

---

## 目 录

关于 2023 级人才培养方案制订与实施工作的指导意见 .....	1
广州华商职业学院公共基础课课程简述 .....	21
学前教育专业人才培养方案 .....	31
早期教育专业人才培养方案 .....	47
婴幼儿托育管理与服务专业人才培养方案 .....	65
婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案(高职阶段) .....	82
艺术设计专业(普通班)人才培养方案 .....	97
艺术设计专业(产教融合班)人才培养方案 .....	113
数字媒体艺术设计专业人才培养方案 .....	130
数字媒体艺术设计专业专才班人才培养方案 .....	147
室内艺术设计专业人才培养方案 .....	163
视觉传达设计专业人才培养方案 .....	180
动漫设计专业人才培养方案(普通班) .....	195
动漫设计专业人才培养方案(产教融合班) .....	213
动漫设计专业(丝路班)人才培养方案 .....	231
药学专业人才培养方案 .....	248
中药学专业人才培养方案 .....	267
药品经营与管理专业人才培养方案 .....	281
康复治疗技术专业人才培养方案 .....	298
护理专业人才培养方案 .....	314

---

口腔医学技术专业人才培养方案 .....	332
健康管理专业人才培养方案 .....	348
中医养生保健专业人才培养方案 .....	363
医学美容技术专业人才培养方案(产教融合班) .....	379
化妆品经营与管理专业人才培养方案(产教融合班) .....	397
人物形象设计专业人才培养方案(产教融合班) .....	413
眼视光技术专业人才培养方案 .....	430
广州华商职业学院公共选修课课程清单 .....	448

# 广州华商职业学院

## 关于 2023 级人才培养方案制订与实施工作的 指导意见

专业人才培养方案是学校落实党和国家关于高素质技术技能人才培养总体要求，是组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教学职成〔2021〕2号）等文件精神，进一步做好我校2023级人才培养方案制订与实施工作，特制订如下指导意见。

### 一、总体要求

#### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，全面落实党和国家关于高等职业教育的方针政策，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，秉承“产教融合、校企合

作、工学结合、知行合一”教育理念，坚持“立足职教、强师优质、服务地方、创建一流”办学定位，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展，以职业能力培养为核心，机制、任务、项目、特色为驱动的“一核心四驱动”人才培养体系，突出职业教育的类型特点，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，面向生产、建设、管理、服务一线，培养复合型高素质技术技能人才。

## **（二）基本原则**

**1. 坚持调查研究，做到有的放矢。**要进行充分的区域行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研，明晰专业面向的就业岗位（群）典型工作任务与职业能力，分析行业企业发展趋势，借鉴其他院校人才培养先进经验，结合学校实际，制订规范的人才培养方案。

**2. 坚持育人为本，促进全面发展。**坚持以教师为主导、学生为中心，落实立德树人根本任务，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成与专业技术积累，注重实践教学和创新创业教育，将劳动精神、劳模精神和工匠精神融入人才培养全过程。

**3. 坚持遵循规律，体现培养特色。**遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，坚持职业教育内涵发展，专业建



设面向市场、服务发展、促进就业。处理好公共基础课程与专业课程、公共基础课程和专业课与普通专升本课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业资格证书之间的关系。体现学校商科属性、集团国际化办学、新技术应用的办学特色，适应云计算、大数据、区块链、人工智能等新技术带来的新产业、新经济、新业态、新模式变化，积极调整、增加、拓宽专业方向，整体设计教学活动。

**4. 坚持标准引领，确保科学规范。**以国家职业分类大典、职业教育国家教学标准和专业实训条件建设标准为基本遵循，制定学校的专业教学标准，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，课程体系有利于复合型人才培养，课程内容对接职业标准和岗位规范，及时采用新知识、新技术、新工艺、新规范，强化专业人才培养方案的科学性、规范性和前瞻性。

**5. 坚持履行职责，体现专业属性。**专业人才培养方案制订学校负总责，教学单位分别负责，专业具体负责，将学校制订专业人才培养方案的指导意见落实到具体专业，发挥集体智慧，体现专业属性，文字表述严谨，符合学校实际，强化专业人才培养方案的严肃性、适应性和可操作性。

**6. 坚持完善机制，推动持续改进。**紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专

业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

## **二、主要内容与要求**

专业人才培养方案应当体现国家专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。各专业可根据区域经济社会发展需求、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

### **（一）明确培养目标**

依据国家有关规定、公共基础课程标准和学校专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，在学校人才培养目标和培养规格的基础上科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

**1. 学校培养目标：**培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握一定专业知识和必备的技术技能，面向专业对应的行业岗位（群），能够从事生产、建设、管理、服务一线工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

**2. 学校培养规格：**

（1）思想道德。具有社会责任感和职业精神，能够在技术技能实践中理解并遵守国家法律法规及职业道德和规范，履行责任。

（2）科学文化。具有从事技术技能工作必备的人文和科学技术知识，能够将知识、思想、方法应用于解决技术技能问题，能够在工作中承担个体、团队成员角色，具有法治、安全、健康、环保理念，具有良好的质量服务意识、应对危机能力和初步的涉外工作能力。

（3）技术技能。具有较好的专业技术操作技能，能够对一定的技术技能问题展开研究与实践，具有分析解决技术技能问题的能力。

（4）创新创业。具有创新创业知识、思维、精神，具有岗位创新能力和自主创业意识，具有自主学习与终身学习意识，具

有适应发展的能力。

(5) 身体心理。具有健康的身体和良好的心理状态，具有正确的审美观和高雅的鉴赏力，能够积极主动乐观工作。

## **(二) 规范课程设置**

课程设置分为公共基础课程和专业课程两类，要符合国家有关规定、公共基础课程标准和学校专业教学标准的要求。

**1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。**将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、创新创业教育、劳动教育、国家安全教育、语文、数学、外语等课程列为公共基础必修课，将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、健康教育、美育课程等列为限定选修课，将职业素养纳入专业教育。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程的思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定将关于国家安全教育、法治教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管

理等人文素养、科学素养等方面课程纳入公共选修课程，将劳动实践、社会实践、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、人文阅读、其他社会公益活动以及其他素质拓展活动纳入大学生社会实践与综合素质训练项目。

**2. 科学设置专业（技能）课程。**专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，设置6-8门专业核心课程和若干门专业课程。

**3. 系统设置课程体系。**构建由通识教育平台、专业模块、拓展模块、实习实践模块组成的“一平台三模块”课程体系。

(1) 通识教育平台。由公共基础必修课程、公共必修专题讲座等组成，注重人文精神、人格养成、人生发展。

(2) 专业模块。由专业基础课、专业核心课组成。课程设置要对接1+X证书，突出学生职业技能培养和职业精神养成。将劳动实践、艺术审美、创新创业教育融入专业教学全过程。

(3) 拓展模块。由专业拓展选修、商科特色、英语提升选修等组成，服务学生个性发展需求，一般包括拓展学生应用能力的课程、促进人才深层次发展的课程、体现学校商科和国际化的特色课程。

**(4) 实习实践模块。**由专业见习、集中实训、认识实习、岗位实习、校内技术技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、社会实践、劳动实践等校内外活动组成。法治教育与活动相结合，重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

### **(三) 合理安排学时**

标准学制三年，实行弹性学制，学习年限为 2-5 年。每学年原则上安排 40 周教学活动，三年总学时数控制在 2500 至 2600 之间，周学时一般不超过 28 学时。单独设置整周集中实训的按 24 学时/周计算。公共基础课程学时不少于总学时的 1/4。选修课教学时数不少于总学时的 10%。授课课程一般以 18 学时计为一个学分，集中实训以一周计为一个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。适当加大普通专升本课程的课时数。

学生三年学习总学分不得低于 130 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。综合素质活动 4 学分。

学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

### **(四) 强化实践环节**

加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时的 50%以

上。要积极推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生军训（含入学教育等）2周，专业见习与专业教育1周。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及《职业学校专业（类）岗位实习标准》，学生岗位实习时间一般为6个月，按20周核算为480学时，可根据专业实际，集中或分阶段安排。课程教学要有机融入劳动教育、法治教育内容。各专业建好用好各类实训基地，强化学生实习实训，统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

#### **（五）严格毕业要求**

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

#### **（六）促进书证融通**

学校鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。同步参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

## **(七) 加强分类指导**

鼓励制订个性化人才培养方案，体现不同教学单位和不同专业类别特点。实行中高职贯通培养的专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。校企联合开展现代学徒制育人合作，要按照“标准不降、模式多元、岗位培养、在岗成才”原则，依据专业教学标准，深入分析学徒岗位（群）的能力要求，制订人才培养方案。

## **(八) 集成教学资源**

教学资源是教学工作有效进行的必要条件，主要包括师资队伍、教学设施、教学资料等方面。

**1. 师资队伍。**师资队伍是进行教育教学的主要力量，是提高教学质量、形成教学特点、促进专业发展的根本所在。师资队伍包括专兼职教师的数量、结构、素质等方面。师资队伍建设要保证各项教学任务的完成。

**2. 教学设施。**教学设施是开展课程教学、保证教学效率、提高教学质量的必要前提。教学设施包括教室、校内、校外实习实训基地等设施。要充分利用校内教学资源，积极开展校外实习实训基地，保证各项教学任务的开展。

**3. 教学资料。**教学资料是开展教学工作提高学生知识能力素质的基本依据和保证。教学资源包括教材选用、图书文献配备、



数字资源配备等资料。要认真做好基本教学资料的准备工作，保证教学工作的有效开展。

### **（九）强化质量管理**

教学质量管理的目的是为了保证培养规格，促使教学效果达到培养要求，对教学过程进行指导、控制的活动。是教学管理的核心，主要包括教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**1. 教学方法。**教学方法是为实现人才培养目标，在教学活动中师生相互作用而运用的一整套教学手段与方式方法。教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等方法。要创新教学模式，积极转变教学形态，充分采用教学做结合和岗课证融合理实一体化教学，形成各具特色的课程教学模式。

**2. 学习评价。**学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。各专业根据课程需要制定课程考核要求和考核方式。

**3. 质量管理。**教学质量管理的目的是为了保证培养规格、达到毕业要求、实现培养目标而对人才培养过程和效果进行指导、控制的活动，是教学管理的核心。教学质量管理的范围包括人才培养方案制定修订、教学运行管理、教学建设实施、教学研究与实践、教学诊断

与改进等方面。要加强校院两级教学质量管理工作机制建设，不断提高教育教学质量管理水平。

### **三、制订程序**

#### **（一）规划与设计**

学校根据党和国家关于职业教育的方针政策、上级文件精神和要求，发挥学校教育教学工作委员会的作用，统筹规划专业人才培养方案制（修）订工作。教务处提出具体工作方案和初步指导性实施意见，经学校同意后，落实专业人才培养方案制（修）订工作，各教学单位负责开展专业人才培养方案具体制订工作。

#### **（二）调研与分析**

教学单位要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校同学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

#### **（三）起草与审定**

各教学单位根据学校的指导意见，在认真调查研究的基础上起草专业人才培养方案，结合实际落实专业教学标准，准确定位专业人才培养目标、培养规格和毕业要求，合理构建课程体系，安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。组织召开人才培养方案专题工作会议，论证专业人

人才培养方案,论证修订后,先提交学校教育教学工作委员会审核,再提交学校党组织会议审定。

#### **(四) 发布与更新**

审定通过的专业人才培养方案,学校按程序发布执行,报上级教育行政部门备案,并通过学校网站等主动向社会公开,接受全社会监督。学校进一步建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制,根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际,及时优化调整。

### **四、实施要求**

#### **(一) 加强党的领导**

加强党的领导是做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。学校在地方党委的领导下,各教学单位在学校党委的领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实加强对专业人才培养方案制订与实施工作的领导。学校校级党组织会议和校长办公会要定期研究,书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。学校党组织负责人、校长以及各教学单位负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人,要把主要精力放到教育教学工作上来。

#### **(二) 加强课程建设**

发挥课程育人的主渠道作用，重点做好课程思政，开发专业课程标准和教案，深化教师、教材、教法改革，推进信息技术与教学有机融合，改进学习过程管理与评价等工作。

**1. 强化课程思政。**积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

**2. 组织开发专业课程标准和教案。**要根据专业人才培养方案总体要求，按照“围绕国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域，对接高端产业和产业高端，服务新时代经济高质量发展，为中国产业走向全球产业中高端提供高层次高素质技术技能人才支撑”的原则，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写并严格执行教案，做好课程总体设计，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

**3. 深化教师、教材、教法改革。**建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用

制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。积极推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学改革。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

**4. 推进信息技术与教学有机融合。**适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。发挥新商科数字化实训基地和人工智能产教融合实训基地的作用，开展“新商科”数字化课程和人工智能赋能课程改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

**5. 改进学习过程管理与评价。**严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

### **（三）加强体系建设**

发挥人才培养体系、实践教学体系、教学诊断改进机制提高人才培养工作水平的重要作用，进一步做好体系机制建设工作。

**1. 完善人才培养体系。**各教学单位要根据专业发展实际完善专业人才培养体系，支撑学校突出以创新创业能力的职业能力为核心，机制建设为基础、工作任务为重点、项目建设为抓手、特色培养为彰显的相互融合、互为支撑“一核心四驱动”的人才培养体系。

**（1）一能双创。**锚定学校高素质技术技能人才培养目标，依据教育部立德树人的根本要求，参照悉尼协议专业认证标准，以创新创业教育为重点，传承校训精神，完善包含思想道德、职业思想、职业行为习惯、职业技能的素质知识能力要求，作为人才培养质量基本依据。

**（2）机制驱动。**瞄准本科层次职业学校的建设目标，依据高等职业院校教学管理要点，按照省级高水平专业建设要求，完善以教学管理的规范有序为遵循、以专业（群）建设为龙头、以课程改革为抓手、以实践教学为重点、以创新创业为中心的规章制度、管理办法、实施细则、工作流程的工作机制。

**（3）任务驱动。**一方面梳理出“岗课赛证”融合的教学任务，将岗位技能标准落实到专业课程，将竞赛实践融入人才培养方案，对接行业企业证书，健全教学标准体系；另一方面发挥教

学单位负责人、教学负责人和专业负责人等教学管理关键少数，立足工作岗位，认真履职尽责，完善重点工作有人抓、有人管的任务承接落实机制。

**(4) 项目驱动。**以创新强校工程为重点，以教学改革为核心，完善省级、校级、二级学院的三级递进的教学项目立项、培育、建设、检查、验收的全过程管理的项目培养机制，梳理出学校重点教学项目清单，构建工作目标明确，工作责任压实，推进措施细化的项目分类分批承接机制。

**(5) 特色驱动。**以学校特色发展为引领，发挥新技术实训基地作用，助推专业数字技术升级与人工智能赋能；推进海外资源共融课程教学，打开学生国际化视野；助力学生普通专升本，强化终身学习效果。

**2. 构建专业课程体系。**课程体系构建是同一专业不同课程在一定的教育观念指导下，将各门课程优化组合按顺序排列指向人才培养目标，形成教学内容和进程的总和，决定了学生的知识结构和达成的目标。

**(1) 以高职教育观念为先导。**课程体系构建是课程改革的重要内容，要牢固树立“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的高职教育思想观念，以学生为中心的学生观、以满足岗位和岗位群需求为标准的质量观和培养高素质技术技能人才的人才观。

**(2) 以人才培养目标为依据。**课程体系构建要在明确专业培养目标的前提下，对接国家专业教学标准，吸收兄弟院校课程体系构建先进经验，按职业岗位能力要求，整合形成学校专业教学标准，作为课程结构与职业能力对接，教学过程与生产过程对接的基本依据。

**(3) 以课程主要内容定课序。**课程体系构建要以符合岗位需求的岗课证融合为前提，根据知识的先后逻辑关系和技术技能的简单复杂和技术水平差别，确定课程顺序，形成基本的课程体系。

**(4) 以课程性质定结构。**根据课程必修与选修、考试与考查的属性确定专业基础课、专业核心课、专业拓展课、公共选修课的课程结构（模块）。国家专业教学标准中的核心课程为必修考试课。

**3. 完善实践教学体系。**按照理论够用为度，注重技术技能培养的原则，完善基础实训、单元实训、综合实训，认识实习、岗位实习，竞赛实践、社团实践、社会实践的“三元并重、各阶递进”的实践教学体系。各教学单位要根据岗位技能要求和专业实训教学条件建设标准，制定包括模拟软件、实训设备、实训方式等内容专业实训教学体系建设方案，努力实现实训教学的系统化、规范化、标准化。

**(1) 基础实训、单元实训、综合实训。**依据职业资格或技



能证书的获取标准，理清专业技术技能基本要求，编制包括项目要求、工作流程、操作标准等内容的实训指导书，注重技术技能培养，强化基本功实训，优化关键技术技能，实施单元技术技能实训，针对典型工作任务，深化综合技术技能实训。

**(2) 认识实习、岗位实习。**立足学生实际和专业要求，精准选择企业，合理开展专业认识实习，精选生产经营状况良好的企业有效安排学生岗位实习，精心组织学生岗位实习，提高学生的岗位适应能力。

**(3) 竞赛实践、社团实践、社会实践。**筑实学生社团，开展科技文化活动，培养学生创新精神和实践能力。夯实各类竞赛，形成“以赛促学、以赛促教、以赛促管、以赛促改、以赛促研、以赛促建”的良好氛围。做实社会实践，不断增强学生综合社会实践能力。

**4. 完善诊断改进机制。**按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，以学校高水平专业群核心专业诊改为试点，明确学校、专业、课程、教师、学生主体责任，完善以决策指挥为引领，质量生成为核心，资源建设为支撑，监督控制为手段的工作机制，构建院内全员全过程全方位参与的“以生为本、问题导向、五级联动、循环提升”教学诊断与改进质量保证体系。开展以学校为主体、专家团队引领诊断、相关利益方有效参与的常态化周期性教学诊断与改进工作，促进学校主动适应经

济社会发展，改善办学条件，规范学校管理，深化教学改革，完善制度体系，健全运行机制，不断提高人才培养质量。

## **五、监督与指导**

### **（一）落实要求**

学校按照教育部发布的职业教育专业目录（2021年）与高等职业学校专业教学标准、省教育厅提出的专业人才培养方案制订与实施工作指导意见和要求，统筹规划组织制订专业人才培养方案，建立“专业、二级学院、职能部门、学校教育教学工作委员会”四级审核制度，推动国家教学标准的组织实施。

### **（二）检查指导**

接受上级主管部门对学校专业人才培养方案制订、公布和实施情况进行定期检查评价。强化校内教学检查、教师听课和教研活动，不断促进专业人才培养方案的落实。

### **（三）监督反馈**

注重发挥行业、企业、家长等作用，广泛听取各方意见或建议，积极开展专业人才培养方案制（修）订的研讨、论证和实施工作，努力形成多元监督反馈机制。

广州华商职业学院

2023年4月15日

# 广州华商职业学院公共基础课课程简述

## 1. 《思想道德与法治》

**课程目标:** 主要从当代大学生面临和关心的实际问题出发,以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线,通过理论学习和实践体验,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法律素质,进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。

**主要内容:** 涉及中国梦、人生观、理想信念、青春之问、中国精神、社会主义核心价值观、社会主义道德、社会主义法治思想等内容。

**教学要求:** 这门课程和社会现实的联系非常紧密,必须遵循理论联系实际的原则,让学生在亲身参加各种实践活动。结合各章内容,选择撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、知识竞赛、新闻播报等形式开展课堂实践教学,进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力。

## 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

**课程目标:** 本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务,是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地,是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程,帮助学生系统地掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,提高学生运用理论的基本原理、观点和方法使学生打牢大学生成长成才的科学思想基础,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观。逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人。

**主要内容:** 学习毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的含义及相关历史背景、意义等。

**教学要求:** 采取理论与实践相结合的方法,全面考察学生对所学理论知识的理解与掌握程度,提高学生运用所学知识、基本原理去分析与解决问题的能力,

加深对中国现代化建设实践的认识。实践教学与课堂教学相结合，促进思想政治理论课与专业课的有机结合。

### 3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

**课程目标：**引导学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的，并深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想回答的三个重大时代课题，同时掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，引导学生学习、思考、领悟这一理论并运用到实际生活中，引导学生全面准确深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，特别是党的十九届六中全会通过的历史决议对习近平新时代中国特色社会主义思想的最新阐释。

**主要内容：**以专题的形式系统地阐述习近平新时代中国特色社会主义思想，包括《第一讲 新时代 新思想 新飞跃》《第二讲 坚持党的全面领导》《第三讲 坚持以人民为中心》《第四讲 全面建设社会主义现代化国家》《第五讲 全面深化改革》《第六讲 习近平经济思想》《第七讲 新时代中国特色社会主义思想政治思想》《第八讲 习近平法治思想》《第九讲 新时代中国特色社会主义思想文化思想》《第十讲 新时代中国特色社会主义思想社会建设思想》《第十一讲 习近平生态文明思想》《第十二讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障》《第十三讲 推动构建人类命运共同体》《第十四讲 全面从严治党与自我革命》《第十五讲 做担当时代大任的青年》《第十六讲 中国共产党百年奋斗的历史意义与历史经验》等。

**教学要求：**这门课程必须秉承政治性和学理性的原则，在保证科学性准确性的前提下更体现研究性和学术性，对习近平新时代中国特色社会主义思想做深度的学理性阐释，同时引导学生学习、思考、领悟这一理论并运用到各种实践活动中。结合主要内容，选择撰写社会实践调查报告、撰写爱国影片观后感、知识竞赛、新闻播报等形式开展课堂实践教学，进一步培养和提高学生研究分析、解决实际问题的能力。

### 4. 《形势与政策》

**课程目标：**通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当

前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。

**主要内容：**形势与政策是时效性非常强的一门学科，每个学期都会针对前半年的热点问题进行分析讲解。

**教学要求：**该课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、专题讲座、开展辩论会、社会实践等，社会调查报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。

## 5. 《国家安全教育》

**课程目标：**落实立德树人根本任务，牢固树立和全面践行总体国家安全观，构建具有中国特色的国家安全教育体系，全面增强大学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

**主要内容：**以专题的形式系统地阐述了各重点领域安全的相关内容，包括总体国家安全观总论、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全等，以增强读者的国家安全意识，促使其自觉维护国家安全。

**教学要求：**以培养学生正确的世界观、人生观和价值观为己任，将社会主义核心价值观元素、以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神等有机融入了正文内容与各种模块中，引导学生通过思考、讨论和实践来增强国家安全意识。

## 6. 《马克思主义基本原理概论》

**课程目标：**通过课程教学传授马克思主义基本原理，传播马克思主义科学理论，使学生了解马克思主义的基本立场、观点和方法，引导学生了解国情、民情、党情，树立共产主义的理想信念，落实对大学生的马克思主义理论教育与思想政治教育，为学生一生成长奠定科学的思想基础；通过教授马克思主义基本原理使学生树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观，服务高校立德树人的根本任务；通过教授马克思主义基本立场、基本观点、基本方法，引导学生运用马克

思主义基本原理，去分析问题和解决问题，提高认识世界和改造世界的能力。

**主要内容：**以专题的形式系统地阐述了马克思主义基本原理的内涵、世界的物质性及发展规律、实践与认识及其发展规律、人类社会及其发展规律等。

**教学要求：**在教师备课形式上，要把中国特色社会主义理论体系、党的理论创新最新成果切实转化为课程的学理，转化为《马克思主义基本原理概论》教师的话语体系；在教学方法选择和教学资源开发方面，要贯彻课程基本原则，综合采用讲授法、启发式、参与式、合作学习等教学方法，充分利用多媒体教学手段和资源，适当引入微课程资源，以改变传统的思想政治理论课“教师讲、学生被动听”教学模式。在教学对象方面，针对学生不同的专业背景，开展分类教学，可区分文科类、理工科类、艺体类等三种类型，对于不同类型的学生，在教学内容、教学方法、课程考核方法等方面要有针对性和差别。

## 7. 《党史国史》

**课程目标：**本课程是必修的思想政治理论课之一。通过对本课程的深入学习，大学生应认识近现代中国社会变迁的历史进程，了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，自觉形成执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。

**主要内容：**中国共产党的创立时期、第一次国内革命战争时期、抗日战争时期等各个时期党内重大思想及事件。

**教学要求：**坚持课堂教学与社会实践的有机结合，教师讲授与学生讨论的有机结合，传统教学与电化教学的有机结合，力求使教学生动活泼，使学生易于接受，乐于参与，勤于思考，真正起到教书育人的作用。

## 8. 《军事理论》

**课程目标：**通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

**主要内容：**主要学习中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容。

**教学要求：**采用线上+线下混合式教学模式和专题轮讲的方式进行教学。根据军事理论课的特点不断充实调整教学内容，使学生学习和掌握最新的军事知识，

以任务引领为驱动，培养学生主动学习、独立思考的能力，不断增强学生的国防观念、国家安全意识。

### 9. 《军事技能》

**课程目标：**通过军事训练，加强学生组织纪律性，使得学生掌握基本的军事技能，强化爱国主义、集体主义观念，促进学生综合素质的提高，以为军队培养、输送优秀士官和储备高素质后备兵员作为重要目标。

**主要内容：**主要学习队列训练、条令条例教育、战术、战备规定、格斗基础（擒敌拳、短棍术、匕首操）、紧急集合（消防演练）、手语操、内务整理等内容。

**教学要求：**以中国人民解放军的条令、条例为依据组织军事技能训练。严格训练，科学施训，培养学生良好的军事素质和爱国主义精神。

### 10. 《大学生心理健康教育》

**课程目标：**通过课程的学习，使学生掌握一定的心理健康知识，树立心理健康意识，培养乐观向上的心理品质和情绪调节能力；预防和缓解心理问题，优化心理品质；增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能；培养新时期高素质职业技术人才。

**主要内容：**心理健康概述；自我意识；情绪管理；人际交往心理；恋爱与性心理；人格的塑造；压力管理与挫折应对；常见心理问题识别；心理危机干预。

**教学要求：**掌握大学生心理健康的标准；掌握大学生自我意识的特点以及如何完善自我；掌握大学生情绪调节的方法；掌握大学生人际交往的方法；理解爱情三要素理论，学习如何处理恋爱中的问题；理解气质与性格的特点，学习如何完善性格；掌握压力管理与挫折应对的方法；常见的心理问题识别；识别心理危机的信号。

### 11. 《体育》

**课程目标：**体育课程是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目的公共必修课程；通过课程学习，学生掌握体育有关身体健康的知识和科学健身方法，养成健康的生活方式，提高学生心理健康水平，增强社会适应能力，学会学习体育的基本方法，形成终身锻炼的意识和习惯。

**主要内容：**主要有篮球、足球、排球、羽毛球、田径、武术、瑜伽、舞蹈等体育项目。

**教学要求：**使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体能；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度

## 12. 《美育》

**课程目标：**掌握中外不同时期的艺术流派及其风格；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；学会多角度欣赏音乐、美术作品的方法与途径；培养创造性思维与横向、多向思维方式，开创丰富新颖的审美境界，为提高设计的整体水平打下基础。发展形象思维、提高创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美和创造美的综合素质；树立正确的人生观和价值观，培养不断创新、精益求精的工匠精神。

**主要内容：**本课程的教学内容分为美术和音乐两大部分。其中美术包括中国绘画艺术欣赏、西方绘画艺术欣赏、中外建筑艺术欣赏、中国平面工艺美术欣赏、中国立体工艺美术欣赏、平面设计欣赏、中国物质文化遗产和中国非物质文化遗产欣赏等8个部分，各部分艺术欣赏的基础知识与具体作品赏析的比例约为1:1。音乐包括西方音乐欣赏、中国音乐欣赏、电影音乐欣赏三大部分。各部分艺术欣赏的基础知识与具体作品赏析的比例约为1:2。

