25	20					45					考试	
			小计			23	426	254	172	120	72	108	126	0	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	商业银行综合柜台业务*	2.5	45	20	25			45				考试
			国际金融*◎	3	54	42	12			54				考试
			商业银行授信业务*	2.5	45	20	25				45			考试
			金融服务礼仪（双语）*	2	36	24	12					36		考试
			风险管理（双语）*	3	54	42	12					54		考试
			个人理财*	3	54	42	12					54		考试
			金融服务营销（双语）*	2.5	45	35	10					45		考试
			小计	18.5	333	225	108	0	0	99	45	189	0	
			金融大数据处理△	1.5	28	12	16					28		考试
			外汇交易实务	1.5	28	12	16					28		
			区块链金融	2	36	12	24					36		考查
			财务大数据分析□	2	36	12	24					36		
	商科特色	选修	管理学基础	2	36	36	0					36		考查
			劳动法理论与实务	2	36	36	0					36		
	小计				5.5	100	60	40	0	0	0	0	100	0
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
			雅思读写	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
	实习模块		20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
	小计				48	924	204	720	96	108	144	96	0	
学分/学时合计（不出国方案）				134	2599	1211	1388	338	494	451	358	297		
周学时								23	27	25	20	20		

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. 出国方案：学生在大三时去国外学习，第5.6学期课程学分由海外学习成绩置换取得。海外学校提供成绩单，国际教育学院审核，总学时学分需达到毕业要求。3. 如有开设群平台课程，写：会计学基础、经济学基础、经济法基础为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前有 24 名专任教师，硕士及以上学历占比 83%以上，副高及以上职称占比 21%，中级职称占比 30%，双师型教师占比 50%以上，教师既有较深厚的理论功底，又有丰富的实践经验。聘请实习基地单位取得高级专业技术职称的指导教师 9 名，同时我们也将逐步建立一支与职业教育相适应的，素质优良，师德高尚，结构合理，专兼结合，特色鲜明，富有活力，相对稳定的专业教师队伍。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

金融服务与管理专业拥有金融综合实训室、证券与期货实训室、银行业务综合实训室三个特色实训室。实训室配备了相关的硬件设备和仿真教学软件，建立了实训室管理规章制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训课程或项目包括：商业银行综合柜台业务、商业银行授信业务、保险业务、证券投资、基金投资、期货投资、金融数据分析等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办银行、证券、基金、期货等职业证书和 1+X 的培训和考核工作。

实训室名称	实训课程	规格
金融综合实训室	区块链金融	可供 70 名学生同时开展实训教学
	金融大数据处理	
	个人理财	
证券与期货实训室	证券投资实务	可供 70 名学生同时开展实训教学
	外汇交易实务	
银行业务综合实训室	商业银行授信业务	可供 70 名学生同时开展实训教学

实训室名称	实训课程	规格
	商业银行综合柜台业务	
	保险理论与实务	

3. 校外实习实训基地条件

根据专业建设和人才培养标准，以及课程教学需求，金融服务与管理专业与招商证券、东莞证券等金融企业签订校企合作基地协议，在人才培养方案设计、课程设置、顶岗实习、人才输送、师资培训等方面实行合作，实现学校、企业、老师与学生共赢。

金融服务与管理专业校外实训基地建设标准（国际班）

校外实训基地建设标准	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 8-14 家具备金融资质的金融企业，原则上应包括银行、证券、保险等金融企业。
		校外实训基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企合作的运行机制，金融企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、市场策划、产品设计、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。
	实习基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现校企共同参与实训基地的管理；教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估；能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
	校外实习基地建设规划	依托企业建立校外实习基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会，并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展顶岗实习与专业培训。	

4. 实训室安全管理

实训室管理人员协同实践教学负责人全程负责实训室安全工作，实训指导教师是实训过程中的安全员，对实训过程的安全工作负责。实训室管理人员和实践教学负责人要必须熟悉本室的安全要求及配备的消防器材的性能和使用方法，实训指导教师必须熟悉所开实训项目可能出现的安全事故和处理办法。参加实训师生必须按要求在教师或技术人员的指导下按操作规程进行，指导教师要讲清

操作规程和安全注意事项,危险性项目要在指导教师或技术人员的监护下进行。实训中心应定期对各实训室进行安全检查,及时发现和消除安全隐患。

(三) 教学资源

金融服务与管理专业教学资源丰富,不但拥有齐全的专业实训设备,还有模拟实

训软件、图书馆电子数字资源,方便学生进行线上、线下学习。

(1) 教学教材

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材,原则上选用高职高专近三年出版的教材,优先选用规划教材和重点教材,选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新,有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能,可选用教师自编教材。

(2) 图书文献

我校图书馆现有藏书 80 万余册,电子图书 4 万多种,各类期刊 132 种。学校将继续投入购买新的图书资料。另外,我院与广州华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料,完全能满足本专业的教学和拓展学习需要。

(3) 数字资源

本专业现有专业课程都备有教学课件,拥有证券投资、财务大数据分析、保险理论与实务、商业银行授信业务等课程的仿真教学软件,后续将逐步建立与完善教研室数字资源库。

(四) 教学方法

(1) 树立高等职业教育理念,注重教学方法的开放性,体现“教、学、做”为一体,推进“以学生为主体,教师为主导”教学模式的改革,采用启发式、探究式、讨论式等教学方法引导学生学习,提高学生专业技能,培养学生职业素养,开拓学生思维。

(2) 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源,通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台,运用翻转课堂、混合式教学、理实一体化等课堂教学模式,丰富教学内容和教学手段,充分调动学生学习主

动性和积极性，培养学生自主学习能力与语言表达能力等职业能力和素养。

(3) 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、校外实训、顶岗实习等多种手段，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，将专业面向的岗位工作场景转化为数字化模拟应用场景，基于工作过程的业务活动仿真模拟和亲身体验，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能的掌握。

(五) 学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。职业技能考核标准以金融服务与管理专业职业岗位技能要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中要遵循三个结合：

第一，技能与理论相结合。专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过课程体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二，形成性评价与终结性评价相结合。通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三，行业评价、教师评价与学生自我评价相结合。第三学年实习成绩比例构成以顶岗实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

(六) 质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制

度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

商务英语专业（国际班）人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（代码：570201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）； 批发业（51）； 零售业（52）	翻译人员（2-10-05）； 商务专业人员（2-06-07）；	商务翻译； 外贸业务员； 跨境电子商务运营专员； 涉外商务助理；	BEC（Business English Certificate） 剑桥商务英语考试	1. 实用英语交际； 2. 跨境电商 B2B 数据运营； 3. 全国商务英语翻译；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能

强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论，中国传统文化知识和科学技术知识。

（2）掌握扎实的英语语言基础知识。

（3）熟悉以英语为母语的概况。

（4）掌握扎实的商务运作知识、职场知识以及涉外商务事务知识。

（5）国际贸易基础、进出口业务、跨境电商行业等相关知识。

（6）跨文化商务交际和国际商务礼仪知识。

（7）了解与本专业相关的跨境电商行业、贸易行业等最新模式。

3. 能力

（1）能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（2）掌握英语日常沟通与交际能力，包含听、说、读、写、译的能力。

(3) 具有商务沟通与业务磋商能力, 包括商务现场翻译能力、商务信函撰写与沟通能力、商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力等。

(4) 具有较强的进出口业务操作能力, 包括商务单证的制作能力、国际货物代理以及外贸跟单能力。

(5) 具有较强的跨境电子商务操作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系, 由通识教育平台、专业模块, 拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程, 旨在坚定学生理想信念, 厚植爱国主义情怀, 加强品德修养, 增长知识见识, 弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神, 强化艺术修养, 提升学生综合素质。

(见《公共基础课课程简述》)

公共选修课采用网络选修方式, 包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

(二) 专业模块

专业(技能)课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书, 将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学, 重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容, 将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括综合英语、基础听力、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说。

2. 专业核心课。包括跨境电子商务实务、商务英语翻译、商务接待与谈判、

国际贸易实务（双语）、外贸单证操作（双语）。

（1）跨境电子商务实务

课程目标：主要培养学生综合运用英语进行跨境电子商务平台操作的能力。

主要内容：主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉、市场定位与选品；产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决；订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等教学内容。

教学要求：学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作过程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

（2）商务英语翻译

课程目标：主要培养学生在商务环境中的中英文互译能力。

主要内容：翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片的翻译；公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等教学内容。

教学要求：本课程理论与实践相结合，突出实际业务操作能力培养；通过本课程的学习，要求学生能理解并掌握翻译基础知识；通过大量的翻译训练，提高学生利用机器翻译的实践能力。

（3）商务接待与谈判

课程目标：主要培养学生运用英语进行涉外客户接待与谈判的能力。

主要内容：客户接待相关的计划制定；接送、酒店安排、致辞；公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光；与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等教学内容。

教学要求：匹配商务接待、商务助理、客户服务等职业技能要求；培养英语语言的应用能力，使学生能够用英语流利地接待客户；要求学生掌握国际商务谈判的基本技巧并完成简单的谈判内容。

（4）国际贸易实务（双语）

课程目标：主要培养学生以买卖合同为中心的进出口业务处理流程处理能力。

主要内容：国际货物买卖合同中的品质、数量、包装、贸易术语、价格、运输、保险、检验以及争议处理等基本条款的概念、规定方法、法律规定及国

际惯例规定和注意事项；国际货物买卖合同的成立相关知识、法律及国际惯例规定和注意事项；阐述国际货物买卖的方式

教学要求：学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力；使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力；使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。

（5）外贸单证操作（双语）

课程目标：主要培养学生在进出口业务流程中处理与缮制相关单证的能力。

主要内容：单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证填制；商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等教学内容。

教学要求：使学生懂得如何建立业务联系，进行商品报价、出口还价、签订合同、备货、落实信用证等操作；在安排运输和保险、审单付款、进口报险、报关和提货、进口索赔、出口单证综合制作等环节对学生进行操作训练，使其熟悉工作流程，掌握工作技能。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括英语短视频销售、商务英语口译、英语演讲与口才、会展英语、英语报刊阅读、影视英语赏析。

2. **商科特色课。**创新“专业+商科”的人才培养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2594，周学时不超过 28，每学时为 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 32%。选修课教学学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3	120		

2. **学分。**三年总学分为 136 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	31	23%	656	25%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	410	16%
	专业核心课	必修	19	14%	342	13%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	144	5%
实习实践模块	专业实习	必修	48	35%	924	35%
合计			136	100%	2636	100%
理论教学			——	——	1080	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1556	59%
公共基础课			——	——	656	25%
选修课			——	——	304	12%

2. 商务英语专业（国际班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54						考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72					考试	
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查	
			军事理论	2	36	36	0		36					考查	
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查	
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查	
			统计学（文科）	2	36	28	8		36					考查	
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查	
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27					考查	
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查	
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查	
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查	
			国家安全教育	1	16	16	0							考查	
	小计			31	656	340	316	102	287	82	41	8	8		
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32			考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查
				四史	0.5	9	9	0			9				考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
				健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0	36						考查	
小计			8	160	128	32	56	27	18	50	0	0			
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			考试	
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考试	
			英语阅读*	2	36	18	18			36				考试	
			英语口语*	4	72	30	42				36	36		考试	
			商务英语视听说*	3	54	24	30					54		考试	
			◎英语写作*	3	56	28	28					56		考试	
			小计			22	410	196	214	48	72	72	72	146	0

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业课	必修	国际贸易实务*	3	54	20	34			54				考试
			商务英语翻译*	2	36	18	18			36				考试
			跨境电商英语	2	36	18	18			36				考查
			商务英语翻译*	2	36	18	18				36			考试
			外贸单证操作*	2	36	18	18				36			考试
			跨境电子商务实务*	2	36	10	26				36			考试
			跨境电商B2B数据运营实训(1+X)△□	4	72	20	52				72			考查
			商务接待与谈判*	2	36	16	20					36		考试
			小计			19	342	138	204	0	0	126	180	36
拓展模块	专业拓展	选修	贸易客源国概况	2	36	18	18					36		考查
			报关与国际物流	2	36	18	18					36		
			英语演讲与口才	2	36	10	26					36		考查
			会展英语	2	36	10	26					36		
			英语短视频销售	2	36	16	20					36		考查
			商务英语口译	2	36	16	20					36		
	商科特色	选修	会计学基础	2	36	30	6					36		考试
			数字销售管理	2	36	30	6					36		
			小计			8	144	74	70	0	0	0	0	144
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
			雅思读写	12	222	102	120	48	54	72	48			考查
	实习模块	顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
			小计			48	924	204	720	96	108	144	96	0
学分/学时合计(不出国方案)				136	2636	1080	1556	302	494	442	439	334		
周学时								20	27	25	24	22		

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. 出国方案：学生在大三时去国外学习，第5.6学期课程学分由海外学习成绩置换取得。海外学校提供成绩单，国际教育学院审核，总学时学分需达到毕业要求。3. 跨境电商英语、国际贸易实务、跨境电子商务实务为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 83%，中级职称占 67%，双师素质占 83%，企业兼职教师占比 33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1. 校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2. 校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升

和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3. 专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4. 实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1. 教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。

培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

市场营销专业（国际班）人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（代码：530605）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类（53）	市场营销类（5306）	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01）、商品营业员（4-01-02-03）、摊商（4-02-02-05）、市场营销专业人员（2-06-07-02）	销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理	暂无	1. 数字营销中级； 2. 网店运营推广中级； 3. 新居住数字化经纪服务职业技能中级；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握数字化营销技能和专业知识，面向各行业的营销类岗位群，能够从事销售、策划、运营等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握相关法律法规及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等知识。

(3) 掌握管理学基础、经济学、财务管理、商务礼仪与沟通、客户服务与管理等基础理论知识、创新创业相关知识。

(4) 掌握市场调查和市场预测的基本技术方法。

(5) 掌握营销环境、消费行为和竞争者分析理论。

(6) 掌握网络营销基本理论和基本方法。

(7) 掌握商务交易活动中推销的基本理论知识。

(8) 掌握市场营销战略和市场营销组合策略的理论。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、

互联网思维能力。

(4) 具有熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。

(5) 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。

(6) 具有一定的宏观分析、业务开拓、企业管理能力，能够应用营销理论对营销环境、市场状况和竞争状况作出分析，具备营销人员的开展业务的计划、组织、协调能力。

(7) 具有分析和解决营销实际问题的能力，能够理论联系实际，具备市场调研与预测能力、商务推销和谈判能力，解决营销策划、产品、价格、分销、促销等具体营销环节中的问题。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，

将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取；适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程；以数字化市场营销为专业方向，将数字化管理知识与技能融入专业课程。

1. 专业基础课。包括综合英语、基础听力、管理学基础、经济学基础、财务管理等课程。

2. 专业核心课。包括市场营销基础、品牌推广、推销技术、销售管理、市场调查与分析、网络营销等课程。

（1）市场营销基础

课程目标：使学生建立正确的营销理念，具备初步的市场分析能力、营销战略规划能力、营销（4Ps）策略制定能力。

主要内容：市场营销理念、营销环境和消费行为和竞争者分析理论和方法、市场营销战略和市场营销组合策略的理论与方法。

教学要求：应用多媒体等资源辅助教学，重视营销领域新技术、新方法发展趋势，努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。

（2）市场调查与分析

课程目标：使学生具备收集整理、分析、处理市场信息或数据的能力，掌握“市场调查和预测”常用方法和技术，并能运用其解决遇到的某些问题。

主要内容：资料调研方法、调研资料收集与分析、问卷设计、抽样设计、资料处理和调研报告的撰写、市场预测的方法。

教学要求：注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养。可采用角色扮演的方式，增强教学效果。

（3）销售管理

课程目标：熟悉销售经理岗位要求，完成销售计划制订、销售组织构建、销售额分析、销售成本控制、销售人员招聘与培训、销售人员激励与绩效考评、客户档案建立、客户投诉处理等工作任务的学习。

主要内容：销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学，注重对学生对实际案例的认知和理解。可采用翻转课堂、蓝墨云班课、慕课等方式调动学生的学习积极性，增强教学效果。

（4）网络营销

课程目标：使学生掌握网络营销基本理论和基本方法，了解并掌握搜索引擎营销、电子邮件营销、微博营销、微信营销等内容，能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在网络营销方面的应用能力和创新能力。

主要内容：以岗位能力和工作流程为导向设计教学内容，包括认识网络营销、网络信息搜集、处理与发布、调查与分析、营销策划、营销组合策略、网络营销网站建设与优化、网络营销推广策略、网络营销效果评价与控制。

教学要求：理论联系实际，注重网络营销案例分析，进行网络营销实战演练，解决企业实际问题，把理论的学习融入到对经济活动实践的研究和认识之中去，切实提高分析问题、解决问题的能力。

（5）推销技术

课程目标：根据本专业培养目标，瞄准销售员、销售主管岗位要求，为培养学生将来在商务交易活动中推销的基本理论知识与应用能力而设置的一门专业课程。

主要内容：主要以销售实际工作过程为主线构建课程内容，在了解推销基本礼仪，并对推销活动有初步体验认知的基础上，主要围绕“推销活动策划、推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易”等典型工作环节展开。理论知识按照“必需、够用”组织，具有很强的职业岗位针对性，操作性很强，是一门高职教学特色鲜明的技术课程。

教学要求：采用讲授、讨论和案例分析方法相结合的方式，使学生在了解现代推销技术的基础上，掌握推销活动策划、推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易等。

（6）品牌推广

课程目标：使学生掌握企业中主要管理人员的产品与品牌运作的实战操作能力，掌握不同竞争环境下的产品推广并了解不同竞争环境下的品牌推广，提

升企业竞争力。

主要内容：掌握拟定推广计划的目的，推广计划包括目标、策略、细部计划等三大部分。①目标 必须明确地表示，为了实现整个营销企划案的销售目标，所希望达到的推广活动的目标。②策略 决定推广计划的目标之后，接下来要拟定实现该目标的策略。推广计划的策略包括广告表现策略、媒体运用策略、促销活动策略、公关活动策略等四大项。

教学要求：通过理论、案例教学及动手实践，使学生能够全面深入理解品牌理论及基本常识，包括品牌的定义及其构成要素，品牌价值的界定、品牌定位，个性识别等。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括顾问式营销、零售管理、新居住数字化经纪服务、公共关系和市场营销专项技能等课程。

2. **商科特色。**创新“专业+商科”人才培养模式，将具有商科特色融入到拓展模块中，通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2544，周学时为 20-25，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 32%。选修课教学学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）
----	----	----------

		教学周（理论教学和 实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计		
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3			120

2. 学分。三年总学分为 131 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	31	24%	656	26%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	18	14%	336	13%
	专业核心课	必修	13	10%	234	9%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	专业实习	必修	48	37%	924	36%
合计			131	100%	2544	100%
理论教学			——	——	1086	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1458	57%
公共基础课			——	——	656	26%
选修课			——	——	394	15%

2. 市场营销专业（国际班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
			国家安全教育	1	16	16	0										考查
	小计				31	656	340	316	102	287	82	41	8	8			
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32				考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9						考查
				四史	0.5	9	9	0			9						考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9							考查
				健康教育	0.5	9	9	0									考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0									考查	
小计				8	160	128	32	20	27	18	50	0	0				
专业模块	专业基础课	必修	综合英语	7	132	66	66	24	36	36	36				考试		
			基础听力	3	60	30	30	24	36						考查		
			管理学基础◎（双语）	2	36	24	12	36							考试		
			商务数据分析与应用*	2	36	18	18			36					考试		
			经济学基础*	2	36	24	12					36			考查		
			财务管理*	2	36	24	12					36			考试		
			小计				18	336	186	150	84	72	72	36	72	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	市场营销基础*◎	2	36	24	12	36							考试
			市场调查与分析*	2	36	24	12			36					考试
			品牌推广*	2	36	24	12				36				考试
			销售管理*□（双语）	3	54	18	36					54			考试
			推销技术*	2	36	24	12					36			考试
			网络营销*Δ	2	36	24	12					36			考试
			小计	13	234	138	96	36	0	36	36	126	0		
拓展模块	专业拓展	选修	市场营销专项技能A	3	54	18	36				54			考查	
			顾问式营销□	3	54	18	36				54				
			零售管理	3	54	18	36				54			考查	
			新居住数字化经纪服务Δ	3	54	18	36				54				
			公共关系	3	54	18	36					54		考查	
			市场营销专项技能B	3	54	18	36					54			
	商科特色	选修	跨境电商实务	2	36	18	18					36		考查	
			国际商法	2	36	18	18					36			
			国际贸易实务	2	36	18	18				36			考查	
			网上开店	2	36	18	18					36			
小计	13	234	90	144	0	0	0	144	90						
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	12	222	102	120	48	54	72	48			考查	
			雅思读写	12	222	102	120	48	54	72	48			考查	
	顶岗实习		20	480		480						20W	考查		
	大学生社会实践与综合素质训练项目		4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查		
	小计		48	924	204	720	96	108	144	96	0				
学分/学时合计（不出国方案）				131	2544	1086	1458	338	494	352	403	296			
周学时								23	27	20	22	20			

备注：“*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业配备一支专业的教师团队，教师数量充足，以高级职称带领青年教师，年龄结构合理，中级职称以上占 80%，双师型教师占 60%，能充分满足本专业教学的需要。

本专业配备一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总课时的 30%，将企业的市场营销服务和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

理论教学全部使用多媒体课室；

校内实践教学条件：（1）容纳 70 人的一体化教室，包括计算机 70 台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室及教学软件；

校外实践教学基地：广州脉琪体育用品有限公司、广东苏宁易购销售有限公司、深圳市乐有家控股集团有限公司、广州珠江艾茉森数码乐器股份有限公司、贝壳找房（北京）科技有限公司等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

1. 适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。
2. 来自行业企业的市场管理规范、市场营销案例等企业生产软资源。
3. 以《市场营销基础》、《市场调查与分析》、《网络营销管理》、《品牌推广》、《销售管理》、《推销技术》课程为核心，建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、

案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（四）教学方法

本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，融入了新商科特色，采用了不同的教学组织形式。

理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在营销相关顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（六）质量管理

1. 专业教学质量控制组织

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织。发挥工商管理专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商

管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2. 教学运行管理制度

(1) 教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习。

(2) 考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

(3) 顶岗实习管理制度。应用“爬山”系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

(4) 教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3. 教学质量监督机制

(1) 三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评教的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

(2) 座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

大数据与会计专业（海外创新班） 人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据与会计（代码：530302）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（2-06-03-00）	出纳岗位	能熟练办理现金收支结算业务、银行转账结算业务；能明辨现金和各种银行结算票据的真伪；能按照规定保管现金和各种结算票据；能按照规定登记现金、银行存款日记账；能按照规定核对现金和银行存款；能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错。	1. 初级会计师； 2. 注册会计师； 3. 管理会计师；
				财务会计岗位	能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性；能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型；能按照会计规范正确处理各种经济业务；能按照规定程序及时、完整提供会计信息。	
				税务会计岗位	能熟悉国家各种税费项目的政策规定；能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费；了解税费的征管；正确解读违反税法的法律责任。	
				财务审计	能熟练地收集审计所需资料；能熟练地确定	

				岗位	审计程序，划分审计时间；熟悉审计约定书的要素和签订方法；会编制审计整体计划和项目计划；能在注册会计师的指导下，收集审计证据，整理审计工作底稿；熟悉审计意见的种类以及各种审计意见的表述方法；会运用规范格式撰写审计报告初稿，协助注册会计师完成有关审计工作；熟悉各种审计意见的作用；能规范整理审计资料，保管审计档案。	
				财务管理岗位	理解企业财务管理的理念、方法；能在财务主管指导下制定财务制度；能进行企业预算管理；能进行企业营运资金管理；能进行企业投资管理；能进行企业收益及分配管理；能进行企业税务管理；能进行企业财务分析与评价。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握大数据与会计专业的专业知识和技术技能，面向各类中小微型企业和非营利组织的会计专业人员职业群，能够从事会计核算、会计监督、新商科数字化应用、运维与规划等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。通过为期 4 周的海外强化课程提升英语沟通能力，培养国际化视野，丰富国际经历，提升就业竞争力，扩宽就业范围。

（二）培养规格

随着人工智能时代的到来，许多的会计岗位即将被智能机器人替代。当前的会计数据可以存储于网络服务器，通过计算机“云”、网络“云”查询、调阅、处理数据。“云计算”在会计领域蓬勃发展，“云计算”会计软件已经出现，以人工智能（AI）为基础的方法正在创新会计工作的模式，会计行业的知识框架结构和工作手段或工具等发生了巨大的改变，大数据与会计专业往云财

务方向发展，对会计人才的培养要求越来越高。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识；

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识；

(6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应

用能力；

(4) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

(5) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

(6) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(7) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

(8) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(9) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(10) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(11) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

(12) 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力；

(13) 具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

(14) 具有企业管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力等综合财务数字化应用、运维、规划的能力。

(15) 具有一定的英语沟通、交际能力，能胜任外资企业的会计核算工作。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括综合英语、基础听力、财务会计基础（双语）、财政金融基础、管理会计基础、经济学基础和经济法基础。

2. 专业核心课。包括企业财务会计、企业财务管理、纳税实务、成本核算与管理、企业财务分析、会计信息系统应用、国际结算（双语）、国际金融（双语）课程。

（1）企业财务会计

课程目标：掌握存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算；掌握利润的核算的能力；懂得编制会计分录及编写财务会计报告等。

主要内容：财务会计概念框架；存货、金融资产；长期股权投资、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；流动负债和非流动负

债的核算；所有者权益的核算；收入、费用的核算；利润的核算；财务会计报告。

教学要求：了解财务会计概念框架等内容；理解长期股权投资等内容；掌握存货、金融资产、固定资产、无形资产、投资性房地产、资产减值等资产的核算；掌握流动负债和非流动负债的核算；掌握所有者权益的核算；掌握收入的核算；掌握费用的核算、利润的核算；掌握财务会计报告编制等。

（2）企业财务管理

课程目标：具备企业财务管理的能力；能够进行筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

主要内容：货币时间价值；筹资管理；投资管理；营运资金管理；收益分配管理；全面预算管理等。

教学要求：了解货币时间价值等；掌握筹资管理；掌握投资管理；掌握营运资金管理；掌握收益分配管理；掌握全面预算管理等。

（3）纳税实务

课程目标：具备纳税筹划与风险管控的能力；能够进行增值税计算与申报；能够进行消费税计算与申报；能够进行关税计算与申报；能够进行企业所得税计算与申报；能够进行个人所得税计算与申报；能够进行其他税种的计算与申报等。

主要内容：税收管理；增值税计算与申报；消费税计算与申报；关税计算与申报；企业所得税计算与申报；个人所得税计算与申报以及其他税种的计算与申报；纳税筹划与风险管控。

教学要求：了解税收管理等内容；理解纳税筹划与风险管控等；掌握增值税计算与申报；掌握消费税计算与申报；掌握关税计算与申报；掌握企业所得税计算与申报；掌握个人所得税计算与申报；掌握其他税种的计算与申报、纳税筹划等。

（4）成本核算与管理

课程目标：具备成本核算与管理的能力；能够进行费用归集和分配、品种法核算等。

主要内容：成本核算程序；费用归集和分配；品种法；作业成本法；目标

成本法；标准成本法；变动成本法；成本报表的编制和成本分析与管理。

教学要求：了解成本核算程序、作业成本法、目标成本法等；理解标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理等；掌握费用归集和分配、品种法等。

（5）企业财务分析

课程目标：具备企业财务分析的能力；能够进行资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

主要内容：财务分析基本原理；资产负债表分析；利润表分析；现金流量表分析；成本费用分析；财务综合分析；表外信息的理解与分析等。

教学要求：了解财务分析基本原理等内容；理解成本费用分析、财务综合分析、表外信息的理解与分析等内容；掌握资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析等。

（6）会计信息系统应用

课程目标：具备运用会计信息系统核算的能力；能够运用总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的系统的应用。

主要内容：总账报表核算子系统；职工薪酬核算与管理子系统；固定资产核算与管理子系统；往来核算与管理子系统；存货核算与管理子系统；采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的系统的应用。

教学要求：了解会计信息系统应用相关概念等；掌握总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统、采购与销售管理子系统以及其他信息子系统的系统的应用等。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。依据国家专业教学标准，根据行业发展、职业发展、区域经济等对专业人才的需求，设置拓展学生应用能力，促进人才深层次发展的课程。包括财富管理基础、财务数字化应用、审计学基础、EXCEL 在财务中的应用、管理会计综合实训、会计制度设计、纳税筹划、行业会计比较、EAS 财务

共享系统管理与维护和智能财务等课程。

2. 商科特色课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。包括管理学基础、国家贸易地理课程。

（四）实习实践模块

由课外辅导、海外课堂、实习模块、综合实践活动、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数为 2598，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 25.25%。选修课教学时数占总学时 15.24%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 133.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。大学生社会实践与综合素质训练项目 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级

证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 55.35%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周。学生顶岗实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	31	23%	656	25%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	21	16%	392	15%
	专业核心课	必修	22.5	17%	410	16%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	236	9%
实习实践模块	专业实习	必修	38	28%	744	29%
合计			133.5	100%	2598	100%
理论教学			——	——	1166	45%
实践教学（实习实训）			——	——	1432	55%
公共基础课			——	——	656	25%
选修课			——	——	396	15%

2. 大数据与会计专业（海外创新班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别					
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6						
								18周	18周	18周	18周	18周	20周						
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	考核	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54											考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72										考试
			军事技能	2	112	0	112	2W											考核
			军事理论	2	36	36	0		36										考核
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16										考核
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6								考核
			统计学	2	36	28	8		36										考核
			计算机基础	3	54	18	36		54										考核
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27										考核
			创新创业基础	2	36	12	24				36								考核
			应用文写作	1.5	27	10	17					27							考核
			劳动教育	1	16	16	0		8	8									考核
			国家安全教育	1	16	16	0												考核
	小计			31	656	340	316	102	287	82	41	8	8						
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32						考核	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20										考核
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9								考核
				四史	0.5	9	9	0			9								考核
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18							考核
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9									考核
健康教育				0.5	9	9	0											考核	
任选		网络选修课	2	36	36	0											考核		
小计			8	160	128	32	20	27	18	50	0	0							
专业模块	专业基础课	必修	综合英语	7	132	66	66	24	36	36	36						考试		
			基础听力	3	60	30	30	24	36								考核		
			财务会计基础（双语）*◎	3	56	40	16	56									考试		
			经济法基础*	2	36	28	8		36								考试		
			财政金融基础*	2	36	30	6						36				考试		
			管理会计基础*	2	36	24	12						36				考试		
			经济学基础*	2	36	28	8						36				考试		
			小计			21	392	246	146	104	108	36	36	108	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	企业财务会计*◎	4	72	50	22			72				考试
			纳税实务*□	2	40	10	30			40				考试
			成本核算与管理*□	3	54	10	44			54				考试
			企业财务管理*◎	3	54	36	18				54			考试
			企业财务分析*□	3.5	64	32	32				64			考试
			会计信息系统应用*□	3	54	10	44					54		考试
			国际结算（双语）	2	36	20	16					36		考查
			国际金融（双语）	2	36	26	10					36		考查
			小计	22.5	410	194	216	0	0	166	118	126	0	
拓展模块	专业拓展	选修	财务数字化应用□Δ	2	36	10	26			36				考查
			财富管理基础	2	36	20	16			36				考查
			智能财务□	2	36	16	20				36			考查
			会计制度设计	2	36	10	26				36			考查
			管理会计综合实训□	2	38	10	28				38			考试
			纳税筹划	2	38	16	22				38			考查
			EAS财务共享系统管理与维护□	2	36	18	18				36			考查
			EXCEL在财务中的应用	2	36	18	18				36			考查
			审计学基础	3	54	30	24					54		考试
	行业会计比较	3	54	17	37					54		考试		
	商科特色	选修	国家贸易地理	2	36	30	6				36			考查
			管理学基础	2	36	24	12				36			考查
	小计				13	236	114	122	0	0	36	146	54	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	7	132	72	60	48	54	30				考查
			雅思读写	7	132	72	60	48	54	30				考查
	海外课堂 实习模块	必修	从专业模块中选取1-2门课											
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
小计				38	744	144	600	96	108	60	0	0		
学分/学时合计（不出国方案）				133.5	2598	1166	1432	322	494	398	391	296		
周学时								21	27	22	22	20		

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. 财务会计基础（双语）、经济法基础、经济学基础为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

会计专业拥有一支以中青年教师为骨干的高素质教学科研团队，现有专任教师 60 名，其中：高级职称 19 名，占 31.7%；中级职称 19 人，占 31.7%；初级职称 22 人，占 36.6%。硕士学位的 12 人，占 20%；具有双师素质型资格的教师 38 人，占 63%。专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。企业兼职老师 45 人，兼课老师 10 人，均为中级以上职称。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 财务云实训室

财务云实训室主要承担会计、财务管理等专业的数字化应用实训教学，实训室配有金蝶云星空教学软件，以金蝶云电算化、金蝶云成本管理、金蝶云业财税一体化、预算管理、资金管理、绩效管理、管理会计综合实训等课程教学为重点，学生可以根据教学内容进行同步实训，同时为保证实训实习质量，整个教学在信息化、可视化教学管理调控下，对实训的全流程进行了优化和升级，通过信息化平台全程监控所有经营数据与行为记录，同时建立系统化的质量监控与评估体系，提升了实训实习教学的质量，切实增强人才对经济高质量发展的适应性，大力培养适合经济社会发展的高素质应用型、复合型、创新型财务云应用人才，突破时间、空间的限制，构建仿真的管理会计实训环境，让学生在真实的企业经营氛围中进行实训。

(2) 财务大数据实训室

支撑大数据技术与应用教学平台，能够开展财务大数据分析、大数据风险控制、大数据模型规划与决策分析、企业经营大数据分析等课程，同时满足会计、财务管理等专业的数字化实训教学，并且引入新零售企业的大数据分析案例，可以让学生充分掌握大数据的知识体系，具备大数据采集、处理的能力，了解大数据挖掘的方法和数据挖掘的价值，并培养从企业中高层的视角对大数据进行决策分析的能力，掌握企业的关键业务经营指标体系构建、财务关键指标体系构建、关键风险控制和经营预警指标体系的构建，并掌握透过数据进行科学决策的能力，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，并具备结合行业与企业管理特点，提出改善和优化管理措施的能力。

(3) 智能财务实训室

支撑财务共享平台、财务机器人平台等教学软件，能够开展财务共享应用实践、智能财务等课程，同时可以拥有面向会计、财务管理等专业开设智能财务规划应用课程的能力，基于当下流行的“智能财务”的理念，培养学生的企业财务管理管理会计应用能力、财务共享建立与应用能力、业务场景理解能力、财务机器人应用能力，财务机器人规划能力、为智能财务时代下的企业培养智能财务复合型人才，更好地适应学科发展需要，为学科建设和发展带来新的活

力。同时，该实验室的建设，也为专业教师提供一个智能财务方向的科研平台，凝聚学院科研骨干的力量，带动学院其他教师积极参与科学研究，推动学院科研工作的开展，使学院科研整体水平进一步地提高。

（4）企业数字化管理运维实训室

企业数字化管理运维实训室以数字化企业运维人才需求为导向，基于数字化管理运维实训平台，支撑金蝶云星空、EAS 教学软件，通过服务器操作系统维护、数据库管理与维护、服务器网络维护及安全管理、金蝶云星空系统管理与维护、EAS 系统管理与维护、大数据平台的运营管理与维护、财务管理平台运营与维护、供应链管理运营与维护、生产制造系统运营与维护、电子商务平台运营与维护、人力资源系统管理与运营维护等课程的开展，为会计、财务管理等专业提供数字化运维实训室及新型运维人才培养模式。解决各专业实训过程中的环境配置复杂、资源不足、案例缺乏、硬件缺乏等问题，结合实训项目案例，聚焦信息化系统运维、数据库运维，解决学生实训难题。

（5）企业数字化管理规划实训室

企业数字化管理规划实训室是面向会计、财务管理等专业，开展企业数字化管理规划与建设、大数据项目规划与建设、企业数字化资金管理项目规划与建设、企业供应链数字化管理项目规划与建设、CFC 企业金融顾问课程、人力资源规划实务等实训课程教学，通过搭建金蝶云星空、EAS 教学软件，以培养学生企业数字化管理规划能力为主要目的，结合企业管理理论、信息化项目实施的能力素质等知识对学生进行培养，建立规范的企业数字化管理规划教育培训体系和科学的人才鉴定体系，加快数字化规划人力资本积累，解决学生实训和教师授课难题。

实训室管理人员协同实践教学负责人全程负责实训室安全工作，实训指导教师是实训过程中的安全员，对实训过程的安全工作负责。实训室管理人员和实践教学负责人要必须熟悉本室的安全要求及配备的消防器材的性能和使用方法，实训指导教师必须熟悉所开实训项目可能出现的安全事故和处理办法。参加实训师生必须按要求在教师或技术人员的指导下按操作规程进行，指导教师要讲清操作规程和安全注意事项，危险性项目要在指导教师或技术人员的监护下进行。实训中心应定期对各实训室进行安全检查，及时发现和消除安全隐患。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展会计专业相关实训活动，实训设施完备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供会计核算、会计监督等相关实习岗位；能涵盖当前会计专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求。具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。运用项目教

学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

1. 公共基础课程以日常性考核为主，期末考试为辅，可根据课程性质适当设置实践技能考核内容。日常性考核成绩占总评成绩的比例不得低于50%。

2. 专业（技术技能）课程以实践技能考核为主，日常性考核和期末考试为辅。日常性考核、实践技能考核及期末考试三部分占总评成绩的比例分别是20%、40%、40%。其中，综合实践课以日常性考核为辅，实践技能考核为主，日常性考核、实践技能考核两部分占总评成绩的比例分别是20%、80%。

上述内容中是按考试课程规定的各个部分考核成绩分配比例，各类考查课可参照上述比例执行，考查课期末考核形式可灵活掌握。根据课程实际明确课程考核要求，确定学习评价的具体措施，强化专业（技术技能）课程、认知实习、顶岗实习的实习实训考核评价。

（六）质量管理

1. 学校和财金学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、财金学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校

学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

电子商务专业（海外创新班） 人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（代码：530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）	电商/直播/运营技术行业：商务专业人员（2-06-07）；销售人员（4-01-02）；电子商务师（4-01-02-02）；商务咨询服务人员（4-	营销推广； 运营管理； 客户服务	《电子商务企业诚信档案评价规范》（SB/T 11227—2021）； 《电子商务平台运营技术规范》（GB /	1. 电子商务师； 2. 网店运营推广（1+X）； 3. 电子商务数据分析（1+X）； 4. 电子商务客户服务（1+X）；

			07-02)；客户服务 管理员(4-07- 02-03)		T 31524- 2015)	
--	--	--	------------------------------------	--	-------------------	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理、网店装修和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及电子商务客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台和网店的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与物流管理的相关知识。

(10) 掌握跨境电子商务的国际贸易相关知识。

(11) 掌握经济、管理、市场营销、外语等相关基础知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够运用英语进行基础的商务或客户沟通。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创新拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网络内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、

布局、美化和制作。

(8) 能够根据推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户等各类数据, 对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议, 处理客户投诉, 进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

(13) 能够运用直播平台进行电商直播运营策划、主播、直播编导。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系, 由通识教育平台、专业模块, 拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事课、心理健康教育、体育、高职英语、统计学、计算机基础、人工智能技术应用、创新创业基础、应用文写作、劳动教育、国家安全教育等课程, 旨在坚定学生理想信念, 厚植爱国主义情怀, 加强品德修养, 增长知识见识, 弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神, 强化艺术修养, 提升学生综合素质。(见《公共基础课课程简述》)

公共选修课采用网络选修方式, 包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

(一) 专业模块

专业(技能)课程由专业基础课、专业必修课组成。课程对接 1+X 证书, 将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学, 重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容, 将普通专升本课程、

创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括综合英语、基础听力、电子商务基础、市场营销、电子商务法律法规、电子商务物流、国际贸易实务、电子商务选品与采购、消费者行为分析、管理学基础。

2. 专业核心课。包括网店运营、跨境电商实务、电子商务客服管理、网络营销、商品信息采编、跨境电商数据运营、网络编辑、网页设计与制作、电子商务数据分析与应用、移动商务、新媒体运营、电子商务系统信息化基础运营与维护。

（1）网店运营

课程目标：培养学生从事个人网店经营的职业与创业能力；使学生具备能够独立操作网店运作交易活动的的能力。

主要内容：网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析；网店营销推广策略的制定与实施。

教学要求：匹配网店运营推广职业技能证书中对于网店运营的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过任务驱动的方式完成相应的教学目标；教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式；进行理论实践一体化教学。

（2）电子商务客服管理

课程目标：培养学生的服务理念；帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题；使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能。

主要内容：客户服务的基本技巧；客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。

教学要求：匹配电子商务客户服务职业技能证书中对于电商客服的职业技能标准；以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、技能、素质结构；以应用为主旨和特征、相关知识前后的关联性并结合实际营销工作流程为线索来构建教学内容体系。

（3）网络营销

课程目标：学习、研究和分析市场营销和网络营销的理论和实践；掌握网络营销的现状和发展趋势；掌握网络营销基本知识和基本原理；提高学生从事网络营销实践的理论素养和营销工作的能力。

主要内容：制定网站和网店推广目标策略；筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。

教学要求：本课程理论与实践相结合，突出实际业务操作能力培养；通过本课程的学习，要求学生能正确理解网络营销的观念，掌握网络营销的普遍规律、基本原理和一般方法，初步具有设计和策划营销项目的能力；通过大量的实践网络营销技能训练，提高学生的应用实践能力，提高学生的动手操作能力。

（4）商品信息采集

课程目标：学生能掌握商品信息采编必备的基础知识；在学习情境中培养学生商品信息采编岗位（包括摄影师、后期数码师）的职业技能；培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力。

主要内容：根据摄影色彩、构图策略、拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性。突出商品卖点。

教学要求：本课程的教学理念是以现代教育模式为中心，突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践操作为主，注重培养学生对专业的兴趣和爱好，培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力，拉近学生和现代商业设计的距离。

（5）网络编辑

课程目标：掌握网站编辑的基本理论；具备设计网站内容、运营推广网站等的实际运用和操作能力；培养学生对网站和新媒体内容的规划、设计、编辑和创作，对网站和新媒体的运营推广、使用编辑工具编辑网络内容的能力。

主要内容：根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新、维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理。

教学要求：教学方法基于行动导向，根据每个任务的内容特点，以真实项目进行引导开展教学。课程以项目任务实训为主线，以技能培训为核心来组织

教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。

(6) 网页设计与制作

课程目标：使学生了解网页设计技术的发展、常用的网页制作软件及 HTML 语言；掌握运用 Dreamweaver 网页制作软件制作网页的方法，通过运用 Photoshop 图像处理软件和 Flash 动画制作软件的配合完成网页设计与制作任务的方法。

主要内容：运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化；运用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面；运用各类动态效果和样式，丰富美化网页。

教学要求：教学方法基于行动导向，根据每个任务的内容特点，以真实项目进行引导开展教学。课程以项目任务实训为主线，以技能培训为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。

(7) 电子商务数据分析与应用

课程目标：培养学生完整数据分析的理念；运用相关数据处理工具进行数据分析的能力；注重培养学生在工作中对数据资料的收集、整理和分析处理能力和专业能力。

主要内容：电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测，分析报告撰写。

教学要求：课程设计遵循“以学生为主体”教育思想，依据“任务引领”为课程内容设计原则，以提高学生整体素质为基础，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力、特别是创新能力和实际操作能力为主线，兼顾学生后续发展需要，选取符合数据分析职场所要求的知识、素质和能力为教学内容；以应用为目的，以“必需、够用”为度，服从培养能力的需要，突出针对性和实用性。

(8) 移动商务

课程目标：了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务；了解和掌握移动

电子商务的基本理论和核心内容；使学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解；掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧；培养移动电子商务营销型人才为目标。

主要内容：新媒体发展趋势和社交网络特性；运营移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

教学要求：本课程着眼于电子商务的前沿领域，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、网站搭建、移动营销等技能的实际运用，具有一定的前瞻性、实用性和操作性。

（三）拓展模块

1. **商科特色课。**创新“专业+商科”的人才培养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由课外辅导、海外课堂、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2622，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 25%。选修课教学时数占总学时 7%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和	考试	军训(含入学教育等)	共计

		实践教学)					
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3			120

2. 学分。三年总学分不低于 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 56%。学生军训（含入学教育等）2 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	31	23%	656	25%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	26	19%	480	18%
	专业核心课	必修	22.5	17%	402	15%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	38	28%	744	28%
合计			135.5	100%	2622	100%

理论教学	---	---	1142	44%
实践教学（实习实训）	---	---	1480	56%
公共基础课	---	---	656	25%
选修课	---	---	340	13%

2. 电子商务专业（海外创新班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16						考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			统计学	2	36	28	8		36						考查
			计算机基础	3	54	18	36		54						考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8					考查
	国家安全教育	1	16	16	0								考查		
	小计			31	656	340	316	102	287	82	41	8	8		
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16				32			考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查	
			四史	0.5	9	9	0			9				考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
			健康教育	0.5	9	9	0							考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0							考查	
小计			8	160	128	32	20	27	18	50	0	0			
专业模块	专业基础课	必修	综合英语	7	132	66	66	24	36	36	36			考试	
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考查	
			电子商务基础*◎	2	36	30	6	36						考试	
			市场营销*◎	2	36	18	18	36						考试	
			电子商务法律法规*	1	18	14	4	18						考试	
			电子商务物流*	2	36	30	6			36				考试	
			国际贸易实务（双语）	3	54	36	18			54				考试	
			电子商务选品与采购*	2	36	18	18				36			考试	
			消费者行为分析*	2	36	30	6				36			考试	
			管理学基础◎	2	36	30	6					36		考试	
小计			26	480	302	178	138	72	126	108	36	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	网店运营*□△	4	72	18	54			72				考试
			电子商务客服管理*△	2	36	18	18				36			考试
			网络营销*	3	54	18	36				54			考试
			商品信息采编*	2	36	10	26				36			考试
			网络编辑*	2	36	18	18					36		考试
			网页设计与制作*	2	36	10	26					36		考查
			电子商务数据分析与应用*□△	3	54	18	36					54		考试
			移动商务*	2	36	18	18					36		考试
			电子商务系统信息化基础运营与维护□	2.5	42	12	30					42		考查
			小计	22.5	402	140	262	0	0	72	126	204		
拓展模块	专业拓展	选修	跨境电商实务（双语）	2	36	18	18			36			考试	
			跨境电商物流	2	36	18	18			36				
			跨境电商数据运营□△（双语）	4	72	22	50				72		考查	
			跨境电商B2B数据运营实训	4	72	22	50				72			
			新媒体运营	2	36	18	18					36		考查
			视觉营销	2	36	18	18					36		
	商科特色	选修	经济学基础	2	36	30	6			36			考查	
			会计学基础	2	36	30	6			36				
小计	10	180	88	92	0	0	72	72	36					
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	7	132	72	60	48	54	30			考查	
			雅思读写	7	132	72	60	48	54	30			考查	
	海外课堂	必修	从专业模块中选取1-2门课											
	顶岗实习		20	480		480					20W	考查		
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计	38	744	144	600	96	108	60	0	0					
学分/学时合计（不出国方案）				135.5	2622	1142	1480	356	494	430	397	284		
周学时								24	27	24	22	20		

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 83%，中级职称占 67%，双师素质占 83%，企业兼职教师占比 33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1. 校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2. 校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升

和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3. 专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4. 实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1. 教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融

“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学

分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

工商企业管理专业（海外创新班）人才培养方案

一、专业名称及代码

工商企业管理（代码：530601）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度 高的行业企 业标准	职业技能等级 证书、社会认 可度高的行业 企业证书
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	商务服务业 (72) 批发业(51) 零售业(52) 住宿业(61) 餐饮业(62) 食品制造业 (14)	商务咨询专业人员 (2-06-07-08) 人力资源管理人 员 (2-06-08-01) 市场营销专业人 员 (2-06-07-02) 其他社会生产和 生活服务人员 (4-99-00)	管理系统实施 顾问 助理项目经理 客户专员 人事主管 市场督导 区域督导 生产调度管理 员 质量管理专员	暂无	1+X 网店运营 推广职业技能 (中级)证 书; 1+X 人力资源 素质化管理职 业技能(中 级)证书; 1+X 新居住数 字化经纪服务 证书;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信

念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握一定的数字化工商企业管理和运营的专业知识和技术技能，面向商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、食品制造等行业，能够从事调度管理、质量管理、市场督导管理、人力资源管理、行政管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的数字化管理高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊敬生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。

（4）掌握定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法。

（5）掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法。

（6）掌握绩效计划的制订、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法。

(7) 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理能力。

(4) 具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力。

(5) 具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力。

(6) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理。

(7) 具备一定的数字化商业信息技术与工具应用能力。

(8) 具备数据意识和数据分析应用能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块、拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事课、心理健康教育、体育、统计学、计算机基础、人工智能技术应用、创新创业基础、应用文写作、劳动教育、国家安全教育等课程。公共选修课程包括美育、中华优秀传统文化、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、马克思主义哲学、四史、大学生职业发展与就业指导、健康教育和网络选修课。该平台课程旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取；适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程；以数字化工商企业管理为专业方向，将数字管理知识技能训练内容融入专业课程体系。

1. 专业基础课。包括综合英语、基础听力、经济学基础、经济法基础、市场营销基础、商务数据分析与应用、电子商务。

2. 专业核心课。包括管理学基础、现场管理、团队建设与管理、金蝶云生产制造、人力资源数字化管理、质量管理实务、ERP 供应链管理和绩效管理。

（1）管理学基础

课程目标：认识管理学的重要性和普遍性，理解并掌握管理的基本原理和方法；掌握计划、组织、领导、决策、沟通等方面的基本内涵；懂得运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，提升自身的理论素质和实践技能运用。

主要内容：管理学的基本概念,管理者角色；计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学；遵循教学讲授和技能实践紧密结合的原则，注重对学生职业素养的培养，如团队合作能力、主动分析能力和问题解决能力等。

（2）现场管理

课程目标：了解现场管理的任务、地位和作用，熟悉现场管理的基本概念和基本思想；掌握现场管理与改善的主要观念以及现场处理问题的一般思路和方法，并能在实践中灵活运用和推行。

主要内容：晨会管理；定置管理；流程管理；质量管理；设备管理；安全生产管理、防损管理等知识及实际操作。

教学要求：本课程注重理论和实践相结合，注重对学生实际能力的培养；可采用情景模拟和角色扮演的教学方法，增强学生的学习效果。

（3）团队建设与管理

课程目标：理解团队的基本概念、团队的基本类型、团队的发展历程等基本

知识;认识团队沟通、团队激励、团队领导等基本内涵及理论,并掌握打造高效团队的方法和技巧。

主要内容:成员选拔和分工、团队沟通;成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作。

教学要求:本课程采用多媒体的方式教学,突出实践能力培养;可通过角色扮演,尽可能模拟实际工作场景,让学生在不断的实践中对所学知识融会贯通。

(4) 金蝶云生产制造

课程目标:帮助学生认识生产管理的概念与重要性,培养学生的生产计划意识;能应用金蝶云软件系统编制生产计划,包括预测和订单等数据输入、建构产品的BOM。

主要内容:生产制造管理基础资料;计划订单处理;采购计划处理;生产计划处理等生产运作战略;生产运作系统,生产定额制定;生产计划编制与控制、生产物料管理;生产设备管理、生产安全管理、生产绩效管理等知识及实际操作。

教学要求:本课程依据“理实一体化、校内仿真实训”,融入新商科特色,引入金蝶软件;注重理论和实践相结合,注重对学生实际能力的培养。

(5) 人力资源数字化管理

课程目标:掌握人力资源数字化管理的基本理论、流程和方法;培养学生从事人力资源工作的能力,准确运用数字化技术解决企业实际的问题。

主要内容:工作分析与工作设计;人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发;绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等知识及实际操作。

教学要求:本课程采用仿真+实训的方式进行教学;融入新商科特色,引入金蝶软件,注重理论和实践相结合,注重对学生实际能力的培养。

(6) 质量管理实务

课程名称:掌握质量的概念、质量管理体系标准、质量审核的程序、质量监督和检验质量成本管理、工序质量控制等一系列基本理论和方法。

主要内容:确定质量方针和目标、质量策划、控制、保证和改进;全面质量管理体系、PDCA 管理优化过程等知识及实务操作。

教学要求：本课程采用多媒体方式开展教学，注重案例教学；教学过程中教师应充分利用身边实例，深入浅出地为学生讲述相关理论知识，加强学生对于理论的感知和实际的应用。

（7）ERP 供应链管理

课程目标：理解 ERP 系统各个业务模块的业务内容、业务流程、业务数据，并熟练操作；能按照企业业务内容、业务数据应用实施 ERP 供应链系统，解决 ERP 供应链系统应用、实施中出现的软件技术问题。

主要内容：ERP 供应链管理系统配置的方法；录入 ERP 供应链管理系统基础资料的方法；ERP 供应链管理系统各模块操作流程和实施方案；熟悉数据库基本操作。

教学要求：课程以 ERP 软件为应用平台，融入企业数据库技术、企业管理等，设计教学内容；该课程以实践为主导，强调学生在学习过程中自我构建并模拟企业经营以获得知识与技能。

（8）绩效管理

课程目标：认识绩效管理的基本规律，了解绩效管理的基本过程；系统地掌握绩效管理的基本方法，运用绩效管理技术解决企业人力资源管理中的问题。

主要内容：绩效计划制定、绩效辅导沟通；绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等知识及实务操作。

教学要求：本课程采用多媒体的方式教学，注重对学生的实际能力的培养；可采用仿真实践的方式，增强教学效果。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括企业数字管理规划与建设、商务沟通与礼仪、企业行政管理、工商企业管理专项技能 A、网络运营推广、工商企业管理专项技能 B、成本管理、工商企业管理专项技能 C。

2. **商科特色。**商科特色包括网上开店、宴会设计与策划。

（四）实习实践模块

1. 课外辅导和海外课堂。课外辅导包括雅思听说、雅思读写；海外课堂包括客户服务与管理。

2. 实习模块。主要为顶岗实习。

3. 综合实践。大学生社会实践与综合素质训练项目，包括社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

基本学制三年总学时数为 2598，周学时在 20-25，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 25%。选修课教学学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训（含入学教育等）	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分为 134 学分。军训、入学教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 55%。学生军训（含入学教育）2 周；课外辅导

264 课时；海外课堂 36 学时；学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	31	23%	656	25%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	408	16%
	专业核心课	必修	23	17%	414	16%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	40	30%	780	30%
合计			134	100%	2598	100%
理论教学			——	——	1188	46%
实践教学（实习实训）			——	——	1410	54%
公共基础课			——	——	656	25%
选修课			——	——	340	13%

2. 工商企业管理专业（海外创新班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			统计学	2	36	28	8		36									考查
			计算机基础	3	54	18	36		54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17						27					考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8							考查
			国家安全教育	1	16	16	0											考查
	小计			31	656	340	316	102	287	82	41	8	8					
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32					考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查
				四史	0.5	9	9	0			9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查
				健康教育	0.5	9	9	0										考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0										考查	
小计			8	160	128	32	20	27	18	50	0	0						
专业模块	专业基础课	必修	综合英语	7	132	66	66	24	36	36	36					考试		
			基础听力	3	60	30	30	24	36								考查	
			经济学基础*★	2	36	28	8			36							考试	
			经济法基础★	2	36	28	8			36							考查	
			市场营销基础*◎★	3	54	42	12					54					考试	
			商务数据分析与应用*□	3	54	27	27							54			考试	
			电子商务*★	2	36	28	8							36			考试	
			小计			22	408	249	159	48	72	108	90	90	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	管理学基础*◎★	3	54	42	12	54							考试
			现场管理*	3	54	30	24			54					考试
			团队建设与管理*	3	54	30	24			54					考试
			金蝶云生产制造*□	3	54	16	38				54				考试
			人力资源数字化管理*Δ □	3	54	30	24				54				考试
			质量管理实务*□	3	54	30	24					54			考试
			ERP供应链管理*□	2	36	8	28						36		考试
			绩效管理*	3	54	27	27						54		考试
小计				23	414	213	201	54	0	108	108	144	0		
拓展模块	专业拓展	选修	企业数字管理规划与建设□	2	36	18	18			36				考查	
			商务沟通与礼仪	2	36	18	18			36				考查	
			企业行政管理	2	36	18	18			36				考查	
			工商企业管理专项技能A	2	36	18	18			36				考查	
			网络运营推广Δ	2	36	18	18				36			考查	
			工商企业管理专项技能B	2	36	18	18				36			考查	
			成本管理	2	36	18	18					36		考查	
	工商企业管理专项技能C	2	36	18	18					36		考查			
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	18	18					36		考查	
			宴会设计与策划	2	36	18	18					36		考查	
小计				10	180	90	90	0	0	72	36	72			
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	7	132	72	60	48	54	30				考查	
			雅思读写	7	132	72	60	48	54	30				考查	
	海外课堂 实习模块	必修	客户服务与管理*	2	36	24	12				36				
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
小计				40	780	168	612	96	108	60	36	0			
学分/学时合计（不出国方案）				134	2598	1188	1410	320	494	448	361	314			
周学时								21	27	25	20	21			

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。“★”为专业群共享课程。

八. 实施保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师

本专业配备一支专业的教师团队，教师数量充足，以高级职称带领青年教师，年龄结构合理，中级职称以上占 80%，双师型教师占 80%，能充分满足本专业教学的需要。

2. 企业兼职教师

本专业配备一支专门的企业教师队伍，深入课堂教学时间达到总课时的 30%，将企业的生产运营、销售管理、采购和管理经验带给学生，使学生更好的将理论知识与企业岗位技能对接。

（二）教学设施

1. 理论教学全部使用多媒体课室；

2. 校内实践教学条件：（1）容纳 70 人的一体化教室，包括计算机 70 台，投影仪等多媒体教学设备；（2）满足专业学生实习的网络营销实训室及教学软件；

3. 校外实践教学基地：香港皇朝家私集团、深圳东鹏饮料有限公司、香满楼畜牧有限公司，广州博皇家居建材中心等，都已成为我院签约校企合作企业，为本专业人才的培养提供校外实习实训基地。

4. 实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

1. 适应职业教育校企合作开发的教材，建议使用自编项目化教材。

2. 来自行业企业的工商企业管理规范、工商企业管理案例等企业生产软资源。

3. 以《管理学基础》、《现场管理》、《团队建设与管理》、《金蝶云生产制造》、《人力资源数字化管理》、《质量管理实务》、《ERP 供应链管理》、《绩效管理》课程为核心，融入新商科特色，引入金蝶软件，建立专业课程教学资源库，其中包括电子教案、电子教材、课件、多媒体素材库、习题库、试题库、案例库等，为实现学生自主学习和相互交流提供优质的共享资源平台。

（四）教学方法

1. 本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“理实一体教学、校内仿真实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

2. 理实一体课程教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案，运用“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”六步骤组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

3. 校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训基地。

4. 校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过相关顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

考核与评价方式根据具体课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；闭卷笔试与口试相结合；口试、笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核形式多样，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（六）质量管理

1. 专业教学组织机构

二级学院组建专业群建设指导委员会和教学质量管理委员会两个教学质量控制组织，发挥工商管理学院专业群建设指导委员会校内外专家在专业规划和人才培养方面的指导作用，对专业人才培养方案和重大专业建设问题进行审议、论证，使各专业人才培养更好地对接地方产业经济与社会发展需求；发挥工商管理学院教学质量管理委员会教学监督与管理职能作用，加强教学质量检查、评价等。

2. 教学运行管理制度

(1) 教学检查及听课制度。为了使教学工作顺利进行，结合学校有关规定，二级学院制定了相关管理制度。包括：工作常规检查，即每学期期初、期中、期末按照教务处的要求检查本学期上课教师的教案、授课进度表等。不定期抽查，即督导组每学期不定期抽查教案、作业，期末对考试、考查情况进行检查。建立听课制度，高级职称返聘教师每周至少听课 2 节，对青年教师给予指导；初级教师每周至少听课 2 节，向其他教师学习。

(2) 考试管理制度。规范命题制卷、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查责任制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

(3) 顶岗实习管理制度。应用“爬山”系统，及时监控学生的实习状况，给予指导和管理。

(4) 教师考核制度。教师考核于每年年末进行，考核对象为在教师岗位上从事教学工作的专任教师；考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、教研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级。

3. 教学质量监督机制

(1) 三级评教。实施学生评教、教师互评和督导评价的三级评教机制，评价结果及时反馈，以利于教师及时改进教学，保证教学质量。

(2) 座谈会。教学主管人员定期和不定期组织教师座谈会、学生座谈会，及时了解教学、管理中存在的问题，听取教师和学生意见、建议，并形成书面

记录，有关意见和建议要及时进行反馈或处理。教师座谈会、学生座谈会每学期至少召开一次。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

商务英语专业（海外创新班） 人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（代码：570201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）； 批发业（51）； 零售业（52）	翻译人员（2-10-05） 商务专业人员（2-06-07）	商务翻译； 外贸业务员； 跨境电子商务运营专员； 涉外商务助理	BEC（Business English Certificate） 剑桥商务英语考试	1. 实用英语交际； 2. 跨境电商 B2B 数据运营； 3. 全国商务英语翻译；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨

询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论，中国传统文化知识和科学技术知识。

（2）掌握扎实的英语语言基础知识。

（3）熟悉以英语为母语的概况。

（4）掌握扎实的商务运作知识、职场知识以及涉外商务事务知识。

（5）国际贸易基础、进出口业务、跨境电商行业等相关知识。

（6）跨文化商务交际和国际商务礼仪知识。

（7）了解与本专业相关的跨境电商行业、贸易行业等最新模式。

3. 能力

（1）能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能

问题的能力。

(2) 掌握英语日常沟通与交际能力, 包含听、说、读、写、译的能力。

(3) 具有商务沟通与业务磋商能力, 包括商务现场翻译能力、商务信函撰写与沟通能力、商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力等。

(4) 具有较强的进出口业务操作能力, 包括商务单证的制作能力、国际货物代理以及外贸跟单能力。

(5) 具有较强的跨境电子商务操作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系, 由通识教育平台、专业模块, 拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程, 旨在坚定学生理想信念, 厚植爱国主义情怀, 加强品德修养, 增长知识见识, 弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神, 强化艺术修养, 提升学生综合素质。

(见《公共基础课课程简述》)

公共选修课采用网络选修方式, 包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

(二) 专业模块

专业(技能)课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书, 将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学, 重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容, 将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括综合英语、基础听力、英语口语、英语阅读、英语写

作、商务英语视听说。

2. 专业核心课。包括跨境电子商务实务、商务英语翻译、商务接待与谈判、国际贸易实务（双语）、外贸单证操作（双语）。

（1）跨境电子商务实务

课程目标：主要培养学生综合运用英语进行跨境电子商务平台操作的能力。

主要内容：主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉、市场定位与选品；产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决；订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等教学内容。

教学要求：学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作过程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

（2）商务英语翻译

课程目标：主要培养学生在商务环境中的中英文互译能力。

主要内容：翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片的翻译；公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等教学内容。

教学要求：本课程理论与实践相结合，突出实际业务操作能力培养；通过本课程的学习，要求学生能理解并掌握翻译基础知识；通过大量的翻译训练，提高学生利用机器翻译的实践能力。

（3）商务接待与谈判

课程目标：主要培养学生运用英语进行涉外客户接待与谈判的能力。

主要内容：客户接待相关的计划制定；接送、酒店安排、致辞；公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光；与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等教学内容。

教学要求：匹配商务接待、商务助理、客户服务等职业技能要求；培养英语语言的应用能力，使学生能够用英语流利地接待客户；要求学生掌握国际商务谈判的基本技巧并完成简单的谈判内容。

（4）国际贸易实务（双语）

课程目标：主要培养学生以买卖合同为中心的进出口业务处理流程处理能力。

主要内容：国际货物买卖合同中的品质、数量、包装、贸易术语、价格、运输、保险、检验以及争议处理等基本条款的概念、规定方法、法律规定及国际惯例规定和注意事项；国际货物买卖合同的成立相关知识、法律及国际惯例规定和注意事项；阐述国际货物买卖的方式。

教学要求：学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力；2. 使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力；使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。

(5) 外贸单证操作（双语）

课程目标：主要培养学生在进出口业务流程中处理与缮制相关单证的能力。

主要内容：单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证填制；商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、原产地证书、核销与退税单证等教学内容。

教学要求：使学生懂得如何建立业务联系，进行商品报价、出口还价、签订合同、备货、落实信用证等操作；在安排运输和保险、审单付款、进口报险、报关和提货、进口索赔、出口单证综合制作等环节对学生进行操作训练，使其熟悉工作流程，掌握工作技能。

(三) 拓展模块

1. 专业拓展课。包括英语短视频销售、商务英语口译、英语演讲与口才、会展英语、英语报刊阅读、影视英语赏析。

2. 商科特色课。创新“专业+商科”的人才培养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

(四) 实习实践模块

由专业见习、集中实践、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2528，周学时不超过 28，每学时为 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 32%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		
	4	18	2		40
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10		3

2. **学分。**三年总学分为 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	31	24%	656	26%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	22	17%	410	16%
	专业核心课	必修	19	15%	342	14%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	9%
实习实践模块	专业实习	必修	38	29%	744	29%
合计			130	100%	2528	100%
理论教学			——	——	1052	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1476	58%
公共基础课			——	——	656	26%
选修课			——	——	376	15%

2. 商务英语专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72							考试
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36						考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27					考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8						考查
			国家安全教育	1	16	16	0									考查
	小计			31	656	340	316	102	287	82	41	8	8			
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32			考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查	
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查	
				四史	0.5	9	9	0			9				考查	
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查	
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
				健康教育	0.5	9	9	0							考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0	36						考查		
小计			8	160	128	32	56	27	18	50	0	0				
专业模块	专业基础课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			考试		
			基础听力	3	60	30	30	24	36					考试		
			英语阅读*	2	36	18	18			36				考试		
			英语口语*	4	72	30	42				36	36		考试		
			商务英语视听说*	3	54	24	30					54		考试		
			英语写作*◎	3	56	28	28					56		考试		
			小计			22	410	196	214	48	72	72	72	146	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业课	必修	国际贸易实务*	3	54	20	34			54				考试
			商务英语翻译*	2	36	18	18			36				考试
			跨境电商英语	2	36	18	18			36				考查
			商务英语翻译*	2	36	18	18				36			考试
			外贸单证操作*	2	36	18	18				36			考试
			跨境电子商务实务*	2	36	10	26				36			考试
			跨境电商B2B数据运营实训(1+X)△□	4	72	20	52				72			考查
			商务接待与谈判*	2	36	16	20					36		考试
小计				19	342	138	204	0	0	126	180	36	0	
拓展模块	专业拓展	选修	英语报刊选读	2	36	16	20			36				考查
			影视英语赏析	2	36	16	20			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	16	20				36			考查
			网店装修与美工	2	36	16	20				36			考查
			贸易客源国概况	2	36	18	18					36		考查
			报关与国际物流	2	36	18	18					36		考查
			英语演讲与口才	2	36	10	26					36		考查
			会展英语	2	36	10	26					36		考查
			英语短视频销售	2	36	16	20					36		考查
	商务英语口译	2	36	16	20					36		考查		
	商科特色	选修	会计学基础	2	36	30	6					36		考试
数字销售管理			2	36	30	6					36		考试	
小计				12	216	106	110	0	0	36	36	144	0	
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	7	132	72	60	48	54	30				考查
			雅思读写	7	132	72	60	48	54	30				考查
	海外课堂	必修	从专业模块中选取1-2门课											
	实习模块	必修	顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
小计				38	744	144	600	96	108	60	0	0		
学分/学时合计(不出国方案)				130	2528	1052	1476	302	494	394	379	334		
周学时								20	27	22	21	22		

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 83%，中级职称占 67%，双师素质占 83%，企业兼职教师占比 33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1. 校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2. 校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升

和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3. 专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4. 实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1. 教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综

合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（代码：530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	电商/直播/运营 技术行业： 商务专业人员 (2-06-07)； 销售人员(4- 01-02)； 电子商务师(4- 01-02-02)； 商务咨询服务人 员(4-07-02)； 客户服务管理员 (4-07-02-03)	营销推广；运营 管理；客户服 务	《电子商务企业 诚信档案评价规 范》(SB/T 11227—2021)； 《电子商务平台 运营与技术规 范》(GB/T 31524-2015)	1. 电子商务师； 2. 网店运营推广 (1+X)； 3. 电子商务数据 分析(1+X)； 4. 电子商务客户 服务(1+X)。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持

续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理、网店装修和网络文案写作的方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及电子商务客户服务与管理的相关知识。
- (8) 掌握主流电子商务平台和网店的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- (9) 掌握网店运营规范与物流管理的相关知识。
- (10) 掌握跨境电子商务的国际贸易相关知识。
- (11) 掌握经济、管理、市场营销、外语等相关基础知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够运用英语进行基础的商务或客户沟通。
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创新拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网络内容更新、策划与制作。
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- (8) 能够根据推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
- (11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

(13) 能够运用直播平台进行电商直播运营策划、主播、直播编导。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事课、心理健康教育、体育、高职英语、统计学、计算机基础、人工智能技术应用、创新创业基础、应用文写作、劳动教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括电子商务基础、市场营销、电子商务法律法规、电子商务选品与采购、消费者行为分析、电子商务物流、国际贸易实务、跨境电商英语、管理学基础。

2. 专业核心课。包括网店运营、电子商务客服管理、网络营销、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作、电子商务数据分析与应用、移动商务。专业技能课包括网店装修与美工、跨境电商实务、新媒体运营。

（1）网店运营

课程目标：培养学生从事个人网店经营的职业与创业能力；使学生具备能够独立操作网店运作交易活动的能力。

主要内容：网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析；网店营销推广策略的制定与实施。

教学要求：匹配网店运营推广职业技能证书中对于网店运营的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过任务驱动的方式完成相应的教学目标；教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式；进行理论实践一体化教学。

（2）电子商务客服管理

课程目标：培养学生的服务理念；帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题；使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能。

主要内容：客户服务基本技巧；客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户个性化服务，拓展客户渠道。

教学要求：匹配电子商务客户服务职业技能证书中对于电商客服的职业技能标准；以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、技能、素质结构；以应用为主旨和特征、相关知识前后的关联性并结合实际营销工作流程为线索来构建教学内容体系。

（3）网络营销

课程目标：学习、研究和分析市场营销和网络营销的理论和实践；掌握网络营销的现状和发展趋势；掌握网络营销基本知识和基本原理；提高学生从事网络营销实践的理论素养和营销工作的能力。

主要内容：制定网站和网店推广目标策略；筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。

教学要求：本课程理论实践相结合，突出实际业务操作能力培养；通过本课程的学习，要求学生能正确理解网络营销的观念，掌握网络营销的普遍规律、基本原理和一般方法，初步具有设计和策划营销项目的能力；通过大量的实践网络营销技能训练，提高学生的应用实践能力，提高学生的动手操作能力。

（4）商品信息采编

课程目标：学生能掌握商品信息采编必备的基础知识；在学习情境中培养学生商品信息采编岗位（包括摄影师、后期数码师）的职业技能；培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力。

主要内容：根据摄影色彩、构图策略、拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性。突出商品卖点。

教学要求：本课程的教学理念是以现代教育模式为中心，突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践操作为主，注重培养学生对专业的兴趣和爱好，培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力，拉近学生和现代商业设计的距离。

（5）网络编辑

课程目标：掌握网站编辑的基本理论；具备设计网站内容、运营推广网站等的实际运用和操作能力；培养学生对网站和新媒体内容的规划、设计、编辑和创作，对网站和新媒体的运营推广、使用编辑工具编辑网络内容的能力。

主要内容：根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新、维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理。

教学要求：教学方法基于行动导向，根据每个任务的内容特点，以真实项目进行引导开展教学。课程以项目任务实训为主线，以技能培训为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。

（6）网页设计与制作

课程目标：使学生了解网页设计技术的发展、常用的网页制作软件及 HTML 语言；掌握运用 Dreamweaver 网页制作软件制作网页的方法，通过运用 Photoshop 图像处理软件和 Flash 动画制作软件的配合完成网页设计与制作任务的方法。

主要内容：运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化；应用文本、图像、多媒体等网页元素的方法，制作页面；运

用各类动态效果和样式，丰富美化网页。

教学要求：教学方法基于行动导向，根据每个任务的内容特点，以真实项目进行引导开展教学。课程以项目任务实训为主线，以技能培训为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。

(7) 电子商务数据分析与应用

课程目标：培养学生完整数据分析的理念；运用相关数据处理工具进行数据分析的能力；注重培养学生在工作中对数据资料的收集、整理和分析处理能力和专业能力。

主要内容：电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测，分析报告撰写。

教学要求：以提高学生整体素质为基础，以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力、特别是创新能力和实际操作能力为主线，兼顾学生后续发展需要，选取符合数据分析职场所要求的知识、素质和能力为教学内容；以应用为目的，以“必需、够用”为度，服从培养能力的需要，突出针对性和实用性。

(8) 移动商务

课程目标：了解移动电子商务相关岗位及岗位工作任务；了解和掌握移动电子商务的基本理论和核心内容；使学生对移动电子商务的理论体系有一个系统的了解；掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧；培养移动电子商务营销型人才为目标。

主要内容：新媒体发展趋势和社交网络特性；运营移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。

教学要求：本课程着眼于电子商务的前沿领域，既强调对移动电子商务基本理论的掌握，更强调对移动电子商务的运营、网站搭建、移动营销等技能的实际运用，具有一定的前瞻性、实用性和操作性。

3. 专业方向课。本专业设置技术运营管理方向，方向课包括：电商企业数字化管理规划与建设、电子商务运营沙盘模拟实训、跨专业综合实训、跨境电

商数据运营、电子商务系统信息化基础运营与维护。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括视频采编、电商直播。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习及专业教育、集中实践、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2598，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）

2. **学分。**三年总学分不低于 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、集中实践、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	20	15%	360	14%
	专业核心课	必修	26	19%	468	18%
	专业方向课	必修	14.5	11%	258	10%
拓展模块	专业拓展	选修	6	4%	108	4%
实习实践模块	专业实习	必修	25.5	19%	516	20%
合计			135	100%	2598	100%
理论教学			——	——	1092	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1506	58%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	268	10%

2. 电子商务专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别					
								1	2	3	4	5	6						
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周						
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	考核	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54											考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72										考试
			军事技能	2	112	0	112	2W											考核
			军事理论	2	36	36	0		36										考核
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16										考核
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6								考核
			高职英语	4	72	72	0	36	36										考试
			统计学	2	36	28	8		36										考核
			计算机基础	3	54	18	36		54										考核
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27										考核
			创新创业基础	2	36	12	24			36									考核
			应用文写作	1.5	27	10	17					27							考核
			劳动教育	1	16	16	0		8	8									考核
			国家安全教育	1	16	16	0												考核
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8						
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16	16	16									考核	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20										考核	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9								考核	
			四史	0.5	9	9	0			9								考核	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18							考核	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9									考核	
			健康教育	0.5	9	9	0											考核	
		任选	网络选修课	2	36	36	0											考核	
	小计			8	160	128	32	36	43	18	18	0	0						
	专业模块	专业基础课	必修	电子商务基础*◎	2	36	30	6	36									考试	
市场营销*◎				2	36	18	18	36									考试		
电子商务法律法规*				1	18	14	4	18									考试		
电子商务选品与采购*				2	36	18	18		36								考试		
图形图像处理				2	36	10	26		36								考核		
消费者行为分析*				2	36	30	6		36								考试		
电子商务物流*				2	36	30	6			36							考试		
国际贸易实务				3	54	36	18			54							考试		
跨境电商英语				2	36	18	18				36						考试		
管理学基础◎				2	36	30	6						36				考试		
小计			20	360	234	126	90	108	90	36	36	0							

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	网店运营*□△	4	72	18	54			72				考试	
			网店装修与美工	2	36	10	26			36				考查	
			跨境电商实务	2	36	18	18			36				考试	
			电子商务客服管理*△	2	36	18	18				36			考试	
			网络营销*	3	54	18	36				54			考试	
			商品信息采编*	2	36	10	26				36			考试	
			网络编辑*	2	36	18	18					36		考试	
			网页设计与制作*	2	36	10	26					36		考查	
			电子商务数据分析与应用*□△	3	54	18	36					54		考试	
			移动商务*	2	36	18	18					36		考试	
			新媒体运营	2	36	18	18					36		考查	
			小计			26	468	174	294	0	0	144	126	198	0
专业模块	技术运营管理专业方向课	必修	电子商务运营沙盘模拟实训	2	36	6	30			36				考查	
			电商企业数字化管理规划与建设□	2	36	6	30				36			考查	
			跨专业综合实训□	4	72	22	50				72			考查	
			跨境电商数据运营□△	4	72	22	50				72			考查	
			电子商务系统信息化基础运营与维护□	2.5	42	12	30					42			考查
			小计			14.5	258	68	190	0	0	36	180	42	0
拓展模块	专业拓展	选修	视频采编	2	36	10	26				36			考查	
			电商直播	2	36	10	26				36				
	商科特色	选修	经济学基础	2	36	30	6	36						考查	
			会计学基础	2	36	30	6	36							
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				考试	
			商务谈判英语	2	36	36	0			36					
小计			6	108	76	32	36	0	36	36	0				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			集中实践	1	24		24					1W		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查			
小计			25.5	516	0	516									
学分/学时合计				135	2598	1092	1506	300	474	406	437	284			
周学时								20	26	23	24	20			

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 83%，中级职称占 67%，双师素质占 83%，企业兼职教师占比 33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1. 校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2. 校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升

和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3. 专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4. 实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1. 教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。

培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际商务（代码：530502）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5307）	批发业（51）；零售业（52）	外贸/跨境电商/运营技术行业 国际商务专业人员（2-06-07-01）； 销售人员（4-01-02）； 电子商务师（4-01-02-02）； 客户服务管理员（4-07-02-03）	跨境电商运营专员； 外贸单证员； 外贸跟单员； 外贸业务员	《国际贸易合同代码规范》（GB/T16963-1997）； 《国际贸易单证格式标准编制规则》（GB/T17298-2009）	1. 全国外贸单证员（中国国际贸易学会） 2. 跨境电子商务师（工信部人才交流中心） 3. 跨境电商 B2B 数据运营（1+X）职业技能证书（阿里巴巴教育科技有限公司） 4. 跨境电商 B2C 数据运营（1+X）职业技能证书（阿里巴巴教育科技有限公司）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持

续发展的能力，掌握国际商务的专业知识和技术技能，面向外贸批发零售等行业的职业群或岗位群，能够从事跨境电商运营、跨境电商营销、外贸业务、外贸单证等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业所必需的应用文写作、统计学、商务英语、计算机及互联网等基础知识。掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。

（4）掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识。

（5）掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识。

（6）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识。

（7）掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识、国际市场营销的基

本原理及网络营销的主要方法。

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(9) 熟悉现代企业会计制度、核算方法和统计技术。

(10) 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(11) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(12) 熟悉国际商务礼仪。

(13) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(14) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

(4) 具备开展国际物流相关业务能力。

(5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力。

(6) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

(7) 具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。

(8) 具备处理进出口争议的能力。

(9) 具备一定的财务管理能力。

(10) 具备防范和处理各种常见外贸风险的能力。

(11) 具备较强的创新创业能力。

(12) 具备较强的信息技术应用和分析解决问题的能力。

(13) 具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两

类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事课、心理健康教育、体育、高职英语、统计学、计算机基础、人工智能技术应用、创新创业基础、应用文写作、劳动教育、国家安全教育等课程；公共选修课包括美育、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、马克思主义哲学、四史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、健康教育、网络选修课等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括国际商务、跨境电子商务基础、经济学基础、管理基础、国际商务礼仪、商务英语、国际商场营销、税收实务、国际商法、消费者心理与行为分析。

2. 专业核心课。包括国际贸易实务、跨境电商实务、外贸单证实务、外贸英语函电、数据分析、跨境电商英语、国际货物运输与保险、进出口业务操作、跨境电商营销实务、国际经贸地理。

（1）国际贸易实务

课程目标：掌握国际贸易中的基本概念和基本原理，能熟练掌握各种相关概念及国际贸易的分类；掌握进出口合同的品质数量包装条款，能够运用条款解决合同订立中的问题；掌握贸易术语的组成及代表意义，进出口货物运输条款的基本内容、保险条款、结算方式；掌握交易磋商的程序及主要注意事项；

掌握进出口业务基本履行环节。

主要内容：交易磋商；进出口合同条款（品质、品名、数量、包装、商品价格、商品装运、商品运输保险、支付条款等）；进出口合同履行。

教学要求：要求学生具备较强的外语基础和计算机处理能力；要求掌握国际商务、国际商务素养等相关知识。

（2）跨境电商实务

课程目标：熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法；能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施；掌握跨境电商的基础理论知识；初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

主要内容：跨境电商业务流程；跨境电商业务平台操作技能；外贸网络营销技能；产品的询盘、定价、运输、支付、交付；跨境业务纠纷处理，订单跟踪等业务知识与技能。

教学要求：以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、技能、素质结构；以应用为主旨和特征、相关知识前后的关联性并结合实际营销工作流程为线索来构建教学内容体系。

（3）外贸单证实务

课程目标：掌握外贸过程中各种单据的填写；培养学生的实际操作能力，使学生在掌握一定的外贸知识的基础上，能具备外贸单证综合操作的能力。

主要内容：围绕出口贸易跟单业务这一主线，强调理论知识为业务操作服务，边讲边做；处理进出口业务中各类单证的种类、作用、格式、内容以及缮制要点。

教学要求：正确理解外贸合同中的各相关条款；正确审核信用证的有关内容，独立缮制外贸业务中的各种单据；依据大合同和相关单证对货物生产加工、装运、保险等环节进行跟踪和操作。

（4）外贸英语函电

课程目标：熟悉外贸业务的基本操作程序及每个环节的特点；掌握外贸函电常用术语及其正确的中英文表达方式；了解外贸文体写作的结构和格式；基本具备一定的商务英语写作能力，能用英语草拟和阅读一般的外贸英语函电。

主要内容：对外贸易的一般操作流程中往来函电的样式、表达方式、特殊用语、缩略语及写作技巧的介绍，如建立业务关系、询盘、报盘、还盘、包装、信用证、装运、索赔理赔等信函的基本写作。

教学要求：了解基本的对外贸易政策；熟悉外贸活动的一般操作流程；能读懂并能翻译规范的外贸业务函件；能根据具体情境和业务操作起草规范的对对外贸易业务交往中的信函、电报、电传等函件。

（5）跨境电商英语

课程目标：通过跨境电商专业知识的学习提升英语语言能力；在英语语言活动中获得跨境电商专业知识，提高思维能力。

主要内容： Reading-centric Practice: Account Settings, Product Listing, Product Marketing, Order Processing, After-sale anagement; Writing-centric Practice: Store Information ,Product Information , Marketing&Promotion, Customer Service ,Job Application.

