

附件 1

省级教育发展专项资金
(支持民办教育健康发展)
绩效自评报告



部门名称：学校发展研究中心（质量管理办公室）

填报人：郭欣

联系电话：13265188748

填报日期：2023年6月8日

目 录

一、基本情况	1
(一) 项目基本情况	1
(二) 项目决策情况	1
(三) 绩效目标	1
二、绩效自评工作组织情况	1
三、绩效自评结论	2
四、绩效指标分析	2
(一) 决策分析	2
1. 项目立项情况	2
(1) 论证决策	2
(2) 目标设置	3
(3) 保障措施	3
2. 资金落实情况	3
(1) 资金到位	3
(2) 资金分配	4
(二) 管理分析	4
1. 资金管理	4
(1) 资金支付	4
(2) 支出规范性	4
2. 事项管理	5
(1) 实施程序	5
(2) 管理情况	5
(三) 产出分析	6
1. 经济性	6
2. 效率性	6
(四) 效益实现度分析	7
1. 效果性	7
(1) 承担课程,提升职业教育质量和学生就业能力	7
(2) 建设教师或大师工作室,提升学校社会服务能力	7
(3) 完善“1+X”证书考点条件建设,提升考证通过率	7
(4) 加强“赛教融合”“赛训融合”,提升人才培养质量	8
2. 公平性	8
五、主要绩效	8
六、存在问题	9
七、下一步工作计划	9

一、基本情况

(一) 项目基本情况

根据《广东省财政厅关于安排 2022 年省级教育发展专项资金（支持民办教育健康发展）的通知》（粤财科教【2022】71 号）、《广东省教育厅关于下达 2022 年省级民办教育专项资金任务清单和做好资金使用管理工作的通知》等文件要求，学校于 2022 年 6 月收到省财政厅和教育厅拨付的民办教育专项资金 200 万元，并在当年投入使用。

(二) 项目决策情况

收到专项资金后，学校领导组织相关部门召开资金使用安排会议，依据文件要求和省财政资金使用管理办法，讨论确定了专项资金的使用范围：此项资金投入使用于市场营销新技术实训室、二维平面数码实训室、视觉传达绘画实训室、直播短视频融合实训室的建设，主要用于购买相关的软件和电脑等设备。

(三) 绩效目标

通过合理合法合规用好省财政厅和教育厅拨付的民办教育专项资金，使学校专业实训室更有特色，进一步完善学校办学条件，加强学校内涵建设，提升学校品牌；从而提高人才培养质量，提升服务发展能力。

二、绩效自评工作组织情况

学校于 2023 年 5 月 17 日收到《广东省教育厅关于开展

2023 年省级财政教育资金及城乡义务教育补助经费绩效自评工作的通知》后，立即组织财务处、学校发展研究中心（质量管理办公室）及相关部门单位负责人召开会议，由学校发展研究中心（质量管理办公室）牵头按照文件要求将省级民办教育专项资金 200 万元的使用安排和支持情况及绩效进行梳理和自查自评。2023 年 6 月初，学校发展研究中心（质量管理办公室）在梳理相关部门和单位材料的基础上形成自评报告，上报省厅。

三、绩效自评结论

根据资金实际使用数据、自评报告、佐证材料等得分依据，对照项目绩效自评指标体系进行打分，学校在省级民办教育专项资金（民办教育发展方向）自评得分为 96 分。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况

（1）论证决策

广州华商职业学院深入贯彻党的教育方针，全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）文件精神，按照《广州华商职业学院规范达标和品牌提升计划实施方案（2019-2022 年）》要求，落实好实训室（基地）建设，使其不仅成为学生掌握基本专业技能的训练场所，还是现场模拟教学的组织与设计，提供与实际职业岗位相贴近的技能训练空间。

(2) 目标设置

根据《广东省财政厅关于安排 2022 年省级教育发展专项资金（支持民办教育健康发展）的通知》（粤财科教【2022】71 号）、《广东省教育厅关于下达 2022 年省级民办教育专项资金任务清单和做好资金使用管理工作的通知》等文件要求，学校积极做好省级民办教育专项资金 200 万元的使用安排，制定可行的项目实施计划，设定总目标和阶段性目标，并确保达到预期效果，包括实训设备或服务的产出数量、质量、成本指标等。目标设置紧紧围绕资金的使用范围和要求进行，制定量化目标，具有可操作性和可衡量性。