**教学要求：**通过本课程的学习，让学生学会多角度地了解、欣赏、吸纳中外不同方面的优秀艺术成果，学会理解和尊重多元文化，从而培养学生的形象思维和创造性思维，提高学生的审美境界，树立正确的人生观和价值观，培养不断创新、精益求精的工匠精神。

## 13. 《计算机基础》

**课程目标：**本课程是培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为后继的计算机课程和专业课程的学习打下必备的计算机基础知识和技能。

**主要内容：**计算机基础知识；windows 10 操作系统；Microsoft Word 2016 的操作；.Microsoft Excel 2016 的操作；Microsoft PowerPoint 2016 的操作；计算机网络应用。



**教学要求：**本课程要求掌握计算机的基本结构、熟练掌握计算机的基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格和幻灯片制作与处理的能力，具有初步的 Internet 使用能力，掌握计算机安全知识，形成一定的计算机应用能力。

#### 14. 《人工智能基础》

**课程目标：**培养学生对信息技术的兴趣和意识，让学生了解或掌握信息技术基本知识和技能，使学生具有获取信息、传输信息、处理信息、应用信息技术手段的能力。

**主要内容：**信息技术是主要用于管理和处理信息所采用的各种技术的总称。主题包括计算机技术、网络技术、传感技术、通信技术、控制技、物联网和云计算、人工智能、大数据等。

**教学要求：**本课程由“信息获取”、“信息加工与表达”、“信息资源管理”、“信息技术与社会”主题组成，强调在信息技术基础上，面向学生的日常学习与生活，亲身体验提升信息素养。

#### 15. 《劳动教育》

**课程目标：**注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培养公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

**主要内容：**围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规等方面设计；同时将劳动教育全面融入公共基础课和专业课之中，注重培养学生的敬业精神、吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。

**教学要求：**以课程教育为主要依托，以实践育人为基本途径，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，组织开展劳动周或劳动月。增强学生职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

#### 16. 《应用文写作》

**课程目标：**应用文写作是面向在校大学生开设的一门公共课，也可以是相关

专业的专业基础课。它既是一门研究应用写作规律与方法的学科，又是一门实践性、应用性较强的学科，具有综合性、工具性的特征。实用性强、适用面广是本课程的特点。通过应用文写作基础理论和各种应用知识的教学与写作训练，使学生掌握应用文体的格式规范并熟练地写作各类各种应用文体，以适应在学习、生活、工作以及科学研究中的写作需要。

**主要内容：**分理论、职前准备、职前初阶、渐进提高、拓展提升几大板块内容，内容从浅到深、循序渐进。

**教学要求：**通过本课程的学习，使学生掌握应用文书的写作规律和方法技巧，直接提高学生实际写作的能力，以适应未来工作的需要，能胜任各个岗位工作。

### 17. 《高等数学》

**课程目标：**是理工类学生的一门公共必修课，是服务于各专业的一门重要基础课，是培养学生应用数学知识解决实际问题能力的有力工具。通过本课程学习使学生了解微积分的思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必修的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。为学生学习后续课程、专业课程和分析解决实际问题奠定基础。

**主要内容：**函数、极限、连续、导数、微分、微分中值定理、不定积分、定积分、微积分基本公式、多元函数、二重积分、微分方程、数学建模、行列式、矩阵、初等变换、线性方程组。

**教学要求：**培养学生抽象思维、逻辑推理、自己获取知识，应用数学知识解决实际问题等方面的能力，以提高数学素养。通过分析、归纳、类比、联想、几何直观等方法和现代教学手段逐步提高学生的数学理解力和探索精神。

### 18. 《统计学》

**课程目标：**是文科类学生的一门公共必修课，也是经管类的一门核心课程，是培养学生对数据收集、整理、分析、预测得能力。通过本课程学习使学生了解统计学的思想，较系统地掌握统计知识、统计思想和使用常用的软件 excel 或 spss 进行数据分析。为学生学习后续课程、专业课程和处理数据奠定基础。

**主要内容：**统计概述、统计设计、统计调查、统计整理、统计指标、时间序列、统计指数、抽样分布、参数估计、线性回归。

**教学要求：**通过本课程的教学，让学生能理解和掌握统计学的基本知识和技

能。了解统计学认识社会的作用，能运用正确的立场、观点、和方法，学会对社会经济现象进行调查研究，并能结合社会经济发展中的有关情况，学会各种基本的统计分析方法。

### 19. 《高职英语》

**课程目标：**该课程旨在让学生熟悉掌握日常生活中经常使用的英语基础知识与书面用语，具备一定的英语思维习惯，能够进行基本的日常交际会话；在加强英语语言基础知识和基本技能的同时，了解职场语言文化知识和通用的职场沟通技能，以交际为目的，培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力、就业能力，满足学生初入职场的实际需求，为将来的就业工作做好充分准备。

**主要内容：**注重实用性和适用性，偏向日常生活交际与工作场景，如适应大学生活、交友、购物、点餐、问路与指路、科技与网络、东西方文化禁忌与风俗习惯等；技能方面则会涉及自我介绍与介绍他人；电子邮件、通知的发布与回复；预定表、行程安排表等的填写与制定；产品或景点的介绍与讲解；商务交往与餐桌礼仪等；另外还会涉及一定的英语考试知识与训练以及解题技巧，如高等学校英语应用能力考试（AB级）、大学英语四级等。

**教学要求：**具有较扎实的英语语言基础知识，能顺利阅读语言难度中等的一般性题材文章，并能进行一定的分析、推理和判断，领会作者的观点和态度；能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等；能写符合格式要求的常见应用文，以及掌握基本的写作技能；具有一定的口语表达能力，敢于展现自我的自信；能结合所学英语知识和文化背景，进行符合英语语言和思维习惯的日常会话交际。

### 20. 《职业发展与就业指导》

**课程目标：**本课程旨在引导和帮助学生提升职业规划意识和就业择业意识，在探索更多职业发展路径的同时，做好职业生涯规划；培养学生就业创业的技能水平，让学生了解相关就业创业政策，树立科学的职业发展目标。

**主要内容：**结合高职高专开展就业指导教学的实际情况，着眼于当前毕业生就业环境、就业形势，以自我认知与发展规划、职业认知与自我提升、社会认知与职业融入三个阶段来安排高职高专大学生三年的职业指导课程教学。

**教学要求：**树立全局观，把握教材；了解学生所学专业，能将学业与就业相结合；能积极调动多种资源开展授课。

## 21. 《中华传统文化》

**课程目标：**本课程开设目的在于加强学生的人文素质教育，培养学生的现代人文精神，本课程的中心任务在于提高高职学生的文化素质与综合素质。通过学习中国传统文化的基本内容，完善学生的知识结构，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感，进一步陶冶身心，培养学生用传统文化的视角解决实际问题的能力。

**主要内容：**涉及服饰文化、饮食文化、武术、书法等中华传统文化。

**教学要求：**能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出了，影响周围的人。

## 22. 《健康教育》

**课程目标：**要求学生掌握基本的健康常识，增强自我保健意识，提高健康素养，促进学生健康成长和全面发展。

**主要内容：**主要内容包括健康与职业发展、公民健康素养的养成、健康决策的方法与技能、合理饮食与营养、远离物质滥用、睡眠与健康、运动与健康促进、大学生心理问题及应对策略、生殖系统及卫生保健、爱情与亲密关系、生命体征与疾病预防、有效利用卫生服务资源、突发事件及个人安全防范等方面的内容。

**教学要求：**了解健康概念；通过学习确立健康的生活方式，发展积极的心理品质，促进生殖健康与性健康；认识生命体征与预防疾病；关爱生命、远离危险。

# 学前教育专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

学前教育（570102K）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
教育与体育大类（57）	教育类（5701）	学前教育（8310）	幼儿教育教师（2-08-04-00）	幼儿园教师	教师资格证 幼儿照护职业技能等级证书

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	幼儿园教师资格证	国家级	地方教育行政部门	学前儿童心理发展 学前教育概论 学前儿童卫生与保健 幼儿园教育活动设计与实施 幼儿园游戏与指导 幼儿园教育环境创设与利用 教师职业道德与教育政策法规 幼儿园教师艺术技能
2	幼儿照护职业技能等级证书	国家级	人社部认定考评机构	幼儿日常照护 学前儿童心理发展 学前儿童卫生与保健 幼儿园活动设计与实施

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	省级学前教育专业学生技能大赛	省教育厅	学前儿童心理发展 学前教育概论 学前儿童卫生与保健 幼儿园活动设计与实施 幼儿园游戏指导 幼儿园环境创设与利用 幼儿教师职业道德与政策法规 幼儿教师艺术技能

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文和科学素养，具备正确的教育理念，良好的教师职业道德，掌握幼儿发展、保育和教育知识，具有较强的保教能力、幼儿园活动组织与指导、环境创设、创新意识和可持续发展能力，能够从事学前教育工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质幼儿园教师。

## 六、培养规格

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）贯彻党的教育方针，以立德树人为己任；具有依法执教意识，能够遵守与教育活动相关的法律法规及政策，遵守中小学教师职业道德规范和新时代幼儿园教师职业行为十项准则，具备社会责任感和担当精神；

（三）关爱幼儿，尊重幼儿人格，富有爱心、责任心、耐心，热爱学前教育事业，具有职业理想和敬业精神；

（四）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、信息技术、中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（五）具有良好的语言表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(六) 掌握幼儿身心发展特点和规律，掌握幼儿保育、教育、幼儿园环境创设及游戏活动组织与实施的知识和方法，具备幼儿园环境创设与利用及计划、实施与评价幼儿一日活动的的能力；

(七) 掌握观察、谈话和记录等了解幼儿的方法，具备与幼儿、家长有效沟通，正确激励与评价幼儿的能力；具备班级管理和家园共育等综合育人能力及融合教育能力；具备反思和改进保教工作的能力；

(八) 掌握现代信息技术与教育技术应用的知识，具备良好的数字技能和适应教育智能化发展需求的现代教育技术应用能力；

(九) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(十) 掌握体育运动基础知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(十一) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(十二) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## **七、课程设置及学时安排**

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### **(一) 通识教育平台**

#### **1. 公共基础课**

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、

高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

## 2. 公共选修课

包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

### （二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

#### 1. 专业基础课。

包括：学前儿童心理发展、学前教育概论、学前儿童卫生与保健、教师口语、数字化教育技术应用、教师职业道德与教育政策法规、幼儿园教师艺术技能。

#### 2. 专业核心课。

包括：幼儿园课程概论、幼儿游戏与指导、幼儿园教育活动设计与实施、学前儿童行为观察、幼儿园教育环境创设与利用、幼儿园班级管理。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

(1) 《学前儿童行为观察》 2 学分，36 学时。

典型工作任务表述：

①观察、记录并分析幼儿在园的一日生活的行为特点，并进行有针对性指导。

②观察、记录并分析幼儿在游戏中的行为特点及游戏水平，给出适宜的支持策略。

③观察、记录并分析幼儿在集体教育活动中的行为特点，给出适宜的支持策略。



④分析评价幼儿总体身心发展状况及水平。

主要教学内容与要求：

①掌握学前儿童行为观察、分析与指导的基本内容和方法。

②具备分析与评价幼儿行为与身心发展特点的能力。

③能够对幼儿身心发展提供有效指导。

(2)《幼儿园教育环境创设与利用》2 学分，36 学时。

典型工作任务表述：

①利用环境设计要素，进行幼儿园主题环境及户外环境设计。

②根据教育内容和幼儿身心发展的特点创设区域活动环境，为区域活动提供适宜的玩具和材料

③打造幼儿园特色环境。

主要内容与要求：

①掌握幼儿园环境创设的基本原理。

②具备幼儿园户外、活动室、功能教室、公共区域等环境创设与利用能力。

③能够有效开展幼儿园教育环境创设工作。

(3)《幼儿园教育活动设计与实施》5 学分，90 学时。

典型工作任务表述：

①根据教育目标和幼儿兴趣的需要，年龄特点等确定幼儿园健康、语言、社会、科学、艺术五大领域教育活动目标。

②选择适宜的五大领域教育活动内容、组织形式与方法。

③依据幼儿发展特点，有效组织与实施幼儿园各领域教育活动。

④对幼儿园五大领域教育活动的设计、组织与实施进行科学评价。

⑤整合五大领域教育内容并实施教育。

主要内容与要求：

①熟悉幼儿园五大领域活动设计的流程与方法。

②掌握教育活动设计的基本理论。

③具备幼儿园教育活动目标制订、内容和方法选择的能力。

④能够有效地组织、实施与评价幼儿园五大领域教育活动。

⑤能够开展五大领域整合教育

(4) 《幼儿园课程概论》2 学分，36 学时。

典型工作任务表述：

①开展幼儿园课程设计、资源开发等工作

②制订适宜的幼儿园课程目标。

③选择适宜的幼儿园课程内容，综合运用课程资源，有效组织与实施幼儿园课程

④对幼儿园课程方案进行评价。

主要内容与要求：

①掌握幼儿园课程目标制定、内容选择与实施等基本理论。

②了解经典幼儿园课程方案与设计取向。

③具备幼儿园课程开发、实施与评价能力。

(5) 《学前特殊儿童教育》2 学分，36 学时。

典型工作任务表述：

①树立正确的特殊儿童教育观念。

②掌握特殊儿童教育的基本原理和方法。

③掌握不同类型特殊儿童的教育方法，并能综合应用。

主要内容与要求：

①熟知特殊儿童的概念，对各类特殊儿童运用一定的方法进行诊断。

②掌握不同类型特殊儿童的行为特征，并运用适宜的教育方法开展教育活动。

③运用特殊教育的理论，让特殊儿童回归常态化的教育。

(6) 《幼儿园班级管理》2 学分，36 学时。

典型工作任务表述：

①制定各年龄班学期、月、周等管理计划，建立班级一日活动常规。

②开展幼儿园不同年龄班生活管理、教育管理等工作。

③开展幼儿园班级间的管理和幼儿社区活动管理等工作。

主要内容与要求：

①熟知幼儿园班级管理的原则方法、内容等知识。

②掌握幼儿园班级管理的基本理论。

③具备幼儿园各年龄段班级管理、特色班级创建、家园共育等能力。

④能够有效开展幼儿园班级管理工作。

(7)《幼儿游戏与指导》2学分，36学时。

典型工作任务表述：

①根据幼儿游戏的兴趣和主题需要，创设适宜的活动区并提供相应的材料。

②根据幼儿游戏活动的需要选择适宜的时机和方式介入并支持幼儿的游戏活动。

③采用多种形式观察、记录和评价幼儿游戏。

主要内容与要求：

①掌握幼儿游戏的基本理论。

②具备游戏环境创设能力。

③能够选择与利用适宜的游戏材料组织与指导幼儿游戏活动。

④具备观察与评价幼儿游戏的能力。

### **(三) 拓展模块**

#### **1. 专业拓展课包括。**

幼儿文学、家庭与社区教育、蒙台梭利教学法、奥尔夫音乐教学法、0—3岁婴幼儿的保育与教育等。

#### **2. 商科特色、英语提升课。**

创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动

等校外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

#### 1. 教学时间安排。

每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

学分。三年总学分为 134.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。根据专业实际，采取集中安排。

### （三）教学进程安排

三年总学时为 2574 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时

占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	29%
	限定选修	6	6	6%	136	5%
公共选修课	任选	1	2	%	540	%
专业基础课	必修	10	33	25%	594	23%
专业核心课	必修	8	17	13%	306	12%
专业拓展	选修	10	10	7%	180	7%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	4	22.5	17%	540	21%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>60</b>	<b>134.5</b>	100%	<b>2574</b>	100%
理论教学			——	——	1110	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1464	57%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	388	15%

### 2. 学前教育专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

学前教育专业现有专兼职教师 27 人，专职 21 人，兼职 6 人。高级职称 2 人，合理分布在专业基础课、专业核心课、艺术技能类课程

三个大类教学中，占教师总数的 9%；中级职称教师（讲师）9 名，占 33%；助讲 15 人，占 55%；硕士研究生 18 人，占 67%；“双师型”教师 13 人，占教师总数的 48%。从以上数据可以看出，本专业师资队伍的结构、知识结构和“双师”素质结构都较为合理，为培养高质量的幼儿教师奠定了坚实基础。我们还从实习基地聘用了 4 名具有丰富实践经验的优秀教师，补充到教师队伍中，以加强学生实践和应用能力训练。

## （二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是舞蹈实训室、电钢琴实训室、声乐实训室和健康管理实训室。

在实训室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放好消防器材；实训室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管；实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理；增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

在实训基地建设方面，我院与 22 家幼儿园签订了校外教学实践基地协议；同时华商教育集团投资创办广州智睿童蒙儿童早教共享中心，包含巧克力园、汇港豪庭园和威华国际园；建有天悦拓慧幼儿园、新塘拓慧幼儿园、新塘启航幼儿园和华商外语实验幼儿园等，均按省一级幼儿园标准创办。这些合作单位能成为学前教育专业教学的有效延

伸，满足我校学生进行校外认识实习和岗位实习的需要。

### **(三) 教学资源**

#### **1. 教材选用**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，规范程序择优选用教材。同时，结合高职院校学生能力水平，坚持课程教材立体化、实用化、现代化。

#### **2. 图书文献配备**

我校图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 80.8 万册，生均纸质图书 58.22 册，电子图书 130 万册，各类期刊 132 种，其中幼儿教育、保育类专业图书资料藏书 0.83 万余册、专业期刊 14 种。另外，我校同广东财经大学华商学院共享其图书资源及电子资源，完全能满足学前教育专业的教学和实习需要。

#### **3. 数字资源配备**

建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业数字资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **(四) 教学方法**

学前教育专业教师积极运用案例教学、情境教学、模块化教学和体验式教学等先进教学方式，采用任务驱动、模拟练习、小组合作、试讲、展演等教学方法培养学生。通过理实结合、课证融通、翻转课堂、精讲多练等形式多样、生动有趣的教学实践，从学生“我要学”出发，积极转变教学观念，开展课堂教学改革，促进学生全面发展。

### **(五) 学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **(六) 质量保障**

1. 明确教学管理和教学工作的具体要求，定期检查教师教学常规

工作落实情况，发现问题及时反馈并进行跟踪检查。落实教学常规的管理制度，规范备、上、批、辅、评等各环节。全面落实教学工作的“十字”方针，即备课要“深”，上课要“实”，作业要“精”，教学要“活”，手段要“新”，活动要“勤”，考核要“严”，辅导要“细”，负担要“轻”，质量要“高”。

2. 重视教师的专业发展，定期组织师资培训，提高教师专业能力。结合院系、教务处、教学督导处的教学评价反馈，定期开展教学诊断与整改活动。

3. 突出教改教研的先导地位，创设氛围，转变观念打造教研工作参与的全员化。以课题研究为载体，以课堂为阵地，把课题研究融入课堂教学评价标准中，也作为评价教师业务水平的一个重要指标。在教研中，教师通过自身与合作伙伴教学资源的对照、比较、分析和归纳，在反思中有效解决教学研究中存在的问题，真正实现课题研究为课堂教学服务。

4. 组织师生积极参加教学能力大赛，努力提高教学质量。以参加专业竞赛及技能竞赛为契机，促进“赛教融合”，提高学生自主学习的主动性和积极性。

5. 严格课堂管理制度，对学生出缺席情况、课堂表现、实践教学实施情况进行记录，并不定时与个别学生进行谈话，针对存在问题，及时解决存在问题。

6. 制定学生考证管理制度。本专业学生毕业时主要考取教师资格证为幼儿照护职业技能等级证书、幼儿园教师资格证、普通话二级乙等以上证书、英语 A/B 级证书等。考证管理制度在于提前制定计划、安排学生培训、考证和发证的事宜。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## 附录：学前教育专业教学进程安排表



课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54								考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试
			军事理论	2	36	36	0	36								考查
			军事技能	2	11 2	0	11 2	2W								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎	考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14		32							考查
			统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36						考查
			应用文写作	1.5	27	12	15				27					考查
劳动教育	1	16	12	4		8	8						考查			

		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>74</b> <b>6</b>	<b>40</b> <b>6</b>	<b>34</b> <b>0</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>					
	限定选修	美育	2	32	16	16					32			考查			
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9						考查		
		党史国史	0.5	9	9	0			9						考查		
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16					16			考查		
		中华传统文化	0.5	9	9	0			9						考查		
		体育类课程	1	18	0	18									考查		
		健康教育	0.5	9	9	0									考查		
	任选	公共选修课	2	36	36	0		在第 2-4 学期开设						考查			
		<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>13</b> <b>6</b>	<b>10</b> <b>8</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>		<b>48</b>	<b>0</b>					
专业模块	专业基础课	必修	教师口语	2	36	16	20	36						*★	考试		
			学前儿童卫生与保健	2	36	28	8	36							*△	考试	
			学前儿童心理发展	3	54	46	8	54							*△ ◎	考试	
			舞蹈技能	6	10 8	20	88	36	36	36					*★	考查	
			学前教育概论	3	54	46	8		36	18					*◎	考试	
			美术技能	6	10 8	20	88		36	18	18	36			*★	考查	
			钢琴弹唱	4	72	10	62			36	36					*★	考查
			乐理视唱练耳	2	36	20	16			36						*★	考试
			教师职业道德与教育政策法规	2	36	28	8				36					*★	考试
			数字化教育技术应用	3	54	20	34				36	18				*★	考试
		<b>小计</b>	<b>33</b>	<b>59</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>162</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>126</b>	<b>54</b>	<b>0</b>					

				4	4	0									
专业模块	专业核心课	必修	幼儿园教育活动设计与实施	5	90	54	36			54	36		*△	考试	
			学前儿童行为观察	2	36	28	8			36			*	考试	
			幼儿园环境创设与利用	2	36	20	16				36		*	考试	
			幼儿园游戏与指导	2	36	20	16				36		*△	考试	
			学前特殊儿童教育	2	36	30	6					36			考试
			幼儿园班级管理	2	36	26	10					36		*	考试
			幼儿园课程概论	2	36	30	6					36		*	考试
		小计	17	306	208	98	0	0	90	108	108	0			
拓展模块	专业拓展	选修	幼儿文学	2	36	30	6			36			*	考查	
			绘本阅读与制作	2	36	18	18			36					
			家庭与社区教育	2	36	10	26			36			*	考查	
			0—3岁婴幼儿的保育与教育	2	36	26	10			36			*		
			舞蹈创编	2	36	10	26				36		*	考查	
			感觉统合训练	2	36	10	26				36				
			幼儿日常照护	2	36	16	20				36		△	考查	
			学前英语	2	36	20	16				36				
			奥尔夫音乐教学法	2	36	20	16					36		*	考查
			蒙台梭利教学法	2	36	20	16					36		*	考查
	小计	10	180	90	90	0	0	72	54	36	0				
商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28					36		□	考查	
		宴会设计与策划	2	36	8	28					36		□		
	小计	2	36	8	28	0	0	0	0	36	0				

	英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36				
	小计			2	36	36	0	0	0	0	36	0	0		
实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W							考查
			认识实习	2	48		48				4W	—			考查
			岗位实习	20	480		480					20W			考查
	小计			22.5	540	0	540								
	综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查	
总学分/学时合计				134.5	2574	1110	1464	339	441	409	368	294			
周学时								23	25	23	20	20			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 早期教育专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

早期教育（代码：570101K）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
教育与体育 大类 (57)	教育类 (5701)	学前教育 (8310)	婴幼儿发展 引导员 (4-10-01-01) 保育师 (4-10-01-03)	基础岗位：早教机构（托幼机构）教师；幼儿园托幼班教师。 发展岗位：早教机构（托幼机构）管理人员；社区早教工作咨询与服务管理人员。	1. 幼儿照护职业技能等级证书（1+X）（中级） 2. 幼儿园教师资格证书 3. 普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上） 4. 全国计算机等级考试一级证书 5. 高等学校英语应用能力等级考试B级证书

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	幼儿照护职业技能证书（1+X）	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	婴幼儿心理发展、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿教育活动设计与指导、婴幼儿绘本阅读与制作、婴幼儿日常照护
2	幼儿园教师资格证		地方人民政府教育行政部门	婴幼儿心理发展、早期教育概论、教师口语、教师职业道德与教育政策法规、婴幼儿游戏设计与指导、婴幼儿教育活动设计与指导

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	“幼乐美杯”职业院校早期教育专业技能竞赛	省教育厅	婴幼儿心理发展、早期教育概论、婴幼儿游戏指导、美术基础、钢琴弹唱、舞蹈创编、婴幼儿活动设计与指导、婴幼儿营养与喂养

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，爱岗敬业，对婴幼儿富有爱心、耐心和责任心，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和婴幼儿身心发展规律、婴幼儿发展引导、婴幼儿教育活动设计与实施等知识，具备婴幼儿卫生与保健、婴幼儿游戏与亲子活动的设计与实施、婴幼儿居家教养与咨询指导服务等能力，具有教师职业道德和信息素养，面向早期教育领域能够从事婴幼儿照护服务、早期教育机构保教、早期教育咨询指导等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，遵守教师职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文学、历史、科学、艺术、体育、传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力

（四）具有从事婴幼儿教育与照护工作的职业道德，关爱、尊重婴幼儿，热爱婴幼儿的保教工作。

（五）掌握婴幼儿卫生与保健、营养与喂养的知识和技能，具有对婴幼

儿卫生保健、科学 喂养与安全照护能力。

(六) 具有引导婴幼儿认知、动作、言语、社会性全面发展的能力。

(七) 具有对婴幼儿游戏与亲子活动设计指导与实施的能力。

(八) 具有面向家庭对婴幼儿居家照护、科学教养与咨询指导的能力。

(九) 具有对有特殊需要婴幼儿的科学保育与教育能力。

(十) 具有对婴幼儿行为观察、分析并科学评价其发展水平的能力。

(十一) 具有将现代教育技术与早期教育活动整合运用的能力，能够关注早期教育与婴幼儿 照护发展的新理念、新业态、新技术。

(十二) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析 问题和解决问题的能力。

(十三) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良 好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

(十四) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、艺术欣赏能力和表现能力，具有 1 项艺术特长或爱好。

(十五) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代 精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见

《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括教师职业道德与教育政策法规、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿心理发展、早期教育概论、数字化教育技术应用、教师口语、舞蹈基础、钢琴弹唱、乐理与视唱练耳、美术基础。

**2. 专业核心课。**包括婴幼儿营养与喂养、婴幼儿活动设计与指导、婴幼儿亲子活动设计与指导、婴幼儿游戏指导、婴幼儿行为观察与发展评价、婴幼儿教养环境创设与利用、婴幼儿家庭教育与咨询指导、婴幼儿特殊教育、婴幼儿疾病预防与管理。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《婴幼儿营养与喂养》，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：

- ①对婴幼儿营养健康状况检查评估，并及时向家长提出合理膳食建议。
- ②参与制订婴幼儿膳食配餐食谱。
- ③合理喂养婴幼儿，指导家长掌握母乳喂养的正确方法，发现问题及时科学处置。
- ④为婴幼儿制作健康营养辅食。
- ⑤对食物与餐具进行安全检查与消毒。