教学要求：基于 CBI (Content-based Instruction) 教学理念，把内容课程与语言课程紧密结合，将语言技能教学基于特定专业知识教学；基于“翻转教学”方法，开展自主学习，发展学生利用各种学习工具或资源自主发现、分析和解决问题的能力；开展小组学习，让学生学会协作和分享，培养学生团队协作精神。

（6）进出口业务操作

课程目标：熟练掌握处理进出口业务包括报关的具体操作流程；具有从事对外贸易专业所必需的贸易理论及实务操作应用的素质；具备分析和解决国际贸易实际问题的基本能力素质

主要内容：国际贸易实务的模拟操作；操作一笔进出口业务的整体操作流程与基本操作方法，包括：建立业务关系、报价还价核算、交易磋商、成交核算、签订合同、审核修改信用证、备货、出运、制单结汇、业务善后。

教学要求：要求学生学习掌握国际贸易交易准备、交易磋商和合同签订及履约流程等不同阶段的工作任务和注意事项；熟练掌握外贸各个业务环节的业务含义、单证缮制和手续办理；理解单证的流转过程及其作用。

（7）跨境电商营销实务

课程目标：了解跨境电商营销的基本概念、理论和方法；熟悉网店开店及运营；掌握工具的运用；能够运用网点装修，及网店营销

主要内容：跨境电商平台卖家入门；跨境电商平台后台及运营；跨境电商网站视觉设计；店铺推广及活动

教学要求：掌握跨境电商基础知识；对跨境电商平台有基本的了解；掌握Photoshop的基本使用技能。

（8）数据分析

课程目标：获得分析和处理数据的理论与方法；能够从大量数据中揭示其隐含的内在规律、发掘有用的信息、进行科学的推断与决策。

主要内容：数据描述性分析；线性回归分析；方差分析；主成分分析；判别分析；聚类分析

教学要求：了解数据分析的基本内容及应用领域；掌握几种常用数据分析方法的统计思想及基本步骤；具有抽象思维能力、逻辑推理能力和自学能力

（9）国际货物运输与保险

课程目标：掌握国际货物运输以及国际货物运输有关保险的基本概念、特点；掌握国际货物运输以及国际货物运输有关保险对我国经济发展特别是对外贸易发展的重要作用；

主要内容：船舶基本知识；海运运费的计算；海运进出口货物运输流程；航空运输概述；海运承保的风险范围；海运保险条款；保费计算与保险单填制

教学要求：掌握和运用合理运输的基本方法与措施；掌握相关保险知识，为货物运输保险案例及实际操作奠定坚实的理论基础；针对不同合同、L/C、运输方式及保险要求，正确制作实务单据

（10）国际经贸地理

课程目标：掌握必须的国际贸易地理知识，以提高其分析问题、解决问题的能力，适应我国对外贸易市场多元化的需要；对这门学科不断完善和发展的过程；鉴世界上其他国家如何利用自然、改造自然、发展经济贸易的成功经验和失败的教训，以便我国制定正确的经济发展战略和策略，加快我国经济发展。

主要内容：国际贸易地理基础知识；亚洲概况；欧洲概况；非洲概况；北美概况；拉丁美洲及主要国家；大洋洲及主要国家；能源、粮食地理。

教学要求：明确本课程的学习内容及掌握要点；掌握世界主要国家和地区贸易条件及特点；掌握我国对外贸易的基本情况、主要的开放带、开放地区、港口和主要运输路线；掌握学习该门课程的基本方法，提高综合分析问题、解决问题的能力。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括报关实务、国际服务外包、移动商务、新媒体营销、电商直播、电商文案策划、商品信息采编、网络装修与美工。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2586，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
三	4	18	2		40
	5	18	2		
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 134 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	21.5	16%	390	15%
	专业核心课	必修	32	24%	576	22%
拓展模块	专业选拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	专业实习	必修	25.5	19%	516	20%
合计			134	100%	2586	100%
理论教学			—	—	1078	42%
实践教学（实习实训）			—	—	1508	58%
公共基础课			—	—	728	28%
选修课			—	—	376	15%

2. 国际商务专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16						考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						考试
			统计学	2	36	28	8		36						考查
			计算机基础	3	54	18	36		54						考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8					考查
	国家安全教育	1	16	16	0								考查		
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8		
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16	16	16					考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查	
			四史	0.5	9	9	0			9				考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
			健康教育	0.5	9	9	0							考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0							考查	
	小计			8	160	128	32	36	43	18	18	0	0		
	专业模块	专业基础课	必修	国际商务	2.5	48	28	20	48						考试
跨境电子商务基础*				2	36	30	6	36						考试	
经济学基础*◎				2	36	18	18	36						考试	
管理基础*				2	36	24	12		36					考试	
国际商务礼仪				2	36	18	18			36				考查	
商务英语*				2	36	10	26				36			考试	
国际市场营销				3	54	36	18				54			考查	
税收实务*				2	36	18	18					36		考试	
国际商法*				2	36	18	18					36		考试	
消费者心理与行为分析				2	36	26	10					36		考查	
小计			21.5	390	226	164	120	36	36	90	108	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	国际贸易实务◎	4	72	36	36		72						考试
			跨境电商实务*	2	36	10	26			36					考试
			外贸单证实务*Δ	4	72	18	54			72					考试
			外贸英语函电*	4	72	36	36			72					考试
			数据分析	2	36	16	20			36					考查
			跨境电商英语*	2	36	18	18				36				考试
			国际货物运输与保险	4	72	36	36				72				考试
			进出口业务操作*	6	108	18	90				72	36			考试
			跨境电商营销实务*	2	36	10	26					36			考试
			国际经贸地理	2	36	26	10						36		考查
小计			32	576	224	352	0	72	216	180	108	0			
拓展模块	专业拓展	选修	国际服务外包	2	36	10	26			36				考查	
			报关实务	2	36	10	26			36				考查	
			移动商务	2	36	10	26				36			考查	
			新媒体营销Δ	2	36	10	26				36			考查	
			商品信息采编	2	36	10	26				36			考查	
			网店装修与美工	2	36	10	26				36			考查	
			电商文案策划	2	36	10	26					36		考查	
			电商直播Δ	2	36	10	26					36		考查	
	商科特色	选修	金融学基础	2	36	30	6			36				考试	
			会计学基础	2	36	30	6			36				考试	
英语提升	选修	旅游英语	2	36	18	18					36		考查		
		影视英语赏析	2	36	18	18					36		考查		
小计			12	216	88	128	0	0	72	72	72				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			集中实践	1	24		24							考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查	
小计			25.5	516	0	516									
学分/学时合计				134	2586	1078	1508	294	474	424	401	296			
周学时								20	26	24	22	20			

备注：“*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 80%，中级职称占 100%，副高以上职称占 10%，双师素质占 85%，企业兼职教师占比 20%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

（1）校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

（2）校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生

产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

（3）专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（4）实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

（1）教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融

“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

（2）完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（代码：530702）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）； 批发业（51）； 零售业（52）	商务专业人员（2-06-07）； 销售人员（4-01-02）； 电子商务师（4-01-02-02）； 商务咨询服务人员（4-07-02） 客户服务管理员（4-07-02-03）	营销推广；运营管理；客户服务。	《电子商务企业诚信档案评价规范》（SB/T 11227—2021）； 《电子商务平台运营与技术规范》（GB/T 31524—2015）	1. 跨境电子商务师（工信部） 2. 跨境电商 B2B 数据运营（1+X）职业技能证书（阿里巴巴教育科技有限公司） 3. 跨境电商 B2C 数据运营（1+X）职业技能证书（阿里巴巴教育科技有限公司） 4. 电子商务数据分析（1+X）职业技能证书（北京博导前程信息技术股份有限公司）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素

养、职业核心素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握跨境电子商务的专业知识、外语应用能力和电商运营管理能力，掌握数字化营销技术、网络平台操作技术和新媒体运营技术，面向跨境电商、网络营销等行业的职业群或岗位群，能够从事跨境电商运营、美工、客服、物流、数据分析以及网络营销等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线跨界商贸精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会思想价值观，具有深厚的爱国主义情怀和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动。

（2）具有社会责任感和职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（3）具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的身体和良好的心理状态，具有正确的审美观和高雅的鉴赏力，能够积极主动乐观工作。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，具有从事跨境电商技术技能工作必备的人文和科学技术知识以及新技术、新业态、新模式、新商科、创新创业、人工智能应用相关知识。

(4) 掌握经济、管理、会计、外语等相关基础知识。

(5) 掌握跨境电商平台相关操作要求、直播、短视频制作的基础知识。

(6) 掌握跨境电商 B2B 与 B2C 运营、跨境电商物流、电子商务大数据分析、国际贸易实务、外贸单证实务、视觉营销等专业知识。

3. 能力

(1) 具有较好的专业技术操作技能，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

(2) 具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展、分析问题和解决问题的能力，具有互联网思维能力。

(3) 具有熟练的外语运用能力、文字表达能力和沟通能力。

(4) 能够熟练应用办公室软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事课、心理健康教育、体育、高职英语、统计学、计算机基础、人工智能技术应用、创新创业基础、应用文写作、劳动教育、国家安全教育等课程，公共选修课包括美育、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、马克思主义哲学、四史、大学生职业发展与就业指导、中华优秀传统文化、健康教育、网络选修课等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括电子商务基础、市场营销、电子商务法律法规、图形图像处理、消费者行为分析、电子商务物流、跨境电商英语、管理学基础。

2. 专业核心课。包括剑桥商务英语、商品信息采编、跨境电商实务、国际贸易实务、外贸单证实务、视觉营销、进出口业务操作、电子商务数据分析与应用、移动商务、跨境电商营销实务。

（1）剑桥商务英语

课程目标：学生应在原有英语基础知识上强化商务知识的学习和商务英语语言能力的训练，进而既具备商务基础知识又能不断提高商务英语语言综合能力，熟悉各种商务活动流程，掌握国际商务英语专有词汇及外事活动沟通常用表达，能够完成基本商务场景下的对话和信函交流，为将来升学和就业奠定良好的基础。

主要内容：使学生了解一般商务知识、常用商务英语文件格式与写作方法（广告、通知、图表、产品介绍、报刊文等）；使他们掌握与一般生活、商务活动及日常业务相关的功能性语言及语言技巧的运用；使他们熟练掌握英语听说读写等综合语言技能，能够适应涉外企业的岗位要求，培养学生的国际商务沟通能力，信息获取、整合及应用能力。

教学要求：主要采用“讲授法”、“情景教学法”、“任务教学法”、“角色扮演法”和“分组讨论法”等教法，让学生在较为真实的国际商务环境中，通过不同的商务情景、部门角色、工作任务和商务项目，来完成学习的任务。采用“教、学、做”一体化情境教学模式。在商务英语洽谈的课程教学中，把培养学生商务口语谈判能力的过程设计为边讲边练的过程，充分利用多媒体教学设备，边讲边学，边学边练。

（2）商品信息采编

课程目标：学生能掌握商品信息采编必备的基础知识；在学习情境中培养学生商品信息采编岗位（包括摄影师、后期数码师）的职业技能；培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力。

主要内容：根据摄影色彩、构图策略、拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性。突出商品卖点。

教学要求：本课程的教学理念是以现代教育模式为中心，突出教师的主导作用和学生的主体地位，以教师的引导和学生的感知体验和实践操作为主，注重培养学生对专业的兴趣和爱好，培养学生的摄影与照片后期职业素养和职业能力，拉近学生和现代商业设计的距离。

（3）跨境电商实务

课程目标：基本掌握跨境电商店铺数据运营技能；达到跨境电商运营专员

岗位的技能要求。

主要内容：重点介绍跨境电商店铺基础建设，产品发布与管理，店铺基础营销，店铺付费营销；跨境电商数据分析，商机获取，客户管理，交易管理和履约服务等

教学要求：以企业工作任务为主理论与实践并重，突出实践操作技能；将实际工作中编辑图像、营销实践、视觉设计的基本思想贯穿在每个具体的工作项目中。

（4）国际贸易实务

课程目标：掌握使学生准确理解进出口业务中的相关概念、基本原理和基本方法；具有对外商务谈判、签订合同的能力，具有正确操作进出口业务的能力；具有解决进出口业务纠纷的能力，能够利用国际贸易基本知识，解决进出口业务中的实际问题。

主要内容：国际贸易销售合同磋商环节：国际贸易销售合同品名、品质、数量、包装、贸易术语、装运、保险、价格、支付、检验、索赔、不可抗力 and 仲裁条款；《公约》（2010 通则）（2000 通则）等国际贸易法律法规和国际贸易惯例；国际贸易销售合同履行。

教学要求：从外贸实战的角度出发，力求简洁、易懂，将隐形的技能与知识显性化，强调实用性，加强学生动手操作能力；引入行业与企业专业人士，不断吸收行业的新模式与新元素，保持知识与技能的同步更新。

（5）外贸单证实务

课程目标：通过本课程的学习使学生熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，能独立从事审证、制单、审单、交单归档一系列外贸单证工作，具备从事外贸单证行业的职业素质、职业能力和专业知识。

主要内容：进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核；外贸单证工作中审证、制单、审单、交单、归档业务流程，能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作。

教学要求：依据外贸单证操作流程设计项目，针对每一个工作项目设计具体的工作任务，要求学生完成指定的工作任务以提高学生该项目所覆盖的职业

能力。

(6) 视觉营销

课程目标：通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识。

主要内容：掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。

教学要求：根据网店运营等岗位需要，采用典型工作任务项目化课程开发模式，根据工作任务进行课程项目设计，重视实践教学。让学生通过项目化的实践，在真实的学习情境中学习并掌握网店视觉设计能力。

(7) 进出口业务操作

课程目标：通过对与国际贸易相关的理论与实务的学习，能够较全面和较熟练地掌握国际贸易的基本理论、基本知识、基本技能、法律规定和贸易惯例，并懂得如何在国际业务中灵活运用。

主要内容：进出口业务的综合业务流程分为4大环节，分别是贸易前的准备工作，合约的签订，履约过程和贸易完成后的善后工作。

教学要求：以学生为主体，以能力为主线，突出任务驱动的教学模式；以行动导向的教学方法为主要教学方法，按照资讯、计划、决策、实施、检查、评价等六个步骤组织教学；在教学过程中，实施任务教学法、项目教学法、案例教学法、小组讨论法等教学方法。

(8) 电子商务数据分析与应用

课程目标：主要是培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。

主要内容：掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。

教学要求：以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力、特别是创新能力和实际操作能力为主线，兼顾学生后续发展需要；在基本理论和基础知识的选择上以应用为目的，以“必需、够用”为度，服从培养能力的需要，突出针对性和实用性。

（9）移动商务

课程目标：通过本课程的学习使学生掌握移动通信技术的基本知识，了解移动数据通信的基本业务，熟悉移动电子商务的主要应用领域，能够运用专业知识和技能进行移动产品的销售、服务管理、客户服务。

主要内容：移动电子商务概念，移动电子商务技术基础，移动电子商务价值链及其应用模式，移动电子商务交易服务，移动电子商务信息服务，移动电子商务娱乐，移动电子支付，移动电子商务平台，移动电子商务整合、安全、资源开发，移动电子商务管理和营销，移动电子商务物流配送及移动电子商务法律法规等。

教学要求：采用讲授法、案例法、任务驱动法、多媒体教学；采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

（10）跨境电商营销实务

课程目标：掌握现代跨境电商网络营销的基本原理；培养学生的市场营销实战才干，使学生能运用所学的理论知识，具备进行跨境电商网络营销策划的能力。

主要内容：跨境电商网络营销环境的分析、跨境电商目标市场的选择及进入方式的决策；跨境电商营销竞争策略的制定，跨境电商营销组合策略的实施以及营销过程的组织与控制，进行全面、系统的分析。

教学要求：在教学过程中，加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机；创设工作情景，加大实践实操的容量，要紧紧密结合职业证书的考证，提高学生的岗位适应能力。

3. 专业方向课。本专业设置跨境数字化运营方向，方向课电子商务运营沙盘模拟实训、跨境电商 B2C 运营、视频拍摄与剪辑、跨境电商 B2B 运营、电子商务系统信息化基础运营与维护。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括跨境客户关系管理、电商直播。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语

运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2562，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分不低于 133 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍

管理规定》（华商职教〔2017〕60号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	15	11%	270	11%
	专业核心课	必修	29	22%	522	20%
	专业方向课	必修	14.5	11%	258	10%
拓展模块	专业拓展	选修	6	5%	108	4%
实习实践模块	专业实习	必修	25.5	19%	516	20%
合计			133	100%	2562	100%
理论教学			——	——	1096	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1466	57%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	268	10%

2. 跨境电子商务专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考核	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考核
			军事理论	2	36	36	0		36								考核
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考核
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考核
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考核
			计算机基础	3	54	18	36		54								考核
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考核
			创新创业基础	2	36	12	24			36							考核
			应用文写作	1.5	27	10	17					27					考核
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考核
	国家安全教育	1	16	16	0										考核		
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8				
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16	16	16							考核
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考核
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9						考核
				四史	0.5	9	9	0			9						考核
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考核
中华优秀传统文化				0.5	9	9	0		9							考核	
健康教育				0.5	9	9	0									考核	
任选		网络选修课	2	36	36	0									考核		
小计			8	160	128	32	36	43	18	18	0	0					
专业模块	专业基础课	必修	电子商务基础*◎	2	36	30	6	36								考试	
			市场营销*◎	2	36	18	18	36								考试	
			电子商务法律法规*	1	18	14	4	18								考试	
			图形图像处理	2	36	10	26		36							考核	
			消费者行为分析*	2	36	30	6		36							考试	
			电子商务物流*	2	36	30	6			36						考核	
			跨境电商英语*	2	36	18	18				36					考试	
			管理学基础◎	2	36	30	6						36			考试	
			小计			15	270	180	90	90	72	36	36	36	0		

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	剑桥商务英语	8	144	90	54			72	72			考试
			商品信息采编*	2	36	10	26			36				考查
			跨境电商实务	2	36	18	18			36				考试
			国际贸易实务*	3	54	36	18			54				考试
			外贸单证实务*	3	54	18	36				54			考试
			视觉营销△	2	36	18	18					36		考查
			进出口业务操作*	2	36	10	26					36		考查
			电子商务数据分析与应用*□△	3	54	18	36					54		考试
			移动商务*	2	36	18	18					36		考试
			跨境电商营销实务*△	2	36	18	18					36		考试
小计			29	522	254	268	0	0	198	126	198	0		
专业模块	跨境数字化运营专业方向课	必修	电子商务运营沙盘模拟实训	2	36	6	30			36				考查
			跨境电商B2C运营△	2	36	6	30				36			考查
			视频拍摄与剪辑	4	72	22	50				72			考查
			跨境电商B2B运营△	4	72	22	50				72			考查
			电子商务系统信息化基础运营与维护□	2.5	42	12	30					42		考查
小计			14.5	258	68	190	0	0	36	180	42	0		
拓展模块	专业拓展	选修	跨境客户关系管理	2	36	10	26				36			考查
			电商直播	2	36	10	26				36			考查
	商科特色	选修	经济学基础	2	36	30	6	36						考查
			会计学基础	2	36	8	28	36						考查
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				考试
商务谈判英语			2	36	36	0			36				考试	
小计			6	108	54	54	36	0	36	36	0			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24					2W		考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
小计			25.5	516	0	516								
学分/学时合计				133	2562	1096	1466	300	438	406	437	284		
周学时								20	24	23	24	20		

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 90%，中级职称占 80%，副高以上职称占 10%，双师素质占 80%，企业兼职教师占比 15%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

（1）校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

（2）校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生

产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升和角色转化，提高人才培养效率和质量。

（3）专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（4）实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

学院目前拥有纸质图书近 55.43 万册，其中经济类、管理类共计约 3.5 万册，电子商务相关类图书近 8000 册。初步形成了以经济类文献为特色，文理兼备、纸质文献和电子文献共存，能够满足我院各学科需要的文献保障体系。阅览室 4 间，包括：第一图书借阅室（经济类书库），现刊及报纸阅览室，第二图书借阅室，第三图书借阅室。共包括：472 个阅览座位，完全能满足师生课外阅读的需要。

（1）教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

（2）数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、赛、证”四位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）教学评价

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95%之间。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

（2）完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在基本学制三年，最长五年内修满的专业人才培养标准所规定的 2590 学时，130.5 学分，完成规定的教学活动，达到培养规格规定的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（代码：570201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）； 批发业（51）； 零售业（52）	翻译人员（2-10-05） 商务专业人员（2-06-07）	商务翻译； 外贸业务员； 跨境电子商务运营专员； 涉外商务助理	BEC（Business English Certificate） 剑桥商务英语考试	1. 实用英语交际（北京外研在线科技有限公司）； 2. 跨境电商 B2B 数据运营（阿里巴巴）； 3. 全国商务英语翻译（全国商务外语专业委员会）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务的专业知识和技术技能，掌握数字化营销技术、

网络平台操作技术和新媒体运营技术技能，具备外语应用能力和电商运营管理能力，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群或岗位群，能够从事互联网与电子商务营销推广、运营管理、客户服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的素质高、技术高、技能强、外语强的“双高双强”一线电子商务精英人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德标准和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论，中国传统文化知识和科学技术知识。

（2）掌握扎实的英语语言基础知识。

（3）熟悉以英语为母语的概况。

（4）掌握扎实的商务运作知识、职场知识以及涉外商务事务知识。

（5）国际贸易基础、进出口业务、跨境电商行业等相关知识。

（6）跨文化商务交际和国际商务礼仪知识。

（7）了解与本专业相关的跨境电商行业、贸易行业等最新模式。

3. 能力

(1) 能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

(2) 掌握英语日常沟通与交际能力，包含听、说、读、写、译的能力。

(3) 具有商务沟通与业务磋商能力，包括商务现场翻译能力、商务信函撰写与沟通能力、商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力等。

(4) 具有较强的进出口业务操作能力，包括商务单证的制作能力、国际货物代理以及外贸跟单能力。

(5) 具有较强的跨境电子商务操作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通

专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、商务英语视听说、英语语法。

2. 专业核心课。包括综合商务英语、商务英语函电、商务英语翻译、商务接待与谈判、国际贸易实务、外贸单证操作、跨境电子商务实务。

(1) 综合商务英语

课程目标：主要培养学生在职场情景中的英语听、说、读、写、译综合应用能力。

主要内容：了解职业道德、工作场所、职场压力、工作冲突、团队合作的内容。企业文化、商业模式、企业融资等商务知识；商业广告、品牌构建、销售技巧、交易会、售后服务、商务环境等相关的商务英语教学内容。

教学要求：匹配国际商务相关职位的职业技能标准；课程组织按照教、学、做的原则设计每个单元的教学环节，在每个单元中，通过任务驱动的方式完成相应的教学目标；教学方式结合案例教学法、学生讨论教学法、实践教学法等方式；进行理论实践一体化教学。

(2) 商务英语函电

课程目标：主要培养学生在职场情景中的英语听、说、读、写、译综合应用能力，培养学生在商业磋商中的英语书面表达能力。

主要内容：函电常用格式、专用词、惯用句型；建交函、询盘函、发盘函、还盘函、付款方式磋商函；成交函、催证函、改证函、分运与转运函、催促装船函、装船指示、装船通知；投保函、投诉函、索赔函、理赔函。

教学要求：匹配国际商务相关职位的职业技能标准；课程组织按照教匹配外贸从业职业技能的要求；通过实际案例讲解与操作，使学生充分掌握国际商务中函电的相关知识；熟练运用英语语言工具完成各种国际商务信函。

(3) 商务英语翻译

课程目标：主要培养学生商务环境中的中英文互译能力。

主要内容：翻译服务规范、翻译辅助工具；企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片的翻译；公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同、与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等教学内容。

教学要求：本课程理论与实践相结合，突出实际业务操作能力培养；通过本课程的学习，要求学生能理解并掌握翻译基础知识；通过大量的翻译训练，提高学生利用机器翻译的实践能力。

（4）商务接待与谈判

课程目标：主要培养学生运用英语进行涉外客户接待与谈判的能力。

主要内容：客户接待相关的计划制定；接送、酒店安排、致辞；公司及产品介绍、工厂参观、会议策划、招待、城市观光；与商务谈判相关的商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等教学内容。

教学要求：匹配商务接待、商务助理、客户服务等职业技能要求；培养英语语言的应用能力，使学生能够用英语流利地接待客户；要求学生掌握国际商务谈判的基本技巧并完成简单的谈判内容。

（5）国际贸易实务

课程目标：主要培养学生以买卖合同为中心的进出口业务处理流程处理能力。

主要内容：国际货物买卖合同中的品质、数量、包装、贸易术语、价格、运输、保险、检验以及争议处理等基本条款的概念、规定方法、法律规定及国际惯例规定和注意事项；国际货物买卖合同的成立相关知识、法律及国际惯例规定和注意事项；阐述国际货物买卖的方式

教学要求：学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力；使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维能力；使学生能有效地把知识转化为相应的工作能力。

（6）外贸单证操作

课程目标：主要培养学生在进出口业务流程中处理与缮制相关单证的能力。

主要内容：单证管理知识、进出口合同、信用证、租船订舱单证填制；商业发票、海运提单、装箱单、汇票、报关单、投保单、保险单、核销与退税单证等教学内容。

教学要求：使学生懂得如何建立业务联系，进行商品报价、出口还价、签订合同、备货、落实信用证等操作；在安排运输和保险、审单付款、进口报险、报关和提货、进口索赔、出口单证综合制作等环节对学生进行操作训练，使其

熟悉工作流程，掌握工作技能。

(7) 跨境电子商务实务

课程目标：主要培养学生综合运用英语进行跨境电子商务平台操作的能力。

主要内容：主流跨境电子商务平台选择与规则熟悉、市场定位与选品；产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决；订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等教学内容。

教学要求：学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、了解基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作过程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

3. 专业方向课。本专业设置技术翻译方向，方向课包括：跨境电商数据运营、跨境电商英语、计算机辅助翻译入门、跨境电商文案人机翻译。

(三) 拓展模块

1. 专业拓展课。包括英语短视频销售、商务英语口译、英语演讲与口才、会展英语、英语报刊阅读、影视英语赏析。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

(四) 实习实践模块

由专业见习、集中实践、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

(一) 学时学分安排

三年总学时数 2568，周学时不超过 28，每学时为 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 26%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分为 133 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	31	23%	656	26%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	27	20%	476	19%
	专业核心课	必修	19	14%	344	13%
	专业方向课（技术翻译方向）	必修	11	8%	200	8%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%

实习实践模块	专业实习	必修	25.5	19%	516	20%
合计			133	100%	2568	100%
理论教学			——	——	1068	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1500	58%
公共基础课			——	——	656	26%
选修课			——	——	376	15%

2. 商务英语专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72							考试
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36						考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8						考查
			国家安全教育	1	16	16	0									考查
	小计			31	656	340	316	102	287	82	41	8	8			
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16	16	16						考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9					考查	
			四史	0.5	9	9	0			9					考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18				考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查	
			健康教育	0.5	9	9	0								考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0	36							考查	
	小计			8	160	128	32	72	43	18	18	0	0			
	专业模块	专业基础课	必修	◎综合英语*	7.5	132	66	66	60	72						考试
				英语听力*	3.5	60	30	30	60							考试
◎英语语法				3.5	66	50	16	30	36						考试	
英语口语*				4	72	30	42			36	36				考试	
英语阅读*				2	36	18	18			36					考试	
商务英语视听说*				3	54	24	30					54			考试	
◎英语写作*				3	56	28	28						56		考试	
小计				27	476	246	230	150	108	72	90	56	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	商务英语翻译*	2	36	18	18		36					考试	
			商务接待与谈判*	2	36	16	20			36				考试	
			国际贸易实务*	4	72	36	36			72				考试	
			外贸单证操作*	4	72	36	36				72			考试	
			跨境电子商务实务*	2	36	10	26				36			考试	
			商务英语函电*	2	36	18	18					36		考试	
			综合商务英语*	3	56	28	28					56		考试	
	专业方向课	技术翻译方向必修	跨境电商英语	2	36	18	18			36				考查	
			跨境电商B2B数据运营实训(1+X)△□	4	72	20	52				72			考查	
			计算机辅助翻译入门	2	36	18	18				36			考查	
			跨境电商文案人机翻译	3	56	28	28					56		考查	
	小计				30	544	246	298	0	36	144	216	148	0	
	拓展模块	专业拓展	选修	贸易客源国概况	2	36	18	18			36				考查
				报关与国际物流	2	36	18	18			36				
大学英语四级辅导				2	36	18	18			36					
网店装修与美工				2	36	18	18				36			考查	
英语演讲与口才				2	36	10	26				36				
会展英语				2	36	10	26				36				
英语报刊选读				2	36	16	20				36			考查	
影视英语赏析				2	36	16	20				36				
英语短视频销售				2	36	16	20					36		考查	
商务英语口译		2	36	16	20					36					
商科特色		选修	会计学基础	2	36	30	6					36		考试	
			数字销售管理	2	36	30	6					36			
小计				12	216	108	108	0	0	72	72	72	0		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			集中实践	1	24		24					24		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
小计				25.5	516	0	516								
学分/学时合计				133	2568	1068	1500	324	474	388	437	284			
周学时								22	26	22	24	20			

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. 跨境电商英语、国际贸易实务、跨境电子商务实务、网店装修与美工为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业师资结构中硕士学位占 83%，中级职称占 67%，双师素质占 83%，企业兼职教师占比 33%。专任教师具有扎实的理论基础、系统的专业知识、较强的科研能力和实践技能，熟悉现代高职教育理论，熟练运用数字信息化技术教学手段。企业兼职教师具有一定的行业企业影响力，能及时掌握本专业的前沿动态，能提高专业实践教学质量。本专业师资团队是一支由高职称、高学历、企业高管所构成的年龄、职称、学历结构合理的“三高+双师”优秀教学团队。

（二）教学设施

1. 校内实训场地

序号	实训教学场所	实训教学类别	设备名称	数量	单位
1	商务英语多元化语音室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	商务英语 3D 仿真实训软件	1	套
2	电子商务综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	ITMC 网店运营系统	1	个
3	网店推广实训室	技能实训	计算机	94	台
		仿真模拟	ITMC 网店客服系统	1	套
4	国际贸易综合实训室	技能实训	计算机	66	台
		仿真模拟	SIMTRADE 外贸实习平台	1	套
5	商品信息采编实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	ITMC 网店开设与装修	1	套
6	数字化运营实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	跨境电商 B2B 综合实训系统	1	套
7	网络营销实训室	技能实训	计算机	60	台
		仿真模拟	金蝶电商综合实训	1	套

2. 校外实践基地

本专业与腾讯教育科技有限公司、京东都市智能产业创新发展有限公司、伊的家网络科技有限公司、天童美语教育咨询有限公司、红象文化传播有限公司等 30 多家规模以上企业合作，共同建立了校外实践基地，可以满足学生的顶岗实习或就业。学生在企业实习期间接受企业人员的指导，能充分了解企业生产经营和对员工素质发展的要求，实现学生从“学生”到“员工”的能力提升

和角色转化，提高人才培养效率和质量。

3. 专业教室

专业多媒体教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

4. 实训室安全管理

按制度化、规范化的要求做好实训室的常规管理，及时做好设备维护工作。做好设备维护记录，保证设备的完好率。保障实训教学的顺利进行。及时了解实训教学的实际需求，不断提高实训室建设水平，更好的为教学服务。积极开展综合性（设计性）、创新性实训的研究，积极参加科学研究工作。注意防水、防火、防盗及用电安全。遇到重大安全险情，严格按照《实验实训教学管理中心防火预案》采取相应措施，并及时汇报部门领导。

（三）教学资源

1. 教材使用及开发

为保证教材的实用性和先进性，按照学校规定选用最新的高职高专国规教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业负责人、骨干教师和行业企业专家等人员组成的教材选用小组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字化教学资源

以专业人才培养目标为基础，建设、配备与本专业有关的教学课件、音频、视频、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源智库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新满足专业教学所需。

（四）教学方法

本专业在教学方法上突出以学生为本的教学原则。“岗、课、证、赛、训”五位一体，根据不同的工作任务，有针对性的采用全真模拟教学法、案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、现场教学法、企业培训法、师生互动练习法等灵活多样的教学方法。

通过理论与实践教学、技能训练，激发学生学习的主动性和积极性，融“教、学、做”为一体，使学生获得与工作任务相应的专业知识和技术技能。

培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生社会适应能力和综合职业能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。专业核心课程根据课程标准制定与完善课程考核标准，采取更多形式对学生学习进行多元化评价。

（六）质量管理

为了保证专业人才培养质量，实现人才培养目标，以学生为主体、能力为本位、质量为核心的原则，完善教学管理制度，实行过程监控和目标管理相结合。主要措施如下：

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善教学评价、过程考核、实习实训、专业调研、人才培养标准修订、资源建设等方面。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，完成人才培养目标，提高人才培养质量。

2. 完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，持续课程改革创新，诊断与改进教学质量，健全巡课、听课、评教、评学、督导等制度，落实期初、期中、期末的教学检查，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等跟踪、反馈与分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

化妆品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

化妆品经营与管理（代码：490217）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类（4902）	化学原料和化学制品制造业（26） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师（X4-99-00-01） 营销师（4-02-01-01） 采购员（4-01-03-01） 客户服务管理师（X4-07-99-07）	化妆品采购 化妆品储运 化妆品营销与策划 化妆品经营质量管理 化妆品店经营		1. 助理营销师； 2. 化妆品配方师； 3. 美容师； 4. 化妆品制造工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握化妆品经营与管理专业知识和技术技能，具备化妆品的经

营，客户管理，化妆造型及美容等能力，从事化妆品市场调研分析、产品销售，客户服务，化妆造型与美容等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（3）掌握本专业必需的基础化学、皮肤生理学、客户管理基本理论知识，以及其他与化妆品相关的课程；

3. 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有良好的独立思考、科学的临床思维能力和团队协作能力；

3. 具有一定的组织管理能力、教学辅导、参与科研的能力和较好的社会工作能力；

4. 具备化妆品领域的市场调研和市场策划能力；
5. 具备化妆品市场开发、产品推介、营销能力；

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业课程由专业基础、专业核心、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课程。包括无机化学、有机化学，分析化学、管理基础、微生物学与免疫学、化妆品法律与法规，化妆品品牌策划，皮肤学基础，化妆品消费心理分析。

2. 专业核心课程。包括化妆品原料、化妆品制备技术、商务交流与谈判、化妆品安全管理、化妆品市场营销实务、零售化妆品店管理实务、客户服务管理、化妆品电子商务。

（1）化妆品原料

课程目标：掌握化妆品原料分类，2021 版化妆品原料目录新旧对比。掌握不同种类化妆品原料对人体及皮肤的作用；熟悉化妆品原料的质量控制手段和添加量限定；了解现行的化妆品原料法律法规

主要内容：油性原料、粉性原料、表面活性剂、水性原料、辅助原料、功效性原料六大分类的理化性质。化妆品原料质量控制指标，应用规范。普通化妆品和特殊化妆品原料，功效性的区别。化妆品行业的法律法规。

教学要求：通过查阅化妆品原料目录，准入原则，以及原料的安全规范，是学生掌握分类的要求和理化性质；通过实践教学，比对各类化妆品原料的异同，使学生掌握原料的质量检测控制手段；化妆品原料测评，了解化妆品原料的添加量，安全性评价。普通化妆品和特殊化妆品的界限，注册备案的区别。

（2）化妆品制备技术

课程目标：掌握化妆品配方的基本原理；掌握化妆品的配方工艺和过程控制；了解化妆品安全评价和功效评价内容。

主要内容：化妆品的配方成分的化学性质。各类化妆品的生产方法和工艺过程控制。化妆品成分分析和设计配方。化妆品原料和成品质量检测方法。

教学要求：通过介绍化妆品功能性原料的特点及在产品开发中的应用，使学生掌握化妆品配方成分的性质。采用模拟演练，视频教学等方法，分析化妆品的成分和功效，使学生掌握化妆品生产方法和安全性评价。通过对人体毛发、皮肤医学的学习，了解化妆品的作用原理及使用方法。综合分析常用化妆品，让学生掌握化妆品相关的基本技能。

（3）商务交流与谈判

课程目标：掌握有关商务谈判内容和方法的基本知识；掌握商务谈判的策略及有关技能。平衡处理谈判过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系；理解商务谈判的有关法律规定。基本掌握商务谈判的程序及技巧，

主要内容：商务沟通的概述和沟通前的准备。商务沟通的常用渠道，表达方式与技巧。商务谈判的概述，礼仪和心理。商务谈判的准备与组织策略。

教学要求：理实一体化教学方式，使学生对外部环境和内部环境综合分析，明确沟通的主体和客体。通过模拟演练，对不同的需求选择不同的沟通方式，

面谈，电话，网络，演讲，会议等。使学生掌握常用的谈判技巧，并在实训项目中谈判成功。

（4）化妆品安全管理

课程目标：掌握微生物的检测技术和控制方法。掌握安全性和功效评价方法和法律法规。理解化妆品变质的风险控制手段。理解相关法律法规

主要内容：化妆品对人体不良反应监测管理。化妆品品质及安全管理。化妆品安全风险控制与管理。化妆品成分的规定，化妆品安全性风险评估，各类化妆品的作用、特点与评价

教学要求：通过微生物的培养，化妆品中微生物含量的测定，使学生掌握化妆品安全评价的基本方法。结合化妆品美容技术，评价化妆品功效，使学生理解化妆品发挥功效作用的成分，原理，特点等。对化妆品风险进行评估，结合相关法律法规，让学生理解风险预防和控制的方法。

（5）化妆品市场营销实务

课程目标：掌握化妆品市场营销组成的基本因素。掌握化妆品市场营销观念的演变，区别现代和传统营销观念。了解化妆品市场营销理论在国内的传播与发展

主要内容：现代化妆品市场营销观念和营销环境。企业战略规划。消费者市场和消费者行为。市场细分、目标市场选择、定位和产品策略。

教学要求：让学生比较系统地、全面地、客观地了解 and 掌握化妆品市场营销学的基本理论。吸收和借鉴当今国内外化妆品市场营销理论的新观点、新方法，对市场营销学的内容有一个比较全面的认识，以适应社会发展和本人发展的需要。通过实践教学，让学生运用所学知识进行市场营销调研，了解消费者市场的基本特征。让学生掌握消费者购买行为过程、顾客价值理论和影响购买行为的因素。

（6）零售化妆品店管理实务

课程目标：掌握化妆品门店开设的要求，上级部门的行政职责。掌握化妆品市场需求，化妆品行业动态变化。理解市场调查与预测的作用，化妆品的储存与养护。了解门店和企业日常运作的区别。

主要内容：化妆品店的选址原则，组织机构设置及岗位职责、布局设计。

化妆品陈列，零售连锁化妆品店营运流程，即请货、验收、养护、盘点、日常营业。多种支付方式的收银作业，营业数据分析。顾客服务、会员管理，促销活动管理。

教学要求：通过线下门店见习操作，结合理论教学，使学生把所学的知识应用于实践中，指导实践。对化妆品市场进行调查与预测，选择合适的品种，针对适当人群，进行日常运作，使学生掌握基本的营销手段。使学生掌握产品的摆放，顾客心理的把握。对财务，营收，产品库存等进行处理，让学生掌握门店基本运营要求。

（7）客户服务管理

课程目标：能系统地掌握组织（企业）客户资源管理理论。掌握 CRM 系统的构成和实际应用。理解理解电子商务时代客户关系管理基本运作模式和客户关系管理实务与变革。

主要内容：客户关系管理概述和理论。客户关系管理实务；客户关系管理的变革。CRM 系统的组成和实际应用。

教学要求：通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想。对客户与消费者能加以区别，掌握客户的分类，理解客户在关系管理体系中的重要性。系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。

（8）化妆品电子商务

课程目标：掌握化妆品最新销售技术手段，电子商务在化妆品中的应用情况。掌握网络推广的基本方法和工具。理解网络收集客户信息，并对数据进行统计分析的方法。了解电子商务法律。

主要内容：化妆品电子商务基础知识，化妆品电子商务企业管理组织。电子商务常用法律法规、商务纠纷处理。网络调查与分析、线上线下推广方式策划活动与执行：互联网化妆品信息发布、订单生成、交易电子支付。客户关系管理，网店化妆品数据统计与分析

教学要求：通过线上开网店实操，使学生掌握电子商务的基本特点以及在化妆品销售中的应用手段。采用模拟经营的方式，利用网络收集客户信息，掌

握数据统计和分析方法。介绍化妆品行业的最新动态，客户心理学，让学生掌握市场调查和预测，线上线下的数据汇总等方法。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括化妆与形象设计，化妆品安全与功效评价，大数据处理，人工智能导论，美容化妆技术，调香技术。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

基本学制三年总学时数不低于 2547，周学时不超过 26，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。鼓励学生自主学习，公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为一个学分，集中实践以一周计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按学校规定折算为学历教育相应学分。加强与本科的重要公共基础课和重要专业课的衔接，适度加大本科衔接的重要基础课和重要专业课的课时。

1. **教学时间安排。**每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 68 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分 131 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	27%	728	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	20.5	16%	369	14%
	专业核心课	必修	22	17%	396	16%
拓展模块	专业拓展	选修	9	7%	162	6%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	28%	732	29%
合计			131	100%	2547	100%
理论教学			——	——	1090	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1457	57%
公共基础课			——	——	728	29%
选修课			——	——	322	13%

2. 化妆品经营与管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16						考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						考试
			统计学	2	36	28	8		36						考查
			计算机基础	3	54	18	36	54							考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8					考查
	国家安全教育	1	16	16	0								考查		
	小计			35	728	412	316	192	269	73	50	8	8		
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16				32			考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查	
			四史	0.5	9	9	0			9				考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
			健康教育	0.5	9	9	0							考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0							考查	
	小计			8	160	128	32	20	27	18	50	0	0		
	专业模块	专业基础课	必修	化妆品法律与法规*	2.5	45	36	9	45						考查
				基础化学*	2	36	18	18	36						考试
有机化学				3	54	26	28		54					考试	
管理基础*				2	36	30	6		36					考查	
微生物学与免疫学				2	36	20	16		36					考试	
分析化学				2	36	18	18			36				考试	
皮肤学基础*				3	54	30	24			54				考查	
化妆品品牌策划*				2	36	24	12				36			考查	
化妆品消费心理分析*				2	36	30	6					36		考查	
小计				20.5	369	232	137	81	126	90	36	36	0		

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	化妆品原料*Δ	3	54	38	16			54				考试
			客户服务与管理*	3	54	26	28			54				考试
			化妆品市场营销实务*	3	54	30	24				54			考试
			化妆品制备技术*Δ	3	54	38	16				54			考试
			化妆品电子商务*	2	36	18	18				36			考试
			化妆品安全管理*Δ	4	72	48	24				72			考试
			商务交流与谈判*	2	36	20	16					36		考试
			零售化妆品店管理实务*	2	36	18	18					36		考试
小计			22	396	236	160	0	0	108	216	72	0		
拓展模块	专业拓展	选修	化妆与形象设计	2	36	18	18			36				考查
			化妆品安全与功效评价Δ	2	36	18	18			36				考查
			会计实务	1	18	10	8				18			考查
			调香技术	1	18	10	8				18			考查
			美容化妆技术	2	36	18	18					36		考查
			人工智能导论	2	36	18	18					36		考查
	商科特色	选修	国际贸易实务	2	36	18	18				36			考查
			国际贸易实务	2	36	18	18				36			考查
	英语提升	选修	数字促销管理	2	36	18	18			36				考查
			旅游英语	2	36	18	18			36				考查
小计			9	162	82	80	0	0	72	54	36			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			跟岗实习	12	240		240					12W		考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计			36.5	732	0	732								
学分/学时合计				131	2547	1090	1457	293	422	361	406	152		
周学时								20	23	20	23	22		

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

化妆品经营与管理专业现有专任教师 8 人，兼职教师 3 人。其中副高级专业职务以上的专任教师有 3 人，占教师总数的 27.3%，中级专业以上技术职务的本专业“双师型”专任教师 4 人，占教师总数 36.4%，教师队伍中不少人是具有丰富企业工作经验的经营、管理及教育行业的专家。

（二）教学设施

（1）教学实验室及实验设备

学校已按照本专业教学计划、教学大纲的要求设置与本专业所开设课程相适应的教学实验室，购置必要的实验教学仪器设备。实验教学仪器设备的总值应满足教学的实际需要。所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（2）实训基地

学校按照本专业的社会需求建立校内实训基地（可共享），能满足本专业实训教学的需要。

（3）实习基地

学校根据教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、

关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业符合《药品生产质量管理规范》（GMP）和《药品经营质量管理规范》（GSP）要求并验收合格。同时配备专人负责实习工作，各实习岗位均有专科以上学历带教指导教师，能完成实习教学。

（4）校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽 300Mbps，校园网主干最大带宽 1000Mbps，网络节点数 5000 个，基本满足专业教学活动的需要。

（三）教学资源

（1）教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义 $\geq 70\%$ 。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

（2）专业图书资料

图书馆的专业图书藏量 ≥ 5000 册，专业期刊 ≥ 10 种，有系（二级学院）专业资料室和部分资料，校图书馆内本专业图书资料和系（二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

（3）数字化教学资源

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到 30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于 40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学需要。

（四）教学方法

根据目前高职学生录取现状和现实表现，尽管已经完成了高中或中等职业

教学阶段的学习，但大部分学生的学习基础、学习习惯和自制能力相对较差，教育教学方式应当适合他们的特点，做到因材施教，以提高学生学习的积极性和主动性。

高职教育具有高等教育和职业教育的双重属性，培养的是在一定理论基础上的高素质技能型人才，故理论是技能培养的基础，必须根据技能培养选择理论知识；在教学方法上应当注重“做中学、学中做”，把理论教学和实践技能培养结合起来，以药品的生产、质量检测、经营管理、药事服务等实际的工作任务为载体，以项目为单元重新构建教学的组织结构，实现理论与实践的有效融合；加强对社会生活、实际工作案例的研究，并进行教学化改造后应用于教学过程，增强教学内容的感官性与应用性。

采用比较灵活的教学方法和课堂组织形式，让学生能够主动参与教学的相关过程。新时期的学生个性特征之一就是不再拘泥于某种固定刻板的模式，而是追求新颖、变化的模式，课堂教学组织形式的多样化和教学方法的新奇性，往往能够适合他们的心理状态，使他们在逐新、猎奇中参与到教学活动中，潜力得到发挥。彻底改变传统的坐教室、本本传授的“满堂灌式”的教学组织形式，代替以讨论式、探究式、发现式的教学形式，如案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等都是很好的教学方法。

现代学生的主要兴趣之一是电脑游戏，许多学生都认为自己有很强的玩电脑游戏的能力，因此可以充分利用学生电脑知识的丰富性和操作电脑的熟练性，对典型的工作任务或专业综合实训进行仿真化软件开发，以实际工作过程为主线，融合理论知识、实际操作、团队合作、作业规范和相关素质要求于一体，以实际工作场景为背景，辅以人机对话、综合考核环节，使仿真软件具有教学性、趣味性和实践性，如药品生产过程、药物分析仪器的使用与质量检测规范、医药电子商务等都可以进行虚拟化仿真开发。

网络正越来越成为学习和生活中的重要组成部分，许多学生对网络相当有兴趣，他们要热衷于在网络平台上完成部分学习任务，加强网络教学平台的开发，有助于提高学生的学习兴趣 and 效率。但是，网络学习平台的建设一定要架构合理、资源丰富、内容表现力强、功能齐全，药物制剂技术专业教学资源库的建设将有利于这一目标的实现。

还可以通过学生对比较直观的实际工作过程感性的特质，适当采用工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

健康管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

健康管理（代码：520801）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书举例
医药卫生大类（52）	健康管理与促进类（5208）	卫生（84）； 社会保障（94）	健康管理师（4-14-02-02）	健康咨询与服务； 健康教育与培训； 智慧健康项目管理		1. 1+X 证书（体重管理、老年慢病膳食调理、中医体质评估与应用等）、健康管理师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握健康管理相关的专业知识和技术技能，面向卫生和社会保障行业的健康管理师等行业的职业群或岗位群，能够从事个人或（和）群体健康咨询与服务、健康教育与培训和智慧健康项目管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，旅行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握健康管理学基础理论知识。

（4）掌握健康监测、评估基本知识。

（5）掌握健康教育与促进基本知识。

（6）掌握基本的临床医学基础知识。

（7）掌握基本的预防医学知识。

（8）掌握基本的营养保健学知识。

（9）熟悉流行病学和统计学知识。

（10）熟悉必备的医学基础理论知识、中医中药知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有健康监测、健康风险评估能力。
- (4) 具有健康教育与培训能力。
- (5) 能够进行营养与保健指导。
- (6) 能够协助医生开展慢性病病人管理，实施健康干预方案，开展健康随访。
- (7) 能够进行健康信息数据收集、统计、分析及应用，管理健康档案。
- (8) 具有健康相关产品营销能力。
- (9) 具有良好的计算机办公能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通

专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括基础医学概论、中医学概论、管理学基础、健康心理学、应用文写作、智慧健康系统应用、流行病学、预防医学等课程。

2. 专业核心课。包括临床医学概论、健康管理学概论、健康监测与评估、健康管理实务、营养保健概论、健康教育与健康促进等课程。

(1) 临床医学概论

课程目标：通过简明扼要介绍临床各科的常见病和多发病的病因、病理、临床表现、诊断、治疗原则及药物在疾病防治中的作用，并适当介绍临床新进展，使学生掌握一定的医学基本理论、基本知识，为今后的专业学习、工作和科研奠定基础。

主要内容：常见症状的病因及临床表现；内、外、妇、儿科等常见疾病的病因、临床表现及防治原则；常见传染病及性传播疾病的病因、临床表现及防治原则

教学要求：掌握常见内科疾病的病因、病理、临床表现、诊断、鉴别诊断、治疗原则和治疗方法；理论联系实际，提高临床思维能力。

(2) 健康管理学概论

课程目标：掌握健康管理的定义、性质、内容、宗旨和特点；掌握健康管理的基本步骤、服务流程、熟悉健康管理的基本策略；了解中国对健康管理的需求

主要内容：健康管理相关概念、理论与实践渊源、科学基础、基本步骤、服务流程、基本策略；健康管理在国内外的应用；健康管理学科的发展，健康管理产业的发展实践；健康管理服务机构参访见习，如健康管理公司、健康体检中心等

教学要求：掌握健康管理的相关概念、基本步骤及常用服务流程；熟悉健康管理的需求现状、主要目标及与其他学科关系；了解健康管理兴起的背景和发展趋势

(3) 健康监测与评估

课程目标：能运用正确的资料收集方法，对不同疾病做出诊断；能监测病人病情变化，预测疾病发展；能运用有效沟通技术促进医患关系、加强医患合

作。

主要内容：健康信息的收集方法与质量控制；物联网及互联网技术在健康管理中的应用；健康档案的建立与应用；健康管理过程中健康监测方案的制定；健康监测信息的开发利用；基本健康信息评价；健康行为生活方式评价、心理认知和社会适应状况评价；一般体格检查与评价、身体各系统状况检查与评价；常用影像学与心电学检查、常规实验室检查；健康风险评估及系统操作等

教学要求：掌握问诊、身体评估、实验室检查和辅助检查的基本方法和基本理论知识；熟悉常见疾病的发病机制和病因；了解健康监测、评估的概念、范畴和发展趋势。

（4）健康管理实务

课程目标：掌握健康管理基本策略、工作流程，营养指导和运动指导的基本技能，熟悉常见慢性非传染性疾病患者健康管理的技术、流程等。

主要内容：健康管理基本策略、工作流程；营养指导和运动指导等健康指导知识和技术；健康随访技巧；健康干预知识和技术；常见慢性非传染性疾病人群健康管理的技术和流程，如高血压、冠心病、糖尿病、肥胖、血脂异常、慢性阻塞性肺病、肿瘤等。

教学要求：掌握健康管理基本策略、工作流程；掌握营养指导和运动指导的基本技能；熟悉常见慢性非传染性疾病患者健康管理的技术、流程等。

（5）营养保健概论

课程目标：能够运用营养学基础知识、基本技能指导受众健康膳食，调节饮食，提高生活质量。

主要内容：营养学基础及应用；食物营养与食品卫生；膳食结构与膳食指南；古今保健与生活；健身活动与饮食。

教学要求：掌握营养学基础知识；熟悉食物营养知识；了解保健知识及常见健身活动等。

（6）健康教育与健康促进

课程目标：掌握基本概念、宣传材料制作、宣传及宣传技巧和培训技巧，能够进行健康干预方案的撰写等。

主要内容：基本概念和主要领域；行为学、健康相关行为及行为改变基本

理论；健康宣传材料制作，宣传及宣传技巧，讲课及培训技巧；健康教育活动设计、实施及评价技术；健康干预方案的撰写等。

教学要求：掌握行为学、健康相关行为及行为改变的基本理论；熟悉健康宣传材料制作、技巧及培训技巧等。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括体适能、健身健美运动、社区健康服务与管理、职业健康与安全维护、健康保险及相关法律法规、金融保险、市场营销、健康体检应用知识、保险原理与实务、客户管理等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2556，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
二	2	18	2		40
	3	18	2		
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10		3

2. 学分。三年总学分不低于 131.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 56%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	27%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	18	14%	324	13%
	专业核心课	必修	24	18%	432	17%
拓展模块	专业拓展	选修	10	8%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	28%	732	29%
合计			131.5	100%	2556	100%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
理论教学			——	——	1132	44%
实践教学（实习实训）			——	——	1424	56%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	340	13%

2. 健康管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16						考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						考试
			统计学	2	36	28	8		36						考查
			计算机基础	3	54	18	36	54							考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27					考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8					考查
			国家安全教育	1	16	16	0								考查
	小计			35	728	412	316	192	269	73	50	8	8		
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16				32			考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查	
			四史	0.5	9	9	0			9				考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
			健康教育	0.5	9	9	0							考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0							考查	
	小计			8	160	128	32	20	27	18	50	0	0		
	专业模块	专业基础课	必修	*基础医学概论	3	54	38	16	54						考试
				*管理学基础	3	54	38	16	54						考试
*实用中医药基础				3	54	38	16		54					考试	
*流行病学				2	36	24	12		36					考试	
*预防医学				2	36	24	12		36					考试	
*健康心理学				3	54	36	18			54				考试	
*智慧健康系统应用				2	36	0	36					36		考查	
小计				18	324	198	126	108	126	54	0	36	0		

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	*临床医学概论	3	54	38	16			54				考试
			*健康管理概论	3	54	38	16			54				考试
			*营养保健概论	3	54	30	24			54				考试
			养生保健知识	2	36	28	8			36				考查
			*健康监测与评估	3	54	38	16				54			考试
			*健康管理实务	3	54	36	18				54			考试
			职业健康服务与管理	2	36	28	8				36			考试
			*健康教育与健康促进	3	54	36	18					54		考试
			健康信息管理	2	36	24	12					36		考查
			小计			24	432	296	136	0	0	198	144	90
专业模块	商科特色	选修	社区健康服务与管理	2	36	18	18			36				考查
			职业健康与安全维护	2	36	20	16			36				考查
			健康保险及相关法律法规	2	36	20	16				36			考查
			健康体检应用知识	2	36	20	16				36			考查
			运动指导技术	2	36	8	28					36		考查
			健身健美运动	2	36	8	28					36		考查
	英语提升	选修	网店运营实务	2	36	16	20				36			考查
			客户服务与管理	2	36	16	20				36			考查
	小计			10	180	98	82	0	0	36	108	36		
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					
跟岗实习				12	240		240					12W		考查
顶岗实习				20	480		480						20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计			36.5	732	0	732								
学分/学时合计				131.5	2556	1132	1424	320	422	379	352	162		
周学时								21	23	21	20	23		

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 8 人，兼职教师 4 人，其中副高级专业职务以上的专任教师有 5 人，占教师总数的 41.7%，“双师型”专任教师 8 人，占教师总数 66.7%。

1. 本专业专任教师素质要求

- （1）具备高校教师资格证书；
- （2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）要求具有康复治疗、康复医学、临床医学、中医学、针灸推拿等专业背景的硕士研究生及以上学历；如果是其他相关专业教育背景，应通过进修或参加高级培训班等方式，学会并具备承担 2 至 3 门涉医专业主干课程的能力；
- （4）专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月（或每周不少于 1 天），每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

2. 本专业兼职（兼课）教师素质要求

- （1）来自行业一线的技术能手，具有丰富的实践经验和充足的理论知识；
- （2）有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施

1. 校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训项目
1	中医养生实训室	中医学概论、临床医学概论
2	人体解剖实训室	基础医学概论
3	中药标本馆	中医学概论
4	健康管理基础实训室	1. 健康管理概览 2. 健康检测与评估 3. 健康信息管理
5	健康营销管理实训室	健康管理综合实训
6	健康管理咨询与宣教室	健康教育与健康促进
7	ERP 实训室	1. 生产制造型企业的组织架构。 2. 生产制造型企业的岗位职责和工作内容。 3. 企业的经营目的和决策方法。 4. 了解企业分析的各个指标。
8	运动与健康实训室	1、运动与健康；2、体适能；3、健身健美运动

2. 校外实践基地一览表

企业类型	数量	功能
健康管理类企业	10	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事健康管理各岗位工作打下基础。

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

1. 教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义的比例 $\geq 70\%$ 。重视自编教材的建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材；

2. 专业图书材料

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。计划购入 1.8 万册中医药类专业书籍，相关杂志 50 余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法

1. 强化健康管理理论

将监测个体或群体健康，分析、评估个体或群体健康，针对个体或群体进行健康咨询、教育与指导，干预健康危险因素作为健康管理的核心服务技能。在专业核心能力培养方面，要求培养学生开展健康管理项目的设计、组织、实施、控制等综合管理能力；开展健康管理项目调研、健康服务与营销的能力；开展健康咨询、健康教育和健康知识传播的能力；开展健康监测、健康状态评估、常见慢性病风险评估以及健康干预及效果评价能力；开展健康管理技术应用以及研究与开发能力。

2. 加强案例教学

在专业基础课程或专业课程的学习中，受到课程性质及教学情境的影响，可选择的教学方法要有所差别。以社区健康管理课程学习为例，可以通过情境模拟在课程教学中构建社区健康管理的项目问题，借助基于虚拟实境的教学法让学生将理论知识与实际应用在校内进行有机结合。同时，在后续集中实践教学环节，与学生走进社区卫生服务中心的见习相结合，能够前后形成有效的互补，促进专业技能的掌握与提升。

3. 引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构

请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在85%—95%之间。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学元服务的有机结合，营造职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教

学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

康复治疗技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

康复治疗技术（代码：520601）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书及颁发单位
医药卫生大类（52）	康复治疗类（5206）	卫生（84） 社会工作（85）	康复技师（2-05-07-13）	物理治疗、 作业治疗、 言语治疗、 肌骨治疗、 心肺康复治疗		1. 康复治疗技师； 2. 颁发单位为国家卫生健康委

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握康复治疗技术、的专业知识和技术技能，面向卫生和社会工作等行业的职业群或岗位群，能够从事物理治疗、作业治疗、言语治疗、肌骨治疗、心肺康复治疗等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项目运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明行医、安全消防等相关知识;

(3) 掌握本专业必需的基础医学和临床医学的基本理论知识,以及其他与康复治疗相关的生命科学、行为科学和社会科学等康复治疗师应具备的基础知识和科学方法;

(4) 掌握临床常见疾病的临床基本知识与综合康复治疗原则与方法;

(5) 具有按国际功能分类(ICF)框架培养学生对病人的整体健康观念,并具有以康复为核心的医疗服务意识;

(6) 熟悉康复治疗相关的物理学、心理学、伦理学和健康教育知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力,具有良好的独立思考、

科学的临床思维能力和团队协作能力；

(3) 具有一定的组织管理能力、教学辅导、参与科研的能力和较好的社会工作能力；

(4) 能正确采集病史，为患者进行肢体运动功能、日常作业能力、感觉知觉及认知功能、手功能和言语障碍等的评估，并根据评估结果，制订功能训练计划；

(5) 能规范地对患者进行恢复和增强肌力训练、维持和改善关节活动范围训练、心肺功能训练、平衡和协调能力训练等运动治疗；

(6) 能正确选择并运用电疗、光疗、超声、磁疗、热疗、冷疗、水疗、生物反馈等物理因子治疗技术对患者进行康复治疗；

(7) 能运用推拿、按摩等中国传统康复技术对患者进行康复治疗；

(8) 能正确规范地对患者进行感觉知觉及认知功能训练；能指导患者进行简单的手工制作治疗、文体治疗；能正确指导患者使用生活辅助器具、假肢、矫形支具，补偿或扩展活动功能等；

(9) 能正确地对言语功能障碍患者（失语症、构音障碍等）进行基本的言语功能评估和训练，能对语音发育迟缓患儿进行简单语言训练；

(10) 能独立开展功能障碍的预防和康复知识的宣传教育。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，

加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括人体解剖生理学、人体发育学、康复医学概论、临床医学概论等课程。

2. 专业核心课。包括人体运动学、康复评定技术、运动治疗技术、作业治疗技术、物理因子治疗技术、言语治疗技术、中国传统康复技术、常见疾病康复等课程。

（1）人体运动学

课程目标：掌握人体运动学的基本知识，理解运动在维持人体健康和疾病康复中的作用。

主要内容：生物力学基础；运动生理基础；正常人体运动学基础；运动障碍学基础。

教学要求：掌握人体运动学的基本知识。

（2）康复评定技术

课程目标：掌握康复评定的基本知识和评定方法。

主要内容：运动功能、心肺功能、认知功能、康复心理和日常生活活动能力评定，以及生存质量评定。

教学要求：掌握运动功能、心肺功能、认知功能、言语功能评定的内容和方法；掌握生活质量、生存质量的评定；能够对常见病多发病进行评定。

（3）运动治疗技术

课程目标：掌握运动治疗技术的分类及各种技术的原理、定义、训练原则、适应证及禁忌证。

主要内容：关节活动、肌力和肌肉耐力、平衡与协调能力、站立与步行训练；以及神经生理学治疗技术、强制性运动疗法等。

教学要求：掌握运动治疗技术的分类、掌握运动治疗的适应证及禁忌证；掌握呼吸训练的模式及训练注意事项；掌握医疗体操的编制原则。

（4）作业治疗技术

课程目标：熟悉作业治疗的理论及常见的作业治疗模式的目的、原则、方法和注意事项。

主要内容：作业治疗操作技术；日常作业能力评估；日常生活活动训练；感觉统合训练；认知功能训练；手功能训练等。

教学要求：掌握作业治疗的基本方法、原则及注意事项，能够分析问题，并能够作业治疗技术治疗疾病。

（5）物理因子治疗技术

课程目标：掌握各种物理治疗仪器的使用原则和实际操作方法。

主要内容：电疗法；光疗法；超声波疗法；体外冲击波疗法；磁疗法；温热疗法；冷疗法；水疗法；生物反馈疗法；压力治疗。

教学要求：掌握各种物理因子治疗技术的使用方法、临床适应证及禁忌证；掌握如何选择合适的物理因子治疗疾病。

（6）言语治疗技术

课程目标：掌握言语功能障碍基本评定方法和治疗原则、治疗技术。

主要内容：失语症、构音障碍、吞咽障碍的评定和治疗技术。

教学要求：掌握各种言语障碍、吞咽障碍的评估和治疗技术。

（7）中国传统康复技术

课程目标：熟练掌握传统康复技术治疗疾病的方法。

主要内容：中国传统康复基础知识；经络与腧穴；推拿技术；其他传统康复技术（拔罐、刮痧、药浴、熏蒸等）；常见疾病与功能障碍的传统康复治疗。

教学要求：掌握针灸技术、推拿技术、药浴、中医传统康复技术等知识；能够根据病人的实际情况运用相应的治疗技术。

（8）常见疾病康复

课程目标：掌握临床常见疾病功能障碍的康复治疗手段。

主要内容：神经系统疾病、骨骼肌肉病损、心肺疾病、代谢性疾病、儿童疾病、产后康复；继发性功能障碍康复（疼痛、痉挛、挛缩、膀胱和直肠控制障碍、压疮等）。

教学要求：掌握常见疾病的康复治疗方法；熟悉骨关节、脊柱、脑卒中各领域疾病康复与理疗的新技术。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括康复辅助器具技术、社区康复、儿童康复、老年康复、文体治疗、医学伦理学等课程。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2598，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
二	2	18	2		40
	3	18	2		
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10		3

2. 学分。三年总学分不低于 133.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 59%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	13	10%	234	9%
	专业核心课	必修	30	22%	540	21%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	37.5	28%	756	29%
合计			133.5	100%	2598	100%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
理论教学			——	——	1074	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1524	59%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	340	13%

2. 康复治疗技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
								1	2	3	4	5	6				
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德修与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36	54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36						考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27							考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
			国家安全教育	1	16	16	0										考查
	小计			35	728	412	316	192	269	73	50	8	8				
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32				考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0		20							考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0				9					考查
				四史	0.5	9	9	0				9					考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9							考查
				健康教育	0.5	9	9	0									考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0									考查	
	小计			8	160	128	32	0	27	20	68	0	0				
	专业模块	专业基础课	必修	人体解剖学*	3	54	28	26	54							考试	
				人体发育学*	2	36	32	4	36								考试
				康复医学导论*	1	18	18	0	18								考试
生理学*◎				2	36	28	8		36							考试	
基础医学概要				2	36	18	18			36						考查	
临床医学概要*				2	36	18	18			36						考试	
康复心理学*				1	18	10	8			18						考试	
小计				13	234	152	82	108	36	90	0	0	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	人体运动学*◎	3	54	36	18		54						考试
			康复评定技术*◎	4	72	36	36			72					考试
			康复辅助器具技术*	2	36	18	18			36					考查
			运动治疗技术*◎	4	72	36	36				72				考试
			作业治疗技术*◎	3	54	26	28				54				考试
			物理因子治疗技术*◎	3	54	30	24				54				考试
			言语治疗技术*◎	3	54	30	24				54				考试
			中国传统康复技术*◎	3	54	30	24					54			考试
			小儿康复	2	36	18	18						36		考查
			常见疾病康复*◎	3	54	24	30					54			考试
小计			30	540	284	256	0	54	108	234	144	0			
拓展模块	专业拓展	选修	小儿推拿	2	36	18	18		36					考查	
			医学伦理学	2	36	18	18		36					考查	
			社区康复*	2	36	18	18			36				考查	
			老年康复*	2	36	18	18			36				考查	
			骨科康复	2	36	18	18			36				考查	
			产后康复	2	36	18	18			36				考查	
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28				36			考查	
			宴会设计与策划	2	36	8	28				36			考查	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			考查	
小计			10	180	98	82	0	36	72	72					
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			集中实践	1	24		24			24				考查	
			跟岗实习	12	240		240					12W		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
小计			37.5	756	0	756									
学分/学时合计				133.5	2598	1074	1524	300	422	363	424	144			
周学时								20	23	20	24	21			

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

该专业目前由专任教师、兼职教师共同组成，队伍结构合理。

（2）本专业专任教师素质要求

①具备高校教师资格证书；

②具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

③要求具有医学美容技术、中医美容专业、舞蹈形体专业，体育体操专业等专业背景的本科及以上学历；如果是其他相关专业教育背景，应通过进修或参加高级培训班等方式，学会并具备承担 2 至 3 门涉医专业主干课程的能力；

④专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月（或每周不少于 1 天），每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

（3）专业带头人

具有较高的专业水准。对美学医学有较高的专业认知及素养，能建立完整的医美教学体系，有多年从事相关教学及实践的经验并在行业有较高的成就。爱岗敬业，吃苦耐劳，具备较高的职业操守，责任心强。

（4）本专业兼职（兼课）教师素质要求

①来自行业一线的技术能手，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、丰富的实践经验和较为充足的理论知识；

②有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施

（1）教室

学校已有的多媒体课室可以满足上理论课的需要。

（2）校内实习实训基地

学校已在建人体解剖实训室、中医养生实训室、物理因子治疗实训室、作业治疗实训室、言语治疗实训室、运动治疗实训室等。华商孵化器在建实训康复实训基地，课余时间开放服务于学校师生。学校申报的康复医院和门诊部，建成后，将为学校的教学、科研以及医疗服务提供必要的支撑。

（3）校外实习实训基地

校外实训基地计划每年根据生源情况，逐步与康复相关的医疗机构和企业签订“校企联合协议”、“实习培训协议”等。并建立互利合作长效机制，巩固和扩大校外实习基地，共同打造实用性人才培养的新模式，为学生提供实训基地，为企业或医疗机构提供人才，实现优势互补，互利共赢，协同创新的办学新格局。

（4）实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（三）教学资源

（1）教材选用。选用“十三五”职业教育国家规划教材书目。

（2）图书文献配备与数字资源配备。学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。在这个基础上计划购入 1.8 万册医药卫生类专业书籍。相关杂志 50 余种。

（四）教学方法

（1）项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高自主学习的能力和学习的积极性。

（2）案例教学法

有助于学生的感性认识，更好的理解理论知识，从而提高教学效率。

（3）情景教学法

部分专业课程组织学生到医疗机构进行现场教学，专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对康复专业的认识，激发学习兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

(4) 反问式教学法

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行思考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

(5) 讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

(6) 仿真技能训练

即一些专业课程可以在中药炮制室、模拟药房等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

(7) 小组技术比拼法

有些教学内容可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

(8) 专题讲座及授课

邀请一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

5. 学习评价

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95%之间。

6. 质量管理

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行

与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

人物形象设计（代码：550117）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	理发与美容服务（804）；洗浴和保健养生服务（805）	形象设计师（4-08-08-20）；化妆师（4-09-04-04）；美发师（4-10-03-02）；美甲师（4-10-03-03）	形象设计顾问；化妆设计岗位；发型设计服务；美容美体岗位；美甲技术服务		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向社会各个阶层服务的形象设计师、化妆师、美发师、美容师、美甲师等职业人群，能够从事形象设计顾问、化妆设计岗位、发型设计服务、美容美体岗位、美甲技术，纹绣美妆技术等服务工作，具有艺术审美能力的，具有较好的职业道德和艺术理论基础，掌握一定的人物形象艺术设计能力，精通化妆技术、色彩服装搭配、美容美发等技能，

能在服务、管理一线岗位从事化妆、美容、美甲、形象设计及营销管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；具有以人为本的服务意识、良好的职业形象，国际化的审美视野、健康高雅的审美情趣和鉴赏能力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握人物形象设计基础知识。

（4）熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点。

（5）掌握一定的美容医学基础知识。

（6）掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法。

（7）熟悉行业相关岗位服务流程与标准。

（8）了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介，采集、提炼整理信息。
- (4) 具备一定的外语听、写、读以及口语交流能力。
- (5) 能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计。
- (6) 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制定方案。
- (7) 具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力。
- (8) 能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆。
- (9) 能够根据客户特点制定皮肤护理方案以及实施规范操作的能力。
- (10) 具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力。
- (11) 具有一定的美妆与美容产品营销及运营管理能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对

接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课程。主要有形象设计素描、服饰形象设计、历代经典发型梳妆、塑型与特效化妆、化妆服装史、艺术概论及艺术作品赏析、发型设计、纹绣设计与技术等课程。

2. 专业核心课程。主要有形象化妆设计、形象设计色彩、人物整体造型设计、舞台影视化妆、面部装饰图谱艺术、人体彩绘等课程。

（1）化妆设计

课程目标：使学生全面掌握基础化妆的技术。

主要内容：化妆品及化妆工具；妆前准备及化妆程序；五官各部位的化妆与塑造等；日妆的化妆理念和技术；晚妆的化妆理念和技术；影楼妆的化妆理念和技术；新娘妆的化妆理念和技术；T 台妆的化妆理念和技术；梦幻妆的化妆理念和技术。

教学要求：化妆品品牌介绍；使学生具有一定化妆基础知识、认识并运用化妆工具；掌握化妆的技法、了解人物脸部的基本形态；练习五官与整体的塑造；能够完成基本的妆容。

（2）形象设计色彩

课程目标：掌握色彩的属性。

主要内容：理论讲述和分析色彩的性质、冷暖关系；通过人物色彩临摹等练习，使学生掌握用色彩来表现刻画人物、及色彩情感的表达。

教学要求：通过讲述色彩构成的原理、色彩构成形式美的一般规律以及造型美的基本规律等；使学生具有运用色彩来表现刻画人物的能力；使学生掌握专业相关的色彩运用技巧，在以后使用彩妆时打下良好的基础。

（3）面部装饰图谱艺术

课程目标：了解中西方各民族的面部装饰艺术。

主要内容：中国传统戏曲脸谱化妆的图谱传承及设计；欧洲威尼斯古典面剧图谱及运用现代线条色彩元素进行设计展示；各民族面部装饰图谱分析及设计。

教学要求：通过对中西方传统面部化妆的了解及掌握，分析面部审美元素；结合现代彩绘美妆特点去创作新的装饰样式用于面部化妆及面具制作。

（4）舞台影视化妆

课程目标：系统学习舞台及影视化妆技术。

主要内容：化妆与面部骨骼结构；化妆与面部肌肉结构；底色的运用与塑造；练习掌握各种性格妆的化妆技法；化妆与年龄特征的塑造；化妆与各类典型性格的塑造；色彩在化妆造型中的运用；职业妆容，性格妆容，民族妆容，朝代妆容等。

教学要求：掌握难度较大的化妆技法，并能根据场合需要及人物特点设计；使学生能整体设计人物在不同场合的形象，按照不同性格、职业，为其打造最佳形象，完成不同的妆容。

（5）人物整体造型设计

课程目标：开拓性的培养学生创意设计的能力。

主要内容：依据主题进行创意思维进行创作，创意是处心积虑的随心所欲去完成设计创新，通过各种创意主题去开发延伸学生的设计相信，并把想法通过化妆服装整体造型技术去实施。

教学要求：开拓设计理念，以点找面，并能归纳整理汇总学习过的化妆造型技术，在创新思路的造型中得以整体全面的展现；让学生做到能设计能完成设计体现的专业型人才。

（6）人体彩绘

课程目标：把彩绘通过艺术构思设计，充分展现人体绘画之美。

主要内容：教会学生使用油彩，利用人体美进行设计创作。通过设计的图案，线条，色彩，造型合理的绘制在人的身体上，与人体结合产生化妆造型的美感，培养学生认识美，塑造美的能力。

教学要求：使学生通过此课程的学习，都能够熟练掌握油彩的运用，并能将美丽的图案通过设计绘制于面部、脖颈、肩膀及身体其他部位，使图案美与人体美有机结合，创造出立体的造型美。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。芳疗美容技术、语言表达与形体、食疗美容、美睫、网店

运营实务、网上开店、财富管理基础、膳食营养配餐、英语报刊选读、影视英语赏析、美育课程等。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

基本学制三年总学时数为 2598，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为一个学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**学生三年制学习总学分为 133.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活

动 4 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训（含入学教育）2 周，劳动教育 1 周 16 学时，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	10	7%	180	7%
	专业核心课	必修	31	23%	558	21%
拓展模块	专业拓展	选修	11	8%	198	8%
实习实践模块	专业实习	必修	37.5	28%	756	29%
合计			133.5	100%	2598	100%
理论教学			——	——	986	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1612	62%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	358	14%

2. 人物形象设计专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72							考试
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36							考试
			高等数学	3	54	46	8	54								考试
			计算机基础	3	54	18	36	54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8						考查
	国家安全教育	1	16	16	0									考查		
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8			
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32			考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查	
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查	
				四史	0.5	9	9	0			9				考查	
大学生职业发展与就业指导				1	36	20	16		18		18			考查		
中华优秀传统文化				0.5	9	9	0		9					考查		
健康教育				0.5	9	9	0							考查		
任选		网络选修课	2	36	36	0							考查			
小计			8	160	128	32	20	27	18	50	0	0				
专业模块	专业基础课	必修	形象设计素描	3	54	24	30	54						考查		
			艺术概论及艺术作品赏析	3	54	24	30	54						考试		
			*化妆基础	4	72	30	42		72					考查		
			小计			10	180	78	102	108	72	0	0	0	0	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	*形象设计色彩	4	72	22	50		72					考试
			发型设计与梳妆	3	54	22	32			54				考查
			*面部装饰图谱艺术	3	54	54	0			54				考试
			纹绣设计与技术	3	54	22	32				54			考查
			*戏剧影视化妆	4	72	22	50				72			考试
			*人体彩绘艺术	4	72	22	50				72			考试
			*创意化妆设计	4	72	32	40				72			考试
			*人物整体造型设计	6	108	60	48					108		考试
			小计	31	558	256	302	0	72	108	270	108	0	
拓展模块	专业拓展	选修	芳疗美容技术	2	36	18	18			36			考查	
			美甲技术	2	36	12	24			36			考查	
			美睫	3	54	14	40			54			考查	
			食疗与美容	3	54	54	0			54			考查	
			美加美高端技术	2	36	18	18					36	考查	
			塑身规划与设计	2	36	18	18					36	考查	
	商科特色	选修	网上开店口	2	36	8	28			36			考查	
			宴会设计与策划	2	36	8	28			36			考查	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36			考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36			考查	
	小计	11	198	94	104	0	0	162	0	36	0			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					考查	
			集中实践	1	24		24			1W			考查	
			跟岗实习	12	240		240					12W	考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计	37.5	756	0	756										
学分/学时合计				133.5	2598	986	1612	374	404	361	370	152		
周学时								25	22	20	21	22		

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍。

1. 队伍结构

学生数与本专业教师数比例不高于 25: 1, 双师素质教师比例一般不低 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 本专业专任教师素质要求

(1) 具备高校教师资格证书。

(2) 具有良好的职业道德修养, 爱岗敬业, 有较强的工作责任心。

(3) 人物形象设计相关专业背景, 本科以上学历, 副高以上职称, 三级以上职业资格证书, 有 3 年以上企业同类工作经验, 工作认真负责, 对本行业的业务流程熟悉, 能指导普通教师开展实训教学工作。

(4) 专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月 (或每周不少于 1 天), 每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

3. 专业带头人

具有较高的专业水准。在行业里有较高的知名度, 具有较高的专业认知及素养, 能建立完整的人物形象设计教学体系, 有多年从事相关教学及实践的经验并在行业有较高的成就。爱岗敬业, 吃苦耐劳, 具备较高的职业操守, 责任心强。

4. 本专业兼职 (兼课) 教师素质要求

(1) 来自行业一线的技术能手, 具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、丰富的实践经验和较为充足的理论知识;

(2) 有较强的语言表达能力, 能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施。

1. 专业教室

配备有白板、多媒体计算机、音响、投影仪、WiFi 环境, 并设有网络安全设施; 应急照明装置, 紧急疏散通道、标识等。

实训室安全管理: 本专业制定并实施实训室安全管理制度, 明确实训室安

全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

2. 校内实训室

本专业在校内拥有专用实训场地，包括、化妆实训室、绘画实训室、修饰美容实训室，美容美体实训室，共计约 1000 平方米，可满足美术基础、化妆造型，美容美体、美发造型、美甲设计、等实训和毕业设计需要，针对不同年级的学生，所有实训项目均已开出，实验、实训的自开率也达到 90%；实训基地管理制度完善，执行良好，教学仪器设备利用率高。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

现有校内实训室情况如下表所示：

序号	实训室名称	实训项目
1	美容实训室	多种医学美容操作
2	中医养生实训室	芳疗美容技术
3	化妆造型实训室	发型设计、美甲艺术技术、
4	素描实训室	形象设计素描、形象色彩设计

3. 校外实践基地

企业类型	数量	功能
国有或民办专业文艺团	5	本专业现有多所高校演出剧社的合作意向。可以参加广州大学生戏剧节的演出实习、及广州话剧艺术中心培训部的演出剧目实习，在老师的带领指导下，参与广州大型文艺活动的综合化妆实验，能满足大部分专业学生顶岗见习、毕业实习和教师下企业顶岗实践的需要。不定期的挑选专业突出的学生接受实习，能满足定岗、定期轮换，定实训内容的要求。指导人员基本能满

体和 形象 设计 机构	足实训要求，使学生的职业技能训练和各项实训质量提供可靠保证。 输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事形象设计化妆服饰各岗位工作打下基础。
----------------------	--

（三）教学资源。

1. 教材

选用国家专业高等教育专业书籍。国家普通高校“十一五”-“十三五”规范教材。

2. 专业图书材料

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。计划购入 1.8 万册中医药类专业书籍，相关杂志 50 余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法。

1. 项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积极性。

2. 反问式教学法

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行思考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

3. 讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的

理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

4. 仿真技能训练

即一些专业课程可以在物理治疗室、作业治疗室等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

5. 小组技术比拼法

有些教学内容可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

6. 情景教学法

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

7. 专题讲座及授课

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

（五）学习评价。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60% 期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95% 之间。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理。

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求；探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式，以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学元服务的有机结合，营造职业氛围；以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法；结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生”，注重专业教学的中、高职衔接，同时注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在基本学制三年，最长五年内修满的专业人才培养标准所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到培养规格规定的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

眼视光技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

眼视光技术（代码：520901）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
医药卫生大类（52）	眼视光类（5209）	钟表、眼镜零售（5236）；卫生（84）；社会工作（85）	眼镜验光员（4-14-03-03）；眼镜定配工（4-14-03-04）	接触镜验配；眼镜产品加工整形与质量检测；眼视光仪器设备维护保养；眼镜销售；低视力验配与康复指导		1. 眼镜验光员； 2. 眼镜定配工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业所必需的专业知识和技术技能，面向各式眼科机构岗位（钟表、眼镜零售行业、卫生行业和社会工作行业的眼镜验光员等职业群），能够从事眼镜销售、验光、角膜塑形镜验配、视光中心经营与管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握眼科、光学、眼屈光检查的基础理论和基本知识。

（4）熟悉眼镜片、眼镜架的相关知识，了解眼镜片、眼镜架的加工工艺和维修的相关知识。

（6）掌握验光的基本流程、主客观验光方法，了解开具处方的基本原则。

（7）掌握眼位检查的相关知识，调节与聚散的相关知识，熟悉视功能检查分析方法及典型案例的处理。

（8）掌握软性接触镜、硬性透氧性接触镜、角膜塑形镜的基础知识和验配的基本流程，掌握接触镜配适评估、并发症的识别及处理、接触镜配戴护理等相关知识。

（9）掌握定配眼镜工艺的基本流程，熟悉全框眼镜、半框眼镜、无框眼镜

以及单光眼镜、双光眼镜、渐变焦眼镜的选择方法和原则，熟悉手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机的加工方法和定配各种眼镜的相关知识，熟悉眼镜整形校配及质量检测等相关知识。熟悉常用眼视光仪器设备的基础理论知识和操作规范，了解进行检查的基本测试原理、光学结构原理和维护保养方法。

(10) 掌握低视力验配、康复训练的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够熟练操作常用眼视光仪器设备，进行眼科与视功能的基础检查。
- (4) 能够进行验光并开具验光处方，能识读各类眼镜的验光处方。
- (5) 能够进行眼位检查、调节及聚散功能检查、视功能检查分析和处理。
- (6) 能够进行接触镜的验配。
- (7) 能进行不同眼镜镜型的定配整形校配和质量检测。
- (8) 能够依据操作规范，对常用眼视光仪器设备进行操作和维护保养。
- (9) 能够进行低视力验配与康复指导。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括眼科生理、视器解剖、光学基础、眼镜光学与验配学、眼屈光检查基础、眼科疾病、管理学基础等。

2. 专业核心课。包括眼科与视功能检查、验光技术、接触镜与验配技术、眼镜材料与工艺、眼镜定配技术、眼科疾病、眼视光常用仪器设备、眼镜维修与检测技术等。

（1）眼科与视功能检查

课程目标：掌握 BCC 检查调节反应，掌握 NRA 检查，掌握 PRA 检查相对调节，掌握调节灵活度检查，掌握调节幅度检查。

主要内容：BCC 检查调节反应，NRA 检查，PRA 检查相对调节，调节灵活度检查，调节幅度检查。

教学要求：重点讲解双眼视功能临床检测方法，双眼视觉异常的分析 and 处理方法。

（2）验光技术

课程目标：掌握眼镜初步检查的能力；能利用电脑进行客观验光的技能；能利用检影进行客观验光的技能；能利用综合验光仪进行全面主观检查的技能；能利用镜片箱等进行全面主观检查的技能。

主要内容：验光技术内容覆盖验光方法的各个层面，系统讲授了检影验光、规范主观验光、老视验光的原理、方法和技术步骤及流程，还就临床上常见的儿童验光、屈光手术前后的验光、白内障术后的验光以及特殊人群特殊低视力人群的验光等方面，给予进一步的阐述和举例说明，并且从不同的屈光状态和年龄两个层面，详细讲解了配镜处方原则。

教学要求：掌握检影验光、规范主观验光、老视验光的原理、方法和技术

步骤及流程；熟悉临床上常见的儿童验光、屈光手术前后的验光、白内障术后的验光以及特殊人群特殊低视力人群的验光等；了解不同屈光状态和年龄下配镜处方的原则。

（3）接触镜与验配技术

课程目标：能正确掌握眼部参数的测定方法；能掌握眼部健康的检查方法；能掌握泪液测试方法；熟悉软性隐形眼镜验配方法；熟悉半硬性硬性眼镜验配方法；熟悉特殊隐形眼镜的验配方法。

主要内容：验配参数检测、软镜和 RGP 的取戴护理、软镜和 RGP 的配适评估、散光软镜的验配、镜片参数测定、RG 镜片参数的修正等内容。

教学要求：着重培养学生掌握球面软性隐形眼镜的验配，散光软性隐形眼镜验配，RGP 隐形眼镜的验配及特殊隐形眼镜的验配等综合能力，培养学生自主学习能力、创新能力以及综合职业素质，为学生可持续发展奠定良好的基础。

（4）眼镜材料与工艺

课程目标：全面了解眼镜架、眼镜片的各种材料和最新常用材料的知识，掌握眼镜架、眼镜片的有关加工工艺理论，了解视光眼镜行业的现行有关国家标准，了解眼镜的装配工艺。

主要内容：眼镜架、眼镜片的各种材料和最新常用材料，眼镜的装配工艺过程，眼镜的检验方法，眼镜维修整形的原理及方法，视光眼镜行业的现行有关国家标准。

教学要求：要求学生掌握较为系统的理论知识，了解较为规范的实践操作，通过劳动与社会保障局的统一考试，考取对应的“眼镜定配工”国家职业资格证书。

（5）眼镜定配技术

课程目标：探讨配镜技术人员在接到眼科或视光医师的眼镜处方后，如何将处方正确完成，顺利交给患者一副视力清晰、戴用舒适及外型美观的眼镜。

主要内容：透镜理论基础（凹凸透镜的光学原理、符号规则及运用符号原则），眼镜架材料，眼镜片材料及表面处理，镜架、瞳距测量，眼镜整形，多焦点镜片及其配镜，眼镜的配发，眼镜加工制作，眼镜配后检测，眼镜加工设备维护。

教学要求：要求学生掌握成型割边的基本原理，零部件的公差配合要求，各种款式眼镜加工的程序与方法，加工设备的操作要领，以及专用设备的维修保养。

(6) 眼科疾病

课程目标：掌握眼保健与健康教育，防盲与治盲，眼病流行病学，眼病调查，正常人群的眼保健，眼病的预防与保健，屈光不正的预防与保健，盲与低视力的康复，统计学在眼保健与眼病预防中的应用，眼病患者生存质量评价。

主要内容：眼保健的概念与分类、眼保健人员的培训、防盲治盲、眼的流行病学、眼病调查、正常人群的眼保健、眼病的预防与保健、屈光不正的预防与保健、视盲和低视力的康复以及眼病患者生存质量的评价等。

教学要求：在讨论基础理论的同时，密切结合眼保健与防盲治盲的工作实际。眼保健不仅是包括视光技术专业学生在内的医学生、医务工作者关注的问题，而且还是眼病患者及其家庭乃至全社会关心的话题。本课程不是针对某一具体的视光问题或眼病，而是从人群的眼保健着手，重点探讨正常人群的眼保健、眼病及屈光不正的预防特别是眼病的流行病学和防盲治盲问题。

(7) 眼视光器械学

课程目标：培养学生具备较高的综合素质和中、高级专业技术人才所必备的眼视光技术专业常用器械的设计原理、使用、保养及常见故障的排除，并能应用所学的理论知识和基本技能处理相关的实际问题，为今后的工作奠定理论和实践基础。

主要内容：裂隙灯显微镜、角膜形态测量有关仪器，验光检测仪器，眼底检测仪器，眼压计，视野计及其检查、判读方法，眼镜片和角膜接触镜检测仪器，眼科超声仪，视觉电生理检测仪器，眼用激光，双眼视觉测量及视觉训练仪器。

教学要求：重点介绍光学仪器的接收系统和照明系统，裂隙灯显微镜的基本原理、结构、操作步骤及常见故障解决方法，角膜曲率计的基本原理、双象结构、操作步骤、常见故障及解决方法，带状光检影镜的基本原理、结构和操作步骤，综合验光仪的原理、结构、用途。检眼镜的照明、观察系统、两类检眼镜的比较。眼压计测量眼压的基本原理，视野计的原理，焦度计的测量原理、

结构组成、用途、操作步骤、常见故障及排除方法，超声波的声场特性和眼科检查的主要参数等。

（8）眼镜维修与检测技术

课程目标：掌握顶焦度计的基本原理及使用方法，掌握眼镜片光学参数的测定方法，掌握渐进多焦点镜片标记的复原方法，掌握眼镜整形工具的使用方法，掌握不同眼镜的校配方法，掌握视光仪器的保养与维修方法。

主要内容：球面眼镜光学参数检测，球柱面眼镜光学参数检测，渐进多焦点眼镜光学参数检测，眼镜整体质量检测，眼镜的整形，眼镜的校配，加工检验设备的维修保养，加工检测设备的故障排除。

教学要求：根据眼镜维修与检测工作岗位所需的职业能力构建教学内容，依据眼镜维修与检测的实际工作流程为主线整合、序化教学内容，着重培养学生掌握眼镜光学参数的检测，眼镜的校配与整形，视光仪器的维修保养等综合能力，培养学生自主学习能力、创新能力以及综合职业素质，为学生可持续发展奠定良好的基础。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括眼镜与美学、眼视光礼仪与服务、眼镜店管理、科学近视防控、消费心理等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2574，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中

实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1.教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2.学分。三年总学分不低于 132.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 56%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	18	14%	324	13%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	专业核心课	必修	25	19%	450	17%
拓展模块	专业拓展	选修	10	8%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	28%	732	28%
合计			132.5	100%	2574	100%
理论教学			---	---	1134	44%
实践教学（实习实训）			---	---	1440	56%
公共基础课			---	---	728	28%
选修课			---	---	340	13%

2. 眼视光技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54										考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36									考试
			统计学	2	36	28	8		36									考查
			计算机基础	3	54	18	36	54										考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36						考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27							考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8								考查
	国家安全教育	1	16	16	0											考查		
	小计			35	728	412	316	192	269	73	50	8	8					
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32					考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查	
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9						考查	
				四史	0.5	9	9	0			9						考查	
大学生职业发展与就业指导				1	36	20	16		18		18					考查		
中华优秀传统文化				0.5	9	9	0		9							考查		
健康教育				0.5	9	9	0									考查		
任选		网络选修课	2	36	36	0									考查			
小计			8	160	128	32	20	27	18	50	0	0						
专业模块	专业基础课	必修	眼科生理*	3	54	36	18	54								考试		
			光学基础*	3	54	30	24	54								考试		
			视器解剖*	3	54	36	18		54							考试		
			眼屈光检查基础*	3	54	36	18			54						考试		
			眼科疾病*	3	54	36	18			54						考试		
			眼镜光学与验配学*	3	54	38	16				54					考试		
			小计			18	324	212	112	108	54	108	54	0	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	眼科与视功能检查*	3	54	38	16		54						考试
			验光技术*	3	54	30	24			54					考试
			双眼视功能检查分析与处理*	3	54	38	16			54					考试
			眼镜材料与工艺*	3	54	38	16			54					考试
			眼镜定配技术*	3	54	30	24				54				考试
			低视力验配技术*	3	54	30	24				54				考试
			接触镜验配技术*	3	54	30	24				54				考试
			眼视光常用仪器设备*	2	36	20	16					36			考试
			眼镜维修与检测技术	2	36	20	16					36			考查
			小计			25	450	274	176	0	54	162	162	72	0
拓展模块	专业拓展	选修	眼镜与美学	2	36	18	18			36				考查	
			眼视光礼仪与服务	2	36	18	18			36				考查	
			眼镜营销	2	36	18	18				36			考查	
			眼镜店管理	2	36	18	18				36			考查	
			科学近视防控	2	36	28	8					36		考查	
			文献检索与利用	2	36	28	8					36		考查	
	商科特色	选修	网店运营实务	2	36	8	28					36		考查	
			跨境电商实务	2	36	8	28					36		考查	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			考查	
小计			10	180	108	72	0	0	72	36	72				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			跟岗实习	12	240		240					12W		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查			
	小计			36.5	732	0	732								
学分/学时合计				132.5	2574	1134	1440	320	404	433	352	152			
周学时								21	22	24	20	22			

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍。

有高水平的学科带头人 2 名、专业骨干教师 12 名。专任教师队伍数量足够，年龄、学历结构合理，具有“双师”素质教师占 66.7%以上，具有行业企业生产一线工作经历的达 50%以上，高级职称的比例达 25%以上，硕士以上学位的教师达 70%以上。聘请行业企业的技术专家 4-6 名，初步形成实践技能课程和顶岗实习主要由兼职教师讲授和能工巧匠指导的机制，专兼职教师比例达到 1:1 以上。校内实训指导教师具有高级工以上职业资格证书或 2 年以上相关企业工作经历。

（二）教学设施。

配备有白板、多媒体计算机、音响、投影仪、WiFi 环境，并设有网络安全设施；应急照明装置，紧急疏散通道、标识等。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

1. 校内实训室

2. 验光实训室。

验光实训室应配备检影镜、验光镜片箱、模拟眼、电脑验光仪、综合验光仪等；用于验光技术、眼视光常用仪器设备等课程的教学与实训。

3. 定配实训室。

定配实训室应配备焦度计、手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机、样板机、定中心仪、开槽机、打孔机等；用于眼镜定配技术、定配眼镜实训等课程的教学与实训。

4. 接触镜验配实训室。

接触镜验配实训室应配备裂隙灯显微镜、角膜曲率计、角膜地形图仪等；

用于接触镜验配技术、接触镜验配实训等课程的教学与实训。

5. 眼科检查实训室。

眼科检查实训室应配备裂隙灯显微镜、眼底镜、视野计、眼压计等；用于眼科与视功能检查等课程的教学与实训。

6. 双眼视功能检查训练实训室。

双眼视功能检查训练实训室应配备综合验光仪、同视机等；用于双眼视功能检查分析与处理等课程的教学与实训。

序号	实训室名称	实训项目
1	人体解剖实训室	临床医学概论、眼科学基础、眼科生理
2	健康营销管理实训室	眼镜营销、眼镜店管理
3	健康管理咨询与宣教室	销售心理
4	ERP 实训室	管理学
5	验光实训室	光学基础、验光技术
6	眼镜定配实训室	眼镜定配技术
7	接触镜验配实训室	角膜接触镜学
8	眼科检查实训室	眼屈光检查基础
9	双眼视功能检查训练实训室	眼科与视功能检查技术

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

2. 校外实践基地

(1) 校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展验光配镜等实践的零售企业、制造企业作为校外实训基地，眼屈光检查、眼镜产品加工、接触镜验配等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

(2) 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供眼科与视功能检查、眼视光器设备操作与维护保养、眼镜产品加工、整形与质量检测、眼

镜销售与验配、视功能检测、分析与矫治等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

企业类型	数量	功能	合作企业名称
技术服务公司	8	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事眼视光各岗位工作打下基础。	广东爱唯视医疗科技有限公司
			广州博研眼科医生集团有限公司
			广东眼视光医院有限公司
			佛山眼视光眼科门诊有限公司
			中山眼视光眼科门诊有限公司
			广州诺华生物科技有限公司
			广州惠格医疗科技有限公司
			广州眼视光技术研究院

（三）教学资源。

1. 教材

有专业课程教材建设计划和教材选用制度，执行情况良好。重视核心课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专规划或优秀教材和自编教材及讲义的比例 $\geq 70\%$ 。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材；

2. 专业图书材料

图书馆面积 5000 平方，馆总藏纸本图书 85 万册，当年纸质期刊 249 种（医学专业期刊 17 种），年度在线使用权的电子文献数据库有超星汇雅电子图书 130 万种，《超星期刊数据库》8000 种，《中国知网》。

3. 数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建

设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法。

1. 强化眼视光学理论

在专业核心能力培养方面，要求培养学生开展眼视光学项目的设计、组织、实施、控制等综合管理能力；开展眼视光学项目调研、眼视光服务与营销的能力；开展健康咨询、健康教育和健康知识传播的能力；开展健康监测、健康状况评估、常见慢性病风险评估以及健康干预及效果评价能力；开展眼视光技术应用以及研究与开发能力。

2. 加强案例教学

在专业基础课程或专业课程的学习中，受到课程性质及教学情境的影响，可选择的教学方法要有所差别。以社区健康服务与管理课程学习为例，可以通过情境模拟在课程教学中构建社区医学的项目问题，借助基于虚拟实境的教学法让学生将理论知识与实际应用在校内进行有机结合。同时，在后续集中实践教学环节，与学生走进社区卫生服务中心与眼视光中心的见习相结合，能够前后形成有效的互补，促进专业技能的掌握与提升。

3. 引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

（五）学习评价。

必修课程原则上学业成绩过程性考核占 60%，终结性考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个

教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理。

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，营造职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

药品经营与管理（代码：490208）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
食品药品与粮食大类 (49)	药品与医疗器械类 (4902)	医药及医疗器械批发 (515) 医药及医疗器械专门零售 (525)	1. 医药商品购销员(4-01-99-01) 2. 仓储管理员(4-02-06-01)	药品营销岗位群：即从事药品经营、管理、质检、保管等销售、管理技能有关岗位		执业药师、药品购销

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及专门零售业的药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，用于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握与本专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。

（4）掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

（5）掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

（6）掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范的法律知识。

（7）熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。

（8）熟悉财务会计知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。
- (4) 具有医药商品介绍能力。
- (5) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。
- (6) 具有药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力。
- (7) 具有药品网络市场运营能力。
- (8) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。
- (9) 能够熟练使用医药经营管理软件。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重

在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括基础化学（无机及分析化学）、医药商品基础、人体解剖生理学、医学基础、医药道德、实用药理基础、药物制剂技术、管理学基础等。

2. 专业核心课。包括药事管理、零售药店管理实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务、实用医药综合知识等。

（1）药事管理

课程目标：通过讲解，使学生掌握药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定指导药学实践工作，分析解决实际问题。

主要内容：药品管理法及药品相关法规，药品管理的体制及机构；药品质量监督管理的基本知识；药品研发、生产、经营、信息管理、价格管理、处方调配、医疗机构药品管理等方面的监督管理要点与方法；特殊药品管理；执业药师管理及药师职业道德与行为准则。

教学要求：掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能；熟悉药学实践中常用的药事法规；了解医药行业相关法律法规的动态发展情况。

（2）零售药店管理实务

课程目标：通过学习，学生能够较全面掌握一个药品零售管理经营的理论架构，从药品零售业态选择到零售策略的制订、从市场扩张到店面设计、从零售经营方法到促销活动组合、从销售步骤到顾客服务等知识，具备药品零售管理实务的能力。

主要内容：较全面系统地介绍了一个药品零售管理经营的理论架构，从药品零售业态选择到零售策略的制订、从市场扩张到店面设计、从零售经营方法到促销活动组合、从销售步骤到顾客服务等均做了完整详尽的阐述，涵盖了药品零售管理的理论精华。

教学要求：掌握药品零售业态选择、零售策略的制订、零售经营方法到促销活动组合等；熟悉药品零售管理经营的理论架构等；了解药品零售步骤、顾

客户服务等。

（3）医药市场营销实务

课程目标：通过学习，学生能够分析医药市场营销环境，针对市场的变化，做出医药产品营销策略、渠道管理和市场促销。

主要内容：内容从实际需要出发，重点突出与医药营销实际密切相关的内容，主要内容包括医药市场营销基础知识、医药市场调查与预测、医药市场营销环境分析、医药消费者市场分析及其购买行为、医药市场细分和目标市场选择、医药产品策略、医药产品定价策略、医药分销渠道管理、医药市场促销，并按医药企业营销管理过程进行编写。

教学要求：掌握医药市场营销基础知识、医药市场营销环境分析等；熟悉医药市场调查与分析方法、产品销售策略等；了解细分医药市场、消费者分析等。

（4）医药电子商务

课程目标：通过学习，学生能够掌握我国医药电子商务法律法规，明确医药电子商务活动过程，进行熟练的网上药店开办与运营。

主要内容：系统全面地介绍了当前医药电子商务的发展情况、我国医药电子商务法律规范情况、医药电子商务活动过程和活动特征、医药电子市场的类型和开设条件、网上药店的开办与运营策略等。本书内容新颖、密切联系我国实际，对我国医药电子商务人才培养和推进我国医药电子商务应用进程将起到重要作用。

教学要求：掌握我国医药电子商务法律法规；熟悉网上药店开办与运营流程；

了解当前我国及世界医药电子市场行情等。

（5）实用医药综合知识

课程目标：通过学习，学生能够正确问病荐药，合理指导用药，提升药学服务职业素养，提高药品质量管理和药学服务水平，能够帮助消费者正确、安全、有效、合理地实用药物。

主要内容：以常见病常用药为抓手，熟悉疾病典型症状，掌握常用医药商品品种知识，在规范药学服务礼仪，提升与消费者沟通技巧的基础上，做到正

确问病荐药、合理用药指导，提升药学服务职业素养，提高药品质量管理和药学服务水平，以满足药品零售企业对药学服务相关人员的实际需求，帮助指导消费者正确、安全、有效、合理用药，促进人民群众健康事业发展。

教学要求：掌握常用医药商品品种知识，正确问病荐药、合理指导用药；熟悉药学服务礼仪，与消费者沟通技巧；了解常见病常用药的基本知识。

（6）药品经营质量管理实务

课程目标：通过教学，让学生能够将药品经营质量管理的基本原理、基本方法、基本技术熟练运用到医药经营管理过程；能独立完成进货质量管理、药品验收质量管理、储存与养护的质量管理、出库与运输的质量管理工作。