(3) 保障措施

学校有完善的《财政专项资金管理办法》（华商职研〔2015〕16 号），同时严格按照省厅财政专项资金的使用用途进行使用，做到专款专用，专账核算，严禁将资金用于偿还债务、支付利息、对外投资、弥补其他项目缺口等，也不得提取工作经费或管理经费，不得用于日常公用开支与人员经费支出。

对专项资金的使用，由学校发展研究中心（质量管理办公室）牵头制定具体的工作计划，并协调督促相关部门和集团采购部按照工作计划完成资金的使用。

2. 资金落实情况

(1) 资金到位

学校无论是省厅下拨民办教育专项资金还是学校进行

项目建设资金的划拨，都是足额、及时到位。省厅于 2022 年 6 月拨付足额资金到学校，学校拿到资金后，严格按照省厅财政专项资金的使用要求，立即进行项目建设的资金分配，并确保专款专用。

（2）资金分配

收到专项资金后，学校召开校长办公会议，结合学校发展的实际情况，落实专项资金的项目立项和资金分配。2022 年民办教育专项资金 200 万元，另加上学校建设资金 8 万元，共 208 万元投入到市场营销新技术实训室、二维平面数码实训室、视觉传达绘画实训室、直播短视频融合实训室的建设采购。采购内容有：服务器，终端设备，专业设备，电教设备，网络设备及综合布线等设备采购并安装，确保运作正常，提供相应的保养、检查、维修、维护、技术服务等。

（二）管理分析

1. 资金管理

（1）资金支付

2022 年民办教育专项资金支付情况：实训室服务器 138000 元，实际支出率 100%。实训室终端设备 1448945 元，实际支出率 100%。实训室专业设备 351894 元，实际支出率 100%。实训室电教设备 118318 元，实际支出率 100%。实训室网络设备 22843 元，实际支出率 100%。

（2）支出规范性

学校严格执行财务和专项资金等管理制度，做到费用支

出制度健全，会计核算规范，无虚列、挤占、挪用情况，没有将资金用于偿还债务、支付利息、对外投资、弥补其他项目缺口等情况，也没有提取工作经费或管理经费，没有用于日常公用开支与人员经费支出。保证该专项资金专款专用，最大限度发挥资金效益。

2. 事项管理

(1) 实施程序

学校严格按照资金使用计划进行支付使用，由学校办公室，教务处、财务处、实训中心、学校发展研究中心（质量管理办公室）等职能部门对教学单位资金建设项目进行反复论证，确保资金发挥最大的经济效益。学校办公室负责资金使用的总协调，主要和集团采购部进行沟通协调；教务处负责相关项目建设的论证；实训中心负责具体项目的建设；财务处负责资金的支付；学校发展研究中心（质量管理办公室）负责督促资金使用的进度，并及时上报相关材料。因此，我校完全按照专项资金的实施程序进行相关项目的询价、建设和验收，根据学校《财政专项资金管理办法》的相关规定进行流程审批和专款专用。

(2) 管理情况

严格按照相应的业务管理制度，规范专项资金使用，符合国家财经法规和财务管理以及有关专项资金管理办法的规定；资金的使用有完整的审批程序和手续；项目的开支经过评估认证，符合项目预算批复或文件规定的用途；不存在

截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。实行专账核算，每项专项经费都专门编制项目码、设立项目账，实行专账核算。建立经费监管责任制，坚持事权与财权统一的原则，按照“谁主管、谁负责”的原则，学校各类经费的审批人对所发生的一切经济业务合法性、合规性、真实性进行审批签字并承担相应的经济责任，财务处负责对原始单据完整性、合规性、合法性的核查，指导、监督各部门、各单位的预算执行，并对执行情况做好财务分析。

（三）产出分析

1. 经济性

2022年，学校把民办教育专项资金200万元用于市场营销新技术实训室、二维平面数码实训室、视觉传达绘画实训室、直播短视频融合实训室的建设，建设资金均在预算控制范围内，集团采购部经过与多家销售企业进行询价，或者公开招投标等，以便找到物美价廉的产品，因此，质量达标率和成本节约率均达到100%。