主要教学内容与要求：

① 掌握评估婴幼儿生长发育及其营养状况基本知识，并对家长进行科学指导。

②掌握婴幼儿营养配餐的基本知识，能够科学制定婴幼儿配餐食谱。

③掌握婴幼儿喂养的基本知识与操作要求，指导家长掌握母乳喂养与常



见问题的处理方法。

④了解辅食在婴幼儿不同阶段的重要价值，能够判断辅食食谱的合理性，具备辅食制作的基本能力。

⑤掌握婴幼儿膳食卫生安全的知识与方法，能够为婴幼儿食物与餐具进行安全检查与消毒。

(2) 《婴幼儿活动设计与指导》2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：

①设计与实施促进婴幼儿发展的活动。

②观察活动过程中婴幼儿认知、动作、言语、社会性等发展状况并做出发展评价。

③反思与总结促进婴幼儿发展的活动适宜性。

④回答家长提出的婴幼儿发展问题并给予指导。

⑤创设适宜的婴幼儿发展的活动环境并进行安全检查。

主要教学内容与要求：

①能够依据婴幼儿发展的特点与规律，设计与实施活动。

②根据婴幼儿身心发展特征与规律，观察 婴幼儿在活动中的发展水平并进行科学评价。

③掌握反思婴幼儿发展的科学方法，逐步提升活动的设计能力。

④掌握与家长有效沟通技巧，帮助家长在活动中对婴幼儿发展进行科学引导。

⑤掌握适宜婴幼儿发展的活动环境创设基本原则与方法，有效进行安全检查。

(3) 《婴幼儿亲子活动设计与指导》2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：

①婴幼儿亲子活动的设计与实施。

②观察婴幼儿亲子活动过程并做出发展评价。

③对婴幼儿亲子活动进行总结与反思。

④与家长有效沟通，回答家长关于婴幼儿亲子活动的问题并给予指导。

⑤创设适宜的婴幼儿亲子活动 环境并进行安全检查。

主要教学内容与要求：

①掌握亲子教育的基本理论以及不同阶段亲子教育活动设计的基本要求并能组织实施。

②掌握不同发展阶段婴幼儿亲子关系的基本特点与规律，对亲子关系发展水平进行科学评价。

③掌握对婴幼儿亲子活动反思的科学方法，逐步提升活动的设计与指导能力。

④掌握与家长有效沟通技巧，解决亲子活动中常见问题，提出适宜的建议与对策。

⑤掌握适宜婴幼儿亲子活动的环境创设基本原则与方法，有效进行安全检查。

(4) 《婴幼儿游戏指导》，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：

①婴幼儿游戏的设计与实施。

②对婴幼儿游戏过程观察并做出发展评价。

③对婴幼儿游戏活动进行总结与反思。

④回答家长关于婴幼儿游戏活动的问题并给予指导。

⑤创设适宜的婴幼儿游戏环境并进行安全检查。

主要教学内容与要求：

①掌握婴幼儿游戏的价值与意义，能够依据不同年龄段婴幼儿游戏活动组织的原则、形式、内容与方法，对婴幼儿游戏活动有效支持与引导。

②掌握婴幼儿游戏的观察手段与方法，能够对婴幼儿的游戏活动能力科学评价。

③掌握对婴幼儿游戏活动反思的科学方法，逐步提升活动的设计与指导能力。

④掌握与家长有效沟通技巧，能对家长在婴幼儿游戏中的问题，提出建议与指导。

⑤掌握适宜婴幼儿亲子游戏的环境创设基本原则与方法，玩具制作与游戏材料的选择与利用，有效进行安全检查。

(5) 《婴幼儿行为观察与发展评价》，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：

①观察、记录并分析婴幼儿日常生活中的行为特点，并进行有针对性指导。

②观察、记录并分析婴幼儿在亲子、游戏等活动中的行为特点及水平，给出适宜性支持策略。

③对不同阶段婴幼儿身心发展总体状况及水平分析。

主要教学内容与要求：

①掌握婴幼儿在日常生活中的行为观察、记录与分析的基本内容和方法，能够针对婴幼儿身心发展特点提供有效指导。

②掌握婴幼儿在亲子活动、游戏中的行为观察、记录与分析的基本内容和方法，能够针对婴幼儿在教育活动中身心发展特点提供有效指导。

③掌握对不同阶段婴幼儿身心发展状况的评价方法，能够针对婴幼儿身心发展提出指导策略。

(6) 《婴幼儿教养环境创设与利用》，2学分，36学时。

典型工作任务描述：

①根据婴幼儿身心发展特点，有效利用家庭环境要素，为婴幼儿创设适宜性的家庭教养环境。

②根据婴幼儿身心发展特点和教养方式，有效利用教育机构的环境要素，创设有利于婴幼儿集体教养的活动环境。

③有效利用社会资源，创设有利于婴幼儿教养的社会环境。

主要教学内容与要求：

①掌握婴幼儿家庭教养环境创设的基本原理与方法，能够有效开展婴幼儿家庭教养环境创设与利用。

②掌握早教机构环境创设的基本原理与方法，能够有效开展婴幼儿集体教养活动环境创设与利用。

③掌握社会环境开发与利用的基本原理与方法，能够有效开展婴幼儿教养社会环境创设与利用。

(7) 《婴幼儿家庭教养指导与咨询》，2学分，36学时。

典型工作任务描述：

①对婴幼儿家庭教养环境与方式进行观察与评价。

②向家长提出婴幼儿日常居家生活照护、身心保健的科学建议。

③指导家长进行家庭科学教养活动的具体技能与方法。

④解答在婴幼儿家庭教养遇到的问题。

主要教学内容与要求：

①掌握婴幼儿家庭教养的价值与意义，能够对婴幼儿家庭教养进行观察并做出科学评价。

②掌握婴幼儿日常居家生活照护、身心保健的原则与要求，向家长提出科学教养建议。

③掌握婴幼儿家庭教养的原则、内容和方法，能够对婴幼儿家庭科学教养进行宣传与指导。

④掌握婴幼儿家庭教养的常见问题，为家长提供咨询服务与建议。

### **（三）拓展模块**

1. **专业拓展课。**包括婴幼儿文学、婴幼儿绘本阅读与制作、舞蹈创编、婴幼儿日常照护、奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法、早教机构创办与管理、3-6岁幼儿的保育与教育、感觉统合训练、婴幼儿发展测评技术。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **（四）实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## **八、教学进程总体安排**

### **（一）学时学分安排**

三年总学时为 2538 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16

学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分为 132.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及早期教育专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	29%

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
	限定选修	6	6	5%	100	4%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	10	30	23%	540	21%
专业核心课	必修	8	18	14%	324	13%
专业拓展	选修	10	10	8%	180	7%
商科特色	选修	2	2	2%	36	1%
英语提升	选修	2	2	2%	36	1%
专业实践	必修	3	22.5	17%	540	21%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>59</b>	<b>132.5</b>	100%	<b>2538</b>	100%
理论教学			——	——	1087	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1451	57%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	388	15%

## 2. 早期教育专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

#### （一）师资队伍

有一支思想素质和业务素质都较强的师资队伍。教学人员本科以上学历达 100%。现有专任教师 21 名，其中，高级职称 3 名，占专任教师总数 14%；中级职称 11 人，占 52%；初级职称 10 人，占 48%。硕士学位 19 人，占 90%；具有双师素质型资格的教师 9 人，占 43%。此外还聘请了其他高校的教授及科研院所、幼儿园、早教机构、托育机构中有丰富实践经验的中、高级技术人员担任部分理论教学和实践教学任务，已具有一支专业、职称、学历、年龄结构较为合理、整体素质较高的教师队伍，有力地保证了高质量教学和技能培训。

#### （二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

当前，本专业在校内已有五类专业实训室，分别是剧目创编排练室、AI 原创音乐实训室、学前教育虚拟仿真智慧实训室、幼儿健康与照护实训室、幼儿园综合实训室。

在实训室管理上，遵循“安全第一预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好，放好消防器材。实训室电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理。增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

### **（三）教学资源**

#### **（1）教材选用基本要求**

①坚持正确的政治方向和价值取向。体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。

②按以下顺序选择教材：国家和省级教育行政部门发布的规划教材；国家级出版社出版的规划教材。

③不得选用盗版、盗印教材。

④教材的选择程序：任课教师初步选择教材；专业负责人负责本专业所有教材的审核；学院分管领导负责学院所有教材选用的审批；报教务部备案。

#### **（2）图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、

有关职业标准，有关婴幼儿托育服务与管理专业理论、教育教学改革、课程标准、教学方法类图书等。

### （3）数字教学资源配置基本要求

建设、配备与婴幼儿托育服务与管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

### （1）讲授法

讲授法是教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的一种教学方法。

### （2）演示法

演示法是教师运用教具或实物向学生展示，而使学生在观察中获取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识，以加深对理性知识的认识。

### （3）情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，它是寓教学内容于具体形象的情境之中的，它的核心在于激发学生的情感，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

### （4）案例教学法

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展，通过一个个具体案例的思考，以“做中学”的形式，帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，并注重双向交流。同时，教师在教学过程中，教师注重将课程内容与学生考证内容相结合，实现课证一体化。

### （5）小组讨论法

该方法通过将学生分小组就某个话题展开讨论，既调动了学生的积极性，也可使学生有展示自己能力的机会，培养学生的合作意识和思辨、表达能力。



## （五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

## （五）质量保障

### （1）课堂管理制度

主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《学前教育系校内实训室管理制度》相关细则的要求。

### （2）教学实习管理制度

主要包括《学生实习实施方案》《专业建设指导委员会工作制度》《专业诊断团队工作制度》。

### （3）考证管理制度

本专业学生毕业时主要考取的资格证为保育员中高级证书、育婴师中高级证书、“1+X”母婴护理职业技能证书、“1+X”幼儿照护职业技能证书、幼儿园教师资格证、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语A/B级证书等。考证管理制度在于提前制定计划、安排学生培训、考证和发证的事宜。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## 附录：早期教育专业教学进程安排表

课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程名 称	学分	学时分配			学期/教学周						课程 标识	考核 方式	
								1	2	3	4	5	6			
					总学 时	理 论	实 践	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试
			军事理论	2	36	36	0	36								考查
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎	考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14		32							考查
			统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查
人工智能基础	1.5	27	18	9		27							考查			
创新创	2	36	12	24			36						考			

		业基础											查			
		应用文写作	1.5	27	12	15			27				考查			
		劳动教育	1	16	12	4		8	8				考查			
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	161	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>				
	限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查			
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查		
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查		
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16			考查		
		中华传统文化	0.5	9	9	0		9						考查		
		体育类课程	1	18	0	18								考查		
		健康教育	0.5	9	9	0								考查		
		任选	公共选修课	2	36	36	0	在第 2-4 学期开设						考查		
		<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>				
专业模块	专业基础课	必修	教师口语	2	36	16	20	36						*★	考试	
			婴幼儿卫生与保健	2	36	28	8	36							*◎ Δ	考试
			婴幼儿心理发展	3	54	46	8	54							*◎ Δ	考试
			舞蹈技能	6	108	20	88	36	36	36					★	考查
			乐理与视唱练耳	2	36	20	16		36						★	考试
			钢琴弹唱技能	4	72	10	62		18	36	18				★	考查
			教师职业道德	2	36	28	8				36					*★

			与教育政策法规														
			早期教育概论	2	36	28	8			36			*◎ △	考试			
			美术技能	4	72	10	62				36	36	★	考查			
			数字化教育技术应用	3	54	20	34				36	18	*★	考试			
			<b>小计</b>	<b>30</b>	<b>540</b>	<b>226</b>	<b>314</b>	<b>162</b>	<b>90</b>	<b>144</b>	<b>90</b>	<b>54</b>	<b>0</b>				
专业模块	专业核心课	必修	婴幼儿行为观察与发展评价	2	36	28	8			36				*	考试		
			婴幼儿活动设计与指导	4	72	40	32			36	36				*△	考试	
			婴幼儿营养与喂养	2	36	28	8					36			*△	考试	
			婴幼儿教养环境创设与利用	2	36	20	16					36			*△	考试	
			婴幼儿游戏指导	2	36	20	16					36			*	考试	
			婴幼儿亲子活动设计与指导	2	36	10	26						36			*△	考试
			婴幼儿家庭教育与咨询指导	2	36	30	6							36		*	考试
			婴幼儿特殊教育	2	36	30	6							36			考试
			<b>小计</b>	<b>18</b>	<b>324</b>	<b>206</b>	<b>118</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>0</b>				
拓展	专业	选修	婴幼儿文学	2	36	30	6			36			*	考查			

模块	拓展		婴幼儿 绘本阅 读与制 作	2	36	18	18			36			Δ		
			3-6岁幼 儿的保 育与教 育	2	36	26	10			36			*	考查	
			婴幼儿 发展测 评技术	2	36	28	8			36			*		
			舞蹈创 编	2	36	10	26				36		★	考查	
			感觉统 合训练	2	36	10	26				36		*		
			婴幼儿 日常照 护	2	36	16	20				36		Δ	考查	
			早教机 构创办 与管理	2	36	16	20				36		*		
			奥尔夫 音乐教 学法	2	36	20	16					36		*	考查
			蒙台梭 利教学 法	2	36	20	16					36		*	
		小计				10	180	97	83	0	0	72	72	36	0
商科 特色	选修	网上开 店	2	36	8	28					36		□	考查	
		宴会设 计与策 划	2	36	8	28					36				
小计				2	36	8	28	0	0	0	0	36	0		
英语 提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0					36			考查	
		大学英 语四级 辅导	2	36	36	0					36				
小计				2	36	36	0	0	0	0	36	0	0		
实 习 实	专 业 实	必 修	专业见 习及专 业教育	0.5	12		12	1W						考查	

实践模块		(含职业素养)												
		认识实习	2	48		48					4W	—		考查
		岗位实习	20	480		480						20W		考查
	小计		22.5	540	0	540								
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查	
总学分/学时合计			132.5	2538	1087	1451	339	423	391	386	294			
周学时							23	24	22	21	21			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 婴幼儿托育管理与服务专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

婴幼儿托育管理与服务（520802）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域举例	职业类证书举例
医药卫生大类 (52)	健康管理与 促进类 (5208)	居民 服务业 (80) 卫生 (84)	婴幼儿发展 引导员 (4-10-01-01) 保育师 (4-10-01-03) 健康照护师 (4-14-01-02)	托育机构管 理、幼儿教师保 育、家庭服务人 员、社会公众健康 工作人员	1. 幼儿照护职业 技能等级证书； 2. 母婴护理职业 技能等级证书； 3. 保育师职业技 能等级证书； 4. 育婴员职业技 能等级证书

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	幼儿照护职业 技能证书 (1+X)	中级	湖南金职伟业母婴护理 有限公司	婴幼儿心理发展、婴幼儿卫生与保健、婴 幼儿营养与喂养、婴幼儿教育活动设计与 指导、婴幼儿疾病预防与管理、幼儿日常 照护
2	幼儿园教师资 格证		地方人民政府教育行政 部门	婴幼儿心理发展、婴幼儿教育概论、幼 儿教师口语、教师法规与教师职业道德、婴 幼儿游戏设计与指导、婴幼儿教育活动设 计与指导

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	广东省职业院校学生	广东省教育厅	婴幼儿教育概论、婴幼儿心理发展、婴幼儿教

序号	赛项名称	主办方	对应课程
	专业技能大赛		育活动设计与指导、婴幼儿游戏设计与指导、钢琴弹唱、幼儿舞蹈创编

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握幼儿卫生保健、健康管理以及幼儿教育的基本知识，面向学前教育与儿童卫生保健行业的婴幼儿教育与保育、家庭教育指导、健康管理等岗位，能够从事婴幼儿发育监测与评价、健康指导、幼儿教育及家教指导等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

### 1. 素质：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握安全防护、质量管理、节能环保等相关知识与技能，了解敬佑生命、热爱婴幼儿、接纳个体差异、尊重养育文化多样性等行业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（4）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（5）具有环保意识、信息素养、创新思维，具有托育机构管理的质量意识，婴幼儿意外伤害防护的安全意识，具有尊重儿童、积极回应、科学



规范的婴幼儿保育精神；

(6) 勇于奋斗、乐观向上、热爱专业，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、团队合作精神；

## 2. 知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；

(2) 熟悉国家、地方幼儿教育事业和幼儿健康教育事业的政策、法规和法规；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、自然科学基础等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 掌握婴幼儿身心发展、早期学习、托育机构管理等方面的专业基础理论知识；

(5) 掌握婴幼儿成长所需的营养喂养、卫生健康、保健等房间的专业基础理论知识；

(6) 掌握托育机构一日活动流程与服务规范，婴幼儿发展支持性环境创设的基本要求；

(7) 掌握婴幼儿生长发育、婴幼儿常见疾病预防、婴幼儿常见伤害发生原因、伤害类型以及预防处置等卫生保健知识；

(8) 掌握婴幼儿行为观察与评估的基本知识，以及早教机构、托育机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、教育方法和教育评价等方面的基本知识。

## 3. 能力：

(1) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(2) 掌握婴幼儿科学喂养、睡眠安抚、卫生盥洗、生活卫生习惯培养等技术技能，具有为婴幼儿提供回应性照料的能力；

(3) 掌握强健婴幼儿体质、健康观察、晨午晚检、常见病识别与预防、健康行为异常重点观察、伤害基本处理、风险排查、安全教育、应急救援等技术技能，具有婴幼儿安全健康保障的能力；

(4) 婴幼儿支持性环境创设、游戏活动实施、行为观察记录等技术技能，具有游戏活动实施与改进的能力；

(5) 掌握同事合作、家长沟通、家园共育活动开展、亲子活动实施、家庭育儿指导等技术技能，具有婴幼儿家园共育的能力；

(6) 掌握文化建设、教研组织、人事管理、财务管理、市场营销、后勤管理等技术技能，具有托育机构日常管理的能力；

(7) 掌握信息技术基础知识，具有适应婴幼儿托育服务与管理工需要的信息技术与技能；

(8) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(9) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**、**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括：托育服务政策法规与职业伦理、婴幼儿教育概论、婴幼儿心理发展、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿学习与发展、婴幼儿卫生与保健、托育机构组织管理导论。

**2. 专业核心课。**包括婴幼儿回应性照料、婴幼儿游戏活动实施、婴幼儿行为观察与记录、婴幼儿伤害预防与处理、婴幼儿常见病识别与预防、婴幼儿家园共育、托育机构管理实务。

（1）《婴幼儿回应性照料》2 学分，36 学时

典型工作任务描述：

- ① 为婴幼儿创设一日生活环境。
- ② 对婴幼儿日常生活提供回应性照料。
- ③ 培养婴幼儿良好的生活卫生习惯。

主要教学内容与要求：

①掌握托育机构生活环境布置、卫生标准、清洁消毒等知识，能够为婴幼儿提供整洁、舒适的一日生活环境。

② 掌握回应性照料相关知识，能够照料婴幼儿的饮食、睡眠、盥洗、如厕、出行等生活活动，并在日常照料中与婴幼儿进行适宜的、有意义的互动。

③ 熟悉婴幼儿习惯培养相关知识，能够引导婴幼儿逐步形成良好的生活卫生习惯

（2）《婴幼儿游戏活动实施》3 学分，54 学时

典型工作任务描述：

- ① 为婴幼儿创设支持性环境。
- ② 实施适宜的、有意义的游戏活动。

主要教学内容与要求：

① 掌握婴幼儿支持性环境创设相关知识，能够为婴幼儿创设适宜其早

期学习的物理环境和社会环境。

② 掌握婴幼儿学习与发展、游戏活动类型与实施等知识，能够引导婴幼儿参与韵律操、唱儿歌、听故事、对话、涂鸦、手工等游戏活动，以促进婴幼儿在身体、动作、语言、认知、情感与社会性等方面的全面发展。

(3) 《婴幼儿行为观察与记录》3 学分，54 学时

典型工作任务描述：

① 做好婴幼儿一日生活中的行为观察和记录。

② 依观察和记录结果，反思与改进保育工作。

主要教学内容与要求：

① 掌握婴幼儿观察记录相关知识，能够合理使用描述法、判断法和取样法等对婴幼儿行为进行观察和记录。

② 掌握婴幼儿观察记录的分析 and 运用等知识，能够正确使用观察记录的结果，理解婴幼儿需求，不断改善和提升保育工作。

(4) 《婴幼儿伤害预防与处理》3 学分，54 学时

典型工作任务描述：

① 规避婴幼儿安全风险，做好一日生活的过程看护。

② 在必要的情况下，妥善进行应急救援。

③ 合理处置婴幼儿伤害，并按规定进行上报和记录。

④ 对婴幼儿进行安全教育。

主要教学内容与要求：

① 掌握婴幼儿伤害预防相关知识，能够规避一日生活各环节中的风险因素，并做好过程看护。

② 掌握应急防护、避险、逃生、自救等知识，能够在必要的情况下，妥善进行应急救援。

③ 掌握婴幼儿伤害处理相关知识，能够合理处置各类婴幼儿伤害。

④ 掌握婴幼儿安全教育相关知识，能够开展适当的安全教育。

(5) 《婴幼儿家园共育》3 学分，54 学时

典型工作任务描述：

① 与同事、家长交流婴幼儿每日基本情况和重要事件。

② 实施家园共育活动和亲子活动指导。

③ 分享和宣传科学育儿知识。

主要教学内容与要求：

① 掌握与照护者沟通的相关知识，能够观察记录，与同事、家长交流婴幼儿每日基本情况和重要事件。

② 掌握家园共育相关知识，能够组织开放日、家长会、家长课堂等共育活动，并开展亲子活动指导。

③ 熟悉科学育儿相关知识，能够通过多种方式进行分享和宣传。

(6) 《婴幼儿常见病识别与预防》3 学分，54 学时

典型工作任务描述：

① 对婴幼儿开展“三浴”锻炼、抚触和被动操等。

② 开展婴幼儿全日健康观察和晨午晚检，早期识别婴幼儿常见病，并做好相关预防工作。

③ 定期采集婴幼儿生长发育信息，建立婴幼儿健康档案，并提醒家长按时进行儿保检查和预防接种。

主要教学内容与要求：

① 掌握婴幼儿免疫力提升的基本理论和操作方法，能够对婴幼儿开展“三浴”锻炼、抚触和被动操等保健工作。

② 掌握婴幼儿各系统生理基础、疾病传染传播、常见病症状表现和预防等知识，能够对婴幼儿开展全日健康观察和晨午晚检，早期识别婴幼儿常见病，并开展预防工作。

③ 掌握婴幼儿生长发育、保健信息统计、健康档案管理、儿保检查和计划免疫等知识，能够管理和记录婴幼儿生长发育情况，并提醒家长按时进行儿保检查和预防接种。

(7) 《特殊儿童发展与学习》3 学分，54 学时

典型工作任务描述：

① 树立正确的特殊儿童教育观念；

② 掌握特殊儿童教育的基本原理和方法；

③ 掌握不同类型特殊儿童的教育方法，并能综合应用这些理论和方法。

主要教学内容与要求：

① 研究特殊婴幼儿行为的意义，并依据外部行为表现进行观察与记录，

对特殊婴幼儿的身心发展、情绪情感表现、认知能力、语言活动和评估；

②帮助学生了解、掌握特殊婴幼儿行为观察的基本方法，理解特殊婴幼儿行为的意义，运用这些方法观察和了解特殊婴幼儿，并结合所学理论，辩明特殊婴幼儿的真实想法和发展状况，进一步对特殊婴幼儿各种行为进行有效分析和解读。使学生较为全面地掌握特殊儿童心理与教育的有关理论；

③初步掌握不同类型特殊儿童的教育方法；

④能学习运用所学理论帮助具体的特殊儿童实现个别化教育。

### **（三）拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括钢琴弹唱、幼儿舞蹈创编、奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法、儿童心理与行为测评、幼儿美术、婴幼儿健康评估与指导、多元智能发展与幼儿活动、婴幼儿感觉统合训练、儿童文学。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **（四）实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## **八、教学进程总体安排**

### **（一）学时学分安排**

三年总学时为 2529 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）				
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计	
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. 学分。三年总学分为 132 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 56%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及婴幼儿托育服务与管理专业岗位实习标准，

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	29%
	限定选修	6	6	5%	136	5%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	8	23	17%	414	16%
专业核心课	必修	8	23	17%	414	16%
专业拓展	选修	8	11.5	9%	171	8%

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
商科特色	选修	2	2	2%	36	1%
英语提升	选修	2	2	2%	36	1%
专业实践	必修	4	22.5	17%	540	21%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>56</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>	<b>2529</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	1088	43%
实践教学（实习实训）			——	——	1405	56%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	415	16%

## 2. 婴幼儿托育服务与管理专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

#### （一）师资队伍

有一支思想素质和业务素质都较强的师资队伍。教学人员本科以上学历达100%。现有专任教师19名，其中，高级职称3名，占专任教师总数16%；中级职称11人，占57%；初级职称10人，占52%。硕士学位19人，占100%；具有双师素质型资格的教师9人，占47%。此外还聘请了其他高校的教授及科研院所、幼儿园、早教机构、托育机构中有丰富实践经验的中、高级技术人员担任部分理论教学和实践教学任务，已具有一支专业、职称、学历、年龄结构较为合理、整体素质较高的教师队伍，有力地保证了高质量教学和技能培训。

#### （二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。在实训室管理上，遵循“安全第一预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好，放好消防器材；实训室电气设备的线路必须按规



定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管；实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理：增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是剧目编创排练室、AI原创音乐实训室、学前教育虚拟仿真智慧实训室、幼儿健康与照护实训室。

### **（三）教学资源**

#### **（1）教材选用基本要求**

①坚持正确的政治方向和价值取向。体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。

②按以下顺序选择教材：国家和省级教育行政部门发布的规划教材；国家级出版社出版的规划教材。

③不得选用盗版、盗印教材。

④教材的选择程序：任课教师初步选择教材；专业负责人负责本专业所有教材的审核；学院分管领导负责学院所有教材选用的审批；报教务部备案。

#### **（2）图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关婴幼儿托育服务与管理专业理论、教育教学改革、课程标准、教学方法类图书等。

#### **（3）数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与婴幼儿托育服务与管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### **（四）教学方法**

#### **（1）讲授法**

讲授法是教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的一种教学方法。

### （2）演示法

演示法是教师运用教具或实物向学生展示，而使学生在观察中获取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识，以加深对理性知识的认识。

### （3）情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，它是寓教学内容于具体形象的情境之中的，它的核心在于激发学生的情感，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

### （4）案例教学法

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展，通过一个个具体案例的思考，以“做中学”的形式，帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，并注重双向交流。同时，教师在教学过程中，教师注重将课程内容与学生考证内容相结合，实现课证一体化。

### （5）小组讨论法

该方法通过将学生分小组就某个话题展开讨论，既调动了学生的积极性，也可使学生有展示自己能力的机会，培养学生的合作意识和思辨、表达能力。

## （五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

## （六）质量保障

（1）课堂管理制度：课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《学前教育系校内实训室管理制度》相关细则的要求。

（2）教学实习等管理制度：相关制度包括《学生实习实施方案》《专业建设指导委员会工作制度》《专业诊断团队工作制度》。

（3）考证管理：本专业学生毕业时主要可考取资格证为幼儿园教师

资格证、“1+X”幼儿照护职业技能证书、“1+X”母婴护理职业技能证书、保育员中高级证书、育婴师中高级证书、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语 A/B 级证书等。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附录：婴幼儿托育服务与管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试
			军事理论	2	36	36	0	36								考查
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查

		体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查	
		高职英语	4	72	72	0	36	36				◎	考试	
		大学生心理健康教育	2	32	18	14		32					考查	
		统计学	2	36	28	8		36					考查	
		计算机基础	3	54	18	36		54					考查	
		人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查	
		创新创业基础	2	36	12	24			36				考查	
		应用文写作	1.5	27	12	15				27			考查	
		劳动教育	1	16	12	4		8	8				考查	
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		
	限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查	
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查	
		党史国史	0.5	9	9	0			9				考查	
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16		考查	
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
		体育类课程	1	18	0	18							考查	
		健康教育	0.5	9	9	0							考查	
		任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查
			<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	
专业模	专业基	必修	婴幼儿卫生与保健	3	54	44	10	54					*	考试