主要内容：药品经营质量管理概论、药品质量标准、药品质量保证体系、GSP 及认证管理、药品经营企业组织、经营理念、战略管理、科技管理、运作管理、质量管理、供应链管理、财务管理及管理人员职责等。

教学要求：掌握药品经营质量管理的基本概念、基本方法和基本原则；熟悉药品经营质量管理的评价标准和检测方法；了解国内外药品经营质量管理的新要求、新进展。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括医药广告实务、财务管理、营销心理学、商务谈判、人际关系与沟通技巧、药物分析、临床药理学、中医药知识、药物化学、食品营养、医疗器械概论等。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2574，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		
	4	18	2		
三	5	18	2		
	6	20	0		
合计		107	10		3

2. **学分。**三年总学分不低于 132.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 55%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	24	18%	432	17%
	专业核心课	必修	19	14%	342	13%
拓展模块	专业拓展	选修	10	8%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	28%	732	28%
合计			132.5	100%	2574	100%
理论教学			——	——	1152	45%
实践教学（实习实训）			——	——	1422	55%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	340	13%

2. 药品经营与管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72							考试
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36							考试
			统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36	54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27					考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8						考查
	国家安全教育	1	16	16	0									考查		
	小计				35	728	412	316	192	269	73	50	8	8		
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16					32			考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9					考查
				四史	0.5	9	9	0			9					考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18				考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查
				健康教育	0.5	9	9	0								考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0								考查	
小计				8	160	128	32	20	27	18	50	0	0			
专业模块	专业基础课	必修	无机化学*	2	36	24	12	36							考试	
			人体解剖生理学*	2	36	20	16	36							考试	
			有机化学	3	54	30	24		54						考试	
			管理学基础*	3	54	38	16		54						考试	
			分析化学*	2	36	24	12				36				考试	
			实用药理基础*	3	54	38	16				54				考试	
			医药商品学*	3	54	30	24					54			考试	
			会计学基础与财务管理	2	36	24	12					36			考查	
			药物制剂技术	3	54	38	16					54			考试	
			医学伦理学*	1	18	14	4						18		考查	
小计				24	432	280	152	72	108	90	144	18	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	药事管理与法规*	3	54	46	8			54				考试
			实用医药综合知识与技能*	3	54	38	16			54				考试
			药品经营质量管理实务*	3	54	36	18			54				考试
			零售药店管理实务*	2	36	24	12				36			考试
			医药市场营销实务*	3	54	30	24				54			考试
			医药电子商务*	3	54	30	24					54		考试
			企业ERP模拟经营	2	36	0	36					36		考查
			小计	19	342	204	138	0	0	162	90	90	0	
拓展模块	专业拓展	选修	物流管理	2	36	28	8			36			考查	
			药物化学	2	36	28	8						考查	
			商务谈判	2	36	28	8				36		考查	
			管理沟通	2	36	28	8						考查	
			医学文献检索与论文写作	2	36	28	8						考查	
			营销心理学	2	36	28	8					36		考查
			医药广告实务	2	36	28	8							考查
	商科特色	选修	网店运营实务	2	36	8	28					36	考查	
			跨境电商实务	2	36	8	28							考查
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36		考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0							考查
	小计				10	180	128	52	0	0	36	72	72	
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					考查
跟岗实习				12	240		240					12W	考查	
顶岗实习				20	480		480						20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计				36.5	732	0	732							
学分/学时合计				132.5	2574	1152	1422	284	404	379	406	188		
周学时								19	22	21	23	21		

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

药品经营与管理专业现有专任教师 11 人，兼职教师 3 人。其中副高级专业技术职务以上的专任教师有 3 人，占教师总数的 27.3%，中级专业以上技术职务的本专业“双师型”专任教师 4 人，占教师总数 36.4%，教师队伍中不少人是具有丰富企业工作经验的经营、管理及教育行业的专家。

（二）教学设施

（1）教学实验室及实验设备

学校已按照本专业教学计划、教学大纲的要求设置与本专业所开设课程相适应的教学实验室，购置必要的实验教学仪器设备。实验教学仪器设备的总值应满足教学的实际需要。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（2）实训基地

学校按照本专业的社会需求建立校内实训基地（可共享），能满足本专业实训教学的需要。

（3）实习基地

学校根据教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、

关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业符合《药品生产质量管理规范》（GMP）和《药品经营质量管理规范》（GSP）要求并验收合格。同时配备专人负责实习工作，各实习岗位均有专科以上学历带教指导教师，能完成实习教学。

（4）校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽 100Mbps，校园网主干最大带宽 1000Mbps，网络节点数 5000 个，基本满足专业教学活动的需要。

（三）教学资源

（1）教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义 $\geq 70\%$ 。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

（2）专业图书资料

图书馆的专业图书藏量 ≥ 5000 册，专业期刊 ≥ 10 种，有系（二级学院）专业资料室和部分资料，校图书馆内本专业图书资料和系（二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

（3）数字化教学资源

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到 30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于 40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学需要。

（四）教学方法

根据目前高职学生录取现状和现实表现，尽管已经完成了高中或中等职业

教学阶段的学习，但大部分学生的学习基础、学习习惯和自制能力相对较差，教育教学方式应当适合他们的特点，做到因材施教，以提高学生学习的积极性和主动性。

高职教育具有高等教育和职业教育的双重属性，培养的是在一定理论基础上的高素质技能型人才，故理论是技能培养的基础，必须根据技能培养选择理论知识；在教学方法上应当注重“做中学、学中做”，把理论教学和实践技能培养结合起来，以药品的生产、质量检测、经营管理、药事服务等实际的工作任务为载体，以项目为单元重新构建教学的组织结构，实现理论与实践的有效融合；加强对社会生活、实际工作案例的研究，并进行教学化改造后应用于教学过程，增强教学内容的感官性与应用性。

采用比较灵活的教学方法和课堂组织形式，让学生能够主动参与教学的相关过程。新时期的学生个性特征之一就是不再拘泥于某种固定刻板的模式，而是追求新颖、变化的模式，课堂教学组织形式的多样化和教学方法的新奇性，往往能够适合他们的心理状态，使他们在逐新、猎奇中参与到教学活动中，潜力得到发挥。彻底改变传统的坐教室、本本传授的“满堂灌式”的教学组织形式，代替以讨论式、探究式、发现式的教学形式，如案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等都是很好的教学方法。

现代学生的主要兴趣之一是电脑游戏，许多学生都认为自己有很强的玩电脑游戏的能力，因此可以充分利用学生电脑知识的丰富性和操作电脑的熟练性，对典型的工作任务或专业综合实训进行仿真化软件开发，以实际工作过程为主线，融合理论知识、实际操作、团队合作、作业规范和相关素质要求于一体，以实际工作场景为背景，辅以人机对话、综合考核环节，使仿真软件具有教学性、趣味性和实践性，如药品生产过程、药物分析仪器的使用与质量检测规范、医药电子商务等都可以进行虚拟化仿真开发。

网络正越来越成为学习和生活中的重要组成部分，许多学生对网络相当有兴趣，他们要热衷于在网络平台上完成部分学习任务，加强网络教学平台的开发，有助于提高学生的学习兴趣 and 效率。但是，网络学习平台的建设一定要架构合理、资源丰富、内容表现力强、功能齐全，药物制剂技术专业教学资源库的建设将有利于这一目标的实现。

还可以通过学生对比较直观的实际工作过程感性的特质，适当采用工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60% 期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95% 之间。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理

根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位

实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

药学（代码：520301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
医药卫生大类（52）	药学类（5203）	医药制造（27） 卫生（84）	药师（2-05-06-01）；制药工程技术人员（2-02-32-00）；医药商品购销员（4-01-05-02）	药剂师； 药品生产、质量检验； 医药商品购销		执业药师（人力资源社会保障部门）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业深厚的医药专业知识、药学基本理论的专业知识和技术技能，面向药学等行业的职业群或岗位群，能够从事药品生产、经营、使用、质量检验与管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有敬佑生命、甘于奉献的职业精神；守法敬业，严谨细致；富有爱心、同情心和责任感，以客户（或患者）为中心，主动服务；

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产、消防安全、文明生产等相关知识；

（3）掌握人体解剖结构、生理等医学基础知识；

（4）掌握药用化学基本概念、常见化合物结构及其基本性质、常用定性定量分析方法；

（5）掌握典型和常见药物的结构特点、理化性质、药理作用、临床应用、不良反应及药物相互作用；

（6）掌握用药指导和药学服务的基本知识与技能；

（7）掌握处方审核、调配原则与基本程序；

- (8) 掌握药品生产、检验的基本方法、原理、适用范围；
- (9) 掌握药品储存养护知识；
- (10) 熟悉无菌调配知识；
- (11) 熟悉常见疾病发病机制、临床表现、药物治疗；
- (12) 了解治疗药物监测及个体化给药知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够按照处方正确、独立完成基础药品调剂工作，进行安全合理用药指导；能够正确完成静脉用药集中调配；
- (4) 能够根据药品性质，采取正确储存养护方法；
- (5) 能够科学普及安全有效合理用药知识；
- (6) 能够根据生产工艺要求和标准操作规程完成常用剂型生产，按照质量标准独立完成药品质量检测；
- (7) 能够对各类医药企事业相关单位的各类专业信息进行收集、积累、整理，进行分析、归纳、总结；
- (8) 能够利用或借助网络或富媒体平台等现代信息技术提供药学服务；
- (9) 具有强烈的团队意识，能够与人协作完成既定任务；
- (10) 具备一定的信息技术应用和维护能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高

等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括：无机化学、有机化学、分析化学、人体解剖生理学、生物化学、临床医学概论、实用中医药基础、微生物与免疫学、医药文献检索与论文写作、医学伦理学等课程：

2. 专业核心课。包括：药理学、药物化学、临床药物治疗学、药事管理与法规、药物分析、药物制剂技术、药品调剂技术、药品储存与养护、药品市场营销学等课程。

（1）药理学

课程目标：通过学习，使学生掌握药理学总论的基本概念、基本理论；掌握常见病、多发病经典治疗药物的药理学规律；熟练掌握临床常用药物的药理作用、临床应用、常见和严重不良反应、禁忌症等；具备从事临床合理用药的职业能力；具备运用有关理论知识解决临床用药过程中实际问题的能力。

主要内容：药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；传出神经系统、中枢神经系统、心血管系统、激素及作用于内分泌系统、内脏系统、抗生素、化学合成抗微生物药的特点；抗肿瘤和免疫调节剂、抗寄生虫药、解毒药、局麻药和全麻药、抗过敏药各类代表药物体内过程的特点；药物的药理作用、临床应用、不良反应及注意事项以及药物的合理应用。

教学要求：掌握药效学和药动学的基本知识和影响药物作用的因素；掌握临床每类代表药物的作用、用途和不良反应；了解药物的作用原理，具有初步

用药指导的能力；了解创新药物的研究与发展，提高新药创新意识。

（2）药物化学

课程目标：通过学习，要求学生能由药物的结构推测药物的一般化学性质、化学稳定性和贮存方法；理解药物在剂型选择及用法上的理化原因；明确处方中药物配伍的化学原理，在调剂、制剂、贮存中可能发生的变化；合理选择解决药物的调配、制备、检验、贮存的方法；达到更好地、有效地、安全地实用药物的目的。

主要内容：各类药物的发展史和最新进展；典型药物的化学名称、结构、理化性质、合成方法、构效关系、体内代谢及用途；药物在贮存过程中可能发生的化学变化及其化学结构和稳定性之间的关系；药物化学修饰的目的和方法；新药开发的途径和方法；近年来上市的典型新药的名称、化学名称、化学结构和用途。

教学要求：掌握典型药物的化学名称、结构特点、物理化学性质、合成方法、构效关系、体内代谢及用途；掌握药物化学修饰的方法；熟悉药物在贮存过程中可能发生的化学变化及其化学结构和稳定性之间的关系；了解新药研发的途径与行业动态。

（3）临床药物治疗学

课程目标：通过学习，使学生掌握药物作用的基本理论和知识；掌握轮创药物学研究的基本方法和技能；掌握科学的思维和学习方法，能对患特定疾病的特定病人；能根据复杂多变的病情，制定和实施个体化药物治疗方案，以获得最佳的治疗效果并承受最低的治疗风险。

主要内容：药物治疗的基本过程及原则；药物不良反应、药物相互作用、疾病对临床用药的影响；特殊人群用药及常见病的药物治疗原则；常见疾病病因、临床表现及药物治疗的具体方法与注意事项。

教学要求：掌握药物作用的基本理论；熟悉常见疾病的病因和临床发展过程；掌握个性化药物治疗方案的制定与实施方法；熟悉药物治疗方案的制定与实施方法。

（4）药事管理与法规

课程目标：通过讲解，使学生掌握药事活动的基本规律；具备自觉执行药

事法规的能力；能综合运用药事管理的知识与药事法规；指导药学实践工作，分析解决实际问题。

主要内容：药品管理法及药品相关法规，药品管理的体制及机构；药品质量监督的基本知识；药品研发、生产、经营、信息管理、价格管理、处方调配、医疗机构药品管理等方面的监督管理要点与方法，特殊药品管理；执业药师管理及药师职业道德与行为准则。

教学要求：掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识；掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本技能；熟悉药学实践中常用的药事法规；了解医药行业相关法律法规的动态发展情况。

（5）药物分析

课程目标：通过学习本课程，使学生建立起药品质量第一的观念和严谨的科学作风，始终围绕药品质量问题；研究控制药品质量的规律和方法，掌握药物分析处理的基本思路和方法；加强基本实验技能的训练，培养学生运用药物分析知识解决新药研发中、商品药物使用中的药品质量控制的能力；培养学生进一步获取知识的能力和创新的思维的习惯，有良好的职业素质。

主要内容：药品质量标准组成及查阅；药品质量检查意义及发展趋势；实验室数据记录与管理；药物的鉴别、检查、含量测定方法原理及应用；紫外可见分光光度计、红外分光光度计、荧光分光光度计、薄层色谱法、高效液相色谱仪、气相色谱仪操作及维护保养；芳酸及其酯类、胺类、磺胺类、杂环类、生物碱类、抗生素类、维生素类、甾体激素类、巴比妥类药物结构性质、对应分析方法及其典型药物分析；中药制剂分析及新技术应用；体内药物分析。

教学要求：掌握药物检验的基本知识、熟悉药品质量标准概况；掌握药物鉴别，药物检查和含量测定常用分析方法和操作技能；掌握典型药物及其制剂的检验方法和技术；掌握药物的形状观测、鉴别、检查及含量测定的基本实验方法和技术；学会对实验结果进行处理，对药物的质量做出判断。

（6）药物制剂技术

课程目标：通过本课程学习，学生能够掌握常见药物制剂的生产操作工艺技术和质量控制方法；具备组织、指导常见药物制剂按工艺要求进行生产的能力；结合实验训练，学习常见制剂生产的操作技能和生产工艺过程的质量控制

要求：培养学生独立思考、吃苦耐劳的工作意识以及诚实、守信的优秀品质。

主要内容：药物制剂的基本理论；常见剂型的概念、特点、分类、质量要求与检查、制备方法与工艺过程质量控制；辅料性质与作用；常见剂型生产单元操作及其设备基本的工作原理、维护保养；药品的包装与储存要求；药物制剂的新技术与新剂型；生物药剂学与药动学基础知识。

教学要求：熟悉药剂基础知识模块内的内容、掌握液体制剂类与口服固体制剂模块内的剂型特点、制备方法、质量控制；熟悉半固体制剂与其他制剂模块内的剂型特点、制备方法、质量控制；了解药物制剂新剂型与新技术模块内的内容；熟悉药物制剂有效性模块内的内容；具有常见剂型的制备、常规设备使用和维护等技能和良好的职业素养。

（7）药品调剂技术

课程目标：通过学习该门课程，学生能熟练完成中药调剂岗位所承担的具体工作任务；掌握中药调剂的技能操作、相关理论知识及基本原理；树立敬业、诚实、公平的职业道德观，遵守“人命攸关、尊重患者、慎言守密”的职业道德规；养成严谨、负责、团结协作、密切配合的工作态度；技术与理论水平达到高级工技术标准。

主要内容：医院药房组织、岗位设置与人员分工；社会药房类型与药品调剂；调剂工作流程与制度；静脉药物配置审方、质量管理、药物配伍禁忌与相互作用；无菌概念，洁净服穿戴、生物安全柜、洁净台使用。

教学要求：掌握静脉药物配置审方、质量管理、药物配伍禁忌与相互作用；熟悉调剂工作流程与制度；熟悉无菌概念，洁净服穿戴、生物安全柜、洁净台使用；了解医院药房组织、岗位设置与人员分工；了解社会药房类型与药品调剂。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括：医药商务礼仪、天然药物化学、天然药物学、药物制剂设备、医院药学实务、中国医药文化概要、安全生产知识、医药企业管理、药品营销心理学、药学英语等课程。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语

运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

“商科特色”课程包括：网上开店、膳食营养配餐、跨境电商实务、财富管理基础等；“英语提升”课程包括：商务谈判英语、旅游英语等。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

药学专业根据各课程理论教学内容可设定认知实习、跟岗实习和顶岗实习。本专业的特殊要求是：校外实习要求在二级甲等以上综合性医疗机构、通过GSP认证的药品经营企业、通过GMP认证的制药企业等相应岗位上完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2584 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训（含入学教育等）	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月，按 12 周核算为 240 学时。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	19	14%	342	13%
	专业核心课	必修	21.5	16%	388	15%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	27%	732	28%
合计			133	100%	2584	100%
理论教学			——	——	1122	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1462	57%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	394	15%

2. 药学专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
								1	2	3	4	5	6				
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36	54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
			国家安全教育	1	16	16	0										考查
	小计			35	728	412	316	192	269	73	50	8	8				
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16					32				考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0				20					考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0					9				考查	
			四史	0.5	9	9	0					9				考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16			18		18				考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0			9						考查	
			健康教育	0.5	9	9	0									考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0									考查	
	小计			8	160	128	32	0	27	20	68	0	0				
	专业模块	专业基础课	必修	无机化学*◎	2	36	18	18	36							考试	
				人体解剖生理学*	2	36	18	18	36								考试
微生物与免疫学				2	36	18	18	36								考查	
生物化学*◎				2	36	32	4		36							考试	
有机化学*◎				3	54	36	18		54							考试	
实用中医药基础				2	36	30	6		36							考查	
分析化学*◎				2	36	18	18				36					考试	
临床医学概论*				2	36	18	18				36					考试	
医药文献检索与论文写作				1	18	14	4						18			考查	
医学伦理学				1	18	10	8						18			考查	
小计			19	342	212	130	108	126	72	0	36	0					

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
			药理学*◎	3	54	30	24			54					考试		
			药物化学*	3	54	30	24			54					考试		
			临床药物治疗学*	2	36	20	16				36				考试		
			药事管理与法规*	3	54	40	14				54				考试		
			药物分析*	3	54	30	24				54				考试		
			药物制剂技术*◎	4	72	44	28				72				考试		
			药品储存与养护	1.5	28	24	4					28			考查		
			药品调剂技术*	2	36	24	12					36			考试		
			小计	21.5	388	242	146	0	0	108	216	64	0				
拓展模块	专业拓展	选修	安全生产知识	1	18	10	8		18							考查	
			药品市场营销学	1	18	10	8		18								考查
			药品营销心理学	2	36	18	18			36							考查
			医药商务礼仪	2	36	18	18			36							考查
			天然药物化学	2	36	18	18			36							考查
			药物制剂设备	2	36	18	18			36							考查
			天然药物学	2	36	18	18				36						考查
			中国医药文化概要	2	36	28	8				36						考查
			医院药学实务	2	36	32	4					36					考查
	药学英语	2	36	26	10						36				考查		
	商科特色	选修	网上开店口	2	36	8	28			36						考查	
			财富管理基础	2	36	30	6			36						考查	
	英语提升	选修	商务谈判英语	2	36	10	26				36					考查	
旅游英语			2	36	18	18				36					考查		
			小计	13	234	128	106	0	18	108	72	36					
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12	0	12	1W							考查		
			跟岗实习	12	240	0	240					10W			考查		
			顶岗实习	20	480	0	480						20W		考查		
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查				
			小计	36.5	732	0	732										
学分/学时合计				133	2584	1122	1462	300	440	381	406	144					
周学时								20	24	21	23	21					

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

广州华商职业学院拥有一支实力雄厚、结构合理的师资队伍。教职工有 517 人，专任教师 402 人，硕士以上学历 99 人，硕士以上学位 132 人，高级职称 126 人。现设 11 个教学系部，今年有 33 个专业和 47 个专业方向招生，已形成了商贸类专业和工科专业并进发展的态势。药学专业目前配置有教师 14 名，专职 10 人，兼职 4 人。其中高级职称 8 人，占比 57.1%，双师型教师 8 人，占比 57.1%，硕士以上学位 10 人，占比 71.4%。

（二）教学设施

1. 教学实验室及实验设备

根据药学专业的实际情况，在满足本专业教学所需的基本配置外，还应着重加强实验室安全管理，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，任课老师在实验室带教过程加强对学生的实验室安全教育，及时指导和纠正学生实验过程的操作行为，使其实验过程符合安全规范要求。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

各实验室并制定出相应的管理规章制度供使用者遵照执行，使试剂试药、耗材、仪器设备等的购买、使用、安全防护、防火防爆、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例要求。具体实验室及其部分设备见下表：

序号	实训室名称	主要仪器设备
----	-------	--------

序号	实训室名称	主要仪器设备
1	基础化学实验室	主要承担无机与分析化学实训课课程, 进行化学基础技能、酸碱滴定、配位滴定法、氧化还原法以及仪器分析的实验实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、酸度计、超声波清洗仪、低速离心机、电子天平、架盘天平、722 型分光光度计等
2	有机化学实验室	主要承担有机化学实训课课程, 进行常压蒸馏、减压蒸馏、重结晶, 探讨有机化合物滴定的基本操作、滴定液的配制和标定等基础化学实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、超声波清洗仪、低速离心机、落地式净水器、电子天平、显微熔点测定仪、架盘天平等
3	中药化学实验室	主要承担天然药物化学实训课课程, 进行薄层色谱与纸色谱、天然药物提取物的分离和检识等相关实验实训。主要设备有分光光度计、循环水式多用真空泵、电热恒温水浴锅、三用紫外分析仪、电子调温磁力搅拌电热套、0.0001g 电子天平、0.01g 电子天平等
4	微生物与免疫学实验室	主要承担微生物学基础及药用技术实训课课程。进行培养基的制备与灭菌、革兰氏染色发及芽孢染色法、微生物显微计数法等相关实验实训。主要设备有、低速离心机、超声清洗仪、恒温水浴锅、霉菌培养箱、液氮罐、电热鼓风干燥箱、分光光度计、高压灭菌锅、摇床、菌落计数器、电炉生物显微镜、移液枪、超净工作台等
5	中药药理实验室	主要承担中药药理实训课课程, 进行扭体法、热板法、斯氏离体蛙心灌流法等中药药理学相关实验实训。主要设备有 Langendorff 离体心脏灌流系统、大小鼠跳台记录仪、智能热板仪、小动物雾化给药仪、环型泳道恒稳流、实验动物游泳池、大小鼠灌胃器、铜毁脊针、耳肿打耳器、低速离心机、超声清洗仪、千分之一天平、恒温水浴锅、电子台称、-25℃低温冰箱、电热鼓风干燥箱、分光光度计等
6	中药标本馆	了解中医药文化, 参观中药、中成药标本。
7	中药制剂实验室	主要承担药物制剂分析实训课课程, 进行浸出制剂、液体类制剂、散剂、片剂颗粒剂、中药丸剂、滴丸剂、胶囊剂、煎膏剂、软膏剂、高分子溶液剂、膜剂、喷雾剂、栓剂、混悬剂、微囊、乳剂、注射剂等项目的相关实验实训。主要设备有旋转式压片机、槽型混合机、半自动胶囊充填机、摇摆式粉碎机、单冲压片机、糖衣机、小型包衣机、小型全自动中药制丸机、手持式铝箔封口机、铝箔泡罩包装机、摇摆式制粒机、电热恒温水浴锅、电热鼓风干燥箱、片剂四用测试仪、澄明度检测仪、热压灭菌器、药典筛、台式数控超声波清洗器、电子调温磁力搅拌电热套、台式数显离心机、RFJ 小型安瓿瓶熔封机、滴丸机等

序号	实训室名称	主要仪器设备
8	精密仪器室	主要承担天然药物化学技术、药物分析、无机与分析化学和有机化学实训课程。进行高效液相色谱法、气相色谱法等实训与技能培训，还承接一些校外测试项目。主要设备有紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪、荧光仪、电子天平、超声波清洗机、氮气瓶、流量式精密压力调节器、红外光谱仪
9	ERP 实验室	主要承担药品经营与管理、药品市场营销的实训课程，主要有药企、连锁药店等软件系统
10	人体解剖实验室	主要承担人体解剖与生理学实训课程，主要设备有人体各部位的解剖模型、血液循环示教模型、全身骨骼示教模型、脉象仪、生理检测仪、中医经络分析仪等

2. 校外实践基地

企业类型	数量	功能
医院类	5	提供医院药学实习：处方调配、制剂、仓管等职位
药店类	1	提供药店上架、问病见药、处方调配、用药咨询等岗位
药厂类	3	提供制剂生产、质量监控、包装等岗位
药检所	1	提供样品抽样、保存、检验等岗位

3. 对实习基地的要求

学校应按照教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业应分别通过国家主管部门制定的《药品生产质量管理规范》（GMP）、《药品经营质量管理规范》（GSP）达标要求并验收合格。实习基地应有专人负责实习工作，各实习岗位均有带教指导教师，带教指导教师应具有普通高等专科学校专科学历。

（一）教学资源

（1）教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义 $\geq 70\%$ 。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

（2）专业图书资料

图书馆的专业图书藏量 ≥ 5000 册，专业期刊 ≥ 10 种，有系（二级学院）专业资料室

和部分资料，校图书馆内本专业图书资料和系（二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

（3）数字化教学资源

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学需要。

（4）校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽100Mbps，校园网主干最大带宽1000Mbps，网络节点数5000个，基本满足专业教学活动的需要。

（二）教学方法

根据高职教育和医药行业的特点，充分利用校内现有的实训室及模拟药房、医药公司、零售药店、医院药房及制剂室、药品生产企业等校内外实训基地，联合多种教学方法，提倡模式多样化，有助于提高学生的学习兴趣。具体教学过程中大量采用项目教学法、反问式教学法、直观教学法、讨论式教学法、小组技术比拼、仿真技能训练、情景教学等方法，融“教、学、做”为一体。

（1）项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积极性。

（2）反问式教学法

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行思

考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

（3）直观教学法

定期开放中药标本馆、药用植物园，学生通过对天然药物的直观认识，如见其人，如临其境。每一种天然药物在学生头脑中已经不再是一个空洞的药名，而是有实际概念，构成感性形象的实体。有利于提高学生的学习兴趣，并能使学生在理论学习的同时，增强感性认识，便于学生对中药知识的理解和掌握。

（4）讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

（5）仿真技能训练

即一些专业课程可以在中药炮制室、模拟药房等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

（6）小组技术比拼法

有些教学内容如医院药学实务可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

（7）情景教学法

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

（8）专题讲座及授课

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60% 期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 80% 以上。凡 30 课时以上的课程和独立设置的实践教学环节应作为一门课程单独考核。所有课程均应参加考核，成绩合格并完成毕业顶岗实习，通过实习总结或毕业设计鉴定，思想品德鉴定合格，方可毕业。

（1）突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等多方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

（2）积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

（六）质量管理

（1）根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性，

（2）对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产

特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

(3) 对于“三校生”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

医学美容技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

医学美容技术（代码：520507）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书及颁发单位
医药卫生大类（52）	医学技术类（5205）	理发与美容服务（804）	理发及美容服务（8040）	指专业理发、美发、美容、美甲等保健服务	美容师 美甲师 化妆师	1. 美容光电仪器（香港雅姬乐集团） 2. 皮肤护理（哈尔滨华辰生物科技有限公司）
		养生保健服务（805）	保健养生服务（8053）	指中医养生保健（非医疗）和其他专业养生保健等服务	保健调理师	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业所必需的专业知识和技术技能，面向各式美容机构

岗位等行业的职业群或岗位群，能够从事皮肤护理、纹刺、化妆、激光美容、美容美体、美容咨询、形象设计与化妆、美容产品营销及美容机构的经营与管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握一定的基础医学和临床医学的基本理论知识。

（4）掌握美容外科学的基本理论知识。

（5）掌握美容化妆品学和美容药物学的基本理论知识。

（6）掌握中医美容学的基本理论知识。

（7）掌握物理美容学和美容皮肤学的基本理论知识。

（8）掌握一定的美容业管理与营销的基本理论知识。

（9）熟悉美容营养学和美学的基本理论知识。

- (10) 掌握美容医学伦理学的基本知识。
- (11) 熟悉一门外语知识及计算机应用等基本知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有皮肤护理和问题皮肤处理能力。
- (4) 具有美容皮肤病协作诊断治疗能力。
- (5) 具有美容医疗应用技术能力。
- (6) 具有中医美容针灸推拿按摩减肥能力
- (7) 具有化妆品营销及美容指导能力和美容业管理能力。
- (8) 具有美容外科的协作治疗能力。
- (9) 具有色彩搭配与形象设计能力。
- (10) 具有继续学习和适应职业变化的能力及创新能力。
- (11) 具有团队协作精神、良好的人际交往与沟通能力。
- (12) 具备较熟练的计算机实际应用能力和阅读本专业英文文献和相关资料的能力。
- (13) 具有较快适应本专业服务和管理第一线岗位需要的实际工作能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，

加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课程。由美容解剖应用、皮肤护理、化妆设计、中医美容技术课程组成。

2. 专业核心课程。由医学美容技术、美容形象设计、美容职业形象礼仪、美容皮肤治疗技术、美容心理学等课程组成。

（1）医学美容技术

课程目标：培养具有医学相关知识和医疗美容的基本理论、知识和操作技能，能从事生活美容、中医美容、药物美容、医学美容和美体技术的应用型高级美容专门人才。

主要内容：以医学美学为指导，以内、外科和皮肤科等母体学科为基础，同时根据人体皮肤容颜的自然变化和形成的规律，对各种损容、毁容性疾病，以药物、手术、按摩以及各种理化操作方法和技术为手段，用来维护、改善、修复和美化人体的科学。它是将分散于各母体学科的一些技术和方法融为一体的一门实用美容技术学。

教学要求：掌握医学美容技术高技能应用型人才所必需的解剖知识，为后续课程打下扎实的基础。

（2）美容形象设计

课程目标：运用造型艺术手段，通过美容化妆、发型、服装服饰等综合营造、设计出符合人物身份、修养、职业、年龄的人物形象。

主要内容：主要内容包括医学美容艺术的基本原理、绘画、雕塑、摄影、电脑美容设计、音乐，以及人物形象设计的基本知识、人物形象设计构成要素、

人物形象设计的方法、人物形象设计风格、人物形象设计变化规律及流行等内容。

教学要求：掌握整体形象设计的专业基础知识和人物整体造型设计的各种造型技巧。

（3）美容职业形象礼仪

课程目标：根据大学生的体能和形体特点，结合美容行业职业要求，以塑造学生身体形态和提高学生的体制主导，改善和塑造身体的形态，培养高雅的气质为目标，使学生能很好的掌握身体语言的表达，具有亲和力，做到举止言谈，动态礼仪都恰到好处。落落大方，委婉和谐。

主要内容：站姿训练；行走训练；转身训练；下蹲站立训练；握手打招呼训练；微笑点头训练；迎送客户训练；谈话技巧训练；9. 发型面妆着装要求。

教学要求：训练学生的站姿，走路，转身下蹲，站起的姿势。训练走路的节奏，美感，讲授在各个场合所必备的行为礼仪，说话语言礼仪的表达。及应该具有的得体表现，讲授突发情况下的紧急礼仪处理，合理制订形体瘦身计划及目标。

（4）美容皮肤治疗技术

课程目标：要求掌握皮肤性病学基础理论和重点疾病及其治疗方法；。

主要内容：主要包括皮肤的解剖和组织学、生理功能、症状；接触性皮炎、湿疹、痤疮、异位性皮炎、真菌性皮肤病、银屑病等皮肤病的病因、临床表现、诊断和治疗原则。

教学要求：培养学生交流与沟通技能，容貌美学分析与咨询技能，心理咨询\诊断\疏导\治疗技能等。

（5）美容心理学

课程目标：掌握最基本的美容心理咨询技能、把握美容心理的基本人格特征，人体审美心理的特征，体像对医学美容的影响和指导如何更好的重塑积极健康的自我体像；容貌与社会心理学的关系，如何运用和处理好社会心理学对个人心理及体像的影响；容貌缺陷者心理问题的特点及相应的处理方法；有一定心理障碍的人在求美过程中心理特征的把握及应对办法；常见与美容相关的心身疾病的美容心理咨询及治疗；如何对美容心理进行咨询、诊断、治疗，做

好美容心理的护理等落实到具体问题解决。

主要内容：美容心理学概述、人体审美心理学、体象与美学医学、美欲、求美动机与行动、美容社会心理学、容貌缺陷心理学、美容与心理障碍、美容与心身医学、美容心理诊疗、美容心理咨询、美容心理护理。

教学要求：培养学生交流与沟通技能，容貌美学分析与咨询技能，心理咨询技能、心理诊断技能、心理诊断技能、心理疏导技能、心理治疗技能等。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。由语言表达与形体、人体彩绘、美容美体护理服务、发型设计等课程。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

基本学制三年总学时数为 2556，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为一个学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	17	13%	306	12%
	专业核心课	必修	24	18%	432	17%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
拓展模块	专业拓展	选修	10	8%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	28%	732	29%
合计			131.5	100%	2556	100%
理论教学			——	——	1011	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1545	60%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	340	13%

2. 医学美容技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			高等数学	3	54	46	8	54									考试
			计算机基础	3	54	18	36	54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
			国家安全教育	1	16	16	0										考查
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8				
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32				考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0		9							考查
				四史	0.5	9	9	0		9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9							考查
				健康教育	0.5	9	9	0									考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0									考查	
		小计			8	160	128	32	20	45	0	50	0	0			
	专业模块	专业基础课	必修	美容解剖应用	4	72	36	36		72						考试	
				化妆设计	3	54	36	18		54						考查	
中医美容技术				3	54	27	27			54					考查		
皮肤护理 Δ				3	54	27	27			54					考试		
美容心理学				2	36	32	4			36					考试		
芳疗美容				3	54	27	27			54					考查		
小计				18	342	194	148	0	126	198	0	0	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	美甲艺术技术	2	36	10	26	36							考查
			美容形象设计	2	36	18	18			36					考试
			医学美容技术	3	54	24	30			54					考试
			美容仪器使用△	3	54	27	27				54				考查
			美容职业形象礼仪	2	36	18	18				36				考试
			医美咨询与诊断	3	54	27	27				54				考试
			美容皮肤治疗技术	3	54	30	24				54				考试
			纹绣设计与技术	3	54	24	30				54				考试
			美目微针技术	3	54	24	30					54			考试
			小计			24	432	202	230	36	0	90	252	54	0
拓展模块	专业拓展	选修	人体彩绘	1	18	9	9			18				考查	
			美容美体护理服务	1	18	9	9			18				考查	
			语言表达与形体	2	36	18	18				36			考查	
			发型设计	2	36	8	28				36			考查	
			食疗与美容	3	54	54	0					54		考查	
			美睫	3	54	14	40					54		考查	
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28				36			考查	
			宴会设计与策划	2	36	8	28				36			考查	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0					36		考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		考查	
小计			10	180	75	105	0	0	18	72	90				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			跟岗实习	12	240		240					12W		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
			小计			36.5	732	0	732						
学分/学时合计				132.5	2592	1029	1563	302	404	379	424	152			
周学时								20	20	21	24	22			

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

该专业目前由专任教师、兼职教师共同组成，队伍结构合理。

2. 本专业专任教师素质要求

（1）具备高校教师资格证书；

（2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

（3）要求具有医学美容技术、中医美容专业、舞蹈形体专业，体育体操专业等专业背景的本科及以上学历；如果是其他相关专业教育背景，应通过进修或参加高级培训班等方式，学会并具备承担 2 至 3 门涉医专业主干课程的能力；

（4）专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月（或每周不少于 1 天），每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

3. 专业带头人

具有较高的专业水准。对美学医学有较高的专业认知及素养，能建立完整的医美教学体系，有多年从事相关教学及实践的经验并在行业有较高的成就。爱岗敬业，吃苦耐劳，具备较高的职业操守，责任心强。

4. 本专业兼职（兼课）教师素质要求

（1）来自行业一线的技术能手，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、丰富的实践经验和较为充足的理论知识；

（2）有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施

1. 专业教室

配备有白板、多媒体计算机、音响、投影仪、WiFi 环境，并设有网络安全设施；应急照明装置，紧急疏散通道、标识等。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患

及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

2. 校内实训室

本专业在校内拥有专用实训场地，包括、化妆实训室、绘画实训室、修饰美容实训室，美容美体实训室，共计约 1000 平方米，可满足美术基础、化妆造型，美容美体、美发造型、美甲设计、等实训和毕业设计需要，针对不同年级的学生，所有实训项目均已开出，实验、实训的自开率也达到 90%；实训基地管理制度完善，执行良好，教学仪器设备利用率高。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

序号	实训室名称	实训项目
1	美容实训室	多种医学美容操作
2	化妆造型实训室	化妆设计、纹绣、美甲
2	中医养生实训室	中医美容技术、美容皮肤治疗、美目微针
3	人体解剖实训室	人体解剖与生理
4	健康管理基础实训室	医美诊断与咨询、美容心理

3. 校外实践基地

企业类型	数量	功能
医学美容类企业	10	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事医学美容各岗位工作打下基础。

（三）教学资源

1. 教材

有专业课程教材建设计划和教材选用制度，执行情况良好。重视核心课程

建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专规划或优秀教材和自编教材及讲义的比例 $\geq 70\%$ 。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材；

2. 专业图书材料

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。计划购入 1.8 万册中医药类专业书籍，相关杂志 50 余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法

1. 强化医学美容理论

在专业核心能力培养方面，要求培养学生开展医学美容项目的设计、组织、实施、控制等综合管理能力；开展医学美容项目调研、医学美容服务与营销的能力；开展医学美容技术应用以及研究与开发能力。

2. 加强案例教学

在专业基础课程或专业课程的学习中，受到课程性质及教学情境的影响，可选择的教学方法要有所差别。以课程学习为例，可以通过情境模拟在课程教学中构建社区医学美容的项目问题，借助基于虚拟实境的教学法让学生将理论知识与实际应用在校内进行有机结合。同时，在后续集中实践教学环节，与学生走进美容机构或中心的见习相结合，能够前后形成有效的互补，促进专业技能的掌握与提升。

3. 引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅

是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

（五）学习评价

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60% 期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95% 之间。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，营造职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

中药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中药学（代码：520410）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
医药卫生大类 52	中医药类 5204	农业（01） 医药制造业（27） 批发业（51）	药学技术人员（2-05-06）；中药材种植员（5-01-02-05）；采购人员（4-01-01）；销售人员（4-01-02）；零售业（52）；装卸搬运和仓储业（59）；专业技术服务业（74）	中药材生产 中药调剂 中药购销 药学咨询与服务 中药制药 中药质检	中药炮制工（中级） 药物制剂工（中级） 执业药师	中药炮制与配制工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握中药鉴定、中药调剂、中药制剂、中药生产加工与炮制及

医药企业经营管理等方面的专业知识和技术技能，面向各级各类医疗机构、药品经营与零售、药品生产、药品检验、药品监督等行业的职业群或岗位群，能够从事中药生产、中药检验、中药调剂、药品零售和药品营销等相关中药专业的工作，具有“厚德、励志、博学、创新”的精神，能够从事中药、保健品、化妆品等相关领域的高素质技术人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）树立科学的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，具有社会责任感 and 职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（3）具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

（4）掌握必需的文化基础知识、法律法规知识；使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力；具有一定的计算机基本知识；具有一定的社会学知识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握中药专业必需的基础知识（包括药用基础化学、中医药基础等基本知识）。

（4）掌握相应工种岗位的标准操作规程和技术安全操作规程。

（5）熟悉有关药事法规和药品质量管理知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有中药栽培、药用植物识别、中药材鉴别技能；中药饮片生产以及生产过程中的质量监控能力；具有中药制剂生产的基本知识、生产工艺及中药制药设备的基础知识，掌握基本操作技能；

(3) 具有中药成分提取与分离的操作技术；具有中药卫生控制的基本技能；具有中药质量控制的基本技能。

(4) 具有对各种中药包装、储存和养护的技能；具有中药调剂以及合理用药咨询的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括无机化学、有机化学、分析化学、人体解剖与生理、中医学基础、药用植物学、中药学、方剂与中成药、中药化学、药事管理与法规、中药药理等课程。

2. 专业核心课。包括中药制剂技术、中药调剂技术、中药鉴定技术、中药炮制技术、中药制剂检测技术、中药加工、贮藏与养护等课程。

(1) 中药制剂技术

课程目标：通过本课程理论学习，培养学生具有中药常用剂型生产岗位关键操作的基本理论知识；树立学生良好的中药制剂质量是在对生产全过程进行有效控制下才能得到保障的重要理念；通过实验训练，培养学生的制剂岗位操作技能和对实际工作质量的正确认识；培养学生良好的团队合作精神和职业素质，为学生走向中药制剂生产岗位奠定较扎实的综合职业能力。

主要内容：中药常用剂型的生产技术；主要剂型的特点、制备方法、质量要求和检查方法；制剂常用辅料的应用；车间 GMP 管理和工艺过程控制；常用的制剂生产设备的基本构造和原理、使用和日常维护等基本知识。

教学要求：掌握常规中药剂型的制剂技术与方法；熟悉常规中药制剂的特点、应用及检测方法；了解当前市场常用的中药制剂设备与基本工作原理；了解制剂生产全过程的质量控制要求。

(2) 中药调剂技术

课程目标：通过本课程的学习，培养学生掌握中药调剂技术的基本知识；掌握中药饮片调剂、煎药调剂相关知识与基本技能；掌握中成药调剂相关知识与基本技能；为学生今后从事中药调剂等工作打下坚实的基础。

主要内容：中药饮片和中成药的基本知识；中药饮片和中成药的调剂；中医处方的概念、分类和格式；贵细药及毒麻药管理。

教学要求：掌握中药饮片和中成药的调剂；掌握中医处方的概念、分类和格式；熟悉贵细药及毒麻药管理；了解常见病及其用药。

(3) 中药鉴定技术

课程目标：通过本课程理论学习，培养学生掌握中药鉴别的理论知识和基本方法；掌握鉴别中药真伪优劣鉴别、药材质量评价的技能；掌握中药材显微鉴别特征绘图技能，能通过显微特征辨别药材；为学生今后从事中药品质管理、

药品检验等工作或深造学习、考取国家执业药师职业资格证打下坚实的基础。

主要内容：中药鉴别技术基本理论知识；常用鉴别方法和仪器设备等；掌握 300 种常用中药的来源、性状、理化、显微鉴别方法及技术；其他中药的性状鉴别方法。

教学要求：掌握 300 种常用中药的性状鉴别技术及理化鉴别技术；掌握显微鉴别技术操作技能，熟悉常用中药的显微鉴别特征；熟悉其他中药的性状鉴别方法；了解中药四大鉴别方法的理论、常用鉴别仪器、设备等。

（4）中药炮制技术

课程目标：通过本课程理论学习，培养学生具有中药饮片生产岗位的关键操作技能；为学生的职业能力的培养奠定了坚实的基础；通过实验训练，培养学生的炮制岗位操作技能；促进学生职业素养的养成。

主要内容：中药鉴别技术基本理论知识；常用鉴别方法和仪器设备等；300 种常用中药的来源、性状、理化、显微鉴别方法及技术；其他中药的性状鉴别方法。

教学要求：常用中药饮片的炮制技术；饮片炮制设备的操作；掌握 150 余种中药炮制品性状鉴别、古今炮制方法及临床应用；中药的其他炮制方法。

（5）中药制剂检测技术

课程目标：通过本课程理论学习，培养学生掌握中药制剂检测的基础知识；掌握常用中药制剂的检测方法；掌握中药材显微鉴别特征绘图技能，能通过显微特征辨别药材；为学生今后从事中药品质管理、药品检验等工作打下坚实的基础。

主要内容：中药制剂检测基础知识；中药制剂的鉴别、常规检查、杂质检查、卫生学检查、含量测定；中药制剂检测新技术；中药制剂各剂型的综合检验。

教学要求：掌握中药制剂的一般检测方法；掌握常用中药制剂的检测方法；熟悉常用光谱、色谱检测技术；了解中药制剂检测新技术。

（6）中药加工、贮藏与养护

课程目标：.通过本课程理论学习，培养学生掌握中药的加工技术；掌握中药的贮藏技术；掌握中药的养护技术；为学生今后从事中药加工、贮藏与养护

等工作打下坚实的基础。

主要内容：中药的加工与质量；中药仓储管理；常用中药养护方法与技术；中药材、中药饮片、中成药的加工贮藏与养护。

教学要求：掌握常规中药加工技术与方法；熟悉常规中药制剂的特点、应用及检测方法；了解中药加工新技术；了解中药贮藏与养护新技术。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括包括医学文献检索与论文写作、医学伦理学、药膳食疗学、医古文、中药资源学、常见病中西药指导、中药制剂检测技术、中医诊断学等课程。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2646，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	30	22%	540	20%
	专业核心课	必修	16	12%	288	11%
拓展模块	专业拓展	选修	11	8%	198	7%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
实习实践模块	专业实习	必修	34.5	26%	732	28%
合计			134.5	100%	2646	100%
理论教学			——	——	1120	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1526	58%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	358	14%

2. 中药学专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36	54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27						考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8						考查
	国家安全教育	1	16	16	0										考查		
	小计			35	728	412	316	192	269	73	50	8	8				
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16					32			考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0				20					考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0					9				考查
				四史	0.5	9	9	0					9				考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16			18		18				考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0			9						考查
				健康教育	0.5	9	9	0									考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0									考查	
		小计			8	160	128	32	0	27	20	68	0	0			
	专业模块	专业基础课	必修	无机化学◎	2	36	18	18	36							考试	
人体解剖与生理*◎				2	36	18	18	36								考试	
微生物学与免疫学学*				2	36	18	18	36								考查	
中医学基础*◎				2	36	32	4		36							考试	
有机化学◎				3	54	36	18			54							考试
分析化学◎				2	36	18	18				36						考试
药用植物学*				3	54	26	28				54						考试
中药学*◎				3	54	46	8				54						考试
方剂与中成药*				3	54	42	12					54					考试
中药化学*				3	54	26	28					54					考试
药事管理与法规*				3	54	30	24					54					考试
中药药理*				2	36	18	18							36			考试
小计			30	540	328	212	108	90	144	162	36	0					

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	中药制剂技术*	3	54	28	26			54				考试	
			中药调剂技术*	2	36	18	18			36				考试	
			中药鉴定技术*	4	72	40	32				72			考试	
			中药炮制技术*	3	54	30	24				54			考试	
			中药制剂检测技术*	2	36	18	18					36		考试	
			中药加工、贮藏与养护*	2	36	18	18					36		考试	
			小计	16	288	152	136	0	0	90	126	72	0		
拓展模块	专业拓展	选修	医古文	2	36	28	8		36					考查	
			医学伦理学	2	36	28	8		36					考查	
			中医诊断学	1	18	10	8			18				考查	
			医药市场营销	1	18	14	4			18				考查	
			药膳食疗学	2	36	16	20				36			考查	
			医学文献检索与论文写作	2	36	28	8				36			考查	
			中药资源学	2	36	28	8					36		考查	
	常见病中西药指导	2	36	28	8					36		考查			
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28					36		考查	
			财富管理基础	2	36	30	6					36		考查	
	英语提升	选修	商务谈判英语	2	36	10	26			36				考查	
			旅游英语	2	36	18	18			36				考查	
	小计				11	198	100	98	0	36	54	36	72	0	
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12	0	12	1W						考查
跟岗实习				10	240	0	240					10W		考查	
顶岗实习				20	480	0	480						20W	考查	
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查	
小计				34.5	732	0	732								
学分/学时合计				134.5	2646	1120	1526	300	422	381	442	188			
周学时								20	23	21	25	21			

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

广州华商职业学院拥有一支实力雄厚、结构合理的师资队伍。教职工有 517 人，专任教师 402 人，硕士以上学历 99 人，硕士以上学位 132 人，高级职称 126 人。现设 11 个教学系部，今年有 33 个专业和 47 个专业方向招生，已形成了商贸类专业和工科专业并进发展的态势。

（二）教学设施

（1）教室

学校已有的多媒体课室可以满足上理论课的需要。

（2）校内实训基地

现有中药标本馆 300 平方米，专业实训室 9 个， $84*8+40=712$ 平方米，包括中药制剂实训室、中药药理实训室、中药化学实训室、分析化学实训室、精密仪器室、有机化学实训室、无机化学实训室、显微交互平台实训室以及中药鉴定实训室。规划仪器设施 600 万元。考虑到教学、趣味与科普多方位的需求，在校园内规划了 15 亩地的植物园，将区域划分为以特色南药区为主，兼药用水果区、药用蔬菜区、凉茶药用植物区、芳香药物区预计种植 300 种药材。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

（3）校外实训基地

实训基地除了学校的实训中心外，计划每年与 10 家企业签订“校企联合协议”、“实习培训协议”等，5 年达到 50 家。建立互利合作长效机制，巩固和扩大校外实习基地。按照“长期性、综合性、实效性、互惠性”的原则，依托学校的实训中心，与企业携手，提供学生认识创新，了解创业，提升技能的实战平台，尽量使学生在校与实习期间打好基础，与未来创业就业实现无缝对接。实现优势互补，资源共享，互利共赢。

（三）教学资源

（1）教材选用

选用“十二五”职业教育国家规划教材书目。

（2）图书文献配备与数字资源配备

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。在这个基础上计划购入 1.8 万册医药卫生类专业书籍。相关杂志 50 余种。

（四）教学方法

1. 教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

根据高职教育和医药行业的特点，充分利用校内现有的中药实训室及模拟药房、医药公司、零售药店、医院药房及制剂室、药品生产企业、中药饮片厂等校内外实训基地，联合多种教学方法，提倡模式多样化，有助于提高学生的学习兴趣。具体教学过程中大量采用项目教学法、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，融“教、学、做”为一体。

（1）项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积

极性。

(2) 案例教学法

有助于学生的感性认识，更好的理解理论知识，从而提高教学效率。

(3) 情景教学法

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

(4) 直观教学法

定期开放药用植物园、中药标本馆，并在每个教学班中放有中药标本。通过对中药材及饮片的直观认识，如见其人，如临其境。每一味中药在学生头脑中已经不再是一个空洞的药名，而是有实际概念，构成感性形象的实体。有利于提高学生的学习兴趣，并能使学生在在学习理论知识的同时，增强感性认识，便于学生对中药知识的理解和掌握。

(5) 讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

(6) 仿真技能训练

即一些专业课程可以在中药炮制室、模拟药房等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

(7) 小组技术比拼法

有些教学内容如中药调剂、中药鉴定可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

(8) 专题讲座及授课

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培

养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣和积极性，培养综合素质和能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

（1）教学管理要更新观念，为课程改革、教与学实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

（2）成立由行业专家、职业教育专家、教师及教学管理人员组成的专业建设和教学指导委员会，进行整体教育教学指导。

教学管理工作应在规范性与灵活性的原则下，结合学校实际教学资源，体现专业特点，保证“教学做”三者相结合，提高教学效果。为实现学生的早接触实际工作、多接触实际工作，应合理安排课程，调配教师，组织与管理好教学，提高校内实训室课内外的使用效率，积极与校外实训基地协调合作，完成见习、实习计划。

（3）聘请中级以上职称的行业专家参与课程建设与教学活动，共同保证本标准的实施质量。

（4）建立教学质量监控与教科研体系，设立教学督导与教研管理机构，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，针对教学过程中的问题进行探索和研究，促进教师教学能力和科研水平的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

中医养生保健专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中医养生保健（代码：520417）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
医药卫生大类（62）	健康管理与促进类（6208）	居民服务业（80）； 卫生（84）； 社会工作（85）	保健服务人员（4-10-04）； 健康咨询服务人员（4-14-02）	中医养生； 中医保健； 健康管理		体重管理； 老年慢病膳食管理； 中医体质评估与应用； 老年康复指导等证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握中医养生保健及现代康复的基本知识和基本技能，面向保健调理师、健康管理师、中医药膳制作师等行业的职业群或岗位群，能够从事康复理疗、推拿按摩、健康养生、健康管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，用于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握本专业必需的中医基本知识，特别是中医基础理论、中药等基本知识。

（4）掌握现代基础医学、亚健康学、预防医学、保健医学的基本知识。

（5）掌握中医养生保健技术的理论体系、运用机理、操作原则、方法等，特别是推拿、艾灸、刮痧、拔罐、足疗、饮食保健、运动保健、流行保健、气功养生、旅游养生、人文环境养生、中医体质辨识、养生指导等知识。

（6）掌握必要的中医养生保健的基本理论和基本知识，以及中医传统美学及现代养生保健专业知识。

(7) 熟悉本专业必需的西医相关知识，特别是正常人体结构、健康评估、常见疾病及老年疾病的预防保健等知识。

(8) 熟悉对个人或群体进行中医养生保健指导与宣教的方法。

(9) 了解医学心理学、卫生统计学的一般原理及基本应用。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练应用中医理论及推拿、艾灸、饮食保健、运动保健、流行保健、气功养生、体制调养、情志调护等中医养生保健技术和方法，维护和修复人体健康的能力。

(4) 能够对亚健康状态进行保健调治和对慢性疾病进行防治的能力。

(5) 能独立开展对服务对象健康状况的监测、分析、评估，具有健康咨询、指导、健康危险因素干预和制定健康促进管理计划的能力。

(6) 能独立开展中医养生保健项目的技术指导和操作。

(7) 能独立开展中医养生保健指导与健康宣教等工作。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括人体解剖生理学、中医营养学、中医诊断学、病理学基础、临床诊断技术、临床疾病用药、经络腧穴学、中药学等课程。

2. 专业核心课。包括中医基础理论、中医情志养生学、中医针灸推拿养生技术、中医饮食保健学、实用流行保健技术、经络腧穴学、常见疾病防治学等课程。

（1）中医基础理论

课程目标：熟悉中医基础理论，能够运用中医理论辨识体质变化，初步具备中医辨证论治的技能。

主要内容：中医学概念、发展史级主要特点；精气学说、阴阳五行学说；藏象学说、精气血津液、经络学说；体质的概念、影响体制的因素、体质的分类及应用；病因病机、邪正盛衰演变；四诊、八纲辨证、脏腑辨证等

教学要求：掌握中医基本理论概念、理论内容；熟悉体质变化分类及标准；了解中医辨证的理论依据及技能。

（2）中医情志养生学

课程目标：深入了解中医情志养生学的概念、理论框架，能够熟练掌握各个养生理论模块的知识、技法，并指导实践运用。

主要内容：中医情志养生学概要；传统文化与情志养生、情志致病与七情太过；中医情志养生的基本方法；常见疾病的情志养生法等

教学要求：掌握中医情志养生的基本方法；熟悉传统文化与情志养生、情志致病等。

（3）中医针灸推拿养生技术

课程目标：能熟练运用针灸推拿相关知识、技能，并从事实践操作。

主要内容：中医针灸推拿养生概述；针刺养生；艾灸养生；推拿养生；拔罐养生；刮痧养生；砭术养生；敷贴养生等

教学要求：掌握推拿、艾灸、拔罐、敷贴等养生技法；熟悉针刺、刮痧等养身技法。

（4）中医饮食保健学

课程目标：掌握各类食物相关药性特点，能根据所学知识提出食疗方案，进行食疗养生指导。

主要内容：中医饮食保健学概论、发展概况及特点；食物与保健总论；补阳类食物；温里类食物、理气类食物、理血类食物、消食类食物、祛湿类食物、解表类食物等；常用食疗药膳中药材；食养与食疗等。

教学要求：掌握温里类食物、理气类食物、消食类食物、补益类食物等药性特点；熟悉祛湿类、解表类等食物药性特点；了解中医食疗概念特点。

（5）实用流行保健技术

课程目标：掌握实用流行保健技术，并能在实践中熟练运用。

主要内容：流行保健技术概述；保健按摩术；足部按摩术；减肥按摩术；美容按摩术；发廊按摩术；旅游按摩术；国外按摩术等

教学要求：掌握足部按摩术、保健按摩术、减肥按摩术、美容按摩术技能；熟悉旅游按摩术、发廊按摩术和国外按摩术等。

（6）运动保健学

课程目标：熟练掌握运动保健知识、技能，能够指导和从事运动性疾病的康复理疗等。

主要内容：运动与健康；体育卫生；医务监督；运动性疾病；运动创伤防治；体育康复等。

教学要求：掌握运动与健康知识；熟悉运动创伤、运动性疾病防治技能。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括健康统计技术、健康心理学、健康心理学运动疗法、中医美容技术、运动疗法、养生保健品经营与管理、医学论文写作、老年康复、中医美容技术、健康管理咨询等课程。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才

培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2574，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分不低于 132.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分

认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 56%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	23	17%	414	16%
	专业核心课	必修	20	15%	360	14%
拓展模块	专业拓展	选修	10	8%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	28%	732	28%
合计			132.5	100%	2574	100%
理论教学			——	——	1120	44%
实践教学（实习实训）			——	——	1454	56%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	340	13%

2. 中医养生保健专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
								1	2	3	4	5	6				
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36	54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
	国家安全教育	1	16	16	0										考查		
	小计			35	728	412	316	192	269	73	50	8	8				
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16				32				考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9						考查
				四史	0.5	9	9	0			9						考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9							考查
				健康教育	0.5	9	9	0									考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0									考查	
	小计			8	160	128	32	20	27	18	50	0	0				
专业模块	专业基础课	必修	人体解剖生理学	3	54	28	26	54							考试		
			中医诊断学*	3	54	36	18		54						考试		
			经络腧穴学*	3	54	36	18		54						考试		
			中药学	2	36	28	8		36						考查		
			中医临床医学概要*	3	54	36	18			54					考试		
			医学基础概要*	3	54	36	18			54					考试		
			中医营养学*	3	54	30	24				54				考试		
			健康检测与评估*	3	54	30	24					54			考试		
小计			23	414	260	154	54	144	108	54	54	0					

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	中医基础理论*	3	54	36	18	54							考试
			中医饮食保健学*	3	54	36	18			54					考试
			中医针灸推拿养生学*	3	54	36	18			54					考试
			中医情志养生学*	3	54	36	18				54				考试
			运动保健学*	3	54	36	18				54				考试
			常见疾病防治学	2	36	18	18				36				考查
			实用流行保健技术*	3	54	36	18					54			考试
			小计	20	360	234	126	54	0	108	144	54	0		
拓展模块	专业拓展	选修	养生保健实体店运营管理	2	36	18	18			36				考查	
			养生保健品经营与管理	2	36	28	8			36					
			运动疗法	2	36	4	32				36				
			中医美容技术	2	36	12	24				36			考查	
			老年康复	2	36	20	16				36				
			医学文献检索与论文写作	2	36	20	16					36		考查	
			健康管理咨询	2	36	20	16					36			
	商科特色	选修	网店运营实务	2	36	8	28			36				考查	
			跨境电商实务	2	36	8	28			36					
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36				
	小计			10	180	86	94	0	0	72	72	36			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			跟岗实习	12	240		240					12W		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
小计			36.5	732	0	732									
学分/学时合计				132.5	2574	1120	1454	320	440	379	370	152			
周学时								21	24	21	21	22			

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 6 人，兼职教师 5 人，其中副高级专业职务以上的专任教师有 5 人，占教师总数的 45.5%，中级专业以上技术职务的本专业“双师型”专任教师 5 人，占教师总数 45.5%。

1. 本专业专任教师素质要求

- （1）具备高校教师资格证书；
- （2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- （3）要求具有康复治疗、康复医学、临床医学、中医学、针灸推拿等专业背景的硕士研究生及以上学历；如果是其他相关专业教育背景，应通过进修或参加高级培训班等方式，学会并具备承担 2 至 3 门涉医专业主干课程的能力；
- （4）专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月（或每周不少于 1 天），每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

2. 本专业兼职（兼课）教师素质要求

- （1）来自行业一线的技术能手，具有丰富的实践经验和充足的理论知识；
- （2）有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

（二）教学设施

1. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目
1	中医养生实训室	经络腧穴的取穴定位实操；常见疾病针灸治疗实操课程；常见疾病推拿治疗实操课程；常见疾病刮痧治疗实操课程；养生保健调理技术；中医食疗
2	人体解剖实训室	躯干骨；颅骨与四肢骨；骨连结；躯干肌；头颈肌和四肢肌；消化系统；呼吸系统；心、动脉、静脉和淋巴系统；脊髓和脑干；间脑、小脑、端脑；脊神经与脑神经
3	健康评估实训室	常见疾病防治学
4	运动与健康实训室	运动与健身；运动疗法技术；运动处方

2. 校外实践基地

企业类型	数量	功能
养生类企业	18	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事养生保健各岗位工作打下基础。

3. 实验室安全

实训室相关设施采购、使用、维护保养及维修、更换均有专人负责，定期检查。使用过程中严格遵照各项规章制度，符合相应法律、法规、条规条例、管理办法。做到安全可行、有据可查。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

注：“企业类型”表示什么样的企业，例如：技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

（三）教学资源

1. 教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义的比例 $\geq 70\%$ 。重视自编教材的建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材；

2. 专业图书材料

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，

电子专业期刊 100 种。计划购入 1.8 万册中医药类专业书籍，相关杂志 50 余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

3. 数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法

1. 强化中医养生理论

中医养生学涉及了中国古代预防保健心理行为、伦理、社会医学等多学科领域，其内容始终贯穿着古代的哲学思想，富含中国传统的文化特色，具有坚实的理论基础。因此，强化中医养生基本理论是中医养生课堂教学的关键，有利于正本清源，使学生真正理解中医养生之道，对中医养生学的理论与实践特色有更为准确的把握，并将其用于指导日常养生方法的选择。

2. 加强案例教学

在授课过程中应举一些生动的事例帮助学生加深理解这些经典养生思想和语句。例如，在饮食养生章节的授课过程中，可以把现代文明病作为切入点，分析饮食结构不合理会产生哪些疾病。分析完这些因素后，请学生基于案例进行思考，这些患者下一步在饮食上需要注意什么？这样以案例为先导进行代入式教学，学生就会更容易接受养生的思路与方法。

3. 开展养生实践课教学

在讲授养生技能时，要理论联系实际，在掌握养生机理的基础上，结合临床实践，掌握养生技能的适用范围、注意事项以及操作要领等。例如让学生亲身体验药膳制作过程；练习五禽戏、八段锦等传统的养生功法，增加养生体育的内容，通过养生体育的教育增强了学生的精、气、神，掌握导引行气运动的本领，能饮食有节，避免风寒，提高生活质量，真正体现了中医整体观、平衡观的思想，是中医特色的体育教学。

4. 引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参

加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95%之间。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

（六）质量管理

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课

程目标，注重教学与生产、教学元服务的有机结合，营造职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生”，注重专业教学的中、高职衔接，同时注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

护理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

护理（代码：520201）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
医药卫生大类（6202）	护理类（6202）	卫生（84）	内科护士（2-05-08-01） 外科护士（2-05-08-02） 妇产科护士（2-05-08-03） 儿科护士（2-05-08-04） 急诊护士（2-05-08-05）	临床护理 社区护理 健康护理	护士执业资格证书	1. 护士执业资格证书（省级卫生行政部门） 2. 老年照护等级证书（行业协

		口腔护士（2-05-08-06） 手术室护士（2-05-08-07） 社区护士（2-05-08-08） 中医护士（2-05-08-09）			会）
--	--	---	--	--	----

（一）核心岗位

在各级各类医疗卫生机构从事临床护理、社区护理，包括助产、母婴保健等工作；在社区从事公共卫生服务，为居家老年人和患者提供居家护理工作

（二）拓展岗位

在健康管理机构等单位从事健康管理工作；在养老院、疗养中心从事养老护理工作；在各级学校校医室从事学校卫生；在医药、互联网医疗、互联网+护理、生物制药、食品卫生、膳食营养、营养管理、微生物检测、防疫等机构从事卫生健康工作；在医学院校、科研院所从事研究助理工作，为企业和家庭提供健康护理服务工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握护理专业知识和技术技能，面向医院及其它医疗卫生机构的护理岗位，能够从事临床护理、社区护理、健康保健等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履

行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2) 熟悉与本专业相关的卫生政策和卫生法律法规以及与卫生健康行业相关的相关知识；

3) 掌握护理学基本理论、基本知识和基本技能，具备开展临床护理相应的基础医学和临床医学知识；

4) 掌握生命全周期各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、健康状况、辅助检查、治疗原则、护理措施及护理评价相关知识；

5) 掌握生命全周期各系统常见疾病的预防、康复及与预防康复相关的健康教育及健康促进及职业防护相关知识；

6) 熟悉社区传染病防控以及突发公共卫生事件急救治知识和基本技能；

7) 了解中医护理、康复护理、老年护理、精神科护理等专科护理知识。

3. 能力

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3) 具有病情观察、健康评估的能力，具备基本的评估判断疾病转归的能力，具备基本识别常见疾病的病情变化、并发症风险、药物不良反应并及时处理的能力；

4) 具有对服务对象的身体、心理、社会、文化等进行全面健康评估及开展整体护理的能力；

5) 能够规范地掌握急危重症抢救技术，具备一定的突发公共卫生事件急救能力；

- 6) 能够独立进行健康教育和卫生保健指导;
- 7) 具有完整记录护理文书的能力;
- 8) 会正确使用和维护常用仪器设备;
- 9) 具有一定的信息技术和大数据的应用能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块、拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共课程和专业课程两类。

(一) 通识教育课程

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、统计学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

(二) 专业模块：

专业课程包括专业基础课、专业核心课。

1. 专业基础课。包括人体形态结构、生理学、生物化学、病理学与病理生理学、病原生物学与免疫学、药理学、护理学导论等。

2. 专业核心课。包括健康评估、基础护理学、内科护理学、外科护理学、妇产科护理学、儿科护理学等。

(1) 健康评估

课程目标：能独立进行身体评估，检查手法熟练，结果准确；掌握心电图检查的操作方法及结果分析，血液、尿液、粪便三大常规、肾功能、肝功能检查的标本采集方法；熟悉影像检查前的准备、常用实验室检查结果，会分析其

临床意义；能根据交谈、身体评估及其他辅助检查等收集的资料提出初步的护理诊断，会书写完整的护理病历。

主要内容：健康评估工作方法；常见症状的评估；身体、心理及社会评估；临床实验室、心电图、影像学检查；护理病历的书写。

教学要求：采用多媒体、案例导入、案例分析等教学方法使学生具有独立思维能力、评判性思维能力及分析问题、解决问题的能力；通过教学树立学生整体护理观念，根据被评估者对现存的或潜在的健康问题的反应进行全面评估，监测和判断病情变化情况，作出护理诊断。

（2）基础护理学

课程目标：掌握护理学基本理论、基本知识和基本技能，以及一定的基础医学和临床医学知识，具有为护理对象的身体、心理、社会、文化等方面提供整体护理的能力；

主要内容：围绕护士核心能力框架之职责才能、个人才能、人际和群体才能及机构成效，构建护士十大核心能力；以医疗机构医疗服务全过程和临床护理服务全过程为基准，全面构建护士十大核心知识和技术体系。医院感染防控；患者入院转床（院）出院/临终/死亡护理；舒适与安全护理；清洁护理；健康状况评估与危重患者护理；抢救护理技术的应用；支持生理功能的护理；药物与非药物治疗护理；医学检查与标本采集；护理文书书写。

教学要求：通过模块化课程改革进行教学，使学生掌握护理学基本理论、基本知识和基本技能；运用情境模拟、角色扮演、真人实做等方法，结合护士执业考试要求实施实践教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

（3）内科护理学

课程目标：掌握各系统内科常见病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况，辅助检查、治疗原则、护理诊断及护理措施、护理评价；熟悉内科病人常用辅助检查前后护理、注意事项及临床意义；熟悉临床常用实验室检查参考值及临床意义。

主要内容：呼吸、循环、消化、泌尿、血液、内分泌与代谢、风湿、神经等系统疾病的护理；成人常用专科护理技术，如血液透析、腹膜透析、骨髓穿刺、腰椎穿刺、化疗、内镜检查，双气囊三腔管、PICC 置管、CVC 置管、造口

护理等。

教学要求：通过案例教学、多媒体、小组讨论、启发式、探究式等教学方法，使学生具备常见内科疾病护理评估、护理诊断、制定护理措施的能力；通过实训、病例讨论使学生学会常用专科护理技术的配合和护理。

（4）外科护理学

课程目标：掌握外科常见病病人的护理评估、护理诊断、护理措施的主要内容并了解护理目标和进行护理评价；熟悉手术室基本工作内容，遵循无菌技术原则，具有初步管理手术室和配合常见手术的能力；具有运用外科疾病预防保健知识和人际沟通技巧，向个体、家庭及社区人群提供健康促进服务的能力；培养良好的护士职业素质和行为习惯，在外科护理实践中表现出尊重、爱护护理对象、爱岗敬业、吃苦耐劳、热情耐心、严谨求实的工作态度和作风，具有团队意识及协作精神。

主要内容：常见疾病损伤的分类、各种麻醉方法、麻醉用药、手术方法、围手术期护理；水、电解质及酸碱平衡失调病人的护理；常见外科疾病的病情、心理、治疗反应的观察、分析及处理及预防措施，健康教育和保健指导。

教学要求：通过学习使学生能够应用外科护理的基本理论、基本知识、基本护理技术，初步解决外科护理过程中的实际问题，对常见病病人实施整体护理；在教师的指导下，具有对病人进行初步应急处理和配合抢救的能力。

（5）妇产科护理学

课程目标：掌握女性生殖系统解剖与生理，内外生殖器官及生理特点、周期性变化等；掌握妊娠期（包括高危妊娠）、分娩期、产褥期的护理评估、护理措施及健康教育；了解妇产科常见病、多发病的病因、病理；熟悉临床表现、治疗要点；掌握护理评估、护理诊断和护理措施。

主要内容：女性生殖系统解剖与生理，内外生殖器官及生理特点、周期性变化等；妊娠期护理，妊娠生理、评估、管理、营养及健康教育等；分娩期护理，正常分娩过程、分娩期及产后并发症的护理等；产褥期护理，产褥期产妇与家庭成员心理特征、产妇及新生儿护理等。高危妊娠监护方法、妊娠并发症及合并症护理、异常分娩护理、高危儿护理等；不孕症、计划生育以及常用诊疗与护理技术等。

教学要求：能规范的进行孕期评估了解胎儿的生长发育，指导孕期避免不良因素对胎儿的影响，并具有发现异常妊娠的能力；能运用专科操作技能对孕妇提供有效的护理措施和自我护理指导；能够识别妇科常见疾病的临床表现，并为护理对象、手术病人提供康复指导计划；能应对女性不同生理时期的服务对象提供保健指导。

（6）老年护理学

课程目标：学会运用护理程序对老年特有症状患者实施整体护理；运用老年医学及护理理论，指导老年人的日常生活；掌握老年人常见心理和精神健康问题并制定护理措施；老年常见疾病患者的护理措施；注重学生综合素质、创新能力和动手能力的培养，提高护理专业学生的护理理论和实践经验；学会将人文关怀贯穿于护理工作中，树立以护理对象为中心的服务理念。

主要内容：老年人正常老化特点，包括生理、心理及社会变化等；老年人日常生活护理，如运动障碍、感知觉障碍、营养失调、皮肤问题、排泄障碍、睡眠障碍、疼痛及安全护理等；老年人常见疾及心理问题的评估、诊断、护理措施及评价等，包括老年性关节炎、帕金森病、阿尔兹海默症、谵妄、抑郁症等；老年人常见疾病的预防措施、健康教育与保健指导。临终老年人的身心护理。

教学要求：通过学习要求具备扎实的疾病护理理论和实践知识；通过学习学生能从老年人身心、社会、文化的需要出发，提出健康问题及实施相应的护理措施，解决老年人的实际需要；通过学习学生能取得相关职业资格证书，遵循职业标准，为老年人提供专业的护理服务

（7）儿科护理学

课程目标：掌握小儿正常生长发育的规律、营养与喂养、计划免疫知识；掌握小儿解剖生理特点，预防保健措施及儿科常见病、多发病的发生发展规律和诊断标准、治疗措施、护理措施；熟悉儿科常见疾病的病因、病理生理、临床表现、辅助检查及治疗原则；熟悉儿科常见急危重症病人的急救原则。

主要内容：小儿年龄分期及各期特点及生长发育与健康评估；新生儿与新生儿疾病患儿的护理；营养障碍疾病患儿的护理；呼吸系统、循环系统、消化系统、泌尿系统、血液系统、神经系统、内分泌系统疾病及免疫缺陷病和结缔

组织病、感染性疾病患儿的护理。

教学要求：通过学习，学生能对儿科常见病进行整体护理；具有儿科急危重症病人进行初步应急处理和配合抢救的能力；学会儿科常用护理技术操作及常用诊疗技术操作配合；具有向个体、家庭、社区提供儿童保健服务和开展健康教育的能力。

（三）拓展模块：

专业选修课：包括护理管理学、护理心理学、护理礼仪与人际沟通、护理伦理与卫生政策法规等。还包括老年护理学、临床营养学、中医护理学、康复护理学等课程，对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

（四）实践教学模块：

实践性教学学时占总学时数 59%。学生军训（含入学教育）2 周，劳动教育 16 学时，专业见习与专业教育一周，毕业轮科实习时间为 10 个月，按 36 周核算为 800 学时，采取集中或分阶段安排。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2651，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 26.1%。选修课教学学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40

	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	18	2		
合计		105	12	3	120

2. 学分。三年总学分 130.5。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。临床实习为 36 学分。校内课外活动 10 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

3. 证书要求。护士执业资格证

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	29.5	22%	669	38%
专业模块	专业基础课	必修	15	11%	264	15%
	专业核心课	必修	29	22%	534	30%
拓展模块	专业拓展（含公共选修）	选修	16	12%	288	16%
实习实践模块	实验实习	必修	42.5	32%	0	0%
合计			132	100%	1755	100%
理论教学			——	——	1159	66%
实践教学（实习实训）			——	——	596	34%
公共基础课			——	——	669	38%
选修课			——	——	288	16%

2. 护理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			体育	3	90	0	90	24	30	30	6							考查
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			思想道德与法治	3	54	42	12	54										考试
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20										考查
			计算机基础	2	36	18	18	36										考查
			医学英语	3	54	54	0	18	36									考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0		9									考查
			四史	0.5	9	9	0		9									考查
			医学统计学	2	36	28	8		36									考查
			美育	2	32	16	16					32						考查
			护理心理学	1	18	18	0				18							考查
			护理文书	1	18	10	8				18							考查
			中国传统文化	0.5	9	9	0											考查
国家安全教育	1	16	16	0											考查			
小计			29.5	669	397	272	160	236	74	46	8	8						
专业模块	专业基础课	必修	正常人体结构	3	54	36	18	54									考试	
			生物化学	1	18	14	4	18										考试
			生理学	3	54	46	8	54										考试
			病理学与病理生理学	2	36	30	6		36									考试
			微生物与免疫学	2	36	30	6		36									考试
			实用药理基础	3	48	40	8		48									考试
			护理学导论	1	18	18	0	18										考查
			小计			15	264	214	50	144	120	0	0	0	0			
专业模块	专业核心课	必修	健康评估*	2	54	30	24		54								考试	
			基础护理学*	7	126	60	66		126									考试
			内科护理学 *	6	108	70	38				108							考试
			外科护理学 *	5	90	62	28				90							考试
			儿科护理学*	2	36	28	8				36							考试
			妇产科护理学*	3	48	36	12				48							考试
			传染病护理学*	2	36	28	8				36							考试
			急危重症护理学*	2	36	24	12						36					考试
小计			29	534	338	196	0	180	318	36	0	0						

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
拓展模块	专业拓展	选修	护理管理学	1	18	14	4		18						考查
			护理礼仪与人际沟通	1	18	10	8		18						考查
			中医护理学	2	36	24	12		36						考查
			护理伦理与卫生政策法规	1	18	14	4			18					考查
			社区护理学	2	36	24	12				36				考查
			五官科护理学	1	18	10	8				18				考查
			精神病护理学	1	18	12	6				18				考查
			临床营养学	1	18	10	8				18				考查
			康复护理学	2	36	28	8				36				考查
			老年护理学	2	36	28	8				36				考查
			美国英语执业考试（公选）	2	36	36	0								考查
小计				16	288	210	78	0	72	18	162	0	0		
实习实践模块	实验课	必修	临床见习	2						2W				考查	
			校内实训（包括必修188和选修80学时）							8W				考查	
	专业见习及专业教育（含职业素养）		0.5	12		12	1W						考查		
	临床实习		36	800	0	800					18W	18W	考查		
	综合实训		4	大学生社会实践与综合素质训练项目						社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动					
小计				42.5											
学分/学时合计				132	1755	1159	596	304	608	410	244				
周学时								20	34	23	24				

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前护理专业拥有师资 18 名，其中专职教师 7 名（包括基础医学教师 4 名，护理专业理论教师 3 名，实训教师 3 名），兼职教师 11 名，能满足护理教学的需要。年龄结构：35 岁以下 8 人，35~45 岁 3 人，45 岁以上 7 人；学历结构：博士 4 人，硕士 6 人，本科 8 人；正高 4 人，副高 3 人，中级 3 人，初级 8 人。

（1）本专业专任教师素质要求

具备高校教师资格证书；具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；具有护理相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（2）专业带头人

高级职称，能够较好地把握国内外护理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有较高的专业影响力。

（3）兼职（兼课）教师

来自行业一线的技术能手，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、丰富的实践经验和较为充足的理论知识；中级及以上相关专业职称，有较强的语言表达能力，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

（1）专业教室基本条件

配备有白板、多媒体计算机、音响、投影仪、WiFi 环境，并设有网络安全防护设施；应急照明装置，紧急疏散通道、标识等。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防

雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

(2) 校内实训室

基础护理实训室。配备有备用床、麻醉床、多功能病床、多功能护理人、鼻饲模型、导尿及灌肠模型、各类给药模型等。

专项护理技术实训室。配有智能化胸腹部检查教学仪、心电图机、心肺复苏训练模拟人、快速血糖仪、心电监护仪、局部创伤模型、瘘管造口术护理模型、手术器械台、常用手术器械包、胎心监护仪、分娩综合技能模型、婴儿护理模型、老年护理模拟人等。

拓展护理技术实训室。配有物理治疗训练床、肩关节回旋训练器、助行器、多媒体按摩点穴电子人体模型、家庭访视包、约束床、智能身心反馈音乐放松仪等。

以上设备配置符合教育部颁发的《职业院校护理专业仪器设备装备规范》要求，并配备相应的专职实训管理人员以及完善的实训室管理制度，能满足校内实践教学、技能考核等多重功能要求。

(3) 校外实训、实习基地

企业类型	数量	功能
事业单位	10	省内二甲及以上级别综合性医院及专科医院，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，理实、技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事医疗护理各岗位工作打下基础。

(三) 教学资源

(1) 教材

有专业课程教材建设计划和教材选用制度，执行情况良好。重视核心课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专规划或优秀教材和自编教材及讲义的比例 $\geq 70\%$ 。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使

用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材；

（2）专业图书材料

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。计划购入 1.8 万册中医药类专业书籍，相关杂志 50 余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

（3）数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

（四）教学方法

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养，结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。课堂采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例教学、多媒体教学、网络教学等方法营造职业氛围；实训教学以模块化教学、情境教学、岗位实训、案例分析、角色扮演为教学手段，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。护理专业积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合。必修课程原则上学业成绩过程性考核占 60%，终结性考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式。突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现

评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

（六）质量管理

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业顶岗实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

学前教育（代码：570102K）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	教育类（5701）	学前教育（8310）	幼儿教师（2-09-05-00） 特殊教育教师（2-09-06-00） 生活照料服务人员（4-10-01）	幼儿园教学、婴幼儿保育	幼儿园教师资格证、 幼儿照护职业技能等级证书	1. 幼儿园教师资格证 2. 保育员（中级） 3. 育婴师（中级） 4. “1+X”母婴护理职业技能证书（中级） 5. “1+X”幼儿照护职业技能证（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，具有综合职业能力、就业能力和可持续发展的能力，具有先进的教育理念，掌握较系统的学前教育专业知识和技术技能，具有较强的保教能力、活动设计与组织能力、反思与发展能力，善于沟通与合作，面向幼儿园教师、家庭指导师等行业的职业群或岗位群，能够从事幼儿教师等岗位工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规，具有健康的体质、良好的心理素质；具有强烈的工作责任心和良好的教师职业道德。

（2）平等对待每一个幼儿，尊重幼儿人格及个体差异，维护幼儿合法权益；了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求。

（3）热爱学前教育事业，热爱儿童，认同学前教育教师的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展。

（4）尊重同事和家长，具有团队合作精神，能与他人积极开展协作与交流；

（5）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应学前教育改革与学前儿童社会服务发展的需要。

（6）具有自我反思、实践研究与自我发展的自觉性，富有爱心、责任心、有亲和力，勤于学习，不断进取。

2. 知识

（1）具有一定的自然科学和人文社会科学知识。

（2）具有一定的现代信息技术和理论知识。

（3）掌握幼儿不同阶段身心发展特点和教育的策略与方法。

（4）熟悉幼儿教育的目标、任务、要求和基本原则等活动设计与组织的基本知识。

（5）熟悉幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的知识和方法。

（6）掌握幼儿安全防护和救助及观察、访谈、记录等研究幼儿的基本方法。

（7）掌握幼儿园领域教育的特点和基本知识。

（8）了解学前教育发展现状，熟悉我国学前教育的基本政策、法律、法规。

3. 能力

（1）具有良好的口语表达能力，普通话水平达到国家标准化考试二级乙等以上水平，具备一定现代信息技术运用能力。

（2）具有声乐、钢琴、舞蹈、美术等基本的艺术素养和审美表现能力，具备通过艺术手段促进幼儿身心发展的技巧和能力。

- (3) 具备根据幼儿身心发展规律和学习特点,设计、实施教育活动及教育评价的能力。
- (4) 具有运用各种组织形式和适宜的教育方式设计和实施亲子活动的能力。
- (5) 具有利用和设计游戏环境、支持和引导幼儿游戏行为的能力。
- (6) 能够灵活设计、制作适合学前儿童特点的各类玩教具和学习材料,创设有利于幼儿成长、学习、游戏的环境,将保教两方面整体落实到幼儿一日生活的各项活动。
- (7) 具有基本的幼儿园筹建、规划与管理的能力。
- (8) 具有沟通和合作、反思和专业发展的能力。
- (9) 具有职业生涯规划、独立学习、获取新知识的能力。
- (10) 能够建立良好的师幼、幼儿同伴间关系,营造平等、宽松、理解、激励的精神环境。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系,由通识教育平台、专业模块,拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事课、心理健康教育、体育、高职英语、统计学、计算机基础、人工智能技术应用、创新创业基础、应用文写作、劳动教育、

国家安全教育等课程,旨在坚定学生理想信念,厚植爱国主义情怀,加强品德修养,增长知识见识,弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神,强化艺术修养,提升学生综合素质。(见《公共基础课课程简述》)

公共选修课采用网络选修方式,包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

(二) 专业模块

专业(技能)课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书,将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,重在进行职业价

值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括学前儿童发展心理学、幼儿教师口语、学前教育学、乐理与视唱练耳、学前儿童卫生学、美术基础、幼儿舞蹈创编、钢琴弹唱。

2. 专业核心课。包括学前儿童行为观察与分析、幼儿园班级管理、教师法规与教师职业道德、幼儿园游戏设计与指导、幼儿园环境创设与玩教具制作、幼儿园教育活动设计与指导、特殊儿童发展与学习、学前儿童家庭教育。

(1) 学前儿童行为观察与分析

课程目标：掌握学前儿童发展水平和发展速度的评估方法；有助于了解学前儿童的个体特征及发展需要，对学前儿童现有发展能力做出客观评价；能为制定个别化指导方案提供重要参考依据。

主要内容：学前儿童行为观察的意义；具体观察方法和策略的实际运用；学前儿童观察记录的分析与判断；学前儿童行为不良的矫正。

教学要求：了解学前儿童行为观察与分析的基本原则；掌握学前儿童行为观察与分析的主要方法；能运用理论知识在一日生活中观察与分析幼儿行为。

(2) 幼儿园班级管理

课程目标：了解、掌握幼儿园班级管理基本理论和基本知识；掌握班级组织管理的基本技能，能解决班级管理中的实际问题。

主要内容：幼儿园班级的基本结构、特征、功能及影响班级组织的因素；幼儿园班级管理环节；幼儿园班级管理的内容；幼儿园小班、中班，大班幼儿的年龄特点及管理。

教学要求：理解领会幼儿园班级管理的理论基础、基本环节以及每个环节的主要工作；结合教育实习和实践性教学环节，重点掌握幼儿园班级管理的内容、方法、原则；结合各年龄幼儿的心理发展特点，理解掌握幼儿园各年龄班的管理策略。

(3) 教师职业道德与法规

课程目标：理解教师的权利和义务；熟悉国家有关教育法律法规所规范的教师教育行为，依法从教；了解国家主要的教育法律法规和国家中长期教育改革和发展规划纲要。

主要内容：教师职业道德及其基本特点；教师的权利和义务；国家已颁布的相关教育法律法规。

教学要求：掌握基本的教师职业道德；理解本专业相关的教育法规文件；能根据已有的教育法规文件对实际案例做出分析。

（4）幼儿园游戏设计与指导

课程目标：了解游戏的基本理论、分类；了解不同类型幼儿园游戏的意义、作用；掌握不同类型幼儿园游戏的组织与开展方法；培养利用和创造条件支持、组织、评价、提高儿童游戏水平的基本能力。

主要内容：游戏的特征、影响幼儿园游戏的因素和游戏的价值；各类游戏的特点及教育指导要点；游戏环境的创设和材料的投放和使用；游戏观察的方法和技能。

教学要求：掌握游戏的特征、价值、影响因素；掌握幼儿园游戏的分类、发展，亲子游戏的指导、游戏观察等基本教育知识和教育技能；具备运用游戏理论解决幼儿园游戏具体实践中问题的应用能力；树立正确的教育观、课程观、儿童观和游戏观。

（5）幼儿园环境创设与玩教具制作

课程目标：了解早期教育环境创设工作的主要内容，理解环境创设与学前课程的关系；掌握各类环境创设的要点，能根据各年龄段幼儿的特点创设适宜的教育环境，并能合理利用各种材料设计制作玩教具。

主要内容：空间环境的创设；墙饰的设计与制作；区域环境的创设；玩教具的设计与制作。

教学要求：通过实践训练，掌握空间环境创设的基本技能；掌握设计与制作墙饰、玩教具的基本方法；初步具备独立创设幼儿园教育环境的能力。

（6）幼儿园教育活动设计与指导

课程目标：认识幼儿园教育教学活动的价值；掌握设计和实施幼儿园教育教学活动的方法；树立正确的教学观、儿童观、课程观。

主要内容：幼儿园教育活动设计的理论基础、目标和内容、环境与资源、基本模式；幼儿园教育活动的组织与指导；幼儿园教育活动评价。

教学要求：. 树立科学的儿童观；明确五大领域教育的特殊意义；熟悉幼儿

园各领域教育的教学内容，熟练掌握基本教学方法，并能运用理论来指导教学实践。

（7）特殊儿童发展与学习

课程目标：树立正确的特殊儿童教育观念；掌握特殊儿童教育的基本原理和方法；掌握不同类型特殊儿童的教育方法，并能综合应用。

主要内容：特殊儿童的概念；各类特殊儿童的诊断方法；各类特殊儿童的心理特征；各类特殊儿童的教育方法。

教学要求：全面掌握特殊儿童心理与教育的相关理论；初步掌握不同类型特殊儿童的教育方法；能运用所学理论帮助具体的特殊儿童，实现个别化教育。

（8）学前儿童家庭教育

课程目标：了解家庭教育的基本理论，理解家庭教育中的重要概念；掌握幼儿园家长工作的知识和技能；能综合运用学前儿童家庭教育的理论，分析家庭教育经验，指导家庭教育，并促进幼儿园与家庭的合作。

主要内容：家庭教育的基本概念、基本原则；幼儿家长的教育素质及能力；家庭教育指导策略和方法；家园合作的概念、趋势、原则、方式和途径。

教学要求：能理解学前儿童家庭教育的相关理论；掌握帮助家长开展好学前儿童家庭教育的方式及途径；能结合理论知识分析家庭教育中的实际问题并解决。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括舞蹈基础 I、多元智能发展与幼儿活动、舞蹈基础 II、绘本阅读、幼儿日常照护、学前教育专业英语、奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法、学前儿童感觉统合训练、儿童文学。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训

周)、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感,增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

(一) 学时学分安排

三年总学时数 2634,周学时不超过 28,每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置,学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分,美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分,集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排

每学年教学时间不少于 40 周,三年总教学周数 120 周,课堂教学原则上 87 周(见下表)

学年	学期	教学运行周(周)			共计
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书,按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》(华商职教〔2020〕44 号)、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》(华商职教〔2017〕60 号)执行。

(二) 实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训(含入学教育等)2 周,专业见习与专业教育 1 周,跟岗实习 3 个月,按 12 周核算为 240 学时。学生顶岗实习

时间为6个月，按20周核算为480学时。

(三) 教学进程安排

各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	21	15%	378	14%
	专业核心课	必修	20	15%	360	14%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	专业实习	必修	37.5	28%	756	29%
合计			135.5	100%	2634	100%
理论教学			——	——	1007	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1627	62%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	412	16%

2. 学前教育专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德修养与法治	3	54	42	12	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16						考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						考试
			统计学	2	36	28	8		36						考查
			计算机基础	3	54	18	36		54						考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27			考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8					考查
			国家安全教育	1	16	16	0								考查
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8		
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16	32						考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查
				四史	0.5	9	9	0			9				考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
				健康教育	0.5	9	9	0							考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0							考查	
		小计			8	160	128	32	52	27	18	18	0	0	
	专业模块	专业基础课	必修	学前儿童发展心理学*Δ ◎	3	54	44	10	36	18					考试
幼儿教师口语 *				2	36	18	18	36						考试	
学前教育学*◎				3	54	50	4		54					考试	
乐理与视唱练耳 *				2	36	12	24		36					考试	
学前儿童卫生学*Δ				2	36	18	18			36				考试	
幼儿舞蹈创编 *				2	36	0	36			36				考试	
美术基础*				3	54	0	54				54			考试	
钢琴弹唱*				4	72	6	66			36	36			考试	
小计				21	378	148	230	72	108	108	90	0	0		

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	幼儿园班级管理*	2	36	24	12			36				考试
			教师法规与教师职业道德*Δ	2	36	30	6			36				考试
			幼儿园教育活动设计与指导	4	72	52	20			36	36			考试
			幼儿园环境创设与玩教具制作*	3	54	20	34				54			考试
			幼儿园游戏设计与指导*	3	54	30	24				54			考试
			特殊儿童发展与学习*Δ	2	36	30	6				36			考试
			学前儿童行为观察与分析*	2	36	26	10					36		考试
			学前儿童家庭教育*	2	36	26	10					36		考试
			小计	20	360	238	122	0	0	108	180	72	0	
拓展模块	专业拓展	选修	舞蹈基础 I	2	36	0	36	36						考查
			多元智能发展与幼儿活动	2	36	18	18	36						
			舞蹈基础 II	2	36	0	36		36					考查
			绘本阅读	2	36	26	10		36					
			幼儿日常照护Δ	1.5	27	9	18				27			考查
			学前教育专业英语	1.5	27	9	18				27			
			奥尔夫音乐教学法	1.5	27	0	27					27		考试
			蒙台梭利教学法	1.5	27	0	27					27		考试
			学前儿童感觉统合训练	2	36	6	30					36		考试
	儿童文学	2	36	6	30					36		考试		
	商科特色	选修	面点工艺学	1	18	12	6			18				考查
			地方民俗文化	1	18	12	6			18				
			客户服务与管理	2	36	18	18				36			考查
			管理学基础	2	36	24	12				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				考查
			影视英语赏析	2	36	18	18			36				
	小计	14	252	81	171	36	36	54	63	63				
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					
集中实践				1	24		24			24				考查
跟岗实习				12	240		240					12W		考查
顶岗实习				20	480		480						20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
小计	37.5	756		756										
学分/学时合计				135.5	2634	1007	1627	298	494	370	392	143		
周学时								20	27	21	22	20		