2. 效率性

根据省厅要求，当年度必须使用完毕当年度的资金，为了做好省财政专项资金使用，所有参与部门各负其责，积极配合，统筹协调。项目实施前进行广泛调研和论证，详细做好建设方案，资金使用规划路线明确清晰，确保了项目实施过程的明快高效。因此，所有建设项目的完成率和完成及时率均达到100%。

（四）效益实现度分析

1. 效果性

通过实训室（基地）建设，进一步改善学校基本办学条件，提升学校市场营销专业、艺术设计专业、数字媒体艺术设计专业、视觉传播与制作专业、室内艺术设计专业、动漫设计专业、早期教育专业、学前教育专业、电子商务专业、商务英语专业、国际商务专业、跨境电商专业等的内涵建设和品牌。

（1）承担课程，提升职业教育质量和学生就业能力

市场营销新技术实训室、直播短视频融合实训室承担网络营销、门店数字化运营与管理、品牌推广、现代推销技术、市场调查与分析、跨专业综合实训等课程；二维平面数码实训室、视觉传达绘画实训室主要承担各设计类专业、幼儿教育类专业等实操课程，提高学生的岗位基本技能，提升职业教育质量和学生就业能力。

（2）建设教师或大师工作室，提升学校社会服务能力

通过在实训室建设大师或教师工作室承接各类项目，开展社会服务和社会培训以及横向课题研究，提升我校社会服务的能力。

（3）完善“1+X”证书考点条件建设，提升考证通过率

通过实训室建设，完善相关专业的“1+X”证书考点条件建设，推进“1”和“X”的有机衔接，实现“课证融通”，提高考证通过率。

(4) 加强“赛教融合”“赛训融合”，提升人才培养质量

近年来，我校高度重视学生技能大赛在教学中的重要地位，充分发挥学生技能大赛在专业人才培养中的积极作用，优化赛项设置，创新体制机制，建立了校赛、省赛、国赛三级联动机制，形成的大赛格局。通过实训室建设，加强“赛教融合”“赛训融合”，促进了我校高素质技术技能人才培养质量的不断提升。

2. 公平性

根据省厅要求，当年度必须使用完毕当年度的资金，为了做好省财政专项资金使用，所有参与部门各负其责，积极配合，统筹协调。项目实施前进行广泛调研和论证，详细做好建设方案，资金使用规划路线明确清晰，确保了项目实施过程的明快高校。因此，所有建设项目的完成率和完成及时率均达到 100%。

五、主要绩效

学校聚焦国家职业教育改革重点任务，以立德树人为根本，以产教融合为主线，以为学生服务为出发点，以深化教育教学改革为核心，在董事会的大力支持下，已完成市场营销新技术实训室、二维平面数码实训室、视觉传达绘画实训室、直播短视频融合实训室建设，实训设备安装完成并投入使用。市场营销专业、艺术设计专业、数字媒体艺术设计专业、视觉传播与制作专业、室内艺术设计专业、动漫设计专

业、早期教育专业、学前教育专业、电子商务专业、商务英语专业、国际商务专业、跨境电商专业等专业学生能在实训室内提高专业岗位基本技能，提升就业能力。

通过市场营销新技术实训室、二维平面数码实训室、视觉传达绘画实训室、直播短视频融合实训室建设，2022年我校完成年度“1+X”证书考核人数2446人次，考核完成率99%，共有1628人获得证书，平均通过率67%，比预期目标值高出12个百分点。学校现有56个招生专业，1+X证书试点涵盖42个专业，较上年增加11个专业，覆盖率达到82%，比预期绩效目标高出2个百分点。这将为我校实现每位学生至少取得一项与专业职业能力相对应的职业资格(技能)证书的目标奠定了可持续发展的基础。

六、存在问题

学校使用民办教育专项资金200万元在实训室建设方面取得了一定的成绩，但也存在一些问题和不足，主要表现在绩效目标还不够量化，绩效考核相关制度还需要进一步完善。

七、下一步工作计划

学校将进一步做好资源统筹与合理配置，健全绩效评价制度和体系，通过财务信息系统集成化提高财务管理的科学性和效率，实行层级管理制、项目负责制和常态考核制，健全财务管理、内控制度，优化支出结构，促进实现资源共享共用。在资源配置上，加大办学条件改善的力度，优先保障

教学和科研的健康发展。继续坚持“专款专用、专账管理、绩效考评”的原则，设立专项资金，保证项目经费用到实处，不断提高综合管理绩效水平。