块	础课	婴幼儿心理发展	3	54	44	10	36	18					*★△ ◎	考试		
		婴幼儿学习与发	2	36	24	12				36				*	考试	
		乐理与视唱练耳	3	54	27	27				54				*△	考试	
		托育机构组织管理导论	3	54	54	0				54				*	考试	
		数字化教育技术应用	3	54	10	44					36	18		*△	考试	
		婴幼儿营养与喂养	3	54	36	18					54			★◎	考试	
		托育服务政策法规与职业伦理	3	54	54	0					54			★	考试	
		<b>小计</b>	<b>23</b>	<b>414</b>	<b>293</b>	<b>121</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
专业模块	专业核心课	必修	婴幼儿行为观察与记录	3	54	36	18							*	考试	
			婴幼儿伤害预防与处理	3	54	36	18				54				*	考试
			婴幼儿活动设计与指导	3	54	10	44				36	18			△	考试
			婴幼儿游戏活动实施	3	54	10	44					54			*△	考试
			婴幼儿回应性照料	2	36	15	21					36			*	考试

		婴幼儿常见病识别与预防	3	54	36	18				54	*△	考试			
		特殊儿童发展与学习	3	54	40	14				54		考试			
		婴幼儿家园共育	3	54	36	18				54		考试			
		<b>小计</b>	<b>23</b>	<b>414</b>	<b>219</b>	<b>195</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>0</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	幼儿舞蹈创编	4	72	0	72	36	36				考查		
			儿童心理与行为测评	4	72	0	72	72							
			钢琴弹唱	2	36	8	28			36				考查	
			多元智能发展与幼儿活动	2	36	8	28			36					
			婴幼儿日常照护	1.5	27	6	21				27			考查	
			婴幼儿感觉统合训练	1.5	27	6	21				27				
			幼儿美术	2	36	0	36				36			考查	
			婴幼儿健康评估与指导	2	36	0	36				36				
			奥尔夫音乐教学法	2	36	0	36					36			
					蒙台梭利教学法	2	36	0	36					36	考查
					<b>小计</b>	<b>11.5</b>	<b>207</b>	<b>14</b>	<b>157</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>63</b>	<b>36</b>	<b>0</b>
商科	选修	视频拍摄与剪辑	2	36	6	30					36	□	考查		

特色		辑												
		客户服务与管理	2	36	18	18					36			
小计			2	36	12	24	0	0	0	0	36	0		
英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0					36			考查
		大学英语四级辅导	2	36	36	0					36			
小计			2	36	36	0	0	0	0	36	0	0		
实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			认识实习	2	48		48				4W	—		考查
			岗位实习	20	480		480						20W	考查
	小计			22.5	540	0	540							
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查	
总学分/学时合计			132	259	108	140	5	357	369	427	359	312		
周学时							24	21	24	20	21			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 中高职贯通培养三二分段 婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案 (高职阶段)

## 一、专业名称（专业代码）

婴幼儿托育服务与管理（520802）

## 二、入学要求

转段考核合格的中职学校相应的专业的正式学籍学生。

## 三、基本修业年限

两年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
医药卫生大类（52）	健康管理类（5208）	学前教育（8310） 家庭服务（8010） 托儿所服务（8020） 其他居民服务（8090）	幼儿教师（2-09-05-00） 保育员 4-07-12-01 家庭服务员 4-07-12-02	婴幼儿教育与保育、婴幼儿发展引导、家庭教育指导、婴幼儿健康管理	1. 幼儿照护职业技能等级证书； 2. 母婴护理职业技能等级证书； 3. 保育师职业技能等级证书； 4. 育婴员职业技能等级证书

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	幼儿照护职业技能证书（1+X）	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	婴幼儿心理发展、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿教育活动设计与指导、婴幼儿疾病预防与管理、幼儿日常照护
2	幼儿园教师资格证		地方人民政府教育行政部门	婴幼儿心理发展、婴幼儿教育概论、幼儿教师口语、教师法规与教师职业道德、婴幼儿游戏设计与指导、婴幼儿教育活动设计与指导

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛



序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	幼儿照护职业技能证书（1+X）	湖南金职伟业母婴护理有限公司	婴幼儿心理发展、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿教育活动设计与指导、婴幼儿疾病预防与管理、幼儿日常照护

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握幼儿卫生保健、健康管理以及幼儿教育的基本知识，面向学前教育与儿童卫生保健行业的婴幼儿教育与保育、家庭教育指导、健康管理等岗位，能够从事婴幼儿发育监测与评价、健康指导、幼儿教育及家教指导等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握安全防护、质量管理、节能环保等相关知识与技能，了解敬佑生命、热爱婴幼儿、接纳个体差异、尊重养育文化多样性等行业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

3. 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

4. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

5. 具有环保意识、信息素养、创新思维，具有托育机构管理的质量意识，

婴幼儿意外伤害防护的安全意识，具有尊重儿童、积极回应、科学规范的婴幼儿保育精神；

6. 勇于奋斗、乐观向上、热爱专业，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、团队合作精神；

## （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识；

2. 熟悉国家、地方幼儿教育事业和幼儿健康教育事业的政策和法规；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、自然科学基础等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 掌握婴幼儿身心发展、早期学习、托育机构管理等方面的专业基础理论知识；

5. 掌握婴幼儿成长所需的营养喂养、卫生健康、保健等房间的专业基础理论知识；

6. 掌握托育机构一日活动流程与服务规范，婴幼儿发展支持性环境创设的基本要求；

7. 掌握婴幼儿生长发育、婴幼儿常见疾病预防、婴幼儿常见伤害发生原因、伤害类型以及预防处置等卫生保健知识；

8. 掌握婴幼儿行为观察与评估的基本知识，以及早教机构、托育机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、教育方法和教育评价等方面的基本知识。

## （三）能力

1. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

2. 掌握婴幼儿科学喂养、睡眠安抚、卫生盥洗、生活卫生习惯培养等技术技能，具有为婴幼儿提供回应性照料的能力；

3. 掌握强健婴幼儿体质、健康观察、晨午晚检、常见病识别与预防、健康行为异常重点观察、伤害基本处理、风险排查、安全教育、应急救援等技术技能，具有婴幼儿安全健康保障的能力；

4. 婴幼儿支持性环境创设、游戏活动实施、行为观察记录等技术技能，

具有游戏活动实施与改进的能力；

5. 掌握同事合作、家长沟通、家园共育活动开展、亲子活动实施、家庭育儿指导等技术技能，具有婴幼儿家园共育的能力；

6. 掌握文化建设、教研组织、人事管理、财务管理、市场营销、后勤管理等技术技能，具有托育机构日常管理的能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应婴幼儿托育服务与管理工需要的信息技术与技能；

8. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

9. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

## **七、课程设置及学时安排**

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### **（一）通识教育平台**

#### **1. 公共基础课**

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

### **（二）专业模块**

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括：托育服务政策法规与职业伦理、婴幼儿教育概论、婴幼儿心理发展、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿学习与发展、婴幼儿卫生与保健、托育机构组织管理导论。

**专业群平台课。**包括：婴幼儿教育概论、婴幼儿心理发展、婴幼儿卫生与保健。

**2. 专业核心课。**包括：包括婴幼儿回应性照顾、婴幼儿游戏活动实施、婴幼儿行为观察与记录、婴幼儿伤害预防与处理、婴幼儿常见病识别与预防、婴幼儿家园共育、托育机构管理实务。

#### (1) 《婴幼儿回应性照料》

典型工作任务描述：

- ① 为婴幼儿创设一日生活环境。
- ② 对婴幼儿日常生活提供回应性照料。
- ③ 培养婴幼儿良好的生活卫生习惯。

主要教学内容与要求：

掌握托育机构生活环境布置、卫生标准、清洁消毒等知识，能够为婴幼儿提供整洁、舒适的一日生活环境。

② 掌握回应性照料相关知识，能够照料婴幼儿的饮食、睡眠、盥洗、如厕、出行等生活活动，并在日常照料中与婴幼儿进行适宜的、有意义的互动。

③ 熟悉婴幼儿习惯培养相关知识，能够引导婴幼儿逐步形成良好的生活卫生习惯

#### (2) 《婴幼儿游戏活动实施》

典型工作任务描述：

- ① 为婴幼儿创设支持性环境。
- ② 实施适宜的、有意义的游戏活动。

主要教学内容与要求：

① 掌握婴幼儿支持性环境创设相关知识，能够为婴幼儿创设适宜其早期学习的物理环境和社会环境。

② 掌握婴幼儿学习与发展、游戏活动类型与实施等知识，能够引导婴幼儿参与韵律操、唱儿歌、听故事、对话、涂鸦、手工等游戏活动，以促进婴幼儿在身体、动作、语言、认知、情感与社会性等方面的全面发展。

### (3) 《婴幼儿行为观察与记录》

典型工作任务描述：

① 做好婴幼儿一日生活中的行为观察和记录。

② 依观察和记录结果，反思与改进保育工作。

主要教学内容与要求：

① 掌握婴幼儿观察记录相关知识，能够合理使用描述法、判断法和取样法等对婴幼儿行为进行观察和记录。

② 掌握婴幼儿观察记录的分析与运用等知识，能够正确使用观察记录的结果，理解婴幼儿需求，不断改善和提升保育工作。

### (4) 《婴幼儿伤害预防与处理》

典型工作任务描述：

① 规避婴幼儿安全风险，做好一日生活的过程看护。

② 在必要的情况下，妥善进行应急救援。

③ 合理处置婴幼儿伤害，并按规定进行上报和记录。

④ 对婴幼儿进行安全教育。

主要教学内容与要求：

① 掌握婴幼儿伤害预防相关知识，能够规避一日生活各环节中的风险因素，并做好过程看护。

② 掌握应急防护、避险、逃生、自救等知识，能够在必要的情况下，妥善进行应急救援。

③ 掌握婴幼儿伤害处理相关知识，能够合理处置各类婴幼儿伤害。

④ 掌握婴幼儿安全教育相关知识，能够开展适当的安全教育。

### (5) 《婴幼儿家园共育》

典型工作任务描述：

① 与同事、家长交流婴幼儿每日基本情况和重要事件。

② 实施家园共育活动和亲子活动指导。

③ 分享和宣传科学育儿知识。

主要教学内容与要求：

① 掌握与照护者沟通的相关知识，能够依观察记录，与同事、家长交流婴幼儿每日基本情况和重要事件。

② 掌握家园共育相关知识，能够组织开放日、家长会、家长课堂等共育活动，并开展亲子活动指导。

③ 熟悉科学育儿相关知识，能够通过多种方式进行分享和宣传。

#### (6) 《婴幼儿常见病识别与预防》

典型工作任务描述：

① 对婴幼儿开展“三浴”锻炼、抚触和被动操等。

② 开展婴幼儿全日健康观察和晨午晚检，早期识别婴幼儿常见病，并做好相关预防工作。

③ 定期采集婴幼儿生长发育信息，建立婴幼儿健康档案，并提醒家长按时进行儿保检查和预防接种。

主要教学内容与要求：

① 掌握婴幼儿免疫力提升的基本理论和操作方法，能够对婴幼儿开展“三浴”锻炼、抚触和被动操等保健工作。

② 掌握婴幼儿各系统生理基础、疾病传染传播、常见病症状表现和预防等知识，能够对婴幼儿开展全日健康观察和晨午晚检，早期识别婴幼儿常见病，并开展预防工作。

③ 掌握婴幼儿生长发育、保健信息统计、健康档案管理、儿保检查和计划免疫等知识，能够管理和记录婴幼儿生长发育情况，并提醒家长按时进行儿保检查和预防接种。

#### (7) 《特殊儿童发展与学习》

典型工作任务描述：

① 树立正确的特殊儿童教育观念；

② 掌握特殊儿童教育的基本原理和方法；

③ 掌握不同类型特殊儿童的教育方法，并能综合应用这些理论和方法。

主要教学内容与要求：

①研究特殊婴幼儿行为的意义，并依据外部行为表现进行观察与记录，对特殊婴幼儿的身心发展、情绪情感表现、认知能力、语言活动和评估；

②帮助学生了解、掌握特殊婴幼儿行为观察的基本方法，理解特殊婴幼儿行为的意义，运用这些方法观察和了解特殊婴幼儿，并结合所学理论，辩明特殊婴幼儿的真实想法和发展状况，进一步对特殊婴幼儿各种行为进行有效分析和解读。使学生较为全面地掌握特殊儿童心理与教育的有关理论；

③初步掌握不同类型特殊儿童的教育方法；

④能学习运用所学理论帮助具体的特殊儿童实现个别化教育。

### **（三）拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括：钢琴弹唱、幼儿舞蹈创编、奥尔夫音乐教学法、蒙台梭利教学法、儿童心理与行为测评、幼儿美术、婴幼儿健康评估与指导、多元智能发展与幼儿活动、婴幼儿感觉统合训练、儿童文学。

2. **商科特色课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **（四）实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## **八、教学进程总体安排**

### **（一）学时学分安排**

两年总学时为 1754 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 19%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，两年共 80 周，课堂教学原则上 51 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
合计		71	6	3	80

**2. 学分。**两年总学分为 90.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 64%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及婴幼儿托育服务与管理专业岗位实习标准

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	11	25	28%	532	30%
	限定选修	7	8	9%	136	8%
公共选修课	任选	5	3	3%	54	3%
专业基础课	必修	5	11	12%	198	11%
专业核心课	必修	5	11	12%	198	11%
专业拓展	选修	3	6	7%	108	6%



课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
商科特色	选修	2	2	2%	36	2%
专业实践	必修	2	20.5	23%	492	28%
综合素质实践	必修	1	4	4%	——	——
<b>总学分/学时合计</b>		<b>41</b>	<b>90.5</b>	<b>100%</b>	<b>1754</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	626	36%
实践性教学（实习实训）			——	——	1128	64%
公共基础课			——	——	532	30%
选修课			——	——	334	19%

## 2. 婴幼儿图托育服务专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

#### （一）师资队伍

有一支思想素质和业务素质都较强的师资队伍。教学人员本科以上学历达100%。现有专任教师19名，其中，高级职称3名，占专任教师总数16%；中级职称11人，占57%；初级职称10人，占52%。硕士学位19人，占100%；具有双师素质型资格的教师9人，占47%。此外还聘请了其他高校的教授及科研院所、幼儿园、早教机构、托育机构中有丰富实践经验的中、高级技术人员担任部分理论教学和实践教学任务，已具有一支专业、职称、学历、年龄结构较为合理、整体素质较高的教师队伍，有力地保证了高质量教学和技能培训。

#### （二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。在实训室管理上，遵循“安全第一预防为主”的方针，电源总闸有专人管理，对实训室全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好，放好消防器材；实训室电气设备的线路必须按规

定装设，禁止超负荷用电，未经学院批准，实训室不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管；实训室使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接乱拉电源，严禁吸烟、随意粘帖、乱涂乱画，严禁携带食品、液体饮料等物品进入实训室。定期开展安全检查，发现问题和隐患，及时妥善处理：增强全体人员的法制观念和安全防范意识，杜绝突发事件的发生，确保人员和设备的安全。

当前，本专业在校内已有四类专业实训室，分别是剧目编创排练室、AI原创音乐实训室、学前教育虚拟仿真智慧实训室、幼儿健康与照护实训室。

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材选用基本要求**

①坚持正确的政治方向和价值取向。体现党和国家对教育的基本要求，体现国家和民族基本价值观，体现人类文化知识积累和创新成果。

②按以下顺序选择教材：国家和省级教育行政部门发布的规划教材；国家级出版社出版的规划教材。

③不得选用盗版、盗印教材。

④教材的选择程序：任课教师初步选择教材；专业负责人负责本专业所有教材的审核；学院分管领导负责学院所有教材选用的审批；报教务部备案。

#### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关婴幼儿托育服务与管理专业理论、教育教学改革、课程标准、教学方法类图书等。

#### **3. 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与婴幼儿托育服务与管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### **（四）教学方法**

#### **1. 讲授法**

讲授法是教师通过语言系统向学生描绘情境、叙述事实、解释概念、论证原理和阐明规律的一种教学方法。

## 2. 演示法

演示法是教师运用教具或实物向学生展示，而使学生在观察中获取知识的方法。学生通过对实物或感性材料的认识，以加深对理性知识的认识。

## 3. 情境教学法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，它是寓教学内容于具体形象的情境之中的，它的核心在于激发学生的情感，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。

## 4. 案例教学法

案例教学的着眼点在于学生创造能力以及实际解决问题能力的发展，通过一个个具体案例的思考，以“做中学”的形式，帮助学生理解知识。这种方法能大大缩短教学与实际生活的差距，鼓励学生独立思考，引导学生变注重知识为注重能力，并注重双向交流。同时，教师在教学过程中，教师注重将课程内容与学生考证内容相结合，实现课证一体化。

## 5. 小组讨论法

该方法通过将学生分小组就某个话题展开讨论，既调动了学生的积极性，也可使学生有展示自己能力的机会，培养学生的合作意识和思辨、表达能力。

## （五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》。

## （六）质量保障

1. 课堂管理制度：课堂管理制度主要包括对学生出缺席情况、课堂表现的登记和《学前教育系校内实训室管理制度》相关细则的要求。

2. 教学实习等管理制度：相关制度包括《学生实习实施方案》《专业建设指导委员会工作制度》《专业诊断团队工作制度》。

3. 考证管理：本专业学生毕业时主要可考取的资格证为幼儿园教师资格

证、“1+X”幼儿照护职业技能证书、“1+X”母婴护理职业技能证书、保育员中高级证书、育婴师中高级证书、普通话二乙证书、计算机一级证书、英语A/B级证书等。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附录：婴幼儿托育服务与管理专业（贯通班）教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周				课程标识	考核方式	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4			
								18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	32	32	0	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	6	6	4			考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54					考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36				考试	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54				考试	
			军事理论	2	36	36	0	36					考查	
			军事技能	2	112	0	112	2W					考查	
			体育	4	72	0	72	24	30	18			考查	
			高职英语	4	72	72	0	36	36				考试	
			大学生心理健康教育	2	32	18	14	32					考查	
			劳动教育	1	16	12	4		8	8			考查	
	小计			25	532	302	230	196	178	38	8			
	限定选修			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9			考查
				党史国史	0.5	9	9	0			9			考查
				美育	2	32	16	16		32				考查
				职业发展与就业指导	2	32	20	12	16		16			考查
				创新创业基础	2	36	12	24		36				考查
中华优秀传统文化				0.5	9	9	0		9				考查	

			体育类课程	1	18	0	18						考查	
			健康教育	0.5	9	9	0	9					考查	
			<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>84</b>	<b>52</b>	<b>25</b>	<b>77</b>	<b>34</b>				
		任 选	高等数学（或统计学）	2	36	36	0						考查	
			应用文写作	1.5	27	12	15						考查	
			计算机基础	2	36	12	24						考查	
			人工智能基础	1.5	27	18	9						考查	
			公共选修课（必选）	2	36	28	8						考查	
			<b>小计</b>	<b>3</b>	<b>54</b>	<b>38</b>	<b>16</b>							
专业 模块	专业 基础 课	必 修	婴幼儿卫生与保健	2	36	24	12	36				*	考试	
			舞蹈基础	3	54	0	54	36	18					考查
			婴幼儿营养与喂养	2	36	24	12		36				*	考试
			数字化教育技术应用	2	36	10	26		36					考试
			托育机构组织管理导论	2	36	24	12			36			*	考试
		<b>小计</b>	<b>11</b>	<b>198</b>	<b>82</b>	<b>116</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>36</b>					
专业 模块	专业 核 心 课	必 修	特殊儿童发展与学习	2	36	10	26	36					考试	
			婴幼儿游戏活动实施	2	36	10	26		36			*	考试	
			婴幼儿行为观察与记录	2	36	24	12			36			*	考试
			婴幼儿家园共育	2	36	24	12			36			*	考试
			婴幼儿活动设计与指导	3	54	24	30			54				考试
		<b>小计</b>	<b>11</b>	<b>198</b>	<b>92</b>	<b>106</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>126</b>					
拓展 模块	专业 拓 展	选 修	婴幼儿日常照护	2	36	16	20		36			Δ	考查	
			婴幼儿感觉统合训练	2	36	16	20		36					
			幼儿歌曲弹唱	2	36	0	36			36				考查
			儿童心理与行为测评	2	36	0	36			36				考查
			幼儿舞蹈创编	2	36	0	36			36				考查
			幼儿美术	2	36	0	36			36				考查
	<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>92</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>72</b>						
	商 科 特 色	选 修	视频拍摄与剪辑	2	36	6	30			36				考查
			客户服务与管理	2	36	18	18			36				考查
			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>				
实 习	专 业	必 修	专业见习及专业教育 （含职业素养）	0.5	12	0	12	1W					考查	

实践 模块	实践	岗位实习	20	480	0	480				20W		考查
	小计		20.5	492	0	492	0	0	0			
	综合 素质 实践	必修 大学生社会实践与综合 素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动							考查	
	学分/学时合计			90.5	1754	626	1128	329	417	342		
周学时							22	23	23			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家（广东省）专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◀”表示中高衔接的课程；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“★”专业群平台课；“W”表示学周。

# 艺术设计专业（普通班）人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

艺术设计（代码：550101）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域举例	职业类证书举例
55 (文化设计大 类)	艺术设计类 (5501)	其他文化 艺术业 (8890)	工艺美术与创意 设计专业人员 2-09-07 (GBM20906)	平面设计 广告设计 包装设计 界面设计 淘宝美工 网页设计 产品设计 三维设计 文创衍生品设计	1. 界面设计 1+X 职 业技能等级证书 (初级) 2. 平面设计师证 书(高级) 3. Flash 动画设计 师证书(高级)

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	界面设计 1+X 职业技 能等级证书	初级	腾讯云计算北京有限责 任公司	界面设计制作
2	平面设计师证书	高级	工业和信息化部人才交流 中心	数字图形
3	Flash 动画设计师证 书	高级	工业和信息化部人才交流 中心	二维设计制作、动态图形

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
----	------	-----	------

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国大学生广告艺术设计大赛	广东省教育厅	专题设计

## 五、培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握艺术设计的专业知识和技术技能，面向艺术设计等行业的职业群或岗位群，能够从事平面设计、广告设计、插画设计、品牌形象设计、网页设计、界面设计、包装设计、文化创意类衍生品设计、产品设计等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则，和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的创新创业教育、信息技术、美育、职业素质教育等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

（五）具备设计创意思维的原理、方法和创新理论。

（六）掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能。

（七）掌握设计流程，从设计制作到走向市场全过程的能力。

（八）掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与



技术技能，具备设计能力、创新能力、实践能力。

（九）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握专业设计服务领域数字化技能。

（十）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

（十一）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

（十二）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支撑本专业发展的另 1 项艺术特长。

（十三）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（十四）能够依据当地特色，制作具有传统特色的文创衍生品。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**，**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### （一）通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、

海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括：造型基础、数字图形、设计素描与色彩、二维设计基础、三维设计基础、艺术设计概论、设计考察、版式设计。

**专业群平台课。**包括造型基础、数字图形、设计创意。

**2. 专业核心课。**包括：设计创意、二维设计制作、三维设计制作、界面设计制作、摄影摄像与后期处理、专题设计、设计策划、书籍设计。

（1）设计创意 3 学分，54 学时

### 典型工作任务描述：

- ①了解创意思维基本理念及特征；
- ②掌握设计创意思维的方法；
- ③完成指定命题的设计提案

### 主要教学内容与要求：

①内容：创意思维的基本理念及特征；设计创意思维方法及具体应用；设计创意思维训练。

②要求：让学生熟识创意思维的理念及特征；掌握创意思维方法、技巧和具体应用。

（2）二维设计制作 4 学分，72 学时

### 典型工作任务描述：

- ①完成基于二维设计软件的图形图像绘制；
- ②完成指定要求的图形图像设计；
- ③进行各类需求的图形图像输出

### 主要教学内容与要求：

①内容：二维软件介绍及发展趋势；图形图像的基本概念；矢量二维软件的界面、对象、菜单操作；位图二维软件的界面、对象、菜单操作；二维软件在各类平面视觉设计中的综合运用。

②要求：让学生熟识图形图像概念；掌握图形图像处理二维软件的操作；具备运用二维软件进行图形图像处理及各类平面视觉设计的能力。

### (3) 三维设计制作 4 学分，72 学时

#### **典型工作任务描述：**

- ①完成基于三维设计软件的三维元素建模；
- ②完成三维元素的灯光与材质的编辑；
- ③根据各类需求将三维元素渲染输出图像与影像

#### **主要教学内容与要求：**

①内容：三维软件发展趋势及界面、物体、菜单操作；三维元素基础建模；材质的设置；灯光的创作；效果图的渲染出图。

②要求：让学生熟识三维设计概念；掌握三维元素建模、灯光与材质的编辑、渲染输出图像与影像的操作技能；具备运用三维软件进行设计制作的能力。

### (4) 界面设计制作 3 学分，54 学时

#### **典型工作任务描述：**

- ①了解移动平台交互设计与开发的基本概念及知识；
- ②完成界面原型图的设计与绘制；
- ③完成界面图标的设计与绘制；
- ④完成界面效果图的设计与绘制。

#### **主要教学内容与要求：**

①内容：移动平台交互设计与开发的基本概念，基本知识；界面设计相关软件的操作和原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容；界面设计的基础制作流程、技巧、规范。

②要求：让学生熟识移动平台交互设计与开发的基本概念与知识；掌握

界面设计的基础制作流程、技巧、规范；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。

(5) 摄影摄像与后期处理 2 学分，36 学时

**典型工作任务描述：**

- ①了解摄影摄像器械结构及原理；
- ②完成图像与影像的采集输入；
- ③进行图像与影像的编辑处理；
- ④进行各类需求的图像与影像输出

**主要教学内容与要求：**

①内容：相机与摄像器械的发展历程、结构及原理；摄影与图像制作的通用制作流程和操作使用规范；拍摄用光的基本因素；人像摄影、风光摄影、运动摄影的方法及基本制作技巧；图像制作软件后期修片与合成技术；摄像器械的基本操作；影像画面构图的结构规律和基本要素；固定镜头与运动镜头的特点、作用及拍摄要点；视频剪辑软件的基本操作；视频剪辑软件的后期特效。

②要求：让学生熟识摄影摄像器械历程、结构及原理；掌握各类摄影摄像方法及后期处理技巧；掌握图像于影像的采集输入、编辑处理、输出的全流程。

(6) 专题设计 3 学分，54 学时

**典型工作任务描述：**

- ①了解专题设计的原则、流程；
- ②掌握符合各类专题设计的设计制作规范及技巧；
- ③完成专题设计的设计策划、创意制作、各媒介的输出

**主要教学内容与要求：**

①内容：不同主题、不同类别的项目内容及其设计原则、制作流程、技巧及规范。

②要求：让学生掌握专题设计的原则、制作流程、技巧及规范；具备对

指定命题的设计策划、创意制作、各媒介的输出的能力。

(7) 设计策划 1 学分, 18 学时

**典型工作任务描述:**

- ①了解设计策划的基本概念;
- ②了解品牌的概念;
- ③能在多种媒介下进行品牌推广;
- ④能进行品牌活动策划

**主要教学内容与要求:**

①内容: 设计策划的基本概念; 经典案例剖析; 设计策划中的新媒介; 品牌的概念; 品牌设计创意要素; 品牌活动策划流程

②要求: 让学生熟知设计策划概念; 掌握设计策划创意要素; 活动策划流程

(8) 书籍设计 4 学分, 72 学时

**典型工作任务描述:**

- ①完成书籍设计相关的内页二维元素设计;
- ②完成书籍设计相关的封面封底;