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

1. 师资队伍

有一支思想素质和业务素质都较强的师资队伍。教学人员本科以上学历达100%。现有专任教师24名，其中，高级职称4名，占专任教师总数16.7%；中级职称5人，占25%；初级职称15人，占62.5%。硕士学位21人，占87.5%；具有双师素质型资格的教师5人，占20.8%。此外还聘请了其他高校的教授及科研院所、幼儿园、早教机构、托育机构中有丰富实践经验的中、高级技术人员担任部分理论教学和实践教学任务，已具有一支专业、职称、学历、年龄结构较为合理、整体素质较高的教师队伍，有力地保证了高质量教学和技能培训。

2. 教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室。

在实训室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放好消防器材；实训室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管；实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理；增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

3. 教学资源

(1) 图书

我校图书馆面积5000平方米，馆藏纸质图书90.75万册，生均纸质图书84.92册，其中电子图书130万册，各类期刊132种，其中幼儿教育、保育类

藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种。另外，我校同广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足开办学前教育专业的教学和实习需要。

(2) 实践教学条件

学校实验、实训面积 44344.12 m²，共有 78 个实验实训室，学校现有 87 个实验实训室，173 个校外实习基地，6 个校内实践教学基地，2 个校外实践教学基地。教学科研仪器总值 5125.49 万元，生均教学科研仪器设备值 4796.54 元。按照现有实践基地面积和预计采购的设备情况，可以完成课程设置中规定的实验、实训课程任务。

在专业建设过程中，我校加大了投入力度，建立了相应的多媒体教室，并配备了相关的应用软件和设备，满足实践教学的需要。另外，还有专业实训室：舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室和健康管理实训室。

(3) 校外实习基地

我校由华商教育集团投资兴建，集团内部能够实现资源共享。华商教育集团重视幼儿教育、幼儿师资培训，共投资创办连锁幼儿园 5 所，早教机构 2 所。目前国内拥有 3 家幼儿园——启航幼儿园、拓慧幼儿园和天悦幼儿园。3 家幼儿园总资产超过 2000 万元，均按省一级幼儿园标准创办。本集团幼儿教育事业的发展，为我校学前教育专业提供了优质且充足的师资和丰富的校内实训条件，同时也能解决学生就业问题。此外，我院建立校外教学实践基地 22 家。这些合作单位能成为学前教育专业教学的有效延伸，亦能基本上满足我校学生进行校外实训与专业教师和学生进行教育见习、跟岗、顶岗实习的需要。

(4) 专业教学和建设经费

在专业教学和建设经费方面，我校为本专业的教学设备已投入近 80 万元资金，由学校专项资金拨付，舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室基本建成。为了使其设施设备能紧跟时代的步伐，学校计划根据市场变化，对设施设备及时更新、改造，计划增设幼儿照护实训室、感觉统合与蒙台梭利综合实训室等多个实训室，使其一直保持领先地位。

4. 教学方法

(1) 讲授法. 教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、

论证原理和阐明规律的一种教学方法。

(2) 演示法. 教师运用教具或实物向学生展示, 而使学生在观察中获取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识, 以加深对理性知识的认识。

(3) 情境教学法. 指在教学过程中, 教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景, 以引起学生一定的态度体验, 它是寓教学内容于具体形象的情境之中的, 它的核心在于激发学生的情感, 从而帮助学生理解教材, 并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

(4) 案例教学法. 案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展, 通过一个个具体案例的思考, 以“做中学”的形式, 帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距, 鼓励学生独立思考, 引导学生变注重知识为注重能力, 并注重双向交流。同时, 教师在教学过程中, 教师注重将课程内容与学生考证内容相结合, 实现课证一体化。

(5) 小组讨论法. 通过将学生分小组就某个话题展开讨论, 既调动了学生的积极性, 也可使学生有展示自己能力的机会, 培养学生的合作意识和思辨、表达能力。

(6) 见习观摩. 通过在幼教机构和健康管理公司的见习与观摩, 理论联系实际, 加深学生对理论知识的理解和运用。

5. 学习评价

日常教学考核主要是对学生的综合考核, 包括平时成绩和期末考试/考查成绩。平时成绩是指学生的课堂表现、出缺席情况、作业成绩。按照学校规定, 必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%, 期末考核占 40%, 选修课程采取随堂累计考核的方式, 课程合格率控制在 85%—95%之间。同时, 严格根据学校见习实习管理制度对学生的跟岗实习、顶岗实习进行过程性和终结性监管和评价。

6. 质量管理

(1) 课堂管理制度

课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《学前教育系校内实训室管理制度》相关细则的要求。

(2) 教学见习实习等管理制度。

(3) 考证管理制度相关制度包括: 《学生实习实施方案》《专业建设指导

委员会工作制度》《专业诊断团队工作制度》。

本专业学生毕业时主要考取的资格证为保育员中高级证书、育婴师中高级证书、“1+X”母婴护理职业技能证书、“1+X”幼儿照护职业技能证书、幼儿园教师资格证、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语 A/B 级证书等。考证管理制度在于提前制定计划、安排学生培训、考证和发证的事宜。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

婴幼儿托育服务与管理（代码：520802）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格证书或技能等级证书
医药卫生大类（52）	健康管理类（5208）	学前教育（8310） 家庭服务（8010） 托儿所服务（8020） 其他居民服务（8090）	幼儿教师（2-09-05-00） 生活照料服务人员（4-10-01）	婴幼儿教育与保育、家庭教育指导、育婴、健康管理	幼儿园教师资格证、幼儿照护职业技能等级证书	1. 幼儿园教师资格证 2. 保育员（中级） 3. 育婴师（中级） 4. “1+X”母婴护理职业技能证书（中级） 5. “1+X”幼儿照护职业技能证（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握幼儿卫生保健、健康管理以及幼儿教育的基本知识，具备保教结合技能，面向学前教育与儿童卫生保健行业的婴幼儿教育与保育、家庭

教育指导、健康管理等岗位，从事婴幼儿发育监测与评价、健康指导、幼儿教育及家教指导等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- （1）尊重幼儿权益，以幼儿为本；
- （2）具有良好的教师职业道德，热爱幼儿教育事业；
- （3）具有良好的团队合作精神和与幼儿、家长有效沟通的能力；
- （4）具有较强的自主学习能力，能够在教育与管理工作中有所创新。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；
- （2）熟悉国家、地方幼儿教育事业和幼儿健康教育事业的方针、政策和法规；
- （3）具备系统的幼儿语言教育、幼儿健康教育、幼儿科学教育、幼儿社会教育、幼儿艺术教育等五大领域的专业知识，以及现代信息技术等通识性知识；
- （4）掌握婴幼儿营养、生长发育、生活照料、常见疾病的特点及预防等保健知识；
- （5）掌握幼儿游戏和日常生活等活动组织的有关知识；
- （6）掌握早教机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、教育方法和教育评价等方面的基本知识；
- （7）熟悉幼儿保健相关的行政管理、后勤管理、档案管理的基本知识。

3. 能力

- （1）具备科学的幼儿健康照护能力，能够开展膳食搭配、生活照护、疾病预防等工作；
- （2）具备健康干预方案实施和健康随访能力，能够开展幼儿健康管理服务与指导，包括健康检查、健康风险评估等工作；
- （3）具备保教结合能力，能够按照幼儿身心发展特点，运用婴幼儿教育的理论知识和教学方法，组织适合的教育活动；
- （4）能够正确地观察、评价幼儿，调整、引导家长，并与其他保教人员共同

建立幼儿良好的评价氛围，优化幼儿的生活与成长环境；

(5) 具备良好的沟通能力，能够为幼儿、家长等提供相关咨询与服务；

(6) 具备良好的口语表达和书面写作能力，具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(7) 能够灵活设计、制作适合幼儿特点的各类玩教具和学习材料，创设有利于幼儿成长、学习、游戏的环境，将保教两方面整体落实到幼儿一日生活的各项活动中；

(8) 能够有效运用多种方法客观、全面地评价幼儿，并运用评价结果，指导下一步教育与健康管理活动的开展；

(9) 具有探究学习和终身学习的能力。

(10) 能够建立良好的师幼、幼儿同伴间关系，营造平等、宽松、理解、激励的精神环境。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括婴幼儿心理发展、幼儿教师口语、婴幼儿教育概论、乐理与视唱练耳、婴幼儿卫生与保健、幼儿舞蹈创编、美术基础、钢琴弹唱。

2. 专业核心课。包括婴幼儿行为观察与分析、婴幼儿营养与喂养、教师职业道德与法规、婴幼儿游戏设计与指导、托幼机构环境创设与玩教具制作、婴幼儿教育活动设计与指导、特殊儿童发展与学习、婴幼儿家庭教育。

（1）婴幼儿行为观察与分析

课程目标：掌握婴幼儿发展水平和发展速度的评估方法；了解婴幼儿的个体特征及发展需要；对婴幼儿现有发展能力做出客观评价；能为制定个别化指导方案提供重要参考依据。

主要内容：婴幼儿行为观察的意义；具体观察方法和策略的实际运用；婴幼儿观察记录的分析与判断；婴幼儿行为不良的矫正。

教学要求：了解婴幼儿行为观察与分析的基本原则；掌握婴幼儿行为观察与分析的主要方法；能运用理论知识在一日生活中观察与分析幼儿行为。

（2）婴幼儿营养与喂养

课程目标：引导学生系统全面地掌握婴幼儿营养与喂养方面的基本知识；了解婴幼儿的膳食搭配原则；掌握婴幼儿喂养的基本方法。

主要内容：婴幼儿营养的基础知识；婴幼儿合理营养饮食的设计、食物的选择与制作；婴幼儿饮食习惯的培养；婴幼儿饮食卫生要求、营养状况评估等。

教学要求：了解婴幼儿营养的基础知识；掌握婴幼儿营养与喂养中的基本概念、基本知识和基本理论；形成科学喂养的观念。

（3）教师职业道德与法规

课程目标：理解教师的权利和义务；熟悉国家有关教育法律法规所规范的教师教育行为，依法从教；了解国家主要的教育法律法规和国家中长期教育改革和发展规划纲要。

主要内容：教师职业道德及其基本特点；教师的权利和义务；国家已颁布

的相关教育法律法规。

教学要求：掌握基本的教师职业道德；理解本专业相关的教育法规文件；能根据已有的教育法规文件对实际案例做出分析。

（4）婴幼儿游戏设计与指导

课程目标：了解游戏的基本理论、分类；了解不同类型婴幼儿游戏的意义、作用；掌握婴幼儿不同类型游戏的组织与开展方法；培养利用和创造条件支持、组织、评价、提高婴幼儿游戏水平的基本能力。

主要内容：游戏的特征、影响婴幼儿游戏的因素和幼儿游戏的价值；各类游戏的特点及教育指导要点；游戏环境的创设和材料的投放和使用；游戏观察的方法和技能。

教学要求：掌握游戏的特征、价值、影响因素；掌握婴幼儿游戏的分类、发展，亲子游戏的指导、游戏观察等基本教育知识和教育技能；具备运用游戏理论解决婴幼儿游戏具体实践中问题的应用能力；树立正确的教育观、课程观、儿童观和游戏观。

（5）托幼机构环境创设与玩教具制作

课程目标：使学生了解早期教育环境创设工作的主要内容，理解环境创设与托育课程的关系；使学生掌握各类环境创设的要点，能根据各年龄段婴幼儿的特点创设适宜的教育环境，并能合理利用各种材料设计制作玩教具。

主要内容：空间环境的创设；墙饰的设计与制作；区域环境的创设；玩教具的设计与制作。

教学要求：通过实践训练，掌握空间环境创设的基本技能；掌握设计与制作墙饰、玩教具的基本方法；初步具备独立创设早期教育环境的能力。

（6）婴幼儿教育活动设计与指导

课程目标：引导学生掌握了解早期教育的相关课程；掌握婴幼儿教育活动设计的基本方法，提高自身的专业整体素质。

主要内容：早期教育课程的含义与特点；动作、语言、认知、社会等领域早期教育活动设计与实施的要点与策略。

教学要求：了解早期教育的含义及相关课程；掌握从动作、语言、社会、领域详细阐述早期教育活动的设计与实施要点与策略。

（7）特殊儿童发展与学习

课程目标：让学生树立正确的特殊儿童教育观念；掌握特殊儿童教育的基本原理和方法；掌握不同类型特殊儿童的教育方法，并能综合应用这些理论和方法。

主要内容：掌握特殊儿童的概念；各类特殊儿童的诊断方法；各类特殊儿童的心理特征；各类特殊儿童的教育方法。

教学要求：使学生较为全面地掌握特殊儿童心理与教育的有关理论；初步掌握不同类型特殊儿童的教育方法；能学习运用所学理论帮助具体的特殊儿童实现个别化教育。

（8）婴幼儿家庭教育

课程目标：引导学生了解家庭教育的基本理论，理解家庭教育中的重要概念；掌握幼儿园家长工作的知识和技能，并侧重综合运用婴幼儿家庭教育的知识，分析家庭教育中成功和失败的经验，指导家庭教育，并促进托育机构与家庭的合作。

主要内容：家庭教育的基本概念、基本原则；婴幼儿家长的教育素质及能力；婴幼儿教育家庭指导策略和方法；家园合作的概念、趋势、原则及合作方式和途径。

教学要求：能理解婴幼儿家庭教育的相关理论；掌握帮助家长开展好婴幼儿家庭教育的方式及途径；能结合理论知识分析家庭教育中的实际问题并解决。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括舞蹈基础 I、多元智能发展与婴幼儿活动、舞蹈基础 II、绘本阅读、幼儿日常照护、托育机构运营与管理、奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法、婴幼儿感觉统合训练、儿童心理与行为测评。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2634，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计	
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)		
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. **学分。**三年总学分不低于 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习 3 个月，按 12 周核算为 240 学时。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	21	15%	378	14%
	专业核心课	必修	20	15%	360	14%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	专业实习	必修	37.5	28%	756	29%
合计			135.5	100%	2634	100%
理论教学			——	——	1007	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1627	62%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	412	16%

2. 婴幼儿托育服务与管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德修养与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27					考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
	国家安全教育	1	16	16	0										考查		
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8				
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16	32							考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9						考查
				四史	0.5	9	9	0			9						考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考查
中华优秀传统文化				0.5	9	9	0		9							考查	
健康教育				0.5	9	9	0									考查	
任选		网络选修课	2	36	36	0									考查		
小计			8	160	128	32	52	27	18	18	0	0					
专业模块	专业基础课	必修	婴幼儿心理发展*Δ◎	3	54	44	10	36	18						考试		
			幼儿教师口语 *	2	36	18	18	36								考试	
			婴幼儿教育概论*◎	3	54	50	4		54							考试	
			乐理与视唱练耳 *	2	36	12	24		36							考试	
			婴幼儿卫生与保健*Δ	2	36	18	18			36						考试	
			幼儿舞蹈创编 *	2	36	0	36			36						考试	
			美术基础*	3	54	0	54				54					考试	
			钢琴弹唱*	4	72	6	66			36	36					考试	
小计			21	378	148	230	72	108	108	90	0	0					

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	婴幼儿行为观察与评价*	2	36	26	10			36				考试
			婴幼儿营养与喂养Δ	2	36	24	12			36				考试
			教师法规与教师职业道德Δ	2	36	30	6			36				考试
			托幼机构环境创设与玩教具制作*	3	54	20	34				54			考试
			婴幼儿游戏*	3	54	30	24				54			考试
			婴幼儿教育活动设计与指导*	4	72	52	20				36	36		考试
			特殊儿童发展与学习*Δ	2	36	30	6				36			考试
			婴幼儿家庭教育 *	2	36	26	10					36		考试
			小计	20	360	238	122	0	0	108	180	72	0	
拓展模块	专业拓展	选修	舞蹈基础 I	2	36	0	36	36						考查
			多元智能发展与婴幼儿活动	2	36	18	18	36						考查
			舞蹈基础 II	2	36	0	36		36					考查
			绘本阅读	2	36	26	10		36					考查
			幼儿日常照护Δ	1.5	27	9	18				27			考查
			托育机构运营与管理	1.5	27	9	18				27			考查
			奥尔夫音乐教学法	1.5	27	0	27					27		考试
			蒙台梭利教学法	1.5	27	0	27					27		考试
			婴幼儿感觉统合训练	2	36	6	30					36		考试
			儿童心理与行为测评	2	36	6	30					36		考试
	商科特色	选修	面点工艺学	1	18	12	6			18				考查
			地方民俗文化	1	18	12	6			18				考查
			客户服务与管理	2	36	18	18				36			考查
			管理学基础	2	36	24	12				36			考查
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				
			影视英语赏析	2	36	18	18				36			
	小计	14	252	81	171	36	36	54	63	63				
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					
集中实践				1	24		24			24				考查
跟岗实习				12	240		240					12W		考查
顶岗实习				20	480		480						20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计	37.5	756		756										
学分/学时合计				135.5	2634	1007	1627	298	494	370	392	143		
周学时								20	27	21	22	20		

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

1. 师资队伍

有一支思想素质和业务素质都较强的师资队伍。教学人员本科以上学历达 100%。现有专任教师 24 名，其中，高级职称 4 名，占专任教师总数 16.7%；中级职称 5 人，占 25%；初级职称 15 人，占 62.5%。硕士学位 21 人，占 87.5%；具有双师素质型资格的教师 5 人，占 20.8%。此外还聘请了其他高校的教授及科研院所、幼儿园、早教机构、托育机构中有丰富实践经验的中、高级技术人员担任部分理论教学和实践教学任务，已具有一支专业、职称、学历、年龄结构较为合理、整体素质较高的教师队伍，有力地保证了高质量教学和技能培训。

2. 教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

在实训室管理上，遵循“安全第一预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好，放好消防器材；实训室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管；实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理；增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室。

3. 教学资源

（1）图书

我校图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 90.75 万册，生均纸质图书 84.92 册，其中电子图书 130 万册，各类期刊 132 种，其中婴幼儿教育、保育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种。另外，我校同广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足开办婴幼儿托育服务与管理专业的教学和实习需要。

（2）实践教学条件

学校实验、实训面积 44344.12 m²，共有 78 个实验实训室，学校现有 87 个实验实训室，173 个校外实习基地，6 个校内实践教学基地，2 个校外实践教学基地。教学科研仪器总值 5125.49 万元，生均教学科研仪器设备值 4796.54 元。按照现有实践基地面积和预计采购的设备情况，可以完成课程设置中规定的实验、实训课程任务。

在专业建设过程中，我校加大了投入力度，建立了相应的多媒体教室，并配备了相关的应用软件和设备，满足实践教学的需要。另外，还有专业实训室：舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室和健康管理实训室。

（3）校外实习基地

我校由华商教育集团投资兴建，集团内部能够实现资源共享。华商教育集团重视幼儿教育、幼儿师资培训，共投资创办连锁幼儿园 5 所，早教机构 2 所。目前国内拥有 3 家幼儿园——启航幼儿园、拓慧幼儿园和天悦幼儿园。3 家幼儿园总资产超过 2000 万元，均按省一级幼儿园标准创办。本集团幼儿教育事业的发展，为我校婴幼儿托育服务与管理专业提供了优质且充足的师资和丰富的校内实训条件，同时也能解决学生就业问题。此外，我院建立校外教学实践基地 22 家。这些合作单位能成为学前教育专业教学的有效延伸，能基本满足我校学生进行校外实训与专业教师和学生进行教育见习、跟岗、顶岗实习的需要。

（4）专业教学和建设经费

在专业教学和建设经费方面，我校为本专业的教学设备已投入近 80 万元资金，由学校专项资金拨付，舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室基本建成。为了使其设施设备能紧跟时代的步伐，学校计划根据市场变化，对设施设备及时更新、改造，计划增设幼儿照护实训室、感觉统合与蒙

台梭利综合综合实训室等多个实训室，使其一直保持领先地位。

4. 教学方法

(1) 讲授法

讲授法是教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的一种教学方法。

(2) 演示法

演示法是教师运用教具或实物向学生展示，而使学生在观察中获取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识，以加深对理性知识的认识。

(3) 情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，它是寓教学内容于具体形象的情境之中的，它的核心在于激发学生的情感，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

案例教学法

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展，通过一个个具体案例的思考，以“做中学”的形式，帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，并注重双向交

流。同时，教师在教学过程中，教师注重将课程内容与学生考证内容相结合，实现课证一体化。

(5) 小组讨论法

该方法通过将学生分小组就某个话题展开讨论，既调动了学生的积极性，也可使学生有展示自己能力的机会，培养学生的合作意识和思辨、表达能力。

(6) 见习观摩

通过在幼教机构和健康管理公司的见习与观摩，理论联系实际，加深学生对理论知识的理解和运用。

5. 学习评价

日常教学考核主要是对学生的综合考核，包括平时成绩和期末考试/考查成绩。平时成绩是指学生的课堂表现、出缺席情况、作业成绩。按照学校规定，

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95%之间。同时，严格根据学校见习实习管理制度对学生的跟岗实习、顶岗实习进行过程性和终结性监管和评价。

6. 质量管理

(1) 课堂管理制度

课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《学前教育系校内实训室管理制度》相关细则的要求。

(2) 教学见习实习等管理制度。

(3) 考证管理制度相关制度包括：《学生实习实施方案》《专业建设指导委员会工作制度》《专业诊断团队工作制度》。

本专业学生毕业时主要考取的资格证为保育员中高级证书、育婴师中高级证书、“1+X”母婴护理职业技能证书、“1+X”幼儿照护职业技能证书、幼儿园教师资格证、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语 A/B 级证书等。考证管理制度在于提前制定计划、安排学生培训、考证和发证的事宜。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

早期教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

早期教育（代码：570101K）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
教育与体育大类（57）	教育类（5701）	学前教育（8310） 家庭服务（8010） 托儿所服务（8020） 其他居民服务（8090）	幼儿教师（2-09-05-00） 生活照料服务人员（4-10-01）	婴幼儿发展引导员、家庭早教指导师、育婴员、保育员、幼儿教师	幼儿园教师资格证、幼儿照护职业技能等级证书	1. 幼儿园教师资格证 2. 保育员（中级） 3. 育婴师（中级） 4. “1+X” 母婴护理职业技能证书（中级） 5. “1+X” 幼儿照护职业技能证（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代早期教育专业必备的基础理论知识和专业技能，能适应现代早期教育改革的发展，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，面向托幼机构、早教机构、社区、家庭教育咨询机构等相关服务部门，能够在婴幼儿保育和教育、早期教育行政管理、家庭教育咨询与指导等领域从事相关工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）贯彻党和国家的教育方针政策，遵守教育法律法规，具有健康的体质、良好的心理素质；具有强烈的工作责任心和良好的教师职业道德。

（2）平等对待每一个幼儿，尊重幼儿人格及个体差异，维护幼儿合法权益；了解和满足有益于幼儿身心发展的不同需求。

（3）热爱早期教育事业，热爱儿童，认同早期教育教师的专业性和独特性，具有职业理想和敬业精神，注重自身专业发展。

（4）尊重同事和家长，具有团队合作精神，能与他人积极开展协作与交流。

（5）具备比较全面的理论素养和宽阔的学科视野，具有可持续发展的能力，能够适应社会服务发展的需要。

（6）具有自我反思、实践研究与自我发展的自觉性，富有爱心、责任心、有亲和力，勤于学习，不断进取。

（7）具有较强的自主学习能力，能够在教育与管理工作中有所创新。

2. 知识

（1）具有一定的自然科学和人文社会科学知识。

（2）具有一定的现代信息技术和理论知识。

（3）掌握婴幼儿不同阶段的身心发展特点与相应的教育策略与方法。

（4）熟悉婴幼儿教育的目标、任务、要求和基本原则，以及各项活动设计与组织的基本知识。

（5）熟悉早教机构的环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和亲子活动的相关知识和方法。

（6）掌握婴幼儿的安全防护和救助，以及观察、访谈、记录等研究婴幼儿的基本方法。

（7）掌握婴幼儿教育的特点和基本知识。

（8）了解早期教育发展现状，熟悉我国早期教育的基本政策、法律、法规。

3. 能力

（1）具有良好的口语表达能力，普通话水平达到国家标准化考试二级乙等

以上水平，具备一定现代信息技术运用能力。

(2) 具有声乐、钢琴、舞蹈、美术等基本的艺术素养和审美表现能力，具备通过艺术手段促进幼儿身心发展的技巧和能力。

(3) 具备根据婴幼儿身心发展规律和学习特点，设计、实施教育活动及教育评价的能力。

(4) 具有运用各种组织形式和适宜的教育方式设计和实施亲子活动的的能力。

(5) 具有利用和设计游戏环境、支持和引导婴幼儿游戏行为的能力。

(6) 能够灵活设计、制作符合婴幼儿特点的各类玩教具和学习材料，创设有利于婴幼儿成长、学习、游戏的环境，将保教两方面整体落实到婴幼儿一日生活的各项活动。

(7) 具有沟通和合作、反思和专业发展的能力。

(8) 具有职业生涯规划、独立学习、获取新知识的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括早期儿童发展心理学、幼儿教师口语、乐理与视唱练耳、早期教育概论、婴幼儿卫生与保健、美术基础、幼儿舞蹈创编、钢琴弹唱。

2. 专业核心课。包括婴幼儿行为观察与分析、婴幼儿营养与喂养、教师职业道德与法规、婴幼儿游戏设计与指导、早期教育环境创设与玩教具制作、早期教育课程与活动设计与指导、婴幼儿特殊教育、婴幼儿家庭教育。

（1）婴幼儿行为观察与分析

课程目标：掌握婴幼儿发展水平和发展速度的评估方法；了解婴幼儿的个体特征及发展需要，对婴幼儿现有发展能力做出客观评价；能为制定个别化指导方案提供重要参考依据。

主要内容：婴幼儿行为观察的意义；具体观察方法和策略的实际运用；婴幼儿观察记录的分析与判断；婴幼儿行为不良的矫正。

教学要求：了解婴幼儿行为观察与分析的基本原则；掌握婴幼儿行为观察与分析的主要方法；能运用理论知识在一日生活中观察与分析幼儿行为。

（2）婴幼儿营养与喂养

课程目标：系统全面地掌握婴幼儿营养与喂养方面的基本知识；了解婴幼儿的膳食搭配原则；掌握婴幼儿喂养的基本方法。

主要内容：婴幼儿营养的基础知识；婴幼儿合理营养饮食的设计、食物的选择与制作；婴幼儿饮食习惯的培养；婴幼儿饮食卫生要求、营养状况评估等。

教学要求：了解婴幼儿营养的基础知识；掌握婴幼儿营养与喂养中的基本概念、基本知识和基本理论；形成科学喂养的观念。

（3）教师职业道德与法规

课程目标：理解教师的权利和义务；熟悉国家有关教育法律法规所规范的教师教育行为，依法从教；了解国家主要的教育法律法规和国家中长期教育改革和发展规划纲要。

主要内容：教师职业道德及其基本特点；教师的权利和义务；国家已颁布

的相关教育法律法规。

教学要求：掌握基本的教师职业道德；理解本专业相关的教育法规文件；能根据已有的教育法规文件对实际案例做出分析。

（4）婴幼儿游戏设计与指导

课程目标：了解游戏的基本理论、分类；了解不同类型婴幼儿游戏的意义、作用；掌握婴幼儿不同类型游戏的组织与开展方法；掌握利用和创造条件支持、组织、评价、提高婴幼儿游戏水平的基本能力。

主要内容：游戏的特征、影响婴幼儿游戏的因素和幼儿游戏的价值；各类游戏的特点及教育指导要点；游戏环境的创设和材料的投放和使用；游戏观察的方法和技能。

教学要求：掌握游戏的特征、价值、影响因素；婴幼儿游戏的分类、发展，亲子游戏的指导、游戏观察等基本教育知识和教育技能；具备运用游戏理论解决婴幼儿游戏具体实践中问题的应用能力；树立正确的教育观、课程观、儿童观和游戏观。

（5）早期教育环境创设与玩教具制作

课程目标：了解早期教育环境创设工作的主要内容，理解环境创设与早期教育课程的关系；掌握各类环境创设的要点，能根据各年龄段婴幼儿的特点创设适宜的教育环境；能合理利用各种材料设计制作玩教具。

主要内容：空间环境的创设；墙饰的设计与制作；区域环境的创设；玩教具的设计与制作。

教学要求：通过实践训练，掌握空间环境创设的基本技能；掌握设计与制作墙饰、玩教具的基本方法；初步具备独立创设早期教育环境的能力。

（6）早期教育课程与活动设计

课程目标：掌握了解早期教育的相关课程；掌握婴幼儿教育活动设计的基本方；提高自身的课程设计与组织能力。

主要内容：早期教育课程的含义与特点；动作、语言、认知、社会等领域早期教育活动设计与实施的要点与策略。

教学要求：了解早期教育的含义及相关课程；掌握从动作、语言、社会、领域详细阐述早期教育活动的设计与实施要点与策略。

（7）婴幼儿特殊教育

课程目标：树立正确的特殊婴幼儿教育观念；掌握特殊婴幼儿教育的基本原理和方法；掌握不同类型特殊婴幼儿的教育方法，并能综合应用这些理论和方法。

主要内容：掌握特殊婴幼儿的概念；各类特殊婴幼儿的诊断方法；各类特殊婴幼儿的心理特征；各类特殊婴幼儿的教育方法。

教学要求：较为全面地掌握特殊婴幼儿心理与教育的有关理论；初步掌握不同类型特殊婴幼儿的教育方法；能学习运用所学理论帮助具体的特殊婴幼儿实现个别化教育。

（8）婴幼儿家庭教育

课程目标：了解家庭教育的基本理论；理解家庭教育中的重要概念；掌握开展家长工作的知识和技能；综合运用婴幼儿家庭教育的知识，分析家庭教育中成功和失败的经验，指导家庭教育。

主要内容：婴幼儿家庭教育的基本概念、基本原则；家长的教育素质及能力；婴幼儿教育机构的家庭指导方式及策略；家园合作的概念、趋势、原则及合作方式。

教学要求：能理解婴幼儿家庭教育的相关理论；掌握帮助家长开展好婴幼儿家庭教育的方式及途径；能结合理论知识分析家庭教育中的实际问题并解决。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括舞蹈基础 I、多元智能发展与幼儿活动、舞蹈基础 II、婴幼儿绘本阅读、婴幼儿日常照护、孕产妇营养与护理、奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法、婴幼儿感觉统合训练、幼儿文学。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2634，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3	120		

2. **学分。**三年总学分不低于 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习 3 个月，按 12 周核算为 240 学时。学生顶岗实习

时间为6个月，按20周核算为480学时。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	21	15%	378	14%
	专业核心课	必修	20	15%	360	14%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	专业实习	必修	37.5	28%	756	29%
合计			135.5	100%	2634	100%
理论教学			——	——	1007	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1627	62%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	412	16%

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	婴幼儿行为观察与分析*	2	36	26	10			36				考试
			婴幼儿营养与喂养*Δ	2	36	24	12			36				考试
			教师职业道德与法规*Δ	2	36	30	6			36				考试
			婴幼儿游戏设计与指导*	3	54	30	24				54			考试
			早期教育环境创设与玩教具制作*	3	54	20	34				54			考试
			婴幼儿特殊教育*Δ	2	36	30	6				36			考试
			早期教育活动设计与指导 *	4	72	52	20				36	36		考试
			婴幼儿家庭教育Δ	2	36	26	10					36		考试
小计				20	360	238	122	0	0	108	180	72	0	
拓展模块	专业拓展	选修	舞蹈基础 I *	2	36	0	36	36						考查
			多元智能发展与幼儿活动	2	36	0	36	36						考查
			舞蹈基础 II	2	36	0	36		36					考查
			婴幼儿绘本阅读	2	36	0	36		36					考查
			婴幼儿日常照护Δ	1.5	27	9	18				27			考查
			孕产妇营养与护理	1.5	27	9	18				27			考查
			奥尔夫音乐教学法	1.5	27	0	27					27		考试
			蒙台梭利教学法	1.5	27	0	27					27		考试
			婴幼儿感觉统合训练	2	36	6	30					36		考试
	幼儿文学	2	36	6	30					36		考试		
	商科特色	选修	面点工艺学	1	18	12	6			18				考查
			地方民俗文化	1	18	12	6			18				
			客户服务与管理	2	36	18	18				36			
			管理学基础	2	36	24	12				36			
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				
			影视英语赏析	2	36	18	18				36			
	小计				14	252	81	171	36	36	54	63	63	
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			集中实践	1	24		24			24			考查	
			跟岗实习	12	240		240					12W	考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
小计				37.5	756	0	756							
学分/学时合计				135.5	2634	1007	1627	298	494	370	392	143		
周学时								20	27	21	22	20		

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。第五学期学生跟岗实习 12 周，考试周 1 周，实际教学周为 7 周。

八、实施保障

（一）师资队伍

有一支思想素质和业务素质都较强的师资队伍。教学人员本科以上学历达 100%。现有专任教师 24 名，其中，高级职称 4 名，占专任教师总数 16.7%；中级职称 5 人，占 25%；初级职称 15 人，占 62.5%。硕士学位 21 人，占 87.5%；具有双师素质型资格的教师 5 人，占 20.8%。此外还聘请了其他高校的教授及科研院所、幼儿园、早教机构、托育机构中有丰富实践经验的中、高级技术人员担任部分理论教学和实践教学任务，已具有一支专业、职称、学历、年龄结构较为合理、整体素质较高的教师队伍，有力地保证了高质量教学和技能培训。

（二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室。

在实训室管理上，遵循“安全第一预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好，放好消防器材。实训室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理。增强全体人员的法制观

念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

（三）教学资源

（1）图书

我校图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 90.75 万册，生均纸质图书 84.92 册，其中电子图书 130 万册，各类期刊 132 种，其中幼儿教育、保育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种。另外，我校同广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足开办早期教育专业的教学和实习需要。

（2）实践教学条件

学校实验、实训面积 44344.12 m²，共有 78 个实验实训室，学校现有 87 个实验实训室，173 个校外实习基地，6 个校内实践教学基地，2 个校外实践教学基地。教学科研仪器总值 5125.49 万元，生均教学科研仪器设备值 4796.54 元。按照现有实践基地面积和预计采购的设备情况，可以完成课程设置中规定的实验、实训课程任务。

在专业建设过程中，我校加大了投入力度，建立了相应的多媒体教室，并配备了相关的应用软件和设备，满足实践教学的需要。另外，还有专业实训室：舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室和健康管理实训室。

（3）校外实习基地

我校由华商教育集团投资兴建，集团内部能够实现资源共享。华商教育集团重视幼儿教育、幼儿教师培训，共投资创办连锁幼儿园 5 所，早教机构 2 所。目前国内拥有 3 家幼儿园——启航幼儿园、拓慧幼儿园和天悦幼儿园。3 家幼儿园总资产超过 2000 万元，均按省一级幼儿园标准创办。本集团幼儿教育事业和早期教育事业的发展，为我校早期教育专业提供了优质且充足的师资和丰富的校内实训条件，同时也能解决学生就业问题。此外，我院建立校外教学实践基地 22 家。这些合作单位能成为早期教育专业教学的有效延伸，亦能基本上满足本专业学生进行校外实训与专业教师和学生进行教育见习、跟岗、顶岗实习的需要。

（4）专业教学和建设经费

在专业教学和建设经费方面，我校为本专业的教学设备已投入近 80 万元资

金，由学校专项资金拨付，舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室、健康管理实训室基本建成。为了使其设施设备能紧跟时代的步伐，学校计划根据市场变化，对设施设备及时更新、改造，计划增设幼儿照护实训室、感觉统合与蒙台梭利综合实训室等多个实训室，使其一直保持领先地位。

（四）教学方法

（1）讲授法

讲授法是教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的一种教学方法。

（2）演示法

演示法是教师运用教具或实物向学生展示，而使学生在观察中获取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识，以加深对理性知识的认识。

（3）情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，它是寓教学内容于具体形象的情境之中的，它的核心在于激发学生的情感，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

（4）案例教学法

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展，通过一个个具体案例的思考，以“做中学”的形式，帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，并注重双向交流。同时，教师在教学过程中，教师注重将课程内容与学生考证内容相结合，实现课证一体化。

（5）小组讨论法

该方法通过将学生分小组就某个话题展开讨论，既调动了学生的积极性，也可使学生有展示自己能力的机会，培养学生的合作意识和思辨、表达能力。

（6）见习观摩

通过在幼儿园和幼教机构的见习与观摩，理论联系实际，加深学生对理论知识理解和运用。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

日常教学考核主要是对学生的综合考核，包括平时成绩和期末考试/考查成绩。平时成绩是指学生的课堂表现、出缺席情况、作业成绩。按照学校规定，必修课程原则上学业成绩过程考核占60%，期末考核占40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在85%—95%之间。同时，严格根据学校见习实习管理制度对学生的跟岗实习、顶岗实习进行过程性和终结性监管和评价。

（六）质量管理

（1）课堂管理制度

课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《学前教育系校内实训室管理制度》相关细则的要求。

（2）教学见习实习等管理制度。

（3）考证管理制度相关制度包括：《学生实习实施方案》《专业建设指导委员会工作制度》《专业诊断团队工作制度》。

本专业学生毕业时主要考取的资格证为保育员中高级证书、育婴师中高级证书、“1+X”母婴护理职业技能证书、“1+X”幼儿照护职业技能证书、幼儿园教师资格证、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语A/B级证书等。考证管理制度在于提前制定计划、安排学生培训、考证和发证的事宜。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

动漫设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

动漫设计（代码：550116）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的 行业企业标准	职业资格或技能等级证书、 社会认可度高的 行业企业证书
艺术设计类 (5501)	动漫设计 (550116)	其他文化艺术业 (8890)	其他美术专业人员 (2-10-06-09)	专业化设计服务人员 工艺美术与创意设计专业人员 美术专业人员	国家动漫游戏产业振兴基地认证 动画设计师 (NACG) Adobe 中国认证设计师 (ACCD)	动画绘制员、 平面设计师、 动画师、动画 造型设计师、 动漫周边产品 设计师、动画 后期合成师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握从事动漫设计专业领域实际工作的技术技能，二维和三维动画设计与制作、三维游戏美工制作技法，熟悉动画生产制作、游戏制作流程和工作规范，面向动画、游戏产业等行业的职业群或岗位群，适应生产、建设、管理、服务一线需要，能够从事动画、游戏产业的相应岗位上从事动画设计和

制作，以及在游戏制作、产品设计、美工等文化创意产业中“厚德、励志、博学、创新”德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有一定的艺术修养，能综合运用所学知识去分析和解决实际问题。

2. 知识

（1）具有学习马列主义、毛泽东思想邓小平理论、本专业所必须的高职英语、信息技术、计算机基础和中华优秀传统文化等知识，掌握常用办公软件及其专业所需设计后期处理、制作等软件。

（2）具有学习信息与通信领域的基础理论与方法，了解动漫设计的基本原理和相关技术的专业基础知识，掌握动漫设计制作的能力；掌握常用的计算机图形图像图形设计处理、二维及三维动画制作、动画视频、动画后期等软件的使用。

（3）具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思

想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念,良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

3. 能力

(1) 职业基本能力：具备动漫设计制作、传输与处理的专业知识和技能，具有平面图形图像的设计、处理、输入输出能力,具有动漫制作的开发、设计和制作能力，具备基础素描、色彩、速写等动画美术基础知识和基本技能，有较强的绘画造型能力。具有一定的计算机应用软件运用能力及计算机平面图形图像设计操作能力。

(2) 职业核心能力：具备一定的动漫前期创意、设计和绘画的基础知识和基本技能，具备二维、三维电脑动画设计制作能力，具有游戏单体场景道具的设计和制作能力，具有一定的多媒体素材采集、影视动画后期合成的能力，具备一定的动漫设计市场调研和营销策划能力。

(3) 创新创业能力：具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。具有适用动漫设计行业更新和适应新环境的能力,具有设计和制作能力、数字动画研发、设计的创新创作能力。

(4) 社会交际能力：具有良好沟通合作的能力，具有较强的社交和较好的与人合作能力。

(5) 身体心理能力：具有健康的身体、良好的心理状态和自我调节压力的能力，具有正确的审美观和高雅的鉴赏力，能够积极主动乐观工作的动漫设计专业人才。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括图像处理 Photoshop、绘画技法、图形创意、构成研究、图形处理 Illustrator、三维材质与渲染。

2. 专业核心课。包括动画运动规律、动画分镜设计、二维动画制作、原画与漫画设计、动画角色与场景设计、三维建模与动画。

（1）动画运动规律

课程目标：角色以及场景中物体由静止转向动态的技能方法；掌握物体运动变化的基本规律；为制作三维动画打下基础。

主要内容：动画运动规律的主要内容；动画设计的基本程序与表现方法；动画的时间与节奏；自然现象中的运动规律；人物、动物的基本运动规律。

教学要求：动画运动规律的主要内容；动画设计的基本程序与表现方法；动画的时间与节奏；自然现象中的运动规律；人物、动物的基本运动规律。

（2）动画分镜设计

课程目标：通过本课程的学习，学生应掌握分镜头设计的基本步骤、设计方法、以及跟影视后期设计相关等方面的知识；要求学生对分镜头脚本设计师与分镜头脚本制作过程要有全面的了解。了解分镜头脚本的语言和不同媒体

的优缺点及惯用手法；学会创建场景、设计镜头序列，了解构图、取景和连贯的重要性。

主要内容：主要掌握动画片分镜头的设计规律；了解脚本分镜头与故事板的基本概念以及设计制作的方式方法；掌握动画制作的基本技能。动画造型和定格动画以的制作；

掌握动画镜头语言表现方式方法和般规律，将动画片文学剧本转化成形象化系列连续画面的视觉剧本，使学生娴熟的绘制出各种不同风格影片的分镜头脚本。

教学要求：要求学生应该具备独立完成项目和方案制作的能力；理解动画片的叙事语言风格、构架故事的逻辑和节奏的控制。

（3）二维动画制作

课程目标：通过本课程的学习，学生能了解二维动画的分类、二维动画制作原理等知识内容；掌握二维动画制作软件的操作流程，毕业后学生可从事漫画师，插画师，原画师、CG、游戏制作和动画产业营销等。

主要内容：主要内容为二维动画的基本概念；二维动画绘制基础、二维动画的线条训练；二维动画中间过程画的要点、运动的自然法则、二维动画美术基础、 二维动画上色技法、动画合成等内容。

教学要求：教师应将“教、学、练、做”融为一体，体现教师为主导，学生为主体，训练为主线的原则；任务驱动法、分组教学法，通过模仿训练掌握二维动画的制作技巧；要求学生具备二维动画设计创意思维和二维动画制作技能,提高诚信、刻苦、善于沟通和团队合作素质。

（4）原画与漫画设计

课程目标：掌握原画设计的相关形式法则和基本设计规律；提升学生的造型能力和美的感受能力；

掌握游戏角色设计和场景设计的方法。

主要内容：游戏原画概述；游戏角色造型特点与方法；卡通角色造型特点与方法；游戏场景设计特点与方法。

教学要求：充分应用多媒体等各种现代教学手段；采用欣赏、启发、归纳与联系相结合的方法；以实例进行引导，激发学生对原画设计的兴趣。

（5）动画角色与场景设计

课程目标：场景设计的流程及相关知识；理解并掌握角色、场景设计的主要方法与表现手法；掌握造型创意的要领。

主要内容：以项目化教学的方式进行角色设计和场景设计；角色个转面的绘制、角色头部的绘制方法、角色五官和表情的绘制方法；Q 版人物的绘制方法；服饰的绘制方法场景的特点与风格；视角的运用与特点；光在动画场景中的运用；主题创作等。

教学要求：要求主讲教师具备在影视动画企业实际参与开发产品经历，具备 3D MAX 三维动画软件制作与脚本写作能力；通过学习学生能熟练掌握角色、场景制作，能够利用 3DMAX 制作各种影视场景等。

（6）三维建模与动画

课程目标：本课程主要以 C4D 为主,使学生掌握三维建模的方法；使学生掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。

主要内容：掌握毛发系统、高级渲染模块、三维纹理绘画、CINEBENCH 、Dynamics:动力学模块；重点掌握 MOCCA:骨架系统，多用于角色设计、NET Render:网络渲染模块；C4D 运动图形的制作。

教学要求：通过 C4D 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作云雾系统、Sketch & Toon、二维渲染插件等使用的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

（7）影视剪辑 PremierePro

课程目标：通过学习影视语言、视听语言、声画结合的基本原理与技术, 及其运用的一般规律与方法；使学生掌握剪辑艺术的基本规律和方法；明确影视剪辑中应包含的基本观念, 并能结合学生特性创作剪辑方案学生毕业后可从事剪辑师、视频包装和特效师的工作。

主要内容：镜头景别、镜头角度、镜头视点的内容；时间长度、镜头组接、方向匹配；片断组接、转场过渡、段落剪辑、声音剪辑、电影类型剪辑、蒙太奇剪辑等内容。

教学要求：要求学生掌握剪辑软件的基础操作，建设剪辑的思路, 懂得博取

众长；并能通过经典动画影片的分析,理性的去分析其中诸多元素；学生在充分掌握视听语言的规律基础上,能够独立创作动画短片的能力,为影视动画剪辑创作奠定良好的编导基础。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课

专业拓展课程包括：动漫衍生品设计、实验动画、网页设计、UI 设计、绘本设计、视听语言、研学旅行策划与管理、劳动法理与实务、宴会设计与策划、中国饮食文化概论。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

动漫设计专业从企业、市场和学生未来发展的角度出发，认真设定了能满足及帮助学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习等课程。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2586，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	33	25%	594	23%
	专业核心课	必修	20	15%	360	14%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%

实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			134.5	100%	2586	100%
理论教学			---	---	990	38%
实践教学（实习实训）			---	---	1596	62%
公共基础课			---	---	728	28%
选修课			---	---	412	16%

2. 动漫设计专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36									考试
			统计学	2	36	28	8		36									考查
			计算机基础	3	54	18	36		54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27						考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8							考查
	国家安全教育	1	16	16	0											考查		
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8					
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16	32								考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查
				四史	0.5	9	9	0			9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查
				健康教育	0.5	9	9	0										考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0										考查	
	小计			8	160	128	32	52	27	18	18	0	0					
	专业模块	专业基础课	必修	图像处理PhotoshopΔ *	3	54	18	36	54								考试	
绘画技法◎*				3	54	18	36	54									考试	
构成研究Δ *				3	54	18	36	54									考试	
图形处理IllustratorΔ *				3	54	18	36		54								考试	
图形创意Δ *				3	54	18	36		54								考试	
竞赛专题				2	36	12	24		36								考查	
艺术考察				2	36	12	24				36						考查	
商业摄影*				3	54	18	36				54						考试	
绘本设计				2	36	12	24					36					考查	
三维设计基础3DMAX*				3	54	18	36					54					考试	
影视特效与合成*				3	54	18	36						54				考试	
动画短片创意制作				3	54	18	36							54			考查	
小计			33	594	198	396	162	144	90	90	108	0						

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	动画运动规律*	2	36	12	24			36				考试
			动画分镜设计*	2	36	12	24			36				考试
			原画与漫画设计*	3	54	18	36			54				考试
			二维动画制作*Δ	3	54	18	36			54				考试
			动画角色与场景设计*	3	54	18	36				54			考试
			影视剪辑Premiere Pro*	3	54	18	36					54		考试
			三维建模与动画*	4	72	24	48					72		考试
			小计	20	360	120	240	0	0	180	54	126	0	
拓展模块	专业拓展	选修	艺术概论◎	2	36	12	24			36				考查
			视听语言	2	36	12	24			36				
			动漫衍生品设计	3	54	18	36				54			考试
			实验动画	3	54	18	36				54			
			UI设计Δ	3	54	18	36				54			考试
			网页设计	3	54	18	36				54			
	商科特色	选修	中国饮食文化概论	2	36	30	6				36			考查
			烹饪营养	2	36	30	6				36			
			市场营销	2	36	18	18					36		考试
			数字销售管理	2	36	18	18					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0					36		考试
			大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		
	小计				14	252	132	120	0	0	36	144	72	
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					
顶岗实习				20	480		480						20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
			小计				24.5	492	0	492				
学分/学时合计				134.5	2586	990	1596	320	458	388	379	314		
周学时								21	25	22	21	22		

备注：“*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

动漫设计专业有专任教师 4 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，中级职称（讲师、技师）1 人，硕士学位的教师 4 人，专任教师队伍数量足够，年龄、学历、职称等结构合理，能充分满足本专业教学的需要。同时，根据开课情况，会定期聘请校外兼职教师、校企合作单位的技术骨干和技术师傅担任本专业教学，预计指导教师 1-2 人。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，进行 Photoshop、CorelDraw、Illustrator、3D Max、Audition、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects、FLASH、RETAS、Anime studio pro 和 AnimatePro、3D MAX 和 MAYA 等软件教学，主要为设计、软件操作、视频动画、动画制作等课程充分开展实训。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应营造职场氛围，实训室内应满足完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备。

影像制作实训室。

影像制作实训室分为虚拟演播区、摄影摄像区、影视动漫制作/视频后期编辑区、录音棚配音区，应配备摄录一体机、三脚架套装、调音台、全媒体交互式真三维虚拟演播室系统、交互式大屏、音箱、讲台、单反相机、数字调音台等，用于动漫影视后期制作等课程的教学与实训。

二三维一体化动画制作实训室。

二三维一体化动画制作实训室应配备教师机和线拍一体电脑、动画三维扫描仪、手绘板、全数字高精运动捕捉相机、大尺寸显示屏、摄像机、三维摄像系统、电脑桌椅等，用于二维、三维动画制作等课程的教学与实训。

画室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，画室的用电安全管理，需严格按规范操作电器设备，画室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和

专项培训，按规定要求备好、放好消防器材。画室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，画室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。

画室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持画室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。画室要保持安静，不得在画室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在画室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。

画室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求：具有稳定的校外实训基地；校外实训基地不少于2个；基地规模要与实训学生规模相适应；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定；实训管理及实训规章制度齐全。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、二维（三维）动画设计与制作类、设计方法类以及摄影摄像类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据高职教育人才培养特点和学生实际,专业教师依托学校多媒体教学,以启发式、探究式、参与式教学方法为主,全面推行学校倡导的“教做”并举的教学法,并穿插“项目驱动法”、“现场教学”、“以赛促学”和企业真实项目驱动法等行之有效的教学方法,力求培养学生的独立分析和解决问题力。

(五) 学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式,将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合,按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》(华商职教〔2020〕42号)执行。

必修课程原则上学业成绩过程考核占60%,期末考核占40%,选修课程采取随堂累计考核的方式,课程合格率控制在85%—95%之间。

(六) 质量管理

1. 定期或不定期开展教学质量检查,继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2. 组织教师积极参与系部及学校组织的公开课比赛,努力提高专任教师的教学质量。

3. 聘请校外企业技术人员举办动漫设计专业研讨会,定期召开如何提高课堂教学效率座谈会,促进教师提高授课质量。

4. 继续以参加各种专业竞赛为契机,提高学生自主学习的主动性和积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动,课程成绩考核合格取得规定的学分,达到专业培养的素质、知识和能力等要求,准予毕业。

视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

视觉传达设计（代码：550102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类 （代 码）	对应行 业（代 码）	主要职 业类别 （代 码）	主要岗位类别 （或技术领 域）	社会认可度高的 行业企业标准	职业技能等 级证书、社 会认可度高 的行业企业 证书
艺术设计 类 （5501）	视觉传 达设计 （5501 02）	其他文 化艺术 业 （8890 ）	其他美 术专业 人员 （2-10- 06-09）	工艺美术与创 意设计专业人 员、专业化设 计服务人员	中国数字艺术教 育联盟认证数字 艺术设计师、 （ACAA）国家动 漫游戏产业振兴 基地认证动画设 计师（NACG）、 Adobe 中国认证 设计师（ACCD）	平面设 计师、网页设 计师、摄影 师、摄像 师、三维动 画设计师

本专业服务面向的区域主要是视觉传达设计、平面设计、数码影像制作、网络媒体和互联网设计类型的企业，学生毕业后能够完成品牌形象设计、包装设计、广告设计、三维设计等实际操作，并能解决相应专业技术问题。主要从事的岗位具体如下：

1. 于广告公司等企业中，从事图形设计、标志设计、广告设计、海报设计、VI 品牌形象设计、包装设计、UI 设计等工作。
2. 在多媒体公司、各企事业单位中，从事网站美工设计、多媒体交互设计，多媒体软件包装设计、UI 设计等工作。

3. 在影视制作企业从事 flash 动画设计、后期设计与制作、数码影像制作等工作。

4. 在展示设计企业中从事展览平面图、展览效果图、展示空间规划图制作等工作。

5. 在教育培训机构从事美术教育工作或专业设计实训指导等工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展的，具有良好的职业道德和创新精神，掌握视觉传达设计专业的基本理论、专业知识和专业技能，具有较强的图形图像处理能力、视觉传达设计与多媒体设计制作能力、艺术创作与创新能力，有扎实的绘画造型能力，能从事广告设计、展示设计、开发管理和服务等综合媒体视觉传达设计的高级专业人才。

本专业定义为通过特定视觉媒介表现并传达给观众的设计及制作，其体现着设计的时代特征及丰富内涵，随着时代的进步，该专业与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介关联并相互协作的设计领域，其主要囊括平面视觉设计、空间视觉设计、动态视觉设计等。本专业重点掌握广告设计、品牌形象设计、包装设计、数码影像制作、网店视觉设计、网页形象设计、交互设计等综合性技术能力。旨在培养能综合美学、技术与文化相关知识，解决品牌、包装、广告、书籍、展示、信息传达等各种策略层面和技法层面设计问题的高级专业人才；培养能适应广告设计、新闻出版、文化传媒、影视广播和视频包装等领域需求，并能从事文化及创意产业的相关设计或制作工作，以及能依托计算机技术、信息技术、交互技术等从事综合媒体视觉设计的高级专业人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、

国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有一定的艺术修养,能综合运用所学知识与技能去分析和解决实际问题。

2. 知识

(1) 具有学习马列主义、毛泽东思想邓小平理论、本专业所必须的高职英语、信息技术、计算机基础和中华优秀传统文化等知识,掌握常用办公软件及其专业所需设计后期处理、制作等软件。

(2) 具有学习信息与通信领域的基础理论与方法,了解视觉传达设计的基本原理和相关技术的专业基础知识,掌握视觉传达设计制作的能力;掌握常用的计算机图形图像设计处理、二维及三维动态视觉设计制作、影视剪辑及特效等软件的使用。

(3) 具有较为充分的专业知识储备和较高的审美修养,以适应现代视觉传达设计既是“技术”又是“艺术”的特点;掌握相关行业标准,熟悉广告相关行业的法律法规。

(4) 具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识,能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题,能够在工作中承担个体、团队成员角色;具有安全、健康、环保理念,良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

3. 能力

根据视觉传达设计专业的培养规格及学生毕业后从事的工作岗位要求，本专业毕业生应具备大专层次毕业生应具备的政治素质、职业素质、心理素质和身体素质，并做到德智体美全面发展。在此基础上，还应具备以下基本技能和专业技能：

（1）通用基本技能：

能够熟练运用计算机使用平面相关设计软件，能够系统地掌握平面设计的基本理论、基本知识，具备平面内设计的基本技能与方法，能进行广告设计、包装设计、企业 VI 设计及产品造型设计等工作。

（2）专业基础技能：

- 1) 具备良好的学习能力、沟通能力、合作能力以及创新创业能力。
- 2) 具备基本的视觉传达设计构思能力、造型能力以及表现与制作应用能力。
- 3) 具备视觉传达设计的规划能力、良好的文案撰写能力及良好的审美能力。

（3）专业核心技能：

- 1) 具备较强的视觉设计方案制作能力。
- 2) 掌握视觉设计基本结构及图像图形处理能力，有较高的审美能力和较强的造型能力，能够掌握较强的计算机应用能力及相关设计软件的使用能力，如熟练使用 Photoshop、Illustrator、C4D 等进行平面视觉设计、动态视觉设计、影视后期处理等。

3) 熟悉各类平面、包装印刷、产品设计的基本知识，能根据造价要求选择设计风格、选择适当的材料和工艺，掌握一般的空间设计、展示设计等推广策划方案的书写及实施。

（4）专业拓展技能

- 1) 具有企业、产品推广策划能力；熟悉多媒体市场规律和国家有关法律法规；
- 2) 具有开放的思维和创新的能力，通过设计理论的学习，不断拓展思维，发展个性，并对视觉传达设计的发展趋势有较强的预见能力。
- 3) 能较好地与客户主沟通并处理视觉设计方案中的问题。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块、拓展

模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业技能课组成。本专业在人才培养模式上，不断强化教育教学改革，将艺术概论课程与专升本相结合，适度调整教学内容，将普通专升本科目内容融入课程教学中。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，促进课证融合、课赛融合及校企融合，探索符合本专业人才培养的新模式。作为艺术设计类专业，主动顺应艺术设计类专业所具有的“创造的表现”和“个性的释放”等特点，创新人才培养模式。根据未来岗位群和实际工作要求，以设计项目为载体、以工作任务为驱动，以职业岗位为导向，全程教学采用工学结合，注重专业学习与应用设计、专业技能操作相结合，强调学生动手能力、解决实际问题的专业素质培养，形成具有本专业特色的人才培养“四化”模式：即“专业技能训练证书化，专业设计学习项目化，创新思维能力艺术化，创业能力培养社会化”。课堂上营造真实的社会职业情境、浓厚的职业氛围，并从中锻炼和培养学生成长为能真正适应设计行业需要，能胜任职业岗位的能力的高素质技术技能人才。

1. 专业基础课。专业基础课主要培养设计基础及软件操作基本技能，基础课程包含四大模块：设计表现模块、设计创意模块、设计理论模块、设计工具模块，专业基础课有图像处理 Photoshop、绘画技法、构成研究、竞赛专题、图形创意、艺术考察、图形处理 Illustrator、插画设计等课程。

依据国家专业教学标准设定课程，设置 8 门，除竞赛专题及艺术考察 2 门课程外，其余 6 门均为考试课程。其中至少包含 6 门国家专业教学标准中的“专业基础课”，主要培养设计基础、设计表现能力、设计创意能力及设计工具操作技能。

2. 专业核心课。字体与版式设计、包装设计、广告设计、三维视觉设计、UI 设计、动态视觉设计、文化创意设计、书籍装帧设计、影视特效与合成、VI 品牌形象设计。主要分为四个模块，平面设计、动态设计、三维设计和影视设计，四个模块都重在进行视觉传达设计职业的价值塑造、能力培养和技术技能获取。努力培养学生的创新意识和思维，并融入专业教育教学的全过程。

(1) 字体与版式设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握字体设计及版式编排设计的基本理论、实际操作技能和基本创意能力，掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法。要通过各个教学环节，培养学生对版式编排应用及书籍的制作能力和创意的能力。

主要内容：课程主要涉及到对书籍、报刊等正文内容的格式进行编排和设计，具体为对正文文字的选择、排列、图片的设计编排、书眉、中缝样式的安排，从而使其内容更清晰明了，章节层次结构分明。

教学要求：要求学生要将所学的各种平面设计理论知识和设计方法综合运用到具体的设计实践中，也是检验和提高学生专业设计基本知识和能力的重要途径和手段。学生充分了解和掌握版式设计的定义，形式，种类，编排功能等，掌握版式设计的基础理论，充分理解版式设计过程每个环节的特征。

(2) 包装设计

课程目标：通过对本课程的教学，要求学生了解国内外包装发展趋势。掌握包装设计的表现技法和工艺方法。掌握包装设计的分类法，能从形态、材料、

技法等方面进行分析设计。

主要内容：包装设计课程主要包括包装设计历史、包装容器设计、包装结构设计、包装艺术设计、包装印刷设计、包装标准规范、包装法律法规和印刷设计、字体设计、版面设计等主要内容。

教学要求：让学生了解包装设计的基本原理，在理解包装设计的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据包装设计的基本原理，较好地运用视觉元素将商品信息在包装上传递出来。并了解和掌握纸质包装的结构与造型。使学生在学习和使用的过程中能够对包装设计有全面的、全新的认识和理解。

（3）广告设计

课程目标：通过教学，使学生掌握广告设计的程序；了解广告设计的类别及创意方法；掌握广告创意、设计制作等基础知识，配合上机的操作训练，使学生积累有关广告创意设计的相关基本技能及经验，为今后从事广告领域的工作打下良好的基础。

主要内容：广告设计概述；广告创意过程和广告设计评价；广告创意的设计形式；广告创意的形态及表现；广告图形创意与设计；广告设计的版面构成及编排；广告创意的制作与执行等。

教学要求：要求理实结合，在教学实施中，立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学法，提高学生学习兴趣，激发学生学习热情，课赛融合，以赛促教，通过大量实训，提高学生的广告创意及设计能力。

（4）三维视觉设计

课程目标：通过学习，使学生对电脑三维设计中的相关知识和原理有一定认识，能够独立完成电脑三维设计任务，如基于 3d max 或 C4D 等软件下制作的三维视觉设计、包装设计、产品三维造型建模、产品造型材质渲染等。

主要内容：三维软件的基本操作、三维基本建模、三维高级建模、材质（基本材质、复合材质、贴图）编辑、摄像机与灯光等内容。

教学要求：掌握对电脑三维设计中的相关知识和操作原理，熟练掌握三维软件的使用，能够独立完成三维视觉设计的制作。

（5）UI 设计

课程目标：本课程主要内容是以 UI 设计项目训练为主，培养学生适应视觉

界面设计的课程，内容以视觉界面基础设计、设计实训为主，产品都需要不同的合适产品本身的类型的 UI 界面设计，课程训练为企业定制设计 UI 界面主题的需求训练人才。

主要内容：UI 界面设计常识；UI 界面的色彩与风格设计；Photoshop 图像修复工具、仿制图章工具；Photoshop 抠图、利用蒙版合成或美化图像；Photoshop 文字编排及图像特效制作；Photoshop 单个图标设计；界面设计实践。

教学要求：要求理实结合，在教学实施中，立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学法，提高学生学习兴趣，激发学生学习热情，融合 1+X 证书考试内容进行教学。

（6）动态视觉设计

课程目标：通过本课程的学习，学生能了解动态视觉设计的分类、动态视觉设计制作原理等知识内容；掌握动态视觉设计制作软件的操作流程；需要掌握 FLASH、和 AnimatePro 等动画软件。

主要内容：动态视觉设计的基本概念、动态视觉设计的分类、动态视觉设计绘制基础；动态视觉设计的线条训练、动态视觉设计中间过程画的要点；运动的自然法则、动态视觉设计美术基础；动态视觉设计上色技法、动画合成等内容。

教学要求：要求学生具备动态视觉设计设计创意思维和动态视觉设计制作技能；提高诚信、刻苦、善于沟通和团队合作素质。

（7）文化创意设计

课程目标：本课程教授内容是以文化创意设计项目训练为主，文化创意设计是以设计为手段的从各方面诠释文化的一种形式，分析解读文化是文化创意设计的关键。培养学生利用原生文化的美学特征、人文精神、文化元素，再通过自身对文化的理解和诠释，将其与创意和设计相结合，并形成文化创意产品。

主要内容：文化分析与调研；文化创意设计的概述；文化发掘方法；文化创意应用载体；文化创意设计的表现手法；文化创意设计的范畴；文化创意设计的实用性价值分析；文化创意设计的传播方法；文化创意设计实践。

教学要求：要求理实结合，在教学实施中，立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学法，课赛融合，提高学生学习兴趣，激发学生学习热情，

使学生在在学习过程中能够对文化创意设计有全面的、全新的认识和理解。

(8) 书籍装帧设计

课程目标：通过对本课程的教学，要求学生了解信息化时代下，书籍装帧设计的发展趋势。书籍装帧设计的表现技法和工艺方法。掌握书籍装帧设计的分类法，能从形态、材料、技法等方面进行分析并设计书籍。

主要内容：书籍装帧的历史与发展；书籍装帧设计的理论及要求；书籍封面设计实训；书籍结构设计实训；书籍内容设计实训；书籍设计综合项目实训。

教学要求：让学生了解书籍装帧设计的基本原理，在理解书籍装帧设计的概念及其设计的基本性质与特点的基础上，能够根据书籍装帧设计的基本原理，较好地运用视觉元素进行书籍装帧设计。并了解和掌握材料与造型基础。使学生在在学习过程中能够对书籍装帧设计有全面的、全新的认识和理解。

(9) 影视特效与合成

课程目标：本课程的任务通过前面学习的特效软件，实现后期制作，进行视频拍摄制作；毕业后可从事影视后期制作、广告后期制作、栏目包装、企事业单位的宣传部门从事策划师、特效师等多个工作岗位等工作。

主要内容：本课程的教学应该建设由文字教材、多媒体课件等多种媒体教学资源为一体；多媒体教学课件为副，共同完成教学任务。

教学要求：掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力；提高团队合作能力及专业素养。

(10) VI 品牌形象设计

课程目标：通过学习，要求学生理解 VI 设计的概念及其性质与特点，了解 VI 设计的发展历史及其优秀的设计案例，VI 设计体系形成的原理，能够根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计要素，具有完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册制作的能力。

主要内容：VI 系统概述；VI 系统策划；VI 基本系统设计；VI 应用系统设计；VI 的实施与维护。

教学要求：要求学生通过本课程的学习，更科学、严谨、美观地进行 VI 系

统设计，将错综复杂的设计元素有特色、有规则、有韵律地创作，以形成具有艺术性、专业性、科学性的设计运用，创造出独具美感的 VI 系统设计。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括艺术概论、广告文案、商业摄影、绘本设计、网页设计、展示设计。

依据视觉传达设计的专业教学标准，根据广告行业、影视传媒、新闻出版、工业设计、装饰装潢设计、教育等行业发展需求，通过专业拓展课程学习和掌握相应技能技术，为毕业和就业发展提供技术基础，迎合珠三角、大湾区区域经济等对艺术设计专业人才的需求设置课程。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生的英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

依据专业需求设定认知实习、顶岗实习等课程。视觉传达设计专业积极推行多种实习方式，建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2586，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原

则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	5	3	40
	2	18	4		
二	3	18	5		40
	4	18	5		
三	5	18	4		40
	6	20	0		
合计		107	23	3	120

2. 学分。三年总学分 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	396	15%
	专业核心课	必修	31	23%	558	22%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
合计			134.5	100%	2586	100%
理论教学			——	——	1038	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1548	60%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	412	16%

2. 视觉传达设计专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36									考试
			统计学	2	36	28	8		36									考查
			计算机基础	3	54	18	36		54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36								考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8								考查
			国家安全教育	1	16	16	0											考查
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8					
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16	32								考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查
				四史	0.5	9	9	0			9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查
				健康教育	0.5	9	9	0										考查
任选		网络选修课	2	36	36	0										考查		
小计			8	160	128	32	52	27	18	18	0	0						
专业模块	专业基础课	必修	图像处理Photoshop*	3	54	18	36	54								考试		
			绘画技法◎*	3	54	18	36	54									考试	
			构成研究◎*	3	54	18	36	54									考试	
			竞赛专题	2	36	12	24		36								考查	
			图形创意◎*	3	54	18	36		54								考试	
			图形处理Illustrator*	3	54	18	36		54								考试	
			艺术考察	2	36	6	30			36							考查	
			插画设计◎*	3	54	18	36			54							考试	
小计			22	396	126	270	162	108	90	0	0	0						

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	字体与版式设计*	3	54	18	36			54				考试
			UI设计*△	3	54	36	18			54				考试
			广告设计*	3	54	18	36				54			考试
			三维视觉设计	3	54	18	36				54			考试
			包装设计*	3	54	18	36				54			考试
			动态视觉设计	3	54	18	36				54			考试
			文化创意设计	3	54	18	36					54		考试
			书籍装帧设计*	3	54	18	36					54		考试
			影视特效与合成*	3	54	36	18					54		考试
			VI品牌形象设计*	4	72	18	54						72	
小计			31	558	216	342	0	0	108	216	234	0		
拓展模块	专业拓展	选修	艺术概论◎	2	36	12	24			36				考查
			广告文案	2	36	12	24			36				考查
			商业摄影	3	54	18	36				54			考查
			绘本设计	3	54	18	36				54			考查
			网页设计	3	54	18	36					54		考查
			展示设计	3	54	18	36					54		考查
	商科特色	选修	研学旅行策划与管理	2	36	12	24			36				考查
			宴会设计与策划	2	36	12	24			36				考查
			市场营销	2	36	18	18				36			考试
			数字销售管理	2	36	18	18				36			考试
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0			36				考试
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				考试
	小计			14	252	156	96	0	0	108	90	54		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
			小计			24.5	492	0	492					
学分/学时合计				134.5	2586	1038	1548	352	458	406	365	296		
周学时								23	25	23	20	20		

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学时。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支以中青年骨干教师为骨干的高素质教学科研团队，专任教师 15 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，中级职称（讲师、技师）10 人，硕士学位教师 10 人，专任教师数量足够，年龄、学历、职称等结构合理，能充分满足本专业教学的需要。同时，根据开课情况，会定期聘请校外兼职教师、校企合作单位的技术骨干和技术师傅担任本专业教学，企业兼职教师 5 人，能承担本专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）视觉传达设计室

规模：可供 50 名学生同时实训教学

功能：进行 Photoshop、CorelDraw、Illustrator、3D Max、Audition、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects、FLASH、RETAS、Anime studio pro 和 AnimatePro、3DMAX、C4D 和 MAYA 等软件教学，主要为视觉设计、影视后期、动画制作等课程充分开展实训。

实训室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，实训室的用电安全管理，需严格按规范操作电器设备，全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放置好消防器材。电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经批准，不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持实训室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。保持安静，不得在实训室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在实训室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

主要设备：电脑、多媒体交互机、各大软件

（2）艺术摄影实训室

规模：可供 30 名学生同时实训教学

功能：进行商业摄影拍摄（产品拍摄，人像拍摄）、影视短片制作等各类摄影相关课程教学。

主要设备：佳能、尼康数码单反相机、闪光灯及其附件、索尼录像机等。

（3）画室

规模：可供 40 名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、动漫基础、分镜及编导、原画设计等。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

（三）教学资源

本专业重点课程分为四大模块：二维视觉设计模块、三维视觉设计模块、动态视觉设计模块、影视制作模块。其中，摄影、影视相关课程在艺术摄影实训室内教学，设计、动态视觉、影视后期相关课程安排在是视觉传达设计室或其他机房教学。本专业教师有着丰富的企业工作经验，和校企合作丰富项目案例，从而使课堂教学立体化、市场化。另外，本专业课程资源还包括多门专业课程的课程标准、电子教案、多媒体课件、视频资料等内容，如《三维视觉设计》、《文化创意设计》和《VI 品牌形象设计》等。

（四）教学方法

根据高职教育人才培养特点和学生实际，专业教师依托学校多媒体教学在教学方法、教学手段方面也进行了大胆的改革，全面推行学校倡导的“教做”并举的教学法，并穿插“项目驱动法”、“现场教学”、“以赛促学”和企业真实项目驱动法等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题力。

（五）学习评价

学习评价按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。通过学习评价，实施学业考核，评价教学效果，诊断教学问题，提高教学质量。将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合。“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

（1）过程性、终结性考核相结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项

目的完成过程中进行相应的过程考核，检验学生学习效果。

(2) 理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作，实际操作有助于基本原理的理解，将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

(3) 校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实或模拟项目素材，校外考核主要以实际项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

(4) 职业道德、团队合作考核相结合：在实际项目实施时，将职业道德、团队合作有机结合起来进行考核，促使学生职业道德和团队合作精神能达到职业标准，并且适合企业文化。

(六) 质量管理

(1) 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。聘请校外企业技术人员举办视觉传达设计专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量。

(4) 组织教师积极教学能力大赛，努力提高专任教师的教学质量。以参加专业竞赛及技能竞赛为契机，促进“赛教融合”，提高学生自主学习的主动性和积极性。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

室内艺术设计（代码：550114）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、 社会认可度高的行业企业证书
艺术设计大类 (55)	艺术设计 (5501)	文化艺术业 (88)	其他文化艺术业 (889 8890)	室内设计师 室内设计师助理 室内施工监理员 施工图设计/制图 项目经理		1+X 室内设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业全面贯彻国家的教育方针，依据国家、地方教育行政部门和社会用人单位对人才的要求，结合我院的实际，确定人才培养目标和学生知识、能力、素质结构。培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应室内艺术设计专业需要，具有良好的职业道德和职业能力及素养，符合室内设计行业一线需要，“厚德、励志、博学、创新”德智体美劳全面发展的面向艺术设计领域的高素质劳动者和技术技能型人才。

本专业注重学生综合素质与创新能力的培养，注重室内装饰文化与设计的融合，使学生具有很强的室内装饰设计表达能力和创新能力。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

掌握本专业必需的基本知识、基本理论和基本技能，具有较强的语言表达能力、室内设计师职业共同、洽谈和协调能力。具有团队合作和协作精神，具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评和检查，具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。

2. 知识

（1）文化基础知识

- 1) 掌握毛泽东思想、邓小平理论等重要思想概论和科学发展观基本原理。
- 2) 具备人文社会科学方面的文化基础知识。
- 3) 具备室内艺术设计的知识。

（2）专业基础知识

- 1) 具备专业需要的计算机辅助绘图的知识和技能。
- 2) 具有正确识读、绘制室内设计施工图纸和参与图纸会审的能力。

（3）专业技能知识

- 1) 具有正确使用室内装饰材料、设备并进行检测、保管的能力。

2) 具有室内设计工程质量监控和安全管理的能力, 施工现场组织与管理的能力。

3) 具有编制室内设计投标文件和工程造价文件的能力。

(4) 专业拓展知识

1) 具备较强的踏勘现场、搜集资料的能力。

2) 善于了解业主要求, 确定合理的设计原则。

3) 具备设计项目投标及洽谈的基础知识。

3. 能力

根据室内艺术设计专业的培养规格及学生毕业后从事的工作岗位要求, 本专业毕业生应具备大专层次毕业生应具备的政治素质、职业素质、心理素质和身体素质, 并做到德智体美全面发展。在此基础上, 还应具备以下基本技能和专业技能:

(1) 掌握室内设计的含义与发展现状、趋势的能力。

(2) 掌握室内空间与尺度的基本特征和人体工程学相关数据的能力。

(3) 掌握室内设计程序的相关知识的能力。

(4) 具备进行室内空间组织的应用设计的能力。

(5) 具备进行设计方案的整体把握, 具备设计思维能力和创意能力的能力。

(6) 具备进行室内界面、材质、照明、家具以及陈设的设计能力。

(7) 具备进行施工图的平面、立面草图制作, 具备设计表现能力。

(8) 掌握设计师基本素质要求与职业标准的能力。

(9) 掌握室内工程接洽方法和信息收集方法的能力。

(10) 掌握工地测量方法的能力。

具备以下方法能力:

(1) 具备正确的自我认识和自我管理能力。

(2) 具备基本的职业认识和职业规划能力。

(3) 能自主学习室内设计新知识、新技术。

(4) 能利用各种媒体信息渠道获取行业动态。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系, 由通识教育平台、专业模块, 拓展

模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。本专业的基础课程是在四大模块：设计表现模块、设计创意模块、设计理论模块、设计工具模块的基础上进行的深入研究和探讨。所设置的专业基础课程中，如设计表现模块的基础课程为外出写生；设计创意模块的专业基础课程为图形创意；设计理论模块的专业基础课程为世界现代建筑史、装饰材料与施工；设计工具模块的专业基础课程为图像处理 Photoshop、二维图形设计 CAD、室内效果图表现基础 sketch up、三维设计基础 3DMAX、三维设计 3DMax 进阶案例。

2. 专业核心课。艺术设计专业依据专业教学标准确定课程，设置了 8 门专业核心课程。具体内容如下：

（1）室内装饰制图

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解及掌握室内装饰制图的方法和步骤、结合计算机绘图方式，使学生能够胜任手工制图、计算机制图等工作模式、具备较美观点图面质感表现技巧。

主要内容：室内装饰制图符号规定、室内设计工程图的图例、室内装饰平面图画法、室内装饰天花图画法、室内装饰立面图画法、室内装饰剖面图及断面图画法、大样及详图。

教学要求：要求学生重点了解尺寸标准、比例运用及运用模板制图的方法，熟悉各类图纸的标注符号，在掌握装饰类制图的基本方法和步骤后，通过对工装类制图的联系，加强学生的装饰制图技巧。

（2）室内效果图表现基础 sketch up

课程目标：通过对本课程的教学，要求学生系统地了解 and 掌握 sketch up 软件的理论知识和相关操作，熟练掌握使用 sketch up 软件进行建筑设计的制图表达，掌握空间效果图的表达要素、基本灯光原理和材料的物理特性。

主要内容：sketch up 的各种命令和工具的综合使用，在室内设计中的建模方法、流程和技巧。sketch up 三位模型绘图阶段、v-ray 插件渲染、室内外效果图的设计。

教学要求：要求学生能像使用钢笔、铅笔一样随心所欲的进行概念设计，系统地了解 and 掌握 sketch up 软件的相关操作技巧，并能熟练运用 sketch up 软件进行建筑室内设计的制图表达，为从事室内设计工作打下良好的基础。

（3）装饰材料与施工

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解常用施工材料的技术性能以及不同材料的施工工艺，为专业设计施工提供合理选择和使用建筑材料的基本知识。

主要内容：装饰材料与工艺的重要性、隐蔽工程方面、瓦工的施工工艺、卫生间天棚施工以及洁具安装、板材的种类及特性、木工的施工工艺、饰面工程的施工工艺、油漆工程的施工工艺。

教学要求：要求学生了解装饰材料的分类，明确不同材料在工程设计与施工中的应用与工艺要求。

（4）二维图形设计 CAD

课程目标：课程以装饰制图 CAD 操作基本知识为基础，以项目导向、任务驱动为手段，以实际工作任务为载体，通过对家具、办公、酒店、商业等不同类型空间图纸的识图与绘制，使学生掌握装饰制图的识图绘图能力和空间想象能力及从事装饰工程技术专业所必需的基本职业素质。

主要内容：家居装修识图与制图、办公装修识图与制图、酒店装修识图与制图、商业装修识图与制图。

教学要求：要求学生了解装饰制图的重要意义，熟悉基本的制图标准，理解投影的基本概念，掌握室内形体的表达方法，掌握家居、办公、酒店、商业装饰施工图的识读与制图。

（5）装饰施工组织与管理

课程目标：根据装饰类各专业的培养目标及岗位能力要求,装饰工程对技术人才的需求,力求提高学生职业素质和技能的原则,该课程内容密切联系施工实际,突出了职业性、实用性、适用性的特色,充分体现了以能力培养为中心,以工程的施工管理规划为主的课程。

主要内容：装饰工程管理的安全控制、质量控制、费用控制和进度控制，装饰工程的信息管理、合同管理、生产要素管理和现场管理以及项目组织的协调工作等。

教学要求：要求学生了解和掌握装饰工程施工管理的安全、质量、费用、进度等方面的控制，且学会进修合同管理、现场管理与组织协调能力。

（6）三维设计 3D Max 进阶案例

课程目标：通过学习，使学生对电脑三维设计中的相关知识和原理有一定认识，能够独立完成电脑三维设计任务，如基于 3d max 软件下制作的包装设计、室内家具建模，室内空间建模，室内效果图渲染，产品三维造型建模，产品造型材质渲染等。

主要内容：3D MAX 的基本操作、三维基本建模、三维高级建模、材质(基本材质、复合材质、贴图)编辑、摄像机与灯光等内容。

教学要求：掌握对电脑三维设计中的相关知识和操作原理，熟练掌握 3D MAX 软件的使用，能够独立完成三维效果图的制作。

（7）建筑模型制作

课程目标：在学习过程中，使学生利用草图和模型作为探索初步想法的手段，草图可以让设计师们自由地思考，概念模型和工作模型则可以使设计师们更接近设计想法的实际，使空间想象转化为实体。

主要内容：通过草图和模型的不断修改和重新构思设计，可以推进创造过程，推敲和解决建筑内部和外部出现的造型、结构、体量、色彩、肌理、采光等问题，探求理想的方案，完善设计构思，直到一个完整的三维空间体展现出来。

教学要求：了解当今流行的建筑模型的特点，制作材料和工艺，了解一般模型制作流程和在流程过程中的工艺特点和要求，了解不同材质的加工工艺及制作方法，把握最后的效果。

（8）装饰预算

课程目标：该课程是加强学生经济概念的一门重要课程，本课程涉及面广、实践性强，主要培养学生具备造价员岗位的职业技能。是学生具备计算装饰工程的工程量、编制装饰工程的预算能力。

主要内容：根据装饰施工图纸的内容，能正确计算各部分的建筑面积和使用面积，正确计算楼地面、墙面、顶棚及其他装饰装修工程的工程量、材料用量和单位造价。

教学要求：要求学生了解和掌握施工图设计的工程量、工程周期、材料用量、单位造价等的具体实施流程和方案，且能够编制装饰工程预算书等。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。依据艺术设计的专业教学标准，根据广告行业、影视传媒、新闻出版、工业设计、产品设计、装饰装潢设计、教育等行业需求，通过专业拓展课程学习和掌握相应技能技术，为毕业和就业发展提供技术基础，迎合珠三角、大湾区区域经济等对艺术设计专业人才的需求设置课程。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2568，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	5	3	40
	2	18	5		
二	3	18	4		40
	4	18	4		
三	5	18	4		40
	6	20	0		
合计		107	22	3	120

2. **学分。**三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	27	20%	486	19%
	专业核心课	必修	24	18%	432	17%
拓展模块	专业拓展	选修	15	11%	270	11%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			133.5	100%	2568	100%
理论教学			——	——	982	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1586	62%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	430	17%

2. 室内艺术设计专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
								1	2	3	4	5	6				
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27					考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
			国家安全教育	1	16	16	0										考查
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8				
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16	32							考查		
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查		
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9					考查		
			四史	0.5	9	9	0			9					考查		
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18				考查		
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查		
			健康教育	0.5	9	9	0								考查		
		任选	网络选修课	2	36	36	0								考查		
	小计			8	160	128	32	52	27	18	18	0	0				
	专业模块	专业基础课	必修	图像处理PhotoshopΔ	3	54	18	36	54							考试	
				绘画技法◎	3	54	18	36	54							考试	
构成研究Δ				2	36	18	18	36							考试		
图形处理IllustratorΔ				3	54	18	36		54						考试		
图形创意Δ				3	54	18	36		54						考试		
手绘效果图表现技法				3	54	18	36		54						考试		
竞赛专题				2	36	12	24			36					考查		
空间设计形态基础				3	54	18	36			54					考试		
艺术考察				2	36	12	24			36					考查		
三维设计基础3DMAX				3	54	18	36				54				考试		
小计				27	486	168	318	144	162	126	54	0	0	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	装饰施工组织与管理*	3	54	18	36			54				考试
			二维图形设计CAD*	3	54	18	36			54				考试
			室内装饰制图*	3	54	18	36			54				考试
			室内效果图表现基础Sketch up*	3	54	18	36				54			考试
			装饰预算*	3	54	18	36					54		考试
			装饰材料与施工*	3	54	18	36					54		考试
			三维设计3DMAX进阶案例*	3	54	18	36					54		考试
			建筑模型制作*	3	54	24	30					54		考试
			小计	24	432	150	282	0	0	162	54	216	0	
拓展模块	专业拓展	选修	艺术概论◎	1	18	8	10			18				考查
			设计原理◎	1	18	8	10			18				考查
			软装设计	3	54	18	36				54			考试
			灯光设计	2	36	18	18				36			考试
			景观设计	2	36	18	18				36			考查
			园林设计	2	36	18	18				36			考查
			商业摄影	3	54	18	36				54			考查
			商业空间摄影	3	54	18	36				54			考查
			展示设计	2	36	18	18					36		考查
	橱窗设计	2	36	18	18					36		考查		
	商科特色	选修	研学旅行策划与管理	2	36	8	28					36		考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36		考查
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考试
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			考试
小计			15	270	124	146	0	0	18	180	72	0		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
			小计	24.5	492	0	492							
学分/学时合计				133.5	2568	982	1586	334	512	406	347	296		
周学时								22	28	23	19	20		

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前艺术设计专业有专任教师 9 人，其中高级职称 1 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）8 人，硕士学位教师 6 人，专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 4 人。

（二）教学设施

1. 校内实训室简介

（1）艺术设计实训室

规模：可供 50 名学生同时实训教学

功能：进行 Photoshop、3D Max、sketch up、室内制图与识图、人体工程学与家具设计、室内效果图表现基础、装饰施工组织与管理、装饰材料与施工、施工图绘制等实训。主要用于室内艺术设计实训科目。画室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，画室的用电安全管理，需严格按照规范操作电器设备，画室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放好消防器材。画室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，画室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。

画室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持画室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。画室要保持安静，不得在画室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在画室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。

画室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

主要设备：电脑、多媒体交互机、专业设计软件等。

（2）摄影实训室

规模：可供 20 名学生同时实训教学

功能：进行商业摄影拍摄，产品拍摄，人像拍摄，各类摄影相关课程教学。

主要设备：佳能数码相机、尼康数码相机、长焦镜头、微距镜头、摄影灯光、反光板、各色幕布、暗房等

（3）画室

规模：可供 40 名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、三大构成、插画设计、比赛辅导和考试。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

2. 校外实训基地

（1）广州巴国广告有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生 6 个月顶岗实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（2）香港汉堃科技有限公司（广州分公司）

规模：能同时接纳 5-10 名在校学生 6 月顶岗实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（3）广州艺川美术辅导有限公司

规模：能同时接纳 5-8 名在校学生 6 月顶岗实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（4）广州萌星文化设计有限公司

规模：能同时接纳 5 名左右在校学生 6 月顶岗实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

（三）教学资源

艺术设计专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、教学竞赛丰富，以赛代考。利于提升学生的学习积极性和主动性。

（四）教学方法

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进

行设计管理”的教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（五）学习评价

1. 学习评价原则

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

学习评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业道德和职业能力。职业技能考核标准以艺术设计的要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中要遵循四个结合：

第一，技能与理论相结合：专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过本体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二，形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三，行业评价、教师评价与学生自我评价相结合：第三学年实习成绩比例构成以顶岗实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

第四，考试命题与毕业后职业资格考证试题相结合：艺术设计专业考核标准以完成企业系统设计为依据，独立设计出具有个性的设计作品，另外考核设计文化的编写，考核学生综合设计能力。

2. 考核与评价建议

必修课成绩考核分为考试、考查两种方式。凡有实践要求的课程均实行“技能+知识”考核模式，考试应在规定时间内进行，考查在平时教学过程中进行，每学期考试科目平均4-6门。

（六）质量管理

1. 组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

2. 管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

3. 质量保障

①在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：一是学生综合素质的评价；二是开展教师教学质量的评价；三是对系部教学管理工作的评价；四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

②通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

③重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

④建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

⑤开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

⑥制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（代码：550103）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
文化设计大类（55）	艺术设计类（5501）	其他文化艺术业（8890）	工艺美术与创意设计专业人员 2-09-07 （GBM20906）	工艺美术与创意设计专业人员 专业化设计服务人员	中国数字艺术教育联盟认证数字艺术设计师（ACAA） 国家动漫游戏产业振兴基地认证动画设计师（NACG） Adobe 中国认证设计师（ACCD）	平面设计师、网页设计师、摄影师、摄像师、三维动画设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业参照国家专业教学标准，科学合理确定本专业人才培养目标。

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观、良好的职业道德和职业能力，具有必备的理论知识，掌握从事数字媒体艺术设计专业领域实际工作的技术技能，适应生产、建设、管理、服务一线需要，“厚德、励志、博学、创新”德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

本专业培养能满足信息时代社会发展需要,具有良好的技术技能和美学修养,熟练地掌握数字媒体艺术设计和制作的相关软件技术,熟悉数字媒体艺术设计和创作的一般规律,具有较强的艺术鉴赏能力,将信息技术与文化艺术相结合的技术人才;培养能适应广告设计、电商摄影、新闻出版、文化传媒、影视广播、动漫制作、网络游戏和视频包装等领域机构的需求,并能从事教育事业、文化及创意产业的相关设计或制作工作。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观;具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有一定的艺术修养,能综合运用所学知识去分析和解决实际问题。

2. 知识

(1) 具有学习马列主义、毛泽东思想邓小平理论、本专业所必须的高职英语、信息技术、计算机基础和中华优秀传统文化等知识,掌握常用办公软件及其专业所需设计后期处理、制作等软件。

(2) 具有学习信息与通信领域的基础理论与方法,了解数字媒体艺术设计的基本原理和相关技术的专业基础知识,掌握数字媒体艺术设计制作的能力;掌

握常用的计算机图形图像设计处理、二维及三维动画制作、影视特效、影视后期等软件的使用。

(3) 具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识, 能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题, 能够在工作中承担个体、团队成员角色; 具有安全、健康、环保理念, 良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(4) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创新拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片; 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度。

(5) 职业基本能力: 具备数字媒体制作、传输与处理的专业知识和技能, 具有平面图形图像的设计、处理、输入输出能力, 具有动漫制作的开发、设计和制作能力, 能够对一定的技术技能问题展开研究与实践, 具有分析解决技术技能问题的能力。

(6) 职业核心能力: 具有能运用新媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作能力, 具有平面设计、网页设计、UI 设计和制作能力, 具有数字摄影摄像、数字影视节目的拍摄、剪辑、特技与后期合成能力, 具有二维、三维动画的场景设计、动画制作和输出的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系, 由通识教育平台、专业模块, 拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义

中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括专业基础课主要包扣图像处理 Photoshop、绘画技法、构成研究、图形创意、图形处理 Illustrator、网页设计、竞赛专题、艺术考察。

依据国家专业教学标准确定课程，设置 8 门，6 门为考试课程，2 门考查课程。其中至少包含 6 门国家专业教学标准中的“专业基础课”，主要培养绘画及软件基本技能。

2. 专业核心课。包括分镜头设计、商业摄影、影视剪辑 Premiere Pro、二维动画制作、影视特效 After Effects、影视特效与合成、VI 品牌形象设计、三维动画高级、视频制作。

依据国家专业教学标准确定课程，设置 9 门，全部为考试课程。其中至少包含 6 门国家专业教学标准中的“专业核心课”。主要分为四个模块，设计、摄影、影视和动画，四个模块都重在进行数字媒体艺术设计职业的价值塑造、能力培养和技术技能获取。努力将学生的创新意识培养和创新思维养成，并融入专业教育教学的全过程。将艺术设计概论课程与专升本相结合，适度调整教学内容，将普通专升本科目内容融入课程教学。将学生的创新意识培养和创新思维养成融入专业教育教学全过程。

（1）分镜头设计

课程目标：根据课程本身的特点，教师始终处在如何引导学生展开想象力；发挥想象力，并将想象力付诸于影片的设计预算当中；学生不单要学会动画分镜头各种已经被总结出来的；普遍的一般的规律技法，而且也要学会分析创造新的分镜头绘制技巧。

主要内容：是动画分镜头设计是体现动画片的叙事语言风格、构架故事的逻辑；控制节奏的重要环节，不但是要对全片所有镜头的变化与连接关系；甚至包括节奏都要进行设计，同时对于每一个镜头的画面、声音、时间；所有构成要素作出准确地设定。

教学要求：要求学生具有较为扎实的造型能力和系统的专业基础理论；相关学科的知识，具有理论联系实际的能力；掌握数字媒体艺术分镜头画面、声音、时间的设置。

（2）商业摄影

课程目标：学生通过学习该课程掌握各种摄影器材, 产品摄影的知识与技术, 掌握产品摄影的完整工作流程；了解掌握产品摄影的实际拍摄经验、后期处理和产品摄影场景拍摄技巧等；学生毕业后可从事广告摄影师、产品摄影师、电商摄影师、建筑摄影师、医疗摄影师、美食摄影师；需要掌握单反数码相机、闪光灯及其附件等设备。

主要内容：拍摄食品类产品，比如牛奶、面包、糖果等；拍摄服装类产品，鞋子、运动服、休闲服等；拍摄化妆品产品，洗面奶、口红、洗发水等；拍摄其他类产品，不锈钢服装、玻璃、电器等。

教学要求：要求学生注重理论的基础，强调学生熟练的掌握产品摄影基础理论与技巧的基础上大胆用于创新；能熟练地运用到在以后的专题摄影创作中去。要求学生眼勤、手勤、脑勤, 勤与观察, 善于思考；在不断的实践中, 提升自己的摄影技能和审美观点；用严谨的科学态度和活跃的艺术思路进行创意性学习。