**主要教学内容与要求:**

①内容: 封面设计、书脊设计、扉页设计、内页设计、封底设计、勒口设计。

②要求: 书籍设计要具有护封的功能、具有视觉美感、方便读者阅读、具有容纳性、具有传达性、具有个性化, 体现出独特的风格和品味。

### (三) 拓展模块

1. 专业拓展课。包括角色设计、表情包设计与制作、三维与影视特效设计制作、产品三维设计、文化创意设计、广告设计、插画设计、电商美术设计、综合实训、动态图形。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

#### （四）实习实践模块

由专业见习、岗位实习、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

### 八、教学进程总体安排

#### （一）学时学分安排

三年总学时为 2590 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 33%。选修课教学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分为 136 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 68%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及艺术设计专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	26%	746	29%
	限定选修	6	6	4%	100	4%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	8	22	16%	396	15%
专业核心课	必修	8	24	18%	432	17%
专业拓展	选修	10	17.5	13%	316	12%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	2	20.5	15%	492	19%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>56</b>	<b>136</b>	100%	<b>2590</b>	100%
理论教学			——	——	828	32%
实践教学（实习实训）			——	——	1762	68%
公共基础课			——	——	846	33%

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
选修课			——	——	452	17%

## 2. 艺术设计专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

#### （一）师资队伍

目前艺术设计专业有专任教师 18 人，其中高级职称 2 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）8 人，硕士学位教师 12 人，专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 4 人。

#### （二）教学设施

##### A. 校内实训室简介

##### （1）艺术设计实训室

规模：可供 50 名学生同时实训教学

功能：进行 Photoshop、Illustrator、3D Max、CorelDraw、广告设计、网页设计、VI 品牌设计、产品系统设计、产品包装设计等实训。主要用于视觉传达设计及产品造型设计实训科目。

主要设备：电脑、多媒体交互机、专业设计软件等。

##### （2）摄影实训室

规模：可供 20 名学生同时实训教学

功能：进行商业摄影拍摄，产品拍摄，人像拍摄，各类摄影相关课程教学。

主要设备：佳能数码相机、尼康数码相机、长焦镜头、微距镜头、摄影灯光、反光板、各色幕布、暗房等

##### （3）画室

规模：可供 40 名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、三大构成、插画设计、比赛辅导和考试。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。



## B. 校外实训基地

### (1) 广州巴国广告有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生 6 个月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

### (2) 香港汉堃科技有限公司（广州分公司）

规模：能同时接纳 5-10 名在校学生 6 月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

### (3) 广州艺川美术辅导有限公司

规模：能同时接纳 5-8 名在校学生 6 月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

### (4) 广州萌星文化设计有限公司

规模：能同时接纳 5 名左右在校学生 6 月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

## (三) 教学资源

艺术设计专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、教学竞赛丰富，以赛代考。利于提升学生的学习积极性和主动性。

## (四) 教学方法

A. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

B. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

C. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，采用递进式的

教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

#### **A. 组织机构**

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

#### **B. 管理制度**

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教学督导组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

#### **C. 质量保障**

①在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：一是学生综合素质的评价；二是开展教师教学质量的评价；三是对系部教学管理工作的评价；四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

②通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

③重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

④建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

⑤开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

⑥制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，

制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附录：艺术设计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查		
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36								考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54								考试
			军事理论	2	36	36	0	36									考查
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎		考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14		32								考查
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考

													查		
		人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查		
		创新创业基础	2	36	12	24			36				考查		
		应用文写作	1.5	27	12	15				27			考查		
		劳动教育	1	16	12	4		8	8				考查		
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>			
	限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查		
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查		
		党史国史	0.5	9	9	0			9				考查		
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16		考查		
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查		
		体育类课程	1	18	0	18							考查		
		健康教育	0.5	9	9	0							考查		
	任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设					考查			
		<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业基础课	必修	造型基础	3	54	10	44	54					*	考试	
			数字图形	4	72	22	50	72					*	考试	
			设计素描与色彩	2	36	6	30	36					*	考试	
			二维设计基础	4	72	20	52		72				*	考试	
			三维设计基础	4	72	20	52		72				*	考试	
			艺术设计概论	1	18	12	6				18			*	考试
			设计考察	2	36	6	30				36				考

														查		
			版式设计	2	36	10	26			36			*	考试		
			<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>396</b>	<b>106</b>	<b>290</b>	<b>162</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业核心课	必修	设计创意	3	54	12	42			54				* ◎	考试	
			界面设计制作	3	54	14	40			54					* △	考试
			二维设计制作	4	72	12	60			72					*	考试
			三维设计制作	4	72	12	60			72					*	考试
			摄影摄像与后期处理	2	36	12	24			36					*	考试
			专题设计	3	54	12	42			54					*	考试
			设计策划	1	18	8	10			18					*	考试
			书籍设计	4	72	16	56			72						考试
			<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>432</b>	<b>98</b>	<b>334</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	角色设计	3.5	64	10	54			64					考查	
			表情包设计制作	3.5	64	10	54			64						
			三维与影视特效设计制作	3	54	12	42			54					考查	
			广告设计	3	54	12	42			54					考试	
			文化创意设计	4	72	12	60			72						
			产品三维设计	4	72	12	60			72					考查	
			插画设计	4	72	12	60			72						
			电商美术设计	4	72	12	60			72					考查	
			综合实训	3	54	10	44			54					考查	
			动态图形	3	54	10	44			54					考查	
<b>小计</b>	<b>17.5</b>	<b>316</b>	<b>56</b>	<b>260</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>118</b>	<b>198</b>	<b>0</b>						
商科	选修	市场营销	2	36	18	18			36					考试		
		数字销售管	2	36	18	18			36							

特色		理												
小计			2	36	18	18	0	0	0	36	0	0		
英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36				考查
		大学英语四级辅导	2	36	36	0				36				
小计			2	36	36	0	0	0	0	36	0	0		
实践 实践 模块	专业 实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			岗位实习	20	480		480					20W		考查
	小计			20.5	492	0	492							
	综合 素质 实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。								考查	
总学分/学时合计			136	2590	828	1762	339	477	391	378	330			
周学时							23	27	22	21	22			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 艺术设计专业（产教融合班）人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

艺术设计（代码：550101）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域举例	职业类证书举例
55 (文化设计大 类)	艺术设计类 (5501)	其他文化 艺术业 (8890)	工艺美术与创意 设计专业人员 2-09-07 (GBM20906)	平面设计 广告设计 包装设计 界面设计 淘宝美工 网页设计 产品设计 三维设计 文创衍生品设计	1. 界面设计1+X职 业技能等级证书 (初级) 2. 平面设计师证 书(高级) 3. Flash动画设计 师证书(高级)

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	界面设计1+X职业技 能等级证书	初级	腾讯云计算北京有限责 任公司	界面设计制作
2	平面设计师证书	高级	工业和信息化部人才交流 中心	数字图形
3	Flash动画设计师证 书	高级	工业和信息化部人才交流 中心	二维设计制作、动态图形

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国大学生广告艺术设计大赛	广东省教育厅	专题设计

## 五、培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、职业道德、创新精神和工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握艺术设计的专业知识和技术技能，面向艺术设计等行业的职业群或岗位群，能够从事平面设计、广告设计、插画设计、品牌形象设计、网页设计、界面设计、包装设计、文化创意类衍生品设计、产品设计等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则，和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的创新创业教育、信息技术、美育、职业素质教育等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

（五）具备设计创意思维的原理、方法和创新理论。

（六）掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能。



(七) 掌握设计流程, 从设计制作到走向市场全过程的能力。

(八) 掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能, 具备设计能力、创新能力、实践能力。

(九) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能, 掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力, 基本掌握专业设计服务领域数字化技能。

(十) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(十一) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯, 具备一定的心理调适能力。

(十二) 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成支撑本专业发展的另 1 项艺术特长。

(十三) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神, 热爱劳动人民, 珍惜劳动成果, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(十四) 能够依据当地特色, 制作具有传统特色的文创衍生品。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系, 由**通识教育平台**、**专业模块**, **拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学(或统计学)、高职英语(或实用英语)、美育、健康教育等课程, 旨在坚定学生理想信念, 厚植爱国主义情怀, 加强品德修养, 增

长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括：造型基础、数字图形、设计素描与色彩、二维设计基础、三维设计基础、艺术设计概论、设计考察、版式设计。

**专业群平台课。**包括造型基础、数字图形、设计创意。

**2. 专业核心课。**包括：设计创意、二维设计制作、三维设计制作、界面设计制作、摄影摄像与后期处理、专题设计、设计策划、三维进阶设计 I、三维进阶设计 II。

（1）设计创意 3 学分，54 学时

### 典型工作任务描述：

- ①了解创意思维基本理念及特征；
- ②掌握设计创意思维的方法；
- ③完成指定命题的设计提案

### 主要教学内容与要求：

①内容：创意思维的基本理念及特征；设计创意思维方法及具体应用；设计创意思维训练。

②要求：让学生熟识创意思维的理念及特征；掌握创意思维方法、技巧和具体应用。

（2）二维设计制作 4 学分，72 学时

### 典型工作任务描述：

- ①完成基于二维设计软件的图形图像绘制；
- ②完成指定要求的图形图像设计；
- ③进行各类需求的图形图像输出

**主要教学内容与要求：**

①内容：二维软件介绍及发展趋势；图形图像的基本概念；矢量二维软件的界面、对象、菜单操作；位图二维软件的界面、对象、菜单操作；二维软件在各类平面视觉设计中的综合运用。

②要求：让学生熟识图形图像概念；掌握图形图像处理二维软件的操作；具备运用二维软件进行图形图像处理及各类平面视觉设计的能力。

(3) 三维设计制作 4 学分，72 学时

**典型工作任务描述：**

- ①完成基于三维设计软件的三维元素建模；
- ②完成三维元素的灯光与材质的编辑；
- ③根据各类需求将三维元素渲染输出图像与影像

**主要教学内容与要求：**

①内容：三维软件发展趋势及界面、物体、菜单操作；三维元素基础建模；材质的设置；灯光的创作；效果图的渲染出图。

②要求：让学生熟识三维设计概念；掌握三维元素建模、灯光与材质的编辑、渲染输出图像与影像的操作技能；具备运用三维软件进行设计制作的能力。

(4) 界面设计制作 3 学分，54 学时

**典型工作任务描述：**

- ①了解移动平台交互设计与开发的基本概念及知识；
- ②完成界面原型图的设计与绘制；
- ③完成界面图标的设计与绘制；
- ④完成界面效果图的设计与绘制。

**主要教学内容与要求：**

①内容：移动平台交互设计与开发的基本概念，基本知识；界面设计相关软件的操作和原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识及岗位工作内容；界面设计的基础制作流程、技巧、规范。

②要求：让学生熟识移动平台交互设计与开发的基本概念与知识；掌握界面设计的基础制作流程、技巧、规范；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。

(5) 摄影摄像与后期处理 2 学分，36 学时

**典型工作任务描述：**

- ①了解摄影摄像器械结构及原理；
- ②完成图像与影像的采集输入；
- ③进行图像与影像的编辑处理；
- ④进行各类需求的图像与影像输出

**主要教学内容与要求：**

①内容：相机与摄像器械的发展历程、结构及原理；摄影与图像制作的通用制作流程和操作使用规范；拍摄用光的基本因素；人像摄影、风光摄影、运动摄影的方法及基本制作技巧；图像制作软件后期修片与合成技术；摄像器械的基本操作；影像画面构图的结构规律和基本要素；固定镜头与运动镜头的特点、作用及拍摄要点；视频剪辑软件的基本操作；视频剪辑软件的后期特效。

②要求：让学生熟识摄影摄像器械历程、结构及原理；掌握各类摄影摄像方法及后期处理技巧；掌握图像于影像的采集输入、编辑处理、输出的全流程。

(6) 专题设计 3 学分，54 学时

**典型工作任务描述：**

- ①了解专题设计的原则、流程；
- ②掌握符合各类专题设计的设计制作规范及技巧；
- ③完成专题设计的设计策划、创意制作、各媒介的输出

### **主要教学内容与要求：**

①内容：不同主题、不同类别的项目内容及其设计原则、制作流程、技巧及规范。

②要求：让学生掌握专题设计的原则、制作流程、技巧及规范；具备对指定命题的设计策划、创意制作、各媒介的输出的能力。

(7) 设计策划 1 学分，18 学时

### **典型工作任务描述：**

- ①了解设计策划的基本概念；
- ②了解品牌的概念；
- ③能在多种媒介下进行品牌推广；
- ④能进行品牌活动策划

### **主要教学内容与要求：**

①内容：设计策划的基本概念；经典案例剖析；设计策划中的新媒介；品牌的概念；品牌设计创意要素；品牌活动策划流程

②要求：让学生熟知设计策划概念；掌握设计策划创意要素；活动策划流程

(8) 三维进阶设计 I 3 学分，54 学时

### **典型工作任务描述：**

- ①完成进阶三维设计软件的三维元素建模；
- ②完成进阶三维元素的灯光与材质的编辑；
- ③根据各类需求将三维元素渲染输出图像与影像

### **主要教学内容与要求：**

①内容：进阶的三维软件发展趋势及界面、物体、菜单操作；三维元素基础建模；材质的设置；灯光的创作；效果图的渲染出图。

②要求：让学生进阶掌握三维设计概念；掌握三维元素建模、灯光与材质的编辑、渲染输出图像与影像的操作技能；具备运用三维软件进行设计制作的能力。

(9) 三维进阶设计 II 3 学分, 54 学时

**典型工作任务描述:**

- ①完成更成熟、更进一步的三维设计软件制作三维元素建模;
- ②完成更成熟、更进一步的三维元素的灯光与材质编辑;
- ③根据各类需求将三维元素渲染输出图像与影像

**主要教学内容与要求:**

①内容: 更成熟、更进一步的三维软件发展趋势及界面、物体、菜单操作; 三维元素基础建模; 材质的设置; 灯光的创作; 效果图的渲染出图。

②要求: 让学生更成熟、更进一步掌握三维设计概念; 掌握三维元素建模、灯光与材质的编辑、渲染输出图像与影像的操作技能; 具备运用三维软件进行设计制作的能力。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课。**包括角色设计、表情包设计与制作、三维与影视特效设计制作、产品三维设计、文化创意设计、广告设计、插画设计、电商美术设计、综合实训、动态图形。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式, 将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中, 培养学生英语运用能力, 拓展学生应用能力, 促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展, 体现学校特色的同时, 服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、岗位实习、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感, 增强岗位适应能力。

## **八、教学进程总体安排**

### **(一) 学时学分安排**

三年总学时为 2626 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 32%。选修课教学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）					
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计		
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3			120

2. **学分。**三年总学分为 138 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 68%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及艺术设计专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	26%	746	28%
	限定选修	6	6	4%	100	4%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	8	22	16%	396	15%
专业核心课	必修	9	26	19%	468	18%
专业拓展	选修	10	17.5	13%	316	12%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	2	20.5	15%	492	19%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>57</b>	<b>138</b>	100%	<b>2626</b>	100%
理论教学			——	——	832	32%
实践教学（实习实训）			——	——	1794	68%
公共基础课			——	——	846	32%
选修课			——	——	452	17%

## 2. 艺术设计专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

#### （一）师资队伍

目前艺术设计专业有专任教师 18 人，其中高级职称 2 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）8 人，硕士学位教师 12 人，专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 4 人。

#### （二）教学设施

##### A. 校内实训室简介



### (1) 艺术设计实训室

规模：可供 50 名学生同时实训教学

功能：进行 Photoshop、Illustrator、3D Max、CorelDraw、广告设计、网页设计、VI 品牌设计、产品系统设计、产品包装设计等实训。主要用于视觉传达设计及产品造型设计实训科目。

主要设备：电脑、多媒体交互机、专业设计软件等。

### (2) 摄影实训室

规模：可供 20 名学生同时实训教学

功能：进行商业摄影拍摄，产品拍摄，人像拍摄，各类摄影相关课程教学。

主要设备：佳能数码相机、尼康数码相机、长焦镜头、微距镜头、摄影灯光、反光板、各色幕布、暗房等

### (3) 画室

规模：可供 40 名学生同时实训教学

功能：进行绘画技法、三大构成、插画设计、比赛辅导和考试。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

## B. 校外实训基地

### (1) 广州巴国广告有限公司

规模：能同时接纳 10-15 名在校学生 6 个月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

### (2) 香港汉堃科技有限公司（广州分公司）

规模：能同时接纳 5-10 名在校学生 6 月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

### (3) 广州艺川美术辅导有限公司

规模：能同时接纳 5-8 名在校学生 6 月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

### (4) 广州萌星文化设计有限公司

规模：能同时接纳 5 名左右在校学生 6 月岗位实习任务，保证学生的住宿环境、工作环境达到相应的国家标准。

## (三) 教学资源

艺术设计专业教学资源丰富，不但拥有齐全的专业实训设备及校外实践基地，还有模拟实训软件、图书馆电子数字资源、教学竞赛丰富，以赛代考。利于提升学生的学习积极性和主动性。

#### **（四）教学方法**

A. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

B. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

C. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

#### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

#### **（六）质量保障**

##### **A. 组织机构**

建立教学质量保证与监控体系，建立教育教学督导委员会、教学质评领导小组、教学督导组等教学质量监控机构。在学院的直接领导下，主管教学副院长、相关职能部门和系部承担起各自的教学质量保证与监控责任。

##### **B. 管理制度**

制定《教学质量监控体系及实施方案》、《教学质量评估办法》、《教

学督导组工作规定》、《学生教学信息员制度》、《教学常规检查制度》、《毕业生跟踪调查制度》等规章制度和教学质量评价表格。

### C. 质量保障

①在教学评价上，从四个层面建立科学实用、规范有序的评价体系：一是学生综合素质的评价；二是开展教师教学质量的评价；三是对系部教学管理工作的评价；四是组织开展学生评教、教师评学和教学督导工作。

②通过巡视、听课、教师学生座谈会、教师评学评教、学生评教等活动，及时收集、反馈教学信息。采取学生、同行、督导组三层次评教，奖优罚劣，形成科学的评教运行机制。

③重视教学过程管理，加强主要教学环节的检查监控。加强实践教学环节的管理，注重学生专业技能培养环节的质量监控。

④建立教学信息反馈系统。成立专职教学督导组和学生、教师教学信息员队伍，形成可操作的教学信息反馈系统。

⑤开展新生素质调研。了解新生的知识、能力和素质结构，为教师提供教学参考，根据新生素质调查结果因材施教，调整课程教学进度和教学方法。

⑥制订专业毕业生质量标准。根据人才培养目标及毕业生跟踪调查结果，制定毕业生质量标准，各教学环节、课程教学改革均围绕毕业生质量标准进行。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## 附录：艺术设计专业教学进程安排表

课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程 名称	学 分	学时分配			学期/教学周						课 程 标 识	考 核 方 式		
					总 学 时	理 论	实 践	1	2	3	4	5	6				
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查		
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8			36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10			54							考试
			军事理论	2	36	36	0	36									考查
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎		考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14		32								考查
			统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36						考查
			应用文写作	1.5	27	12	15					27					考查
劳动教育	1	16	12	4		8	8							考查			
<b>小计</b>			<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>					

			美育	2	32	16	16				32			考查		
		限定选修	马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0		9					考查		
			党史国史	0.5	9	9	0		9					考查		
			职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16		考查		
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查		
			体育类课程	1	18	0	18							考查		
			健康教育	0.5	9	9	0							考查		
			任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设					考查		
			<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业基础课	必修	造型基础	3	54	10	44	54						* ◎	考试	
			数字图形	4	72	22	50	72							*	考试
			设计素描与色彩	2	36	6	30	36							*	考试
			二维设计基础	4	72	20	52		72						*	考试
			三维设计基础	4	72	20	52		72						*	考试
			艺术设计概论	1	18	12	6				18				* ◎	考试
			设计考察	2	36	6	30				36					考查
			版式设计	2	36	10	26				36				*	考试
						<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>396</b>	<b>106</b>	<b>290</b>	<b>162</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
专业模块	专业核心课	必修	设计创意	3	54	12	42		54					* ◎	考试	
			界面设计制作	3	54	14	40		54					*	考试	
			二维设计制作	4	72	12	60		72					*	考试	

			三维设计制作	4	72	12	60			72			*	考试		
			摄影摄像与后期处理	2	36	12	24			36			*	考试		
			专题设计	3	54	12	42			54			*	考试		
			设计策划	1	18	8	10			18			*	考试		
			三维进阶设计 I	3	54	10	44			54				考试		
			三维进阶设计 II	3	54	10	44				54			考试		
			<b>小计</b>	<b>26</b>	<b>468</b>	<b>102</b>	<b>366</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>288</b>	<b>126</b>	<b>54</b>	<b>0</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	角色设计	3.5	64	10	54			64					考查	
			表情包设计制作	3.5	64	10	54			64						考查
			插画设计	4	72	12	60			72						考查
			电商美术设计	4	72	12	60			72						考查
			文化创意设计	4	72	12	60				72					考试
			广告设计	4	72	12	60				72					考试
			三维与影视特效设计制作	3	54	12	42				54					考查
			产品三维设计	3	54	12	42				54					考查
			综合实训	3	54	10	44				54					考查
			动态图形	3	54	10	44				54					考查
				<b>小计</b>	<b>17.5</b>	<b>316</b>	<b>56</b>	<b>260</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>136</b>	<b>180</b>	<b>0</b>		
	商科特色	选修	市场营销	2	36	18	18				36				考试	
			数字销售管理	2	36	18	18				36				考试	
			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>			
英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36				考查		
		大学英语四级辅导	2	36	36	0				36				考查		
			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			

实习 实践 模块	专业 实践	必修	专业见习及 专业教育 (含职业素 养)	0.5	12		12	1W							考查
			岗位实习	20	480		480						20W		考查
	小计			20.5	492	0	492								
	综合 素质 实践	必修	大学生社会 实践与综合 素质训练项 目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、 社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文 阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查	
总学分/学时合计				138	262 6	83 2	179 4	339	477	391	414	330			
周学时								23	27	22	23	22			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

三维进阶设计 I、三维进阶设计 II 为产教融合课，一般应实行双导师制

# 数字媒体艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称（550103）

专业名称（数字媒体艺术设计）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术类 (55)	艺术设计类 (5501)	数字内容 服务 (657)	数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07)	数字媒体平面艺 术设计、数字交互 设计、数字合成、 动画设计制作、虚 拟现实内容设计 与制作	界面设计等级证 书(1+X)

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	界面设计等级考证 (1+X)	初级	腾讯云计算(北京)有 限责任公司	交互数字内容设计

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国大学生广告设 计比赛	广东省教育厅	广告设计
2	华商·中手游神绘杯 设计大赛	广州华商职业学院	视觉化信息设计

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有



一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体艺术相关理论基础、数字内容制作的方法和流程等专业知识和技术技能，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为

指导思想，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

（7）具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

（8）掌握虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

(9) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意产业领域数字化技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支撑本专业继续发展的另 1 项艺术特长或爱好；

(13) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### （一）通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

### （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括数字图形、造型基础、构成基础、设计创意、摄影摄像基础、影视剪辑 Premiere Pro、分镜头脚本设计、动画运动规律、艺术考查。

**专业群平台课。**包括数字图形、造型基础、设计创意。

**2. 专业核心课。**包括数字设计与动画制作、三维模型制作、交互数字内容设计、影视后期剪辑、视觉化信息设计、数字创意产品设计、影视特效 After Effects、短视频创作。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

(1) 《数字设计与动画制作》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：① 进行 MotionGraphic 动画的制作；② 完成二维角色的绑定。

主要教学内容与要求：① 教学内容：Photoshop 钢笔工具的使用、AE 的基本操作、AE 钢笔工具的使用、AE 角色的绘制，钉子指令的使用、Duik 插件的使用、（概括性的插件的使用）二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使用、弹性动画的制作等内容，MG 动画的制作。

② 教学要求：采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握 AE 软件的使用、MotionGraphic 动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成 MotionGraphic 动画的设计与制作。

(2) 《三维模型制作》3.5 学分，64 学时。

典型工作任务描述：① 完成三维动画制作；② 完成三维建模；③ 完成三维模型渲染；④ 完成三维角色绑定。

主要教学内容与要求：① 教学内容：三维动画软件（maya、3dmax 等）的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、Arnold 渲染技术、

分层渲染及多通道合成技术、生物绑定及表情控制技术、人物动画制作、生物动画制作等。

② 教学要求：采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握从模型设计到动画的全流程制作。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成三维动画的设计与制作。

(3) 《交互数字内容设计》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：① 完成数字广告创意设计；② 完成交互原型开发；③ 进行动画设计；④ 进行 H5 交互动态页面的设计与制作；⑤ 进行 APP 交互页面的设计与制作。

主要教学内容与要求：① 教学内容：数字产品设计的方法与技巧，交互设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类 H5 交互页面制作，页面擦除、点击、开关音效、测试计分、生成可下载图片等效果，中型 H5 交互动态页面的设计与发布。

② 教学要求：采用线上线下结合以及项目驱动式教学。相关的理论知识点以及软件的操作部分使用线上学习为主的方式进行，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握相关数字交互页面（H5、APP 等）的设计与开发、动画设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。

(4) 《影视后期剪辑》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：① 完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作。② 根据要求制作出用户满意的短视频等作品。③ 完成影视制片、影视后期剪辑。

主要教学内容与要求：① 教学内容：剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV 等）练习剪辑。

② 教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作，掌握镜头组接和特

效制作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。

(5) 《视觉化信息设计》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：① 进行产品的可视化设计提案；② 进行产品整体界面可视化风格与创意规划；③ 进行微信长图文制作。

主要教学内容与要求：① 教学内容：信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法，利用 PS、AI、AE 等工具完成信息的视觉设计。

② 教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程

学习，培养学生能根据项目的需求完成产品的可视化设计以及微信长图文的设计与制作。

(6) 《数字创意产品设计》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：① 完成创意策划书的设计与撰写；② 完成数字创意产品的需求分析和功能实现；③ 完成数字创意产品的视觉设计；④ 完成数字创意产品的交互设计。

主要教学内容与要求：① 教学内容：数字产品的创意策划、设计、开发和运行的全流程；设计项目的前期用户调研、竞品分析、设计规划等全面分析及撰写报告书；品牌创意推广策略；数字创意产品的设计和开发制作。

② 教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握创意策划书的撰写、需求分析的制作以及创意产品的视觉设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成数字创意产品的策划方案撰写以及产品的设计。

(7) 《影视特效 After Effects》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：① 完成艺术、设计、动画和技术能力创造出多种效果，并结合音频、视频、照片和图形制作各种特效；② 完成色彩校正、

光影特效、粒子系统；③能够完整的控制媒体文件、图像、音频、字幕等素材，使用脚本、插件等工具优化工作流程。

主要教学内容与要求：① 教学内容：After Effects 软件的工具、面板和菜单命令，实战案例，如抖音、快手、视频号等短视频的制作方法，以及讲解了 After Effects 软件的文字动画、三维空间、粒子特效、抠像、LOGO 片头制作、调色、跟踪和插件等知识。

② 教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作。养成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用制作影视后期特技效果。

(8) 《短视频创作》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：① 完成短视频脚本设计；② 完成视频拍摄；③ 能够根据拍摄的视频继续剪辑与特效处理。

主要教学内容与要求：① 教学内容：短视频脚本撰写方法，根据脚本要求，利用手机或相机进行项目化主题拍摄，将拍摄的短视频进行后期特效处理。

② 教学要求：采用案例式和项目驱动式教学，要求学生掌握脚本撰写技巧，掌握短视频拍摄方法，以及后期特效处理技巧等。培养适合市场要求的数字化视频制作人才。

### **(三) 拓展模块**

1. 专业拓展课。包括艺术概论、文化创意设计、音频特效 Audition、广告设计、网页设计、动漫衍生品设计。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、岗位实习、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其

他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2590 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10		3

2. **学分。**三年总学分为 136 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 66%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480

学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及数字媒体艺术设计专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

### （三）教学进程安排

#### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	26%	746	29%
	限定选修/任选	7	8	6%	136	5%
专业基础课	必修	8	28	21%	504	19%
专业核心课	必修	8	27.5	20%	496	19%
专业拓展	选修	3	8	6%	144	6%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	2	20.5	15%	492	19%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
<b>总学分/学时合计</b>		<b>49</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>2590</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	877	34%
实践性教学（实习实训）			——	——	1712	66%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	352	14%

#### 2. 数字媒体艺术专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 队伍结构

专任教师 18 人，其中高级职称 3 人，中级职称（讲师、工程师、实验



师) 8 人, 硕士学位教师 12 人, 专任教师队伍数量足够, 能充分满足本专业教学的需要, 年龄、学历、职称等结构合理。

### **专业带头人**

具有副高以上职称 3 人, 能够较好地把握国内外数字媒体、动漫、交互设计等行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

### **专任教师**

具有高校教师资格的专任教师 18 人, 他们具备相应工作经历和实践经验, 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师要求每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### **兼职教师**

根据开课情况, 会定期聘请校外兼职教师、校企合作单位的技术骨干和技术师傅担任本专业教学, 预计指导教师 1-3 人。主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 原则上应具有中级及以上相关专业技术职称, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才, 建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## **(二) 教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

### **专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 安防标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

## 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

### （1）非线性编辑实训室

配备图形工作站、投影仪、白板及相关的软件(Premiere、After Effects、Zbrush、Maya、Photoshop 等)，用于数字内容制作等的实训教学。

### （2）虚拟现实实训室

配备虚拟现实应用开发平台——包括软件平台和硬件平台、高性能图像生成及处理系统、立体式沉浸性的虚拟三维显示系统、虚拟现实交互系统——虚拟现实数据手套、头盔、动捕系统等，用于完成虚拟现实相关的实训教学。

### （3）数字媒体设计与制作一体化实训室

配备服务器、投影设备、白板、图形工作站，监听音响等设备（设施），互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等课程的实训教学。

### （4）虚拟演播实训室

配备单反相机、数码摄像机、摄影灯光、拍摄台、蓝绿背景、三脚架、服务器、白板等设备（设施），用于微电影创作、蓝绿屏拍摄、摄影布光、摄影基础、iSet-数字媒体虚拟演播合成系统等的实训教学。

## 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供虚拟现实内容设计与制作、数字创意产品设计、动画制作等与专业对口的相关实习

岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

### **（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### **10.2.1 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业

课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### **10.2.2 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要

包括：设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等。及时配置新经济、

新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### **10.2.3 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、

数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **（四）教学方法**

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教

学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，结合项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制

度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附录：数字媒体艺术设计专业教学进程安排表

课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程名称	学 分	学时分配			学期/教学周						课 程 标 识	考 核 方 式
					总 学 时	理 论	实 践	1	2	3	4	5	6		
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36						考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54						考试
			军事理论	2	36	36	0	36							考查
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查

		高职英语	4	72	72	0	36	36					◎	考试	
		大学生心理健康教育	2	32	18	14		32						考查	
		统计学	2	36	28	8		36						考查	
		计算机基础	3	54	18	36		54						考查	
		人工智能基础	1.5	27	18	9		27						考查	
		创新创业基础	2	36	12	24			36					考查	
		应用文写作	1.5	27	12	15				27				考查	
		劳动教育	1	16	12	4		8	8					考查	
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>			
	限定选修	美育	2	32	16	16					32			考查	
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查	
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查	
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16					16		考查	
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0			9					考查	
		体育类课程	1	18	0	18								考查	
		健康教育	0.5	9	9	0								考查	
	任选	公共选修课	2	36	36	0		在第2-4学期开设					考查		
		<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业基础课	必修	数字图形	4	72	18	54	72						★ *	考试
			造型基础	3	54	18	36	54						★ *	考试
			构成基础	3	54	18	36	54							考查
			设计创意	3	54	18	36		54						★

												*	试		
		摄影摄像基础	3	54	12	42		54				*	考试		
		影视剪辑 Premiere Pro	4	72	18	54			72				考查		
		分镜头脚本设计	3	54	18	36			54			*	考试		
		动画运动规律	3	54	18	36			54			*	考试		
		设计考察	2	36	6	30				36			考查		
		<b>小计</b>	<b>28</b>	<b>504</b>	<b>144</b>	<b>360</b>	<b>180</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业核心课	必修	数字设计与动画制作	3	54	12	42			54			*	考试	
			三维模型制作	3.5	64	18	46			64				*	考试
			交互数字内容设计	4	72	18	54				72			* △	考试
			影视特效 After Effects	4	72	18	54				72				考试
			影视后期剪辑	3	54	12	42					54		*	考试
			短视频创作	4	72	24	48					72			考试
			视觉化信息设计	3	54	18	36					54		*	考试
			数字创意产品设计	3	54	18	36					54		*	考试
			<b>小计</b>	<b>27.5</b>	<b>496</b>	<b>138</b>	<b>358</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>118</b>	<b>144</b>	<b>180</b>	<b>0</b>		
拓展模块	专业拓展	选修	艺术概论	3	54	12	42			54			◎	考查	
			文化创意设计	3	54	12	42			54				考查	
			音频特效 Audition	3	54	18	36				54				考查
			广告设计	3	54	18	36				54				考查
			网页设计	2	36	8	28					36			考查
			动漫衍生品设计	2	36	6	28					36			考查
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>144</b>	<b>37</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>0</b>				
商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28				36			□	考查	
		宴会设计与策划	2	36	8	28					36			考查	

			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>		
英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0					36				考查
		大学英语四级辅导	2	36	36	0					36				
			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W							考查
			岗位实习	20	480		480						20W		考查
	<b>小计</b>			<b>20.5</b>	<b>492</b>	<b>0</b>	<b>492</b>								
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。										考查	
<b>总学分/学时合计</b>				<b>136</b>	<b>2590</b>	<b>877</b>	<b>1712</b>	<b>357</b>	<b>441</b>	<b>401</b>	<b>368</b>	<b>312</b>			
<b>周学时</b>								<b>24</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>21</b>			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。



# 数字媒体艺术设计专业专才班人才培养方案

## 一、专业名称（550103）

专业名称（数字媒体艺术设计）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术类（55）	艺术设计类（5501）	数字内容服务（657）	数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作	界面设计等级证书（1+X）

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	界面设计等级考证（1+X）	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	交互数字内容设计

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国大学生广告设计比赛	广东省教育厅	广告设计
2	华商·中手游神绘杯设计大赛	广州华商职业学院	视觉化信息设计

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、科学素养、职业道德和

创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握数字媒体艺术相关理论基础、数字内容制作的方法和流程等专业知识和技术技能，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为

指导思想，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

（7）具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

（8）掌握虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

(9) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意产业领域数字化技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支撑本专业继续发展的另 1 项艺术特长或爱好；

(13) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

### (二) 专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括初级韩语 I、初级韩语 II、数字图形、造型基础、摄影摄像基础、影视剪辑 Premiere Pro。

**专业群平台课。**包括数字图形、造型基础。

**2. 专业核心课。**包括中级韩语 I、中级韩语 II、数字设计与动画制作、三维模型制作、交互数字内容设计、影视特效 After Effects、影视后期剪辑、短视频创作、视觉化信息设计。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

(1) 《数字设计与动画制作》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：① 进行 MotionGraphic 动画的制作；② 完成二维角色的绑定。

主要教学内容与要求：① 教学内容：Photoshop 钢笔工具的使用、AE 的基本操作、AE 钢笔工具的使用、AE 角色的绘制，钉子指令的使用、Duik 插件的使用、（概括性的插件的使用）二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使用、弹性动画的制作等内容，MG 动画的制作。

② 教学要求：采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学相结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握 AE 软件的使用、MotionGraphic 动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成 MotionGraphic 动画的设计与制作。

(2) 《三维模型制作》3.5 学分，64 学时。

典型工作任务描述：① 完成三维动画制作；② 完成三维建模；③ 完成三维模型渲染；④ 完成三维角色绑定。

主要教学内容与要求：① 教学内容：三维动画软件（maya、3dmax 等）的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、Arnold 渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、生物绑定及表情控制技术、人物动画制作、生

物动画制作等。

② 教学要求：采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握从模型设计到动画的全流程制作。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成三维动画的设计与制作。

(3) 《交互数字内容设计》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：① 完成数字广告创意设计；② 完成交互原型开发；③ 进行动画设计；④ 进行 H5 交互动态页面的设计与制作；⑤ 进行 APP 交互页面的设计与制作。

主要教学内容与要求：① 教学内容：数字产品设计的方法与技巧，交互设计理论的运用，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，翻页类、长图类、测试题类、综合类 H5 交互页面制作，页面擦除、点击、开关音效、测试计分、生成可下载图片等效果，中型 H5 交互动态页面的设计与发布。

② 教学要求：采用线上线下结合以及项目驱动式教学。相关的理论知识点以及软件的操作部分使用线上学习为主的方式进行，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握相关数字交互页面（H5、APP 等）的设计与开发、动画设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。

(4) 《影视后期剪辑》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：① 完成影视和动画视频剪辑、特效创意制作。② 根据要求制作出用户满意的短视频等作品。③ 完成影视制片、影视后期剪辑。

主要教学内容与要求：① 教学内容：剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作，重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术，利用特定素材（新闻、剧情短片、MV 等）练习剪辑。

② 教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉剪辑软件 Premiere Pro 和特效制作软件 After Effects 的操作，掌握镜头组接和特效制作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课

程学习，培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。

(5) 《视觉化信息设计》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：① 进行产品的可视化设计提案；② 进行产品整体界面可视化风格与创意规划；③ 进行微信长图文制作。

主要教学内容与要求：① 教学内容：信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法，利用 PS、AI、AE 等工具完成信息的视觉设计。

② 教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟悉掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成产品的可视化设计以及微信长图文的设计与制作。

(6) 《影视特效 After Effects》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：① 完成艺术、设计、动画和技术能力创造出多种效果，并结合音频、视频、照片和图形制作各种特效；② 完成色彩校正、光影特效、粒子系统；③ 能够完整的控制媒体文件、图像、音频、字幕等素材，使用脚本、插件等工具优化工作流程。

主要教学内容与要求：① 教学内容：After Effects 软件的工具、面板和菜单命令，实战案例，如抖音、快手、视频号等短视频的制作方法，以及讲解了 After Effects 软件的文字动画、三维空间、粒子特效、抠像、LOGO 片头制作、调色、跟踪和插件等知识。

② 教学要求：采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学，实训教学环节采用项目驱动教学；要求学生熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作。养成良好的影视后期编辑习惯，能够灵活运用制作影视后期特技效果。

(7) 《短视频创作》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：① 完成短视频脚本设计；② 完成视频拍摄；③ 能够根据拍摄的视频继续剪辑与特效处理。

主要教学内容与要求：① 教学内容：短视频脚本撰写方法，根据脚本要求，利用手机或相机进行项目化主题拍摄，将拍摄的短视频进行后期特效处理。

② 教学要求：采用案例式和项目驱动式教学，要求学生掌握脚本撰写技巧，掌握短视频拍摄方法，以及后期特效处理技巧等。培养适合市场要求的数字化视频制作人才。

### （三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括艺术概论、文化创意设计、音频特效 Audition、广告设计。

2. 商科特色。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色课程融入到拓展模块中，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### （四）实习实践模块

由专业见习、岗位实习、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2680 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计

一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

**2. 学分。**三年总学分为 141 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## (二) 实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及数字媒体艺术设计专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

## (三) 教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	26%	746	28%
	限定选修/任选	7	8	6%	136	5%
专业基础课	必修	6	24	17%	432	16%
专业核心课	必修	9	36.5	26%	658	25%
专业拓展	选修	4	6	4%	108	4%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	2	24.5	17%	564	21%



综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
<b>总学分/学时合计</b>		<b>47</b>	<b>141</b>	100%	<b>2680</b>	100%
理论教学		——	——	——	1140	43%
实践性教学（实习实训）		——	——	——	1540	57%
公共基础课		——	——	——	746	28%
选修课		——	——	——	280	10%

## 2. 数字媒体艺术专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

#### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 队伍结构

专任教师 18 人，其中高级职称 3 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）8 人，硕士学位教师 12 人，专任教师队伍数量足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。

#### 专业带头人

具有副高以上职称 3 人，能够较好地把握国内外数字媒体、动漫、交互设计等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 专任教师

具有高校教师资格的专任教师 18 人，他们具备相应工作经历和实践经验，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师要求每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 兼职教师

根据开课情况，会定期聘请校外兼职教师、校企合作单位的技术骨干和

技术师傅担任本专业教学，预计指导教师 1-3 人。主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## **(二) 教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

### **专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### **校内外实验、实训场所基本要求**

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

#### **(1) 非线性编辑实训室**

配备图形工作站、投影仪、白板及相关的软件(Premiere、After Effects、Zbrush、Maya、Photoshop 等)，用于数字内容制作等的实训教学。

#### **(2) 虚拟现实实训室**

配备虚拟现实应用开发平台——包括软件平台和硬件平台、高性能图像生成及处理系统、立体式沉浸性的虚拟三维显示系统、虚拟现实交互系统——虚拟现实数据手套、头盔、动捕系统等，用于完成虚拟现实相关的实训教学。

### （3）数字媒体设计与制作一体化实训室

配备服务器、投影设备、白板、图形工作站，监听音响等设备（设施），互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于数字创意产品设计、交互数字内容设计、数字项目合成、三维动画设计与制作等课程的实训教学。

### （4）虚拟演播实训室

配备单反相机、数码摄像机、摄影灯光、拍摄台、蓝绿背景、三脚架、服务器、白板等设备（设施），用于微电影创作、蓝绿屏拍摄、摄影布光、摄影基础、iSet-数字媒体虚拟演播合成系统等实训教学。

## 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供虚拟现实内容设计与制作、数字创意产品设计、动画制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

### 10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业

课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进

行动态更新。

#### 10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要

包括：设计基础、造型基础、三维动画设计与制作、分镜头脚本设计等。及时配置新经济、

新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 10.2.3 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、

数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **（四）教学方法**

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，结合项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质

量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **十、毕业要求**

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## **附录：数字媒体艺术设计专业教学进程安排表**

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36						考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54						考试
			军事理论	2	36	36	0	36							考查
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			大学生心理健康教育	2	32	18	14		32						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						考试
			统计学	2	36	28	8		36						考查
			计算机基础	3	54	18	36		54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36					考查
			应用文写作	1.5	27	12	15				27				考查
			劳动教育	1	16	12	4		8	8					考查
			<b>小计</b>				<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>
限定		美育	2	32	16	16					32			考查	

	选修	马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查			
		党史国史	0.5	9	9	0			9						考查		
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16					16			考查		
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9							考查		
		体育类课程	1	18	0	18									考查		
		健康教育	0.5	9	9	0									考查		
		任选	公共选修课	2	36	36	0	在第 2-4 学期开设							考查		
<b>小计</b>			<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>						
专业模块	专业基础课	必修	初级韩语 I	4	72	60	12	72						◎	考试		
			初级韩语 II	6	108	90	18		108						◎	考试	
			数字图形	4	72	18	54	72							★*	考试	
			造型基础	3	54	18	36	54							★*	考试	
			摄影摄像基础	3	54	12	42		54						*	考试	
			影视剪辑 Premiere Pro	4	72	18	54			72							考查
			<b>小计</b>			<b>24</b>	<b>432</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>198</b>	<b>162</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业核心课	必修	中级韩语 I	6	108	90	18		108					◎	考试		
			中级韩语 II	6	108	90	18			108					◎	考试	
			数字设计与动画制作	3	54	12	42		54						*	考试	
			三维模型制作	3.5	64	18	46			64					*	考试	
			交互数字内容设计	4	72	18	54				72				*△	考试	
			影视特效 After Effects	4	72	18	54				72						考试
			影视后期剪辑	3	54	12	42					54			*	考试	
			短视频创作	4	72	24	48					72					考





# 室内艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

室内艺术设计（550114）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰和装修业（501）、专业设计服务业（7492）	环境设计人员（2-09-06-04） 室内装饰设计师（4-08-08-07） 虚拟现实工程技术人员（2-02-10-14）	室内装饰设计、室内软装设计、图纸绘图、施工监理	1. 界面设计职业技能等级证书（1+X）（中级） 2. 数字创意建模 3. 室内设计

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	室内设计职业技能等级证书	初级	工业和信息化部人才交流中心	三维设计 3D MAX、室内装饰制图、建筑模型制作
2	1+x 界面设计证书职业技能等级证书	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	图像处理 Photoshop、图形处理 Illustrator、图形创意

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国院校室内设计技能大赛	中国室内装饰协会	室内设计制图、三维设计 3D MAX
2	高职院校工程识图技能竞赛	广东省教育厅	室内设计制图、室内施工图设计
3	高职院校花艺技能竞赛	广东省教育厅	花艺设计

**特别提醒：**1+X 证书或技能比赛对应课程的开课时间与考证（参赛）时间，注意前后要相衔接!不要出现要考证（参赛）了而对应课程还未开课或还未结课的情况!

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的科学与人文素养、科学素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，面向建筑装饰和装修、专业设计服务行业的环境设计、室内装饰设计、虚拟现实工程技术等职业，能够从事室内装饰设计、室内软装设计、图纸绘制、施工监理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想道德与法治、形势与政策、大学生心理健康教育等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握设计构成、造型基础、识图与制图、设计原理、人体工程学设计等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握造型基础、色彩应用、形态构成等技术技能，具有人文精神、

生态文明理念、设计原理、人体工程学等设计能力或实践能力；

（七）掌握室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的技术技能，具有对室内空间进行方案构思、创意设计、施工图深化设计及对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力或实践能力；

（八）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握室内艺术设计领域数字化技能；

（九）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十一）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支撑本专业继续发展的另 1 项艺术特长或爱好；

（十二）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**，**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### （一）通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括设计创意、造型基础、形态构成、建筑模型制作、室内手绘表现技法、室内设计制图、室内设计原理、数字图形、岭南传统建筑艺术。

**专业群平台课。**包括设计创意、造型基础、形态构成

**2. 专业核心课。**包括公共空间设计、家具设计、室内施工图设计、室内装饰材料、室内装饰构造与工艺、三维设计 3D MAX、室内装饰工程概预算、室内软装设计、居住空间设计

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《室内装饰材料》，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：

- ① 完成室内装饰材料设计；
- ② 完成室内装饰材料安装。

主要教学内容与要求：

① 内容：室内装饰材料的分类与特点；室内装饰材料选用原则与依据；楼地面、墙面、顶面、厨房、门窗及五金配件、水暖电路管道等装饰材料的设计应用。

② 要求：了解室内新型材料的类型与特点，掌握材料选用原则与依据；具备室内装饰材料的设计与应用能力。

（2）《室内装饰构造与工艺》 4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：① 完成室内空间界面的构造与施工工艺设计；

② 完成室内装饰施工。

主要教学内容与要求：① 内容：室内空间界面的构造与施工工艺设计

要点；室内装饰构造及当前装饰施工的技术规范；装配化装修部品构造与施工的特点。

② 要求：了解装配化装修部品构造与施工的技术要点；掌握室内装饰构造及施工工艺的技术规范；具备一定的施工现场技术处理能力。

(3) 《三维设计 3D MAX》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：

- ① 学会 3D MAX 软件操作；
- ② 完成公共空间场景设计；
- ③ 渲染设计效果图。

主要教学内容与要求：

① 内容：三维建模的基本方法、材质的使用编辑、灯光效果的使用等基本设计技能，并能运用于三维室内效果图的制作中。

② 要求：了解建模的基本概念；掌握光源和材质的选择应用；掌握室内设计的思路与方法；具备室内空间设计和后期渲染的能力。

(4) 《公共空间设计》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：

- ① 完成公共空间设计调研与分析；
- ② 完成方案构思与创意设计；
- ③ 完成方案效果图表现；
- ④ 绘制方案施工图。

主要教学内容与要求：

① 内容：公共空间的类型；设计方法与流程，设计条件分析；平面规划，空间组织与界面创新设计；施工图绘制；室内软装设计；公共空间设计文本制作。

② 要求：了解公共空间的类型和特点；掌握公共空间生态环保设计知识，公共空间创意设计的流程与方法；具备公共空间数字化设计表现的能力。

(5) 《室内软装设计》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：

- ① 掌握室内软装项目现场勘测的方法和技巧；
- ② 设计室内软装方案；

③ 订购室内软装产品；

④ 能完成室内软装项目摆场。

主要教学内容与要求：① 内容：室内软装设计发展趋势；风格与流派；家具、织物、灯光、画品、工艺品、绿植花艺等软装元素的选择与搭配；室内软装方案设计；室内软装产品订购；室内软装摆场；

② 要求：掌握室内软装设计元素选择与搭配的原则与方法；具备室内软装的设计能力以及现场摆场的能力。

(6) 《室内施工图设计》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：

① 掌握施工图识读要领；

② 能完成施工图设计与绘制。

主要教学内容与要求：

① 内容：室内工程图纸设计规范；室内施工图设计内容；室内施工图识图与绘制。

② 要求：了解装配式装修部品识图与绘制；熟练掌握施工图绘制软件的应用；具备施工图的深化设计能力。

(7) 《室内装饰工程概预算》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：

① 编制室内装饰工程量计算书；

② 编制工程量工程清单报价书；

③ 能完成室内设计工程竣工结算应用。

主要教学内容与要求：

① 内容：相关国家标准与暂行办法；室内装饰工程量计算、室内工程设计概算与施工图预算；预算编制；运用软件编制工程清单报价。

② 要求：掌握室内装饰工程量清单编制；具备实际工程的竣工结算能力。

(8) 《家具设计》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：

① 能独立完成某一类家具设计、包括外观或结构，工艺设计；

② 绘制家具立体图、三视图、生产部件图；

主要教学内容与要求:

- ①通过调研市场需求,确定产品的设计概念、性能、材料和生产工艺;
- ②对项目落地构想、设计、打样,进行跟踪,调整。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括室内设计史、中外建筑史、景观设计、艺术概论、艺术考察、花艺设计、展示设计、橱窗设计、室内 BIM 技术、工程项目管理。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式,将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中,培养学生英语运用能力,拓展学生应用能力,促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展,体现学校特色的同时,服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训(如实训周)、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感,增强岗位适应能力。

主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。在校内外进行室内方案构思与创意设计、室内软装设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等实训。在建筑装饰和装修行业中的住宅装饰和装修、公共建筑装饰和装修等企事业单位进行岗位实习。实习实训既是实践性教学,也是专业课教学的重要内容,应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

学校应结合实际,落实课程思政,推进全员、全过程、全方位育人,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育(含典型案例事故分析)、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学中;将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中;自主开设其他

特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2580 学时，周学时不超过 25，每学时不少于 45 分钟。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）					
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计		
一	1	15	2	3	40		
	2	18	2				
二	3	18	2		3	40	
	4	18	2				
三	5	18	2			3	40
	6	20	0				
合计		107	10	3			120

2. **学分。**三年总学分为 133.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 54%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480



学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及室内艺术设计专业岗位实习标准。

### （三）教学进程安排

#### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	29%
	限定选修	6	6	6%	100	5%
公共选修课	任选	1	2		36	
专业基础课	必修	8	24	18%	450	18%
专业核心课	必修	8	27	20%	486	19%
专业拓展	选修	10	10	7%	180	7%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	2	20.5	15%	492	19%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>56</b>	<b>134.5</b>	100%	<b>2580</b>	100%
理论教学			——	——	1184	46%
实践教学（实习实训）			——	——	1396	54%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	388	15%

#### 2. 室内艺术设计专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

目前室内艺术设计专业有专任教师 12 人，其中高级职称 3 人，中级职称（讲师、工程师、实验师）7 人，硕士学位教师 8 人，专任教师队伍数量

足够，能充分满足本专业教学的需要，年龄、学历、职称等结构合理。另外聘请校企合作单位的技术骨干和能工巧匠担任本专业教学、实训指导教师 4 人。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

## 2. 专业带头人

应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外室内装饰设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

## 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有环境设计、艺术设计学、建筑学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

### 1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展室内设计素描，形态构成、室内手绘表现、计算机辅助设计、室内效果图表现、居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

#### （1）设计造型基础绘画实训室

配备多媒体高清数字展示台、投影设备、电脑、白板、手绘台、升降桌椅画架、绘画与画图工具和材料等设备（设施），用于造型基础、设计构成等的实验教学。

#### （2）数字化设计实训室

配备多媒体、触屏显示屏、实物投影仪、扫描仪、复印机、晒图仪、网络平台（交换机、网络机柜、中控桌、中央控制系统软件）、绘图软件、室内测绘工具、多功能绘图桌椅（含电脑设备）、绘图板、制图工具材料等设备（设施），用于计算机辅助设计、室内效果图表现、室内施工图设计、室内装饰工程概预算等的实训教学。

#### （3）室内装饰材料与工艺实训室

配备室内装饰材料样板、各类装饰施工工艺样板与施工机具等设备设备（设施），用于室内装饰材料应用、室内装饰构造与工艺的实训教学。

#### （4）设计生产实训室

配备艺术设计工作台、设计材料与工具、电脑（安装辅助设计软件）、投影仪等设备（设施），用于居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等的实训教学。

### 3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内装饰设计、室内软装设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

### **（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关室内艺术设计的专业图书和相关法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### **3. 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **（四）教学方法**

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应

努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

1. 学校和二级院系建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **十、毕业要求**

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

**附录：室内艺术设计专业教学进程安排表**

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式	
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试
			军事理论	2	36	36	0	36								考查
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎	考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14		32							考查
			统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36						考查

		应用文写作	1.5	27	12	15				27				考查		
		劳动教育	1	16	12	4		8	8					考查		
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>				
	限定选修	美育	2	32	16	16					32			考查		
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查		
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查		
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16			考查		
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查		
		体育类课程	1	18	0	18								考查		
		健康教育	0.5	9	9	0								考查		
	任选	公共选修课	2	36	36	0	在第 2-4 学期开设						考查			
		<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>				
专业模块	专业基础课	必修	造型基础	3	54	42	12	54						*◎★	考试	
			形态构成	3	54	42	12	54							*★	考试
			设计创意	2	36	16	20		36						*	考试
			室内手绘表现技法	3	54	42	12		54						*	考试
			数字图形	4	72	48	24			72					*△	考试
			室内设计原理	3	54	36	18			54						考查
			岭南传统建筑艺术	2	54	14	40			54						考查
			建筑模型制作	4	72	48	24				72				*	考试
					<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>450</b>	<b>288</b>	<b>162</b>	<b>108</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业模块	专业核	必修	家具设计	3	54	36	18		54					*	考试	
			室内施工图	4	72	48	24		72						*	考

块	心课	设计											试		
		室内装饰材料	2	36	24	12				36		*	考试		
		公共空间设计	3	54	36	18				54		*	考试		
		三维设计 3D MAX	4	72	48	24				72			考试		
		室内装饰构造与工艺	4	72	48	24					72	*	考试		
		室内软装设计	4	72	48	24					72	*	考试		
		室内装饰工程概预算	3	54	12	42					54	*	考试		
		<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>486</b>	<b>300</b>	<b>186</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>162</b>	<b>198</b>	<b>0</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	景观设计	2	36	16	20			36			*◎	考查	
			艺术概论	2	36	16	20			36			◎	考查	
			室内设计史	2	36	16	20				36		*	考查	
			中外建筑史	2	36	16	20				36			考查	
			设计考察	2	36	16	20				36			考查	
			花艺设计	2	36	16	20				36		*	考查	
			展示设计	2	36	16	20				36			考查	
			室内照明设计	2	36	16	20				36		*	考查	
			室内 BIM 技术	2	36	16	20					36	*	考查	
			工程项目管理	2	36	16	20					36	*	考查	
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>0</b>				
	商科特色	选修	视频拍摄与剪辑	2	36	8	28				36			□	考查
			会计学基础	2	36	8	28				36				考查
	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36				考查	
		大学英语四级辅导	2	36	36	0				36				考查	
<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
实习实践	专业实践	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	