（3）影视剪辑 Premierepro

课程目标：通过学习影视语言、视听语言、声画结合的基本原理与技术。以及其运用的一般规律与方法；学生能掌握剪辑艺术的基本规律和方法；明确

影视剪辑中应包含的基本观念；能结合学生特性创作剪辑方案学生毕业后可从事剪辑师、视频包装和特效师的工作。

主要内容：镜头景别、镜头角度、镜头视点；时间长度、镜头组接、方向匹配、片断组接；转场过渡、段落剪辑、声音剪辑；电影类型剪辑、蒙太奇剪辑等内容。

教学要求：要求学生掌握剪辑软件的基础操作，建设剪辑的思路，懂得博取众长；能通过经典影片的分析，理性的去分析其中诸多元素；学生在充分掌握视听语言的规律基础上，能够独立创作剪片的能力；为影视、微电影及动画剪辑创作奠定良好的编导基础。

(4) 二维动画制作

课程目标：通过本课程的学习，学生能了解二维动画的分类、二维动画制作原理等知识内容；掌握二维动画制作软件的操作流程；毕业后可从事漫画师，原画师、CG、游戏制作和动画产业等；需要掌握 FLASH、和 AnimatePro 等动画软件。

主要内容：二维动画的基本概念、二维动画的分类、二维动画绘制基础；二维动画的线条训练、二维动画中间过程画的要点；运动的自然法则、二维动画美术基础；二维动画上色技法、动画合成等内容。

教学要求：要求学生具备二维动画设计创意思维和二维动画制作技能；提高诚信、刻苦、善于沟通和团队合作素质。

(5) 影视特效 after effects

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的软件操作能力；对软件功能的解析和示范，可以使学生深入学习软件和制作的技巧；扩展学生实际的应用能力，使其有能力应对今后的影视动画后期制作方面的工作。

主要内容：着重突出高职教学的“职业”特性，偏重“实践”，强调“技能和应用”；以项目为导向，以模块为基础，采用任务驱动教学方式，突出对学生综合能力的训练与培养；教会学生掌握影视特效镜头设计与制作的技术，使其具备影视特效镜头设计与制作的能力；最终能够制作出完整的影视特效作品。

教学要求：通过课程教学，实现学生职业技能与动漫制作技术岗位群的对接；促进本专业学生全面职业素质的养成；通过教学模式的创新、教学内容的

选取，教学方法的改革培养学生 after effects 掌握技能。使学生拥有扎实的后期制作能力，掌握影视、动画后期特效的创作能力。

（6）影视特效与合成

课程目标：本课程的任务通过前面学习的特效软件，实现后期制作，进行视频拍摄制作。

毕业后可从事影视后期制作、广告后期制作、栏目包装、企事业单位的宣传部门从事策划师、特效师等多个工作岗位等工作。

主要内容：本课程的教学应该建设由文字教材、多媒体课件等多种媒体教学资源为一体；多媒体教学课件为副，共同完成教学任务。

教学要求：掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。

（7）VI 品牌形象设计

课程目标：通过学习要求学生理解 VI 设计的基本概念及其基本性质与特点，了解 VI 设计的发展历史及其优秀的设计案例；VI 设计体系形成的原理，能够根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，确定设计要素，具有完整、系统地进行 VI 设计的能力。

主要内容：VI 系统概述；VI 系统策划；VI 基本系统设计；VI 应用系统设计；VI 的实施与维护。

教学要求：要求学生通过本课程的学习，更科学、严谨、美观地进行 VI 系统设计，将错综复杂的设计元素有特色、有规则、有韵律地创作；以形成具有艺术性、专业性、科学性的设计运用，创造出独具美感的 VI 系统设计。

（8）三维动画高级

课程目标：通过学习，使学生对电脑三维设计中的相关知识和原理有一定认识；能够独立完成电脑三维设计任务，如基于 3d max 或 C4D 等软件下制作的动画设计、包装设计等。

主要内容：三维动画的基本操作、三维基本建模、三维高级建模；材质（基本材质、复合材质、贴图）编辑、摄像机与灯光等内容。

教学要求：掌握对电脑三维动画中的相关知识和操作原理；熟练掌握三维

软件的使用，能够独立完成三维效果图的制作。

（9）视频制作

课程目标：通过视频制作，掌握运用相机或手机拍摄视频的基本操作；能熟练运用 PR、AE 软件对视频进行剪辑。

主要内容：视频拍摄的基本技法和要注意的要素；软件后期剪辑的基本操作。

教学要求：掌握宣传片拍摄技巧；熟练掌握微电影拍摄技巧；掌握剧本的撰写和后期制作。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括艺术概论、版式设计、插画设计、ui 设计、广告设计、绘本设计。

依据国家专业教学标准，根据行业发展、职业发展、区域经济等对专业人才的需求，设置拓展学生应用能力，促进人才深层次发展的课程。数字媒体艺术设计的专业教学标准，根据广告行业、影视传媒、新闻出版、动画游戏、教育等行业需求，通过专业拓展课程学习和掌握相应技能技术，为毕业和就业发展提供技术基础，迎合珠三角、大湾区区域经济等对数字媒体艺术设计专业人才的需求设置课程。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

依据专业需求设定认知实习、顶岗实习等课程。数字媒体艺术设计专业积极推行多种实习方式，建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进

文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2622，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 35%。选修课教学时数占总学时 11%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3	120		

2. **学分。**三年总学分 136.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 61%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	21	15%	378	14%
	专业核心课	必修	34	25%	612	23%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			136.5	100%	2622	100%
理论教学			——	——	1050	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1572	60%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	412	16%

2. 数字媒体艺术设计专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54						考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72					考试	
			军事技能	2	112	0	112	2W						考查	
			军事理论	2	36	36	0		36					考查	
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16					考查	
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查	
			高职英语	4	72	72	0	36	36					考试	
			统计学	2	36	28	8		36					考查	
			计算机基础	3	54	18	36		54					考查	
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27					考查	
			创新创业基础	2	36	12	24			36				考查	
			应用文写作	1.5	27	10	17				27			考查	
			劳动教育	1	16	16	0		8	8				考查	
	国家安全教育	1	16	16	0							考查			
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8		
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16	32						考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查
四史				0.5	9	9	0			9				考查	
大学生职业发展与就业指导				1	36	20	16		18		18			考查	
中华优秀传统文化				0.5	9	9	0		9					考查	
健康教育				0.5	9	9	0							考查	
任选		网络选修课	2	36	36	0							考查		
小计			8	160	128	32	52	27	18	18	0	0			
专业模块	专业基础课	必修	图像处理Photoshop *	3	54	18	36	54						考试	
			绘画技法 *◎	3	54	18	36	54						考试	
			构成研究 *	3	54	18	36	54						考试	
			图形创意 *	3	54	18	36		54					考试	
			竞赛专题 *	2	36	12	24		36					考查	
			图形处理 Illustrator *	3	54	18	36		54					考试	
			艺术考察*	2	36	6	30			36				考查	
			网页设计*	2	36	12	24				36			考试	
小计			21	378	120	258	162	108	36	36	0	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	分镜头设计 *	3	54	18	36			54				考试
			商业摄影*	4	72	18	54			72				考试
			二维动画制作*	3	54	18	36			54				考试
			影视剪辑Premiere Pro *	4	72	18	54				72			考试
			影视特效After Effects*	4	72	18	54				72			考试
			三维设计基础3DMAX	3	54	18	36				54			考试
			视频制作*	4	72	18	54					72		考试
			vi品牌形象设计*	3	54	36	18					54		考试
			三维动画高级*	3	54	36	18					54		考试
			影视特效与合成*	3	54	36	18					54		考试
小计			34	612	234	378	0	0	126	198	234	0		
拓展模块	专业拓展	选修	艺术概论◎	2	36	12	24			36				考查
			版式设计	2	36	12	24			36				考查
			插画设计	3	54	18	36				54			考试
			UI设计△	3	54	18	36				54			考试
			广告设计	3	54	18	36					54		考查
			绘本设计	3	54	18	36					54		考查
	商科特色	选修	研学旅行策划与管理	2	36	36	0			36				考查
			劳动法理与实务	2	36	36	0			36				考查
			宴会设计与策划	2	36	36	0				36			考查
			中国饮食文化概论	2	36	36	0				36			考查
英语提升	选修	雅思基础	2	36	36	0			36				考试	
		影视英语欣赏	2	36	36	0			36				考试	
小计			14	252	156	96	0	0	108	90	54			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查
			小计			24.5	492	0	492					
学分/学时合计				136.5	2622	1050	1572	352	458	370	383	296		
周学时								23	25	21	21	20		

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前该专业有专任教师 14 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，中级职称（讲师、技师）10 人，硕士学位的教师 10 人，专任教师队伍数量足够，年龄、学历、职称等结构合理，能充分满足本专业教学的需要。同时，根据开课情况，会定期聘请校外兼职教师、校企合作单位的技术骨干和技术师傅担任本专业教学，预计指导教师 3-5 人。

（二）教学设施

（1）视觉传达设计室

规模：可供 50 名学生同时实训教学

功能：进行 Photoshop、CorelDraw、Illustrator、3D Max、Audition、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects、FLASH、RETAS、Anime studio pro 和 AnimatePro、3D MAX 和 MAYA 等软件教学，主要为设计、影视后期、动画制作等课程充分开展实训。

当前，本专业在校内已有画室作为实训室。画室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，画室的用电安全管理，需严格按照规范操作电器设备，画室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放好消防器材。画室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，画室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。

画室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持画室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。画室要保持安静，不得在画室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在画室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。

画室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

主要设备：电脑、多媒体交互机、各大软件

(2) 艺术摄影实训室

规模：可供 30 名学生同时实训教学

功能：进行商业摄影拍摄（产品拍摄，人像拍摄）、影视短片制作等各类摄影相关课程教学。

主要设备：佳能、尼康数码单反相机、闪光灯及其附件、索尼录像机等。

(3) 画室

规模：可供 40 名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、动漫基础、分镜及编导、原画设计等。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

(三) 教学资源

本专业重点课程分为四大模块：设计模块、摄影模块、影视模块、动画模块。其中，摄影、影视相关课程在艺术摄影实训室内教学，动画、影视后期相关课程安排在是视觉传达设计室或其他机房教学。本专业教师有着丰富的企业工作经验，和校企合作丰富项目案例，从而使课堂教学立体化、市场化。另外，本专业课程资源还包括多门专业课程的课程标准、电子教案、多媒体课件、视频资料等内容，如《VI 品牌形象设计》、《商业摄影》和《三维动画制作》等。

(四) 教学方法

根据高职教育人才培养特点和学生实际，专业教师依托学校多媒体教学在教学方法、教学手段方面也进行了大胆的改革，全面推行学校倡导的“教做”并举的教学法，并穿插“项目驱动法”、“现场教学”、“以赛促学”和企业真实项目驱动法等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题力。

(五) 学习评价

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60%，期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 80%以上。学习评价是对课程建设和对学生学习效果鉴定的重要方式，“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

(1) 过程性、终结性考核相结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目

的完成过程中进行相应的过程考核;某一个大模块结束或期末时进行终结性考核,检验学生学习效果。

(2) 理论、实践操作考核相结合:理论知识有助于学生对基本原理的理解,以便指导实际操作;实际操作有助于基本原理的理解;将理论与实践相结合,把学生培养成既懂理论,更会实践操作的技能应用型人才。

(3) 校内、校外考核相结合:校内考核主要对真实/模拟项目素材,校外考核主要以实际项目为素材,将两者结合起来使学生在“学中做”,在“做中学”。

(4) 职业道德、团队合作考核相结合:在实际项目实施时,将职业道德、团队合作有机结合起来进行考核,促使学生职业道德和团队合作精神能达到职业标准,并且适合企业文化。

(六) 质量管理

(1) 定期或不定期开展教学质量检查,继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

(2) 组织教师积极参与系部及学校组织的公开课比赛,努力提高专任教师的教学质量。

(3) 聘请校外企业技术人员举办数字媒体艺术设计专业研讨会,定期召开如何提高课堂教学效率座谈会,促进教师提高授课质量。

(4) 以参加各种专业竞赛为契机,提高学生自主学习的主动性和积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动,课程成绩考核合格取得规定的学分,达到专业培养的素质、知识和能力等要求,准予毕业。

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计（代码：550101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
文化设计大类（55）	艺术设计类（5501）	其他文化艺术业（8890）	工艺美术与创意设计专业人员 2-09-07（GBM20906）	平面设计、广告设计、包装设计、界面设计、淘宝美工、网页设计、产品设计、文创衍生品设计	Adobe 中国认证设计师 1+X 证书 界面设计职业技能证书	广告设计师、网页设计师、二维、三维动画师、商业插画师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握艺术设计的专业知识和技术技能，面向艺术设计等行业的职业群或岗位群，能够从事平面设计、广告设计、插画设计、品牌形象设计、网页设计、界面设计、包装设计、文化创意类衍生品设计、产品设计等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握艺术设计基础理论和基本知识。

（6）掌握二维设计、三维设计与制作的原则及方法。

（7）掌握艺术设计的原理及基本要求。

(8) 掌握与本专业相关的新知识、新材料、新工艺。

(9) 掌握与本专业相关的审美鉴赏知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有手绘制图及计算机绘图的能力。

(5) 能够独立进行二维平面设计、三维造型设计、装饰及文创衍生品设计。

(6) 具有艺术设计衍生品制作的能力。

(7) 能够依据当地特色，制作具有传统特色的文创衍生品。

(8) 掌握广告设计的特点，掌握一定的广告策划与设计能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对

接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课

包括：图像处理 Photoshop、绘画技法、构成研究、图形处理 Illustrator、图形创意、商业摄影。

2. 专业核心课

包括：动态视觉设计 Flash/An、UI 设计、网页设计、广告设计、影视制作、产品包装设计。

(1) 动态视觉设计 flash/An

课程目标：通过本课程学习，学生可以利用 Flash/An 创作出各类精美的动态图形作品，进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件操作能力创作相应作品，具备完成静态图形设计、动态图形设计、二维动画设计、网页交互动画设计的能力。

主要内容：Flash/An 是目前平面设计中最常用的动态矢量设计软件，对于图形的绘制与动态设计制作等有着明显优势；是计算机应用领域中制作网页动画的重要软件，课程主要内容为静态图形的绘图制作、动态图形的设计制作、网页动画和交互动画设计等。

教学要求：要求学生掌握 Flash/An 的基本操作方法和矢量图形制作技巧，包括熟悉 Flash/An 的静态图形绘制和编辑、路径的绘制和编辑、动态图形的组织与编辑、颜色填充、文本的编辑等功能，能完成设计制作动态图形的能力。

(2) UI 设计

课程目标：通过本课程的学习，让学生了解及掌握 UI 设计基本概念、结构和设计方法等，具有界面设计能力，毕业后可从事视觉设计师或 UI 设计师，熟悉图形设计、UI 设计。需要掌握常用的 Photoshop、Illustrator 等设计软件的运用。

主要内容：UI 设计的心理基础、操作逻辑、界面美观的整体设计，教学包括界面设计、网页 UI 设计、移动 UI 设计、icon 设计等内容。

教学要求：要求学生通过本课程的学习，可以利用相应工具进行平面 UI 设

计、手机界面设计、网页 UI 设计、手机交互设计、APP 界面设计，从而提升职业技能，提升职业能力。

（3）网页设计

课程目标：通过本课程学习，学生可以利创作出各类精美的网页设计作品，进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件操作能力创作相应作品，具备完成网页设计、互联网电子设备类视觉呈现设计的能力。

主要内容：网页设计（web design，又称为 Web UI design，WUI design，WUI），是根据企业希望向浏览者传递的信息（包括产品、服务、理念、文化），进行网站功能策划，然后进行的页面设计美化工作。作为企业对外宣传物料的其中一种，精美的网页设计，对于提升企业的互联网品牌形象至关重要。

教学要求：要求学生掌握网页设计三种大类：功能型网页设计、品牌形象类网页设计、门户类网页设计。设计网页的目的不同，应选择不同的网页设计思路、版式设计、色彩运用、形式、导向、交互等内容。

（4）广告设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解广告的定义分类与历史的发展过程，掌握广告的基本理论知识，熟悉广告的设计与流程，学生通过该门课的学习，能在新闻出版、广告设计、专业研究等部门从事相关工作，需要掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件的使用。

主要内容：广告设计概述、广告创意方法、广告表现方法、广告构成表现方法、杂志广告设计、招贴广告设计、网络广告设计、道旗广告设计、站台广告设计等内容。

教学要求：要求学生具有扎实的造型能力和系统的专业基础理论以及相关学科的知识，具有理论联系实际的能力，掌握广告创意及设计方法在广告设计中的运用规律及方式；具备不同媒介下广告设计的运用及综合应用的能力。

（5）影视制作

课程目标：通过课程的学习，理解与掌握影视广告、影视作品、短视频等的影视基础知识，掌握视听语言，镜头运用的方法，如今在数字创意时代下，广告行业出现了非常多的互联网短视频广告，作为对数字影视类广告的跟进与补充，为之后视频广告的设计制作打下良好的基础。

主要内容：在数字创意时代下，广告行业出现了的变更，互联网短视频广告的介绍，创意方法、镜头语言基础、视频剪辑基础、短视频广告策划设计与制作。

教学要求：要求学生通过本课程的学习，具备影视广告设计制作的基本知识，通过对视频相关的剪辑、镜头运用、调色、剧本创作、分镜头绘制、拍摄、后期特效制作等练习后，掌握短视频广告制作能力。

(6) 产品包装设计

课程目标：包装设计该课程的教学目的与任务是要求学生包装设计意义、功能有初步的了解，着重掌握包装设计的基本概念、要素、容器、结构、形式，训练学生包装的形式美感和设计技能，使学生具备各类包装的设计能力。

主要内容：包装设计的概念有科学的认知。包装设计的发展，包装设计的理论知识。包装设计流程、定位，掌握正确的设计方法进行包装设计。

教学要求：要求学生掌握包装设计的基本概念、要素、容器、结构、形式，训练学生包装的形式美感和设计技能，使学生具备各类包装的设计能力。掌握正确的设计方法进行包装设计，要求提出可实施性的设计方案、设计方向和想法，注重包装设计艺术性和科学性。

3. 专业方向课

数字视觉设计方向包括：. 插画设计、字体设计、版式设计、书籍装帧设计、VI 品牌形象设计。

产品设计方向包括：. 产品手绘效果图、三维设计、产品造型设计、产品模型制作、产品系统设计。

(三) 拓展模块

1. 专业拓展课

专业选修包括：设计史、广告策划、综合实训、影视动画设计、文创衍生品设计与开发、家具设计、艺术概论、民间艺术欣赏。

2. 商科特色、英语提升课

创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，

体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2596，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程与公共选修课程学时占总学时 31.8%。选修课教学时数占总学时 10.1%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3	120		

2. **学分。**三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 68.8%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	396	15%
	专业核心课	必修	16	12%	288	11%
	专业方向课	必修	15	11%	270	10%
拓展模块	专业拓展	选修	14.5	11%	262	10%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			135	100%	2596	100%
理论教学			——	——	810	31%
实践教学（实习实训）			——	——	1786	69%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	422	16%

2. 艺术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54						考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16						考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						考试
			统计学	2	36	28	8		36						考查
			计算机基础	3	54	18	36		54						考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27				考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8					考查
	国家安全教育	1	16	16	0								考查		
	小计				35	728	412	316	138	323	82	41	8	8	
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16	32						考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查
				四史	0.5	9	9	0			9				考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查
				健康教育	0.5	9	9	0							考查
任选		网络选修课	2	36	36	0							考查		
小计				8	160	128	32	52	27	18	18	0	0		
专业模块	专业基础课	必修	图像处Photoshop *	3	54	10	44	54						考试	
			◎绘画技法*	3	54	10	44	54						考试	
			◎构成研究*	3	54	10	44	54						考试	
			◎图形创意*	3	54	10	44		54					考试	
			竞赛专题	2	36	10	26		36					考查	
			图形处理Illustrator*	3	54	10	44			54				考试	
			商业摄影*	3	54	10	44			54				考试	
			艺术考察	2	36	0	36			36				考查	
	小计				22	396	70	326	162	90	144	0	0	0	
专业模块	专业核心课	必修	△动态视觉设计Flash/An*	3	54	10	44			54				考试	
			△UI设计*	3	54	10	44			54				考试	
			△网页设计*	2	36	10	26				36			考试	
			影视制作*	2	36	10	26				36			考试	
			广告设计*	3	54	10	44				54			考试	
			产品包装设计*	3	54	10	44					54		考试	
			小计				16	288	60	228	0	0	108	126	54

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业方向课 (二选一)	数字视觉设计 (一)必修	插画设计	3	54	10	44		54					考查
			字体设计	3	54	10	44			54				
			版式设计	3	54	10	44				54			
			书籍装帧设计	3	54	10	44				54			
			VI品牌形象设计	3	54	10	44					54		
		小计	15	270	50	220	0	54	54	108	54	0		
	产品 设计 (二)必修	产品手绘效果图	3	54	10	44		54					考查	
		三维设计	3	54	10	44			54					
		产品造型设计	3	54	10	44				54				
		产品模型制作	3	54	10	44				54				
		产品系统设计	3	54	10	44					54			
		小计	15	270	50	220	0	54	54	108	54	0		
拓展模块	专业拓展	选修	设计史	1	18	8	10					18		考试
			广告策划	1	18	8	10					18		考试
			综合实训	3.5	64	10	54					64		考查
			影视动画设计	3.5	64	10	54					64		考查
			文创衍生品设计与开发	3	54	10	44					54		
			家具设计	3	54	10	44					54		
			◎艺术概论	1	18	8	10					18		考试
			民间艺术欣赏	1	18	8	10					18		考试
	商科特色	选修	网上开店	2	36	10	26				36			考查
			网店运营实务	2	36	0	36				36			考试
			市场营销	2	36	18	18				36			
			数字销售管理	2	36	18	18				36			
	英语提升	选修	雅思基础	2	36	18	18					36		考试
			大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		考试
小计				14.5	262	90	172	0	0	0	72	190		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质 训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
	小计				24.5	492	0	492						
数字视觉设计方向学分/学时合计				135	2596	810	1786	352	494	406	365	306		
产品设计方向学分/学时合计				135	2596	810	1786	352	494	406	365	306		
数字视觉设计方向周学时								23	27	23	20	20		
产品设计方向周学时								23	27	23	20	20		

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前艺术设计专业有专任教师 5 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）2 人，硕士学位教师 4 人，专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 4 人。

（二）教学设施

A. 校内实训室简介

（1）艺术设计实训室

规模：可供 50 名学生同时实训教学

功能：进行 Photoshop、Illustrator、3D Max、CorelDraw、广告设计、网页设计、VI 品牌设计、产品系统设计、产品包装设计等实训。主要用于视觉传达设计及产品造型设计实训科目。

主要设备：电脑、多媒体交互机、专业设计软件等。

（2）摄影实训室

规模：可供 20 名学生同时实训教学

功能：进行商业摄影拍摄，产品拍摄，人像拍摄，各类摄影相关课程教学。

主要设备：佳能数码相机、尼康数码相机、长焦镜头、微距镜头、摄影灯光、反光板、各色幕布、暗房等

（3）画室

规模：可供 40 名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、三大构成、插画设计、比赛辅导和考试。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

画室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，画室的用电安全管理，需严格按规范操作电器设备，画室全体人员加强安全防火法规和知识的教

育和专项培训，按规定要求备好、放好消防器材。画室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，画室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。

画室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持画室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。画室要保持安静，不得在画室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在画室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。

画室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

B. 校外实训基地

(1) 广州巴国广告有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生 6 个月顶岗实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(2) 香港汉堃科技有限公司（广州分公司）

规模：能同时接纳 5-10 名在校学生 6 月顶岗实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(3) 广州艺川美术辅导有限公司

规模：能同时接纳 5-8 名在校学生 6 月顶岗实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(4) 广州萌星文化设计有限公司

规模：能同时接纳 5 名左右在校学生 6 月顶岗实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(三) 教学资源

艺术设计专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、教学竞赛丰富，以赛代考。利于提升学生的学习积极性和主动性。

(四) 教学方法

A. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

B. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

C. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

A. 组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

B. 管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

C. 质量保障

①在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：一是学生综合素质的评价；二是开展教师教学质量的评价；三是对系部教学管理工作的评价；四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

②通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

③重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

④建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导小组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

⑤开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

⑥制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营（代码：540106）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业餐饮业（62）	前厅服务员（4-03-01-01）；客房服务员（4-03-01-02）；旅店服务员（4-03-01-03）；餐厅服务员（4-03-02-05）；茶艺师（4-03-02-07）；咖啡师（4-03-02-08）；调酒师（4-03-02-09）；	前台接待；客房协调；销售部协调；餐厅服务；酒吧调酒；	具备良好的语言沟通、掌握酒店服务与经营管理的基础知识	酒店运营管理、餐饮运营管理、助理酒店管理者、初级导游证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握酒店行业各岗位服务技能、基层管理人员管理能力、社会

交际能力等专业知识和技术技能，面向星级酒店、餐饮企业及旅游行业的职业群或岗位群，能够从事高星级商务酒店、高级度假酒店、连锁酒店、高档餐饮连锁企业、会议中心、豪华游轮等酒店企业及其他相近企业服务类岗位等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范、具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（4）掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（5）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识

（6）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（7）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新

技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习，终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。
- (4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。
- (5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。
- (6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。
- (7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。
- (8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。
- (9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺

术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括服务礼仪、管理学原理、沟通技巧与应用文写作、酒店心理学、酒店英语》、食品营养与卫生。

2. 专业核心课。包括餐饮管理、前厅客房服务与管理、酒店人力资源管理、酒店信息管理技术、酒店市场营销、酒店财务管理。

（1）餐饮管理

课程目标：本课程围绕餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养；餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识；等进行了系统的介绍。

主要内容：全面了解餐饮行业发展概况；中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务；菜单设计、中西餐厅督导管理技巧全面了解酒店业的基本状况。

教学要求：为进一步学习和研究酒店餐饮业务管理以及从事与餐饮业相关工作提供必要的知识准备。

（2）前厅客房服务与管理

课程目标：本课程主要讲授前厅、客房部服务与管理的工作。

主要内容：通过课程的学习，使学生在了解前厅部的基础；客房部运营的基础；掌握前厅、客房运行的规律；熟练掌握前厅与客房服务的基本知识及工作流程。

教学要求：同时培养学生较强的人际沟通能力和自控能力，满足学生的就业需要，提高学生的业务能力，为今后的专业学习和就业打下良好基础。

（3）酒店人力资源管理

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统掌握人力资源管理的基本理论与知识。

主要内容：酒店人力资源管理涵义；人力资源战略规划、人才招聘与配置；人力资源培训管理、人力资源绩效管理；人力资源薪酬管理；酒店劳动管理及现代酒店人力资源管理趋势等。

教学要求：能结合案例和酒店的实际情况灵活加以运用，使学生提高人力资源管理方面分析问题和解决问题的能力。

（4）酒店信息管理技术

课程目标：本课程紧紧围绕酒店数字化运营人才应该具备的实践能力和职业技能，以酒店数字化运营岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标，开展实践性教学。

主要内容：酒店行业数字化管理的认知、信息管理技术基本功能；前厅数字化运营管理；客房数字化运营管理；同时通过实践课程的学习，使学生掌握从事酒店数字化管理的能力，并能综合运用所学。

教学要求：通过实践训练，成为能适应酒店数字化变革所需要的、具有较高的信息管理技术技能与管理水平，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的，创新与创业能力的数字化管理高技能人才。

（5）酒店市场营销

课程目标：以酒店市场营销管理过程为主线，以基础知识为依托，以培养学生职业能力为重心，旨在培养适用于旅游企业市场营销管理的实用型专门人才。

主要内容：能对酒店市场营销环境进行科学分析；能对旅游市场进行高效调研与大致预测；能初步合理细分和选择旅游目标市场；能参与制定并实施酒店市场营销战略和策略；掌握酒店市场营销基本理念；掌握酒店市场营销环境构成要素；了解酒店市场营销信息系统；掌握旅游产品、品牌、价格、渠道等知识；了解旅游市场定位、旅游市场竞争等知识。

教学要求：根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情，选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程项目驱动、案例分析、分组讨论、情景模拟等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。

（6）酒店财务管理

课程目标：酒店财务部负责收集、记录、分类、汇总、分析酒店经营活动中的货币交易及其产生的结果和结论，并为总经理提供经营决策的管理信息。

主要内容：财务部在酒店管理中扮演着金融和规划管理、会计管理、资金管理、外汇管理、固定资产管理、家具电器设备管理,材料供应管理、成本管理、利润管理、合同管理和商品、原材料和材料采购管理、仓库物料管理的重要作用；通过财务部门进行以上有效的管理，可以使酒店的经营活动获得更大的经济效益，从而促进企业的持续发展。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括酒水知识、旅游学概论、研学旅行策划与管理、茶文化与茶艺、酒店装潢与装饰、酒店安全与法规、酒店收益管理、酒店督导管理实务。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2586，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分不低于 133 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 63%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	22.5	17%	408	16%
	专业核心课	必修	17	13%	306	12%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学 分比例	学时	占总学 时比例
拓展模块	专业拓展	选修	14	11%	252	10%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	27%	732	28%
合计			133	100%	2586	100%
理论教学			——	——	953	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1633	63%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	412	16%

2. 酒店管理与数字化运营专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27					考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8						考查
			国家安全教育	1	16	16	0										考查
	小计				35	728	412	316	138	323	82	41	8	8			
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16			32					考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查	
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9					考查	
				四史	0.5	9	9	0			9					考查	
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18				考查	
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0			9					考查	
				健康教育	0.5	9	9	0								考查	
		任选															
		网络选修课	2	36	36	0	36								考查		
	小计				8	160	128	32	56	27	50	18	0	0			
	专业模块	专业基础课	必修	服务礼仪*	1.5	28	8	20	28							考试	
旅行达人的自媒体创作与运营				1.5	28	18	10	28							考查		
管理学原理*				2.5	46	32	14	46							考试		
沟通技巧*				2	36	30	6			36					考试		
食品营养与卫生*				3	54	18	36			54					考试		
酒店心理学*				3	54	20	34				54				考试		
酒店英语*				4	72	36	36				72				考试		
酒店运营管理Δ				3	54	18	36				54				考查		
宴会设计与策划				2	36	12	24						36		考查		
小计				22.5	408	192	216	102	0	90	180	36	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	餐饮管理*	2	36	10	26		36						考试
			前厅客房服务与管理*	4	72	30	42		72						考试
			酒店人力资源管理*	4	72	30	42			72					考试
			酒店信息管理技术*	2	36	20	16			36					考试
			酒店市场营销*	3	54	20	34				54				考试
			酒店财务管理*	2	36	9	27					36			考试
			小计	17	306	119	187	0	108	108	54	36	0		
拓展模块	专业拓展	选修	酒水知识	3	54	16	38			54				考查	
			旅游学概论◎	3	54	16	38			54				考查	
			研学旅行策划与管理△	3	54	20	34				54			考查	
			茶文化与茶艺	3	54	26	28				54			考查	
			酒店装潢与装饰	2	36	16	20					36		考查	
			酒店安全与法规	2	36	10	26					36		考查	
			酒店收益管理	2	36	12	24					36		考查	
			酒店督导管理实务	2	36	16	20					36		考查	
	商科特色	选修	跨境电商实务	2	36	10	26				36			考查	
			电子商务数据分析与应用	2	36	16	20				36			考查	
	英语提升	选修	旅游英语	2	36	18	18				36			考查	
			影视英语赏析	2	36	18	18				36			考查	
	小计				14	252	102	150	0	0	54	126	72		
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
跟岗实习				12	240		240					12W		考查	
顶岗实习				20	480		480						20W	考查	
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查			
小计				36.5	732	0	732								
学分/学时合计				133	2586	953	1633	296	458	384	419	152			
周学时								20	25	21	23	22			

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. 服务礼仪*、宴会设计与策划、旅行达人的自媒体创作与运营、餐饮管理为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

教师是人才培养方案的实施者，师资队伍的力量直接影响人才培养的结果。为了达到人才培养目标，应确保专业师资水平。酒店管理与数字化运营专业现有专任教师 4 人，其中正教授 1 人，讲师及以上职称 3 人，硕士研究生 3 人，专任教师中有 2 年以上企业工作经历的 4 人。

（二）教学设施

建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地，融酒店行业职业技能鉴定和学校实训于一体的实训基地，以使能够通过实训基地，充分的了解酒店企业服务流程、熟知酒店行业企业基层管理工作流程、锻炼酒店行业企业基层管理能力。专业要建立校企合作共建实训基地的长效机制。实训基地具有生产经营性功能：通过与紧密型合作的酒店企业的充分沟通，与企业共同建立校内或校外生产性实训基地，以使校企都的到较好的效益和收益。要制定实训基地建设的相关措施。

1. 校内酒店综合实训室装备要求

实训中心根据专业课程需要分设中西餐实训室、饮品调制实训室以及前厅与客房实训室。实训室配备了相关的硬件设备和部分软件，建立了实训室管理制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训项目包括：酒店服务礼仪、形体训练、调酒与茶艺、餐饮服务与管理、旅行社接待业务、人力资源管理等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办如导游口试培训班、茶艺师考证培训班，开展技能证书鉴定等工作。

酒店管理与数字化运营专业校内实训室建设情况一览表

实训室名称	功能分区	使用课程	面积(m ²)
酒店综合实训中心	电脑软件实训室	宴会设计与策划；电子商务概论	80
	饮品实训室	茶艺基础；饮品调制	30
	中西餐实训室	餐饮服务与管理	30
	客房实训室	前厅与客房管理	60

实训室使用过程中，教师在课前均需对学生进行安全教育，强调安全操作过程。

(1) 实训时，学生必须严格按照指定工位操作，不得随意调换位置。

(2) 饮品实训及中西餐实训时，注意力要集中，防止被高温茶水烫伤或刀具割伤。

(3) 运用机械操作时，不得用手代替工具，接触禁止触摸的部位；机械通电运转的情况下，禁止拆卸或清洗；使用完毕后应立即关闭开关，拔下电源插头。

(4) 实训用品轻拿轻放，按要求规范操作，以保证不损坏实训物品。

(5) 严格执行餐具卫生标准，餐用具洗净后要进行消毒处理。

(6) 实训时不搞笑，不打闹，防止因相互间的碰撞而导致餐具损坏、烫伤或其他意外伤害。

(7) 禁止用湿手接触可能带电的机械设备或电源开关。

(8) 实训结束后，学生要在指导老师的带领下打扫实训室卫生，清理用具，切断电源，关好门窗。

2. 校外实训基地建设要求

根据课程建设的需求，建设能够满足专业实践教学和技能训练要求和企业经营双赢、学生顶岗实训半年以上的开拓生产性校外实训基地：联合酒店、景区或旅行社企业共同经营，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。

校外实训基地建设标准	基	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 8-14 家具备生产经营性功能的酒店或旅游服务企业，其中要具有 5 星级资格的酒店 1 家，经营国际连锁酒店业务的酒店 3 家。
	本	校外实训基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企共赢的合作机制，酒店等酒店服务企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、市场策划、产品设计、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。
	要	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现院校、企业、地方政府或主管部门共同参与实训基地的管理；教学文件齐备、规章制度健

基地 建设 措施		全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
	实训基地 考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估；能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
	校外实习 基地建设 规划	依托企业建立校外实习基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会，并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展顶岗实习与专业培训。

酒店管理与数字化运营专业校外实训基地建设标准一览表

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业课程专业课选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到有用、新鲜和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2. 图书

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。其中幼儿教育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种，学校还准备投资几万元购买新的图书资料。另外，我院与广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

3. 数字化（网络）资源

本专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网

上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；酒店管理与数字化运营教研室资料库拥有关于本专业相关资源介绍、酒店管理与数字化运营案例、前厅客户服务与管理、餐饮管理、宴会设计等相关的音像资料；国家级、省级、院级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。实习需要。

（四）教学方法

酒店管理与数字化运营专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多

样，除讲授法外，

主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
3. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区管理实务、旅行社管理实务等课程教学。
4. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于酒店营销、酒店策划类课程，以及服务岗位技能训练。

主要教学手段有：

- (1) 多媒体教学。通过文字、图片、照片、音乐、语音旁白、特殊音效、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。
- (2) 现场教学。以引入真实的工作场景为依托实现教学。
- (3) 虚拟现实教学。以模拟真实的工作场景为依托实现教学。
- (4) 网络教学。以互联网和校园网为依托实现教学。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1. 多层次的指导机制

建立从上到下的多层次教学指导机制，借助教育部高职酒店教学指导委员会平台，对专业大型的改革创新性的规划和发展，必要时邀请该委员会成员进行远程或现场指导。利用当地或邻近酒店行业企业经营，成立“本专业建设指导委员会”，使酒店业能从专业发展战略高度把关，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等各环节审核，并提出指导意见，从发展的高度提供社会监督功能。利用学校的教学指导委员会，对本专业进行不定期或定期指导。建立由

同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导酒店管理与数字化运营专业的各项建设工作。

2. 多渠道的监督评价机制

(1) 多方监控。通过月评机制，将“学校、分院、专业负责人、学生、家长”等多个方面的监督结果汇集，并根据结果，对专业运行进行具体调整，形成多方监控的效果。

(2) 多类评价。建立评价分析小组，将“学校、分院、专业负责人、学生、企业”的评价阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

(3) 多向回馈。系统地建立常规的稳定联系管道，通过网络信息、信函、走访、会议、接待电话等方式，将“用人单位、教师、家长、学生、社会”等方面的回馈信息系统汇集整理。突出持续性、全程性监控特点，实现教学质量管理的经常化、规范。

3. 一般性的教学管理制度

(1) 实训管理制度。立足学校学生实训实习、酒店行业企业培训，在保证校内、外实训基地充分发挥其教学的功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列规定，例如：关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

(2) 师资管理制度。针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理办法、兼职教师管理等各种管理规定。

(3) 考核评估办法。通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行全面系统的监控。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（代码：540101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
54	5401	商务服务业 72	旅行社及相关服务 727	旅行社服务 7271	地接导游、全陪导游、景区讲解员	导游证（全国导游人员等级考核评定委员会）
				旅行社服务 7271	旅游线路设计、旅游票务、门市管理、旅游产品销售	导游证（全国导游人员等级考核评定委员会） 人力资源管理师（人力资源与社会保障局）
				旅游管理服务 7272	旅游活动策划、旅游市场调研、旅游市场开发、旅游售后服务	研学旅行策划与管理师（亲子猫（北京）教育科技有限公司）
				其他旅行社相关服务 7279	门市管理、门市接待、旅游市场开发维护、旅游售后服务	导游证（全国导游人员等级考核评定委员会）
			其他商务服务业 729	会议及展览服务 7292	展览服务、会展策划、会议策划	研学旅行策划与管理师（教育部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游管理市场的专业知识和技术技能，面向旅游、酒店、烹饪等行业的职业群或岗位群，能够从事旅行社管理、景区服务与管理、会展策划、线路设计、旅游行政管理部门管理实务等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、服务意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识。

(4) 掌握商务与服务接待礼仪规范、旅游者旅游消费心理、旅游产品与服务质量管理、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识。

(5) 熟悉旅游企业人力资源管理和旅游企业财务管理等旅游企业管理基础知识。

(6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

(7) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练使用旅行社办公及业务管理软件。

(4) 能够对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用。

(5) 能够策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供服务。

(6) 能够顺利开展与旅游供应商的谈判，进行旅游基础要素采购和管理。

(7) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广。

(8) 能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉。

(9) 能够对客户关系进行日常管理，做好旅行社客户维护工作。

(10) 能够进行旅行社门店咨询接待，具有门店管理的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括《管理学基础》《旅游心理学》《旅游企业人力资源管理》《旅游客源国概况》《旅游企业财务管理》《研学旅行策划与管理》。

2. 专业核心课。包括《旅游学概论》《旅游政策与法规》《导游业务》《导游基础知识》《旅游市场营销》《旅行社经营与管理》。

（1）旅游学概论

旅游学概论：让学生对旅游专业学习内容有所了解，为后续学习旅游专业知识打下理论基础。

主要内容：学习旅游的发展历史，构成要素，类型，发展趋势等。

教学要求：在了解旅游从古至今的发展的基础上，能用具有前瞻性的眼光看待旅游的发展，有自己的判断能力。

（2）旅游政策与法规

课程目标：使学生具有相应的旅游职业道德，具备精通业务知识、熟悉旅游政策法规常识的能力。

主要内容：了解我国的基本国情、国策；了解旅游职业道德的作用、旅游职业道德规范的内容；了解法的产生、历史及其基本原理；理解社会主义法治

国家的基本特征；掌握法的概念本质及基本特征；理解基本法律知识；掌握旅游法规知识。

教学要求：通过各种实际案例加强学生对法规的学习认知，将法贯穿于整个职业生涯。

（3）导游业务

课程目标：让学生对导游工作有基本了解，能够完成独自带团工作流程，并且提升应急应变能力。

主要内容：了解导游服务的性质、特点，以及导游员应具备的修养和条件；着重掌握导游工作程序、导游服务技能以及在接待过程中的问题和事故的预防和处理。

教学要求：掌握旅游专业基本原理和基本知识。

（4）导游基础知识

课程目标：顺利通过全国导游人员资格考试，同时拓宽学生知识面，提高学生人文素养，为其以后的导游工作进行知识上的准备。

主要内容：主要介绍了中国历史常识、中国旅游地理、中国的民族民俗、中国四大宗教、中国的古代建筑、中国的古典园林、中国烹饪主要菜系、中国的风物特产、对联和古诗词等方面的知识。

教学要求：将导游基本掌握的知识素养综合讲授，知识点需要融会贯通，运用景点进行授课。

（5）旅游市场营销

课程目标：能正确把握旅游市场，具备旅游产品设计能力。

主要内容：研究旅游企业如何从顾客的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。

教学要求：制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高学生正确分析和解决市场营销管理问题的能力。

（6）旅行社经营与管理

课程目标：具备旅游企业管理的能力。

主要内容：介绍旅行社概况、旅行社的分类与设立、旅行社产品与营销接

待业务、计调业务、人力资源、财务管理及旅行社发展趋势等内容。

教学要求：将旅行社实际运营过程的案例融入讲授中，使学生获得旅行社经营管理方面的基本概念、基本原理，正确理解和掌握旅行社管理理论。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**依据专业教学标准，根据行业发展、职业发展、区域经济等对专业人才的需求设置课程。开设了《茶文化与茶艺》《地方民俗文化》《模拟导游》《地方导游实务》《时尚饮品调制》《咖啡制作》《旅游产品策划与开发》《演讲与口才》《旅游电子商务》《会展旅游实务》《景区服务与管理》《景点导游》《前厅服务与管理》《客房服务与管理》《酒店管理导论》《康乐服务与管理》等相关课程，选择其中 8 门开课。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

开设《劳动法理论与实务》《财富管理基础》等商科特色课程，选择其中一门课程进行授课。

开设《旅游英语》《影视英语赏析》等英语课程，选择其中一门课程进行授课。

（四）实习实践模块

由专业见习、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2648，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 27%。选修课教学时数占总学时 20%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、

国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3			120

2. **学分。**三年总学分 136.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 59%。学生军训（含入学教育等）2 周，，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	27%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	17.5	13%	316	12%
	专业核心课	必修	19.5	14%	352	13%
拓展模块	专业拓展	选修	20	15%	360	14%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	27%	732	28%
合计			136.5	100%	2648	100%
理论教学			——	——	1078	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1570	59%
公共基础课			——	——	728	27%
选修课			——	——	520	20%

2. 旅游管理专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36									考试
			统计学	2	36	28	8		36									考查
			计算机基础	3	54	18	36		54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36								考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8								考查
			国家安全教育	1	16	16	0											考查
	小计				35	728	412	316	138	323	82	41	8	8				
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16			32						考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查
				四史	0.5	9	9	0			9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查
				健康教育	0.5	9	9	0										考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0	36									考查	
		小计				8	160	128	32	56	27	50	18	0	0			
	专业模块	专业基础课	必修	服务礼仪	1.5	28	8	20	28								考试	
				管理学基础*◎	2	36	24	12	36									考试
宴会设计与策划				2	36	12	24			36							考查	
旅游心理学*				2	36	24	12			36							考试	
旅游客源国概况*				2	36	24	12			36							考试	
旅游企业人力资源管理*				3	54	30	24			54							考试	
旅游企业财务管理*				3	54	30	24				54						考试	
研学旅行策划与管理*Δ				2	36	12	24			18	18						考试	
小计				17.5	316	164	152	64	0	180	72	0	0					

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	旅游学概论*	2	36	24	12	36							考试
			旅游政策与法规*	3	54	30	24		54						考试
			导游业务*	4	72	40	32		72						考试
			导游基础知识*	3	54	30	24			54					考试
			旅行社经营与管理*	2	36	24	12			36					考试
			旅游市场营销*◎	2	36	24	12				36				考试
			旅行达人的自媒体创作与运营	1.5	28	18	10					28			考查
			餐饮管理	2	36	30	6				36				考试
			小计			19.5	352	220	132	36	126	90	100	0	0
拓展模块	专业拓展	选修	茶文化与茶艺	2	36	12	24			36				考查	
			地方民俗文化	2	36	12	24			36				考查	
			模拟导游	2	36	12	24			36				考查	
			地方导游实务	2	36	12	24			36				考查	
			时尚饮品调制	2	36	12	24				36			考查	
			咖啡制作	2	36	12	24				36			考查	
			旅游产品策划与开发	2	36	12	24				36			考查	
			演讲与口才	2	36	12	24				36			考查	
			旅游电子商务	2	36	12	24					36		考查	
			会展旅游实务	2	36	12	24					36		考查	
			景区服务与管理	2	36	24	12					36		考试	
			景点导游	2	36	24	12					36		考查	
			前厅服务与管理	2	36	12	24					36		考查	
			客房服务与管理	2	36	12	24					36		考查	
	酒店管理导论	2	36	24	12					36		考查			
	康乐服务与管理	2	36	24	12					36		考查			
	商科特色	选修	劳动法理论与实务	2	36	16	20				36			考查	
			财富管理基础	2	36	30	6				36			考查	
	英语提升	选修	旅游英语	2	36	18	18				36			考查	
			影视英语赏析	2	36	18	18				36			考查	
小计			20	360	154	206	0	0	72	144	144	0			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			跟岗实习	12	240		240					12W		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查			
小计			36.5	732	0	732									
学分/学时合计				136.5	2648	1078	1570	294	476	474	375	152			
周学时								20	26	26	21	22			

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。服务礼仪、宴会设计与策划、旅行达人的自媒体创作与运营、餐饮管理为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

教师是人才培养方案的实施者，师资队伍的力量直接影响人才培养的结果。为了达到人才培养目标，应确保专业师资水平。旅游管理专业现有专任教师 9 人，其中正教授 2 人，讲师及以上职称 7 人，硕士研究生 5 人，专任教师中有 2 年以上企业工作经历的 4 人。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。建设服务教师教学、提升学生能力的实训基地，融旅游行业职业技能鉴定和学校实训于一体的实训基地，以使学生能够通过实训基地，充分的了解旅游企业服务流程、熟知旅游行业企业基层管理工作流程、锻炼旅游行业企业基层管理能力。专业要建立校企合作共建实训基地的长效机制。实训基地具有生产经营性功能：通过与紧密型合作的旅游企业的充分沟通，与企业共同建立校内或校外生产性实训基地，以使校企都的到较好的效益和收益。要制定实训基地建设的相关措施。

实训室使用过程中，教师在课前均需对学生进行安全教育，强调安全操作过程。

- （1）实训时，学生必须严格按照指定工位操作，不得随意调换位置；
- （2）茶艺训练时，注意力要集中，防止被高温茶水或餐具烫伤；
- （3）运用机械操作时，不得用手代替工具，接触禁止触摸的部位；机械通

电运转的情况下，禁止拆卸或清洗；使用完毕后应立即关闭开关，拔下电源插头；

(4) 实训用品轻拿轻放，按要求规范操作，以保证不翻盘，不打碎物品；

(5) 严格执行餐具卫生标准，餐用具洗净后要进行消毒处理；

(6) 实训时不搞笑，不打闹，防止因相互间的碰撞而导致餐具损坏、烫伤或其他意外伤害；

(7) 禁止用湿手接触可能带电的机械设备或电源开关；

(8) 实训结束后，学生要在指导老师的带领下打扫实训室卫生，清理用具，切断电源，关好门窗。

2. 校内旅游综合实训室装备要求

实训中心根据专业课程需要分设中西餐实训室、模拟导游实训室以及前厅与客房实训室。实训室配备了相关的硬件设备和部分软件，建立了实训室管理制度、配备了实训室管理人员和指导教师。实训项目包括：模拟导游讲解、旅游服务礼仪、形体训练、调酒与茶艺、餐饮服务、旅游资源鉴赏、旅行社接待业务、旅游企业生产管理等，全面提升学生的专业技能水平。同时，可面向其他学生开办如导游口试培训班、茶艺师考证培训班，开展技能证书鉴定等工作。旅游管理专业校内实训室建设情况如下表：

实训室名称	功能分区	使用课程	面积(m ²)
旅游综合实训中心	导游 3D 实训室	导游业务、全国导游基础知识、地方导游基础知识	60
	调酒实训室	时尚饮品调制	30
	茶艺实训室	茶艺基础	60

3. 校外实训基地建设要求

根据课程建设的需求，建设能够满足专业实践教学和技能训练要求和企业经营双赢、学生跟岗实训、顶岗实训各半年的开拓生产性校外实训基地：联合酒店、景区或旅行社企业共同经营，学生可以了解服务流程、熟知管理能力。旅游管理专业校外实训基地建设标准如下：

校外实训基地建设标准	基本要求	配置要求	校外实训基地建设能满足实习实训需要：要有 8-14 家具备生产经营性功能的旅行社或旅游服务企业，其中要具有经营出境旅游资格的旅行社 1 家，经营国内旅游业务的旅行社 3 家；4 星级以上的酒店和 4A 级以上的景区各一家。
		校外实训基地建设与所需实训内容的适应性	根据人才培养目标要求，建立工学结合、校企共赢的合作机制，旅行社等旅游服务企业为学生实训提供场景、任务和必要的保障，能满足学生半年以上的顶岗实训任务；专业教师反哺企业，为企业经营管理、市场策划、产品设计、员工培训等提供帮助，形成长效合作机制。
	实习基地建设措施	实训基地管理	有完善的规章制度，基地有专人管理，实现院校、企业、地方政府或主管部门共同参与实训基地的管理；教学文件齐备、规章制度健全，实训教学安排科学、合理，设备管理制度、安全操作规程、相关规章制度健全，并严格执行。
		实训基地考核	学校设有专门机构对校外实训基地进行考核评估；能充分发挥实训设备的使用效益；有实训基地考核结果。
		校外实训基地建设规划	依托企业建立校外实训基地；产学合作，资源共享，双赢互利，良性发展；建立由行业、企业专家和学校有关人员共同组成的专业教学指导委员会，并形成有效的工作机制；企业接纳专业教师开展实践活动，接收学生开展顶岗实习与专业培训。

（三）教学资源

教材的选取要适应高职教学要求，选取权威性、先进性、灵活性的教材，有条件的院校，可以开发自己的适用教材。

图书馆馆藏图书要足够丰富，满足教师和学生多样化的学习需求，借阅方式要灵活方便，有现代化的管理手段；馆藏图书要足够专业，形成具有鲜明特色的藏书体系，适应专业发展的要求，有计划地逐年增加；

加强校园网建设，积极引进数字资源，为师生建立数字资源宝库；重视校内网络资料库的建设与管理，建设教学科研板块和精品课程网站，通过建立资源共享平台，为在校师生教学服务，提高教学水平和质量。

（四）教学方法

运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

旅游管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

(1) 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

(2) 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

(3) 案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合酒店管理实务、景区管理实务、旅行社管理实务等课程教学。

(4) 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于旅游营销、旅游策划类课程，以及服务岗位技能训练。

主要教学手段有：

多媒体教学。通过文字、图片、照片、音乐、语音旁白、特殊音效、动画、影片以及互动功能为教学的基本途径。

现场教学。以引入真实的工作场景为依托实现教学。

虚拟现实教学。以模拟真实的工作场景为依托实现教学。

网络教学。以互联网和校园网为依托实现教学。

教学模式应突出任务驱动、项目导向等多种形式的创新设计；考核应强调突出能力的考核评价方式及行业企业多元参与评价。基本的教学模式和考核建议参见下表。

序号	教学模式类型	模式概述	课程类型	考核方式
1	“三结合”模式	以国家规定的授课大纲为主线，声像影片、企业考察、模块讲座三结合，从感性认识到理念提升，改变传统理论课的“满堂灌”现象，提高了学生的学习兴趣。	政治理论类	传统试卷考核式
				论文式
2	“模块化-讲座式”模式	根据旅游服务和管理岗位所需文化理论，进行模块化的分解，每堂课依照模块进行设计，课堂教学以讲座形式出现。	文化知识类	论文汇报考核报式

序号	教学模式类型	模式概述	课程类型	考核方式
3	“MES”模式	“MES”模式源于德国和瑞士等国，是MES (Modules Of Employable Skills) 的缩写，是一种以工作规范作为授课标准的教学训练模式。	形象气质类	职业资格考核式
4	“项目分解—学做—一体”模式	根据旅游服务和管理岗位所需知识和部分技能，利用校外实训基地的真实项目或案例项目，对课程进行项目分解，通过项目模拟、项目分析和项目操作进行学习和练习。	理实一体类	企业项目考核法
5	“模块化—讲座—式”模式	根据旅游服务和管理岗位所需专业知识，进行模块化的分解，每堂课依照模块进行设计，课堂教学以讲座形式出现。	专业知识	论文汇报考核式
6	“生产实训、岗位教学”模式	“生产实训、岗位教学”模式源于美国的“CBE”模式，是Competency Based Education的缩写，是以工作任务为中心的一种教学模式。立足校内生产性实训基地、校外实习基地，通过专业带头人为旅游企业问诊把脉或争取合作项目，依托企业真实的旅游服务和管理岗位的工作任务，采用岗位化教学方式，教师针对工作任务为学生提供知识点、技能点、能力点；指导纠错、质疑答疑、任务考核等，学生通过工作任务，了解旅游行业企业服务和岗位构成、锻炼岗位技能、学习岗位知识。	技能训练	校企项目考核式
7	“顶岗实习、指导答疑”模式	立足实习指导制度，结合学生实际情况，专业主任和指导教师帮助学生提供、挑选恰当的旅游服务或管理岗位进行顶岗实习，指导学生书写实习计划、实习周记、提供岗位实习知识、为学生提供质疑答疑。	综合实践	校企客考核式

(五) 学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

根据课程需要制定课程考核要求和考核方式，确定学习评价的具体措施，强化专业（技术技能）课程、认知实习、跟岗实习、顶岗实习的实习实训考核

评价。

（六）质量管理

依据国家专业教学标准，明确专业建设、教学管理和教学质量诊断与改进制度机制等任务。

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

烹饪工艺与营养专业人才培养方案

一、专业名称及代码

烹饪工艺与营养（代码：540202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
旅游大类(54)	餐饮类(5402)	餐饮业(52)	餐饮服务人员(4-03-02)；中式面点师(4030102)；营养配餐员(403040100)	烹调、餐饮管理	具有较强烹饪技术和菜品创新能力，能从事中西餐烹饪操作、营养分析与营养配餐及餐饮业管理。	粤菜制作、粤点制作证书。（广东省餐饮技师协会）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握现代烹饪、营养、餐饮管理的基本知识，具有较强烹饪技术和菜品创新的专业知识和技术技能，面向星级酒店、餐饮企业及旅游行业等行业的职业群或岗位群，能够从事中西餐烹饪操作、营养分析与营养配餐及餐饮业管理复合型技能人才，能胜任星级酒店餐饮职业厨师、餐饮管理、各类职

中、技校、团体和企事业单位、从事烹饪教育与培训等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 熟悉中西方餐饮文化。

(4) 掌握饮食营养与卫生安全知识。

(5) 掌握烹饪原料、营养配餐知识, 掌握中式烹调和面点工艺。

(6) 掌握餐饮企业管理和厨房运行控制知识。

(7) 掌握餐饮营销、研发以及宴会策划等相关知识。

(8) 了解饮食消费心理、餐饮礼仪的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。
- (4) 具有营养分析与配餐、烹饪安全控制能力。
- (5) 具有中餐烹调、中式面点、地方风味菜点的制作能力。
- (6) 具有厨房生产组织和管理能力。
- (7) 具有餐饮企业基层管理能力。
- (8) 具有餐饮产品设计开发能力。
- (9) 具有宴会策划与餐饮营销能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系,由通识教育平台、专业模块,拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语(或实用英语)、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学(或统计学)、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程,旨在坚定学生理想信念,厚植爱国主义情怀,加强品德修养,增长知识见识,弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神,强化艺术修养,提升学生综合素质。(见《公共基础课课程简述》)

公共选修课采用网络选修方式,包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

(二) 专业模块

专业(技能)课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书,将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学,重

在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括烹饪化学、菜点创新设计、餐饮食品安全、烹饪基本功训练、考证强化训练等。

2. 专业核心课。包括食品营养与配餐、烹饪原料、烹饪学导论、中式烹调工艺、中式面点工艺、西式烹调工艺等。

(1) 食品营养与配餐

课程目标：让学生能系统地了解目前各类食品的概念、标准、要求及主要质量管理；掌握营养配餐的基础知识和实践技能。

主要内容：营养素基础知识；中国居民的营养需要；膳食原则和结构；膳食指南, 营养配餐的原则和方法；营养食谱设计方法与营养餐制作。

教学要求：课程教学活动需要了解中国营养学会发布的《中国居民膳食指南》(2007)。课程需要纳入了营养配餐、QS 管理等目前最新的知识，设计了相应的实验实训内容，具有较强的实用性。

(2) 烹饪原料

课程目标：让学生掌握烹饪行业当今流行的烹饪原料，并紧密结合烹饪行业对原料的要求，着重介绍了其烹饪特性，为学生以后进行原料加工处理实操打好坚实的理论基础。

主要内容：本课程主要内容包括烹饪原料的资源 and 分类，烹饪原料生物学基础，烹饪原料的色香味形基础和烹饪特性，烹饪原料的品质检验和保藏原理，粮食类烹饪原料，蔬菜类烹饪原料，果品类烹饪原料，花卉药草类原料，畜禽类烹饪原料，蛋品和乳品烹饪原料，鱼类烹饪原料，其他水产品烹饪原料，干货制品类烹饪原料，半成品烹饪原料，调料和食品添加剂，辅助烹饪原料以及烹饪原料的安全性等。

教学要求：介绍了行业当今流行的原料，并紧密结合面点行业对原料的要求，着重介绍了其特性，要求学生熟悉原料，并能够很好的运用原料。

(3) 烹饪学导论

课程目标：让学生掌握中国烹饪菜品及风味特色、中国筵宴菜品和中国烹饪未来发展诸方面系统的学习。

主要内容：本课程主要内容是介绍烹饪的各种原料、烹饪原料色香味形以及营养与卫生基础和烹饪特性以及能够鉴别常用的烹饪原料。

教学要求：从中国传统美食文化、中国烹饪历史发展状况、中国烹饪技术原理、中国菜品审美、中国烹饪风味流派等方面进行教学。

（4）中式烹调工艺

课程目标：使学生掌握原料的认识、腌制、调味、成形和烹制等一系列中餐基础理论知识。要求学生具备中餐制作的能力。具备对中餐工艺研究中所获得的知识和方法进行整理、分析能力以及科学研究能力，并最终提高学生的理论水平和操作技能。

主要内容：原料的选择、原料的初加工与精加工；菜肴的组配、热处理的原理与应用，风味调配的原理与应用、各种烹调方法；菜肴的盛装与美化、菜品的开发与创新；烹调基本功训练（刀工、勺工、识别油温、控制火候等）；烹调方法配套的菜品烹调操作训练等。

教学要求：本课程以科学发展观为指导，以市场为导向，以行业适用、必需、够用为基础，紧紧把握结合近年来我国烹调工艺学理论与实践的发展变化，以及高等职业教育教材改革创新的理念。

（5）中式面点工艺

课程目标：要求学生能够独立地进行制作各式中西美点、制作面包等；能够对制作产品分析结果和鉴别；熟练规范的制作各式中西点心。

主要内容：中式面点的特色与风味、面点原料与工具设备；各类面团调制原理、面点的工艺流程；面点的开发与创新；面点基本功实训：和面、揉面、搓条、下剂、制皮、制馅、上馅、成形、熟制、装盘；广式点心制作工艺；中国名点制作。

教学要求：以培养餐饮行业高端人才为目标，在提高和加强学生的专业知识和技能的同时要注重培养和提高学生分析问题、研究问题、解决问题的实际工作能力。

（6）西式烹调工艺

课程目标：学生通过本课程学习，能够使掌握西式烹调技术活动中的基本原理、基本方法和基本环节，熟悉本课程的主要活动内容，了解最前沿的行业信息和动态。

主要内容：掌握西式烹调基本原理知识；烹饪原料与菜品保藏管理知识；烹饪原料与菜品保藏管理知识；西餐烹饪机械设备基础知识等内容。

教学要求：以培养餐饮行业高端人才为目标，在提高和加强学生的专业知识和技能的同时要注重培养和提高学生分析问题、研究问题、解决问题的实际工作能力。

3. 专业方向课

(1) 中西餐工艺与制作方向包括：西点工艺、创新西餐、冷拼工艺、地方风味名菜制作（粤菜）等。

(2) 营养与药膳方向包括：营养食谱编制技术、营养配餐制作、中医药膳学、食疗与药膳制作等。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括：食品雕刻工艺、茶艺赏析与茶饮制作，广式烧腊卤制作、咖啡与调酒、实用应用文写作，沟通与写作技巧等。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2622，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中

实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3			120

2. **学分。**三年总学分 136 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 61%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	28%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	16.5	12%	292	11%
	专业核心课	必修	17	13%	308	12%
	专业方向课	必修	10	7%	172	7%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	230	9%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	27%	732	28%
合计			136	100%	2622	100%
理论教学			——	——	1025	39%
实践教学（实习实训）			——	——	1596	61%
公共基础课			——	——	728	28%
选修课			——	——	390	15%

2. 烹饪工艺与营养专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36									考试
			统计学	2	36	28	8		36									考查
			计算机基础	3	54	18	36		54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8								考查
			国家安全教育	1	16	16	0											考查
	小计			35	728	412	316	138	323	82	41	8	8					
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16			32						考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查
				四史	0.5	9	9	0			9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查
				健康教育	0.5	9	9	0										考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0										考查	
		小计			8	160	128	32	20	27	50	18	0	0				
	专业模块	专业基础课	必修	烹饪基本功训练	3	50	12	38	50								考查	
				服务礼仪	1.5	28	8	20		28								考查
				烹饪化学*	1.5	28	28	0		28								考试
餐饮食品安全*				2	36	36	0			36							考试	
考证强化训练				3	50	18	32			50							考查	
旅行达人的自媒体创作与运营				1.5	28	18	10				28						考查	
餐饮管理				2	36	30	6				36						考试	
菜点创新设计*				2	36	9	27					36					考试	
小计				16.5	292	159	133	50	56	86	64	36	0					

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	食品营养与配餐*	2	36	30	6	36							考试
			烹饪原料*	1.5	28	28	0	28							考试
			烹饪学导论*	1.5	28	28	0	28							考试
			中式烹调工艺*Δ	4	72	12	60		72						考试
			中式面点工艺*Δ	4	72	12	60			72					考试
			西式烹调工艺*	4	72	12	60				72				考试
		小计	17	308	122	186	92	72	72	72	0	0			
专业模块	专业方向课(二选一)	中西餐工艺与制作	西点工艺	2	36	9	27			36				考查	
			冷拼工艺	2	36	9	27			36				考查	
			创新西餐*	3	50	12	38				50			考试	
			地方风味名菜制作(粤菜)*	3	50	12	38				50			考查	
		营养与药膳	营养食谱编制技术	2	36	36	0			36				考试	
			中医药膳学	2	36	30	6			36				考试	
			营养配餐制作	3	50	12	38				50			考查	
			食疗与药膳制作	3	50	12	38				50			考查	
		小计	10	172	42	130	0	0	72	100	0	0			
拓展模块	专业拓展	选修	食品雕刻工艺	3	50	12	38				50			考查	
			茶艺赏析与茶饮制作*	3	50	12	38				50			考查	
			宴会设计与策划	2	36	36	0					36		考查	
			餐饮业成本核算	2	36	36	0					36		考查	
			广式烧腊卤制作	2	36	6	30					36		考查	
			咖啡与调酒	2	36	6	30					36		考查	
	商科特色	选修	网店运营实务	2	36	36	0			36				考查	
			劳动法理论与实务	2	36	36	0				36			考查	
			管理学基础	2	36	36	0				36			考查	
			市场营销	2	36	36	0				36			考查	
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		考查	
			雅思基础	2	36	36	0					36		考查	
	小计	13	230	162	68	0	0	36	86	108	0				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			跟岗实习	12	240		240					12W		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4										考查	
			小计	36.5	732	0	732								
学分/学时合计				136	2622	1025	1596	300	478	398	381	152			
周学时								20	27	22	21	22			

备注：1. “*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周；

八、实施保障

（一）师资队伍

烹饪工艺与营养专业现有专任教师 9 人，其中正教授 2 人，硕士学位的教师 3 人；专任教师中有 2 年以上企业工作经历的有 4 人，双师素质教师占 83%。2020 年 5 月，我校成功申请广州市粤菜师傅培训基地和粤菜师傅工作室，为我校烹饪专业人才培养再次提供了专业的师资平台。

（二）教学设施

目前，我校已建成校内烹调实训室 5 个，并已投入使用，实训室分为中餐繁荣基地综合实训室、中餐厨艺实训室、中西面点实训室、中餐厨艺演示室、学生作品展示与模拟经营室。此外 2017 年 9 月我院过得国务院批准成立中餐繁荣基地。未来，规划在校内建设烹饪实训中心，引进国际品牌餐饮企业的管理模式，合理规划学校餐厅，建设校内特色餐厅、高档西餐厅以及酒吧等校内生产型教学餐厅，为广大师生提供高标准餐饮服务。

实训室使用过程中，教师在课前均需对学生进行安全教育，强调安全操作过程。

（1）实训时，学生必须严格按照指定工位操作，不得随意调换位置；

（2）刀工训练时，教师需讲解用刀要点，避免划伤、割伤，学生严禁用刀、勺等工具敲击炉台和工作板；

（3）烹饪实训时，需按照规范正确使用烤箱、蒸炉、炒锅等，以防烫伤；不得用手代替工具，接触禁止触摸的部位；机械通电运转的情况下，禁止拆卸或清洗；使用完毕后应立即关闭开关，拔下电源插头；

（4）实训用品轻拿轻放，按要求规范操作，以保证不翻盘，不打碎物品；

（5）严格执行食品安全卫生标准，餐用具洗净后要进行消毒处理，原料正确储存使用；

(6) 实训时不打闹,防止因相互间的碰撞而导致餐具损坏、刮伤、烫伤或其他意外伤害;

(7) 经常认真复习安全知识,遵守各项操作安全规范,正确掌握灭火器的使用方,杜绝安全隐患;不能用湿手或湿物接触电插座或带电物体。操作完毕,一定要切断电源,关好煤气等;

(8) 实训结束后,学生要在指导老师的带领下打扫实训室卫生,清洁用具,关好水电门窗。

烹饪专业瞄准国内外餐饮业龙头企业烹饪人才需要,坚持以中餐繁荣基地为依托,坚持校企合作,产学研结合,瞄准国际化发展方向,立足地方,面向粤、港、澳,为餐饮业提供高标准、职业化烹饪工艺与营养专业人才,为打造国内一流、国际知名的中国餐饮业人才培养基地和合作交流中心奠定了良好的基础。

(三) 教学资源

1. 图书

我校图书馆现有藏书 80 万余册,电子图书 4 万多种,各类期刊 132 种。其中幼儿教育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种,学校还准备投资几万元购买新的图书资料。另外,我院同广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料,完全能满足开办烹调工艺与营养专业的教学和实习需要。

2. 校外实习基地

本专业及其专业群已与广州太阳城酒店、广州天河希尔顿酒店、中国大酒店、中山喜来登酒店、广州圣丰索菲特酒店等一批国际品牌餐饮企业建立了良好的校企合作关系。

建设期内,将进一步拓展境内外实训基地,依托中餐繁荣基地,将实习基地扩展至美国、马来西亚、加拿大、新加坡、澳大利亚等国家和地区,实现境外实习、境外就业。

国际化校外生产型实训基地

序号	实训基地名称	隶属集团	主要承担的教学任务	建立时间
----	--------	------	-----------	------

序号	实训基地名称	隶属集团	主要承担的教学任务	建立时间
1	广州太阳城大酒店（四星级）	太阳城集团	顶岗实习	2010
2	广州天河希尔顿酒店（五星级）	希尔顿集团	顶岗实习	2015
3	中国大酒店（五星级）	香格里拉集团	顶岗实习	2015
4	中山喜来登酒店（五星级）	喜达屋集团	顶岗实习	2015
5	广州圣丰索菲特酒店（五星级）	雅高集团	顶岗实习	2015

（四）教学方法

1. 讲授法

讲授法是教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的一种教学方法。

2. 演示法

演示法是教师运用教具或实物向学生展示，而使学生在观察中获取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识，以加深对理性知识的认识。

3. 情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，它是寓教学内容于具体形象的情境之中的，它的核心在于激发学生的情感，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

4. 案例教学法

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展，通过一个个具体案例的思考，以“做中学”的形式，帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，并注重双向交流。

5. 小组讨论法

该方法通过将学生分小组就某个话题展开讨论，既调动了学生的积极性，也可使学生有展示自己能力的机会，培养学生的合作意识和思辨、表达能力。

6. 见习观摩

通过在酒店厨房的教学见习与观摩，理论联系实际，加深学生对理论知识的理解和运用。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

1. 日常教学考核

日常教学考核主要是对学生的综合考核，包括平时成绩和期末考试/考查成绩。平时成绩是指学生的课堂表现、出缺席情况、作业成绩。按照学院规定，学生成绩评定中的平时成绩占40%，期末成绩占60%。

2. 用人单位满意度评价

通过用人单位满意度评价能较好地反映职业院校毕业生的就业能力和综合素质，有助于本专业及时调整人才培养质量的重要路径。

（六）质量管理

1. 课堂管理制度

课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《酒店管理学院校内实训室管理制度》相关细则的要求。

2. 教学见习实习等管理制度

相关制度包括：《酒店管理学院学生实习实施方案》《酒店管理学院专业建设指导委员会工作制度》《酒店管理学院专业诊断团队工作制度》。

3. 考证管理制度

本专业学生毕业时主要考取资格证为粤菜制作中级证书、粤点制作中级证书、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语A/B级证书等。考证管理制度在于提前制定计划、安排学生培训、考证和发证的事宜。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

中西面点工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中西面点工艺（代码：540203）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
旅游大类（54）	餐饮类（5402）	餐饮业（52）	餐饮智能管理（540201） 中西面点工艺（540203） 营养配餐（540205）	管理岗： 点心总厨 点心主管 点心房领班 技术岗： 中式面点师 西式面点师	从事酒店饼房或蛋糕房的一线技术型和饼房管理工作的高素质技术技能人才。	1. 中级中式面点师 2. 中级西式面点师 3. 粤点制作

（二）职业岗位分析

学生可根据个人发展定位，在校期间可考取中级中式面点师、中级西式面点师等职业资格证书。毕业后可在大中型酒店、餐饮企业、食品公司、面包蛋糕坊或中职院校从事中西点生产技术、产品设计与开发及相关管理工作。晋升职位有中西点厨师长、行政总厨、餐饮总监、中职院校实训指导老师等，也可自主创业（西饼房、中点房）。中西面点工艺专业职业岗位分析如下表：

就业领域	就业范围	初始岗位群	发展岗位群	预计年限
广式点心	餐饮企业、烘焙食品企业及饼房中西或面点岗	中（西）式面点师	中（西）面点主管	5
面点培训师	中职院校中西面点相关课程教学岗	中西面点相关课程教师	中西面点相关专业带头人	5
自主创业	自主创业创新岗	自主创业者	品牌创始人（经理）	5-10
茶食点心师	同时具有茶艺专业和面点专业知识进行创新的相关工作	初级茶食点心师	高级茶食点心师	5
营养师	独立从事健康或疾病状态的个人或团体膳食管理、营养支持和治疗、营养咨询指导工作	配菜员、营养配餐助理等	营养教育专员、营养教育培训师等	5

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握专业知识和技术技能，毕业后面向大中型酒店、餐饮企业、食品公司、面包蛋糕坊或中职院校等行业的职业群或岗位群，能够从事中西点生产技术、产品设计与开发及相关管理工作，晋升职位有中西点厨师长、行政总厨、餐饮总监、中职院校实训指导老师等，也可自主创业（西饼房、中点房）的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪

法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 了解中国特色的社会主义理论的基本原理、政治经济形势与政策。掌握必要的法律知识、具有良好的职业道德和行为规范、计算机应用基础知识、公文写作知识。

(2) 掌握面点原料、食品营养学、面点工艺学等课程的基本知识。

(3) 掌握中西面点基本功、中西面点制作工艺知识，宴席及点心的设计，中西面点设备与器具的选择。

(4) 掌握西餐、咖啡制作技术等，具备创业的素质和技能。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有计算机应用的能力，通过全国计算机一级等级考试、英语听说读写的基本能力，中西面点基础技能能力。

(3) 掌握中西点原料质量的鉴别能力、中西点生产工艺及经营管理能力、宴席点心制作的能力、具备中西面点的装饰与设计的能力、掌握本行业发展动态，掌握食品业、餐饮业管理软件使用能力。

(4) 风味面点的制作能力、杂粮类新产品的运用与开发以及中西面食制品的研发能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括中国烹饪概论、烹饪英语、面点原料学、饮食成本核算、餐饮管理等。

2. 专业核心课。包括烹饪营养、面点工艺学、中西面点基本功技能训练、中式面点制作工艺、西式点心制作技术、蛋糕与面包制作工艺等。

（1）烹饪营养

课程目标：要求学生掌握公共营养在疾病预防和健康促进中的重要作用，掌握食品营养与卫生相关的基本理论、基本知识和基本技能及其应用；熟悉食品营养与卫生工作的主要内容和方法，为今后从事营养改善、疾病预防和健康促进等领域工作奠定基础；重视理论联系实际和与国际同领域接轨，培养学生

进行人群营养改善工作和开展社区营养工作的实际应用和操作能力，培养学生自主学习、独立思考、发现问题、分析问题和解决问题的能力以及公共营养工作者的基本素质。

主要内容：人体需要的能量和营养素；各类食品的营养；各类人群的合理膳食；膳食与疾病、膳食结构与营养配餐；根据中国营养学会发布的《中国居民膳食指南》(2016)，对合理膳食等相关内容进行了全面的更新。

教学要求：学生需要了解并掌握人体需要的营养素；了解及掌握烹饪原料的营养价值，烹饪加工对原料营养素的影响；掌握烹饪营养与健康的一般知识和技能，并能正确阐述人体需要的各种营养素的相关知识；具备良好的团结协作精神、服从意识、服务意识、安全意识、责任意识和创新意识。

(2) 面点工艺学

课程目标：使学生掌握面点基础理论知识，能够使学生熟练地掌握其制作工艺过程，并能运用所学到的知识解决实际工作中的问题；以培养面点及烘焙行业高端技能应用型人才为目标，在提高和加强学生的专业技能的同时要注重培养和提高学生发现问题、研究问题、分析问题、解决问题的实际工作能力。

主要内容：面点原料的介绍；面团的种类及的调制；馅心制作、成形和熟制等面点基础理论知识；了解中式面点的发展历史及面点的分类。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生具备面点制作的能力；具备对面点工艺研究中所获得的知识和方法进行整理、分析的能力；能够利用本课程所学理论知识对传统面点进行改良和创新，提高科学研究能力；最终提高学生的理论水平和技术技能。

(3) 中西面点基本功技能训练

课程目标：以行业一线工作标准为指南，以技能习得规律为准则，以职业素养为核心设计课程内容，充分体现岗证课融合，全面实现教学理实一体化；要求学生运用所学知识与技能分析解决制作面点过程中的基本功问题；培养学生良好的职业态度和职业习惯，充分发面点基本功在餐饮业中的重要作用，使所学基本功与行业生产一线接轨。

主要内容：面点制作常用设备及工具；面点制作基础技术动作及操作程序；面粉的化学成分，面筋的形成过程，影响面筋出率的主要因素，面粉质量的鉴

定等内容；中式面点的基本造型、基本手法实训。

教学要求：熟悉并掌握面粉的种类和性质；通过本课程的学习，学生熟练调、和、捏、包、擀等面点基本操作技法；熟悉各种设备的使用等，并养成良好的卫生习惯。

（4）中式面点制作工艺(I、II)

课程目标：要求学生掌握各类中式面点制作的核心技能，从而达到岗位职责所必备的基本职业能力，为进一步的学习和实际操作打下基础；突出技能性、职业化要求，以重实践为原则，切实提高学生的中式面点制作技能和水平；培养学生自主创新能力，在传统面点制作的基础上进行推陈出新。

主要内容：面点制作原料的选择、面团的调制、馅料制作、作品成形、熟制等工艺流程；各类中式面点的配方及制作工艺；面点操作手法、水调面团、发酵面团、油酥面团的制作。

教学要求：学生学会中西点制作基本功、水调面团、油酥面团、发酵面团等基础性面团制作；利用面点基本技能，学习上述所列面团制作过程，掌握各种面食工具及设备的规范运用；熟悉常见中式面点的种类、操作技法和要领，能够在传统的基础上进行创新。

（5）西式点心制作技术(I、II)

课程目标：让学生通过教师示范和学生动手操作，使学生具备基本的西式点心操作能力，能独立制作一些典型的西式面点；提高在西式面点制作和饼房工作的技术技能水平；切实提高学生的发现问题、分析问题、解决问题的能力。从而使学生能较好地胜任将来的西点制作岗位的工作。

主要内容：认识西点制作常用设备与工具；重点练习和制作各类面包、基础蛋糕成品制作；练习和制作泡芙、曲奇饼干、制作层酥、布丁、慕斯与果冻等产品；学习基本的西点装饰等。

教学要求：了解西式面点的选料、制作工艺原理和基本制作手法等相关知识；了解和掌握各类西点的制作配方、流程，并掌握各类面点制作的核心技能，使学生系统地接受西式面点岗位技能的训练；能够熟练使用各种烘焙设备，并运用各种操作手法，将西式面点制成形态美观、美味可口的各式西式点心。

（6）蛋糕与面包制作工艺

课程目标：本课程旨在学习蛋糕与面包制作工艺与配方；通过了解蛋糕与面包的发展概况，熟悉蛋糕与面包的种类及特点，常用设备与工具；始终贯彻理论联系实际的原则，注重讲练结合，注重蛋糕与面包制作理论与实际制作技能的融合；培养学生自主创新的能力，鼓励学生积极创新。

主要内容：面包、蛋糕的配方与工艺；蛋糕及面包制作常用设备与工具；练习和制作不同品种面包及蛋糕；蛋糕坯的制作、鲜奶油打发技术、各种人物、喷绘寿辰蛋糕欧式水果蛋糕、巧克力蛋糕、西点切块的制作等。

教学要求：熟悉西式面点常用原料及应用和基本操作手法；掌握各种常用蛋糕、面包、慕斯制作工艺；学习不同品种面包及蛋糕的制作，能够单独运用各种面食工具及设备，熟练制作流程；注重传统蛋糕与面包配方和工艺的学习，在传统的基础上能够推陈出新。

3. 专业方向课

(1) 广式点心制作（方向一）：广式点心制作、中国名点、粤式点心制作、中医药膳食疗（药膳点心制作）。

(2) 西式点心制作（方向二）：烘焙加工技术、法式西点、网红创新西点、裱花工艺。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括冷菜与食品雕刻、食品装饰技艺、时尚饮品、茶艺基础、服务礼仪等。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2650，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	14	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		106	10	3	120		

2. **学分。**三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 66%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	35	26%	728	27%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	14.5	11%	264	10%
	专业核心课	必修	20	15%	354	13%
	专业方向课	必修	10	7%	180	7%
拓展模块	专业拓展	选修	13	9%	232	9%
实习实践模块	专业实习	必修	36.5	27%	732	28%
合计			137	100%	2650	100%
理论教学			——	——	896	34%
实践教学（实习实训）			——	——	1754	66%
公共基础课			——	——	728	27%
选修课			——	——	392	15%

2. 中西面点工艺专业专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			统计学	2	36	36	0	36									考试
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17					27					考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8						考查
	国家安全教育	1	16	16	0										考查		
	小计			35	728	420	308	174	287	82	41	8	8				
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16			32						考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9						考查	
			四史	0.5	9	9	0			9						考查	
大学生职业发展与就业指导			1	36	20	16		18		18					考查		
中华优秀传统文化			0.5	9	9	0		9							考查		
健康教育			0.5	9	9	0									考查		
任选		网络选修课	2	36	36	0									考查		
小计			8	160	128	32	20	27	50	18	0	0					
专业模块	专业基础课	必修	中国烹饪概论*	2	36	30	6	36							考试		
			面点原科学*◎	2	36	24	12		36						考试		
			服务礼仪	1.5	28	8	20		28						考查		
			烹饪英语*	1.5	28	8	20			28					考试		
			餐饮管理*	2	36	30	6				36				考试		
			饮食成本核算*	2	36	30	6				36				考试		
			旅行达人的自媒体创作与运营	1.5	28	18	10				28				考试		
			宴会设计与策划*	2	36	12	24						36		考试		
			小计			14.5	264	160	104	36	64	28	100	36	0		

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	中西面点基本功技能训练*	3	54	40	14	54							考查
			烹饪营养*	2	36	24	12	36							考试
			面点工艺学*	2	36	30	6		36						考试
			中式面点制作工艺I*Δ	3	52	40	12		52						考查
			中式面点制作工艺II*Δ	2	36	30	6			36					考试
			西式点心制作技术I*Δ	3	52	40	12			52					考查
			西式点心制作技术II*Δ	2	36	30	6				36				考试
			蛋糕与面包制作工艺*Δ	3	52	8	44				52				考查
			小计	20	354	242	112	90	88	88	88	0	0		
专业模块	专业方向课(二选一)	广式点心制作	广式点心制作Δ	3	52	8	44			52				考查	
			粤式点心制作Δ	2	40	4	36			40				考试	
			中国名点	3	52	8	44				52			考查	
			中医药膳食疗(药膳点心制作)	2	36	4	32					36		考查	
		西式点心制作	烘焙加工技术Δ	3	52	8	44			52				考试	
			网红创新西点	2	40	4	36			40				考查	
			法式西点	3	52	8	44				52			考查	
			裱花工艺	2	36	4	32					36		考查	
		小计	10	180	24	156	0	0	92	52	36	0			
拓展模块	专业拓展	选修	食品装饰技艺	3	56	6	50			56				考查	
			冷菜制作与食品雕刻	3	56	6	50			56				考查	
			烘焙食品加工技术	3	56	6	50				56			考查	
			西餐制作技术	3	56	6	50				56			考查	
			粤菜师傅面点工艺传承	3	48	8	40					48		考查	
			茶艺基础	3	48	8	40					48		考查	
	商科特色	选修	网络营销	2	36	20	16				36			考查	
			跨境电商实务	2	36	20	16				36			考查	
	英语提升	选修	旅游英语	2	36	20	16			36				考查	
大学英语四级辅导			2	36	20	16			36				考查		
小计	13	232	60	172	0	0	92	92	48						
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			跟岗实习	12	240		240					12W		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4									考查		
小计	36.5	732	0	732											
学分/学时合计				137	2650	896	1754	320	466	432	391	128			
周学时								21	26	24	22	21			

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. 服务礼仪、宴会设计与策划、旅行达人的自媒体创作与运营、餐饮管理为专业群平台课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

教师是人才培养方案的实施者，师资队伍的力量直接影响人才培养的效果。为了更好地实现人才培养目标，应确保本专业师资水平。目前中西面点专业师资队伍概况如下：讲师及以上职称 3 人，硕士研究生 2 人，高级技师 2 人，且所有实训教师均具有本专业高级及以上专业职业资格证书。

（二）教学设施

本专业校内专业实训基地建设见下表：

实训场所名称	实训设施设备	主要实训项目
中西面点综合实训室 (创教 102、103-1)	立式搅拌机、电冰箱、烤箱、蒸箱、蒸锅、醒发箱、压面机、台式搅拌机、榨汁机、台秤、电子秤、裱花转盘、烤盘、蛋糕模具、蛋糕抹刀、锯齿刀、炒锅、蒸笼、砧板、桑刀、拍皮刀、擀面杖、面粉筛、称量盆、手持打蛋器、油刷、蛋刷、走槌、刮刀、调味盒、剪刀、馅挑、平底锅、电磁炉、微波炉、煎炸炉灶、蒸盘（深）、奶锅、塑料量杯（500ml）、喷壶、普通筷子、煎炸筷子、油温计、月饼模具（中）、电冰箱、消毒柜	水调面品种制作； 蓬松面品种制作； 油酥面品种制作； 层酥类制作； 重油蛋糕类制作； 软质面包类制作； 硬质面包类制作； 生日蛋糕胚抹面练习； 淋面蛋糕制作； 饼干类点心制作； 裱花花边练习
产品经营与实战演练室 (创教 103)	电冰箱、消毒柜、桌子 沙发、带座椅桌	面点实训产品的销售

实训室使用过程中，教师在课前均需对学生进行安全教育，强调安全操作过程。

- (1) 实训时，学生必须严格按照指定工位操作，不得随意调换位置；
- (2) 面点训练时，需按照规范正确使用烤箱、蒸炉、炒锅等，以防烫伤；

(3) 使用搅拌器、压面机操作时，不得用手代替工具，接触禁止触摸的部位；机械通电运转的情况下，禁止拆卸或清洗；使用完毕后应立即关闭开关，拔下电源插头；

(4) 实训用品轻拿轻放，按要求规范操作，以保证不翻盘，不打碎物品；

(5) 严格执行食品安全卫生标准，用具洗净后要进行消毒处理，原料正确储存使用；

(6) 实训时不打闹，防止因相互间的碰撞而导致用具损坏、刮伤、烫伤或其他意外伤害；

(7) 禁止用湿手接触可能带电的机械设备或电源开关；

(8) 实训结束后，学生要在指导老师的带领下打扫实训室卫生，清洁用具，关好水、电、门、窗。

本专业校外专业实习基地建设要求见下表：

序号	实训基地名称	隶属集团	主要承担的教学任务	建立时间
1	广州太阳城酒店	太阳城集团	跟岗实习	2010
2	皇朝御苑酒店	皇朝集团	跟岗实习	2021
3	椰林海鲜坊	百姓渔村集团	跟岗实习	2021
4	广州白云国际会议中心	岭南集团	跟岗实习	2021

(三) 教学资源

1. 教材选用

中西面点工艺专业课程中专业课教材的选用符合高职办学层次、培养目标以及我院学生实际情况的教材，原则上选用高职高专近三年出版的教材，优先选用规划教材和重点教材，选用教材的版本和内容均考虑到近年教材的变动与更新，有效保证了学生能汲取到实时更新和实用的相关知识和技能，可选用教师自编教材。

2. 图书管

我校图书馆现有藏书 80 万余册，电子图书 4 万多种，各类期刊 132 种。其中幼儿教育类藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种，学校还准备投资几万元购买新的图书资料。另外，我院与广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源。学校图书馆具有较为丰富的专业图书资料，完全能满足本专业的教学。

3. 数字化（网络）资源

中西面点工艺专业的立体化教材、教学课件、实训任务书、实训指导书、实习任务书、实习指导书、授课录像、参考文献目录、常用网站链接、习题库、网上测试及网上辅导、学生实训视频、教学环境条件图片等；中西点教研室资料库拥有关于中西点相关资源介绍、面点案例、中西西方饮食文化等相关的音像资料；国家级、省级、校级精品资源共享课和教学资源库，课程教学网络管理平台等。

（四）教学方法

采用启发式、探究式、讨论式的教学方法。运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。从传统的以教师为主讲转化为以学生为主体、教师为主导的课堂。切实做到理论与实践相结合，探索面点专业学生校企合作、国际化交流与合作、学徒制教育中国化等联合培养模式，引用理实一体教学模式并融入中医“望、闻、问、切、诊（评）”五段式教学理念。考核方式从传统的理论试卷考核，到理论与实操相结合的考核转变（拟定作品，学生抽签制作；学生实训报告撰写及阶段性考核；实践课程期末的实操考试；企业岗位实习阶段性实习报告等）。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1. 课堂管理制度

课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《酒店管理学院校内实训室管理制度》相关细则的要求。

2. 教学见习实习等管理制度

相关制度包括：《酒店管理学院学生实习实施方案》、《酒店管理学院专业建设指导委员会工作制度》、《酒店管理学院专业诊断团队工作制度》。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据技术（代码：510205）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	互联网安全服务（I644）；互联网数据服务（I645）；软件开发（I651） 信息系统集成和物联网技术服务（I653）；信息处理和存储支持服务（I655）；信息技术咨询服务（I656）	计算机软件技术人员（2-02-13-02） 计算机网络技术人员（2-02-13-03） 计算机系统分析技术人员（2-02-13-04） 计算机程序设计员（2-02-13-06）	大数据应用工程师 大数据分析工程师 大数据系统运维工程师	《大数据标准化白皮书》 《工业大数据白皮书》	1. 计算机等级证书； 2. 计算机技术与软件专业技术资格（水平）证书； 3. HCIE-BigData 认证（华为） 4. “1+X”——大数据应用开发（JAVA）职业技能等级证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持

续发展的能力，掌握大数据技术的专业知识和技术技能，面向互联网安全服务、互联网数据服务、软件开发、信息系统集成和物联网技术服务、信息处理和存储支持服务、信息技术咨询服务等行业的职业群或岗位群，能够从事大数据应用工程师、大数据分析工程师、大数据系统运维工程师等职业的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、信息安全等知识。

（3）掌握计算机方面的专业基础知识，熟练操作办公自动化软件，具备计算机组装、计算机软硬件故障的判断与定位以及故障排除的能力，以适应信息化建设。

（4）掌握本专业培养目标所要求的基础理论知识、专业知识和技能。

(5) 掌握网络技术、程序设计、操作系统的基础知识。

(6) 掌握面向对象程序设计理论知识。掌握至少一门程序设计语言，理解程序设计中的代码开发、基本算法分析、程序调试、程序测试等知识，熟悉软件工程的知识。

(7) 掌握管理信息系统基本概念、管理学基础、财务基础等知识。

(8) 掌握 Linux 平台下大数据平台搭建，数据库系统搭建、优化、管理等方面的知识。

(9) 掌握数据库管理系统的数据库与维护知识；熟悉数据仓库、数据的提取、转换、载入等知识。

(10) 掌握信息搜索与分析等理论知识，掌握数据挖掘、数据处理、数据分析等基础理论知识与相关工具。

3. 能力

(1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(2) 具有团队合作能力。

(3) 具有一定的英语知识，能够借助工具书阅读理解本专业所使用的常用计算机英语，包括技术性文档和资料；

(4) 具有适应生产、管理、服务一线岗位需要的工作能力，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

(5) 具有本专业必需的大数据处理和分析的能力。

(6) 具有 OOP 程序设计能力、具备 Web 应用开发能力；

(7) 具有 Linux Server、Hadoop 项目管理维护的能力；

(8) 具备数据挖掘、数据清洗、数据可视化的处理能力，能满足大数据相关岗位的基本素质。

(9) 具有跨学科事务处理的基本能力，具备一定的商科知识和人工智能相关领域技能，能够充分发挥大数据技术在其他领域的跨界融合和实践应用。

(10) 具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有探究学习、自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展

模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括 C 语言程序设计、计算机网络基础、数据库应用技术、Java 语言程序设计、网页设计与制作、JavaScript 前端开发、Python 编程基础、数据结构与算法。

2. 专业核心课。包括 Linux 操作系统管理、R 语言程序设计、Java Web 应用开发、Hadoop 系统基础、数据采集与处理、Spark 大数据技术与应用、HBase 系统基础、数据可视化技术。

（1）Linux 操作系统管理

课程目标： 学生全面地了解和掌握 Linux 系统的基本概念、原理及应用技术、以及适应社会对 Linux 操作与管理的需求。通过本课程的学习，能够为以后从事软件编程、分布式处理系统服务部署等不同应用领域的研究打下深

厚的理论基础。

主要内容：安装 Linux 操作系统；Linux 系统基本操作；用户、群组和权限管理；磁盘分区管理；文件系统管理；软件包管理与系统备份；引导过程与故障排除；进程管理与系统监测；Linux 网络配置；DNS 服务配置；DHCP 服务配置；文件和打印服务配置；Apache 服务配置；FTP 服务配置；E-mail 服务配置；远程管理服务。

教学内容：学习本课程教学要求：. 机房环境, 安装虚拟机软件, 要求学生熟悉计算机及操作系统的基本操作, 理实一体化教学方式, 目标导向、案例驱动。

(2) R 语言程序设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生认识 R 的编译环境，获取与安装 R 语言，使用 R 包，控制流、文件读取、数据可视化及使用可视化工具 Rattle 进行数据分析等基本操作。

主要内容：本课程将紧密结合实例操作，讲解基础知识、相关函数及可视化操作，为学生今后进行实际编程操作奠定基础，为数据分析可视化提供方法，同时，掌握 Rattle 工具能更方便的实现数据挖掘相关操作。

教学内容：通过对本课程的学习要求学生掌握 R 软件的下载，安装，R 程序包的选择与加载，同时强化学生在理论课学习的同时安排对应的动手实践课程，加深对于 R 软件的理解。对于课程学习完毕之后，要求学生具备独立的编程能力，以及相应的处理数据，挖掘数据本质问题的能力。

(3) Java web 应用开发

课程目标：通过本课程的学习使学生具备 JSP 开发的知识技能，培养学生严谨的工作作风，提高学生的职业素质，为项目实战等专业课程的学习奠定基础，并为学生顶岗实习、毕业后能胜任岗位工作起到必要的支撑作用。

主要内容：1.Web 应用开发概述，Eclipse 开发环境介绍，Servlet 技术，使用 JSP 标签库，Struts2 框架基础 sQL 与 JDBC.