模块			岗位实习	20	480		480						20W		考查
	小计			20.5	492	0	492								
	综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。										考查
总学分/学时合计				131.5	2526	1210	1316	285	423	409	458	294			
周学时								19	24	23	25	20			

符号说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 视觉传达设计专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

视觉传达设计（550102）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06） 专业化设计服务人员（4-08-08）	视觉传达设计、广告策划与设计、印前处理与制作、新媒体设计、平面设计、包装设计、美术编辑等	1. 界面设计职业技能等级证书（1+X） 2. 平面设计师 3. Flash 动画设计师

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	界面设计职业技能等级证书（1+X）	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	界面设计、数字图形、字体设计、三维视觉设计
2	平面设计师	中级	工业和信息化部	数字图形、字体设计、广告设计
3	Flash 动画设计师	中级	工业和信息化部	数字图形、新媒体视觉设计

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	视觉艺术设计	广东省教育厅	数字图形、字体设计、界面设计、广告设计、新媒体视觉设计、插画设计
2	数字艺术设计	广东省教育厅	数字图形、设计创意、三维视觉设计、新媒体视觉设计、插画设计

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、艺术概论、设计艺术史等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

（7）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处

理、模型样品制作等技术技能；

(8) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(9) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化创意领域数字化技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项与本门专业艺术相辅助相支撑的艺术特长或爱好；

(13) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**，**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、统计学、高职英语、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、

海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括造型基础、构成基础、数字图形、色彩表现基础、三维视觉设计、设计艺术史、数字影像基础、插画设计。

**专业群平台课。**造型基础、数字图形、设计创意。

**2. 专业核心课。**包括设计创意、界面设计、字体设计、版面设计、书籍设计、包装设计、品牌设计、新媒体视觉设计。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《设计创意》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①运用图形创意概念进行图形图像处理；②根据内容与资料进行表现方式与技法的选择应用；③完成标识信息设计。

主要教学内容与要求：①内容：创意思维原理；图形设计概念；图形表现方法；图形创意方法；标识信息设计；②要求：能完成创意图稿绘制、发掘创意手段，利用载体特性展开设计。

（2）《界面设计》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①分析移动平台交互设计与开发的基本原理；②完成界面原型图的设计与绘制；③完成界面图标的设计与绘制；④完成界面效果图的设计与绘制。

主要教学内容与要求：①内容：移动平台交互设计与开发的基本概念；相关软件的操作；原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识和岗位工作内容；界面设计的基础制作流程与技巧。②要求：掌握界面设计基本概念；掌握界面设计的基础制作流程与技巧；掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。

（3）《字体设计》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①进行字体创意内容设计原理分析；②完成印刷与创意字体设计；③完成创意字体设计；④根据内容和资料进行字体选择与应用。

主要教学内容与要求：①内容：字体设计概述；基础字体设计；创意字体设计；品牌字体设计；印刷字体设计；字体设计应用；②要求：能完成创意表现，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。

(4) 《版面设计》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①运用版式编排原理进行视觉要素分析；②根据内容与资料，选择版面设计方法；③运用数字排版软件，完成版式设计制作；④根据项目与载体的特性完成版式设计制作。

主要教学内容与要求：①内容：网格编排原理与方法；自由版面设计方法与技巧；综合编排原理与技巧；针对不同项目和载体（如折页、海报、书籍）进行版式设计制作；②要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息。

(5) 《书籍设计》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①根据书籍内容及相关资料进行信息分析；②根据书籍内容完成开本设定、材料选择、书籍形式设计、版面编排与印刷工艺；③进行书籍图片处理；④完成书籍设计模型与样品的设计制作。

主要教学内容与要求：①内容：书籍设计概述；书籍视觉形象设计；书籍开本与装订；书籍版式与信息设计；印刷工艺；②要求：能根据书籍主题及定位选择装订方式、展陈方式，合理运用材料。

(6) 《包装设计》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行对包装商品的特征与储运环境的分析；②进行包装容器设计、纸盒设计、结构设计、外观视觉设计；③进行绿色包装材料与工艺的选择；④完成包装模型与样品的设计与制作；⑤进行对包装设计的检测与评价。

主要教学内容与要求：①内容：包装概述；包装视觉传达设计；包装容器造型与结构设计；包装材料与工艺；②要求：能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备，能根据设计主题及产品定位确定造型设计，选择制作工艺、内部结构，合理运用材料。

(7) 《品牌设计》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①完成品牌调研与报告撰写；②完成品牌分析与定位；③进行品牌创意与设计；④完成品牌设计表现载体的选择与应用；⑤完成品牌应用规范的设计与制订。

主要教学内容与要求：①内容：品牌设计概论；品牌设计调研；品牌设计定位与提案；品牌设计基础要素及应用系统设计；IP 形象设计；②要求：能完成创意表现，运用图形和排版软件表达视觉信息，掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。

(8) 《新媒体视觉设计》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①完成动态图形设计；②完成产品信息的可视化设计；③完成 H5 交互动态页面设计与制作；④完成 APP 交互页面的设计与制作。

主要教学内容与要求：①内容：动态图形设计方法与技巧；信息可视化设计的概念；信息可视化设计流程；信息抽象表达技巧；移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成；H5 交互动态页面的设计与制作；APP 交互页面的设计与制作；②要求：能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（H5、APP 等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。

### **（三）拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括展示设计、导视设计、设计考察、信息设计、广告设计、电商设计、文创设计、模型样品制作、影视后期、数字动态设计。

2. **商科特色、英语提升课**。包括世界风俗及文化、宴会设计与策划、英语 AB 级辅导、大学英语四级辅导等课程。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **（四）实习实践模块**

由专业见习、岗位实习、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其

他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2580 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 17%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10		3

2. **学分。**三年总学分为 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 64%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及视觉传达设计专业岗位实



习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

### （三）教学进程安排

#### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	29%
	限定选修	6	6	6%	100	5%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	8	24	18%	432	17%
专业核心课	必修	8	26	19%	468	18%
专业拓展	选修	10	13	10%	234	9%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	2	20.5	15%	492	19%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>56</b>	<b>135.5</b>	<b>100%</b>	<b>2580</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	928	36%
实践教学（实习实训）			——	——	1652	64%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	442	17%

#### 2. 视觉传达设计专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

本专业拥有一支以中青年骨干教师为骨干的高素质教学科研团队，专任教师15人，其中教授1人，副教授1人，中级职称（讲师、技师）10人，硕士学位教师10人，专任教师数量足够，年龄、学历、职称等结构合理，能充分满足本专业教学的需要。同时，根据开课情况，会定期聘请校外兼职教师、校企合作单位的技术骨干和技术师傅担任本专业教学，企业兼职教师5人，

能承担本专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

我校教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备等。安装应急照明装置并保持良好状态，标志明显，符合紧急疏散要求，保持逃生通道畅通无阻。当前，本专业在校内已有教艺视觉数字创意设计实训室、数字创意影像实训室、绘画实训室。

实训室管理上，遵循“安全第一，预防为主”的方针，实训室的用电安全管理，需严格按规范操作电器设备，全体人员加强安全防火法规和知识的教育和专项培训，按规定要求备好、放置好消防器材。电气设备的线路必须按规定装设，禁止超负荷用电，未经批准，不得使用电炉等非办公电器设备，若确定工作需要，经批准后应做到专人看管。实训室内严禁存放易燃、易爆等危险品，严禁私自动用消防设施，严禁私接电源。发现不安全因素及时与相关人员联系。保持实训室整洁，严禁随地吐痰、吸烟、乱丢纸屑，严禁在墙面、地面、门窗上乱涂、乱贴、乱画。保持安静，不得在实训室内大声讲话，保持良好的教学秩序。不得在实训室内烧水、就餐。注意爱护公共物品，如有损失，按规定赔偿。使用完毕，管理员要对室内设备进行安全检查，及时切断各种电源，注意关闭门窗，确保安全后方可离开。

### （1）教艺视觉数字创意设计实训室

规模：可供 64 名学生同时实训教学。

功能：进行 Photoshop、CorelDraw、Illustrator、3D Max、Audition、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects、FLASH、RETAS、Anime studio pro 和 AnimatePro、3DMAX、C4D 和 MAYA 等软件教学，主要为数字图形、设计创意、版面设计、书籍设计、界面设计、字体设计、包装设计、广告设计、三维视觉设计、新媒体视觉设计、品牌设计、文创设计等课程充分开展实训。

主要设备：电脑、多媒体交互机、各大软件等。

### （2）数字创意影像实训室

规模：可供 64 名学生同时实训教学。

功能：进行数字影像基础、商业摄影拍摄（产品拍摄，人像拍摄）、影视短片制作等各类摄影摄像相关课程教学。

主要设备：佳能、尼康数码单反相机、闪光灯及其附件、索尼录像机等。

### (3) 绘画实训室

规模：可供 64 名学生同时实训教学。

功能：进行造型基础、构成基础、色彩表现基础等课程讲授及实训。

主要设备：画架、画板、石膏像、陶罐、衬布、投影设备等。

### (4) 实习场所基本要求：

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供视觉传达设计、美术编辑、装潢美术设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、互联网视觉、新媒体设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

## (三) 教学资源

视觉传达设计专业专业课程分为三大模块：专业基础课、专业核心课、专业拓展课。其中，专业基础课相关课程主要安排在绘画实训室内教学，专业核心课相关课程安排在教艺视觉数字创意设计实训室内教学。本专业教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、新媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、

数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### **（四）教学方法**

根据高职教育人才培养特点和学生实际，本专业教师依托学校多媒体教学，在教学方法、教学手段方面进行了大胆的改革，全面推行学校倡导的“教做”并举的教学法，并穿插“项目驱动法”、“案例教学”、“以赛促学”等行之有效的教学方法，教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。力求培养学生的独立分析和解决问题力。

#### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

#### **（六）质量保障**

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和

培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附录：视觉传达设计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式	
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试
			军事理论	2	36	36	0	36								考查
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎	考试
大学生	2	32	18	14		32							考			

		心理健康教育											查	
		统计学	2	36	28	8		36					考查	
		计算机基础	3	54	18	36		54					考查	
		人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查	
		创新创业基础	2	36	12	24			36				考查	
		应用文写作	1.5	27	12	15				27			考查	
		劳动教育	1	16	12	4		8	8				考查	
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		
	限定选修	美育	2	32	16	16					32		考查	
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16			考查
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0			9					考查
		体育类课程	1	18	0	18								考查
		健康教育	0.5	9	9	0								考查
		任选	公共选修课	2	36	36	0	在第 2-4 学期开设						考查
		<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业基础课	必修	造型基础	3	54	18	36	54					*◎★	考试
			构成基础	3	54	18	36	54					*◎	考试
			数字图形	4	72	18	54	72					*△★	考试

			色彩表现基础	3	54	18	36		54				*◎	考试		
			三维视觉设计	3	54	18	36		54				△	考查		
			设计艺术史	2	36	30	6			36			*◎	考试		
			数字影像基础	3	54	18	36			54			*	考试		
			插画设计	3	54	18	36			54			◎	考查		
			<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>432</b>	<b>156</b>	<b>276</b>	<b>180</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业核心课	必修	设计创意	3	54	18	36			54				*◎ ★	考试	
			界面设计	3	54	18	36			54				*△	考试	
			字体设计	4	72	18	54				72				*◎ △	考试
			版面设计	3	54	18	36				54				*	考试
			书籍设计	3	54	18	36				54				*	考试
			包装设计	3	54	18	36				54				*	考试
			品牌设计	4	72	18	54					72			*	考试
			新媒体视觉设计	3	54	18	36					54			*	考试
			<b>小计</b>	<b>26</b>	<b>468</b>	<b>144</b>	<b>324</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>234</b>	<b>126</b>	<b>0</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	展示设计	2	36	6	30			36				*	考查	
			导视设计	2	36	6	30			36				*	考查	
			设计考察	2	36	6	30				36					考查
			信息设计	2	36	6	30				36				*	考查
			广告设计	3	54	18	36					54			◎	考查
			电商设计	3	54	18	36					54			*	考查

		文创设计	3	54	18	36				54	*	考查	
		模型样品制作	3	54	18	36				54	*	考查	
		影视后期	3	54	18	36				54		考试	
		数字动态设计	3	54	18	36				54	*	考试	
小计			13	234	66	168	0	0	36	90	108	0	
商科特色	选修	世界风俗及文化	2	36	12	24					36	□	考查
		宴会设计与策划	2	36	12	24					36	□	考查
小计			2	36	12	24	0	0	0	0	36	0	
英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36			考查
		大学英语四级辅导	2	36	36	0				36			考查
小计			2	36	36	0	0	0	0	36	0	0	
实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W					考查
			岗位实习	20	480		480					20W	考查
	小计			20.5	492	0	492						
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。								考查	
总学分/学时合计			135.5	2580	928	1652	357	441	391	404	330		
周学时							24	25	22	22	22		

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。



# 动漫设计专业人才培养方案（普通班）

## 一、专业名称（专业代码）

动漫设计（550116）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术类（55）	艺术设计类（5501）	动漫、游戏数字内容服务（6572）；专业设计服务（7492）	动画设计人员（2-09-06-03） 动画制作员（4-13-02-02）	动画制作、原画设计、角色与场景设计、三维模型制作、灯光渲染、特效设计制作、动漫衍生产品设计	游戏美术设计、数字创意建模、界面设计等级证书（1+X）

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	界面设计等级考证（1+X）	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	界面设计

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国大学生广告设计比赛	广东省教育厅	设计创意
2	华商·中手游神绘杯设计大赛	广州华商职业学院	三维模型制作、三维动画制作
3	广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）动漫制作	广东省人力资源和社会保障厅	三维模型制作、三维动画制作

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向动漫、游戏数字内容服务、专业设计服务等行业的动画设计、动画制作员等职业，能够从事动画制作、原画设计、动画分镜设计、角色与场景设计、三维模型制作、灯光渲染、特效设计制作、漫画设计、动漫衍生产品设计等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、中华优秀传统文化、大学语文、公共外语、信息技术、职业发展与就业指导等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握动画角色、CG 插画、动画运动规律、分镜头脚本、三维建模制作、骨骼绑定、二三维动画制作、材质贴图与灯光渲染、后期合成等技术理论知识；

（六）能够根据企业需求进行动画剧本与应用剧本创作；

（七）能够根据剧本进行动画角色、场景、分镜头、漫画、原画设计与绘制；

（八）掌握动漫等技术技能，适应数字经济发展新需求，能够完成二维、

三维动画制作；

（九）能够根据创作需要进行后期合成制作；

（十）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握动漫等相关领域数字化技能；

（十一）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十二）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十三）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支持本专业发展的另一项艺术特长或爱好；

（十四）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### （一）通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课

程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括设计创意、数字图形、动画视听语言、动画剧本、摄影摄像基础、构成基础。

**2. 专业核心课。**包括动漫角色设计、CG 插画、动画运动规律、分镜头脚本设计、二维动画制作、三维模型制作、三维动画制作、后期特效制作。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《动漫角色设计》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行角色概念设计 ②掌握光影塑造角色结构；③完成角色色彩设定；④完成角色标准三视图设定。

主要教学内容与要求：①内容：动漫角色（人物、动物、非生物等）透视、比例、动态、表情、服饰、风格等相关内容，角色创作和表现方法，注重创作具有中华优秀传统文化为主的各种动漫角色形象。

②要求：以学生为中心，采用线上线下混合式教学，运用项目式教学让学生循序渐进的掌握角色设计内容。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握艺用人体结构、色彩搭配、数字绘画软件等专业基础知识，熟练掌握动漫角色造型设计规律和表现方法，能根据项目命题绘制所需求的不同风格的动漫角色形象

（2）《CG 插画》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行书籍、杂志插图设计②完成角色肖像插画绘制③完成故事绘本插图设计④完成卡牌游戏插画设计制作⑤完成动漫游戏海报、招贴、宣传画设计。

主要教学内容与要求：①内容：绘图软件（Photoshop、sai、pinter、pocreate 等）软件的应用技巧和方法；角色、着装、饰品、道具及场景等数字绘基础训练；插画概念图设计、线稿着色、软件处理方法与技巧；角色肖像插画绘制、绘本插画绘制、动漫游戏海报及宣传画设计制作，书籍、杂

志、网页插图设计等。

②要求：采用线上线下混合式教学，项目驱动教学，将课程主要内容融入到漫画、插画项目制作中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握人体结构、透视、色彩基础知识；深入掌握角色、着装、饰品、道具及场景等数字绘画技巧；熟练掌握插画角色造型、配景设计、光影情景氛围塑造绘制技巧，能运用数字绘画工具完成各种风格和类型的插画设计制作。

(3) 《动画运动规律》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①设定动画速度的时间、空间和格数（软件用帧）；②明晰曲线运动规律；③设定动画运动节奏：预备与缓冲，滞后与跟随、弹性与变形等运动表现；④设定人物、动物常规动画（走、跑、跳）；⑤完成自然现象与特效动画绘制

主要教学内容与要求：①内容：物运动规律、角色表演、动画自然现象等相关内容，曲线运动、弹性与变形、预备和缓冲等动画运动原理和表现技法，各类动画设计与制作。

② 要求：采用线上线下混合式教学，项目驱动教学，将课程主要内容融入到项目中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握动画制作原理、动画中割方法等知识，熟练掌握角色、动物、自然现象（特效）动画绘制技巧和方法，能根据动画镜头表现需要独立完成动画设计设计与制作。

(4) 《分镜头脚本设计》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行剧本设定；②完成叙事草图分解镜头；③镜头绘制、镜头时间、景别、镜头运动指示、构图及角色表演指示，对白、声音标注等要素）；④合成静态分镜稿，制作动态分镜

主要教学内容与要求：①内容：动画项目的文案、剧本、分镜、动态故事版等相关内容，动漫作品创意策划的基本流程管理方法，注重创作具有中华优秀传统文化为主的各类动漫项目的编导与分镜设计。②要求：采用线上线下混合式教学，驱动项目教学。在教学实践中分别引入单元项目与综合项目，单元项目是分解单元知识点设置而成；综合项目要求学生设计出分镜脚本。考核评价以平时表现、单元项目和综合项目成绩进行评定。通过课程学

习，让学生掌握文字分镜（基本）、镜头语言、构图专业知识、熟练掌握分镜脚本绘制技巧和方法，能根据文字剧本描述绘制出动画片分镜头脚本，并制作成动态分镜（或故事板）。

（5）《三维模型制作》3.5 学分，64 学时。

典型工作任务描述：①完成三维角色、场景、道具制作；②掌握次世代低模制作技术；③掌握次世代高模制作技术；④进行三维材质、灯光制作；⑤掌握 PBR 流程材质贴图与渲染；⑥掌握引擎渲染技术；⑦掌握动画分层渲染技术。

主要教学内容与要求：①内容：三维软件（3DsMax、Maya、Cinema 4D 等）中 UV、材质、贴图、灯光与渲染相关命令模块，三维模型（道具、场景与角色等）UV 贴图与各种材质的表现技法，以及不同环境下灯光渲染的制作要领和方法。

②要求：采用线上线下混合式教学，课堂教学案例启发、项目驱动。项目任务由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，能熟练运用三维软件完成符合影视动画或次时代游戏要求的三维道具、场景和角色等模型制作，能熟练使用三维软件完成影视动画和游戏美术中的角色、场景、道具等物体的材质和灯光渲染表现。

（6）《二维动画制作》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行动画镜头构图设计；②完成动画与背景分层设计；③完成原画与中间动画制作；④完成动画线稿处理与上色；⑤完成动画合成与输出。

主要教学内容与要求：①内容：二维动画软件（Adobe Animate、TVPAnimation、Retas Studio 等），关键帧设置、原画、中间画、动画分层、镜头运动、素材库等制作方法和应用技巧，进行二维动画短片制作

②要求：采用线上线下混合式教学，课堂教学案例启发、项目驱动教学，将课程主要内容融入到动画项目制作中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握二维动画制作流程、动画分镜指导、动画运动规律及表演等专业知识，熟练掌握原画设计、动画制作技巧，能灵活运用数字动画软件技术完成二维动画设计与制作。

(7) 《三维动画制作》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①完成骨骼绑定设置；②掌握蒙皮与权重调节；③完成动画曲线编辑；④完成表情动画制作；⑤完成动画层动画编辑；⑥完成三维角色动画表演；⑦完成动作捕捉与数据修改。

主要教学内容与要求：①内容：三维软件（3DsMax、Maya、Builder 等）相关命令和操作，角色动画绑定蒙皮，关键帧设置、曲线编辑、表情动画制作、动作捕捉等制作方法和技巧，进行角色动画制作与表演。

② 要求：采用线上线下混合式教学，课堂教学案例启发、项目驱动。项目任务由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握动画运规律、动画表演、动画曲线编辑等知识，熟练掌握角色绑定蒙皮，角色动画设计制作及三维动画软件技术技能，能按照分镜（或故事板）要求完成各种风格角色动画表演设计与制作。

(8) 《后期特效制作》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行视频影像剪辑；②完成影像创意组接（蒙太奇）；③完成抠像与合成；④完成校色与特效；⑤完成音效、音乐、配音制作。

主要教学内容与要求：①内容：后期编辑软件 Premiere Pro、After Effects、Nuke 等）软件的应用技巧和方法；学习视频编辑、转场、抠像、调色、字幕以及视频和音频特效等基础知识；学习影视动画制作，数字影像合成、剪辑，制作特效、片头、片尾、预告片的工作流程。

② 要求：采用线上线下混合式教学，项目驱动教学。将课程主要内容融入到视频制作项目中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握试听语言、视频剪辑手法、后期软件操作等基础知识，熟练掌握镜头叙事、视频剪辑及后期处理应用技巧，能根据根据导演需要完成视频、短片的合成、剪辑、音视频处理等后期项目制作。

### **(三) 拓展模块**

1. 专业拓展课。包括影视后期、MG 动画、界面设计、动漫衍生产品设计、

动画广告制作、三维建筑漫游、定格动画、VR 动画、动作与表情捕捉技术等。

**2. 商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

#### （四）实习实践模块

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

### 八、教学进程总体安排

#### （一）学时学分安排

三年总学时为 2591 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 18%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

**1. 教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120



2. 学分。三年总学分为 136 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 64%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及动漫设计专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	26%	746	29%
	限定选修	7	8	6%	136	5%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	8	22	16%	396	17%
专业核心课	必修	8	26.5	19%	478	8%
专业拓展	选修	10	14.5	11%	262	9%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	3	21	15%	501	19%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>57</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>2591</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	877	34%
实践教学（实习实训）			——	——	1660	64%

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	470	18%

## 2. 动漫设计专业教学进程安排（见附录）

# 九、实施保障

## （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外动漫、游戏数字内容服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有动漫设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## **（二）教学设施**

### **1. 专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### **2. 校内外实验、实训场所基本要求**

实训、实验场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，实验设施先进，能够满足实验、实训教学需求实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展动漫、游戏等实训、实验活动的要求，实训、实验管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

#### **（1）美术绘画实训室**

配备多媒体教学设备、静物展示台、塑料凳子、台式变角灯、半开画板、画架、静物等教学设备（设施），用于动漫素描、动漫色彩、速写、构成设计等实训教学。

#### **（2）多媒体数字实训室**

配备多媒体教学设备及教学系统、图形图像制作的高配置 PC 机，配备电脑桌、黑板、服务器、空调、图形图像制作软件、编辑软件、相关专业设计软件、组合式讲台等教学设备（设施），用于二维、三维动画制作、图形图像处理、动漫 CG 创作、后期特效、VR 动画等实训教学。

#### **（3）原动画实训室**

配备多媒体教学设备、动画绘制台、动画绘画用书架、动画拷贝台、投影仪或一体机、展示台、黑板、动画绘画专用纸张、动画实训稿、动画线拍

仪等教学设备（设施），用于动画设计和检测、二维动画绘制的实训教学。

#### **（4）摄影棚实训室**

配备交互式数字平台情景录制及配件、便捷设计桌、台式变角灯、专业摄像机及专业灯光、反光伞、数字信息存储系统、计算机、交互式数字平台情景录制及配件、道具器材、无影罩、四叶遮板、尖嘴罩等教学设备（设施），用于影视拍摄训练、影视后期合成素材拍摄训练、影视广告拍摄、定格动画拍摄制作、动作捕捉等的实训教学。

#### **（5）录音棚实训室**

配备台式组装电脑、调音台、专业声卡、监听音箱、电容话筒、话筒放大器、人声效果器、耳机、耳机分配器、话筒防喷罩、话筒、对讲话筒、VOD点歌机、电视机、DVD机、CD机、DV摄像机等教学设备（设施），用于音效制作训练、音频制作教学、影视作品配音等的实训教学。

#### **（6）手模制作与设计实训室（或雕塑实训室）**

配备电脑投影设备、实物展台、黑板或白板、雕塑转盘、雕塑支架、雕塑油泥、硅胶、树脂、石膏、雕塑工具等教学设备（设施），用于定格动画制作、动漫手办制作、动漫雕塑等的实训教学。

### **3. 实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供动画设计与制作、漫（插）画、动漫衍生产品设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益

### **（三）教学资源**

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：动漫产业发展报告、动画生产流程与管理、动漫行业标准与规范、动漫设计、数字绘画、应用软件、动画表演、数字动画制作、图形图像、信息技术、艺术概论、美学、动漫项目案例（手稿、画册）等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### **3. 数字教学资源配备基本要求**

配备与本专业有关的音视频素材（包括图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家教学资源库等相关资源。

## **（四）教学方法**

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，结合项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用递进式的教学过程，内

容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **十、毕业要求**

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## **附录：动漫设计专业教学进程安排表**

课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程 名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程 标识	考核 方式	
					总 学 时	理 论	实 践	1	2	3	4	5	6			
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试
			军事理论	2	36	36	0	36								考查
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎	考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14		32							考查
			统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24			36						考查
			应用文写作	1.5	27	12	15				27					考查
劳动教育	1	16	12	4		8	8						考查			
<b>小计</b>			<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>				

		美育	2	32	16	16				32			考查	
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0		9					考查	
		党史国史	0.5	9	9	0		9					考查	
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16			16			考查	
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
		体育类课程	1	18	0	18							考查	
		健康教育	0.5	9	9	0							考查	
	任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查	
		<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业基础课	必修	数字图形	4	72	20	52	72					*★	考试
			造型基础	3	54	18	36	54					*◎ ★	考试
			动画概论	1	18	12	6	18					*◎	考试
			构成基础	3	54	18	36	54					*◎ ★	考查
			设计创意	3	54	12	42		54				*★	考试
			摄影摄像基础	3	54	18	36			54			*	考试
			动画视听语言	2	36	16	20			36			*	考试
			动画剧本	3	54	18	36				54		*	考试
			<b>小计</b>	<b>22</b>	<b>396</b>	<b>114</b>	<b>228</b>	<b>198</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	
专业模块	专业核心课	必修	三维模型制作	3.5	64	18	46		64				*	考试
			动画运动规律	3	54	18	36			54			*	考试
			动画角色设计	4	72	18	54			72			*	考试