教学内容：理解 Web 应用及开发的基本概念，掌握 Servlet、会话管理、Filter 及 JavaMail 掌握 JSP 、 JSP EL、自定义标签及 JSTL，编写基于 MVC 模式的 Java Web 应用

(4) Hadoop 系统基础

课程目标：学生会搭建 Hadoop 完全分布式集群，掌握 HDFS 的原理和基础操作，掌握 MapReduce 原理架构、MapReduce 程序的编写为将来从事大数据挖掘研究工作以及后续课程的学习奠定基础。

主要内容：大数据概论；Hadoop 集群的搭建及配置；Hadoop 集群基本操作；MapReduce 入门编程；MapReduce 进阶编程；项目案例。

教学内容：学习本课程教学要求：安装虚拟机等一系列软件要求学生熟悉计算机及操作系统的基本操作，熟悉数据库相关操作有编程基础，理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

（5）数据采集与处理

课程目标：本课程的教学目标是通过本课程的学习：使学生对数据分析的基本原理有系统的理解，掌握利用专业软件进行数据统计分析的方法和步骤，培养学生应用计算机进行统计分析的能力，为解决实际问题打下良好的基础。

主要内容：数据描述性分析；一维数据的数字特征；数据分布；线性回归；方差分析；聚类分析。

教学内容：学习本课程教学要求机房环境，安装 Python 开发环境，有 Python 编程基础，熟悉数据库相关操作，理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

（6）Spark 大数据技术与应用

课程目标：Spark 继承了 MapReduce 分布式计算的优点并改进了 MapReduce 明显的缺陷。通过本课程的学习，使学生对 Spark 分布式计算框架有一个全面的理解，该课程的学习是进入大数据行业所必不可少的一步。

主要内容：Spark 基本原理与架构、集群安装配置，Scala 与 Spark 编程，Spark 代表组件，完整项目案例等

教学内容：学习本课程教学要求：安装虚拟机等一系列软件，要求学生熟悉计算机及操作系统的基本操作，熟悉数据库相关操作，有编程基础，理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

（7）Hbase 系统基础

课程目标：HBase 在 HDFS 之上提供了高并发的随机写和支持实时查询，通过该课程的学习，提升学生对大数据的处理能力

主要内容：Hbase 系统搭建与部署，Hbase shell 操作；客户端 API 操作，HTable 类与 Bytes 类的使用；计数器的使用，协处理器的使用，HTablePool 类的使用；搭建 Hbase 集群；使用 Hbase shell 进行表的操作；利用 Hbase API 编写客户端工具操作 Hbase 集群

教学内容：熟练掌握 Hbase 集群的搭建，能够利用 Hbase shell 对数据进行操作与查询；熟练使用客户端 API，了解过滤器、计数器、协处理器以及 HTablePool 的使用

（8）数据可视化技术

课程目标：本课程的教学目标包括：培养学生的信息数据可视化处理能力，通过本课程的教学，使学生掌握数据可视化的一般原理和处理方法，能使用数据可视化工具对数据进行可视化处理

主要内容：数据可视化简介；视觉感知与视觉通道；数据可视化基础；时空数据可视化、地理空间数据可视化、高维度非空间数据可视化、层次和网络数据可视化、跨媒体数据可视化；可视化交互与评估；可视化软件与工具。

教学内容：学习本课程教学要求：机房环境，安装数据可视化处理相关软件环境，有编程基础，熟悉数据库相关操作，理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

（9）大数据运维

课程目标：本课程的教学目标包括：学习大数据系统运行维护过程中的各个主要阶段及其任务，掌握大数据系统的运维特点及运维技能，以保障大数据系统的稳定可靠运行，更好地支撑大数据的商业应用价值。

主要内容：配置管理、系统管理，故障管理、性能管理，安全管理，高可用性管理，应用变更管理，升级管理及服务资源管理。

教学内容：学习本课程教学要求：安装虚拟机等一系列软件，要求学生熟悉计算机网络及操作系统，熟悉大数据相关系统平台的使用，理实一体化教学方式，目标导向、案例驱动。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。专业拓展课程一般设置 6~8 门，包括：大数据技术应用、机器学习应用、云计算运维、AI 编程与应用开发、大数据安全管理、大数据测

试技术等；

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2586，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分不低于 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学

分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	25	19%	450	17%
	专业核心课	必修	31	23%	558	22%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			134.5	100%	2586	100%
理论教学			——	——	1037	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1549	60%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	340	13%

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	Linux操作系统管理*	4	72	36	36			72					考试
			Java Web应用开发△	4	72	18	54				72				考试
			Hadoop系统基础*	4	72	36	36				72				考试
			数据采集与处理*□	4	72	18	54				72				考试
			R语言程序设计	3	54	18	36				54				考试
			Spark大数据技术与应用*	3	54	18	36					54			考试
			HBase系统基础*	3	54	18	36					54			考试
			数据可视化技术*□	3	54	18	36					54			考试
			大数据运维	3	54	18	36					54			考试
			小计			31	558	198	360	0	0	72	270	216	0
拓展模块	专业拓展	选修	大数据技术应用	2	36	18	18	36						考查	
			机器学习应用	2	36	18	18	36						考查	
			云计算运维	2	36	12	24				36			考查	
			AI编程与应用开发	2	36	12	24				36			考查	
			大数据安全管理	2	36	18	18					36		考查	
			大数据测试技术	2	36	18	18					36		考查	
	商科特色	选修	电子商务数据分析与应用□	2	36	8	28					36		考查	
			数字销售管理□	2	36	8	28					36		考查	
	英语提升	选修	专业英语	2	36	36	0			36				考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				考查	
小计			10	180	92	88	36	0	36	36	72				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动									考查	
			小计			24.5	492	0	492						
学分/学时合计				134.5	2586	1037	1549	356	476	411	374	296			
周学时								24	26	23	21	20			

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

大数据技术专业拥有实力雄厚的教学团队，信息工程学院超过半数的教师参与过相关企业技能培训，为培养高级专业人才提供保障。整个教师队伍以年轻人为主，其中，高、中级职称占系总教师 70%，具有硕士学位的教师占全系总教师 70%，他们知识体系完备，教学技能和实践技能突出，而且是一支朝气蓬勃、求真务实、爱岗敬业的教师群体，能够为学生的成长成才和信息工程学院的发展提供强大的智力保障。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

信息工程学院有 1 个锐捷网络实训室、1 个网络安全实训室、1 个综合布线实训室、2 个计算机基础实训室、4 个网站制作与软件实训室、1 个华为实训室、1 个 4G 实训室，基本能满足大数据技术专业在教学、科研和学生竞赛等方面的要求，构建基础实验技能训练平台、专业岗位技能训练平台、专业岗位实践平台，培养学生掌握科学方法和提高动手能力，培养具有创新意识的高素质技能型人才。为了满足大数据技术专业未来发展的需要，大数据综合实验室也即将投入使用。

本专业实训室在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”（保卫、保安、保密），做到“六防”（防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震）；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

大数据技术专业坚持以项目带动教学，加强校企合作，注重学生全面发展。当前信息工程学院与金蝶软件(中国)有限公司、金蝶精一信息科技有限公司、广州易绘教育咨询有限公司、广州文豆网络科技有限公司、广州智云数字科技有限公司、广州冠星信息科技有限公司、广州市靖凯开源软件技术有限公司、广东智慧音视频科技有限公司、广东轩辕网络科技有限公司等二十几个企业建立了校企深度融合实训基地，根据企业需求培养学生技能，不断增加学生实习和就业的机会，真正培养“适销对路，与企业零距离对接”的技术应用人才。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关大数据技术的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

经过多年的实践经验发现，教学资源开发必须通过校企合作共建的模式，才可以得到适合学教学、满足企业用人需求的教材。通过校企合作共建教学资源，才能更好将学校的教学经验和企业的人才需求融合在一起。这样开发出来的教学资源不仅有助于课程内容与企业岗位需求的粘合度，同时也有助于根据市场的变化及时做出调整。

（四）教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，同时引入学生技能竞赛以及专业考证相关案例融入课堂，达到以赛促教、课证融合的目的。大部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，践行理实一体化的教学理念，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

可实施内容包括但不限于以下内容：

1. 定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2. 组织教师积极参与系部及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

3. 聘请校外企业技术人员举办大数据技术专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量；

4. 以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

计算机网络技术（代码：510202）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的 行业企业标准	职业资格或技能 等级证书、社会 认可度高的行业 企业证书
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	互联网及相关服务 (64) 软件与信息技术服务业 (65)	信息与通信工程技术人员 (2-02-10) 信息通信网络维护人员 (4-04-02) 信息通信网络运行管理人员 (4-04-04)	网络售前技术支持 网络应用开发 网络系统运维 网络系统集成 信息安全管理 网站开发 软件开发	1. 工业互联网标准体系（工业互联网产业联盟） 2. 思科认证网络支持工程师（CCNA） 3. 思科认证网络高级工程师（CCNP）	1. 计算机应用； 2. 网络管理员； 3. 网络工程师； 4. 信息安全工程师； 5. 网络系统建设与运维 1+X 证书； 6. Web 前端开发

			软件和信息技 术服务人员 (4-04-05)		4. 华为认证 ICT 工程师(HCIA) 5. 华为认证 ICT 高级工程师 (HCIP)	1+X 证书;
--	--	--	------------------------------	--	--	---------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的信息和通信工程技术人员、信息通信网络维护人员、信息通信网络运行管理人员等职业群，能够从事网络售前技术支持、网络应用开发、网络系统运维、网络系统集成等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 用于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
- (3) 掌握信息技术、云计算和信息安全基础知识。
- (4) 掌握数据库的基本知识和程序设计基本知识。
- (5) 掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议簇知识。
- (6) 掌握网络操作系统的基础知识。
- (7) 熟悉计算机网络系统的结构组成与网络设备性能特点。
- (8) 掌握网络规划与设计的基本知识。
- (9) 熟悉网络工程设计安装规范。
- (10) 掌握网络管理的基础理论知识。
- (11) 掌握软件定义网络的基本理论级网络虚拟化知识。
- (12) 熟悉常用网络测试工具的功能和性能特点。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有团队合作精神。
- (4) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (5) 具有对网络设备、网络安全设备、服务器设备和无线网络进行安装与调试的能力。
- (6) 具有熟练操作常用网络操作系统，并在 Windows 和 Linux 平台部署常用网络应用环境的能力。
- (7) 具有根据用户需求规划和设计网络系统，并部署网络设备，对网络系统进行联合调试能力。
- (8) 具有设计、实施中小型网络工程和数据中心机房的能力。
- (9) 具有协助主管管理工程项目，撰写项目文档、工程报告等文档的能力。
- (10) 具有计算机网络安全配置、管理与维护能力。

(11) 具有网络应用系统设计、开发及维护能力和数据库管理能力。

(12) 具有网络虚拟化及云平台系统搭建和系统平台设备配置部署能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课：C 语言程序设计、计算机硬件基础、计算机网络基础、信息网络布线、Windows Server 操作系统管理、Java 程序设计、数据库应用技术。

2. 专业核心课：路由交换技术、Linux 操作系统管理、网络安全设备配置与管理、高级网络互联技术、Python 应用开发、PHP 网站开发技术、网络运行与维护、网络系统集成。

（1）路由交换技术

课程目标：掌握如何使用配置网卡、网线、集线器、交换机、路由器和防火墙。学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法。熟悉并掌握交换机和路由器的配置与管理技术。

主要内容：交换机端口的常规配置、VLAN 划分与 VLAN 接口的配置方法；三层交换机的路由；路由器的路由协议和路由的配置、路由器的网络地址转换（NAT）和 IP 包过滤规则的配置方法。

教学要求：初步具备网络建设项目的整体规划能力；根据客户需求提交网络建设技术方案；具备网络建设过程中的网络设备配置与调试能力。

（2）Linux 操作系统管理

课程目标：掌握 Linux 网络操作系统的各个服务器的配置管理。为学生今后进行网络服务器配置、管理、维护以及安全技术奠定基础。

主要内容：服务器安装；磁盘管理与文件管理；打印服务管理；DNS 服务管理；DHCP 服务与管理；Web 服务管理；远程方法与控制；常见网络故障诊断与排除

教学要求：本课程以实践为主体，理论和实践相结合开展教学。讲解了计算机网络操作系统的各个组成部件的组成、工作原理、配置方法、安全维护等内容。

（3）网络安全设备配置与管理

课程目标：通过本课程的学习，目的在于使学生掌握网络安全的基本理论和基本知识，重点掌握基本技能，树立网络安全防范意识。

主要内容：分析网络内常出现的安全隐患；进行网络安全扫描检测、Web 服务器和浏览器的安全配置、防御黑客攻击，进行入侵检测、检测和防范计算机病毒及恶意软件、配置网络防火墙。

教学要求：理解网络安全技术，掌握网络安全管理、数据签名与加密的方法；进行网络安全扫描检测、入侵检测、身份认证和文档数字签名、数据加密；计算机病毒及恶意软件的检测和防范；

（4）高级网络互联技术

课程目标：本课程培养同学们在网络应用中设备配置高级技能，掌握一些必要的网络设备配置方法，可以在以后的实际工作中更好的应用和维护自己单

位或部门的网络。

主要内容：掌握 MUX VLAN 技术、MSTP、VRRP、RIP 与高级配置、OSPF 协议与高级配置、IS-IS 协议、BGP、路由策略、策略路由、GRE 协议、IPSec、MPLS 技术和 VXLAN 技术等。

教学要求：通过本课程教学，使学生能够利用交换机及路由器等网络产品独立完成企业办公网、校园网等典型中小型局域网络的建设、运行与维护。

(5) Python 应用开发

课程目标：掌握 Python 基本概念、编程思想以及程序设计技术，具备熟练的 Python 编程技能和面向对象软件设计技术思想，完成本课程的学习后能够熟练地综合应用 Python 技术和面向对象的思想编写程序解决现实生活中的问题。

主要内容：熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用正则表达式处理字符串，同时掌握不同领域的 Python 扩展模块，并能够解决实际问题。

教学要求：能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计；能够识读和编写较复杂程度的程序；能够使用 Python 解决实际问题。培养学生计算思维能力、创新能力和发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(6) PHP 网站开发技术

课程目标：掌握 PHP 动态网站开发的基础知识和基本技能，培养学生利用 Apache 服务器、PHP 语言、MySQL 数据库等 Web 开发技术以及 DW 等开发工具从事 PHP 动态网站开发的能力。

主要内容：PHP 语言基础，数组和函数，构建 PHP 互动网页，PHP 文件编程，MySQL 数据库技术，PHP 数据库编程

教学要求：通过本课程的教学，学生能运用所学的 PHP 开发技术，创建由 MySQL 数据库驱动的 Web 应用程序和基于 PHP 的动态网站。

(7) 网络运行与维护

课程目标：使学生掌握网络系统正常、可靠、安全运行的一系列管控措施。

主要内容：网络管理准备、服务器配置与资源管理、网络安全管理、网络故障诊断与排除、网络系统监控、网络运行优化与维护评价等

教学要求：通过本课程学习，学生具备多维度网络系统维护能力，包括纠

错性维护、适应性维护、完善性维护、预防性维护等。

(8) 网络系统集成

课程目标：使学生掌握网络系统的综合性知识。

主要内容：网络需求分析、网络工程设计、网络工程招投标、网络工程施工、网络测试与验收等

教学要求：通过本课程学习、使学生掌握网络工程规划、逻辑结构设计、网络设备选型以及工程实施的基本工艺和方法。

3. 专业方向课。

网络工程方向课程：云计算技术与应用、网络虚拟化技术、网络存储技术、移动应用开发技术、网络应用开发实训。

前端开发方向课程：JavaScript 程序设计、HTML5 前端框架、响应式开发技术、JavaWeb 开发技术、Web 前端开发实训。

(三) 拓展模块

1. 专业拓展课：网页设计与制作、广告设计 coreldraw、智能图像处理、UI 界面设计、数据结构、软件工程、Python 爬虫开发、AutoCAD 工程设计。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

(四) 实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

(一) 学时学分安排

三年总学时数 2596，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课

教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）				
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计	
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. **学分。**三年总学分不低于 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。采取集中安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	16.5	12%	298	11%

	专业核心课	必修	36	27%	648	25%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			135	100%	2596	100%
理论教学			---	---	1032	40%
实践教学（实习实训）			---	---	1564	60%
公共基础课			---	---	746	29%
选修课			---	---	412	16%

2. 计算机网络技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
								1	2	3	4	5	6				
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			高等数学	3	54	46	8	54									考试
			计算机基础	3	54	18	36	54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36						考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27							考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
			国家安全教育	1	16	16	0										考查
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8				
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16			32					考查		
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查		
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9					考查		
			四史	0.5	9	9	0			9					考查		
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18				考查		
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查		
			健康教育	0.5	9	9	0								考查		
		任选	网络选修课	2	36	36	0								考查		
	小计			8	160	128	32	20	27	50	18	0	0				
	专业模块	专业基础课	必修	C语言程序设计*◎	3	54	14	40	54						考试		
				计算机硬件基础*	1.5	28	14	14	28						考试		
计算机网络基础*				2	36	18	18		36					考试			
信息网络布线*				1	18	0	18		18					考试			
WindowsServer操作系统管理*□				3	54	18	36		54					考试			
Java程序设计*◎				3	54	18	36			54				考试			
数据库应用技术*□				3	54	18	36			54				考试			
小计				16.5	298	100	198	82	108	108	0	0	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	路由交换技术*Δ	3	54	18	36			54				考试
			Linux操作系统管理*	3	54	18	36			54				考试
			网络安全设备配置与管理*	3	54	18	36				54			考试
			高级网络互联技术*	3	54	18	36				54			考试
			Python应用开发	3	54	18	36				54			考试
			PHP网站开发技术	3	54	18	36				54			考试
			网络运行与维护*	3	54	18	36					54		考试
	网络系统集成*	2	36	18	18					36			考试	
	专业方向课	网络工程方向	云计算技术与应用	2	36	18	18			36				考查
			网络虚拟化技术	3	54	18	36				54			考查
			网络存储技术	2	36	18	18				36			考查
			移动应用开发技术	3	54	18	36					54		考试
		前端开发方向	网络应用开发实训Δ	3	54	14	40					54		考试
			JavaScript程序设计	2	36	18	18			36				考查
			HTML5前端框架	3	54	18	36				54			考查
			响应式开发技术	2	36	18	18				36			考查
				JavaWeb开发技术	3	54	18	36				54		考试
			Web前端开发实训Δ	3	54	14	40				54		考试	
			小计	36	648	230	418	0	0	144	306	198	0	
拓展模块	专业拓展	选修	网页设计与制作	3	54	18	36		54					考查
			广告设计coreldraw	3	54	18	36		54					考查
			智能图像处理	2	36	18	18		36					考查
			UI界面设计	2	36	18	18		36					考查
			数据结构◎	2	36	36	0		36					考查
			软件工程◎	2	36	36	0		36					考查
			Python爬虫开发	3	54	18	36					54		考查
	AutoCAD工程设计	3	54	18	36					54		考查		
	商科特色	选修	财务大数据分析□	2	36	18	18					36		考查
			电子商务数据分析与应用□	2	36	18	18					36		考查
	英语提升	选修	专业英语	2	36	36	0				36			考查
英语AB级辅导			2	36	36	0				36			考查	
			小计	14	252	144	108	0	90	36	36	90		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
			小计	24.5	492	0	492							
学分/学时合计				135	2596	1032	1564	348	458	411	410	296		
周学时								23	25	23	23	20		

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

1. 师资队伍

计算机网络专业拥有实力雄厚的教学团队，超过半数的教师参与过相关企业技能培训，为培养高级专业人才提供保障。整个教师队伍以年轻人为主，其中，高、中级职称占系总教师 65%，具有硕士学位的教师占全系总教师 70%，他们知识体系完备，教学技能和实践技能突出，而且是一支朝气蓬勃、求真务实、爱岗敬业的教师群体，能够为学生的成长成才和信息工程系的发展提供强大的保障。

2. 教学设施

本专业有一个华为网络系统建设与运维 1+X 考证实训室、一个网络应用实训室、一个网络安全实训室、一个综合布线实训室、两个计算机基础实训室、四个网站制作与软件实训室，能够满足计算机网络技术专业岗位的要求，构建基础实验技能训练平台、专业岗位技能训练平台、专业岗位实践平台，培养学生掌握科学方法和提高动手能力，培养具有创新意识的高素质技能型人才。

本专业实训室必须遵守规章制度，保持安静，不得高声喧哗和打闹，不准吸烟，不准随地吐痰，不准乱丢纸屑和杂物。在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”（保卫、保安、保密），做到“六防”（防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震）；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

计算机网络技术专业坚持以项目带动教学，加强校企合作，注重学生全面发展。分别与广州讯联实业通信工程有限公司、东软国际网络技术有限公司、广州中星网络技术有限公司、广州多迪网络技术有限公司、东软睿道教育信息

技术有限公司、广州腾科网络技术有限公司、广东三盟信息科技有限公司、长城宽带网络有限公司、广东省物联网等二十几个企业建立了校企深度融合实训基地，根据企业需求培养学生技能，不断增加学生实习和就业的机会，真正培养“适销对路，与企业零距离对接”的技术应用人才。

3. 教学资源

建设以工作过程为导向的模块化课程体系，以校企合作共建优质核心课程，建设立体多维的课程考核方式，建成 4 门优质核心课程，其中 2 门建成院级重点课程。按“工学交替、项目导向、案例驱动”的教学理念，配套“教、学、做”一体化教材、整合课程教材；参照相关的职业资格标准，与企业工程技术人员共同开发实训项目。

4. 教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，将部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，如案例教学、现场教学、仿真教学等。“教、学、做”合一的实现必须做到理论课堂和实践课堂合二为一，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

5. 学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。主要从以下几个方面进行考核：

（1）过程性、终结性考核相结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

（2）理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

（3）校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟工程项目素材，校外考核主要以实际工程项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，

在“做中学”。

6. 质量管理

1. 定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

2. 组织教师积极参与系部及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

3. 聘请校外企业技术人员举办计算机网络专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量；

4. 继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

软件技术（代码：510203）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的 行业企业标准	职业技能等级 证书、社会认 可度高的行业 企业证书
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件开发 (I651) 信息系统集成和物联网技术服务 (I653) 运行维护服务 (I654) 信息处理和存储支持服务 (I655) 信息技术咨询服务 (I656)	计算机工程技术人员 (2-02-10-03) 计算机程序设计员 (2-02-10-03) 软件测试员 (4-04-05-02) 信息系统分析工程技术人员 (2-02-10-05) 信息系统运行维护工程技术人员 (2-02-10-08)	软件开发、Web 前端开发、软件测试、人工智能系统开发、大数据处理、软件技术支持	SJ/T 11562-2015 软件协同开发平台技术规范 SJ/T 10367-1993 计算机过程控制软件开发规程 YD/T 3464-2 联网软件安全编程规范 YD/T 23 82-2011 联网软件安全行为规范	1. 程序员； 2. 网页制作员； 1+X 证书——Web 前端开发 软件设计师； 4. 软件评测师；

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

遵循教育部颁发的《高等职业学校软件技术专业教学标准》，本专业培养

拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机工程技术人员、计算机程序设计员、计算机软件测试员、人工智能工程技术人员、大数据工程技术人员等职业群，能够从事软件开发、软件测试、软件编码、软件技术支持、web 前端开发、人工智能系统开发、大数据处理等等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与生活习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）具备一定的英语知识，能够借助工具书阅读理解本专业所使用的常用

计算机英语，包括技术性文档和资料。

- (4) 掌握计算机方面的专业基础知识，能适应信息化建设。
- (5) 掌握面向对象程序设计的基本理论知识。
- (6) 掌握数据库设计与应用的技术和方法。
- (7) 掌握 Web 前端开发及 UI 设计的方法。
- (8) 掌握软件设计开发方法、过程和主流的开发工具。
- (9) 掌握软件测试技术和方法。
- (10) 了解软件项目管理，了解软件工程的发展动态。
- (11) 了解软件开发相关的行业规范、国家标准和国际标准。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的团队合作与抗压能力
- (4) 具有阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案的能力。
- (5) 具备计算机组装、计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能力。
- (6) 具有简单算法的分析和设计能力，并能用 HTML5、Java、PHP 等编程实现。
- (7) 具有数据库设计、应用与管理能力。
- (8) 具有软件界面设计客户端开发能力。
- (9) 具有桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力。
- (10) 具有软件测试能力。
- (11) 具有软件项目文档的撰写能力。
- (12) 具有软件的售后技术支持能力。
- (13) 具有对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具有企业级应用系统开发能力。
- (14) 具有较强的创新能力和信息获取能力，能够有效地进行软件工程新技术、新方法和新工具的探索，初步具有把新技术转化为生产力的能力。
- (15) 具有较强的组织管理能力、行政决策能力和社会交往能力，能够开展管理协调、技术洽谈和国际交往等工作。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括 C 语言程序设计*、静态网页设计与制作*、MySQL 数据库*、Python 程序设计*、数据结构与算法*、HTML5+CSS3 Web 前端开发技术*、微信小程序应用开发、数据库管理与维护在财务中的应用。

2. 专业核心课。包括 Java 语言程序设计*、Java Web 应用开发*、Java EE 企业级应用开发*、Java 开发综合实战*、UML 建模与设计模式*、软件测试*、移动应用开发、PHP 动态网站开发技术。

（1）Java 语言程序设计

课程目标：通过本课程的学习，让学生通过对项目的分析和实现来掌握相

关理论知识和编程技能，选择技术实用性、知识拓展性强的教学用例和实训项目，同时将 JAVA 认证相关内容融入到相关的教学单元中。培养学生树立面向对象程序设计的思想和使用 JAVA 技术进行面向对象程序设计是本课程的主要目标，学生的实际工程项目开发能力培养以及再学习能力和创新能力培养也是这门课程的重点目标。

主要内容：Java 语言基础知识；Java 面向对象程序设计；异常处理机制；常用类；输入输出流技术；多线程技术；GUI 编程；Java 网络编程基础。

教学要求：本课程要求以线上+线下的模式组织教学，采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备初步的程序设计的基本能力和方法。教学活动要求均在实验机房进行。考核采用平时成绩+期末闭卷考试。

（2）Java Web 应用开发

课程目标：本课程主要介绍了 Java web 平台的主要技术，讲授 Java web 所定义的丰富

的技术标准及符合这些标准的开发工具和 API。这些技术涵盖 JavaBean 组件技术、JSP 技术和 Servlet 技术、Jdbc 等核心内容。学生在学完本课程后基本能够解决一般的企业网站建设问题小型的基于 web 的信息系统的问题。

主要内容：Java web 编程平台的工作原理和开发技术； JavaBean 组件技术； Servlet 组件技术； JDBC 技术； Java web 应用程序的调试、发布技术； Java Web 应用程序的开发文档； MVC 思想及利用 MVC 思想进行软件设计与开发； JSP 网站设计技术。

教学要求：本课程要求以线上+线下的模式组织教学，采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式。教学活动均在实验机房进行。采用平时成绩加+期末闭卷考试进行考核。

（3）Java EE 企业级应用开发

课程目标：通过本课程的学习，学生能够了解 SSM 框架的基础知识，并能够掌握 Spring、Spring MVC

和 MyBatis 框架的单独使用，同时可以掌握采用 SSM 框架项目的实际应用开发。通过学习

和实践使学生对 JavaEE 框架思想有一定的了解，为进一步学习后续课程打下良好的理论和实践基础。

主要内容：spring 的基本应用、spring 中的 bean 的应用，spring Aop 的实现；mybatis 的使用；spring 与 mybatis 的整合；通过 spring MVC 框架实现企业级应用。

教学要求：本课程要求以线上+线下的模式组织教学，采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备初步的程序设计的基本能力和方法。教学活动要求均在实验机房进行。考核采用平时成绩+期末闭卷考试。

（4）Java 开发综合实战

课程目标：本课程主要是以能力的培养为重点，以就业为导向，培养学生具备职业岗位所需的职业能力，职业生涯发展所需的能力和终身学习的能力，实现一站式教学理念。通过本实践课程的学习，使学生运用已掌握的程序设计知识进行综合练习，全面巩固学生的知识，培养学生解决实际问题的能力，从而达到学以致用目的。培养解决实际项目问题的能力，具备吃苦耐劳、团结协作的良好品质。

主要内容：需求分析和系统分析，能够对项目进行模块划分；项目的数据库设计，学会设计合理的数据表和字段；Web 开发中常见的安全问题，能够对相关问题进行防范；类与对象的使用，学会类的定义和实例化对象；掌握面向对象的三大特征，并能够在项目中熟练运用；程序语言中访问修饰限定符的使用，以及各自的区别；Spring、Spring MVC 和 MyBatis 框架的单独使用；项目前后台的业务逻辑关系，熟悉 Spring MVC 框架的常用操作；面向对象网站开发思想，学会根据需求扩展 Spring MVC 框架的功能；项目展示功能的开发，学会加强程序的交互性和用户体验。

教学要求：采用案例教学法，激发学生思维；采用任务驱动教学法，提高学生学习的目的性，提高学生解决实际问题能力等；利用多媒体、视频、课堂教学 app 等教学手段，增加课堂活跃度，提高课堂教学效率；教学组织团队化。将全班同学分成工作小组，每小组 3 人左右，小组工作按企业化规律，实行组长负责制。并在班级内开展小组竞赛活动，培养学生的团队意识和协作力，提

高学生自我管理能力。

(5) UML 建模与设计模式

课程目标：该课程将使学生对 UML 基础知识的理解，进一步提高使用建模工具进行软件建模的能力，并使他们对软件开发过程有初步的认识。学会使用 UML 这一建模工具，掌握面向对象建模所必需的描述手段和处理方法，学会使用 UML 进行系统分析、设计，建立良好的模型，以支持面向对象的后续过程（实现、测试），培养学生分析、解决问题的能力，为日后从事计算机软件工作打下坚实的基础。

主要内容：该课程将使学生对 UML 基础知识的理解，进一步提高使用建模工具进行软件建模的能力，并使他们对软件开发过程有初步的认识。学会使用 UML 这一建模工具，掌握面向对象建模所必需的描述手段和处理方法，学会使用 UML 进行系统分析、设计，建立良好的模型，以支持面向对象的后续过程（实现、测试），培养学生分析、解决问题的能力，为日后从事计算机软件工作打下坚实的基础。

教学要求：本课程要求以线上+线下的模式组织教学，采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式。教学活动要求在多媒体投影室+实验机房进行。采用平时成绩加期末成绩，笔试或机试等方式进行考核。

(6) 软件测试

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握软件测试的理论知识，掌握主流的测试技术和方法，能承担软件测试的工作任务，具备良好的逻辑思维与分析能力、测试计划的制定能力、测试用例的设计能力、测试代码及文档编写能力、较强的团队合作和沟通能力。对学生今后从事软件编码、软件测试以及其他岗位工作的职业能力和职业素养起到重要的支撑作用。

主要内容：软件开发过程和软件质量保证方法；软件测试的工作流程的测试分类；软件测试的测试策略和测试环境的搭建；白盒测试用例的设计；黑盒测试用例的设计；单元测试技术；功能测试、性能测试工具的使用；测试报告的编写。

教学要求：本课程要求以线上+线下的模式组织教学，采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备初步的软件测试

基本能力和方法。教学活动要求均在实验机房进行。考核采用平时成绩+期末机试考试。

(7) 移动应用开发

课程目标：本课程要求以线上+线下的模式组织教学，采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备初步的软件测试基本能力和方法。教学活动要求均在实验机房进行。考核采用平时成绩+期末机试考试。

主要内容：Android 体系结构；Android 开发环境搭建；Android 用户界面开发基本方法；Android 界面开发中的常用控件、布局方式、菜单及事件的使用；Android 系统的组件通信原理；后台服务的基本原理；本地服务与远程服务的使用；Android 系统中提供的简单存储；文件与数据库存储；网络通信基础；Android 应用开发综合实例。

教学要求：本课程要求以线上+线下的模式组织教学，采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备程序设计与开发的基本能力和方法。教学活动要求均在实验机房进行。考核采用平时成绩+期末闭卷考试。

(8) PHP 动态网站开发技术

课程目标：通过课程的学习，使学生掌握使用 PHP 各方面的知识，掌握基本的网站设计技巧，具备一定的网站编程能力，并能较熟练应用 PHP 在 WINDOWS 环境下进行网站的编程。能基本了解 PHP 的基础知识及其安装调试，会使用 PHP 进行简单的 WEB 网站的开发，具备对 PHP 开源实例的剖析能力，掌握编程技巧。具备一定的动态网站设计的概念，具备安装、配置和调试 PHP 的能力，具备使用 PHP 进行动态网页制作和应用技巧的能力，具备一定的动态网站设计思路和架构，培养学生开发动态网站的能力。

主要内容：动态网站设计的基础；PHP 开发工具的使用及服务器环境配置；PHP 核心应用；PHP 操作 MySQL 数据库；PHP 项目实战；项目测试。

教学要求：本课程要求以线上+线下的模式组织教学，采用案例（任务）驱动教学法、小组合作探究法等教学形式，引导、培养学生具备动态网页制作、动态网站开发的基本能力和方法。教学活动要求均在实验机房进行。考核采用

平时成绩+期末闭卷考试。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**专业拓展课程包括 UI 设计基础、云计算技术、JavaScript 程序设计、Linux 操作系统管理、大数据技术与应用、IT 项目管理、计算机辅助设计 Coreldraw、Auto CAD 工程设计。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展需求。

商科特色课程包括财务大数据分析、电子商务数据分析与应用。

英语提升课程包括专业英语、英语 AB 级辅导。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2586，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
三	4	18	2		40
	5	18	2		
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	24	18%	432	17%
	专业核心课	必修	27	20%	486	19%
拓展模块	专业拓展	选修	15	11%	270	10%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			134.5	100%	2586	100%
理论教学			——	——	1121	43%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
实践教学（实习实训）			——	——	1465	57%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	430	17%

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	Java程序设计*	4	72	36	36		72					考试
			Java Web应用开发*	4	72	36	36			72				考试
			软件测试技术*◎	3	54	26	28				54			考试
			Java EE企业级应用开发*	4	72	36	36				72			考试
			Java开发综合实战*	3	54		54					54		考试
			UML建模与设计模式*◎	3	54	26	28					54		考试
			移动应用开发	3	54	26	28					54		考试
			PHP动态网站开发技术	3	54	26	28					54		考试
			小计	27	486	212	274	0	72	72	126	216	0	
拓展模块	专业拓展	选修	JavaScript程序设计	3	54	26	28		54					考查
			Auto CAD 工程设计	3	54	26	28		54					考查
			Linux操作系统管理	3	54	26	28			54				考查
			云计算技术	3	54	26	28			54				考查
			大数据技术与应用	3	54	26	28				54			考查
			IT项目管理	3	54	26	28				54			考查
			UI设计基础	2	36	18	18					36		考查
			计算机辅助设计Coreldraw	2	36	18	18					36		考查
	商科特色	选修	财务大数据分析□	2	36	18	18					36		考查
			电子商务数据分析与应用□	2	36	18	18					36		考查
	英语提升	选修	专业英语	2	36	36	0				36			考查
			英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查
	小计			15	270	150	120	0	54	54	90	72		
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					考查
				顶岗实习	20	480		480					20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
			小计	24.5	492	0	492							
学分/学时合计				134.5	2586	1121	1465	374	440	402	401	296		
周学时								25	24	22	22	20		

备注：“*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力。

2. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

信息工程学院有 2 个计算机基础实验室、1 个计算机组装与维护实训室、1 个网络实训室、1 个物联网综合实训室、1 个移动通信实训室、4 个网站制作与软件实训室，基本能满足软件技术专业在教学、科研和学生竞赛等方面的要求，构建基础实验技能训练平台、专业岗位技能训练平台、专业岗位实践平台，培养学生掌握科学方法和提高动手能力，培养具有创新意识的高素质技能型人才。为了满足软件技术专业未来发展的需要，目前已经申报建设软件开发综合实验室。

本专业实训室必须遵守规章制度，保持安静，不得高声喧哗和打闹，不准吸烟，不准随地吐痰，不准乱丢纸屑和杂物。在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”（保卫、保安、保密），做到“六

防”（防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震）；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

（三）教学资源

经过多年的发展，信息工程学院已经建成多门优质核心课程，其中 2 门建成院级重点课程。按“工学交替、项目导向、案例驱动”的教学理念，启动《网页设计与制作》、《C 语言程序设计》、《Java 程序设计》、《PHP 程序设计》、《数据库原理与应用》重点培育课程的建设，并申请校级精品课建设，对已立项的校级精品课程建设进行中期检查，在此基础上争取申报省级精品课程，编写出版与之配套的“教、学、做”一体化教材、整合课程教材；参照相关的职业资格标准，与企业工程技术人员共同开发实训项目。

（四）教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，同时引入学生技能竞赛以及专业考证相关案例融入课堂，达到以赛促教、课证融合的目的。大部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，践行理实一体化的教学理念，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42 号）执行。

本专业采用“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

（1）过程性、终结性考核相结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项

目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

(2) 理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

(3) 校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟工程项目素材，校外考核主要以实际工程项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

(4) 职业道德、团队合作考核相结合：在实际工程项目实施时，将职业道德、团队合作有机结合起来进行考核，促使学生职业道德和团队合作精神能达到职业标准，并且适合企业文化。

必修课程原则上学业成绩过程考核占 60% 期末考核占 40%，选修课程采取随堂累计考核的方式，课程合格率控制在 85%—95% 之间。

(六) 质量管理

(1) 定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互评制度及学生对授课老师的评教制度。

(2) 组织教师积极参与学院及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

(3) 聘请校外企业技术人员举办软件技术专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量；

(4) 继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体技术（代码：510204）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的 行业企业标准	职业资格或技能 等级证书、社会 认可度高的行业 企业证书
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 (I65)； 广播、电视、电影和影视录音制作业 (87)	计算机软件技术人员(2-02-13-02)； 广播电视编播工程技术人员(2-02-17-01)； 技术编辑(2-10-02-03)； 音箱电子出版物编辑(2-10-02-04)； 剪辑师(2-09-03-06)	摄影摄像、网页设计、影视剪辑、特效合成、栏目包装师、动画制作师、平面设计、UI设计	1. 2005年发布《2005中国数字媒体技术发展白皮书》 2. 2019年发布的《5G新媒体行业白皮书》 3. 2021年发布的《中国数字经济发展白皮书》	1. 计算机应用； 2. 平面设计师； 3. 网页设计师； 4. Web前端设计师； 5. 界面设计职业技能等级证书；

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持

续发展的能力，掌握数字媒体技术专业的专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机软工技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等职业群或岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握数字绘画基础知识。

（4）掌握视觉设计基础知识。

（5）掌握用户体验设计基础知识。

- (6) 掌握 3D 建模与动画基础知识。
- (7) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法。
- (8) 掌握面向对象程序设计基础知识。
- (9) 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术。
- (10) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的文案策划、创意设计能力。
- (4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力。
- (5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成, 以及特效制作能力。
- (6) 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力。
- (7) 具有根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计, 以及产品原型设计与制作的能力。
- (8) 具有应用主流游戏引擎设计和开发移动游戏、增强现实、或虚拟现实等应用的能力。
- (9) 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源, 以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系, 由通识教育平台、专业模块, 拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分公共基础课程和专业(技能)课程两类。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语(或实用英语)、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学(或统计学)、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程, 旨在坚定学生理想信念, 厚植爱国主义情怀,

加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业技能课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括设计素描*、图形图像处理*、用户体验设计（色彩搭配）*、摄影基础*、C 语言程序设计、二维动画设计（Animate）、JavaScript 程序设计*和图形创意设计* Δ。

2. 专业核心课。包括网页设计与制作*、计算机辅助 Illustrator*、用户界面设计*、非线性编辑（Premiere）*、三维软件基础（3ds Max）*、后期合成（After Effects）*、原画设计、影视特效和三维动画制作。

（1）网页设计与制作

课程目标：让学生掌握网页设计制作的相关技能与知识，熟练运用 Dreamweaver 进行网页制作，并且掌握 HTML 和 CSS 技术，实现网页的构建和美化，使得学生将来可以胜任专业的网页设计开发工作。

主要内容：人机交互的基本概念、基本结构、工作原理、研究内容和发展趋势等基础理论知识；移动 APP、Web 网站以及虚拟现实应用等主流媒体的人机交互设计原则、方法和工具，以及相关原型开发和可用性测试技术等

教学要求：要求学生掌握静态网页的制作方法、学会 HTML 语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题；能熟练运用 Dreamweaver 进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能。

（2）计算机辅助 Illustrator

课程目标：使学生掌握软件功能，熟悉艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以

实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧等。

主要内容：常见数位板的使用方法；Illustrator 等常用数字绘画软件的基本操作；使用常用数字绘画软件和数位板进行标志设计、人物设定、头像设计场景设计和插画设计等的绘制技法

教学要求：要求学生掌握 Illustrator 的基本操作方法和矢量图形制作技巧，包括初识 Illustrator 图形的绘制和编辑、路径的绘制和编辑、图像对象的组织、颜色填充与描边、文本的编辑、图表的编辑、图层和蒙版的使用、使用混合与封套效果、效果的使用、打印输出等内容。能使用 Illustrator 设计字体、设计海报、设计标志、设计物品包装、设计图书封面、设计产品造型、设计 UI 和设计插画等。

（3）用户界面设计

课程目标：了解手机 UI 设计技巧、设计哲学和考量、UI 框架特性和新的 UI 设计模式；熟练运用 Photoshop 和 Illustrator 等图像处理软件知识进行 UI 图标设计、手机 UI 交互界面创意和设计；熟练界面布局、UI 视图、TextView 等常用控件以及基于监听和回调的事件处理机制开发。

主要内容：用户界面设计的基本概念、基本原理和方法, 主要包括用户研究、结构设计交互设计、视觉设计、设计实践等内容, 以及 Web 网站和移动 App 用户界面设计原则、方法与工具

教学要求：本课程是一门实践性很强的课程，上机操作是必不可少的实践环节，通过“够用”的理论知识和真实实践项目相结合，使学生熟悉手机 UI 创意、设计、开发和调试的全过程，加深对手机界面设计的理解，获得手机界面设计方法和开发技巧的基本训练，从而使学生能零距离的接触企业真实项目。

（4）非线性编辑（Premiere）

课程目标：了解 Premiere Pro CC 基础知识；掌握影视剪辑技术；掌握视频转场效果的应用；掌握视频特效应用；掌握调色、抠像与合成的方法和技巧；熟练掌握创建字幕与字幕特技的方法和技巧；掌握为音频加入音频效果的方法；熟练掌握文件输出的方法和技巧；掌握使用软件功能制作商业案例的方法。

主要内容：数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程 Premiere cc 等非线性编辑软件的基本操作；镜头剪接、转场、字幕、

校色音画搭配以及片头片尾设计等技巧

教学要求：通过案例中的具体操作，学生可以快速熟悉软件功能和影视后期编辑思路。通过学习书中的软件功能解析部分，学生能够深入学习软件功能及影视编辑制作技术。通过章后课堂练习和课后习题，拓展学生实际应用能力。

(5) 三维软件基础 (3ds Max)

课程目标：通过本门课程的学习，主要培养学生对形体、空间的理解，在三维空间上，提高学生的电脑表现能力、创造能力、形象联想能力等。通过学习，使学生能熟练运用 3ds max 软件，并能根据实际情况和要求来绘制效果图。

主要内容：3ds Max 软件的基本知识、工作界面、基本设置的掌握三维模型的搭建以及材质贴图、灯光、摄像机、渲染等方面基础知识的学习与应用

教学要求：全面了解 3ds max 软件的相关知识。理解各项常用参数的概念及调整规律。掌握该软件的基本知识和操作技能，通过课程学习和上机实践操作训练学生能独立完成三维效果图的设计和制作。要求学生熟练掌握三维软件视图、界面的操作方法，通过软件功能及相应案例的系统学习，掌握 3ds max 软件与环境设计与表现相关命令和典型应用，从而具备独立完成中等难度效果图的能力。注重综合能力的培养，具有较强的空间构想象力；具有较高的设计观念和审美意识，在不断地练习中，积累软件实用经验。

(6) 后期合成 (After Effects)

课程目标：通过本课程的学习，掌握 After Effects 后期编辑合成原理，对当前最流行的视频后期编辑合成平台有足够体验，从理论和技巧上为计算机视频后期编辑合成打好坚实的基础。利用 After Effects 软件进行视听合成，动画制作；

主要内容：后期合成的基础概念、工作原理、关键技术；After Effects 或 Nuke 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；文字图形动画制作、三维合成、音效成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术

教学要求：熟练应用 After Effects 软件，能够使用 After Effects 制作动画短片、影视视频合成；能够运用交互操作的方法进行动画设计；

(7) 原画设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握原画设计的相关形式法则和基

本设计规律；提高学生对美的感受和提高艺术创作能力；培养学生专业化的设计思维方式，确立专业化的游戏原画设计理念

主要内容：原画设计的发展、分类以及定位；原画透视学基础，平行透视、成角透视、倾斜透视、曲线透视、阴影透视、空气透视；原画场景设计，了解原画场景的风格、场景绘制技法、命题创作原画场景；人物造型结构、运动规律和原画角色设计等

教学要求：初步认识动画游戏制作流程，对动画游戏原画设计有系统全面的理解和认识；了解原画应达到的水平，确立原画设计的学习目标；掌握原画透视学基础，能进行原画场景设计；能设计出原画角色

（8）影视特效

课程目标：本课程的学习旨在培养学生的影视后期制作专业技能，同时具备分析能力、策划能力、协作能力和学习能力，具有一定竞争力并可持续发展的中级特效合成师。通过本课程的学习，熟练运用 Cinema4D 或 After Effect 外挂滤镜特效的制作影片

主要内容：影视作品中二维与三维动画制作特点、关键帧动画工作原理、变形技术等关键技术；Cinema4D 或 After Effect 等软件的基本操作和实用技巧；粒子动力学技术滤镜特效的运用，摄像机跟踪的搭建，灯光的搭建等实用技术的掌握

教学要求：熟练应用 Cinema4D 或 After Effect 软件制作影视特效影片；能够运用交互操作的方法进行视频设计与制作；

（9）三维动画制作

课程目标：通过本门课程的学习，使学生进一步掌握三维建模的基本设计方法和表现内容，掌握不同模型的类型、功能与性质，确定环境中模型空间、形态、材料和功能的关系和规律，其中对三维建模和三维动画制作流程必须有较深的认识和理解，并能根据不同的功能、性质，应用软件进行合理的设计与绘制。

主要内容：掌握 Maya 或 3 Ds max 等常用三维动画制作软件的基本使用方法和操作技巧；熟练运用软件进行三维建模、动画的设计与制作、后期合成和处理等材质编辑器的运用及渲染掌握粒子动画系统的使用及粒子类型

教学要求：熟悉软件的性能和操作方法；能够运用软件设计三维艺术造型；运用材质编辑器工具给予三维实体赋予材质并设置灯光和摄像机；制作动画并对三维场景渲染和后期处理

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括影视基础、视听语言、数字声音处理和动画运动规律。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。商科特色课程包括网店美工设计和新媒体运营。英语提升课程包括专业英语和英语 AB 级辅导辅导。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2590，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
三	4	18	2		40
	5	18	2		
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 63%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	23	17%	410	16%
	专业核心课	必修	29	22%	528	20%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	254	10%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	19%
合计			134.5	100%	2590	100%
理论教学			——	——	958	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1632	63%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	414	16%

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	非线性编辑 (Premiere) *	2	36	18	18		36					考试
			网页设计与制作*	2	36	18	18			36				考试
			计算机辅助Illustrator*Δ	4	72	18	54			72				考试
			用户界面设计*Δ	4	72	18	54				72			考试
			三维软件基础 (3ds Max) *Δ	4	72	18	54				72			考试
			后期合成 (After Effects) *	4	72	18	54				72			考试
			CG设计	3	56	14	42					56		考试
			影视特效制作	3	56	14	42					56		考试
			三维动画制作	3	56	14	42					56		考试
小计			29	528	150	378	0	36	108	216	168	0		
拓展模块	专业拓展	选修	影视基础	2	36	18	18		36					考查
			视听语言	2	36	18	18		36					
			分镜头脚本创作	3	54	18	36			54				考查
			动画运动规律	3	54	18	36			54				
			数字声音处理	2	36	18	18			36				考查
			会声会影	2	36	18	18			36				
			微电影及短视频制作	3	56	14	42					56		考查
			游戏设计	3	56	14	42					56		
	商科特色	选修	网店美工设计	2	36	14	22					36		考查
			新媒体运营	2	36	14	22					36		
	英语提升	选修	专业英语	2	36	36	0				36			考查
			英语AB级辅导	2	36	36	0				36			
	小计			14	254	118	136	0	36	90	36	92		
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W					考查
顶岗实习				20	480		480						20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践 (劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
小计			24.5	492	0	492								
学分/学时合计				134.5	2590	958	1632	344	440	431	392	310		
周学时								23	24	24	22	21		

备注：“*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

数字媒体技术专业拥有实力雄厚的教学团队，其中中级以上职称教师占 80%，硕士学历教师占 40%，超过半数的教师参与过相关企业技能培训，为培养高级专业人才提供保障。本专业教师还有一定企业经验，了解专业行情，真正做到积极探索产教融合、工学结合的人才培养模式，从而组建了一支既有理论知识，又有实践经验的双师型教学团队。

（二）教学设施

实验室的建成对深化我系的教学具有重要的作用，同时为实践教学环节的开展提供了必要的保障，对学生动手实践能力的培养具有很好的促进作用。目前信息工程学院有摄影实训室、画室、网站制作与软件实训室，本专业还有数位板等实训设备，能够满足数字媒体应用技术专业岗位的要求。

本专业实训室必须遵守规章制度，保持安静，不得高声喧哗和打闹，不准吸烟，不准随地吐痰，不准乱丢纸屑和杂物。在使用过程中，必须遵守实验室安全规范：实验室必须确保人员、设备的安全，牢固树立“安全第一”的观念；严格执行安全制度、防火制度，加强“三保”（保卫、保安、保密），做到“六防”（防火、防电、防盗、防尘、防潮、防震）；严格执行国家有关技安和工业卫生的规定，做好清洁卫生；实验期间，如设备或仪器发生故障或意外事故，应立即停机，并及时报告实验室有关人员或有关部门，以便采用必要的处理措施；实验完毕应将仪器设备及其它物品整理就位，做好清洁工作，经实验指导人员检查许可后方可离开。

（三）教学资源

数字媒体技术专业有非常完善的机房教学环境，教学软件齐全。本专业教师有丰富的企业经验和项目案例，从而使课堂教学立体化。另外，本专业课程资源还包括《计算机辅助 Illustrator/CorelDRAW》、《计算机辅助 3D 设计》、《影视特效 Adobe After Effects CC》、《影视后期 Adobe Premiere Pro CC》、《原画设计》等多门专业课程的课程标准、电子教案、多媒体课件、视频资料等内容。

（四）教学方法

在以工作过程为导向的模块化课程体系中，同时引入学生技能竞赛以及专业考证相关案例融入课堂，达到以赛促教、课证融合的目的。大部分课程采用“教、学、做”合一的教学方法实施，运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，利用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，践行理实一体化的教学理念，让学生在教师的教学引导下边学边练，从而达到真实工作过程的情景化呈现。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

本专业采用“学习过程+职业态度+行动结果”为主导的职业技能人才培养评价体系为评价依据，主要从以下几个方面进行考核：

（1）过程性、终结性考核相结合：以项目任务驱动的方式组织教学，在项目的完成过程中进行相应的过程考核；某一个大模块结束或期末时进行终结性考核，检验学生学习效果。

（2）理论、实践操作考核相结合：理论知识有助于学生对基本原理的理解，以便指导实际操作；实际操作有助于基本原理的理解；将理论与实践相结合，把学生培养成既懂理论，更会实践操作的技能应用型人才。

（3）校内、校外考核相结合：校内考核主要对真实/模拟工程项目素材，校外考核主要以实际工程项目为素材，将两者结合起来使学生在“学中做”，在“做中学”。

（4）职业道德、团队合作考核相结合：在实际工程项目实施时，将职业道德、团队合作有机结合起来进行考核，促使学生职业道德和团队合作精神能达到职业标准，并且适合企业文化。

（六）质量管理

（1）定期或不定期开展教学质量检查，继续完善现有的听课制度、教师互

评制度及学生对授课老师的评教制度。

(2) 组织教师积极参与学院及学校组织的公开课比赛，努力提高专任教师的教学质量。

(3) 聘请校外企业技术人员举办数字媒体应用技术专业研讨会，定期召开如何提高课堂教学效率座谈会，促进教师提高授课质量；

(4) 继续以参加各种专业竞赛为契机，提高学生自主学习的主动性与积极性。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

电气自动化技术专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

电气自动化技术（代码：460306）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34） 电气机械和器材制造业（38）	电气工程技术人员（2-02-11）； 自动控制工程技术人员（2-02-07-07）	电气设备生产、安装、调试与维护；自动控制系统生产、安装及技术改造；电气设备、自动化产品营销及技术服务。	以劳动部《维修电工国家职业标准》、《电工特种作业操作证职业标准》两项职业技能标准，指导行业企业和职业院校开展培训和职业能力认定工作。	1. 电工特种作业操作证（低压上岗证）； 2. 维修电工中、高级技能等级证；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、电气机械和器材制造业的电气工程技术人员、自动控制工程技术人员等职业群，能够从事电气设备生产、安装、调试与维护，自动控制系统生产、安装及技术改造，电气设备、自动化产品营销及技术服务等工作的高素质

技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

掌握机械基础基本知识和机械识图的基本方法；

（1）掌握必需的电工、电子技术、电机电器等专业基础理论和知识；

（2）掌握常用电气仪表和常规电控设备的基本方法和原理；

（3）掌握 PLC 工作原理，熟悉 PLC 电源、CPU、I/O 等硬件模块，熟悉典型 PLC 控制系统架构；

（4）掌握直流调速系统、交流调速系统的基本原理及应用知识；

（5）掌握自动控制系统的组成和工作原理、系统特点、性能指标等基本知识；

（6）掌握现场总线、工业以太网等工业网络基本知识，掌握组态软件和组态监控系统组成等基本知识；

(7) 掌握运动控制技术的基本知识，掌握变频器控制、步进电机控制、伺服控制等基本原理和知识；

(8) 掌握工厂供电及电力电源的基本知识，工厂变配电所及供配电设备功能和使用、工厂电力网络构成和特点等；

(9) 了解智能传感器、智能仪表、工业机器人等现代智能设备基础理论知识和操作规范，并了解智能制造基本流程和相关知识；

(10) 了解本行业相关的企业生产现场管理、项目管理、市场营销等基础知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力，掌握常用文献检索工具；

(4) 能够撰写符合规范要求的技术报告、项目报告等本专业领域技术文档；

(5) 能够识读和绘制各类电气原理与电气线路图、机械结构图；

(6) 能够熟练使用常用电工工具和仪器仪表；

(7) 能够进行低压电气电路的设计与分析、安装与调试；

(8) 能够进行 PLC 硬件装配和软件编程，能够进行一般 PLC 控制系统的安装、调试与故障检修；

(9) 能够进行直流单闭环控制、直流双闭环控制、交流变频调速的多段速控制、交流变频的无级调速等自动调速系统控制；

(10) 能够对简单的自动控制系统进行时域、频域分析，能够对变频器控制、步进电机控制以及伺服控制、多轴运动等各类运动控制系统进行设计、程序开发以及调试；

(11) 能够选择和配置合适的工业网络，能够使用主流的组态软件或触摸屏组态控制系统人机界面；

(12) 能够进行工厂电力负荷和短路计算，选择并使用合适的供电线路导线和电缆。

(一) 通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括：机械基础*、电工电子技术*、电机与拖动*、传感器与检测技术*、电力电子技术*、C 语言程序设计、电气 CAD 制图等。

2. 专业核心课。包括：电气控制技术*、PLC 应用技术*、供配电技术*、自动调速系统*、自动控制系统*、工业网络与组态技术*、电力系统继电保护、机器视觉应用等。

（1）电气控制技术

课程目标：掌握常用低压电器的结构原理、国标符号、国家标准及应用；掌握识别电器铭牌以及常用低压电器的使用方法；掌握电气控制基本电路的原理分析；掌握典型机床电气控制电路原理分析，电气控制设计基础。

主要内容：常用低压电器的结构原理、国标符号、国家标准及应用；识别电器铭牌以及常用低压电器的使用方法；电气控制基本电路的原理分析；典型机床电气控制电路原理分析，电气控制设计基础。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安装、接线、构成能力；培养电气控制基本电路的原理分析能力；培养电气控制设计能力。

(2) PLC 应用技术

课程目标：掌握 PLC 工作原理；掌握硬件系统的设计及选型；掌握 PLC 位逻辑指令及应用；掌握定时指令及应用。

主要内容：PLC 的编程指令和编程方法；PLC 控制系统的设计；集成与安装调试；PLC 的通信网络连接。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安装、接线、构成能力；培养可编程控制程序设计调试能力；培养可编程控制系统故障诊断与维护能力。

(3) 供配电技术

课程目标：掌握工厂变配电所的基本知识；掌握供电设备的安装、调试、设计的各种技术；掌握工厂变电所的供配电实训操作；综合运用各种技术进行电力网设计的安装、调试、设计。

主要内容：工厂变配电所电力网的基本概念和基础知识；电力网的导线和设备选择；电力网的潮流计算；电力网的有功平衡与频率调整、电力网的经济运行以及电力网的稳定性和提高电力网的稳定性措施。

教学要求：通过课程学习，使学生掌握工厂变配电所相关知识；通过课程学习，使学生进行电力网相关系统设计；通过课程学习，使学生掌握电力网二次回路和自动装置功能；通过课程学习，使学生掌握供配电设备检测、维修、改进等相关应用的能力。

(4) 自动调速系统

课程目标：理解直流调速系统、交流调速系统的基本原理；熟练掌握直流单闭环控制系统、直流双闭环控制系统；掌握交流变频调速的多段速控制；理解交流变频的无级调速系统应用。

主要内容：直流调速系统、交流调速系统的基本原理及应用知识；直流单闭环控制系统、直流双闭环控制系统；交流变频调速的多段速控制；交流变频的无级调速系统应用。

教学要求：.掌握几种典型的直流调速系统；掌握交流调速系统；掌握单闭环控制系统；双闭环控制系统；掌握交流变频的无级调速系统应用。

(5) 自动控制系统

课程目标：掌握自动控制系统基本知识；掌握自动控制系统时域、频域分析；掌握自动控制系统的工程分析方法；掌握伺服等控制系统的性能要求与调试方法基本技能。

主要内容：自动控制系统基本知识组成；自动控制系统时域、频域分析；自动控制系统的工程分析方法、工作原理、性能分析和系统调试；伺服等控制系统的性能要求与调试方法等知识。

教学要求：掌握自动控制系统基本知识；掌握自动控制系统时域、频域分析；掌握自动控制系统的工程分析方法；掌握伺服等控制系统的性能要求与调试方法基本能。

(6) 工业网络与组态技术

课程目标：掌握计算机网路基础；掌握工业控制网联原理；掌握 PROFINET 应用；掌握 HMI 组态软件。

主要内容：以太网与协议的原理、设置与应用；现场总线；工业以太网通信（PROFINET 等）应用；组态数据对象的定义，一般界面、流程图、报表、报警、曲线、配方等组态与设置；触摸屏与外部设备的连接方法，简单脚本程序的编写。

教学要求：掌握大中型自动化系统的控制网络基本原理；掌握大中型自动化系统的控制网络的设计方法和实施方法；掌握 HMI 的设计方法；结合 S7-300 PLC 工程实例，达到一定运用能力。

(7) 电力系统继电保护

课程目标：掌握继电保护相关知识理论知识；运用继电保护公式进行整定计算；掌握继电保护相关实训操作；运用继电保护知识进行相关系统设计的能力。

主要内容：电力网的过电流、过电压、功率、距离和电力、电气设备的继电保护的基础上，以微机继电保护装置为实例介绍各种保护的应用；电力网继电保护装置故障分析；电力网继电保护装置运行和维护。

教学要求：通过课程学习，使学生掌握继电保护相关知识；通过课程学习，使学生掌握应用继电保护进行相关系统设计；通过课程学习，使学生掌握继电保护安装、调试；通过课程学习，使学生掌握继电保护检测、维修、改进等相

关应用的能力。

(8) 机器视觉应用

课程目标：掌握图像空间滤波；掌握图像频域变换和特征点检测；掌握图像匹配的方法；掌握图像集合映射等机器视觉。

主要内容：机器视觉的概念；图像与视觉系统；图像特征检测、描述与匹配；双目立体视觉。

教学要求：培养学生讲文献转换为实际工程实现的能力；培养学生时间能力和创新能力；掌握机器视觉相关研究领域；掌握图像边缘检测技术。

(三) 拓展模块

1. **专业拓展课**。包括智能图像处理、智能电网设计、单片机技术、智能制造控制技术、安全用电技术、智能语音技术应用。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

(四) 实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

七、教学进程总体安排

(一) 学时学分安排

三年总学时数 2568，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中

实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 35%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分不低于 133.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
专业模块	专业基础课	必修	19	14%	342	13%
	专业核心课	必修	32	24%	576	22%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	专业实习	必修	25.5	19%	510	20%
合计			133.5	100%	2568	100%
理论教学			——	——	986	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1582	62%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	394	15%

2. 电气自动化技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
								1	2	3	4	5	6					
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36									考试
			高等数学	3	54	46	8	54										考试
			计算机基础	3	54	18	36	54										考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36						考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27								考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8								考查
	国家安全教育	1	16	16	0											考查		
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8					
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16		32							考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查
				四史	0.5	9	9	0			9							考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查
				健康教育	0.5	9	9	0										考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0										考查	
		小计			8	160	128	32	20	59	18	18	0	0				
	专业模块	专业基础课	必修	电工电子技术*	3	54	18	36	54								考试	
				机械基础*	2	36	16	20		36								考试
电工基础*				2	36	16	20		36								考试	
机械CAD制图				2	36	16	20		36								考试	
C语言程序设计				2	36	16	20			36							考试	
电机与拖动*				2	36	16	20			36							考试	
传感器与检测技术*				3	54	18	36			54							考试	
电力电子技术*				3	54	18	36				54						考试	
小计				19	342	134	208	54	108	126	54	0	0					

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	电气控制技术*	4	72	18	54		72					考试
			PLC应用技术*	4	72	18	54			72				考试
			供配电技术*	4	72	18	54			72				考试
			自动调速系统*	4	72	36	36				72			考试
			电力系统继电保护	4	72	18	54				72			考试
			自动控制系统*	4	72	36	36					72		考试
			工业网络与组态技术*	4	72	18	54					72		考试
			机器视觉应用	4	72	18	54					72		考试
			小计	32	576	180	396	0	72	144	144	216	0	
拓展模块	专业拓展	选修	智能图像处理	3	54	18	36			54			考查	
			单片机技术	3	54	18	36			54			考查	
			智能电网设计	3	54	18	36				54		考查	
			工业机器人应用技术	3	54	18	36				54		考查	
			维修电工	2	36	0	36				36		考查	
			智能语音技术应用	2	36	0	36				36		考查	
	商科特色	选修	酒水知识	1	18	12	6					18	考查	
			膳食营养配餐	1	18	12	6					18	考查	
			经济学基础	2	36	30	6					36	考试	
			电子商务基础	2	36	30	6					36	考试	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0		36				考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0		36				考查	
	小计	13	234	114	120	0	36	54	90	54				
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					考查
PLC与组态技术实训				1	18		18					18	考查	
顶岗实习				20	480		480						20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计	25.5	510	0	510										
学分/学时合计				133.5	2568	986	1582	320	508	415	356	296		
周学时								21	28	23	20	20		

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 22:1，双师素质教师占专业教师比为 85%，专任教师队伍在职称、年龄方面都形成较好的梯度。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人工智能技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的人工智能技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外人工智能技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对智能控制技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从制造类相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的智能控制技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

实训室安全管理：本专业制定并实施实训室安全管理制度，明确实训室安全管理职责。实训室安全由专人管理、专人负责，做好防火、防盗、防雨、防雷、防触电、防污染、防疾病传染等安全工作。定期开展安全检查，发现隐患及时排除，并做好记录。开展安全教育，组织学生进行疏散、撤离演练。严格执行实训设备、器具操作规程，严禁携带易燃、易爆、有毒及腐蚀性物品进入实训室，保证师生人身安全和实训室设施设备安全，保证实训教学正常进行。

2. 校内实训室基本要求

(1) **PLC 与电气控制实训室：**配置可编程控制器实训装置、控制柜式电气控制实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 台套。

(2) **驱动技术实训室：**配置变频调速技术实训装置、直流调速技术实训装置、交流伺服电动机驱动系统实训装置、步进电机驱动系统实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 台套。

(3) **智能传感器应用实训室：**配置各类传感器系统实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 台套。

(4) **工控网络实训室：**配置现场总线、工控以太网等典型网络系统，集成相应小、中、大型 PLC 主机及其扩展模块硬件、触摸屏、工控组态软件等，实现工控典型的自动化控制、网络通信等，保证上课学生每 4 人 1 台套。

(5) **智能制造虚拟仿真实训室：**配置装有智能制造虚拟仿真软件的实训平台，保证上课学生每 2 人 1 台套。

(6) **智能控制技术实训室：**配置 RFID 信息化与智能控制实验台、AGV 自动化与物流输送装置、工业机器人装调与应用实训装置、基于工业机器人的自动化工作站、自动化夹具装调实验台、倍速链传输系统、立体仓储系统等，保证上课学生每 10 人 1 台套。

(7) **智能化信息管理实训室：**配置计算机信息管理系统、计算机主控系统、MES 制造执行系统、数据库等，保证上课学生每 2 人 1 台套。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展智能制造控制系统的集成应用、智能制造控制系统的装调、维护维修、智能制造控制系统的售前、售后服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制

度齐全。

具有稳定的校外实习基地。能提供智能制造控制系统的集成应用、智能制造控制系统的装调、维护维修、智能制造控制系统的售前、售后服务等相关实习岗位，能涵盖当前智能控制的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：装备制造行业政策法规、行业标准、技术规范以及机械工程手册、电气工程师手册等；智能控制技术专业类图书和实务案例类图书；5种以上智能控制技术专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

将学生课堂与实训车间、实训设备与企业生产设备、教学内容与实训内容、主讲教师与实训指导教师四合为一。

课堂与实训车间合一。实现企业与学校全方位无缝对接，满足各企业对人才的特殊需求。学校将不同的企业文化移植、提炼、升华，创造出一个比较真实的生产环境，学生专业课上课的教室就是实训室，也是产品的生产车间或是业务的工作室。通过对企业和主要机器人品牌进行调研论证，学校采购与企业生产完全一样的设备作为学生实习实训设备，学生学到的就是企业生产用到的。

教学内容与实训内容合一。在课堂上，教学内容就是让学生完成企业的一项工作任务，通过项目、生产案例、模拟仿真、岗位教学等方法，把培养学生技能的过程设计为“边学边练”的过程，来驱动学生完成专业学习。主讲教师与实训指导教师合一。学校定期选派主讲教师到企业锻炼、外出培训来提高专业实训水平，选派实训指导教师通过考研、进修来提高自身综合能力，让主讲教师和实训教师合二为一。

学校将课堂打造成实训车间，引进企业生产设备作为学生实训设备，教学内容就是车间实训内容，主讲教师就是学生的实训教师，为“教、学、做”一

体化训练创造了良好的条件，突破了“工”、“学”矛盾，提高了教学和人才培养质量，解决了教学与生产两层皮的问题。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1. 加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

2. 强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工程造价（代码：440501）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代 码)	对应行 业(代 码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位 类别(或 技术领 域)	社会认可 度高的行 业企业标 准	职业资格或技能 等级证书、社会 认可度高的行业 企业证书
土木建筑大类 (44)	建筑工程 管理类 (4405)	专业技 术服务 业(74)	其他工程技 术人员(2-02- 99-00)	工程造价		一/二级造价 师；

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握建筑构造、制图与识图、建筑材料、建筑施工技术、建筑工程计量与计价等专业知识和技术技能，面向工程造价等行业的职业群或岗位群，能够从事工程概算、预算、结算、决算、工程招投标与合同管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；

(4) 了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；

(5) 熟悉建筑工程施工工艺知识；

(6) 掌握 BIM 建模知识；

(7) 熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识；

(8) 熟悉工程施工组织设计知识；

(9) 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；

(10) 掌握工程造价原理和工程造价计价知识；

(11) 掌握工程造价控制基本知识；

(12) 熟悉基于 BIM 确定工程造价知识；

(13) 熟悉编制计价定额的知识；

(14) 掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识；

(15) 了解统计学的一般原理，熟悉建筑统计知识；

(16) 了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有施工图绘制和识读能力；

(4) 具有建筑信息模型建模能力；

(5) 能够完成建筑统计指标的计算和分析；

(6) 能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价；

(7) 能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作；

(8) 能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作；

(9) 能够编制工程结算；

(10) 能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作；

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺

术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括建筑材料、建筑识图与构造、建筑 CAD、建筑结构与识图、建筑施工工艺、建筑设备安装与识图、建筑工程经济、建设项目招投标与合同管理，共计 8 门课程。

2. 专业核心课。包括建筑工程计量与计价、BIM 数字化建模（Revit）、装饰装修工程计量与计价、安装工程计量与计价、工程造价 BIM 技术应用（土建）、工程造价 BIM 技术应用（安装）、工程造价管理，共计 7 门课程。

（1）建筑工程计量与计价

课程目标：具备建筑工程手工计量与计价的能力

主要内容：建设工程造价的构成与确定。建筑工程工程量计算，包括建筑面积计算，土石方工程、地基处理与边坡支护工程、桩基工程、砌筑工程、混凝土工程、脚手架工程、混凝土模板等措施项目和其他措施项目的计量等土建工程实体项目的计量。建筑工程计价；包括土石方工程、地基处理与边坡支护工程、桩基工程、砌筑工程、混凝土工程、脚手架工程、混凝土模板等措施项目和其他措施项目的计量等土建工程实体项目的套价。

教学要求：掌握建设工程造价的构成，能编制工程量清单。能熟练应用定额套价，正确计算清单综合单价和合理取费。能编制施工图预算书、招标控制价和清单报价文件。

（2）BIM 数字化建模（Revit）

课程目标：具备利用 Revit 软件进行建筑工程三维模型的建立

主要内容：Revit Architecture 视图显示控制与基本操作。Revit Architecture 视图显示控制与基本操作。标高和轴网的创建和编辑。创建墙、

幕墙。创建柱、梁、板。创建门窗。创建扶手、楼梯与洞口等。

教学要求：熟悉软件的界面和各操作。能利用软件对已知项目进行 3D 建模。

（3）装饰装修工程计量与计价

课程目标：具备装饰装修工程手工计量与计价的能力

主要内容：装饰装修工程费用构成与确定。装饰装修工程定额的应用。分部分项工程费用的计算。装饰装修工程施工图预算。

教学要求：掌握装饰装修工程施工图预算的编制程序和方法。综合定额及建筑图集汇编作定额计价及清单计价。编制工程投标报价的施工图预算书及投标报价。

（4）安装工程计量与计价

课程目标：具备安装工程手工计量与计价的能

主要内容：安装工程预算定额基本知识。给排水工程计量与计价、消防工程计量与计价、采暖工程计量与计价、通风空调工程计量与计价、建筑电气工程工程计量与计价。

教学要求：能准确计算安装专业工程量并编制工程量清单。能熟练应用定额套价计算清单综合单价和合理取费。能编制安装施工图预算书、招标控制价和清单报价文件。

（5）工程造价 BIM 技术应用（土建）

课程目标：具备建筑、装饰与装修工程的造价软件应用的能力

主要内容：软件计算土建、装饰定额工程量与清单工程量，软件计算钢筋工程量，软件计算并汇总各单位工程及单项工程造价，软件进行工料分析。

教学要求：能熟练使用预算专业软件（广联达）计算工程量并套价计算工程造价，具备利用预算软件完成预算业务的能力。

（6）工程造价 BIM 技术应用（安装）

课程目标：具备安装工程（给排水、消防、燃气、空调通风、电气工程等）的造价软件应用的能力。

主要内容：软件计算给排水工程、给排水、消防、燃气、空调通风、电气工程等工程量，软件计算并汇总各单位工程及单项工程造价，软件进行工料分析。

教学要求：能熟练使用预算专业软件（广联达）计算工程量并套价计算工程造价，具备利用预算软件完成预算业务的能力。

（7）工程造价管理

课程目标：具备建设工程各建设阶段的工程造价管理能力。

主要内容：决策阶段工程造价确定与控制管理。设计阶段工程造价确定与控制管理。招投标阶段工程造价确定与控制管理。施工阶段工程造价确定与控制管理。竣工验收阶段的工程造价确定与控制管理。

教学要求：了解决策阶段工程造价计价和控制的方法。熟悉设计阶段工程造价计价和控制方法。掌握招投标阶段、施工阶段、竣工验收阶段工程造价确定与控制管理的方法。

3. 专业方向课。包括建筑工程预算、BIM 数字化建模、装饰装修工程预算、安装工程预算、建筑工程预算电算化（广联达软件）、安装工程预算电算化（广联达软件）、BIM5D 造价管理，共计 7 门课程。

（1）建筑工程预算

课程目标：具备建筑工程手工计量与计价的能力

主要内容：建设工程造价的构成与确定。建筑工程工程量计算，包括建筑面积计算，土石方工程、地基处理与边坡支护工程、桩基工程、砌筑工程、混凝土工程、脚手架工程、混凝土模板等措施项目和其他措施项目的计量等土建工程实体项目的计量。。建筑工程计价；包括土石方工程、地基处理与边坡支护工程、桩基工程、砌筑工程、混凝土工程、脚手架工程、混凝土模板等措施项目和其他措施项目的计量等土建工程实体项目的套价。

教学要求：掌握建设工程造价的构成，能编制工程量清单、能熟练应用定额套价，正确计算清单综合单价和合理取费、能编制施工图预算书、招标控制价和清单报价文件

（2）BIM 数字化建模

课程目标：具备利用 Revit 软件进行建筑工程三维模型的建立

主要内容：Revit Architecture 视图显示控制与基本操作、Revit Architecture 视图显示控制与基本操作、标高和轴网的创建和编辑、创建墙、幕墙、创建柱、梁、板、创建门窗、创建扶手、楼梯与洞口等

教学要求：熟悉软件的界面和各操作、能利用软件对已知项目进行 3D 建模。

（3）装饰装修工程预算

课程目标：具备装饰装修工程手工计量与计价的能力

主要内容：Revit Architecture 视图显示控制与基本操作、Revit Architecture 视图显示控制与基本操作、标高和轴网的创建和编辑、创建墙、幕墙、创建柱、梁、板、创建门窗、创建扶手、楼梯与洞口等。

教学要求：掌握装饰装修工程施工图预算的编制程序和方法、综合定额及建筑图集汇编作定额计价及清单计价、编制工程投标报价的施工图预算书及投标报价。

（4）安装工程计量预算

课程目标：具备安装工程手工计量与计价能力

主要内容：安装工程预算定额基本知识、给排水工程计量与计价、消防工程计量与计价、采暖工程计量与计价、通风空调工程计量与计价 6. 建筑电气工程工程计量与计价。

教学要求：能准确计算安装专业工程量并编制工程量清单、能熟练应用定额套价计算清单综合单价和合理取费、能编制安装施工图预算书、招标控制价和清单报价文件。

（5）建筑工程预算电算化（广联达软件）

课程目标：具备建筑、装饰与装修工程的造价软件应用的能力

主要内容：软件计算土建、装饰定额工程量与清单工程量，软件计算钢筋工程量，软件计算并汇总各单位工程及单项工程造价，软件进行工料分析。

教学要求：能熟练使用预算专业软件（广联达）计算工程量并套价计算工程造价，具备利用预算软件完成预算业务的能力。

（6）安装工程预算电算化（广联达软件）

课程目标：具备安装工程（给排水、消防、燃气、空调通风、电气工程等）的造价软件应用的能力

主要内容：软件计算给排水工程、给排水、消防、燃气、空调通风、电气工程等工程量，软件计算并汇总各单位工程及单项工程造价，软件进行工料分析。

教学要求：1. 能熟练使用预算专业软件（广联达）计算工程量并套价计算工程造价，具备利用预算软件完成预算业务的能力。

（7）BIM5D 工程造价管理

课程目标：具备利用 BIM5D 平台建设工程各建设阶段的工程造价管理能力

主要内容：决策阶段工程造价确定与控制管理、设计阶段工程造价确定与控制管理、招投标阶段工程造价确定与控制管理、施工阶段工程造价确定与控制管理、竣工验收阶段的工程造价确定与控制管理。

教学要求：了解决策阶段工程造价计价和控制的方法、熟悉设计阶段工程造价计价和控制方法、掌握招投标阶段、施工阶段、竣工验收阶段工程造价确定与控制管理的方法。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课**。包括工程项目管理、装配式建筑工程造价计算、钢结构制作与安装、工程资料管理、市政工程计量与计价、房地产估价等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2608，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原

则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3			120

2. 学分。三年总学分为 135 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 54%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	26%	746	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	24	18%	440	17%
	专业核心课	必修	25.5	19%	458	17%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	234	9%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
实习实践模块	专业实习	必修	28.5	21%	588	22%
合计			136	100%	2626	100%
理论教学			——	——	1212	46%
实践教学（实习实训）			——	——	1414	54%
公共基础课			——	——	746	28%
选修课			——	——	394	15%

2. 工程造价专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72							考试
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36							考试
			高等数学	3	54	46	8	54								考试
			计算机基础	3	54	18	36	54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27					考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8					考查
	国家安全教育	1	16	16	0									考查		
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8			
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16		32						考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0				9				考查
				四史	0.5	9	9	0				9				考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16			18		18			考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0				9				考查
				健康教育	0.5	9	9	0								考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0								考查	
小计			8	160	128	32	20	59	18	18	0	0				
专业模块	专业基础课	必修	建筑材料◎*	2	36	24	12	36							考试	
			建筑识图与构造*Δ	4	72	40	32	36	36						考试	
			建筑CAD*Δ	2.5	48	32	16		48						考查	
			建筑施工工艺*	3	54	36	18		54						考试	
			建筑结构与识图*	3.5	64	40	24		64						考试	
			建筑设备安装与识图	3.5	64	40	24				64				考试	
			建筑工程经济*	2.5	48	32	16				48				考试	
			建设项目招投标与合同管理*	3	54	28	26					54			考试	
			小计			24	440	272	168	72	202	54	102			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	建筑工程计量与计价*	4.5	80	44	36			80				考试
			BIM数字化建模 (Revit) *Δ	3	54	24	30			54				考查
			装饰装修工程计量与计价*	3	54	36	18			54				考试
			安装工程计量与计价*	4	72	40	32				72			考试
			工程造价BIM技术应用 (土建) *Δ	4	72	24	48				72			考查
			工程造价BIM技术应用 (安装) *Δ	4	72	24	48					72		考查
			工程造价管理*	3	54	36	18					54		考试
			小计	25.5	458	228	230	0	0	188	144	126	0	
专业模块	专业方向课	数字造价技术应用	建筑工程预算*	4.5	80	44	36			80				考试
			BIM数字化建模*Δ	3	54	24	30			54				考查
			装饰装修工程预算*	3	54	36	18			54				考试
			安装工程预算*	4	72	40	32				72			考试
			建筑工程预算电算化 (广联达软件) *	4	72	24	48				72			考查
			安装工程预算电算化 (广联达软件) *	4	72	24	48					72		考查
			BIM5D造价管理*	3	54	36	18					54		考试
			小计	24.5	440	222	218	0	0	188	144	126	0	
拓展模块	专业拓展	选修	工程项目管理◎	2	36	24	12				36			考试
			装配式建筑工程造价计算	2	36	24	12				36			考查
			工程资料管理	2	36	20	16					36		考查
			钢结构制作与安装	2	36	20	16					36		考查
			市政工程计量与计价	3	54	26	28					54		考试
			房地产估价	3	54	26	28					54		考查
	商科特色	选修	财富管理基础	2	36	24	12					36		考查
			经济学基础	2	36	24	12					36		考查
			金融学基础	2	36	24	12					36		考查
			管理学基础	2	36	24	12					36		考查
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0			36				考试
			影视英语赏析	2	36	36	0			36				考试
	小计				14	234	154	80			36	36	162	
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W					
平法识图与钢筋算量实训				1	24		24		24					考查
建筑工程计量与计价实训				1	24		24			24				考查
工程造价BIM技术应用 (土建) 实训				1	24		24				24			考查
工程造价BIM技术应用 (安装) 实训				1	24		24					24		考查
顶岗实习				20	480		480						20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践 (劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查	
小计				28.5	588	0	588		24	24	24	24		
学分/学时合计				136	2626	1212	1414	338	518	393	374	320		
周学时								23	29	22	21	21		

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等 6 个方面，能满足培养目标、人才规格的要求、教学安排的需要、学生的多样学习的需求。

（一）师资队伍

本专业专任教师要求：具备建筑工程类专业大学全日制硕士研究生以上学历，或具备本科学历、中级及以上职称，专业带头人具有高级职称。

本专业兼职教师要求：具备建筑工程类职业资格证书或相关技术工作经历，从事专业技术工作 5 年及以上，有一定教学能力的企事业单位的工程技术人员。

目前工程造价专业团队有 7 名专任教师，其中正高级教授 1 人，高级工程师 4 人，中级讲师 3 人；持造价工程师证书的教师 2 人，持建造师证书的教师 2 人，持造价员证书的教师 3 人；有建筑企业一线工作经验的教师 6 人，占比 86%；35 岁以上教师 4 人，35 岁以下的教师 3 人。教师队伍知识结构、年龄结构较为合理，既有教学经验丰富的中年教师，又有充满活力、学术起点高的青年教师，是一支发展潜力较大，充满生机的教学科研队伍。

（二）教学设施

我校在实训室建设方面经费投入充足，根据行业岗位的需求特点，按照建立完全仿真实训环境的目标设置了各类实训室，为工程造价专业学生提供了良好的校内实训条件。

实训室名称	设备总数	实训项目
工程测量实训室	测量仪器若干	工程测量实训
建筑绘图实训室	绘图仪器（80 台）	建筑工程制图
工程造价实训室	计算机设备（170 台） 广联达软件（170 节点）	预算电算化、工程造价实训指导、 编制建筑与装饰工程施工图预算、 编制投标报价、编制安装工程预算

实训室名称	设备总数	实训项目
评标、开标模拟室	计算机设备（9台） 实训桌9张 广联达招投标模拟综合实训课程产品（一套）	工程招投标实训
建筑构造实训室		建筑构造
建筑仿真资源实训室		建筑施工技术
工程项目管理沙盘模拟实训室		建设工程项目管理仿真模拟

校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目
1	广州市太阳城集团有限公司	工程造价工程招投标建设工程管理工程监理
2	广州市华江房地产有限公司	
3	广东重工建设监理有限公司	
4	广东华迪工程建设监理有限公司韶关分公司	
5	广州市名都建设工程造价事务所有限公司	
6	广州市佳诚工程造价咨询有限公司	
7	广州润恒房屋安全鉴定有限公司	
8	中昕国际项目管理有限公司增城分公司	

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，

报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

教材优先选用与专业培养目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材、特别是“十二五”国家级高职高专规划教材、国家和部级推荐的优秀教材、面向 21 世纪教材。图书馆专业文献配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

强调以学生为中心组织教学活动，采用线上+线下混合式教学，理实一体化教学模式，运用项目教学法、案例教学法、情景化教学法、模块法教学法等多种教学方法，坚持学中做，做中学，因材施教、按需施教；课堂教学摒弃灌输式，采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，提高学生参与感和积极性，保证整体教学效果。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学

质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

工业机器人技术专业（订单班）人才培养方案

合作企业：美的威灵电机公司

一、专业名称及代码

工业机器人技术（代码：460305）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34） 专业设备制造业（35）	自动控制工程技术人员（2-02-07-07） 电工电器工程技术人员（2-02-11-01）	工业机器人应用系统集成 工业机器人运用系统运行维护 自动化控制系统安装调试 销售与技术支持	KUKA、ABB、发那科、安川等工业机器人企业培训及行业认证证书	1. 电工特种作业操作证（低压上岗证）； 2. 机器人应用技术测评证书； 3. “1+X”工业机器人应用编程职业技能等级证书初级；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素

养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握工业机器人技术的基本理论和运行与维护的专业知识和技术技能，面向工业机器人技术应用等行业的职业群或岗位群，能够从事工业机器人应用系统的安装、调试、编程、维修、运行与管理方面等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

. 熟悉机械制图、掌握电气制图的基础知识；

掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识；

掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通 3 讯的相关知识；

熟悉工业机器人辅具设计、制造的相关知识；

熟悉机器视觉、传感器、MES（制造执行系统）相关知识；

掌握工业机器人应用系统集成的相关知识；

熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识；

熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4) 能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图；

(5) 会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统；

(6) 选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持；

(7) 能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建；

(8) 能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等；

(9) 能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真；

(10) 能组建工控网络，编写基本人机界面程序；

(11) 能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档；

(12) 能进行 MES 系统基本操作

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学、创新创

业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括电路基础、电工电子技术、C 语言程序设计、单片机技术、工业机器人技术基础、传感器与检测技术、自然语言处理、机械识图与 CAD。

2. 专业核心课。包括可编程控制器技术、工业机器人系统离线编程与仿真、工业机器人现场编程、机器人视觉技术及应用、工业机器人应用系统集成、工业机器人应用系统调试运行。

（1）可编程控制器技术

课程目标：掌握可编程控制器的基础知识和应用、掌握常用的编程方法并调试、达到 1+X 考证理论考证技能要求

主要内容：掌握电气控制系统主电路设计、接线方法、掌握可编程控制器硬件设计及安装调试、调试和综合布线、可编程控制器的编程、调试。

教学要求：掌握可编程控制器的基本接线方法、掌握可编程控制器的基本编程原理、掌握可编程控制器编程的梯形图、状态转移图等基本编程方法及调试、掌握可编程控制器指令的使用、掌握可编程控制器系及工业机器人编程与调试的的基本方法

（2）工业机器人系统离线编程与仿真

课程目标：掌握工业机器人离线编程的基本方法和基本技能。获得工业机器人离线编程的仿真及其调试技能

主要内容：通过 Robotstudio 软件，实现工业机器人离线编程应用、掌握机器人常用的点到点指令、直线指令，圆弧指令和接卸位置绝对指令等。

教学要求：了解工业机器人离线编程仿真方法，掌握利用相关建模操作来组建常见机器人工作站的方法和步骤、掌握常用机器人指令的离线编程与仿真方法、掌握常用的工业机器人搬运、码垛为载体来学习编程与仿真方法。

（3）工业机器人现场编程

课程目标：通过 ABB 实训平台学习工业机器人基本原理和示教器的编程方法、使用示教器实现工业机器人的手动操作。

主要内容：通过示教器实现机器人常用的点到点指令、直线指令，圆弧指令和接卸位置绝对指令等通过学习搬运、码垛、打磨、喷涂等常用工业应用案例、详细学习从运动规划、示教前准备、示教编程到运动再现的机器人应用全过程。

教学要求：掌握机器人的示教编程基本方法、掌握工业机器人中常用的点到点指令、直线指令，圆弧指令、掌握工业机器人的调用、循环、选择结果的编程方法、掌握搬运、打磨、喷涂工作站的编程方法和 I/O 端口设置。

（4）机器人视觉技术及应用

课程目标：掌握机器人视觉硬件基本操作方法、掌握海康威视等专用视觉软件应用、具备工业机器人视觉系统的通信、调试、故障检测

主要内容：掌握机器视觉的硬件结构及基本通信设置、掌握工业机器人视觉技术硬件的操作方法及通信设置、掌握机器视觉处理软件的使用就调试方法

教学要求：掌握包含工业机器人机器视觉部件的安装、调试及通信、掌握海康威视软件的的基本使用及设置、掌握工业机器人觉的编程与通信调试

（5）工业机器人应用系统集成

课程目标：掌握工业机器人常用的的码垛工作站、掌握工业机器人打磨工作站、掌握工业机器人喷涂工作站核装配工作的集成。

主要内容：码垛工业工作站的组成、码垛工作站的机械装配、码垛工作站的系统编程、打磨工作站的组成、配图工作站的机械装配方法和编程与调试、喷涂工作站的组成、机械装配和系统编程

教学要求：掌握工业机器人外围设备的组装、接线与调试、掌握工业机器

人的程序设计与调试、掌握各种机器人工作站的机械装配。

(6) 工业机器人应用系统调试运行

课程目标：使学生掌握变频器原理和变频器基本设置基础、培养学生的设计能力，自动化设计实践能力，为工作中参与自动化方面的工作打下坚实基础。

主要内容：变频器的发展及应用组成原理、变频器的调速原理与工作方式、变频器与 PLC 联合控制的调试方法和技能、变频器控制系统的日常维护。

教学要求：解变频器的发展及应用组成原理，掌握变频器的基本原理及变频调速特点的相关知识、掌握变频器的功能及预制的知识技能与方法、掌握变频器的外接电路与 PLC 联合控制的调试方法和技能、掌握变频器的调速应用以及典型控制电路设定和修改参数的知识。

3. 专业方向课。包括 SolidWorks 机械设计、智能图像处理、数字孪生建模与应用。

(三) 拓展模块

1. 专业拓展课。包括电工技术实训、数控技术、数据采集与处理、云计算平台运维、伺服驱动技术、MES 制造系统。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展需求。

(四) 实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

(一) 学时学分安排

三年总学时数 2726（含方向课），不含方向课 2560，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 31.2%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学

时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3	120		

2. **学分。**三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 61%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	28%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
专业模块	专业基础课	必修	21	16%	378	15%
	专业核心课	必修	24	18%	432	17%
	专业方向课	必修	7	5%	126	5%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	162	6%
实习实践模块	专业实习	必修	26.5	20%	528	21%
合计			130.5	100%	2532	100%
理论教学			——	——	1032	41%
实践教学（实习实训）			——	——	1482	59%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	322	13%

2. 工业机器人技术专业（订单班）教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			高等数学	3	54	46	8	54									考试
			计算机基础	3	54	18	36	54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
	国家安全教育	1	16	16	0										考查		
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8				
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16		32							考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9						考查	
			四史	0.5	9	9	0			9						考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9							考查	
			健康教育	0.5	9	9	0									考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0									考查	
		小计			8	160	128	32	20	59	18	18	0	0			
	专业模块	专业基础课	必修	电路基础◎	2	36	18	18	36							考试	
				机械CAD制图*	3	54	18	36	54							考试	
机械基础*				2	36	18	18		36						考查		
单片机技术				2	36	18	18		36						考试		
自然语言处理应用□				2	36	16	20		36						考试		
电工电子技术*				3	54	36	18		54						考试		
电机与拖动*				2	36	18	18		36						考查		
工业机器人技术基础*				3	54	18	36			54					考试		
液压与气压传动技术*				2	36	18	18			36					考试		
小计				21	378	178	200	90	198	90	0	0	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	可编程控制器技术*	4	72	36	36			72				考试
			工业机器人系统离线编程与仿真*	3	54	18	36		54					考试
			工业机器人现场编程*Δ	4	72	18	54			72				考试
			变频器技术	2	36	18	18			36				考试
			机器人视觉技术及应用*	3	54	18	36			54				考试
			智能产线操作与运维Δ □	2	36	8	28				36			考试
			工业机器人应用系统集成* □	3	54	18	36				54			考试
			工业机器人应用系统调试运行*	3	54	18	36				54			考试
			小计	24	432	152	280	0	54	234	144	0	0	
专业模块	专业方向课	机器人应用技术	SolidWorks机械设计	2	36	12	24			36			考查	
			智能图像处理□	3	54	18	36			54			考查	
			数字孪生建模与应用□	2	36	12	24			36			考查	
			小计	7	126	42	84	0	0	0	126	0	0	
拓展模块	专业拓展	选修	电工技术实训	2	36	0	36			36			考查	
			伺服驱动技术	2	36	0	36			36			考查	
			电子商务基础	2	36	36	0			36			考查	
	商科特色	选修	客户服务与管理	2	36	36	0			36			考查	
			跨境电商实务	2	36	36	0			36			考查	
			经济学基础	2	36	30	6			36			考试	
			会计学基础	2	36	30	6			36			考试	
			金融学基础	2	36	30	6			36			考试	
	英语提升	选修	影视英语赏析	2	36	36	0			36			考查	
			旅游英语	2	36	36	0			36			考查	
			商务谈判英语	2	36	36	0			36			考查	
小计	8	162	102	42	0	0	90	72	0					
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W					考查	
			机器人1+X证书实训	2	36		36			36			考查	
			顶岗实习	20	480		480					20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计	26.5	528	0	528				36						
学分/学时合计				130.5	2550	1032	1482	356	544	505	446			
周学时								24	30	28	25			

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

3. 工业机器人技术专业（订单班或冠名班）教学组织安排

(1) 合作企业基本情况

企业名称	企业基本概况	实习岗位	接收人数	备注
美的威灵电机公司	美的集团所属的全球最具规模的微电机核心制造商，主要研发制造电机及其驱动系统，所开发的电机产品广泛运用于空调、洗衣机、冰箱、洗碗机、小家电、汽车等领域	工业机器人运用系统运行维护	50	安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习；安排学生在法定节假日实习；安排学生加班和夜班
美的威灵电机公司		自动化控制系统安装调试		
美的威灵电机公司		机电设备检修、调试		

(2) 工业机器人技术专业（订单班或冠名班）课程及教学安排

内容 学期	企业课程 (课时)	教学形式	主要内容及要求	考核项目及 要求	教学 地点
第一学期	企业文化 (6 课时)	实践教学	1. 参观宿舍、企业产线。 2. 讲座理解企业文化的内涵及意义。	1 了解企业发展历史 2 了解企业文化及重大事件	企业 项目 工地
第一学期	职业生涯规划 (30 课时)	实践教学	1 掌握该专业职业生涯规划的基本知识和常用方法 2 培养正确的职业观，择业观，创业观及成才观。	1 制定自己的职业生涯规划，明确各阶段目标。	企业 项目 工地
第二学期	安全生产技术 (30 课时)	实践教学	1 掌握常见的电气安全技术 2 特种设备安全技术及职业健康管理。	1 具有正确和良好的操作素养 2 安全规范的操作生产设备。	企业 项目 工地
第二学期	TPM 全员生产维护 (100 课时)	实践教学	1 学习设备管理系统，系统掌握 TPM 的推进方法。 2 掌握 TPM 一系列工具的运用。 3 理解 TPM 实施策略，推行路径及步骤。	1 掌握 TPM 的基本理念及其 TPM 工具的基本应用	企业 项目 工地

内容 学期	企业课程 (课时)	教学形式	主要内容及要求	考核项目及要求	教学 地点
第三学期	精益改善与 IE 手法 (100 课 时)	实践教学	1 掌握现代 IE 及其应 用, 通过 IE 对产品加工 流程与工序操作进行改 造与优化 2 掌握布局、流水线设 计与内部物流运转。	1 掌握现代 IE 及精 益生产的各种改善手 法及应用, 持续提高 效益, 降低成本。	企业 项目 工地
第四学期	电机基础原 理 (100 课 时)	实践教学	1 掌握电机的基本工作 原理 2 掌握不同电机在各种 工业环境当中的应用。	1 内容包括电机与拖 动基础 2 几种常见的控制电 机 3 直流调速系统和交 流调速系统。	企业 项目 工地

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍建设中共有 6 名专任教师和 2 名外聘教师；拥有 1 名教授、1 名高级实验师（副高级）；3 名教师具有硕士学位；2 名双师型教师；3 名骨干教师和 1 名具有企业经验的教师；并配备专业实验教师 1 名；师生比达到 1:22，符合专业的发展和教学要求。在配备教师的同时，专业核心课都配备了具有中级职称的教师作为专任教师。实验室指导教师进行高级工的考证及派往校外实习基地进行交流培训，2019、2020 年每年都会派出教师老师参加相关工业机器人培训项目，让教师队伍更加壮大。

(二) 教学设施

工业机器人技术专业为了培养学生运用专业知识和技巧的能力，开辟了校内实训基地和校外实训基地。

1. 校内实训基地

建设了“PLC 实训室”、“CAD 制图实训室”、“华商-世椿机器人实训中心”、“电机拖动”、“传感器技术与应用实训室”等符合专业发展的实验室。在学院发展规划中还将进一步加大对实训室建设的投入，重点建设学院工业机器人实训中心。

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
中、高级维修电工实训室	创实 202	20 万	已建成
传感器技术与应用实训室	创实 202	40 万	已建成
单片机原理与应用实训室	创实 203	30 万	已建成
电路基础实训课	创实 205	50 万	已建成
模拟电子技术实训室	创实 206	35 万	已建成
数字电子技术实训室	创实 206	30 万	已建成
工业机器人实训中心	创新楼 1 楼	160 万	已建成

2. 校外实训基地

为了能够让学生实现学校—企业的无缝连接，能够接触到工作一线的知识在专业发展过程中，已与广东松庆自动化科技公司等就联合建立培养人才基地，签订了初步协议，不但解决了新专业学生的实习基地问题，还保证了实训课程指导教师的来源与质量。制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

学校近年来大力开展信息化建设、打造数字化校园、高速校园网络系统。

校图书馆专业藏书 80 万余册，并购买了万方数字化期刊库能满足学生课余自主学习图书资源的需求。注重课程网络学习平台的建设，加大投入引进了网中网、天空教室等专业课程教学平台，定期不断更新维护课程教学平台内容，不断满足学生自主学习的需求。

专业核心课程大部分都已建成课程资源平台，提供电子教材、电子教案、职业能力训练、教学案例、教学课件、教学视频录像、微课、仿真实训等学习资源，学生可随时下载资料、观看教学视频录像与微课、进行仿真实训等练习。

（四）教学方法

学校依托华商-汇邦机器人实训平台建设，将学生课堂与实训车间、教学内容与实训内容、主讲教师与实训指导教师三合为一。

课堂与实训车间合一。为实现企业与学校全方位无缝对接，满足各企业对人才的特殊需求。学校将不同的企业文化移植、提炼、升华，创造出一个比较真实的生产环境，学生专业课上学的教室就是实训室，也是产品的生产车间或是业务的工作室。通过对企业和主要机器人品牌进行调研论证，学校采购与企业生产完全一样的设备作为学生实习实训设备，例如搬运机器人、焊接机器人、喷涂机器人等，学生学到的就是企业生产用到的。

教学内容与实训内容合一。在课堂上，教学内容就是让学生完成企业的一项工作任务，通过项目、生产案例、模拟仿真、岗位教学等方法，把培养学生技能的过程设计为“边学边练”的过程，来驱动学生完成专业学习。主讲教师与实训指导教师合一。学校定期选派主讲教师到企业锻炼、外出培训来提高专业实训水平，选派实训指导教师通过考研、进修来提高自身综合能力，让主讲教师和实训教师合二为一。

学校将课堂打造成实训车间，引进企业生产设备作为学生实训设备，教学内容就是车间实训内容，主讲教师就是学生的实训教师，为“教、学、做”一体化训练创造了良好的条件，突破了“工”、“学”矛盾，提高了教学和人才培养质量，解决了教学与生产两层皮的问题。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量

的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

（1）加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

（2）强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

工业机器人技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

工业机器人技术（代码：460305）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34） 专业设备制造业（35）	自动控制工程技术人员（2-02-07-07） 电工电器工程技术人员（2-02-11-01）	工业机器人应用系统集成 工业机器人运用系统运行维护 自动化控制系统安装调试 销售与技术支持	KUKA、ABB、发那科、安川等工业机器人企业培训及行业认证证书	1. 电工特种作业操作证（低压上岗证）； 2. 机器人应用技术测评证书； 3. “1+X”工业机器人应用编程职业技能等级证书初级；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握工业机器人技术的基本理论和运行与维护的专业知识和技术技能，面向工业机器人技术应用等行业的职业群或岗位群，能够从事工业机器人应用系统的安装、调试、编程、维修、运行与管理方面等工作的“厚德、

励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（一）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）熟悉机械制图、掌握电气制图的基础知识；

（4）掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识；

（5）掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通 3 讯的相关知识；

（6）熟悉工业机器人辅具设计、制造的相关知识；

（7）熟悉机器视觉、传感器、MES（制造执行系统）相关知识；

（8）掌握工业机器人应用系统集成的相关知识；

（9）熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识；

(10) 熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4) 能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图；

(5) 会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统；

(6) 能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持；

(7) 能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建；

(8) 能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等；

(9) 能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真；

(10) 能组建工控网络，编写基本人机界面程序；

(11) 能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档；

(12) 能进行 MES 系统基本操作

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课

程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括电路基础、电工电子技术、C 语言程序设计、单片机技术、工业机器人技术基础、传感器与检测技术、自然语言处理、机械识图与 CAD。

2. 专业核心课。包括可编程控制器技术、工业机器人系统离线编程与仿真、工业机器人现场编程、机器人视觉技术及应用、工业机器人应用系统集成、工业机器人应用系统调试运行。

（1）可编程控制器技术

课程目标：掌握可编程控制器的基础知识和应用、掌握常用的编程方法并调试、达到 1+X 考证理论考证技能要求

主要内容：掌握电气控制系统主电路设计、接线方法、掌握可编程控制器硬件设计及安装调试、调试和综合布线、可编程控制器的编程、调试。

教学要求：掌握可编程控制器的基本接线方法、掌握可编程控制器的基本编程原理、掌握可编程控制器编程的梯形图、状态转移图等基本编程方法及调试、掌握可编程控制器指令的使用、掌握可编程控制器系及工业机器人编程与调试的的基本方法

（2）工业机器人系统离线编程与仿真

课程目标：掌握工业机器人离线编程的基本方法和基本技能。获得工业机器人离线编程的仿真及其调试技能

主要内容：通过 Robotstudio 软件，实现工业机器人离线编程应用、掌握

机器人常用的点到点指令、直线指令，圆弧指令和接卸位置绝对指令等。

教学要求：了解工业机器人离线编程仿真方法，掌握利用相关建模操作来组建常见机器人工作站的方法和步骤、掌握常用机器人指令的离线编程与仿真方法、掌握常用的工业机器人搬运、码垛为载体来学习编程与仿真方法。

（3）工业机器人现场编程

课程目标：通过 ABB 实训平台学习工业机器人基本原理和示教器的编程方法、使用示教器实现工业机器人的手动操作。

主要内容：通过示教器实现机器人常用的点到点指令、直线指令，圆弧指令和接卸位置绝对指令等通过学习搬运、码垛、打磨、喷涂等常用工业应用案例、详细学习从运动规划、示教前准备、示教编程到运动再现的机器人应用全过程。

教学要求：掌握机器人的示教编程基本方法、掌握工业机器人中常用的点到点指令、直线指令，圆弧指令、掌握工业机器人的调用、循环、选择结果的编程方法、掌握搬运、打磨、喷涂工作站的编程方法和 I/O 端口设置。

（4）机器人视觉技术及应用

课程目标：掌握机器人视觉硬件基本操作方法、掌握海康威视等专用视觉软件应用、具备工业机器人视觉系统的通信、调试、故障检测

主要内容：掌握机器视觉的硬件结构及基本通信设置、掌握工业机器人视觉技术硬件的操作方法及通信设置、掌握机器视觉处理软件的使用就调试方法

教学要求：掌握包含工业机器人机器视觉部件的安装、调试及通信、掌握海康威视软件的的基本使用及设置、掌握工业机器人觉的编程与通信调试

（5）工业机器人应用系统集成

课程目标：掌握工业机器人常用的的码垛工作站、掌握工业机器人打磨工作站、掌握工业机器人喷涂工作站核装配工作的集成。

主要内容：码垛工业工作站的组成、码垛工作站的机械装配、码垛工作站的系统编程、打磨工作站的组成、配图工作站的机械装配方法和编程与调试、喷涂工作站的组成、机械装配和系统编程

教学要求：掌握工业机器人外围设备的组装、接线与调试、掌握工业机器人的程序设计与调试、掌握各种机器人工作站的机械装配。

(6) 工业机器人应用系统调试运行

课程目标：使学生掌握变频器原理和变频器基本设置基础、培养学生的设计能力，自动化设计实践能力，为工作中参与自动化方面的工作打下坚实基础。

主要内容：变频器的发展及应用组成原理、变频器的调速原理与工作方式、变频器与 PLC 联合控制的调试方法和技能、变频器控制系统的日常维护。

教学要求：解变频器的发展及应用组成原理，掌握变频器的基本原理及变频调速特点的相关知识、掌握变频器的功能及预制的知识技能与方法、掌握变频器的外接电路与 PLC 联合控制的调试方法和技能、掌握变频器的调速应用以及典型控制电路设定和修改参数的知识。

3. 专业方向课。包括 SolidWorks 机械设计、智能小程序开发、智能图像处理、数字孪生建模与应用。

(三) 拓展模块

1. 专业拓展课。包括电工技术实训、数控技术、数据采集与处理、云计算平台运维、伺服驱动技术、MES 制造系统。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

(四) 实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

(一) 学时学分安排

三年总学时数 2694（含方向课），不含方向课 2560，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 31.2%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中

实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计	
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)		
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. **学分。**三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 61%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	26%	746	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	22	16%	396	15%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	专业核心课	必修	24	17%	432	16%
	专业方向课	必修	10	7%	180	7%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	180	7%
实习实践模块	专业实习	必修	28.5	21%	564	21%
合计			138.5	100%	2658	100%
理论教学			——	——	1056	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1602	60%
公共基础课			——	——	746	28%
选修课			——	——	340	13%

2. 工业机器人技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72							考试
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36							考试
			高等数学	3	54	46	8	54								考试
			计算机基础	3	54	18	36	54								考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27					考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8					考查
			国家安全教育	1	16	16	0									考查
	小计				36	746	430	316	246	233	73	50	8	8		
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16		32						考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20							考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0				9				考查	
			四史	0.5	9	9	0				9				考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16			18		18			考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0				9				考查	
			健康教育	0.5	9	9	0								考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0								考查	
		小计				8	160	128	32	20	59	18	18	0	0	
	专业模块	专业基础课	必修	电路基础◎	2	36	18	18	36							考试
				机械CAD制图*	3	54	18	36	54							考试
机械基础*				2	36	18	18		36						考查	
单片机技术				2	36	18	18		36						考试	
自然语言处理应用□				2	36	16	20		36						考试	
电工电子技术*				3	54	36	18		54						考试	
电机与拖动*				2	36	18	18		36						考查	
工业机器人技术基础*				3	54	18	36				54				考试	
液压与气压传动技术*				3	54	18	36				54				考试	
小计				22	396	178	218	90	198	108	0	0	0			

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	可编程控制器技术*	4	72	36	36			72				考试
			工业机器人系统离线编程与仿真*	3	54	18	36			54				考试
			工业机器人现场编程*Δ	4	72	18	54				72			考试
			变频器技术	2	36	18	18				36			考试
			机器人视觉技术及应用*	3	54	18	36				54			考试
			智能产线操作与运维Δ □	2	36	8	28					36		考试
			工业机器人应用系统集成* □	3	54	18	36					54		考试
			工业机器人应用系统调试运行*	3	54	18	36					54		考试
			小计	24	432	152	280	0	0	126	162	144	0	
专业模块	专业方向课	机器人应用技术)	智能小程序开发□	2	36	0	36			36			考查	
			SolidWorks机械设计	3	54	18	36			54			考查	
			智能图像处理□	3	54	18	36			54			考查	
			数字孪生建模与应用□	2	36	12	24					36	考查	
			小计	10	180	48	132	0	0	36	108	36	0	
拓展模块	专业拓展	选修	电工技术实训	2	36	0	36			36			考查	
			数据采集与处理□	2	36	0	36			36			考查	
			云计算平台运维□	2	36	18	18					36	考查	
			伺服驱动技术	2	36	18	18					36	考查	
	商科特色	选修	电子商务基础	2	36	36	0					36	考查	
			客户服务与管理	2	36	36	0					36	考查	
			跨境电商实务	2	36	36	0					36	考查	
			经济学基础	2	36	30	6				36		考试	
			会计学基础	2	36	30	6				36		考试	
			金融学基础	2	36	30	6				36		考试	
	英语提升	选修	影视英语赏析	2	36	36	0					36	考查	
			旅游英语	2	36	36	0					36	考查	
			商务谈判英语	2	36	36	0					36	考查	
	小计	10	180	120	60	0	0	36	36	108				
实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W					考查	
			机器人1+X证书实训	2	36		36				36		考查	
			机器人综合实训	2	36		36					36	考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计	28.5	564	0	564				36	36					
学分/学时合计				138.5	2658	1056	1602	356	490	397	410	332		
周学时								24	27	22	23	22		

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍建设中共有 6 名专任教师和 2 名外聘教师；拥有 1 名教授、1 名高级实验师（副高级）；3 名教师具有硕士学位；2 名双师型教师；3 名骨干教师和 1 名具有企业经验的教师；并配备专业实验教师 1 名；师生比达到 1:22，符合专业的发展和教学要求。在配备教师的同时，专业核心课都配备了具有中级职称的教师作为专任教师。实验室指导教师进行高级工的考证及派往校外实习基地进行交流培训，2019、2020 年每年都会派出教师老师参加相关工业机器人培训项目，让教师队伍更加壮大。

（二）教学设施

工业机器人技术专业为了培养学生运用专业知识和技巧的能力，开辟了校内实训基地和校外实训基地。

1. 校内实训基地

建设了“PLC 实训室”、“CAD 制图实训室”、“华商-世椿机器人实训中心”、“电机拖动”、“传感器技术与应用实训室”等符合专业发展的实验室。在学院发展规划中还将进一步加大对实训室建设的投入，重点建设学院工业机器人实训中心。

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
中、高级维修电工实训室	创实 202	20 万	已建成
传感器技术与应用实训室	创实 202	40 万	已建成
单片机原理与应用实训室	创实 203	30 万	已建成
电路基础实训课	创实 205	50 万	已建成
模拟电子技术实训室	创实 206	35 万	已建成
数字电子技术实训室	创实 206	30 万	已建成
工业机器人实训中心	创新楼 1 楼	160 万	已建成

2. 校外实训基地

为了能够让学生实现学校—企业的无缝连接，能够接触到工作一线的知识在专业发展过程中，已与广东松庆自动化科技公司等就联合建立培养人才基地，签订了初步协议，不但解决了新专业学生的实习基地问题，还保证了实训课程指导教师的来源与质量。制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规

定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

学校近年来大力开展信息化建设、打造数字化校园、高速校园网络系统。校图书馆专业藏书 80 万余册，并购买了万方数字化期刊库能满足学生课余自主学习图书资源的需求。注重课程网络学习平台的建设，加大投入引进了网中网、天空教室等专业课程教学平台，定期不断更新维护课程教学平台内容，不断满足学生自主学习的需求。

专业核心课程大部分都已建成课程资源平台，提供电子教材、电子教案、职业能力训练、教学案例、教学课件、教学视频录像、微课、仿真实训等学习资源，学生可随时下载资料、观看教学视频录像与微课、进行仿真实训等练习。

（四）教学方法

学校依托华商-汇邦机器人实训平台建设，将学生课堂与实训车间、教学内容与实训内容、主讲教师与实训指导教师三合为一。

课堂与实训车间合一。为实现企业与学校全方位无缝对接，满足各企业对人才的特殊需求。学校将不同的企业文化移植、提炼、升华，创造出—个比较真实的生产环境，学生专业课上课的教室就是实训室，也是产品的生产车间或是业务的工作室。通过对企业和主要机器人品牌进行调研论证，学校采购与企业生产完全—样的设备作为学生实习实训设备，例如搬运机器人、焊接机器人、喷涂机器人等，学生学到的就是企业生产用到的。

教学内容与实训内容合一。在课堂上，教学内容就是让学生完成企业的一—项工作任务，通过项目、生产案例、模拟仿真、岗位教学等方法，把培养学生技能的过程设计为“边学边练”的过程，来驱动学生完成专业学习。主讲教师与实训指导教师合一。学校定期选派主讲教师到企业锻炼、外出培训来提高专业实训水平，选派实训指导教师通过考研、进修来提高自身综合能力，让主讲教师和实训教师合二为一。

学校将课堂打造成实训车间，引进企业生产设备作为学生实训设备，教学内容就是车间实训内容，主讲教师就是学生的实训教师，为“教、学、做”—体化训练创造了良好的条件，突破了“工”、“学”矛盾，提高了教学和人才培养质量，解决了教学与生产两层皮的问题。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。对教师教学、学生学习评价的方式采用多元评价机制。对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价机制体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如考查、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。根据本专业课程需要制定课程考核要求和考核方式，确定学习评价的具体措施，强化专业（技术技能）课程、认知实习、跟岗实习、顶岗实习的实习实训考核评价。

（六）质量管理

(1) 加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

(2) 强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑工程技术（代码：440301）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
土木建筑大类（44）	土建施工（4403）	土木工程 建筑业（48） 房屋建筑业（47）	建筑工程技术人员（2-02-18）	施工员；质量员；安全员；资料员；材料员		建造师；监理师；建筑工程识图证；信息模型（BIM）证等；

主要就业单位：建筑施工企业、建设单位、房地产开发单位、工程建设监理单位、建设工程质量监督和行政管理部门。

可从事的工作岗位：初级建筑工程技术人员工作岗位，逐步走向建造师、造价工程师、咨询工程师、监理工程师、建筑工程项目经理等工作岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握建筑工程技术的专业知识和技术技能，面向土木工程建筑业、房屋建筑业等行业的建筑工程技术职业群或岗位群，能够从事建筑工程施

工与管理相关工作并具备爱岗敬业精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业。具备精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

具有从事本专业技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。掌握本专业必需的基本知识、基本理论和基本技能，懂得工程建设的基本规律，具备胜任建筑行业工作岗位的基本能力，具有一定的中英文应用水平，能使用和处理本专业的一般性中英文技术资料。具体如下：

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）具有较高水平的信息素养，能够掌握建筑信息化技术和计算机操作方面的知识；

（3）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(4) 掌握建筑施工测量、建筑施工技术、建筑施工组织与管理、建筑工程质量检验、建筑施工安全与技术资料管理、建筑工程计量与计价、工程招投标与合同管理方面的知识；

(5) 掌握投影、建筑识图与绘图、建筑材料应用与检测、建筑构造、建筑结构的基本理论与知识；

(6) 了解土建专业主要工种的工艺与操作知识；

(7) 了解建筑水电设备及智能建筑等相关专业的基本知识；

(8) 熟悉建筑新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识。

3. 能力

具有较好的专业技术操作技能，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。具体如下：

(1) 能熟练识读土建专业施工图，绘制土建竣工图和施工洽商图纸，能识读设备专业的主要施工图；

(2) 能对常用建筑材料进行选择、进场验收、保管与应用，能进行建筑材料的常规检测；

(3) 能够熟练进行施工测量和建筑变形观测；

(4) 能编制建筑工程常规分部分项工程施工方案并进行施工交底，能参与编制常见单位工程施工组织设计；

(5) 能按照建筑工程进度、质量、安全、造价、环保和职业健康的要求科学组织施工和有效指导施工作业，并处理施工中的一般技术问题；

(6) 能对建筑工程质量和施工安全进行检查与监督；

(7) 能正确实施并处理施工中的建筑构造问题；

(8) 能对施工中的结构问题做出基本判断和定性分析，能处理一般的结构构造问题；

(9) 能根据建筑工程实际收集、整理、编制、保管和移交工程技术资料；

(10) 能编制建筑工程量清单报价，能参与工程招投标、施工成本控制及竣工结算；

(11) 能应用 BIM 等信息化技术、计算机及相关软件完成岗位工作；

(12) 能进行 1~2 个土建主要工种的基本操作。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课程。共 8 门，包括：建筑材料、建筑 CAD、建筑法规、BIM 数字化建模（Revit）、建筑工程经济、建筑设备工程、钢结构制作与安装、建筑工程质量与安全管理、。

2. 专业核心课程。共 11 门，包括：建筑识图与构造、建筑结构、地基与基础、建筑施工技术、建筑施工测量、建筑工程计量与计价、建筑施工组织、建筑工程项目管理、BIM 数字化建模（Navisworks）、建筑节能技术、平法识图与钢筋算量。

（1）建筑识图与构造

课程目标：掌握民用建筑和工业建筑的构造基本原理和构造方法。

主要内容：建筑分类、等级与组成；建筑构造效能与工作原理；基础构造、墙体构造、楼板构造、门窗构造、屋顶构造、楼梯及其他垂直交通设施构造、基本装饰构造、装配式建筑构造；建筑节能构造；单层工业厂房构造；建筑变形缝。

教学要求：掌握民用建筑和工业建筑各组成部分（如基础、墙或柱、楼层、楼梯及其他垂直交通设施、屋顶和门窗等）的构造基本原理和构造方法。

（2）建筑结构

课程目标：掌握建筑结构的基本原理与设计方法。

主要内容：常见结构体系的认知；荷载概念、分类与计算；砌体结构材料及基本设计原则，砌体结构常见基本构件的设计；混凝土结构材料及基本设计原则，混凝土基本构件的设计；钢结构材料及基本设计原则，常见钢结构构件及节点设计；装配式混凝土结构体系与节点深化设计；混凝土结构平法施工图识读。

教学要求：掌握各类主要建筑结构（包括砌体结构、混凝土结构及钢结构）的基本原理与设计方法；掌握混凝土结构平法施工图识读。

（3）地基与基础

课程目标：掌握房屋建筑的地基与基础的相关基础知识。

主要内容：土的物理性质、分类、有关参数及应用；土的力学性能、应力和变形计算；地质勘察报告的阅读与应用；常见基础的结构设计、地基的常用处理技术和应用；深基坑支护的结构处理。

教学要求：掌握土力学基本性质指标、土的渗透性、土体应力计算、土压缩性与地基沉降计算，掌握挡土结构物及土坡稳定性分析方法；掌握常见基础结构设计、地基的常用处理技术和应用；掌握深基坑支护的结构处理技术和方法。

（4）建筑施工技术

课程目标：掌握各类建筑工程施工技术。

主要内容：土方工程、砌体工程、钢筋混凝土工程、结构安装工程、屋面工程、装饰工程等建筑工程的施工技术；装配式建筑施工；BIM 技术在施工中的应用。

教学要求：掌握各类建筑工程的施工技术（包括施工原理、程序、工艺、方法、质量标准和要求），了解行业最新的施工工艺和技术。

（5）建筑施工测量

课程目标：掌握建筑工程测量的基本知识和测量技术。

主要内容：测量学基本知识、常规测量仪器（包括水准仪、经纬仪、全站仪、测距仪等）的操作与使用、工程测量技术在工程建设中的应用及工作内容。

教学要求：熟悉测量学的基本知识，掌握常用测量仪器的使用，了解大比例尺地形图的测绘与使用，初步掌握测量技术在建筑工程中的应用。

（6）建筑工程计量与计价

课程目标：掌握建筑工程计量与计价的方法。

主要内容：建设工程造价的构成与确定；工程量与建筑面积计算规则及方法，建筑及装饰工程量计算，工程量清单计价的方法与程序；建筑工程定额及定额应用；建筑工程定额及定额应用，投标报价及编制；装配式建筑计量与计价；工程计量 BIM 应用。

教学要求：掌握建设工程造价的构成，能编制工程量清单，能熟练应用定额套价，能正确计算清单综合单价和合理取费，能编制施工图预算书、招标控制价和清单报价文件。

（7）建筑施工组织

课程目标：掌握建筑施工组织及管理技术。

主要内容：施工方案编制原理与基本规则；施工进度计划编制与应用；施工现场规划布置与现场平面图绘制；单位工程施工组织设计；BIM 技术在施工管理中的综合应用。

教学要求：通过学习，了解建筑施工组织的基本知识和原理，掌握施工组织的基本方法和网络计划技术，并能够编制单位工程施工组织设计文件。

（8）建筑工程项目管理

课程目标：工程项目管理的基本理论。

主要内容：建设工程项目的组织与管理；建设工程项目施工成本控制；建设工程项目进度控制；建设工程项目质量控制；建设工程职业健康安全与环境管理；建设工程合同与合同管理；建设工程项目信息管理。

教学要求：通过学习，了通过本课程的教学使学生掌握和工程项目成本（投资）控制、进度控制、质量控制的基本方法，熟悉各种具体的项目管理技术与方法，培养学生发现、分析、研究、解决工程项目管理实际问题的基本能力。

（9）建筑信息模型技术（Naivswork）

课程目标：BIM 职业技能中级

主要内容：了解软件的功能，要求学生利用 Navisworks 软件进行审阅批注及校审，制作集合控制模型外观，使用碰撞检测功能检测模型碰撞点及导出相应碰撞报告，渲染，人机动画使用及进行 Timeliner 施工模拟运用；装配式建筑构件 BIM 模型、施工三维模拟。

教学要求：熟练掌握 Naivswork 软件的操作及应用。

（10）建筑节能技术

课程目标：掌握建筑节能技术。

主要内容：建筑外墙节能技术、建筑门窗与幕墙节能技术、建筑屋面与楼地面节能技、绿色建筑与绿色施工。

教学要求：通过学习，了解建筑节能技术的基本知识和原理，掌握建筑节能技术的施工方法，能够进行合格质量节能工程的竣工验收。

（11）平法识图与钢筋算量

课程目标：掌握钢筋算量基本知识，平法基本知识。

主要内容：独立基础、条形基础、筏形基础等基础构件的平法识图与钢筋算量，梁、柱、板、墙等主体构件的平法识图与钢筋算量。

教学要求：通过学习，掌握平法识图基本知识，掌握基础、柱、梁、墙、板等主体构件的平法识图，通过案例，掌握每种构件的钢筋算量。

3. 专业方向课程。包括：建设法规、建设工程招投标与合同管理、建筑工程资料管理、建设工程监理概论、1+X 考证课程等。1+X 考证课程。包括：BIM 建模（建筑信息模型技术（Revit）、BIM 技术应用（建筑信息模型技术（Naivsworks）））。

建筑工程技术专业 1+X 考证课程一览表

序号	专业核心课程	对应职业技能种类与等级	职业技能要求内容	教学要求
1	建筑信息模型技术 (Revit)	BIM 职业技能 初级	工程图纸识读与绘制; BIM 建模软件及建模环境; BIM 建模方法; BIM 标记、标注与注释; BIM 成果输出。	掌握建筑类专业制图标准; 掌握正投影、轴测投影等投影的识读和绘制; 掌握 BIM 建模的软件和硬件环境; 熟悉建模流程和基本功能; 掌握实体的创建方法、编辑方法、属性定义已经三维视图生成方法; 掌握标记创建和编辑方法; 掌握标注、注释类型及其样式的设定方法。掌握明细表、图纸创建方法; 掌握 BIM 模型的浏览、渲染漫游方法; 掌握模型文件管理与数据转换方法。
2	建筑信息模型技术 (Naivs works)	BIM 职业技能 中级	BIM 模型构建; 专业协调 BIM 数据及文档的导入导出; 结构工程类专业应用	掌握 BIM 建模工作环境设置; 掌握建模规则、模板设置方法、建模流程; 了解项目各专业工作特点; 掌握专业构件的建模及参数设置、信息的增加、删除、修改等操作方法。掌握专业协调中模型链接方式、共享坐标等协同工作方法; 掌握项目各专业间专业协调的数据交换需求; 掌握相关 BIM 模型数据的导入方法; 掌握相关软件功能、本专业的相关技术要求及规范。掌握通过用于 BIM 软件进行结构工程类专业的可视化交底方法; 掌握框架结构、剪力墙结构等常见结构的计算分析方法; 掌握结构内力配筋设计计算方法及结构计算书的生成方法; 掌握模板、脚手架工程的计算与验算; 了解土方安全验算等 BIM 应用方法。

(三) 拓展模块

1. **专业拓展课。**包括建筑工程监理实务、工程招投标与合同管理、建筑工程资料管理、装配式建筑概论。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式,将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中,培养学生英语运用能力,拓展学生应用能力,促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展,体现学校特色的同时,服务学生个性发展的需求。包括网络营销、电子商务基础。

(四) 实习实践模块

专业实习课程。包括专业认识实习（专业见习及专业教育）、跟岗实习和顶岗实习等课程。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

基本学制三年总学时数 2550，周学时一般在 13-23，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 25%。选修课教学学时数占总学时 10%。一般以 18 学时或一周计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书（如：建筑工程识图、建筑 CAD、建筑信息模型（BIM）、装配式建筑制作与安装等相关证书），按一定规则折算为学历教育相应学分。

1. 教学时间安排。每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 68 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周				
		授课周（理论教学和实践教学）	考试	入学教育（含军训）	机动	共计
一	1	18 周	2	3	1	40
	2	18 周（同上）	2			
二	3	18 周（同上）	2			40
	4	18 周（同上）	2			
三	5	20 周（同上）	2			40
	6	20 周（同上）	0			
合计		117	10	3	1	120

2. 学分。学生三年制学习总学分不低于为 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57.8%。学生军训（含入学教育）2 周，劳动教育 1 周 16 学时，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 6 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时，采取集中安排。

实践教学环节由实验、实训、实习、社会实践等构成。主要包括：专业认

知；识图实训、构造认知实训、测量实训、工种操作实训、CAD 操作实训、施工技术实训、施工组织实训（课程设计）、计量与计价实训、施工质量检验实训、建筑设备实训；建筑材料实验、力学实验、土力学实验、结构实验；社会实践、综合实训与顶岗实习等。主要专业实践教学内容见下表。

（三）教学进程安排

各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	26%	746	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	23	16%	414	15%
	专业核心课	必修	40	29%	720	27%
拓展模块	专业拓展	选修	8	6%	144	5%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	18%	492	18%
合计			139.5	100%	2676	100%
理论教学			——	——	999	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1677	63%
公共基础课			——	——	746	28%
选修课			——	——	304	11%

2. 建筑工程技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	考查	
			思想道德与法治	3	54	42	12	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72						考试
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16						考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						考试
			高等数学	3	54	46	8	54							考试
			计算机基础	3	54	18	36	54							考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36				考查
			应用文写作	1.5	27	10	17			27					考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8					考查
	国家安全教育	1	16	16	0								考查		
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8		
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16		32					考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20						考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9				考查	
			四史	0.5	9	9	0			9				考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18			考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
			健康教育	0.5	9	9	0							考查	
任选		网络选修课	2	36	36	0							考查		
小计			8	160	128	32	20	59	18	18	0	0			
专业模块	专业基础课	公共基础课	建筑材料	3	54	18	36		54					考试	
			建筑CADΔ	4	72	18	54		72					考试	
			BIM数字化建模 (Revit) Δ	4	72	18	54			72				考试	
			建筑工程经济©	3	54	18	36			54				考试	
			建筑设备工程	2	36	18	18				36			考试	
			建设法规	2	36	18	18					36		考试	
			钢结构制作与安装*	3	54	27	27					54		考试	
			建筑工程质量与安全管理	2	36	18	18					36		考试	
			小计			23	414	153	261	0	126	126	36	126	

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	建筑识图与构造* Δ	4	72	18	54	36	36						考试
			建筑施工测量*	3	54	18	36		54						考试
			建筑结构*	4	72	18	54			72					考试
			建筑施工技术*	4	72	18	54			72					考试
			建筑节能技术	3	54	18	36			54					考试
			地基与基础*	3	54	18	36				54				考试
			建筑工程计量与计价 \odot *	4	72	18	54				72				考试
			建筑施工组织*	4	72	18	54				72				考试
			平法识图与钢筋算量*	4	72	36	36				72				考试
			建筑工程项目管理 \odot	3	54	18	36					54			考试
			BIM数字化建模 (Navisworks) *	4	72	18	54					72			考查
小计			40	720	216	504	36	90	198	270	126				
拓展模块	专业拓展	选修	工程监理实务	2	36	18	18					36		考查	
			工程招投标与合同管理	2	36	18	18					36			
			建筑工程资料管理	2	36	18	18					36		考查	
			装配式建筑概论	2	36	18	18					36			
	商科特色	选修	网上开店 \square	2	36	18	18				36		考查		
			财富管理基础	2	36	18	18				36				
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	18	18					36		考查	
			大学英语四级辅导	2	36	18	18					36			
小计			8	144	72	72	0	0	0	36	108				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	12						考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
小计			24.5	492	0	492									
学分/学时合计				139.5	2676	999	1677	302	508	415	410	368			
周学时								20	28	23	23	25			

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“ Δ ”表示该课程内容对接1+X证书；“ \odot ”表示该课程融入普通专升本内容教学；“ \square ”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师要求：具备建筑工程类专业大学全日制硕士研究生以上学历，或具备本科学历、中级及以上职称，专业带头人应具有高级专业技术职务。

本专业兼职教师要求：具备建筑工程类职业资格证书或相关技术工作经历，从事专业技术工作 5 年及以上，有一定教学能力的企事业单位的工程技术人员。

目前建筑工程技术专业教学团队有 6 名专任教师，其中教授 1 人，高级工程师 2 人，讲师 3 人。其中：青年教师均具有研究生学历；拥有建造师等证书或有建筑企业一线工作经验的双师素质教师 4 人，占 80%；35 岁以上教师 6 人，占 100%。教师队伍知识结构、年龄结构较为合理，既有教学科研经验丰富的中年教师，又有充满活力、学术起点高的青年老师，是一支发展潜力较大，充满生机的教学科研队伍。

此外，要采用多种形式如以老带新、进修学习、定期到企业挂职锻炼等方式对青年教师加强培养，提高双师型教师比例，优化教师队伍结构。

（二）教学设施

校内专业实训室：目前我专业有 8 个校内专业实训室，能够满足建筑制图与识图实训、建筑构造认知实训、测量实训、建筑 CAD 操作实训、建筑施工工种实训、施工技术与管理实训、计量与计价实训、施工质量检验实训、BIM 建模与应用实训，建材实验、力学实验、结构实验等课程的实践教学环节的需要。

1. 建筑制图识图与 CAD 操作实训室

目前建筑制图室与 CAD 操作实训室，安装建筑与结构绘图及设计专业相关软件，主要用于 CAD 操作、建筑工程图绘制与识读等课程的教学与实训。

2. 建筑构造认知实训室

该实训室配备标准图集、工程案例图库、建筑模型、传统及装配式建筑构造节点模型、相关仿真软件，用于建筑构造等相关课程教学及认知实训。

3. 建筑测量实训室

配备水准仪、经纬仪、全站仪及 GPS 等测量仪器及配套的工具，安装数字

化成图软件，用于建筑施工测量课程的教学与实训。

4. 工种实训室

配备钢筋工作台、钢筋切断机、钢筋调直机、钢筋弯曲机、弧焊机、对焊机、电渣压力焊机、钢筋套丝机、钢筋挤压机、砂浆搅拌机、模板及相关运输设备和工具等。计算机安装工艺操作仿真软件。满足钢筋工、砌筑工、抹灰工、模板工的工艺实训需要。用于主要工种操作实训。

5. 施工技术实训室

配备知识、技能点满足教学与实训要求的实体或虚拟建筑工程载体，安装施工技术管理、质量检测相关软件及必要设备与工具。用于建筑施工技术及工程质量检测课程的教学与实训。

6. 施工组织实训室

安装施工项目管理相关软件，配备工程项目管理案例资料及施工现场布置图库或模型。用于建筑施工组织及建筑工程项目管理等课程的教学与实训。

7. 计量与计价实训室

安装工程计量计价相关软件、三维算量软件。配备有关定额、标准。用于建筑工程计量与计价课程的教学与实训。

8. BIM 建模与应用实训室

安装 BIM 建模软件，安装 BIM 施工、质量、造价、运维及装配式建筑深化设计等相关软件。用于 BIM 建模、BIM 应用等课程的教学与实训。制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，

报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用。优先选用与专业培养目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材、特别是“十三五”国家级高职高专规划教材、国家和部级推荐的优秀教材、面向 21 世纪教材。

2. 图书文献配备。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：与建筑工程技术专业核心专业领域相适应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

3. 数字资源配备。建设、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

建筑工程技术专业的课程教学主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式。理论性课程内容主要采用讲授法、谈论发、课堂讨论法、自主学习法、启发法等教学方法来进行教学，实现对理论知识的深入理解。实践、实操性课程内容主要使用演示法、练习法、任务驱动法、模拟教学法、参观教学法等多样性教学方法来实现，以便学生深入了解实践性课程内容，提升学生的操作水平额实践能力及专业技能。同时不断应用新技术和新方法，充分利用网络平台资源构建理实一体教学等新型教学模式，提高教学质量与教学效果。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

建立专业建设与教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，加强教学计划管理，重视课堂教学质量管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，强化课程考试规范管理，建立校内外实验实训教学质量信息反馈系统，完善课堂教学、教学评价、实习实训、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

建筑设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑设计（代码：440101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	专业技术服务业（74）	建筑工程技术人员（2—02—8）	建筑方案设计；建筑施工图设计；建筑表现；建筑设计信息模型（BIM）；建筑设计业务管理		1. 建筑工程识图证；2. 建筑信息模型（BIM）证；3. AutoCad 设计与应用

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的建筑工程技术人员职业群等，能够从事中小型建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑表现、建筑设计信息模型（BIM）及建筑设计业务管理等相关工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 知识

(1) 掌握掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题的方法。

(3) 掌握能够在工作中承担个体、团队成员角色的方法；

(4) 具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作方法。

(5) 掌握建筑方案设计与建筑施工图设计的知识。

3. 能力

(1) 较好的专业技术操作技能，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

(2) 创新创业。具有创新创业知识、创新创业思维、创新创业精神，岗位创业能力和自主创业意识，具有自主学习、终身学习意识、适应发展的能力。

(3) 具有健康的身体和良好的心理状态，具有正确的审美观和高雅的鉴赏力，能够积极主动乐观工作。

(4) 能够熟练运用建筑设计信息模型（BIM）；建筑设计业务管理的能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

一般包括专业基础、专业核心、专业方向、拓展模块、实习实践（专业见习、集中实践、顶岗实习）等课程。

1. 专业基础课程：建筑识图与构造、中外建筑简史*、建筑美术基础*、计算机辅助设计（AutoCAD）*、建筑结构基础*、计算机辅助设计（3ds MAX）*、计算机辅助设计（Sketchup）*。

2. 专业核心课程：建筑材料与构造*、建筑施工图设计*、建筑设计*、建筑表现技法*、场地设计*、绿色建筑及建筑节能*。具体如下表所示：

（1）建筑材料与构造

课程目标：具备建筑材料认知能力，掌握材料特点与使用。

主要内容：建筑材料分类、性质用途；民用建筑的分类、构造组成、构造设计原则；基础材料与构造，墙体材料与构造，楼地层材料，屋顶材料与构造，楼梯构造，抗震构造；建筑装饰装修材料与构造；建筑构造设计专题实训。

教学要求：掌握建筑材料的特点，属性，了解构造属性原理。能熟练掌握墙体，楼地面，屋顶，楼梯，抗震材料的使用与构造。

（2）建筑施工图设计

课程目标：具备建筑施工图生产，绘制，看图的能力。

主要内容：建筑施工图产生、组成、分类及编制标准；建筑总平面图的形成、作用、内容及设计深度；建筑平面图、立面图、剖面图的形成、作用、内容及设计深度；外墙详图、屋顶平面图、楼梯详图的形成、作用、内容及设计深度；中小型民用建筑施工图设计专题实训。

教学要求：掌握建筑施工图识图与绘图的能力，熟练通过软件绘制建筑平面图，剖面图，掌握中小型建筑物的设计。

（3）建筑设计

课程目标：具备建筑总平面图和中小型建筑物的设计能力。

主要内容：总平面设计，建筑平面设计，建筑剖面设计，建筑体型与立面设计，低层、多层、高层住宅建筑设计；住宅建筑设计专题实训；中小型公共建筑设计（幼儿园、餐饮、旅馆、文化建筑等）及专题实训；乡村建筑设计专题实训。

教学要求：掌握中小型建筑的平面、立面、剖面及住宅与建筑物的设计与实训的能力。

（4）建筑表现技法

课程目标：具备马克笔绘制效果图的能力，通过手绘表现建筑物室内外的效果图。

主要内容：建筑概念性草图手绘表达；建筑表现性方案图手绘表达；建筑效果图马克笔表现技法；建筑室内、室外景观马克笔、彩铅综合表现技法；中小型公共建筑表现技法专题实训。

教学要求：掌握建筑物内外立面效果图的设计能力，表现出建筑物的材质特性能元素。

（5）场地设计

课程目标：具备建筑物场地的设计与分析的能力。

主要内容：场地设计的概念、特征、地位和作用；场地设计与相关学科的关系；场地设计指标控制和条件分析；场地总平面设计，场地竖向设计，场地道路与停车场设计，场地绿化布置，场地管线综合；中小型场地设计专题实训。

教学要求：掌握场地设计的理念特点与场地设计的指标控制与规划的能力。

(6) 绿色建筑及建筑节能

课程目标：具备节能设计软件应用；住宅建筑节能设计能力。

主要内容：绿色建筑的概念，特点及评价标准；常用绿色建筑技术；我国的居住建筑节能设计气候分区，热环境及其评价；能耗的构成，节能的途径、基本术语。

教学要求：掌握常用的热工计算方法，规划设计中居住建筑、中小型公共建筑的节能技术；建筑单体设计中的节能技术；可再生能源的利益；节能设计软件应用；住宅建筑节能设计专题实训。

3. 专业方向课程。BIM 数字化建模 (Revit)、智能建造施工技术、模型制作、BIM 数字化建模 (Navisworks)。

(三) 拓展模块

1. 专业拓展课程。共 11 门选修课，包括专业拓展：建筑工程安全管理、建筑施工测量、建筑法规、装配式建筑。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。商科特色包括：经济学基础、网上开店、财富管理基础、电子商务基础。英语提升包括：英语 AB 级辅导、大学英语四级辅导、影视英语赏析。

(四) 实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

(一) 学时学分安排

三年总学时数 2682，周学时不超过 27，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、

国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学时间不少于 40 周，三年总教学周数 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计		
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3			120

2. **学分。**学生三年制学习总学分原则上为 139.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 63%。学生军训（含入学教育）2 周，劳动教育 1 周 16 学时，专业见习与专业教育 1 周，跟岗实习不超 3 个月。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时，可根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	26%	746	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	23	16%	414	15%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	专业核心课	必修	35	25%	630	23%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	专业实习	必修	25.5	18%	516	19%
合计			139.5	100%	2682	100%
理论教学			——	——	980	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1702	63%
公共基础课			——	——	746	28%
选修课			——	——	376	14%

2. 建筑设计专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别				
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54									考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72									考试
			军事技能	2	112	0	112	2W										考查
			军事理论	2	36	36	0		36									考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6							考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36									考试
			高等数学	3	54	46	8	54										考试
			计算机基础	3	54	18	36	54										考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27									考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36						考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27							考查
			劳动教育	1	16	16	0			8	8							考查
	国家安全教育	1	16	16	0											考查		
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8					
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16		32								考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20									考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9							考查	
			四史	0.5	9	9	0			9							考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18						考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9								考查	
			健康教育	0.5	9	9	0										考查	
任选		网络选修课	2	36	36	0	36									考查		
小计			8	160	128	32	56	59	18	18	0	0						
专业模块	专业基础课	必修	建筑识图与构造 Δ	4	72	18	54	36	36							考试		
			中外建筑简史*	2	36	18	18		36								考试	
			建筑美术基础*	3	54	4	50		54								考查	
			计算机辅助设计 (AutoCAD)* Δ	4	72	18	54		72								考试	
			建筑结构基础*	3	54	36	18				54						考试	
			计算机辅助设计 (3ds MAX)*	3	54	4	50				54						考试	
			计算机辅助设计 (Sketchup) *	4	72	18	54					72					考试	
小计			23	414	116	298	36	198	108	72	0	0						

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
								1	2	3	4	5	6	
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	建筑材料与构造*	2	36	18	18		36					考试
			建筑施工图设计*	3	54	36	18			54				考试
			建筑表现技法*	3	54	18	36			54				考试
			BIM数字化建模 (Revit) Δ	4	72	18	54			72				考试
			场地设计*	4	72	18	54				72			考试
			绿色建筑与建筑节能*	3	54	36	18				54			考试
			建筑设计*	4	72	18	54					72		考试
			智能建造施工技术	4	72	18	54					72		考试
			模型制作	4	72	18	54					72		考查
			BIM数字化建模 (Navisworks)	4	72	18	54					72		考试
小计			35	630	216	414	0	36	180	126	288	0		
拓展模块	专业拓展	选修	建筑工程安全管理	3	54	18	36			54				考查
			建筑施工测量	3	54	18	36			54				
			建筑法规	3	54	18	36					54		考试
			装配式建筑	3	54	18	36					54		
	商科特色	选修	经济学基础	2	36	18	18				36			考查
			网上开店	2	36	18	18				36			
			财富管理基础	2	36	18	18					36		考试
			电子商务基础	2	36	18	18					36		
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	18	18				36			考查
			大学英语四级辅导	2	36	18	18				36			
			影视英语赏析	2	36	18	18				36			
	小计			12	216	90	126	0	0	54	72	90		
	实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	12					考查
建筑施工图设计实训				1	24		24			24			考查	
顶岗实习				20	480		480						20W	考查
综合实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践 (劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查		
小计			25.5	516	0	516								
学分/学时合计				139.5	2682	980	1702	338	526	457	338	386		
周学时								23	29	25	19	21		

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

当前有建筑设计相关专业专任教师多名，其中具有企业经验 4 人、中级及以上职称 8 人、拥有技能证书的人数占比 27%，研究生以上学历占 36 %，双师素质教师占 27%。教师队伍知识结构、年龄结构较为合理，既有教学经验丰富的中年教师，又有充满活力、学术起点高的青年老师，是一支发展潜力较大，充满生机的教学科研队伍。

此外，秉承学院政策的基础上，还对中青年教师按以下方式进行培养：

1. 以老带新，按课程分配教学研究方向，指定课程开发，体现理论、实践、考证、就业全方位立体化的课程教学，突出实践；
2. 通过进修学习，自我完善，提高学历，丰富知识，开拓视野；
3. 定期指派青年教师到企业进行见习、挂职锻炼，提高实践指导能力。

通过院系培养策略，进一步增加教师在专业领域的工作经验，提高双师型教师比例，优化教师队伍结构。

（二）教学设施

我院在实训室建设方面经费投入充足，根据行业岗位的需求特点，按照建立完全仿真实训环境的目标设置了各类实训室，能够为建筑设计专业学生提供了良好的校内实训条件。同时我院也不断加强与企业间的合作，大力开拓顶岗实习基地，为学生的校外实践创造良好条件。

1. 校内实训室建设情况

实训室名称	设备总数	实训项目
建筑绘图实训室	绘图仪器（80 台）	建筑速写与表现技法
建筑构造实训室	建筑模型（5 套）	建筑构造
建筑仿真资源实训室	建筑模拟仿真设备（60 台）	建筑施工技术
计算机实训室	计算机设备（170 台）	CAD、PS、3D MAX、BIM 等软件绘图 室内设计实训 室外设计实训

2. 校外实习基地建设情况

序号	校外实习基地名称	实习项目
1	广州市太阳城集团有限公司	室内设计 施工员 绘图员
2	广州名轩装饰设计工程有限公司	
3	广州市创成装饰材料有限公司	
4	广州市聚诚装饰工程有限公司	
5	深圳市居众装饰设计工程有限公司惠州分公司	
6	广州市豪艺装饰设计有限公司	
7	广州市华江房地产有限公司	
8	广州市政工程监理有限公司	
9	广州市保富建筑安装工程有限公司	

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

教材优先选用与专业培养目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材、特别是“十二五”国家级高职高专规划教材、国家和部级推荐的优秀教材、面向 21 世纪教材。图书馆专业文献配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

坚持学中做、做中学，因材施教、按需施教，采用多媒体教学、案例教学、项目教学、理实一体化教学等方法。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

教学质量保证监控体系及校内外质量信息及反馈系统有效建立，教学信息收集、反馈和调整工作管理有序

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

建筑装饰工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

建筑装饰工程技术（代码：440102）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	专业设计服务（75）	室内装饰设计员（2-10-07-06）	室内设计岗位、监理岗位		1. 1+X 建筑工程识图技能等级证书； 2. 室内设计与表现；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业是学校与深圳市居众装饰设计工程有限公司联合培养的冠名班试点项目，主要通过校企两方教师，共同培养拥护中国共产党领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握建筑装饰施工技术专业必备知识、建筑装饰设计、建筑装饰施工与管理、建筑装饰监理等专业能力等知识和技术技能，面向建筑装饰装修等行业岗位群，能够从事设计师助理、CAD 制图员、设计师等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚信守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意、识环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力，职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 了解信息技术基础知识。

(4) 熟悉本专业所需的艺术造型知识与方法。

(5) 了解建筑构造与建筑结构基础知识。

(6) 掌握建筑装饰制图与识图、施工图绘制知识和方法。

(7) 熟悉建筑装饰表现的知识和方法。

(8) 把熟悉建筑装饰材料相关知识。

(9) 熟悉建筑装饰设计基本理论和方法。

(10) 掌握建筑装饰工程施工知识和方法。

(11) 掌握建筑装饰工程计量与计价的知识和方法。

(12) 掌握建筑装饰工程招投、标施工组织设计的知识和方法。

(13) 掌握建筑装饰工程施工安全管理、质量管理与检验、技术资料管理的知识和方法。

(14) 熟悉 BIM 知识和装配式装饰装修基本知识。

(15) 熟悉绿色发展理念下新政策、新材料、新技术、新工艺和新设备的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力啊。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。

(4) 具有个人职业生涯规划能力和自我管理能力和自我管理能力。

(5) 具有与团队合作的能力。

(6) 能够阅读简单的英文（外文）专业技术资料。

(7) 具有一定的审美和艺术造型能力。

(8) 具有应用计算机软件规范地绘制施工图的能力。

(9) 具有基本的建筑装饰设计表现能力。

(10) 具有较好的选择、管理和应用常规的建筑装饰材料的能力。

(11) 具有基本的建筑装饰方案设计能力。

(12) 具有一定的建筑装饰工程施工技术操作能力，能够对常规的施工工艺进行简单的指导。

(13) 具有编制简单的工程造价预算书的能力。

(14) 具有编制简单的建筑装饰工程投标方案和施工组织方案的能力事物。

(15) 具有一定的建筑装饰工程绿色施工安全管理和质量检验的能力。

(16) 具有收集整理和应用工程技术资料的能力。

(17) 具有一定的 BIM 技术应用能力和装配式装饰装修技术应用能力。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括三大构成、建筑识图与构造、建筑装饰简史、建筑 CAD、建筑速写与表现技法、计算机辅助设计（3ds MAX）、BIM 数字化建模（Revit）、模型制作。

2. 专业核心课。包括居住空间设计、装饰装修工程计量计价与实训、建筑装饰施工技术、公共空间装饰设计、建筑装饰施工组织与管理、建筑装饰施工图绘制、建筑装饰材料与构造。

（1）居住空间设计

课程目标：具备居住空间方案设计能力。

主要内容：住宅空间设计的相关基本概念；住宅空间设计内容分类以及方法步骤；住宅空间设计的依据要求和特点住宅空间的组织和界面处理方法、采光照明设计的方法、家具布置的方法，住宅空间设计所需要的人体、空间、设施的基本尺度以及室内设计的风格与流派。

教学要求：掌握门厅、客厅、餐厅、卧室、厨房、卫生间、过道等室内空间的设计方法；培养学生运用空间功能、照明、色彩、家具等技巧综合表达空

间的设计能力。

(2) 装饰装修工程计量与计价

课程目标：具备装饰装修工程手工计量与计价的能力。

主要内容：装饰装修工程费用构成，装饰装修工程定额的应用，分部分项工程费用的计算，装饰装修工程施工图预算。

教学要求：熟练装饰装修工程预算定额，掌握装饰装修工程施工图预算的编制程序和方法，运用本地区综合定额及建筑图集汇编作定额计价及清单计价，编制工程投标报价的施工图预算书及投标报价。

(3) 建筑装饰施工技术

课程目标：具备装饰装修各类施工技术。

主要内容：建筑施工技术的基本理论和基本方法，培养学生组织建筑施工的能力，使学生具有项目经理和工程师的基本能力；具有工程项目全过程的投资、进度、质量控制及合同管理、信息管理和组织协调能力。

教学要求：理解一般工业与民用建筑施工程序、工艺、方法、质量标准和要求。

(4) 建筑装饰施工组织与管理

课程目标：掌握组织及管理技术。

主要内容：施工组织概论，流水的基本原理，网络计划技术，施工准备，单位工程施工组织设计。

教学要求：了解建筑施工组织的基本知识和原理，掌握施工组织的基本方法和网络计划技术。

(5) 建筑装饰施工图绘制

课程目标：具备绘制施工图的能力。

主要内容：大型室内及室外空间设计的施工图表现的综合训练课程。

教学要求：掌握基本的 CAD 绘图能力，培养学生独立完成一套施工图纸的绘制及项目方案设计施工图能力。

(6) 建筑装饰材料与构造

课程目标：具备认知及应用装饰材料的能力。

主要内容：认知装饰材料，例如：金属、木材、石材等；认知软装材料，

例如：沙发、窗帘面料；学会硬装材料及软装材料的应用。

教学要求：要求学生具备认知及应用材料的能力；要求学生必须动手进行实训。

（7）公共空间装饰设计

课程目标：具备公共空间装饰设计思维、设计方法及表达能力。

主要内容：公共空间装饰设计的概念、设计的原则；公共空间装饰设计功能分区、色彩、家具、陈设等照明及室内界面设计技巧与处理方法；公共空间装饰设计与公共空间环境系统设计，公共空间的室内、室外设计的相关概念、设计方法，各类公共空间的设计；案例实训。

教学要求：要求学生掌握公共空间的基本概念，把握公共空间设计的基本原理和设计方法；掌握公共空间设计功能分区、色彩、家具、陈设等照明及室内界面设计技巧与处理方法培养学生的设计思维能力和设计表达能力。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括设计基础或展示设计、艺术概论或室内设计及原理。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2622，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 34%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计	
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)		
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. **学分。**三年总学分不低于 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周。学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	25	18%	450	17%
	专业核心课	必修	28	21%	504	19%
拓展模块	专业拓展	选修	10	7%	198	8%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
实习实践模块	专业实习	必修	28.5	21%	564	22%
合计			135.5	100%	2622	100%
理论教学			——	——	1105	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1517	58%
公共基础课			——	——	746	28%
选修课			——	——	358	14%

2. 建筑装饰工程技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别					
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6						
								18周	18周	18周	18周	18周	20周						
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	考核		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54										考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72										考试
			军事技能	2	112	0	112	2W											考核
			军事理论	2	36	36	0		36										考核
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16										考核
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6								考核
			高职英语	4	72	72	0	36	36										考试
			高等数学	3	54	46	8	54											考试
			计算机基础	3	54	18	36	54											考核
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27										考核
			创新创业基础	2	36	12	24					36							考核
			应用文写作	1.5	27	10	17				27								考核
			劳动教育	1	16	16	0		8	8									考核
			国家安全教育	1	16	16	0												考核
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8						
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16		32								考核	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20										考核
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0		9									考核
				四史	0.5	9	9	0		9									考核
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18							考核
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9									考核
				健康教育	0.5	9	9	0											考核
		任选	网络选修课	2	36	36	0											考核	
		小计			8	160	128	32	20	77	0	18	0	0					
	专业模块	专业基础课	必修	建筑识图与构造 I *Δ	2	36	18	18	36									考试	
建筑识图与构造 II *Δ				2	36	18	18		36									考试	
建筑装饰简史*				2	36	18	18		36									考试	
三大构成*				2	36	10	26		36									考试	
建筑CAD*Δ				4	72	36	36		72									考试	
建筑速写与表现技法*				4	72	36	36				72							考试	
计算机辅助设计 (3ds MAX) *				4	72	36	36				72							考试	
BIM数字化建模 (Revit) Δ				3	54	27	27					54						考试	
模型制作				2	36	12	24						36					考核	
小计				25	450	211	239	36	180	144	54	36	0						

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	居住空间设计*	4	72	24	48			72					考试
			建筑装饰材料与构造*	2	36	18	18			36					考试
			建筑装饰施工图绘制*	4	72	36	36			72					考试
			公共空间装饰设计	4	72	24	48				72				考试
			装饰装修工程计量与计价*	3	54	27	27				54				考试
			计算机辅助设计 (Sketchup)	2	36	18	18				36				考试
			计算机辅助设计 (Photoshop)	2	36	18	18				36				考试
			软装设计	3	54	27	27					54			考试
			建筑装饰施工技术*	2	36	18	18						36		考试
			建筑装饰施工组织与管理*	2	36	18	18						36		考试
			小计			28	504	228	276	0	0	180	198	126	0
拓展模块	专业拓展	选修	设计基础◎	2	54	20	34					54		考查	
			展示设计	2	54	20	34					54			
			艺术概论◎	2	36	36	0					36		考试	
			室内设计及原理	2	36	36	0					36			
	商科特色	选修	网上开店□	2	36	8	28				36			考查	
			市场营销	2	36	8	28				36				
			宴会设计与策划	2	36	8	28				36			考查	
			网店运营实务□	2	36	8	28				36				
	英语提升	选修	大学英语四级辅导	2	36	36	0					36		考查	
			雅思基础	2	36	36	0					36			
	小计			10	198	108	90	0	0	0	72	126			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			三大构成实训	1	18	0	18		18					考查	
			居住空间设计实训	1	18	0	18			18				考查	
			公共空间装饰设计实训	1	18	0	18				18			考查	
			软装设计实训	1	18	0	18					18		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
小计			28.5	564	0	564	0	18	18	18	18				
学分/学时合计				135.5	2622	1105	1517	302	508	415	410	314			
周学时								20	28	23	23	21			

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等 6 个方面，能满足培养目标、人才规格的要求、教学安排的需要、学生的多样学习的需求。

（一）师资队伍

本专业专任教师要求：具备建筑设计类专业大学全日制硕士研究生以上学历，或具备本科学历、中级及以上职称。

建筑工程学院由 23 位具有丰富教学和企业实践工作经验的教师组成，其中装饰工程技术专业教学团队 5 人，研究生及以上学历人数 4 人，占 80%；中级职称 5 人，占 100%；有建筑企业一线工作经验的教师 2 人，占比 40%；35 岁以上教师 1 人，35 岁以下的教师 4 人。专业自 2015 年建设以来，教师团队已承担 3 项省级课题、多项校级课题、2 项实用新型专利申请、带领学生获得 5 项省级技能竞赛项目奖项、多项市级项目奖项等成绩。参与具有丰富的设计相关经验，且目前教师队伍知识结构、年龄结构较为合理，虽以青年教师为主，但教师团队充满活力，学术氛围浓厚，且善于运用教学手段，是一支发展潜力较大，充满生机的教学科研队伍。

（二）教学设施

我校在实训室建设方面经费投入充足，根据行业岗位的需求特点，按照建立完全仿真实训环境的目标设置了各类实训室，为建筑装饰工程技术专业学生提供了良好的校内实训条件。

实训室名称	设备总数	实训项目
建筑绘图实训室	绘图仪器（80 台）	建筑速写与表现技法 建筑工程制图
计算机实训室	计算机设备（170 台）	CAD、PS、SU、3D MAX、BIM 等软件绘图 室内设计实训 室外设计实训
建筑构造实训室		建筑构造

建筑装饰工程技术专业校外实习基地情况如下表：

序号	校外实习基地名称	实习项目
1	广州市太阳城集团有限公司	室内设计 施工员 绘图员 业务员 工程监理
2	广州名轩装饰设计工程有限公司	
3	广州市创成装饰材料有限公司	
4	广州市聚诚装饰工程有限公司	
5	深圳市居众装饰设计工程有限公司惠州分公司	
6	广州市豪艺装饰设计有限公司	
7	深圳浩天装饰有限公司	

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

教材优先选用与专业培养目标贴近、近三年出版、高职高专类的优秀教材、特别是“十二五”国家级高职高专规划教材、国家和部级推荐的优秀教材、面

向 21 世纪教材。图书馆专业文献配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要。数字资源配备主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

（四）教学方法

在教学过程中，将理论教学与技能实训结合起来，在课程教学中逐步形成“教、学、做”为一体的情境教学方法；教学手段灵活多样，能充分利用现代信息技术，重视优质教学资源和网络信息资源的利用与共享；学校重视课程的考核，对课程考试进行严格的管理，考核方式灵活、恰当，如：“考证合一”考核法、现场实操考核法、公开讲评考核法、作品展示（静态与动态）考核法、计算机网络考核方法等。

建筑装饰工程技术专业实施项目化教学，以几个案例工程贯穿“专业素质课”

到“职业技能课”的学习，形成案例教学模式。“建筑装饰施工技术”课程，学生在教师的带领下去各个工地实习考察；“建筑 CAD”课程通过绘制真实的图纸来锻炼实操；“居住空间设计”课程通过项目量房、图纸绘制、效果制作来锻炼实操能力。

建筑装饰工程技术专业始终坚持，培养适应建筑装饰企业、建设业主单位与房地产开发企业的建筑装饰工程技术岗位等高级技术应用型专门人才。

建筑装饰工程技术专业始终坚持，培养适应房地产项目建设、服务第一线需要高端建筑装饰技术技能型专门人才，让学生掌握企业一线的技能。要求教师在授课时因材施教，在课堂中以实践为主、理论为辅进行教学，增加学生的动手能力，在实操中去掌握专业知识，并利用各类网络平台，采用信息化教学手段进行教学，以取得更好的教学效果。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课

程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

建立专业建设与教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，加强教学计划管理，重视课堂教学质量，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，强化课程考试规范管理，建立校内外实验实训教学质量信息反馈系统，完善课堂教学、教学评价、实习实训、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

汽车检测与维修技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

汽车检测与维修技术（代码：500211）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	机动车、电子产品和日用产品修理业（11）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01） 汽车摩托车修理技术人员（4-12-01）	汽车机电维修 汽车电气维修 汽车维护保养 汽车维修质量管理 汽车售后服务管理 生产计划管理 前台接待 汽车营销 汽车配件营销 汽车检测 汽车保险理赔 汽车保险公估 二手车鉴定与评估	汽车专业领域职业技能等级标准（1+X）、高等职业学校专业教学标准	1. 汽车维修工（中、高级）； 2. 汽车运用与维修职业技能等级证书（中、高级）； 3. 智能新能源汽车职业技能等级证书（中、高级）； 4. 1+X 证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业通过校企两方教师，共同培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职

业能力、就业能力和可持续发展的能力，具有必备的汽车检测与维修技术专业理论知识，掌握从事汽车检测与维修技术专业领域实际工作的技术技能，面向汽车技术运用、汽车检测维修、汽车营销和汽车保险等行业的岗位群，能够从事汽车技术运用、汽车检测维修、汽车营销和汽车保险等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有社会责任感和职业精神，能够在汽车检测与维修技术技能实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

(3) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(4) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(5) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握汽车检测与维修技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够

将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色；具有安全、健康、环保理念，良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握必须的公共文化基础理论，具有一定的阅读本专业英语技术资料能力，计算机应通过全国计算机应用技术证书考试（或取得相应的国家或行业等级证书）。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有较好的专业技术操作技能，能够对一定的汽车检测与维修技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

(3) 能够熟练运用机械 CAD 制图能力。

(4) 具有一定的机械制图与识图能力；具有汽车发动机及底盘拆装、维修与调试基本技能；具有汽车电气设备故障诊断与维修基本技能；具有汽车电控系统故障诊断、排除与维修基本技能；具有维修设备、工具使用和汽车维护与保养基本技能；具有一定的汽车及配件营销基本技能；具有一定的汽车维修企业管理基本技能。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，

加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括汽车概论、电工电子技术、电力电子技术、机械 CAD 制图、机械基础、单片机技术、汽车专业英语。

2. 专业核心课。包括汽车发动机构造与检修、汽车底盘构造与检修、汽车电气设备构造与检修、汽车电子控制技术、汽车车载网络技术、汽车维修业务接待、汽车故障诊断与排除。

（1）汽车发动机构造与检修

课程目标：掌握发动机总体构造与工作原理，会发动机总成分解、清洗和装备与调试；掌握曲柄连杆机构的结构与工作原理，会拆装与检修；掌握配气机构的结构与工作原理，会拆装与检修；掌握冷却系统和润滑系统的机构、工作原理与检修；会发动机总成装配与测试；掌握发动机大修作业流程，会维修车辆的接待与建档。

主要内容：发动机总体构造；曲柄连杆机构的结构、工作原理，拆装与检修；配气机构的结构、工作原理，拆装与检修；冷却系统和润滑系统的机构、工作原理与检修；发动机总成装配与测试；发动机大修作业流程；维修车辆的接待与建档；发动机大修后的交付。

教学要求：发动机总成分解与清洗；曲柄连杆机构拆装与检修；配气机构的拆装与检修；冷却系统和润滑系统检修；发动机总成装配与测试；发动机大修作业流程。

（2）汽车底盘构造与检修

课程目标：掌握离合器的结构与工作原理，会进行离合器拆装与检修；掌

握手动变速器的结构与工作原理，会进行手动变速器的拆装与检修；会万向传动装置的拆装与检修；掌握驱动桥的结构与工作原理，会拆装与检修；掌握车桥结构与工作原理，会拆装与检修，会轮胎的检修；掌握悬架结构与转向系统及制动系统工作原理，会拆装与检修。

主要内容：离合器的结构与检修；手动变速器的结构、工作原理和检修；万向传动装置的拆装与检修；驱动桥的结构、工作原理和检修；车桥结构、轮胎的检修；悬架结构与检修；转向系统结构与检修；制动系统结构与检修。

教学要求：离合器拆装与检修；手动变速器拆装与检修；万向传动装置拆装与检修；驱动桥的拆装和检修；车桥、轮胎拆装与检修；悬架拆装与检修；转向系统拆装与检修；制动系统拆装与检修。

（3）汽车电气设备构造与检修

课程目标：掌握蓄电池的结构组成，会进行蓄电池养护；掌握充电系统的结构与工作原理，会检修；掌握发电机、电压调节器结构与工作原理，会检修；掌握起动系结构、汽车点火系、汽车照明与信号系统与工作原理，会检修。

主要内容：蓄电池的结构与养护；充电系统的结构、工作原理与检修；发电机的结构、工作原理与检修；发电机、电压调节器结构、工作原理与检修；起动系结构、工作原理与检修；汽车点火系结构、工作原理与检修；汽车照明与信号系统、汽车仪表与报警系统、辅助电器与电子设备检修。

教学要求：蓄电池充电和常见故障排除；发电机检修；发电机电压调节器结构与检修；起动机结构与检修；汽车点火系统检修；汽车照明与信号系统检修；汽车仪表与报警系统检修；辅助电器与电子设备检修；全车电路识读与分析。

（4）汽车电子控制技术

课程目标：会电控汽油机自诊断与基本检查；掌握电控汽油机燃油喷射系统组成与工作原理，会检修；掌握电控点火系统组成与工作原理，会检修；掌握汽油机辅助电控系统组成与工作原理，会检修；掌握自动变速器结构、电控转向系统、电控悬架系统和防抱死制动系统（ABS）结构与工作原理，会检修。

主要内容：电控汽油机自诊断与基本检查；电控汽油机燃油喷射系统与检修；电控点火系统与检修；汽油机辅助电控系统与检修；自动变速器维修；电

控转向系统与检修；电控悬架系统与检修；防抱死制动系统（ABS）与检修。

教学要求：电控汽油机自诊断与基本检查；电控汽油机燃油喷射系统故障诊断与检修；电控点火系统故障诊断与检修；汽油机辅助电控系统故障诊断与检修；自动变速器的诊断与维修；电控转向系统故障诊断与检修。

（5）汽车车载网络技术

课程目标：知识目标：掌握汽车总线、汽车网络技术基本知识；掌握 CAN 总线的工作原理里故障分析方法；掌握 CAN-BUS 总线系统的工作原理里及故障类型；掌握汽车总线电路（电源、发动机模块）的读图方法；素质目标：通过分组完成操作任务，提高同学之间互相交流、相互沟通的能力，适应工作岗位中汽车售后为客户服务的要求；通过分组完成操作训练任务，提高分工协作，组织能力、团结意识，适应完成汽车维修工作岗位任务的要求；通过教学以学生为中心的教学，提高学生的阅读资料、自主学习能力，有利于学生自身未来的发展和提高；通过分组竞赛完成操作训练任务，提高学生的竞争能力、表现意识、自信心，适应汽车维修工作的需要。

主要内容：车载网络技术的功能以及在汽车上的应用及发展趋势；车载网络的结构与组成；汽车网络参考模型，车载网络分类和通信协议标准；CAN 网络系统的结构原理与检修；LIN 网络系统的结构原理与检修；MOST 网络系统的结构原理与检修；典型车型车载网络系统的故障及检修。

教学要求：能够对车载网络系统故障进行检测、诊断、分析、修复和排除；能够正确使用汽车车载网络系统各种检测、维修设备和工具；能够正确使用和养护汽车车载网络系统，保障工作性能良好；通过汽车车载网络系统常见故障检测、诊断、维修，积累排除汽车故障技术工作经验，提高检测、分析、维修汽车故障能力；通过汽车车载网络系统各种检测、维修设备和工具的正确使用，养成正确、安全、规范使用设备工具的意识，提高善于使用设备工具的能力；通过教学以学生为中心，边做边学，在做中学习，提高学生适应工作环境能力，提高自主学习能力，提高理论联系实际能力。

（6）汽车维修业务接待

课程目标：专业能力：熟悉汽车维修业务接待顾问岗位的工作环境；熟悉汽车 4S 店或汽车维修企业组织结构，了解各部门的功用及工作程序；清楚维修业

务接待工作流程；能对各种顾客进行准确分析，具备与客户交流沟通能力，能熟练运用礼仪规范进行维修业务接待，提高顾客满意度；具备汽车构造、汽车维修、汽车材料及零配件基础知识，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆维修技术状况；具有与汽车维修相关政策、法规，维修合同，机动车辆保险及索赔知识，能应对客户的查询或投诉；社会能力：具有较强的口头与书面表达能力，沟通协调能力，具有团队协作精神，具有良好的心理素质，能应对客户的抱怨与投诉，能与客户建立良好持久的关系；方法能力：具有自主学习能力；具有探索研究的精神；具有独立制定计划并按计划实施。

主要内容：汽车维修业务接待的素质与职责；优质服务的礼仪与接待技巧；汽车维修制度、汽车维修合同及汽车维修成本；汽车配件知识；三包索赔与机动车辆保险、财务知识；汽车维修接待软件的使用与维修核心流程。

教学要求：熟悉汽车维修业务接待顾问岗位的工作环境；熟悉汽车 4S 店或汽车维修企业组织结构，了解各部门的功用及工作程序；清楚维修业务接待工作流程；能对各种顾客进行准确分析，具备与客户交流沟通能力，能熟练运用礼仪规范进行维修业务接待，提高顾客满意度；具备汽车构造、汽车维修、汽车材料及零配件基础知识，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆维修技术状况；具有与汽车维修相关政策、法规，维修合同，机动车辆保险及索赔知识，能应对客户的查询或投诉。

（7）汽车故障诊断与排除

课程目标：掌握汽车检测技术的基本知识；掌握各种检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析；会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准；能对检测结果进行正确的分析；能正确执行操作规范和安全操作规程；具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析和咨询的能力。

主要内容：汽车故障诊断和检测技术的基本知识；检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析；会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准；能对检测结果进行正确的分析；能正确

执行操作规范和安全操作规程；具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析和咨询的能力。

教学要求：掌握汽车检测技术的基本知识；掌握各种检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析；会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准；能对检测结果进行正确的分析；能正确执行操作规范和安全操作规程；具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析和咨询的能力。

（8）汽车改装技术与实例

课程目标：了解汽车改装的基础知识及相关的法规和规定；了解汽车发动机的各部件的改装技术；掌握汽车底盘各部件的改装技术；掌握汽车改装合同与验收的相关内容。

主要内容：发动机基本工作的改装；底盘基本工作的改装；电器基本工作的改装；改装基本要求；改装的基本技能。

教学要求：能够对发动机基本工作的改装；能够对底盘基本工作进行改装；能够对电气基本工作进行改装；能够对汽车音响基本工作进行改装；能够对外饰进行改装。

（9）汽车美容装饰与钣金整形技术

课程目标：掌握汽车美容知识；掌握汽车洗车技术；掌握汽车装饰技术；掌握汽车喷漆技术；掌握汽车钣金技术。

主要内容：汽车美容认识；汽车漆面美容修复；汽车美容装饰；汽车美容店经营；汽车钣金修复。

教学要求：能够洗车；能够抛光打蜡；能够清洗内饰；能够轮胎保养；能够修复保险杠；能够修复翼子板；能够手工喷漆作业。

3. 专业方向课。包括汽车改装技术与实例、汽车美容装饰与钣金整形技术、智能网联汽车新技术、汽车维护与保养技术。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括汽车保险与理赔、汽车营销与实务、新能源汽车电力电子技术、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、客户服务与管理、电子

商务基础、网店营运实务、管理学基础、旅游英语、商务谈判英语和英语 AB 级辅导。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展需求。

（四）实习实践模块

主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；实习、社会实践可由学校组织在汽车相关企业开展完成。由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2606，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 139.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 64%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

各类课程学时学分比例、专业教学进程安排、专业集中实践安排、专业课外活动安排等见下表。

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	26%	746	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	17	12%	306	11%
	专业核心课	必修	36	26%	648	24%
拓展模块	专业拓展	选修	12	9%	216	8%
实习实践模块	专业实习	必修	30.5	22%	600	22%
合计			139.5	100%	2676	100%
理论教学			——	——	956	36%
实践教学（实习实训）			——	——	1720	64%

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	公共基础课		——	——	746	28%
	选修课		——	——	376	14%

2.. 汽车检测与维修技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别			
								1	2	3	4	5	6				
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72								考试
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36								考试
			高等数学	3	54	46	8	54									考试
			计算机基础	3	54	18	36	54									考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36					考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27						考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8							考查
	国家安全教育	1	16	16	0										考查		
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8				
	公共选修课	限选	美育	2	32	16	16		32							考查	
			马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20								考查	
			马克思主义哲学	0.5	9	9	0									考查	
			四史	0.5	9	9	0									考查	
			大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18		18					考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9							考查	
			健康教育	0.5	9	9	0									考查	
		任选	网络选修课	2	36	36	0									考查	
	小计			8	160	128	32	20	59	0	18	0	0				
	专业模块	专业基础课	必修	电工电子技术	2	36	12	24	36							考试	
				机械基础	3	54	18	36	54							考试	
汽车概论				2	36	12	24	36							考试		
机械CAD制图				3	54	18	36		54						考试		
汽车专业英语 *				2	36	12	24			36					考试		
电力电子技术				2	36	12	24			36					考试		
单片机技术				3	54	18	36				54				考试		
小计				17	306	102	204	126	54	72	54	0	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	汽车发动机构造与检修*Δ	3	54	18	36		54						考试
			新能源汽车构造与维修	3	54	18	36		54						考查
			汽车底盘构造与检修*Δ	3	54	18	36			54					考试
			汽车电气设备构造与检修*Δ	3	54	14	40			54					考试
			汽车维修业务接待*	2	36	18	18				36				考试
			汽车车载网络技术*	3	54	18	36				54				考试
			汽车电子控制技术Δ	3	54	14	40				54				考查
			智能网联汽车新技术	2	36	24	12				36				考查
			节能与新能源技术*	2	36	18	18				36				考试
			汽车美容装饰与钣金整形技术	4	72	18	54					72			考试
			汽车故障诊断与排除	4	72	18	54					72			考试
			汽车维护与保养技术	4	72	18	54					72			考试
			小计			36	648	214	434	0	108	108	216	216	0
拓展模块	专业拓展	选修	汽车配件管理与营销	2	36	18	18			36				考查	
			汽车营销与实务	2	36	18	18			36				考查	
			二手车鉴定与评估	2	36	18	18			36				考查	
			汽车保险与理赔	2	36	18	18			36				考查	
			无人驾驶技术	2	36	18	18			36				考查	
			新能源汽车传感器技术	2	36	18	18			36				考查	
	商科特色	选修	网店营运实务	2	36	0	36				36			考查	
			管理学基础	2	36	24	12				36			考查	
	英语提升	选修	商务谈判英语	2	36	10	26					36		考查	
			英语AB级辅导	2	36	36	0					36		考查	
小计			12	216	82	134	0	0	144	36	36				
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			钳工实训	1	18		18		18					考查	
			汽车发动机拆装检修实训	1	18	0	18		18					考查	
			汽车底盘拆装检修实训	1	18	0	18			18				考查	
			汽车电气设备检修实训	1	18	0	18			18				考查	
			汽车电子电气空调舒适实训	1	18	0	18				18			考查	
			汽车诊断与维修技术实训	1	24	0	24					1W		考查	
			顶岗实习	20	480	0	480							20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
小计			30.5	600	0	600		36	36	18	18				
学分/学时合计				139.5	2676	956	1720	392	490	433	392	278			
周学时								26	27	24	22	20			

备注：“*”表示专业核心课程；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前汽车检测与维修技术专业有专任教师 13 人，其中高级职称（含教授、副教授、高级工程师）4 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）3 人，硕士学位的教师 3 人，双师比例为 75%。专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外，聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 7 人。

（二）教学设施

1. 校内实训室简介

智能工程学院（汽车）建设有占地 4578 平方米的汽车教学实训中心，现有设备共计 440 台套，设备总值 417.39 万元，建立了 8 个一体化实验（训）室，实训工位数为 288 个。具体包括汽车营销实训中心、汽车发动机一体化实训区、汽车维修实训区、汽车检测实训区、汽车仿真实训室、汽车底盘实一体化实训区、汽车电器一体化实训区、新能源汽车一体化实训区，集教学、实训、考核为一体的综合实训室。

（1）汽车营销实训中心

基本概况：汽车营销实训中心是广州华商职业学院智能工程学院（汽车）重点建设的实训室之一。该实训室主要提供汽车技术服务与营销专业学生进行相关的营销实训，同时承担我院汽车保险、汽车商务礼仪、汽车电子商务课程培训考核任务。汽车营销实训室的建立提高了学生营销技能走出了营销实训发展的第一步。

主要实训课程：汽车商务礼仪、汽车营销基础与实务、汽车销售与售后服务实训、汽车保险与理赔、汽车电子商务等。

主要实训项目：汽车商务礼仪实训、汽车营销实训、汽车销售与售后服务实训、汽车 4S 店企业前台接待实训等。

（2）汽车发动机一体化实训区

基本概况：发动机电控实训室是学习汽车发动机电控技术的主要实训室，设备齐全，诊断仪器先进，配有发动机电控台架，针对发动机各零部件检测及

电控发动机故障诊断教学。包含内容广，满足汽车学院所有专业的发动机电控技术及故障诊断相关课程的实训及一体化教学。提高学生对电控发动机电路、传感器检测及其故障诊断工艺等方面的技能。

主要实训课程：汽车发机构造与维修、汽车发机构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修强化训练等。

主要设备：电控发动机运行实训台、汽油发动机解剖台架、汽油拆装发动机(翻转架)、大众汽车汽油发动机(翻转架)、柴油拆装发动机、本田雅阁 2.0 发动机(翻转架)、日产轩逸 2.0 发动机拆装翻转架、现代朗动发动机解剖展示台、凯美瑞发动机解剖演示台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、大众迈腾 TSI 发动机(翻转架)、凯美瑞发动机实训台、别克英朗发动机实训台等。

主要实训项目：发动机系统总体结构的认识、汽油发动机和柴油发动机的区别及机构的异同、了解带涡轮增压的发动机配气构造、发动机拆装实训、曲柄连杆、配气机构检修；柴油机燃料系、发动机总装；发动机总装及冷却润滑系检修；汽油机燃油点火系检修、发动机电控系统检修等。

(3) 汽车维修实训区

基本概况：本实训区配有整车设备，包括轿车，双柱举升器及一些汽车常规维护设备，可以开展汽车首次维护和二级维护项目的学习，培养学生常规维护和一般检测的实操能力，使其成为汽车检测、维护的高素质、高技能人才。

主要实训课程：汽车电子控制技术、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、新能源汽车维护与保养技术、新能源汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、新能源汽车维修综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：本田雅阁轿车、奔驰 S300 轿车、丰田威驰轿车、大众捷达轿车、北京现代轿车 6 台、比亚迪 Pro、双柱举升机、四柱举升机、四轮定位仪等。

主要实训项目：项目 1: 机油保养(换四滤)、四轮保养(车轮、刹车油、刹车片)、发动机进气系统保养、4: 燃油管路保养、发动机外围附件检查、门边铰链保养、底盘检查、转向系统检查、照明系统检查、汽车一级维护、汽车二级维护、汽车故障诊断与排除等。

(4) 汽车检测实训区

基本概况：本实训区配有欧美日车型电控发动机实训台,自动变速器实训台、自动空调实验台、新能源汽车动力系统,可以开展汽车电控发动机、自动变速器等故障设置、故障诊断及检测,培养学生掌握汽车电控系统故障检测的实操能力。

主要实训课程：汽车电子控制技术、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、新能源汽车维护与保养技术、新能源汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、新能源汽车维修综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：普锐斯油电混合发动机实训台、大众奥迪无极变速器实训台、大众自动空调实验台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、凯美瑞发动机实训台、纯电动汽车动力示教版、别克英朗发动机实训台、别克英朗自动变速器实训台、凯美瑞自动变速器实训台、大众 ABS/EBD 实训台、X431 电脑诊断仪、金德便携式智能诊断仪等。

主要实训项目：电控燃油喷射系统检修、传感器、执行器的检修、电控点火系统检修、汽油发动机辅助控制系统、汽车故障诊断设备与仪器的认识、发动机气缸气密性的检测与维修、汽车发动机真空度、燃油压力的检测与维修、汽车点火系统高压无火的故障诊断与维修、发动机无法启动诊断与维修、发动机冷却液温度过高的故障诊断与维修、汽车 ABS 系统故障诊断与维修、汽车电气系统的故障诊断与维修、自动变速器故障诊断与维修等。

(5) 汽车仿真实训室

基本概况：汽车仿真实训室配有教学电脑和汽车维修资料库,运用先进的计算机仿真技术模拟各种汽车的故障诊断及故障诊断操作过程,学生可以通过仿真室的学习,来学习汽车故障诊断维修中所遇到的实际问题。

主要实训课程：机械 CAD 制图、电工电子技术、单片机技术、汽车配件管理与营销、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：威驰轿车、整车理实一体化教学与考核系统、计算机等。

主要实训项目：田车电控系教学；车故障诊断虚拟实训；汽车模拟商务实训、发动机电控系统故障诊断与排除项目、汽车底盘电控系统故障诊断排除、汽车电器系统故障诊断与排除等。

(6) 汽车底盘实一体化实训区

基本概况：主要用于汽车传动系, 行驶系, 转向系制动系等底盘机械系统各主要总成及部件的结构与工作原理检修、调试、故障诊断及排除制动系统的结构认识、工作原理学习及故障诊断, 防抱死(ABS)系统工作演示, 制动原理, 自动变速箱动力传递演示系统认识, 液压助力转向系统、电控助力转向系统的拆装学习, 前驱发动机动力传递路线演示系统认识及汽车轮胎的拆装和使用。主要的课程任务有。旨在培养学生熟练掌握底盘的拆装工艺和检修方法, 并能保证装配检修后的部件达到使用要求。

主要实训课程：汽车底盘构造与维修、汽车底盘构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修训练等。

主要设备：制动系统实训台、防抱死(ABS)系统实训台、自动变速箱运行实训台、液压助力转向系统实训台、电控助力转向系统实训台、现代悦动汽车底盘实训台、现代 IX25 汽车底盘实训台、迈腾自动变速器起动机解剖运行实训台、大众奥迪无极变速器实训台、自动变速拆装与检测实训台、01M 自动变速器、捷达手动变速器、五十铃车架、凯美瑞自动变速器实训台等。

主要实训项目：认识汽车传动系统。转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的组成结构、汽车传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的拆装实训、离合器拆装和检修、手动变速器拆装和检修、方向传动装置的拆装与检修、驱动桥的拆装与调整、车桥与轮胎检修、悬架认理机评质与检修、制动系拆装和检修、汽车自动变速器拆装与检修、制动系工作原理认识及拆装训练、防抱死(ABS)系统结构了解和工作原理认识、手动变速器、自动变速器的机构和工作原理认识等。

(7) 汽车电器一体化实训区

基本概况：汽车电器设备实训区主要用于：电源系统：启动系统、点火系统、燃油供给系统、防盗系统：雨刮系统、安全气囊(SRS)模拟系统、照明系统、全车电路动态演示系统等汽车电器设备的分类学习, 让学生了解汽车电器各系统的组成, 结构、工作原理及常见故障的检测与维修。

主要实训课程：汽车电器设备构造与维修、汽车空调构造与维修汽车电器设备构造与维修实训、汽车空调构造与维修实训、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：启动系统示教板、微机点火系统示教板、CAN 数据传输网络系统示教板及接线实训台、安全气囊(SRS)模拟工作示教板、大众帕萨特 B5 自动空调系统、北京现代 IX25、卡罗拉、迈腾汽车全车电路实训台、LS400 车门控制系统、音响系统示教板、桑塔纳 3000 整车电器系统等。

主要实训项目：汽车电源系统结构认识及发电机故障的检测与检修、汽车启动系统结构认识及起动机及电路故障检测与维修、汽车点火系统常见故障诊断与检修、汽车电动座椅结构认识、汽车 SRS 结构认识和爆炸原理分析、汽车雨刮器系统结构和自动控制的认识和电路分析、汽车防盗系统演示和电路检修、电子辅助系统工作原理的分析、汽车电器系统各系统工作原理认识和电路故障检修、汽车空调结构认识与主要部件的检修等。

(8) 新能源汽车一体化实训区

基本概况：新能源汽车一体化实训可以完成单体电池、BMS 电池管理系统电路、交流充电系统电路、纯电动汽车的整车电器及舒适系统、低压电源及管理系统、网关和 CAN 网络系统、动力系统、充电系统等实验，让学生按照技术服务手册的规范，正确地开展检查和诊断工作，定位故障点，确认故障原因，按照故障诊断结论排除故障；作业中要求较熟练使用工量具和仪器设备、准确测量技术参数和判断故障点，安全文明作业。重在考察故障诊断能力、逻辑分析能力、计划组织能力、团队协作能力。

主要实训课程：混合动力汽车构造与维修、纯电动汽车构造与维修、新能源汽车构造与维修、新能源汽车空调构造与维修实训等。

主要设备：新能源电驱动传动系统集成、新能源动力电池包（BMS）实训台、落地式交流充电桩、磷酸铁锂动力电池（方形）、驱动电机解剖拆装实训台、纯电动车变速箱解剖拆装实训台、高压大电流继电器实训台、新能源能量回收系统试验台、新能源电驱动传动系统集成-江淮、比亚迪纯电动轿车驱动电机+变速、比亚迪纯电动轿车 CAN 总线网络台、BJEV 专用示波器（诊断工具）、放电工装、绝缘工具、纯电动汽车故障诊断仪、动力电池举升车、端子测试工具、新能源汽车拆装工具(各尺寸组合)等。

主要实训项目：电池故障诊断与排除、BMS 电池管理系统电路诊断与排除、交流充电系统电路诊断与排除、纯电动汽车的整车电器及舒适系统诊断与排除、

低压电源及管理系统诊断与排除、网关和 CAN 网络系统诊断与排除、动力系统诊断与排除、充电系统诊断与排除、电机类型和解剖实物讲解、北汽整车实训、诊断工具和示波器的使用、比亚迪秦 PRO 整车实训等。

2. 校外实训基地

(1) 广物汽贸股份有限公司南海分公司

规模：能同时接纳 25-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(2) 广东伟浩集团汽车有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(3) 广州市为众控股有限公司

规模：能同时接纳 20-25 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(4) 广州兆方丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(5) 东莞天下行丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 20-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(6) 广州市锦虹汽车销售服务有限公司

规模：能同时接纳 20-30 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造

成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

汽车检测与维修技术专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及检测仪器、校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、汽车检测与维修技术专业工种考证包，专业课程教学资源素材库及汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车营销技能考核系统，极大的方便学生进行线上、线下学习。

（四）教学方法

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、修理厂实训、顶岗实习等多种手段，采用递

进式的教学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

教学评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。职业技能考核标准以汽车检测与维修技术专业职业岗位技能要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中遵循四个结合：

第一，技能与理论相结合：专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过本体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二，形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三，行业评价、教师评价与学生自我评价相结合：第三学年实习成绩比例构成以顶岗实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

第四，考试命题与毕业后职业资格考证试题相结合：汽车检测与维修技术专业试题库题目包括往年各专业课程教师建立之外，其他主要来源于部分历年职业资格考证真题或模拟题，既可用于本校学生学习，也可用于社会培训。

（六）质量管理

1. 组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

2. 管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

中高职贯通培养三二分段 汽车检测与维修技术专业人才培养方案 (高职阶段)

一、专业名称及代码

汽车检测与维修技术（代码：500211）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

两年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	机动车、电子产品和日用产品修理业（81）	汽车运用工程技术人员（2-02-15-01） 汽车摩托车修理技术服务人员（4-12-01）	汽车机电维修 汽车电气维修汽车维护保养 汽车维修质量管理 汽车售后服务管理 生产计划管理 前台接待 汽车营销 汽车配件营销 汽车检测 汽车保险理赔 汽车保险公估 二手车鉴定与评估	汽车专业领域职业技能等级标准（1+X）、高等职业学校专业教学标准	1. 汽车维修工（中、高级）； 2. 汽车检测与维修职业技能等级证书（中、高级）； 3. 智能新能源汽车职业技能等级证书（中、高级）；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，具有社会主义核心价值观、良好的职业道德和职业能力，具有必备的汽车检测与维修技术专业理论知识，掌握从事汽车检测与维修技术专业领域实际工作的技术技能，面向汽车技术检测与维修、汽车营销和汽车保险等行业的岗位群，能够从事汽车技术运用、汽车维修、汽车营销和汽车保险等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

掌握必须的公共文化基础理论，具有一定的阅读本专业英语技术资料能力，其中英语应通过高等学校英语应用能力 B 级考试，计算机应通过全国计算机应用技术证书考试（或取得相应的国家或行业等级证书）。

掌握必须的汽车机械识图、汽车机械基础、电路分析和汽车专业英语等专业基础理论知识。

熟练掌握本专业必须的汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电器设备构造与维修、汽车电控系统结构原理与维修、汽车故障诊断与排除、汽车维修机具的使用、汽车营销、汽车企业管理等专业知识。

3. 能力

具有一定的专业英文资料阅读和翻译能力；

具有一定的机械制图与识图能力；

具有汽车发动机及底盘拆装、维修与调试基本技能；

具有汽车电器设备故障诊断与维修基本技能；

具有汽车电控系统故障诊断、排除与维修基本技能；

具有维修设备、工具使用和汽车维护与保养基本技能；

具有一定的汽车及配件营销基本技能；

具有一定的汽车维修企业管理基本技能。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括机械基础、二手车鉴定与评估、机械 CAD 制图、汽车专业英语、PLC 原理及应用技术、单片机技术、新能源汽车电力电子技术、汽车保险与理赔和汽车配件管理与营销。

2. 专业核心课。包括汽车电子控制技术、汽车车载网络控制技术、汽车维修业务接待和新能源汽车构造与维修。

（1）汽车电子控制技术

课程目标：掌握汽车电子控制技术所涉及的基础知识和技能；掌握汽车电子控制技术工具的选择和使用；掌握汽车电子控制技术检修方法。会电控汽油机自诊断与基本检查；掌握电控汽油机燃油喷射系统组成与工作原理，会检修；掌握电控点火系统组成与工作原理，会检修和掌握汽油机辅助电控系统组成与工作原理，会故障诊断与排除。

主要内容：电控汽油机自诊断与基本检查；电控汽油机燃油喷射系统与检修；电控点火系统与检修；汽油机辅助电控系统与检修；电控悬架系统与检修；防抱死制动系统（ABS）与检修和车身电控系统与检修。

教学要求：将理论与实践教学融为一体，通过案例分析解决实际问题；将职业资格证书课程融入专业课程教学，促进汽车检修技能等级证书中课程模块的融通。

（2）汽车车载网络控制技术

课程目标：掌握汽车车载网络控制技术所涉及的基础知识和技能；掌握汽车车载网络控制技术工具的选择和使用；掌握汽车总线、汽车网络技术基本知识；掌握 CAN 总线的工作原理里故障分析方法；掌握 CAN-BUS 总线系统的工作原理里及故障类型；掌握汽车总线电路（电源、发动机模块）的读图方法和了解汽车媒体网络种类及应用。

主要内容：车载网络技术的功能以及在汽车上的应用及发展趋势；车载网络的结构与组成；汽车网络参考模型，车载网络分类和通信协议标准；CAN 网

络系统的结构原理与检修；LIN 网络系统的结构原理与检修；MOST 网络系统的结构原理与检修和典型车型车载网络系统的故障及检修。

教学要求：将理论与实践教学融为一体，通过案例分析解决实际问题；将职业资格证书课程融入专业课程教学，促进汽车检修技能等级证书中课程模块的融通。

（3）汽车维修业务接待

课程目标：掌握汽车维修业务接待所涉及的基础知识和技能；掌握汽车维修业务接待工具的选择和使用；掌握汽车维修业务接待技巧。熟悉汽车维修业务接待顾问岗位的工作环境；熟悉汽车 4S 店或汽车维修企业组织结构，了解各部门的功用及工作程序；清楚维修业务接待工作流程；能对各种顾客进行准确分析，具备与客户交流沟通能力，能熟练运用礼仪规范进行维修业务接待，提高顾客满意度。

主要内容：汽车维修业务接待的素质与职责；优质服务的礼仪与接待技巧；汽车维修制度、汽车维修合同及汽车维修成本；汽车配件知识；三包索赔与机动车辆保险、财务知识和汽车维修接待软件的使用与维修核心流程。

教学要求：将理论与实践教学融为一体，通过案例分析解决实际问题；将职业资格证书课程融入专业课程教学，促进汽车检修技能等级证书中课程模块的融通。

（4）新能源汽车构造与维修

课程目标：掌握新能源汽车构造与维修所涉及的基础知识和技能；掌握新能源汽车构造与维修方法。掌握新能源汽车构造的基本知识；掌握各种检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析和会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准。

主要内容：汽车故障诊断和检测技术的基本知识；检测设备、仪器的工作原理、结构、操作方法以及维护等方面的专业知识与操作技能，会运用各种检测设备、仪器对汽车的各种故障进行检测、分析；会正确选择诊断参数和正确使用汽车检测的国家标准或行业标准；能对检测结果进行正确的分析；能正确执行操作规范和安全操作规程和具有新材料、新技术的信息采集、整理、分析

和咨询的能力。

教学要求：理论与实践教学融为一体，通过案例分析解决实际问题；将职业资格证书课程融入专业课程教学，促进汽车检修技能等级证书课程模块的融通。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括汽车美容与养护、网络营销、新能源汽车故障诊断与排除、企业管理、汽车营销与实务。

2. 商科特色、英语提升课。电子商务基础、网店营运实务、管理学基础课程。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（汽车电子控制技术）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

两年总学时数 1962，周学时一般在 24-26，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 19%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	20	0		
合计		71	6	3	80

2. 学分。两年总学分原则上为 102 学分。军训、入学教育、专业见习与专

业教育、社会实践等以1周为1学分。顶岗实习为20学分。校内课外活动4学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数60%。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周，跟岗实习不超3个月。学生顶岗实习时间为6个月，按20周核算为480学时。根据专业实际，采取集中或分阶段安排。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	29	26%	586	30%
	公共选修课	选修	8	7%	160	8%
专业模块	专业基础课	必修	3	3%	54	3%
	专业核心课	必修	25.5	23%	454	24%
拓展模块	专业拓展	选修	22	20%	180	9%
实习实践模块	专业实习	必修	24.5	22%	492	26%
合计			112	100%	1926	100%
理论教学			——	——	758	39%
实践教学（实习实训）			——	——	1168	61%
公共基础课			——	——	586	30%
选修课			——	——	340	18%

2. 汽车检测与维修技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别	
								1	2	3	4		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	32	32	0	8	8	8	8	考查	
			思想道德修养与法律基础	3	54	42	12	54				考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72			考试	
			军事技能	2	112	0	112	2W				考查	
			军事理论	2	36	36	0		36			考查	
			心理健康教育	2	32	32	0		32			考查	
			体育	4	72	0	72	36	36			考查	
			计算机基础	3	54	18	36	54				考查	
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27			考查	
			创新创业基础	2	36	12	24		36			考查	
			应用文写作	1.5	27	10	17			27		考查	
			劳动教育	1	16	16	0		8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0					考查	
	小计			29	586	296	290	152	255	43	8		
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16			32		考查
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20				考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9		考查
				四史	0.5	9	9	0			9		考查
				大学生职业发展与就业指导	1	36	20	16		18	18		考查
				中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9			考查
				健康教育	0.5	9	9	0					考查
		任选	网络选修课	2	36	36	0					考查	
	小计			8	160	128	32	20	27	68	0		
专业模块	专业基础课	必修	汽车专业概论	1	18	18	0	18				考试	
			汽车电工电子技术基础	2	36	30	6	36				考试	
			小计			3	54	48	6	54	0	0	0

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	
								18周	18周	18周	18周	
专业模块	专业核心课	必修	汽车发动机电控系统与维修*	3	54	36	18	54				考试
			汽车发动机电控系统与维修实训	2	36	0	36	36				考查
			新能源汽车构造与维修	2	36	8	28		36			考试
			汽车底盘电控系统与维修*	2	36	8	28		36			考试
			汽车维修技能强化训练	2	36	8	28		36			考查
			汽车底盘电控系统与维修实训	2	36	0	36		36			考查
			汽车维护与保养技术*	2	36	18	18			36		考试
			汽车检测与故障诊断技术*	3	48	28	20			48		考试
			汽车维修业务接待*	1.5	28	18	10			28		考查
			汽车车载网络控制技术*	2	36	26	10			36		考试
			汽车维护与保养综合实训	2	36	0	36			36		考查
			汽车维修综合技能训练	2	36	0	36			36		考查
			小计			25.5	454	150	304	90	144	220
拓展模块	专业拓展	选修	汽车机械基础	2	36	28	8	36				考查
			机械制图与CAD	2	36	28	8	36				
			汽车故障诊断与排除	2	36	28	8	36				
			二手车鉴定与评估	2	36	18	18		36			考查
			事故车辆勘察与定损	2	36	18	18		36			
			汽车专业英语	2	36	28	8		36			
			汽车营销与实务	2	36	18	18		36			考查
			汽车服务企业管理	2	36	18	18		36			
			汽车保险与理赔	2	36	18	18			36		考查
			汽车配件管理与营销	2	36	18	18			36		
			公共选修课	4	72	72	0					
小计			22	180	136	44	36	72	36	0		
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W			考查	
			顶岗实习	20	480		480				20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动					考查		
			小计			24.5	492	0	492			
学分/学时合计				112	1926	758	1168	352	498	367		
周学时								23	28	24		

备注：“*”表示中高职衔接课程，对应专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前汽车检测与维修技术专业有专任教师 12 人，其中高级职称（含副教授、高级工程师）4 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）6 人，硕士学位的教师 2 人，双师比例为 75%。专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外，聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 7 人。

（二）教学设施

1. 校内实训室简介

汽车工程学院建设有占地 4578 平方米的汽车教学实训中心，现有设备共计 440 台套，设备总值 417.39 万元，建立了 8 个一体化实验（训）室，实训工位数为 288 个。具体包括汽车营销实训中心、汽车发动机一体化实训区、汽车维修实训区、汽车检测实训区、汽车仿真实训室、汽车底盘实一体化实训区、汽车电器一体化实训区、新能源汽车一体化实训区，集教学、实训、考核为一体的综合实训室。

（1）汽车营销实训中心

基本概况：汽车营销实训中心(展厅)是广州华商职业学院汽车工程学院重点建设的实训室之一。该实训室成立于 2016 年 3 月，由汽车 工程学院和广州伟加汽车销售有限公司共同合作建立，占地面积约 450 平方米。该实训室主要提供汽车技术服务与营销专业学生进行相关的营销实训，同时承担我院汽车保险、汽车商务礼仪、汽车电子商务灯课程培训考核任务。汽车营销实训室的建立提高了学生营销技能走出了营销实训发展第一步。

主要实训课程：汽车商务礼仪、汽车营销基础与实务、汽车销售与售后服务实训、汽车保险与理赔、汽车电子商务等。

主要实训项目：汽车商务礼仪实训、汽车营销实训、汽车销售与售后服务实训、汽车 4S 店企业前台接待实训等。

（2）汽车发动机一体化实训区

基本概况：发动机电控实训室是学习汽车发动机电控技术的主要实训室，

设备齐全，诊断仪器先进，配有发动机电控台架，针对发动机各零部件检测及电控发动机故障诊断教学。包含内容广，满足汽车学院所有专业的发动机电控技术及故障诊断相关课程的实训及一体化教学。提高学生对电控发动机电路、传感器检测及其故障诊断工艺等方面的技能。

主要实训课程：汽车发动机构造与维修、汽车发动机构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修强化训练等。

主要设备：电控发动机运行实训台、汽油发动机解剖台架、汽油拆装发动机(翻转架)、大众汽车汽油发动机(翻转架)、柴油拆装发动机、本田雅阁 2.0 发动机(翻转架)、日产轩逸 2.0 发动机拆装翻转架、现代朗动发动机解剖展示台、凯美瑞发动机解剖演示台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、大众迈腾 TSI 发动机(翻转架)、凯美瑞发动机实训台、别克英朗发动机实训台等。

主要实训项目：发动机系统总体结构的认识、汽油发动机和柴油发动机的区别及机构的异同、了解带涡轮增压的发动机配气构造、发动机拆装实训、曲柄连杆、配气机构检修；柴油机燃料系、发动机总装；发动机总装及冷却润滑系检修；汽油机燃油点火系检修、发动机电控系统检修等。

(3) 汽车维修实训区

基本概况：本实训区配有整车设备，包括轿车，双柱举升器及一些汽车常规维护设备，可以开展汽车首次维护和二级维护项目的学习，培养学生常规维护和一般检测的实操能力，使其成为汽车检测、维护的高素质、高技能人才。

主要实训课程：汽车电子控制技术、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、新能源汽车维护与保养技术、新能源汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、新能源汽车维修综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：本田雅阁轿车、奔驰 S300 轿车、丰田威驰轿车、大众捷达轿车、北京现代轿车 6 台、比亚迪 Pro、双柱举升机、四柱举升机、四轮定位仪等。

主要实训项目：项目 1: 机油保养(换四滤)、四轮保养(车轮、刹车油、刹车片)、发动机进气系统保养、4: 燃油管路保养、发动机外围附件检查、门边铰链保养、底盘检查、转向系统检查、照明系统检查、汽车一级维护、汽车二级维护、汽车故障诊断与排除等。

(4) 汽车检测实训区

基本概况：本实训区配有欧美日车型电控发动机实训台,自动变速器实训台、自动空调实验台、新能源汽车动力系统等,可以开展汽车电控发动机、自动变速器等故障设置、故障诊断及检测,培养学生掌握汽车电控系统故障检测的实操能力。

主要实训课程：汽车电子控制技术、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、新能源汽车维护与保养技术、新能源汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、新能源汽车维修综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：普锐斯油电混合发动机实训台、大众奥迪无极变速器实训台、大众自动空调实验台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、凯美瑞发动机实训台、纯电动汽车动力示教版、别克英朗发动机实训台、别克英朗自动变速器实训台、凯美瑞自动变速器实训台、大众 ABS/EBD 实训台、X431 电脑诊断仪、金德便携式智能诊断仪等。

主要实训项目：电控燃油喷射系统检修、传感器、执行器的检修、电控点火系统检修、汽油发动机辅助控制系统、汽车故障诊断设备与仪器的认识、发动机气缸气密性的检测与维修、汽车发动机真空度、燃油压力的检测与维修、汽车点火系统高压无火的故障诊断与维修、发动机无法启动诊断与维修、发动机冷却液温度过高的故障诊断与维修、汽车 ABS 系统故障诊断与维修、汽车电气系统的故障诊断与维修、自动变速器故障诊断与维修等。

(5) 汽车仿真实训室

基本概况：汽车仿真实训室配有教学电脑和汽车维修资料库,运用先进的计算机仿真技术模拟各种汽车的故障诊断及故障诊断操作过程,学生可以通过仿真室的学习,来学习汽车故障诊断维修中所遇到的实际问题。

主要实训课程：机械制图与 CAD、汽车配件管理与营销、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：威驰轿车、整车理实一体化教学与考核系统、计算机等。

主要实训项目：田车电控系教学；车故障诊断虚拟实训；汽车模拟商务实训、发动机电控系统故障诊断与排除项目、汽车底盘电控系统故障诊断排除、

汽车电器系统故障诊断与排除等。

(6) 汽车底盘实一体化实训区

基本概况：主要用于汽车传动系, 行驶系, 转向系制动系等底盘机械系统各主要总成及部件的结构与工作原理检修、调试、故障诊断及排除制动系统的结构认识、工作原理学习及故障诊断, 防抱死(ABS)系统工作演示, 制动原理, 自动变速箱动力传递演示系统认识, 液压助力转向系统、电控助力转向系统的拆装学习, 前驱发动机动力传递路线演示系统认识及汽车轮胎的拆装和使用。主要的课程任务有。旨在培养学生熟练掌握底盘的拆装工艺和检修方法, 并能保证装配检修后的部件达到使用要求。

主要实训课程：汽车底盘构造与维修、汽车底盘构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修训练等。

主要设备：制动系统实训台、防抱死(ABS)系统实训台、自动变速箱运行实训台、液压助力转向系统实训台、电控助力转向系统实训台、现代悦动汽车底盘实训台、现代 IX25 汽车底盘实训台、迈腾自动变速器起剖运行实训台、大众奥迪无极变速器实训台、自动变速拆装与检测实训台、01M 自动变速器、捷达手动变速器、五十铃车架、凯美瑞自动变速器实训台等。

主要实训项目：认识汽车传动系统。转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的组成结构、汽车传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的拆装实训、离合器拆装和检修、手动变速器拆装和检修、方向传动装置的拆装与检修、驱动桥的拆装与调整、车桥与轮胎检修、悬架认理机评质与检修、制动系拆装和检修、汽车自动变速器拆装与检修、制动系工作原理认识及拆装训练、防抱死(ABS)系统结构了解和工作原理认识、手动变速器、自动变速器的机构和工作原理认识等。

(7) 汽车电器一体化实训区

基本概况：汽车电器设备实训区主要用于：电源系统：启动系统、点火系统、燃油供给系统、防盗系统：雨刮系统、安全气囊(SRS)模拟系统、照明系统、全车电路动态演示系统等汽车电器设备的分类学习, 让学生了解汽车电器各系统的组成, 结构、工作原理及常见故障的检测与维修。

主要实训课程：汽车电器设备构造与维修、汽车空调构造与维修汽车电器

设备构造与维修实训、汽车空调构造与维修实训、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：启动系统示教板、微机点火系统示教板、CAN 数据传输网络系统示教板及接线实训台、安全气囊(SRS)模拟工作示教板、大众帕萨特 B5 自动空调系统、北京现代 IX25. 卡罗拉、迈腾汽车全车电路实训台、LS400 车门控制系统、音响系统示教板、桑塔纳 3000 整车电器系统等。

主要实训项目：汽车电源系统结构认识及发电机故障的检测与检修、汽车启动系统结构认识及起动机及电路故障检测与维修、汽车点火系统常见故障诊断与检修、汽车电动座椅结构认识、汽车 SRS 结构认识和爆炸原理分析、汽车雨刮器系统结构和自动控制的认识和电路分析、汽车防盗系统演示和电路检修、电子辅助系统工作原理的分析、汽车电器系统各系统工作原理认识和电路故障检修、汽车空调结构认识与主要部件的检修等。

(8) 新能源汽车一体化实训区

基本概况：新能源汽车一体化实训可以完成单体电池、BMS 电池管理系统电路、交流充电系统电路、纯电动汽车的整车电器及舒适系统、低压电源及管理系统、网关和 CAN 网络系统、动力系统、充电系统等实验，让学生按照技术服务手册的规范，正确地开展检查和诊断工作，定位故障点，确认故障原因，按照故障诊断结论排除故障；作业中要求较熟练使用工量具和仪器设备、准确测量技术参数和判断故障点，安全文明作业。重在考察故障诊断能力、逻辑分析能力、计划组织能力、团队协作能力。

主要实训课程：混合动力汽车构造与维修、纯电动汽车构造与维修、新能源汽车构造与维修、新能源汽车空调构造与维修实训等。

主要设备：新能源电驱动传动系统集成、新能源动力电池包（BMS）实训台、落地式交流充电桩、磷酸铁锂动力电池（方形）、驱动电机解剖拆装实训台、纯电动车变速箱解剖拆装实训台、高压大电流继电器实训台、新能源能量回收系统试验台、新能源电驱动传动系统集成-江淮、比亚迪纯电动轿车驱动电机+变速、比亚迪纯电动轿车 CAN 总线网络台、BJEV 专用示波器（诊断工具）、放电工装、绝缘工具、纯电动汽车故障诊断仪、动力电池举升车、端子测试工具、新能源汽车拆装工具(各尺寸组合)等。

主要实训项目：电池故障诊断与排除、BMS 电池管理系统电路诊断与排除、

交流充电系统电路诊断与排除、纯电动汽车的整车电器及舒适系统诊断与排除、低压电源及管理系统诊断与排除、网关和 CAN 网络系统诊断与排除、动力系统诊断与排除、充电系统诊断与排除、电机类型和解剖实物讲解、北汽整车实训、诊断工具和示波器的使用、比亚迪秦 PRO 整车实训等。

2. 校外实训基地

(1) 广物汽贸股份有限公司南海分公司

规模：能同时接纳 25-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(2) 广东伟浩集团汽车有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(3) 广州市为众控股有限公司

规模：能同时接纳 20-25 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(4) 广州兆方丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(5) 东莞天下行丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 20-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(6) 广州市锦虹汽车销售服务有限公司

规模：能同时接纳 20-30 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是

否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

汽车检测与维修技术专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及检测仪器、校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、汽车检测与维修技术专业工种考证包，专业课程教学资源素材库及汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车营销技能考核系统，极大的方便学生进行线上、线下学习。

（四）教学方法

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、修理厂实训、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学

习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

教学评价主要以理论知识和职业技能的掌握程度为考核点，重点评价学生的职业能力。职业技能考核标准以汽车检测与维修技术专业职业岗位技能要求为依据，邀请行业企业专家参与技能考核标准的制定，并参与技能考核的评定。在评价与考核中遵循四个结合：

第一、技能与理论相结合：专业课程成绩构成既要强调理论也要重视实践能力，通过本体系建立与实施进一步促进学生重视自身能力培养与发展。

第二、形成性评价与终结性评价相结合：通过加大形成性评价在成绩评价中比例，改变考试方式单一、学生重结果轻过程的状况，利于提高学习兴趣，重视平时学习和职业能力的培养，加强团队合作精神。

第三、行业评价、教师评价与学生自我评价相结合：第三学年实习成绩比例构成以顶岗实习企业评价为主，学校实习指导教师评价和学生自我评价为辅，利于实习单位对学生的管理，利于学生走上工作岗位后纪律的养成，利于学生的职业能力和职业素质的培养。

第四、考试命题与毕业后职业资格考证试题相结合：汽车检测与维修技术专业试题库题目包括往年各专业课程教师建立之外，其他主要来源于部分历年职业资格考证真题或模拟题，既可用于本校学生学习，也可用于社会培训。

（六）质量管理

1. 组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

2. 管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

3. 质量保障

(1) 在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：一是学生综合素质的评价；二是开展教师教学质量的评价；三是对系部教学管理工作的评价；四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

(2) 通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

(3) 重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

(4) 建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

(5) 开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

(6) 制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

新能源汽车技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

新能源汽车技术（代码：460702）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	社会认可度 高的行业企 业标准	职业资格或技能 等级证书、社会 认可度高的行业 企业证书
装备制造大类 (46)	汽车制造类 (4607)	新能源整 车制造 (3612) 汽车修理 与维护 (8111)	汽车工程技 术人员 (2020711) 汽车维修 (4120101) 保险理赔 (2061003) 汽车营销 (4010201)	新能源汽车机电维 修、新能源智能汽 车系统装调与检 修、新能源汽车电 气维修新能源汽车 维护保养、新能源 汽车维修质量管 理、新能源汽车售 后服务管理、前台 接待、新能源汽车 与配件营销、新能 源汽车检测、新能 源汽车保险与理赔	汽车专业领 域职业技能 等级标准 (1+X)、高 等职业学校 专业教学标 准	1. 中/高级汽车 维修工； 2. 智能新能源汽 车职业技能等级 证书（中级）；

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持

续发展的能力，掌握新能源汽车技术领域的专业知识和技术技能，面向新能源汽车整车制造、机电检测维修、新能源智能汽车系统装调、检修、汽车保险与理赔等行业的职业群或岗位群，能够从事新能源汽车整车制造、机电故障检测与故障诊断、总成及零部件维修、保险与理赔、二手车鉴定与评估、新能源智能汽车系统装调等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）了解国内外清洁能源汽车技术路线；

（4）掌握新能源汽车的基本结构和技术特点；

（5）熟悉高压电的安全防护和技术措施；

（6）掌握动力电池管理系统和上电控制逻辑知识；

- (7) 掌握永磁同步电机的工作原理；
- (8) 了解新能源汽车的热管理系统知识；
- (9) 掌握新能源汽车的充电类型和交直流充放电控制逻辑知识；
- (10) 掌握新能源汽车暖风和空调系统的控制原理；
- (11) 掌握新能源汽车的故障诊断策略知识；
- (12) 掌握新能源汽车营销基本知识；
- (13) 掌握智能汽车环境传感器、线控底盘控制的工作原理。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够识别新能源汽车的组件和仪表报警灯的含义；
- (4) 能够遵循安全操作规范，从事新能源汽车装配与调整；
- (5) 能够根据用户手册或保养手册要求进行新能源汽车的维护；
- (6) 能够使用常用高压电作业检测设备工具进行高压断电、高压绝缘检测；
- (7) 能够进行新能源汽车高压驱动系统的性能检测和组件更换；
- (8) 能够进行新能源汽车电路和 CAN 总线的检测与分析；
- (9) 能够进行新能源汽车暖风和空调系统的检测和组件更换；
- (10) 能够进行新能源汽车故障码和数据流的分析；
- (11) 能够判断新能源汽车常见故障并进行检测维修；
- (12) 能够进行新能源智能汽车系统的装调。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语、心理健康教育、劳动教育、大学

生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括电工电子技术、机械基础、汽车概论、单片机技术、机械 CAD 制图、汽车发动机构造与检修、汽车底盘构造与检修、电力电子技术。

2. 专业核心课。包括认识新能源汽车、新能源汽车电机及控制系统检修、新能源汽车电池及管理系统检修、新能源汽车电气技术、新能源汽车整车控制技术、汽车电子控制技术、新能源汽车的维护与故障诊断、智能汽车传感器技术。

（1）认识新能源汽车

课程目标：掌握新能源汽车的定义、分类、现状与发展趋势、技术特点、结构组件的安装位置；熟悉国家高压法规、维修车间防护和维修要求；具备新能源汽车的常见功能进行操作方法，解读报警指示灯的含义，新能源汽车高压警示标记和高压组件的绝缘检测；具备常用绝缘工具的识别和高压检测设备的使用。

主要内容：新能源汽车的定义和分类；新能源汽车的最新发展现状与发展趋势；新能源汽车的类型及对应的主流车型；新能源汽车的技术特点和结构组件的安装位置；各仪表报警指示灯；新能源汽车的常见功能进行操作；新能源汽车高压警示标记和高压组件的绝缘检测；国家高压法规、维修车间防护和维修；人员资质等；常用绝缘工具的识别和高压检测设备的使用；掌握高压中止

（切断回路）标准。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过软件仿真或整车、实训、仪器设备以及工具应用、突出技能训练；课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（2）新能源汽车电机及控制系统检修

课程目标：掌握各类驱动电机构造、工作原理；熟悉汽车变频器结构和基本原理；掌握电机及控制系统热管理系统的结构与工作原理；具备典型电机、变频器、旋转变压器（传感器）等部件拆装与检测能力。

主要内容：简单电机模型工作原理；永磁同步电机构造与工作原理；交流异步电机构造与工作原理；典型电机拆装与检测；电机驱动系统传感器结构和原理；6. 汽车变频器结构和基本原理；典型汽车变频器结构拆装；电机及控制系统热管理。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过驱动电机拆装与检测实训、仪器设备以及工具应用、突出技能训练；课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（3）新能源汽车电池及管理系统检修

课程目标：掌握电池组的连接方式、参数、功能以及管理系统各组件的安装位置；熟悉动力电池组管理系统组件工作原理与外部低压连接接口的定义，上电控制逻辑和检测方法；具备动力电池组拆装、漏电检测、单体电池的检测和均衡、电池组电池模块充放电与容量均衡检测的能力。

主要内容：电池组的连接方式和常用参数；动力电池组及管理系统各组件安装位置和功能；动力电池组漏电检测；电动机械式接触器的作用和电源管理系统状态监测；动力电池组管理系统组件工作原理与外部低压连接接口的定义；动力电池组拆装与评估；电池模组和单体电池的检测和均衡；能够进行动力电池组电池模块充放电与容量均衡；动力电池组热管理系统；上电控制逻辑和检测。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、

启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过动力电池组拆装、漏电检测、单体电池的检测和均衡、电池组电池模块充放电与容量均衡检测、仪器设备以及工具应用、突出技能训练；课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（4）新能源汽车电气技术

课程目标：掌握新能源汽车电器设备的构造与工作原理以及电路分析；熟悉新能源汽车 CAN 总线的检测和分析；12V 电源分配系统及配电箱功能；具备新能源汽车汽车电器设备电路分析的能力；具备交直流充电系统检修的能力。

主要内容：新能源汽车电路分析；新能源汽车 CAN 总线的检测和分析；12V 电源分配系统及配电箱功能；新能源汽车交直流充电系统检修。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通新能源汽车电路分析与检修、仪器设备以及工具应用、突出技能训练；课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（5）新能源汽车整车控制技术

课程目标：掌握新能源汽车整车控制类型、控制系统及控制技术；掌握电动真空泵、电动空调、42 伏电动转向控制技术；具备新能源汽车整车控制技术维护与检测能力。

主要内容：新能源汽车整车控制类型及控制系统；整车驱动系统控制技术；电动真空泵控制技术；电动空调控制技术；42 伏电动转向控制技术。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过汽车整车控制系统、电动真空泵、电动空调、42 伏电动转向控制系统的拆装与检测实训、仪器设备以及工具应用、突出技能训练；课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（6）汽车电子控制技术

课程目标：掌握电控汽油机自诊断与基本检查；熟悉电控汽油机燃油喷射系统组成与工作原理及检修方法；熟悉电控点火系统组成与工作原理以及检修方法；熟悉汽油机辅助电控系统组成与工作原理以及检修方法；熟悉自动变速

器结构与工作原理以及检修方法；熟悉电控转向系统结构与工作原理以及检修方法；掌握电控悬架系统结构与工作原理以及检修方法；熟悉防抱死制动系统（ABS）结构与工作原理以及检修方法；掌握车身电控系统结构与工作原理；具备发动机、底盘以及车身各电控系统的检修能力。

主要内容：电控汽油机自诊断与基本检查；电控汽油机燃油喷射系统与检修；电控点火系统与检修；汽油机辅助电控系统与检修；自动变速器维修；电控转向系统与检修；电控悬架系统与检修；防抱死制动系统（ABS）与检修；车身电控系统与检修。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过汽车发动机、底盘、车身控制系统拆装与检测，实训、仪器设备以及工具应用、突出技能训练；课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（7）新能源汽车的维护与故障诊断

课程目标：掌握新能源汽车故障诊断策略；熟悉新能源汽车的首保作业、日常维护和定期维护作业；具备新能源汽车故障码和数据流分析能力；具备新能源汽车常见故障诊断排除的能力。

主要内容：新能源汽车的首保作业、日常维护和定期维护作业；新能源汽车故障码和数据流分析；新能源汽车故障诊断策略；常见故障（不能上高压电、无法交直流充电、无法制冷或采暖、无法挂档或行驶等）故障诊断。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通新能源汽车的维护与常见故障诊断、仪器设备以及工具应用、突出技能训练；课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

（8）智能汽车传感器技术

课程目标：掌握智能汽车环境传感器的构造与工作原理；熟悉超声波雷达、毫米波雷达、激光雷达、视觉传感器、定位与惯性导航传感器的认知、安装方法；具备汽车环境传感器检测与标定能力。

主要内容：智能汽车及传感器认知；转速与相位传感器、温度与气体传感器的认知与检测；超声波雷达、毫米波雷达、激光雷达、视觉传感器、定位与

惯性导航传感器的认知、安装与标定。

教学要求：通过对企业岗位典型工作任务的实操，并采用“理实一体”、启发式、交流式、项目式的教学方法。学生通过智能汽车环境传感器安装、检测及标定、仪器设备以及工具应用、突出技能训练；课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

3. 专业方向课。包括车联网技术、汽车线控底盘与智能控制、智能汽车传感器技术、智能高级驾驶辅助系统安全技术等课程。

（三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括汽车保险与理赔、汽车营销与实务、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、汽车维修业务接待、新能源汽车装配工艺、混合动力汽车构造与维修、无人驾驶技术、客户服务与管理、网上开店、网店营运实务、管理学基础、旅游英语、商务谈判英语和英语 AB 级辅导。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2622，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原

则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10		3

2. 学分。三年总学分不低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 62%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。钳工实训 18 学时、新能源汽车电气技术实训 18 学时、新能源汽车结构组件拆装实训 18 学时、新能源汽车电子电气空调舒适技术实训 18 学时、新能源汽车的维护与故障诊断实训 36 学时。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	26%	746	28%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	21	15%	378	14%
	专业核心课	必修	27	20%	486	19%
拓展模块	专业拓展	选修	14	10%	252	10%
实习实践模块	专业实习	必修	30.5	22%	600	23%
合计			136.5	100%	2622	100%
理论教学			——	——	1008	38%
实践教学（实习实训）			——	——	1614	62%
公共基础课			——	——	746	28%
选修课			——	——	412	16%

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	认识新能源汽车*	2	36	18	18			36					考试
			新能源汽车电气技术*Δ	3	54	18	36			54					考试
			汽车电子控制技术	3	54	18	36			54					考试
			新能源汽车电机及控制系统检修*Δ	2	36	18	18				36				考试
			新能源汽车电池及管理系统检修*Δ	2	36	18	18				36				考试
			新能源汽车整车控制技术*Δ	3	54	18	36				54				考试
			新能源汽车的维护与故障诊断*Δ	4	72	36	36					72			考试
	专业方向课	必修	智能汽车传感器技术*□	2	36	18	18			36				考试	
			汽车线控底盘与智能控制□	2	36	18	18				36			考试	
			智能高级驾驶辅助系统安全技术	2	36	18	18					36		考试	
			车联网技术□	2	36	18	18					36		考试	
	小计				27	486	216	270	0	0	180	162	144	0	
	拓展模块	专业拓展	选修	汽车配件管理与营销	2	36	18	18			36				考查
汽车营销与实务				2	36	18	18			36				考查	
二手车鉴定与评估				2	36	18	18				36			考查	
汽车保险与理赔				2	36	18	18				36			考查	
汽车维修业务接待				2	36	18	18					36		考试	
新能源汽车装配工艺*				2	36	18	18					36		考试	
混合动力汽车构造与维修				2	36	18	18					36		考查	
商科特色		选修	无人驾驶技术	2	36	18	18					36		考查	
			客户服务与管理	2	36	18	18				36			考查	
			网上开店	2	36	10	26				36			考查	
			网店营运实务	2	36	0	36				36			考查	
英语提升		选修	旅游英语	2	36	18	18					36		考查	
			商务谈判英语	2	36	10	26					36		考查	
			英语AB级辅导	2	36	36	0					36		考查	
小计				14	252	108	144	0	0	36	108	108			
实习实践模块		专业实习	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
				钳工实训	1	18		18		18					考查
	新能源汽车电气技术实训			1	18		18			18				考查	
	新能源汽车部件拆装与检修实训			1	18		18				18			考查	
	新能源汽车电子电气空调舒适技术实训Δ			1	18		18				18			考查	
	新能源汽车的维护与故障诊断实训			2	36		36					36		考查	
	顶岗实习			20	480		480							20W	考查
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
小计				30.5	600	0	600		18	18	36	36			
学分/学时合计				136.5	2622	1008	1614	392	472	415	374	296			
周学时								26	26	23	21	20			

备注：“*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

目前新能源汽车技术专业有专任教师 12 人，其中高级职称（含副教授、高级工程师）4 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）6 人，硕士学位的教师 2 人，双师比例为 75%。专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外，聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 7 人。

（二）教学设施

1. 校内实训室简介

智能工程学院汽车校区建设有占地 4578 平方米的汽车教学实训中心，现有设备共计 440 台套，设备总值 417.39 万元，建立了 8 个一体化实验（训）室，实训工位数为 288 个。具体包括汽车营销实训中心、汽车发动机一体化实训区、汽车维修实训区、汽车检测实训区、汽车仿真实训室、汽车底盘实一体化实训区、汽车电器一体化实训区、新能源汽车一体化实训区，集教学、实训、考核为一体的综合实训室。

（1）汽车营销实训中心

基本概况：汽车营销实训中心(展厅)是广州华商职业学院智能工程学院重点建设的实训室之一。该实训室成立于 2016 年 3 月，由智能工程学院（原汽车工程学院）和广州伟加汽车销售有限公司共同合作建立，占地面积约 450 平方米。该实训室主要提供汽车技术服务与营销专业学生进行相关的营销实训，同时承担我院汽车保险、汽车商务礼仪、汽车电子商务等课程培训考核任务。汽车营销实训室的建立提高了学生营销技能走出了营销实训发展的第一步。

主要实训课程：汽车商务礼仪、汽车营销基础与实务、汽车销售与售后服务实训、汽车保险与理赔、汽车电子商务等。

主要实训项目：汽车商务礼仪实训、汽车营销实训、汽车销售与售后服务

实训、汽车 4S 店企业前台接待实训等。

(2) 汽车发动机一体化实训区

基本概况：发动机电控实训室是学习汽车发动机电控技术的主要实训室，设备齐全，诊断仪器先进，配有发动机电控台架，针对发动机各零部件检测及电控发动机故障诊断教学。包含内容广，满足汽车学院所有专业的发动机电控技术及故障诊断相关课程的实训及一体化教学。提高学生对电控发动机电路、传感器检测及其故障诊断工艺等方面的技能。

主要实训课程：汽车发动机构造与维修、汽车发动机构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修强化训练等。

主要设备：电控发动机运行实训台、汽油发动机解剖台架、汽油拆装发动机(翻转架)、大众汽车汽油发动机(翻转架)、柴油拆装发动机、本田雅阁 2.0 发动机(翻转架)、日产轩逸 2.0 发动机拆装翻转架、现代朗动发动机解剖展示台、凯美瑞发动机解剖演示台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、大众迈腾 TSI 发动机(翻转架)、凯美瑞发动机实训台、别克英朗发动机实训台等。

主要实训项目：发动机系统总体结构的认识、汽油发动机和柴油发动机的区别及机构的异同、了解带涡轮增压的发动机配气构造、发动机拆装实训、曲柄连杆、配气机构检修；柴油机燃料系、发动机总装；发动机总装及冷却润滑系检修；汽油机燃油点火系检修、发动机电控系统检修等。

(3) 汽车维修实训区

基本概况：本实训区配有整车设备，包括轿车，双柱举升器及一些汽车常规维护设备，可以开展汽车首次维护和二级维护项目的学习，培养学生常规维护和一般检测的实操能力，使其成为汽车检测、维护的高素质、高技能人才。

主要实训课程：新能源汽车的维护与故障诊断、汽车电子控制技术、汽车维护与保养技术、汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：本田雅阁轿车、奔驰 S300 轿车、丰田威驰轿车、大众捷达轿车、北京现代轿车 6 台、比亚迪 Pro、双柱举升机、四柱举升机、四轮定位仪等。

主要实训项目：机油保养(换四滤)、四轮保养(车轮、刹车油、刹车片)、发动机进气系统保养、燃油管路保养、发动机外围附件检查、门边铰链保养、

底盘检查、转向系统检查、照明系统检查、汽车一级维护、汽车二级维护、汽车故障诊断与排除等。

(4) 汽车检测实训区

基本概况：本实训区配有欧美日车型电控发动机实训台, 自动变速器实训台、自动空调实验台、新能源汽车动力系统等，可以开展汽车电控发动机、自动变速器等故障设置、故障诊断及检测，培养学生掌握汽车电控系统故障检测的实操能力。

主要实训课程：汽车电子控制技术、新能源汽车的维护与故障诊断、新能源汽车维护与保养技术、新能源汽车故障诊断与排除、汽车电子控制技术实训、新能源汽车维护与保养综合实训、新能源汽车维修综合实训、汽车维护与保养综合实训、汽车维修综合实训等。

主要设备：普锐斯油电混合发动机实训台、大众奥迪无极变速器实训台、大众自动空调实验台、大众迈腾 TSI 发动机实训台、凯美瑞发动机实训台、纯电动汽车动力示教版、别克英朗发动机实训台、别克英朗自动变速器实训台、凯美瑞自动变速器实训台、大众 ABS/EBD 实训台、X431 电脑诊断仪、金德便携式智能诊断仪等。

主要实训项目：电控燃油喷射系统检修、传感器、执行器的检修、电控点火系统检修、汽油发动机辅助控制系统、汽车故障诊断设备与仪器的认识、发动机气缸气密性的检测与维修、汽车发动机真空度、燃油压力的检测与维修、汽车点火系统高压无火的故障诊断与维修、发动机无法启动诊断与维修、发动机冷却液温度过高的故障诊断与维修、汽车 ABS 系统故障诊断与维修、汽车电气系统的故障诊断与维修、自动变速器故障诊断与维修等。

(5) 汽车仿真实训室

基本概况：汽车仿真实训室配有教学电脑和汽车维修资料库，运用先进的计算机仿真技术模拟各种汽车的故障诊断及故障诊断操作过程，学生可以通过仿真室的学习，来学习汽车故障诊断维修中所遇到的实际问题。

主要实训课程：机械制图与 CAD、汽车配件管理与营销、二手车鉴定与评估、汽车配件管理与营销、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：威驰轿车、整车理实一体化教学与考核系统、计算机等。

主要实训项目：田车电控系统教学；汽车故障诊断虚拟实训；汽车模拟商务实训、发动机电控系统故障诊断与排除项目、汽车底盘电控系统故障诊断排除、汽车电器系统故障诊断与排除等。

(6) 汽车底盘实一体化实训区

基本概况：主要用于汽车传动系，行驶系，转向系制动系等底盘机械系统各主要总成及部件的结构与工作原理检修、调试、故障诊断及排除制动系统的结构认识、工作原理学习及故障诊断，防抱死(ABS)系统工作演示，制动原理，自动变速箱动力传递演示系统认识，液压助力转向系统、电控助力转向系统的拆装学习，前驱发动机动力传递路线演示系统认识及汽车轮胎的拆装和使用。主要的课程任务有。旨在培养学生熟练掌握底盘的拆装工艺和检修方法，并能保证装配检修后的部件达到使用要求。

主要实训课程：汽车底盘构造与维修、汽车底盘构造与维修实训、汽车故障诊断与排除、汽车维修训练等。

主要设备：制动系统实训台、防抱死(ABS)系统实训台、自动变速箱运行实训台、液压助力转向系统实训台、电控助力转向系统实训台、现代悦动汽车底盘实训台、现代 IX25 汽车底盘实训台、迈腾自动变速器起剖运行实训台、大众奥迪无极变速器实训台、自动变速拆装与检测实训台、01M 自动变速器、捷达手动变速器、五十铃车架、凯美瑞自动变速器实训台等。

主要实训项目：认识汽车传动系统。转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的组成结构、汽车传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统(含悬挂系统)的拆装实训、离合器拆装和检修、手动变速器拆装和检修、方向传动装置的拆装与检修、驱动桥的拆装与调整、车桥与轮胎检修、悬架认理机评质与检修、制动系拆装和检修、汽车自动变速器拆装与检修、制动系工作原理认识及拆装训练、防抱死(ABS)系统结构了解和工作原理认识、手动变速器、自动变速器的机构和工作原理认识等。

(7) 汽车电器一体化实训区

基本概况：汽车电器设备实训区主要用于：电源系统：启动系统、点火系统、燃油供给系统、防盗系统、雨刮系统、安全气囊(SRS)模拟系统、照明系统、全车电路动态演示系统等汽车电器设备的分类学习，让学生了解汽车电器各系统

的组成、结构、工作原理及常见故障的检测与维修。

主要实训课程：汽车电器设备构造与维修、汽车空调构造与维修汽车电器设备构造与维修实训、汽车空调构造与维修实训、汽车故障诊断与排除等。

主要设备：启动系统示教板、微机点火系统示教板、CAN 数据传输网络系统示教板及接线实训台、安全气囊(SRS)模拟工作示教板、大众帕萨特 B5 自动空调系统、北京现代 IX25、卡罗拉、迈腾汽车全车电路实训台、LS400 车门控制系统、音响系统示教板、桑塔纳 3000 整车电器系统等。

主要实训项目：汽车电源系统结构认识及发电机故障的检测与检修、汽车启动系统结构认识及起动机及电路故障检测与维修、汽车点火系统常见故障诊断与检修、汽车电动座椅结构认识、汽车 SRS 结构认识和爆炸原理分析、汽车雨刮器系统结构和自动控制的认识和电路分析、汽车防盗系统演示和电路检修、电子辅助系统工作原理的分析、汽车电器系统各系统工作原理认识和电路故障检修、汽车空调结构认识与主要部件的检修等。

(8) 新能源汽车一体化实训区（含新能源汽车基础模块实训区、新能源汽车“三电”实训区、新能源汽车整车维护与故障维修实训区）

基本概况：新能源汽车一体化实训可以完成单体电池、BMS 电池管理系统电路、交流充电系统电路、纯电动汽车的整车电器及舒适系统、低压电源及管理系统、网关和 CAN 网络系统、动力系统、充电系统等实验，让学生按照技术服务手册的规范，正确地开展检查和诊断工作，定位故障点，确认故障原因，按照故障诊断结论排除故障；作业中要求较熟练使用工量具和仪器设备、准确测量技术参数和判断故障点，安全文明作业。重在考察故障诊断能力、逻辑分析能力、计划组织能力、团队协作能力。

主要实训课程：新能源汽车电机及控制系统检修、新能源汽车电池及管理系统检修、新能源汽车电气技术、混合动力汽车构造与维修、新能源汽车构造与维修、新能源汽车整车控制技术、智能汽车环境传感器技术、汽车线控底盘与智能控制、新能源汽车空调构造与维修实训等。

主要设备：新能源电驱动传动系统集成、新能源动力电池包（BMS）实训台、落地式交流充电桩、磷酸铁锂动力电池（方形）、驱动电机解剖拆装实训台、纯电动车变速箱解剖拆装实训台、高压大电流继电器实训台、新能源能量回收

系统试验台、新能源电驱动传动系统集成-江淮、比亚迪纯电动轿车驱动电机+变速、比亚迪纯电动轿车 CAN 总线网络台、BJEV 专用示波器（诊断工具）、放电工装、绝缘工具、纯电动汽车故障诊断仪、动力电池举升车、端子测试工具、新能源汽车拆装工具(各尺寸组合)等。

主要实训项目：电池故障诊断与排除、BMS 电池管理系统电路诊断与排除、交流充电系统电路诊断与排除、纯电动汽车的整车电器及舒适系统诊断与排除、低压电源及管理系统诊断与排除、网关和 CAN 网络系统诊断与排除、动力系统诊断与排除、充电系统诊断与排除、电机类型和解剖实物讲解、北汽整车实训、诊断工具和示波器的使用、比亚迪秦 PRO 整车实训等。

2. 校外实训基地

(1) 广物汽贸股份有限公司南海分公司

规模：能同时接纳 25-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(2) 广东伟浩集团汽车有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(3) 广州市为众控股有限公司

规模：能同时接纳 20-25 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(4) 广州兆方丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(5) 东莞天下行丰田汽车销售有限公司

规模：能同时接纳 20-35 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

(6) 广州市锦虹汽车销售服务有限公司

规模：能同时接纳 20-30 名在校学生的校企联合培养实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理

员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

新能源汽车技术专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及检测仪器、校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、新能源汽车技术专业工种考证包，专业课程教学资源素材库及汽车营销情景仿真实训教学系统、汽车营销技能考核系统，极大的方便学生进行线上、线下学习。

（四）教学方法

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“以学生为主体，教师为主导”教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质，灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、观看录像、个案分析、角色扮演、校内实训、修理厂实训、顶岗实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“知识与行动结构观”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1. 组织机构

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

2. 管理制度

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

3. 质量保障

（1）在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：

一是学生综合素质的评价；

二是开展教师教学质量的评价；

三是对系部教学管理工作的评价；

四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

（2）通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导组三层次评教，奖优罚劣，

形成科学的评教运行机制。

(3) 重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

(4) 建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导小组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

(5) 开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

(6) 制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

应用电子技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

应用电子技术（代码：510103）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
电子信息大类（51）	电子信息类（5101）	计算机、通信和其他电子设备制造业（39）	电子设备装配调试人员（6-25-04） 电子专用设备装配调试人员（6-21-04） 电子工程技术人员（2-02-09）	电子产品安装调试、电子产品生产工艺管理、电子产品检测与质量管理、电子产品生产设备操作与维护、电子产品售后服务、电子产品应用技术服务	以广电和通信设备电子装接工、广电和通信设备调试工、电子产品制版工、印制电路制作工、半导体芯片制造工、半导体分立器件和集成电路装调工、电子产品制版工、印制电路制作工等职业技能标准，指导行业企业和职业院校开展培训和职业能力认定工作	1. 电工特种作业操作证； 2. 广电和通信设备装接工； 3. 电子产品制版工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素

养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握电子技术专业知识和技术技能，面向应用电子技术生产、建设、管理、服务等行业的职业群或岗位群，能够从事生产过程自动化技术及供配电技术；各大中企业及技术监督部门从事计量及质量监控技术；自动化技术研究部门从事自动化技术的研究；各大、中专院校、政府部门及高层楼宇、地铁从事楼宇智能化技术；各类建筑设计院从事供配电技术、电气技术及楼宇智能化技术的设计等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握机械图、电气图等工程图绘制的基础知识；

(4) 掌握本专业所需的电工电子、电气控制、单片机程序编程调试、传感器、电子产品生产与检测等专业知识；

(5) 掌握可编程序控制器、电子产品安装调试的专业知识；

(6) 了解云计算、大数据处理与应用的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

能识读机械图、电气图，能进行计算机绘图；

(4) 能进行电子产品设备的安装和调试；

(5) 能对电子产品设备故障诊断与维护；

(6) 能对电子产品生产工艺进行管理；

(7) 能对智能控制系统进行数据管理和处理；

(8) 能对电子产品进行售后服务、对电子产品应用技术服务。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社

会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括：电路基础、模拟电子技术、数字电子技术、C 语言程序设计、机械 CAD 制图等。

2. 专业核心课。包括：电子产品生产与工艺、电子产品制图与制版、传感器与检测技术、单片机技术应用、电子产品检测与维修、PLC 原理及应用技术、智能电子产品设计、机器视觉应用等

（1）电子产品生产与工艺

课程目标：掌握电子元器件的检测；掌握常用电子仪表的使用；掌握电子产品焊接及电气连接工艺；掌握电子整机设计与装配工艺。

主要内容：常用电子元器件基本知识及检测；电子产品装配中的常用工具、专用设备和工艺文件；电子产品装配焊接及电气连接工艺；电子产品生产质量管理与防护。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养正确选择元器件；培养电子产品焊接、安装、调试能力；培养电子产品质量管理能力。

（2）电子产品制图与制版

课程目标：掌握印制电路板设计与生产基本知识；掌握 PCB 布局布线技术；掌握制作原理图元件；掌握电路原理图绘制。

主要内容：印制电路板设计与生产基本知识；PCB 布局布线技术，PCB 设计工艺规范；运用 PROTEL 等软件绘制规范的电路原理图；制作原理图元件；PCB 设计，设计文档输出。

教学要求：掌握印制电路板的方法；掌握 PCB 布局和设计方法；掌握 PROTEL 绘制电路原理图方法；掌握 PCB 设计和文档设计方法。

（3）传感器与检测技术

课程目标：掌握传感器与智能检测技术基础；掌握电阻式传感器、电容式

传感器、电感式传感器；掌握压电式传感器、热电式传感器、光电式传感器；掌握霍尔式传感器与其他磁敏传感器。

主要内容：常规传感器（位置、速度、压力、液位、流量、温度等）的性能、简单工作原理、选型及应用；智能传感器（包括 RFID、激光传感器、图像传感器（视觉）等）性能；简单工作原理；选型及应用。

教学要求：掌握波式传感器、数字式传感器；智能传感器；现代智能制造工业领域中的传感器；智慧未来与物联网、智能检测与虚拟仪器技术。

（4）单片机技术应用

课程目标：掌握单片机的基本原理；熟练掌握 I/O 输入与输出接口；中断系统的工作原理与使用；定时器系统的工作原理；掌握串口通信的工作原理与使用；掌握单片机应用产品的硬件电路设计、软件程序设计与系统调试。

主要内容：单片机的基本原理与参数特性；I/O 输入与输出接口；中段系统的工作原理；定时器系统的工作原理；单片机应用产品的硬件电路设计、软件程序设计、系统调试。

教学要求：掌握单片机的工作原理；掌握 I/O 输入与输出接口的应用；掌握单片机程序的编写设计；掌握基于单片机的电子产品的设计与制作调试。

（5）电子产品检测与维修

课程目标：掌握元器件的检测方法；掌握电路故障检测方法；掌握典型电子产品电路分析、故障检测与维修方法。

主要内容：元器件级故障检测方法；电路级故障检修方法；产品级电路维修技术；典型电子产品整机电路分析方法、故障检测方法。

教学要求：掌握电子元器件的检测方法；掌握电子产品电路分析、故障检测维修方法；掌握常用电路维修方法进行电路故障排查。

（6）PLC 原理及应用技术

课程目标：掌握 PLC 工作原理；掌握硬件系统的设计及选型；掌握 PLC 位逻辑指令及应用；掌握定时指令及应用。

主要内容：PLC 的编程指令和编程方法；PLC 控制系统的设计；集成与安装调试；PLC 的通信网络连接。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安

装、接线、构成能力；培养可编程控制程序设计调试能力；培养可编程控制系统故障诊断与维护能力。

（7）智能电子产品设计

课程目标：掌握电子产品设计与制作开发流程；掌握课题相关资料搜集与信息检索技术；掌握方案设计方法；掌握电子产品硬件电路设计、程序设计调试方法；设计报告撰写方法。

主要内容：电子产品设计制作流程；设计电子产品设计方案；硬件电路设计、软件设计、系统调试；设计报告撰写。

教学要求：掌握电子产品设计与制作流程；电子产品的资料收集与信息检索技术；掌握电子产品方案设计方法；掌握电子产品设计、制作、调试方法。

（8）机器视觉应用

课程目标：掌握图像空间滤波；掌握图像频域变换和特征点检测；掌握图像匹配的方法；掌握图像集合映射等机器视觉。

主要内容：机器视觉的概念；图像与视觉系统；图像特征检测、描述与匹配；双目立体视觉。

教学要求：培养学生讲文献转换为实际工程实现的能力；培养学生时间能力和创新能力；掌握机器视觉相关研究领域；掌握图像边缘检测技术。

（三）拓展模块

1. **专业拓展课。**包括电机与电气控制技术、数字视听设备、维修电工、智能数据采集及控制、楼宇智能化设计、智能语音技术及应用、数字孪生建模与应用以及嵌入式技术。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训

周)、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感,增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

(一) 学时学分安排

三年总学时数 2556,周学时不超过 28,每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置,学时按 18 学时计算。公共基础课程学时占总学时 27%。选修课教学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分,美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分,集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周,三年共 120 周,课堂教学原则上 87 周(见下表)。

学年	学期	教学运行周(周)			共计		
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)			
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3	120		

2. **学分。**三年总学分不低于 133 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书,按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》(华商职教〔2020〕44 号)、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》(华商职教〔2017〕60 号)执行。

(二) 实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 58%。学生军训(含入学教育等)2 周,专业见习与专业教育 1 周,学生顶岗实习时间为 6 个月,按 20 周核算为 480 学时。

(三) 教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	15	11%	270	11%
	专业核心课	必修	32	24%	576	23%
拓展模块	专业拓展	选修	15	11%	270	11%
实习实践模块	专业实习	必修	27	20%	534	21%
合计			133	100%	2556	100%
理论教学			——	——	1078	42%
实践教学（实习实训）			——	——	1478	58%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	430	17%

2. 应用电子技术专业教学进程安排表

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别					
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6						
								18周	18周	18周	18周	18周	20周						
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	考查		
			思想道德与法治	3	54	42	12	54										考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	64	8		72										考试
			军事技能	2	112	0	112	2W											考查
			军事理论	2	36	36	0		36										考查
			心理健康教育	2	32	32	0	16	16										考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6								考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36										考试
			高等数学	3	54	46	8	54											考试
			计算机基础	3	54	18	36	54											考查
			人工智能技术应用	1.5	27	18	9		27										考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36							考查
			应用文写作	1.5	27	10	17				27								考查
			劳动教育	1	16	16	0		8	8									考查
	国家安全教育	1	16	16	0												考查		
	小计			36	746	430	316	246	233	73	50	8	8						
	公共选修课	限选		美育	2	32	16	16		32								考查	
				马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	20	20	0	20										考查
				马克思主义哲学	0.5	9	9	0			9								考查
				四史	0.5	9	9	0			9								考查
大学生职业发展与就业指导				1	36	20	16		18		18							考查	
中华优秀传统文化				0.5	9	9	0		9									考查	
健康教育				0.5	9	9	0											考查	
任选		网络选修课	2	36	36	0											考查		
小计			8	160	128	32	20	59	18	18	0	0							
专业模块	专业基础课	必修	电路基础	2	36	18	18	36									考试		
			模拟电子技术*	2	36	24	12		36									考试	
			数字电子技术*	2	36	24	12		36									考试	
			机械CAD制图*	2	36	18	18		36									考试	
			C语言程序设计*	2	36	18	18		36									考试	
			电机与拖动*	2	36	18	18				36							考试	
			电力电子技术*	3	54	18	36				54							考试	
			小计			15	270	138	132	36	144	90	0	0	0				

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别	
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
专业模块	专业核心课	必修	电子产品生产与工艺*	2	36	12	24	36							考试
			传感器与检测技术*	3	54	18	36			54					考试
			单片机技术应用*	4	72	36	36			72					考试
			电子产品制图与制版*	4	72	36	36			72					考试
			PLC原理及应用技术*	4	72	36	36				72				考试
			变频器技术	3	54	18	36				54				考试
			电子产品检测与维修*	2	36	18	18				36				考试
			楼宇智能化技术	3	54	18	36					54			考试
			智能电子产品设计*	4	72	0	72					72			考试
			机器视觉应用	3	54	18	36					54			考试
小计			32	576	210	366	36	0	198	162	180	0			
拓展模块	专业拓展	选修	电机与电气控制技术	2	36	36	0			36				考查	
			数字视听设备	2	36	36	0			36				考查	
			维修电工	4	72	36	36				72			考查	
			智能数据采集及控制	4	72	36	36				72			考查	
			楼宇智能化设计	2	36	10	26					36		考查	
			智能语音技术及应用	2	36	10	26					36		考查	
			数字孪生建模与应用	3	54	18	36					54		考查	
			嵌入式技术	3	54	18	36					54		考查	
	商科特色	选修	电子商务基础	2	36	36	0		36					考查	
			网络营销	2	36	36	0		36					考查	
	英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0				36			考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			考查	
	小计			15	270	172	98	0	36	36	108	90			
实习实践模块	专业实习	必修	焊接实习	1	18		18	18						考查	
			PLC原理及应用技术综合实训	1	18		18				18			考查	
			嵌入式综合实训	1	18		18					18		考查	
			顶岗实习	20	480		480						20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动								考查		
小计			27	534	0	534	18			18	18				
学分/学时合计				133	2556	1078	1478	356	472	415	356	296			
周学时								24	26	23	20	20			

备注：1. “*”表示该课程对应国家专业教学标准课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。2. 机械CAD制图为专业群平台课程。

3. 应用电子技术专业（订单班或冠名班）教学组织安排

(1) 合作企业基本情况

表 6 应用电子技术专业（订单班或冠名班）合作企业基本情况表

企业名称	企业基本概况	实习岗位	接收人数	备注
美的威灵电机有限公司	广东威灵电机有限公司位于广东省佛山市顺德区北滘镇，主要生产各种电机设备，并进行相关的安装、调试、运行、维护等相应工作。该企业是国内电机产业发展的重要企业，在国内有一定的知名度，企业信誉良好，资质有保障。	应用电子技术设计、制作	50	安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习；安排学生在法定节假日实习；安排学生加班和夜班
		电子控制系统安装调试		
		电子设备维护、检修		

(2) 订单班或冠名班课程及教学安排

表 7 应用电子技术专业（订单班）课程及教学安排表

内容 学期	企业课程 (课时)	教学形式	主要内容及要求	考核项目及 要求	教学地点
第 5 学期	职业生涯规划 (30 课时)	实践教学	专业职业生涯规划的基本知识和常用方法 培养正确的职业观，择业观，创业观及成才观	制定自己的职业生涯规划 2. 明确各阶段目标	企业项目工地
第 5 学期	安全生产技术 (30 课时)	实践教学	掌握常见的电气安全技术 特种设备安全技术 职业健康管理	正确和良好的操作素养， 安全规范的操作生产设备	企业项目工地
第 5 学期	TPM 全员生产维护 (100 课时)	实践教学	系统掌握 TPM 的推进方法 掌握 TPM 一系列工具的运用，	掌握 TPM 的基本理念及 TPM 工具的基本应用	企业项目工地

			理解 TPM 实施策略, 推行路径及步骤.		
第 5 学期	精益改善与 IE 手法 (100 课时)	实践教学	掌握现代 IE 及其应用 通过 IE 对产品加工流程与工序操作进行改造与优化 掌握布局、流水线设计与内部物流运转	掌握现代 IE 及精益生产的各种改善手法及应用, 持续提高效益, 降低成本的方法	企业项目工地
第 5 学期	电机基础原理 (100 课时)	实践教学	掌握电机的工作原理 掌握不同电机在各种工业环境中的应用	电机与拖动基础, 几种常见的控制电机、直流调速系统和交流调速系统	企业项目工地

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍建设中共有 9 名专任教师和 2 名外聘教师; 拥有 1 名教授、1 名高级实验师 (副高级); 3 名教师具有硕士学位; 2 名双师型教师; 3 名骨干教师和具有企业经验的教师; 并配备专业实验教师 1 名; 师生比达到 1:18, 符合专业的发展和教学要求。在配备教师的同时, 专业核心课都配备了具有中级职称的教师作为专任教

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

建设了“PLC 实训室”、“CAD 制图实训室”、“华商-绿能考证培训中心”、“电机拖动”、“传感器技术与应用实训室”等符合专业发展的实验室。在学院的“十三五”发展规划中, 学院还将进一步加大对实训室建设的投入。

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
中、高级维修电工实训室	创实 202	20 万	已建成
传感器技术与应用实训室	创实 202	40 万	已建成

实验室名称	地点	投资金额	建设情况
单片机原理与应用实训室	创实 203	30 万	已建成
电路基础实训课	创实 205	50 万	已建成
模拟电子技术实训室	创实 206	35 万	已建成
数字电子技术实训室	创实 206	30 万	已建成

2. 校外实训基地

为了能够让学生实现学校—企业的无缝连接，能够接触到工作一线的知识在专业发展过程中，已与绿能科技公司联合建立培养人才基地，签订了合作协议，不但解决了新专业学生的实习基地问题，还保证了实训课程指导教师的来源与质量。

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

学校近年来大力开展信息化建设、打造数字化校园、高速校园网络系统。校图书馆专业藏书 80 万余册，并购买了万方数字化期刊库能满足学生课余自主

学习图书资源的需求。注重课程网络学习平台的建设，加大投入引进了网中网、天空教室等专业课程教学平台，定期不断更新维护课程教学平台内容，不断满足学生自主学习的需求。

专业核心课程部分都已建成课程资源平台，提供电子教材、电子教案、职业能力训练、教学案例、教学课件、教学视频录像、微课、仿真实训等学习资源，学生可随时下载资料、观看教学视频录像与微课、进行仿真实训等练习。

（四）教学方法

充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1. 加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

2. 强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

智能控制技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

智能控制技术（代码：460303）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	社会认可度高的行业企业标准	职业资格或技能等级证书、社会认可度高的行业企业证书
装备制造大类（46）	自动化类（4603）	通用设备制造业（34）；专用设备制造业（35）	电气工程技术人 员（2-02-14-01） 可编程序控 制系统 设 计 师（2-02-13-10） 设备工程技 术人 员（2-02-07-04）	智能制造控制系统的集成应用 智能制造控制系统的装调、维护 维修智能制造控制系统的售前、售后服务	以广电和通信设备电子装接工、广电和通信设备调试工、电子产品制版工、印制电路制作工、半导体芯片制造工、半导体分立器件和集成电路装调工、电子产品制版工、印制电路制作工等职业技能标准，指导行业企业和职业院校开展培训和职业能力认定工作	1. 电工特种作业操作证（低压上岗证）； 2. 电工中、高级技能等级证；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信

念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握智能控制技术专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的电气工程技术人员、可编程序控制系统设计师、设备工程技术人员职业群，能够从事智能制造控制系统的安装调试、维护维修、改造与集成应用及售前售后服务等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握机械图、电气图等工程图绘制的基础知识；

（4）掌握本专业所需的电工电子、电气控制、电机驱动与控制、传感器、液压与气动等专业知识；

- (5) 掌握可编程序控制器、工业机器人应用技术的专业知识；
- (6) 掌握智能控制系统的安装、调试、运行维护知识；
- (7) 掌握智能控制系统的集成应用相关知识；
- (8) 掌握 MES 系统的相关知识；
- (9) 掌握工控网络、数据库相关知识；
- (10) 了解云计算、大数据处理与应用的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 能识读机械图、电气图，能进行计算机绘图；
- (5) 能进行智能控制系统的安装和调试；
- (6) 能对智能控制系统进行故障诊断与维护；
- (7) 能使用 MES 系统进行生产管理；
- (8) 能对智能控制系统进行数据管理和处理；
- (9) 能对智能生产线进行数字化设计与仿真；
- (10) 能对智能控制系统进行简单设计、编程和调试。

六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）通识教育平台

公共基础课程包括形势与政策、体育、军事课、马克思主义哲学、四史、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、高职英语（或实用英语）、心理健康教育、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人工智能技术应用、计算机基础、高等数学（或统计学）、创新创业基础、应用文写作、美育课、中华优秀传统文化、健康教育、国家安全教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，

加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《公共基础课课程简述》）

公共选修课采用网络选修方式，包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

（二）专业模块

专业（技能）课程由专业基础课、专业核心课、专业方向课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程、创新创业教育成融入专业教育教学全过程。

1. 专业基础课。包括：电工电子技术、电气控制技术、机械基础、机械 CAD 制图、液压与气压传动、C 语言程序设计、智能制造控制技术概论、单片机技术。

2. 专业核心课。包括：可编程控制器技术、工控网络与组态技术、传感器与检测技术、智能控制系统与工程、工业机器人应用、智能生产线数字化集成与仿真、MES 系统应用、机器视觉应用。

（1）可编程控制器技术

课程目标：掌握 PLC 工作原理；掌握硬件系统的设计及选型；掌握 PLC 位逻辑指令及应用；掌握定时指令及应用。

主要内容：PLC 的编程指令和编程方法；PLC 控制系统的设计；集成与安装调试；PLC 的通信网络连接。

教学要求：培养正确选择和使用工具；培养电气控制系统主电路设计与安装、接线、构成能力；培养可编程控制程序设计调试能力；培养可编程控制系统故障诊断与维护能力。

（2）工控网络与组态技术

课程目标：掌握计算机网路基础；掌握工业控制网联原理；掌握 PROFINET 应用；掌握 HMI 组态软件。

主要内容：以太网与协议的原理、设置与应用；现场总线；工业以太网通信（PROFINET 等）应用；组态数据对象的定义，一般界面、流程图、报表、报警、曲线、配方等组态与设置；触摸屏与外部设备的连接方法，简单脚本程

序的编写。

教学要求：掌握大中型自动化系统的控制网络基本原理；掌握大中型自动化系统的控制网络的设计方法和实施方法；掌握 HMI 的设计方法；结合 S7-300 PLC 工程实例，达到一定运用能力。

（3）传感器与检测技术

课程目标：掌握传感器与智能检测技术基础；掌握电阻式传感器、电容式传感器、电感式传感器；掌握压电式传感器、热电式传感器、光电式传感器；掌握霍尔式传感器与其他磁敏传感器。

主要内容：常规传感器（位置、速度、压力、液位、流量、温度等）的性能、简单工作原理、选型及应用；智能传感器（包括 RFID、激光传感器、图像传感器（视觉）等）性能；简单工作原理；选型及应用。

教学要求：掌握波式传感器、数字式传感器；智能传感器；现代智能制造工业领域中的传感器；智慧未来与物联网、智能检测与虚拟仪器技术。

（4）智能控制系统与工程

课程目标：理解模糊逻辑理论的基本概念；熟练掌握离散论域的模糊控制器；掌握基于 MATLAB 的模糊逻辑控制系统仿真设计方法；理解神经网络理论的基本概念。

主要内容：控制系统基本知识；控制系统性能指标；控制基本规律，典型控制系统的集成应用；视觉控制系统应用。

教学要求：掌握几种典型的神经网络模型；掌握 BP 神经网络；掌握 Boltzmann 神；掌握基于 MATLAB 的神经网络控制系统仿真设计方法。

（5）工业机器人应用

课程目标：掌握工业机器人的安装与调试的一般方法与流程；掌握工业机器人的安装；掌握机器人调试、故障检测；掌握机器人维修设备管理基本技能。

主要内容：机器人本体系统的构架；示教操作及指令编程，零点复归和坐标系的设置；机器人控制器 IO 口的设置与使用；仿真软件使用，使用相关图库建立机器人工作站环境，机器人仿真工作站建立与仿真调试。

教学要求：掌握机器人机构和机器人各部件的安装；掌握工业机器人电气工作原理以和电气元件的选用及安装工艺；掌握工业机器人电气控制电路；掌

握工业机器人系统与驱动故障的处理方法。

(6) 智能生产线数字化集成与仿真

课程目标：掌握传感器技术；掌握 PLC 技术；掌握伺服技术、工业机器人应用；掌握数控加工技术。

主要内容：构建机器人工作站元器件模型；对三维模型进行运动设置，使用三维模型构建自动线与机器人工作站系统；软件仿真技术实现电气与机械的接口；PLC 和自动线与机器人工作站的仿真控制系统设计、编程与调试。

教学要求：掌握 RFID 技术；掌握立库仓库设计技术；掌握视觉检测技术；掌握 MES 系统应用。

(7) MES 系统应用

课程目标：掌控生产现场状况工艺参数监测、实录、受控；掌握制程品质管理，问题追溯分析；掌握物料损耗、配给跟踪、库存管理；掌握生产排程管理，合理安排工单。

主要内容：数据处理；生产设备状态监控；清单复位、自动排产，与 ERP、FMS 等；上下系统进行通信。

教学要求：掌握客户订单跟踪管理，如期出货；掌握生产异常，及时报警提示；掌握设备维护管理，自动提示保养；掌握 OEE 指标分析，提升设备效率。

(8) 机器视觉应用

课程目标：掌握图像空间滤波；掌握图像频域变换和特征点检测；掌握图像匹配的方法；掌握图像集合映射等机器视觉。

主要内容：机器视觉的概念；图像与视觉系统；图像特征检测、描述与匹配；双目立体视觉。

教学要求：培养学生讲文献转换为实际工程实现的能力；培养学生时间能力和创新能力；掌握机器视觉相关研究领域；掌握图像边缘检测技术。

(三) 拓展模块

1. 专业拓展课。包括智能网联系统、智能电子产品设计、嵌入式技术、数字孪生建模与应用、伺服驱动技术、智能语音技术应用。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语

运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展需求。

（四）实习实践模块

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、跟岗实习、顶岗实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

（一）学时学分安排

三年总学时数 2588，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 35%。选修课教学时数占总学时 10.4%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育课、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			共计
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分不低于 130.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。顶岗实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》（华商职教〔2020〕44 号）、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》（华商职教〔2017〕60 号）执行。

（二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 65.4%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生顶岗实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。

（三）教学进程安排

1. 各类课程学时学分比例表

课程结构	课程类别	课程性质	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
通识教育平台	公共基础课	必修	36	27%	746	29%
	公共选修课	选修	8	6%	160	6%
专业模块	专业基础课	必修	21	16%	378	15%
	专业核心课	必修	29	22%	522	20%
拓展模块	专业拓展	选修	13	10%	234	9%
实习实践模块	专业实习	必修	25.5	19%	516	20%
合计			132.5	100%	2556	100%
理论教学			——	——	882	35%
实践教学（实习实训）			——	——	1674	65%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	394	15%

课程结构	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						考核类别
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	18周	20周	
专业模块	专业核心课	必修	可编程控制器技术*	4	72	18	54			72				考试
			工控网络与组态技术*	4	72	18	54			72				考试
			传感器与检测技术*	4	72	18	54				72			考试
			智能控制系统与工程*	4	72	18	54				72			考试
			MES系统应用*	2	36	0	36				36			考试
			机器视觉应用	3	54	18	36				54			考试
			工业机器人应用*	4	72	18	54					72		考试
			智能生产线数字化集成与仿真*	4	72	18	54					72		考试
小计			29	522	126	396	0	0	144	234	144	0		
拓展模块	专业拓展	选修	智能网联系统	3	54	0	54					54		考查
			智能电子产品设计	3	54	0	54					54		考查
			嵌入式技术	3	54	0	54					54		考试
			数字孪生建模与应用	3	54	0	54					54		考试
			伺服驱动技术	2	36	0	36					36		考试
			智能语音技术应用	2	36	0	36					36		考试
	商科特色	选修	经济法基础	2	36	30	6			36				考查
			财富管理基础	2	36	30	6			36				
			地方民俗文化	1	18	12	6			18				
			酒水知识	1	18	12	6			18				
	英语提升	选修	英语报刊选读	2	36	18	18				36			考查
			影视英语赏析	2	36	18	18				36			
			旅游英语	2	36	18	18				36			
小计			13	234	60	174	0	0	54	36	144			
实习实践模块	专业实习	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W					考查	
			可编程控制器技术实训	1	24		24			24			考查	
			顶岗实习	20	480		480					20W	考查	
	综合实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、社会公益活动及其他素质拓展活动						考查			
小计			25.5	516	0	516								
学分/学时合计				132.5	2556	882	1674	320	440	397	406	296		
周学时								21	24	22	23	20		

备注：“*”表示专业核心课程；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本科目内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“W”表示学周。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 22:1，双师素质教师占专业教师比为 85%，专任教师队伍在职称、年龄方面都形成较好的梯度。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人工智能技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的人工智能技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外人工智能技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对智能控制技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从制造类相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的智能控制技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) PLC 与电气控制实训室：配置可编程控制器实训装置、控制柜式电气控制实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 台套。

(2) 驱动技术实训室：配置变频调速技术实训装置、直流调速技术实训装置、交流伺服电动机驱动系统实训装置、步进电机驱动系统实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 台套。

(3) 智能传感器应用实训室：配置各类传感器系统实训装置等，保证上课学生每 4 人 1 台套。

(4) 工控网络实训室：配置现场总线、工控以太网等典型网络系统，集成相应小、中、大型 PLC 主机及其扩展模块硬件、触摸屏、工控组态软件等，实现工控典型的自动化控制、网络通信等，保证上课学生每 4 人 1 台套。

(5) 智能制造虚拟仿真实训室：配置装有智能制造虚拟仿真软件的实训平台，保证上课学生每 2 人 1 台套。

(6) 智能控制技术实训室：配置 RFID 信息化与智能控制实验台、AGV 自动化与物流输送装置、工业机器人装调与应用实训装置、基于工业机器人的自动化工作站、自动化夹具装调实验台、倍速链传输系统、立体仓储系统等，保证上课学生每 10 人 1 台套。

(7) 智能化信息管理实训室：配置计算机信息管理系统、计算机主控系统、MES 制造执行系统、数据库等，保证上课学生每 2 人 1 台套。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展智能制造控制系统的集成应用、智能制造控制系统的装调、维护维修、智能制造控制系统的售前、售后服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供智能制造控制系统的集成应用、智能制造控制系统的装调、维护维修、智能制造控制系统的售前、售后服务等相关实习岗位，能涵盖当前智能控制的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、

学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

制订“实训室管理规定”、“实训室专任教师管理规定”、“实训室管理员管理规定”、“学生安全实训管理规定”、“实训室安全制度”等方案，指引教师和学生有序、安全进行实训。

对学生进行安全操作教育，要求他们遵守实验室管理规定，预防意外事故发生，做好实验室的安全保卫工作，既要做好安全用电又要检查门窗水龙头是否关好、仪器设备是否按规定存放，注意电器老化的更新工作。检查试验者是否按操作规程进行实验，及时纠正违反操作规程的行为，并给予批评教育，造成损坏的，应责成有关人员照价赔偿损失。

操作大型仪器要经过技术培训，在征得管理人员同意后，方可接操作规程使用仪器。仪器在使用过程中发生故障或事故，应立即切断电源，保留现场，报告管理人员，经管理人员检查后，方可离去。因使用不当造成损失者要追究责任。

实验实训室工作人员（含老师、管理员）和学生应牢固树立安全第一的观念，认真学习用电知识、消防知识和消防技能，遵守安全用电操作制度和消防规定，遵守实验规程和守则。实验实训前，实验实训教师应对学生进行严格的安全用电、防火、防爆教育，避免发生触电、失火和爆炸事故。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

本专业按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：装备制造行业政策法规、行业标准、技术规范以及机械工程手册、电气工程师手册等；智能控制技术专业类图书和实务案例类图书；5种以上智能控制技术专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

将学生课堂与实训车间、实训设备与企业生产设备、教学内容与实训内容、主讲教师与实训指导教师四合为一。

课堂与实训车间合一。为实现企业与学校全方位无缝对接，满足各企业对人才的特殊需求。学校将不同的企业文化移植、提炼、升华，创造出一个比较真实的生产环境，学生专业课上学的教室就是实训室，也是产品的生产车间或是业务的工作室。通过对企业和主要机器人品牌进行调研论证，学校采购与企业生产完全一样的设备作为学生实习实训设备，学生学到的就是企业生产用到的。

教学内容与实训内容合一。在课堂上，教学内容就是让学生完成企业的一项工作任务，通过项目、生产案例、模拟仿真、岗位教学等方法，把培养学生技能的过程设计为“边学边练”的过程，来驱动学生完成专业学习。主讲教师与实训指导教师合一。学校定期选派主讲教师到企业锻炼、外出培训来提高专业实训水平，选派实训指导教师通过考研、进修来提高自身综合能力，让主讲教师和实训教师合二为一。

学校将课堂打造成实训车间，引进企业生产设备作为学生实训设备，教学内容就是车间实训内容，主讲教师就是学生的实训教师，为“教、学、做”一体化训练创造了良好的条件，突破了“工”、“学”矛盾，提高了教学和人才培养质量，解决了教学与生产两层皮的问题。

（五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》（华商职教〔2020〕42号）执行。

（六）质量管理

1. 加强组织领导，确保建设项目的实施

为加强对项目建设组织领导，保证建设项目有序进行，成立以分管院长为组长的新专业建设项目工作领导小组，确保专项资金的使用规范和安全，保证建设项目按进度计划完成。同时，成立由校内外专家组成的专业建设指导委员会，适时对建设计划进行必要的论证调整，对建设情况全程跟踪检查、指导。

2. 强化过程管理，保证项目建设的规范性

建设项目实行目标管理，实行项目建设的季度、年度报告制度。项目建设年度进展情况、年度统计、年度资金预决算、投资完成情况及有关资料汇总形成年度总结报告，及时上报学校，定期接受学校和上级主管部门的中期检查、监察、审计。

九、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附：

广州华商职业学院公共选修课课程一览表

序号	课程名称	学分	考核方式
1	《诗经》导读	2	考查
2	大学启示录：如何读大学？	2	考查
3	钢琴艺术赏析	2	考查
4	科幻中的物理学	2	考查
5	啤酒酿造与文化	2	考查
6	人文的物理学	2	考查
7	《大学》精读	2	考查
8	《共产党宣言》导读	2	考查
9	《论语》导读	2	考查
10	《论语》精读	2	考查
11	《孟子》精读	2	考查
12	《三国志》导读	2	考查
13	《上帝掷骰子吗：量子物理史话》导读	2	考查
14	《世说新语》与魏晋名士风流	2	考查
15	《孙子兵法》与执政艺术	2	考查
16	《资治通鉴》导读	2	考查
17	大学计算机-计算思维导论	2	考查
18	Flash 动画技术入门	2	考查
19	TRIZ 创新方法	2	考查
20	百年风流人物：曾国藩	2	考查
21	辩论修养	2	考查
22	不负卿春-大学生职业生涯规划	2	考查
23	常见病的健康管理	2	考查
24	穿 T 恤听古典音乐	2	考查
25	创新创业	2	考查
26	创新创业大赛赛前特训	2	考查
27	创新创业基础	2	考查
28	创新思维训练	2	考查
29	创新中国	2	考查
30	创业人生	2	考查
31	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
32	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	考查
33	大国兵器	2	考查
34	大数据算法	2	考查
35	大学国文	2	考查
36	大学计算机基础	2	考查
37	大学美育	2	考查
38	大学生安全教育	2	考查
39	大学生创新创业降龙十八讲	2	考查
40	大学生创新基础	2	考查
41	大学生防艾健康教育	2	考查
42	大学生公民素质教育	2	考查
43	大学生国家安全教育	2	考查
44	大学生健康教育	2	考查
45	大学生就业指导	2	考查
46	大学生军事技能训练	2	考查
47	大学生恋爱与性健康	2	考查
48	大学生魅力讲话实操	2	考查
49	大学生生理健康	2	考查
50	大学生心理健康教育	2	考查
51	大学生涯规划与职业发展	2	考查
52	大学生职业生涯规划（入学版）	2	考查
53	大学体育	2	考查
54	大学物理	2	考查
55	大学信息技术基础	2	考查
56	大学英语口语	2	考查
57	带您走进西藏	2	考查
58	当代大学生国家安全教育	2	考查
59	当政府遇上互联网	2	考查
60	地球历史及其生命的奥秘	2	考查
61	电影与幸福感	2	考查
62	电子商务那些事	2	考查
63	毒品危害与防范	2	考查
64	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	考查
65	二十四史名篇导读	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
66	发现唐诗宋词	2	考查
67	法律与社会	2	考查
68	犯罪与文明	2	考查
69	服装流行分析与预测	2	考查
70	辐射与防护	2	考查
71	高级英语写作	2	考查
72	个人理财规划	2	考查
73	工匠精神	2	考查
74	公共关系礼仪实务	2	考查
75	公文写作规范	2	考查
76	古典诗词鉴赏	2	考查
77	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	2	考查
78	管理学精要	2	考查
79	光影中国	2	考查
80	国际金融	2	考查
81	国学智慧	2	考查
82	海上丝绸之路	2	考查
83	海洋与人类文明	2	考查
84	行政管理学	2	考查
85	航空概论	2	考查
86	红色经典影片与近现代中国发展	2	考查
87	红色旅游与文化遗产	2	考查
88	花道——插花技艺养成	2	考查
89	化妆品赏析与应用	2	考查
90	画说	2	考查
91	会计学原理	2	考查
92	绘画里的中国：走进大师与经典	2	考查
93	婚恋-职场-人格	2	考查
94	基因与人	2	考查
95	计算机绘图	2	考查
96	计算机网络技术	2	考查
97	家园的治理：环境科学概论	2	考查
98	剑指 CET-4：大学生英语能力基础	2	考查
99	剑指 CET-6：大学生英语能力进阶	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
100	健康与健康能力	2	考查
101	江南史	2	考查
102	教师口语艺术	2	考查
103	经国济民	2	考查
104	经济决策思维与原理	2	考查
105	经济学原理（上）：中国故事	2	考查
106	经济学原理（下）：全球视角	2	考查
107	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	2	考查
108	精益——大学生创新与创业	2	考查
109	九型人格之职场心理	2	考查
110	军事理论	2	考查
111	考古与人类	2	考查
112	科研方法及应用	2	考查
113	课程与教学论	2	考查
114	跨文化交际	2	考查
115	垃圾分类	2	考查
116	劳动通论	2	考查
117	礼行天下 仪见倾心	2	考查
118	李白导读	2	考查
119	立于书外读化学	2	考查
120	恋爱心理学	2	考查
121	聆听心声：音乐审美心理分析	2	考查
122	论文写作初阶	2	考查
123	绿色康复	2	考查
124	马克思主义的时代解读	2	考查
125	马克思主义民族理论与政策	2	考查
126	漫画艺术欣赏与创作	2	考查
127	媒体创意经济：玩转互联网时代	2	考查
128	美的历程：美学导论	2	考查
129	美国文化	2	考查
130	美术鉴赏	2	考查
131	民歌鉴赏	2	考查
132	名侦探柯南与化学探秘	2	考查
133	男生穿搭技巧	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
134	脑洞大开背后的创新思维	2	考查
135	内部控制与风险管理	2	考查
136	女生穿搭技巧	2	考查
137	欧洲文明概论	2	考查
138	批判思维导论	2	考查
139	批判与创意思考	2	考查
140	品类创新	2	考查
141	葡萄酒与西方文化	2	考查
142	普通话实训与测试	2	考查
143	企业绿色管理	2	考查
144	汽车行走的艺术	2	考查
145	汽车之旅	2	考查
146	巧克毕业论文	2	考查
147	轻松学统计	2	考查
148	情商与智慧人生	2	考查
149	情绪管理	2	考查
150	区块链技术与应用	2	考查
151	趣味英语与翻译	2	考查
152	趣修经济学——微观篇	2	考查
153	全球变化生态学	2	考查
154	全球变化与地球系统科学	2	考查
155	人工智能	2	考查
156	人工智能，语言与伦理	2	考查
157	人工智能与信息社会	2	考查
158	人力资源管理：基于创新创业视角	2	考查
159	人人爱设计	2	考查
160	人人学点营销学	2	考查
161	人文视野中的生态学	2	考查
162	人文智能	2	考查
163	如何高效学习	2	考查
164	儒学与生活	2	考查
165	商务英语翻译技巧	2	考查
166	商务英语口语与实训	2	考查
167	商业计划书的优化	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
168	商业计划书制作与演示	2	考查
169	舌尖上的植物学	2	考查
170	社会心理学	2	考查
171	社会学与中国社会	2	考查
172	身边的基因科学	2	考查
173	什么是科学	2	考查
174	生命智能	2	考查
175	生态文明——撑起美丽中国梦	2	考查
176	声光影的内心感动：电影视听语言	2	考查
177	诗意的人学：西方文学名著欣赏	2	考查
178	石油工业概论	2	考查
179	时间管理	2	考查
180	时尚与品牌	2	考查
181	食品安全与日常饮食	2	考查
182	食品营养与食品安全	2	考查
183	世界地理	2	考查
184	世界科技文化史	2	考查
185	世界文明史	2	考查
186	书法鉴赏	2	考查
187	数据结构与算法	2	考查
188	数据时代的推断陷阱	2	考查
189	数学的奥秘：本质与思维	2	考查
190	数学文化	2	考查
191	数字影视编导与制作	2	考查
192	说说员工与老板的那些事	2	考查
193	丝绸之路上的民族	2	考查
194	死亡文化与生死教育	2	考查
195	宋崇导演教你拍摄微电影	2	考查
196	太阳系中的有趣科学	2	考查
197	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	2	考查
198	唐诗经典与中国文化传统	2	考查
199	体育中国	2	考查
200	透过性别看世界	2	考查
201	外经贸英语函电	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
202	网络创业理论与实践	2	考查
203	微表情识别·读脸读心	2	考查
204	文化差异与跨文化交际	2	考查
205	文化地理	2	考查
206	文化遗产与自然遗产	2	考查
207	文科物理	2	考查
208	文物精品与中华文明	2	考查
209	文献信息检索与利用	2	考查
210	舞蹈鉴赏	2	考查
211	舞台人生：走进戏剧艺术	2	考查
212	物理与人类生活	2	考查
213	西方美术欣赏	2	考查
214	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	考查
215	习近平总书记关于教育的重要论述研究	2	考查
216	戏剧鉴赏	2	考查
217	戏曲鉴赏	2	考查
218	细胞的奥秘	2	考查
219	先秦诸子导读	2	考查
220	现场生命急救知识与技能	2	考查
221	现代城市生态与环境学	2	考查
222	现代人口管理学	2	考查
223	现代市场营销素质与能力提升	2	考查
224	现代自然地理学	2	考查
225	宪法与法律	2	考查
226	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	2	考查
227	心理学的智慧	2	考查
228	新媒体环境下的品牌策划	2	考查
229	新青年·习党史	2	考查
230	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	2	考查
231	信息素养通识教程：数字化生存的必修课	2	考查
232	星海求知：天文学的奥秘	2	考查
233	形象管理	2	考查
234	幸福心理学	2	考查
235	移动互联网时代的信息安全与防护	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
236	艺术导论	2	考查
237	艺术鉴赏	2	考查
238	音乐鉴赏	2	考查
239	英语演讲技巧与实训	2	考查
240	影视鉴赏	2	考查
241	应用文写作	2	考查
242	应用写作技能与规范	2	考查
243	用相声演绎中国文化	2	考查
244	邮票上的昆虫世界	2	考查
245	有效沟通技巧	2	考查
246	园林花卉文化与鉴赏	2	考查
247	战略推演：商业竞争与制胜之道	2	考查
248	职业压力管理	2	考查
249	智慧海洋	2	考查
250	智能法理	2	考查
251	智能文明	2	考查
252	中国当代小说选读	2	考查
253	中国道路的经济解释	2	考查
254	中国古代技术	2	考查
255	中国古典小说鉴赏	2	考查
256	中国古建筑欣赏与设计	2	考查
257	中国历史人文地理	2	考查
258	中国民间艺术的奇妙之旅	2	考查
259	中国商贸文化	2	考查
260	中国税制	2	考查
261	中国戏曲·昆曲	2	考查
262	中国现代文学名家名作	2	考查
263	中国现代文学名著选讲	2	考查
264	中华传统文化之文学瑰宝	2	考查
265	中华诗词之美	2	考查
266	中医健康理念	2	考查
267	中医养生学	2	考查
268	走进创业	2	考查
269	走进神奇的中药	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
270	走进西方音乐	2	考查
271	走近大诗人	2	考查
272	走近核科学技术	2	考查
273	走近中华优秀传统文化	2	考查
274	组织行为学	2	考查
275	组织行为与领导力	2	考查
276	外教实用英语	2	考查
277	初级韩国语	2	考查
278	日语基础	1	考查