			分镜头脚本设计	3	54	18	36			54			*	考试		
			二维动画制作	3	54	18	36			54			*△	考试		
			CG 插画	3	54	12	42			54			*	考试		
			三维动画制作	4	72	16	56				72		*	考试		
			后期特效制作	3	54	18	36				54		*	考试		
			<b>小计</b>	<b>26.5</b>	<b>478</b>	<b>136</b>	<b>342</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>180</b>	<b>108</b>	<b>126</b>	<b>0</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	影视后期	3.5	64	18	46				64			*	考试	
			MG 动画	3.5	64	18	46				64			*	考试	
			界面设计	3	54	16	38				54			*△	考查	
			版式设计	3	54	16	38				54					考查
			定格动画	2	36	10	26				36			*	考查	
			设计考察	2	36	8	28				36					考查
			网页设计	3	54	14	40				54					考查
			动画广告制作	3	54	14	40				54			*	考查	
			三维建筑漫游	3	54	12	42					54		*	考查	
			动漫衍生品设计	3	54	12	42					54		*	考查	
				<b>小计</b>	<b>14.5</b>	<b>262</b>	<b>69</b>	<b>193</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>208</b>	<b>54</b>	<b>0</b>		
		商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28					36			考查
	宴会设计与策划			2	36	8	28					36				考查
				<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>		
	英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36				考查	
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36				考查	
			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W							考查	
			岗位实习	20	480		480						20W		考查	

小计			20.5	492	0	492							
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。								考查	
总学分/学时合计			135.5	2582	877	1651	375	451	373	396	330		
周学时							25	25	21	22	22		

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 动漫设计专业人才培养方案（产教融合班）

## 一、专业名称（专业代码）

动漫设计（550116）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术类（55）	艺术设计类（5501）	动漫、游戏数字内容服务（6572）；专业设计服务（7492）	动画设计人员（2-09-06-03） 动画制作员（4-13-02-02）	动画制作、原画设计、角色与场景设计、三维模型制作、灯光渲染、特效设计制作、动漫衍生产品设计	游戏美术设计、数字创意建模、界面设计等级证书（1+X）

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	界面设计等级考证（1+X）	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	界面设计

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国大学生广告设计比赛	广东省教育厅	设计创意
2	华商·中手游神绘杯设计大赛	广州华商职业学院	三维模型制作、三维动画制作
3	广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）动漫制作	广东省人力资源和社会保障厅	三维模型制作、三维动画制作

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向动漫、游戏数字内容服务、专业设计服务等行业的动画设计、动画制作员等职业，能够从事动画制作、原画设计、动画分镜设计、角色与场景设计、三维模型制作、灯光渲染、特效设计制作、漫画设计、动漫衍生产品设计等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、中华优秀传统文化、大学语文、公共外语、信息技术、职业发展与就业指导等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握动画角色、CG 插画、动画运动规律、分镜头脚本、三维建模制作、骨骼绑定、二三维动画制作、材质贴图与灯光渲染、后期合成等技术理论知识；

（六）能够根据企业需求进行动画剧本与应用剧本创作；

（七）能够根据剧本进行动画角色、场景、分镜头、漫画、原画设计与绘制；

（八）掌握动漫等技术技能，适应数字经济发展新需求，能够完成二维、

三维动画制作；

（九）能够根据创作需要进行后期合成制作；

（十）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握动漫等相关领域数字化技能；

（十一）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十二）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十三）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支持本专业发展的另一项艺术特长或爱好；

（十四）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### （一）通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课

程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括造型基础、设计创意、动画概论、数字图形、动画视听语言、动画剧本、摄影摄像基础、构成基础、游戏场景设计。

**2. 专业核心课。**包括动画角色设计、CG 插画、动画运动规律、分镜头脚本设计、三维模型制作、三维动画制作、后期特效制作、游戏项目制作。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《动画角色设计》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行角色概念设计 ②掌握光影塑造角色结构；③完成角色色彩设定；④完成角色标准三视图设定。

主要教学内容与要求：①内容：动漫角色（人物、动物、非生物等）透视、比例、动态、表情、服饰、风格等相关内容，角色创作和表现方法，注重创作具有中华优秀传统文化为主的各种动漫角色形象。

②要求：以学生为中心，采用线上线下混合式教学，运用项目式教学让学生循序渐进的掌握角色设计内容。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握艺用人体结构、色彩搭配、数字绘画软件等专业基础知识，熟练掌握动漫角色造型设计规律和表现方法，能根据项目命题绘制所需求的不同风格的动漫角色形象

（2）《CG 插画》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行书籍、杂志插图设计②完成角色肖像插画绘制③完成故事绘本插图设计④完成卡牌游戏插画设计制作⑤完成动漫游戏海报、招贴、宣传画设计。

主要教学内容与要求：①内容：绘图软件（Photoshop、sai、pinter、pocreate 等）软件的应用技巧和方法；角色、着装、饰品、道具及场景等数字绘基础训练；插画概念图设计、线稿着色、软件处理方法与技巧；角色肖像插画绘制、绘本插画绘制、动漫游戏海报及宣传画设计制作，书籍、杂

志、网页插图设计等。

②要求：采用线上线下混合式教学，项目驱动教学，将课程主要内容融入到漫画、插画项目制作中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握人体结构、透视、色彩基础知识；深入掌握角色、着装、饰品、道具及场景等数字绘画技巧；熟练掌握插画角色造型、配景设计、光影情景氛围塑造绘制技巧，能运用数字绘画工具完成各种风格和类型的插画设计制作。

(3) 《动画运动规律》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①设定动画速度的时间、空间和格数（软件用帧）；②明晰曲线运动规律；③设定动画运动节奏：预备与缓冲，滞后与跟随、弹性与变形等运动表现；④设定人物、动物常规动画（走、跑、跳）；⑤完成自然现象与特效动画绘制

主要教学内容与要求：①内容：物运动规律、角色表演、动画自然现象等相关内容，曲线运动、弹性与变形、预备和缓冲等动画运动原理和表现技法，各类动画设计与制作。

②要求：采用线上线下混合式教学，项目驱动教学，将课程主要内容融入到项目中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握动画制作原理、动画中割方法等知识，熟练掌握角色、动物、自然现象（特效）动画绘制技巧和方法，能根据动画镜头表现需要独立完成动画设计设计与制作。

(4) 《分镜头脚本设计》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行剧本设定；②完成叙事草图分解镜头；③镜头绘制、镜头时间、景别、镜头运动指示、构图及角色表演指示，对白、声音标注等要素）；④合成静态分镜稿，制作动态分镜

主要教学内容与要求：①内容：动画项目的文案、剧本、分镜、动态故事版等相关内容，动漫作品创意策划的基本流程管理方法，注重创作具有中华优秀传统文化为主的各类动漫项目的编导与分镜设计。②要求：采用线上线下混合式教学，驱动项目教学。在教学实践中分别引入单元项目与综合项目，单元项目是分解单元知识点设置而成；综合项目要求学生设计出分镜脚本。考核评价以平时表现、单元项目和综合项目成绩进行评定。通过课程学

习，让学生掌握文字分镜（基本）、镜头语言、构图专业知识、熟练掌握分镜脚本绘制技巧和方法，能根据文字剧本描述绘制出动画片分镜头脚本，并制作成动态分镜（或故事板）。

（5）《三维模型制作》3.5 学分，64 学时。

典型工作任务描述：①完成三维角色、场景、道具制作；②掌握次世代低模制作技术；③掌握次世代高模制作技术；④进行三维材质、灯光制作；⑤掌握 PBR 流程材质贴图与渲染；⑥掌握引擎渲染技术；⑦掌握动画分层渲染技术。

主要教学内容与要求：①内容：三维软件（3DsMax、Maya、Cinema 4D 等）中 UV、材质、贴图、灯光与渲染相关命令模块，三维模型（道具、场景与角色等）UV 贴图与各种材质的表现技法，以及不同环境下灯光渲染的制作要领和方法。

②要求：采用线上线下混合式教学，课堂教学案例启发、项目驱动。项目任务由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，能熟练运用三维软件完成符合影视动画或次时代游戏要求的三维道具、场景和角色等模型制作，能熟练使用三维软件完成影视动画和游戏美术中的角色、场景、道具等物体的材质和灯光渲染表现。

（6）《游戏项目制作》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①游戏策划基础；②完成游戏角色设计；③完成道具制作；④完成场景制作；⑤完成动画合成与输出。

主要教学内容与要求：①内容：运用三维软件（3DsMax、Maya、Cinema 4D 等）中 UV、材质、贴图、灯光与渲染相关命令模块，三维模型（道具、场景与角色等）UV 贴图与各种材质的表现技法，以及不同环境下灯光渲染的制作要领和方法，完成综合案例。

②要求：采用线上线下混合式教学，课堂教学案例启发、项目驱动教学，将课程主要内容融入到动画项目制作中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握二维动画制作流程、动画分镜指导、动画运动规律及表演等专业知识，熟练掌握原画设计、动画制作技巧，能灵活运用数字动画软件技术完成二维动画设计与制作。



(7) 《三维动画制作》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①完成骨骼绑定设置；②掌握蒙皮与权重调节；③完成动画曲线编辑；④完成表情动画制作；⑤完成动画层动画编辑；⑥完成三维角色动画表演；⑦完成动作捕捉与数据修改。

主要教学内容与要求：①内容：三维软件（3DsMax、Maya、Builder 等）相关命令和操作，角色动画绑定蒙皮，关键帧设置、曲线编辑、表情动画制作、动作捕捉等制作方法和技巧，进行角色动画制作与表演。

② 要求：采用线上线下混合式教学，课堂教学案例启发、项目驱动。项目任务由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握动画运规律、动画表演、动画曲线编辑等知识，熟练掌握角色绑定蒙皮，角色动画设计制作及三维动画软件技术技能，能按照分镜（或故事板）要求完成各种风格角色动画表演设计与制作。

(8) 《后期特效制作》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行视频影像剪辑；②完成影像创意组接（蒙太奇）；③完成抠像与合成；④完成校色与特效；⑤完成音效、音乐、配音制作。

主要教学内容与要求：①内容：后期编辑软件 Premiere Pro、After Effects、Nuke 等）软件的应用技巧和方法；学习视频编辑、转场、抠像、调色、字幕以及视频和音频特效等基础知识；学习影视动画制作，数字影像合成、剪辑，制作特效、片头、片尾、预告片的工作流程。

② 要求：采用线上线下混合式教学，项目驱动教学。将课程主要内容融入到视频制作项目中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握试听语言、视频剪辑手法、后期软件操作等基础知识，熟练掌握镜头叙事、视频剪辑及后期处理应用技巧，能根据根据导演需要完成视频、短片的合成、剪辑、音视频处理等后期项目制作。

### **(三) 拓展模块**

1. 专业拓展课。包括 3D 游戏制作流程、界面设计、游戏引擎 ue4、动画

广告制作、三维建筑漫游、NFT 数字藏品创作、xgen 毛发制作、动漫衍生品制作等。

**2. 商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

#### （四）实习实践模块

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

### 八、教学进程总体安排

#### （一）学时学分安排

三年总学时为 2591 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 16%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

**1. 教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		

合计	107	10	3	120
----	-----	----	---	-----

**2. 学分。**三年总学分为 136 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 64%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及动漫设计专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	29%
	限定选修	6	6	5%	100	4%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	8	22	16%	396	15%
专业核心课	必修	8	22.5	19%	460	18%
专业拓展	选修	10	15.5	11%	280	11%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	3	21	15%	501	19%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>57</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>2591</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	878	34%
实践教学（实习实训）			——	——	1659	64%

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	424	16%

## 2. 动漫设计专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

#### 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外动漫、游戏数字内容服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有动漫设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## **（二）教学设施**

### **1. 专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### **2. 校内外实验、实训场所基本要求**

实训、实验场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，实验设施先进，能够满足实验、实训教学需求实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展动漫、游戏等实训、实验活动的要求，实训、实验管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

#### **（1）美术绘画实训室**

配备多媒体教学设备、静物展示台、塑料凳子、台式变角灯、半开画板、画架、静物等教学设备（设施），用于动漫素描、动漫色彩、速写、构成设计等实训教学。

#### **（2）多媒体数字实训室**

配备多媒体教学设备及教学系统、图形图像制作的高配置 PC 机，配备电脑桌、黑板、服务器、空调、图形图像制作软件、编辑软件、相关专业设计软件、组合式讲台等教学设备（设施），用于二维、三维动画制作、图形图像处理、动漫 CG 创作、后期特效、VR 动画等实训教学。

#### **（3）原动画实训室**

配备多媒体教学设备、动画绘制台、动画绘画用书架、动画拷贝台、投影仪或一体机、展示台、黑板、动画绘画专用纸张、动画实训稿、动画线拍

仪等教学设备（设施），用于动画设计和检测、二维动画绘制的实训教学。

#### **（4）摄影棚实训室**

配备交互式数字平台情景录制及配件、便捷设计桌、台式变角灯、专业摄像机及专业灯光、反光伞、数字信息存储系统、计算机、交互式数字平台情景录制及配件、道具器材、无影罩、四叶遮板、尖嘴罩等教学设备（设施），用于影视拍摄训练、影视后期合成素材拍摄训练、影视广告拍摄、定格动画拍摄制作、动作捕捉等的实训教学。

#### **（5）录音棚实训室**

配备台式组装电脑、调音台、专业声卡、监听音箱、电容话筒、话筒放大器、人声效果器、耳机、耳机分配器、话筒防喷罩、话筒、对讲话筒、VOD点歌机、电视机、DVD机、CD机、DV摄像机等教学设备（设施），用于音效制作训练、音频制作教学、影视作品配音等的实训教学。

#### **（6）手模制作与设计实训室（或雕塑实训室）**

配备电脑投影设备、实物展台、黑板或白板、雕塑转盘、雕塑支架、雕塑油泥、硅胶、树脂、石膏、雕塑工具等教学设备（设施），用于定格动画制作、动漫手办制作、动漫雕塑等的实训教学。

### **3. 实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供动画设计与制作、漫（插）画、动漫衍生产品设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理的工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益

### **（三）教学资源**

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：动漫产业发展报告、动画生产流程与管理、动漫行业标准与规范、动漫设计、数字绘画、应用软件、动画表演、数字动画制作、图形图像、信息技术、艺术概论、美学、动漫项目案例（手稿、画册）等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### **3. 数字教学资源配置基本要求**

配备与本专业有关的音视频素材（包括图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家教学资源库等相关资源。

## **（四）教学方法**

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，结合项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用递进式的教学过程，内

容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **十、毕业要求**

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## **附录：动漫设计专业教学进程安排表**



课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程 标识	考核 方式		
					总学 时	理 论	实 践	1	2	3	4	5	6				
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查		
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8				36						考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10				54						考试
			军事理论	2	36	36	0	36									考查
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎		考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14			32							考查
			统计学	2	36	28	8			36							考查
			计算机基础	3	54	18	36			54							考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9			27							考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36						考查
			应用文写作	1.5	27	12	15					27					考查
			劳动教育	1	16	12	4			8	8						考查
			<b>小计</b>			<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>161</b>	<b>324</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		
限	美育		2	32	16	16					32			考			

		定选 修											查		
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查	
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查	
			职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16		考查	
			中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
			体育类课程	1	18	0	18							考查	
			健康教育	0.5	9	9	0							考查	
		任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设					考查		
		<b>小计</b>		<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>		
专业 模块	专业 基础课	必修	数字图形	4	72	20	52	72					*★	考试	
			造型基础	3	54	18	36	54					*◎ ★	考试	
			游戏场景设计	3	54	18	36	54						考查	
			动画概论	1	18	12	6	18					*◎	考试	
			设计创意	3	54	12	42		54					*★	考试
			摄影摄像基础	3	54	18	36			54				*	考试
			动画视听语言	2	36	16	20			36				*	考试
			动画剧本	3	54	18	36					54		*	考试
		<b>小计</b>		<b>22</b>	<b>396</b>	<b>114</b>	<b>228</b>	<b>198</b>	<b>54</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>0</b>		
专业 模块	专业 核心课	必修	三维模型制作	3.5	64	18	46		64				*	考试	
			动画运动规律	3	54	18	36			54				*	考试
			动画角色设计	3	54	18	36			54				*	考试
			分镜头脚本设计	3	54	18	36			54				*	考试

			CG 插画	3	54	12	42				54		*	考试		
			后期特效制作	3	54	12	42				54		*	考试		
			三维动画制作	4	72	16	56				72		*	考试		
			游戏项目制作	3	54	18	36				54			考查		
			<b>小计</b>	<b>25.5</b>	<b>460</b>	<b>130</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>162</b>	<b>54</b>	<b>180</b>	<b>0</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	定格动画	3	54	16	38				54			*	考试	
			MG 动画	3	54	16	38				54			*	考试	
			三维建筑漫游	3.5	64	18	46				64			*	考查	
			游戏制作流程	3.5	64	18	46				64					考查
			界面设计	3	54	16	38				54				Δ*	考查
			版式设计	3	54	16	38				54					考查
			游戏引擎 ue4	3	54	14	40				54					考查
			NFT 数字藏品创作	3	54	14	40				54					考查
			xgen 毛发制作	3	54	12	42				54					考查
			动漫衍生品设计	3	54	12	42				54				*	考查
				<b>小计</b>	<b>15.5</b>	<b>280</b>	<b>76</b>	<b>204</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>280</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28					36			考查	
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36			考查	
				<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>		
英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0					36			考查		
		大学英语四级辅导	2	36	36	0					36			考查		
			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查		
			岗位实习	20	480		480						20W	考查		
				<b>小计</b>	<b>20.5</b>	<b>492</b>	<b>0</b>	<b>492</b>								
综 必		大学生社会实	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服									考			

合 素 质 实 践	修 训 练 与 综 合 素 质 训 练 项 目	务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。										查		
		135.	258	87	165	375	451	355	414	330				
		5	2	8	0									
总学分/学时合计														
周学时					25	25	20	23	22					

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 动漫设计专业（丝路班）人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

动漫设计（550116）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术类（55）	艺术设计类（5501）	动漫、游戏数字内容服务（6572）；专业设计服务（7492）	动画设计人员（2-09-06-03） 动画制作员（4-13-02-02）	动画制作、原画设计、角色与场景设计、三维模型制作、灯光渲染、特效设计制作、动漫衍生产品设计	游戏美术设计、数字创意建模、界面设计等级证书（1+X）

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	界面设计等级考证（1+X）	初级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	界面设计

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国大学生广告设计比赛	广东省教育厅	设计创意
2	华商·中手游神绘杯设计大赛	广州华商职业学院	三维模型制作、三维动画制作
3	广东省职业院校学生专业技能大赛（高职组）动漫制作	广东省人力资源和社会保障厅	三维模型制作、三维动画制作

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向动漫、游戏数字内容服务、专业设计服务等行业的动画设计、动画制作员等职业，能够从事动画制作、原画设计、动画分镜设计、角色与场景设计、三维模型制作、灯光渲染、特效设计制作、漫画设计、动漫衍生产品设计等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、中华优秀传统文化、大学语文、公共外语、信息技术、职业发展与就业指导等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握动画角色、CG 插画、动画运动规律、分镜头脚本、三维建模制作、骨骼绑定、二三维动画制作、材质贴图与灯光渲染、后期合成等技术理论知识；

（六）能够根据企业需求进行动画剧本与应用剧本创作；

（七）能够根据剧本进行动画角色、场景、分镜头、漫画、原画设计与绘制；

（八）掌握动漫等技术技能，适应数字经济发展新需求，能够完成二维、

三维动画制作；

（九）能够根据创作需要进行后期合成制作；

（十）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握动漫等相关领域数字化技能；

（十一）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十二）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十三）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支持本专业发展的另一项艺术特长或爱好；

（十四）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### （一）通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课

程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括数字图形、动画视听语言、动画剧本、摄影摄像基础、构成基础。

**2. 专业核心课。**包括综合英语、基础听力、动漫角色设计、CG 插画、动画运动规律、分镜头脚本设计、二维动画制作、三维模型制作、三维动画制作。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《动漫角色设计》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行角色概念设计 ②掌握光影塑造角色结构；③完成角色色彩设定；④完成角色标准三视图设定。

主要教学内容与要求：①内容：动漫角色（人物、动物、非生物等）透视、比例、动态、表情、服饰、风格等相关内容，角色创作和表现方法，注重创作具有中华优秀传统文化为主要的各种动漫角色形象。

②要求：以学生为中心，采用线上线下混合式教学，运用项目式教学让学生循序渐进的掌握角色设计内容。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握艺用人体结构、色彩搭配、数字绘画软件等专业基础知识，熟练掌握动漫角色造型设计规律和表现方法，能根据项目命题绘制所需求的不同风格的动漫角色形象

（2）《CG 插画》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行书籍、杂志插图设计②完成角色肖像插画绘制③完成故事绘本插图设计④完成卡牌游戏插画设计制作⑤完成动漫游戏海报、招贴、宣传画设计。

主要教学内容与要求：①内容：绘图软件（Photoshop、sai、pinter、pocreate 等）软件的应用技巧和方法；角色、着装、饰品、道具及场景等数字绘基础训练；插画概念图设计、线稿着色、软件处理方法与技巧；角色



肖像插画绘制、绘本插画绘制、动漫游戏海报及宣传画设计制作，书籍、杂志、网页插图设计等。

②要求：采用线上线下混合式教学，项目驱动教学，将课程主要内容融入到漫画、插画项目制作中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握人体结构、透视、色彩基础知识；深入掌握角色、着装、饰品、道具及场景等数字绘画技巧；熟练掌握插画角色造型、配景设计、光影情景氛围塑造绘制技巧，能运用数字绘画工具完成各种风格和类型的插画设计制作。

(3) 《动画运动规律》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①设定动画速度的时间、空间和格数（软件用帧）；②明晰曲线运动规律；③设定动画运动节奏：预备与缓冲，滞后与跟随、弹性与变形等运动表现；④设定人物、动物常规动画（走、跑、跳）；⑤完成自然现象与特效动画绘制

主要教学内容与要求：①内容：物运动规律、角色表演、动画自然现象等相关内容，曲线运动、弹性与变形、预备和缓冲等动画运动原理和表现技法，各类动画设计与制作。

② 要求：采用线上线下混合式教学，项目驱动教学，将课程主要内容融入到项目中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握动画制作原理、动画中割方法等知识，熟练掌握角色、动物、自然现象（特效）动画绘制技巧和方法，能根据动画镜头表现需要独立完成动画设计与制作。

(4) 《分镜头脚本设计》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行剧本设定；②完成叙事草图分解镜头；③镜头绘制、镜头时间、景别、镜头运动指示、构图及角色表演指示，对白、声音标注等要素）；④合成静态分镜稿，制作动态分镜

主要教学内容与要求：①内容：动画项目的文案、剧本、分镜、动态故事版等相关内容，动漫作品创意策划的基本流程管理方法，注重创作具有中华优秀传统文化为主的各类动漫项目的编导与分镜设计。②要求：采用线上线下混合式教学，驱动项目教学。在教学实践中分别引入单元项目与综合项目，单元项目是分解单元知识点设置而成；综合项目要求学生设计出分镜脚

本。考核评价以平时表现、单元项目和综合项目成绩进行评定。通过课程学习，让学生掌握文字分镜（基本）、镜头语言、构图专业知识、熟练掌握分镜脚本绘制技巧和方法，能根据文字剧本描述绘制出动画片分镜头脚本，并制作成动态分镜（或故事板）。

（5）《三维模型制作》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①完成三维角色、场景、道具制作；②掌握次世代低模制作技术；③掌握次世代高模制作技术；④进行三维材质、灯光制作；⑤掌握 PBR 流程材质贴图与渲染；⑥掌握引擎渲染技术；⑦掌握动画分层渲染技术。

主要教学内容与要求：①内容：三维软件（3DsMax、Maya、Cinema 4D 等）中 UV、材质、贴图、灯光与渲染相关命令模块，三维模型（道具、场景与角色等）UV 贴图与各种材质的表现技法，以及不同环境下灯光渲染的制作要领和方法。

②要求：采用线上线下混合式教学，课堂教学案例启发、项目驱动。项目任务由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，能熟练运用三维软件完成符合影视动画或次时代游戏要求的三维道具、场景和角色等模型制作，能熟练使用三维软件完成影视动画和游戏美术中的角色、场景、道具等物体的材质和灯光渲染表现。

（6）《二维动画制作》3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①进行动画镜头构图设计；②完成动画与背景分层设计；③完成原画与中间动画制作；④完成动画线稿处理与上色；⑤完成动画合成与输出。

主要教学内容与要求：①内容：二维动画软件（Adobe Animate、TVPAnimation、Retas Studio 等），关键帧设置、原画、中间画、动画分层、镜头运动、素材库等制作方法和应用技巧，进行二维动画短片制作

②要求：采用线上线下混合式教学，课堂教学案例启发、项目驱动教学，将课程主要内容融入到动画项目制作中，由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握二维动画制作流程、动画分镜指导、动画运动规律及表演等专业知识，熟练掌握原画设计、动画制作技巧，能灵活运用数字动画软件技术完成二维动

画设计与制作。

(7) 《三维动画制作》4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①完成骨骼绑定设置；②掌握蒙皮与权重调节；③完成动画曲线编辑；④完成表情动画制作；⑤完成动画层动画编辑；⑥完成三维角色动画表演；⑦完成动作捕捉与数据修改。

主要教学内容与要求：①内容：三维软件（3DsMax、Maya、Builder 等）相关命令和操作，角色动画绑定蒙皮，关键帧设置、曲线编辑、表情动画制作、动作捕捉等制作方法和技巧，进行角色动画制作与表演。

② 要求：采用线上线下混合式教学，课堂教学案例启发、项目驱动。项目任务由浅入深，循环递进。注重阶段检查、过程性考核、多方评价等综合考核方式。通过课程学习，让学生掌握动画运规律、动画表演、动画曲线编辑等知识，熟练掌握角色绑定蒙皮，角色动画设计制作及三维动画软件技术技能，能按照分镜（或故事板）要求完成各种风格角色动画表演设计与制作。

### （三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括影视后期、MG 动画、界面设计、动漫衍生产品设计、动画广告制作、三维建筑漫游、定格动画、VR 动画、动作与表情捕捉技术等。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### （四）实习实践模块

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2658 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整

周集中实训单独设置,学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 25%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分,美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分,集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周,三年共 120 周,课堂教学原则上 87 周(见下表)。

学年	学期	教学运行周(周)				
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计	
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. **学分。**三年总学分为 138.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书,按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## (二) 实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 64%。学生军训(含入学教育等)2 周,专业见习与专业教育 1 周,学生岗位实习时间为 6 个月,按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及动漫设计专业岗位实习标准,结合实际,采取集中或分阶段安排。

## (三) 教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	15	32	23%	674	26%
	限定选修	6	6	5%	100	4%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	4	10	7%	180	7%
专业核心课	必修	8	29	21%	534	20%
专业拓展	选修	6	9	6%	162	6%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
课外辅导	选修	2	24	17%	444	17%
专业实践	必修	2	44.5	31%	936	35%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>26</b>	<b>138.5</b>	<b>100%</b>	<b>2658</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	956	36%
实践教学（实习实训）			——	——	1702	64%
公共基础课			——	——	674	25%
选修课			——	——	334	13%

## 2. 动漫设计专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

#### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的

教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

## **2. 专业带头人**

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外动漫、游戏数字内容服务等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

## **3. 专任教师**

具有高校教师资格；原则上具有动漫设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## **4. 兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

# **（二）教学设施**

## **1. 专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## **2. 校内外实验、实训场所基本要求**

实训、实验场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，实验设施先进，能够满足实验、实训教学需求实验、

实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展动漫、游戏等实训、实验活动的要求，实训、实验管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

### **(1) 美术绘画实训室**

配备多媒体教学设备、静物展示台、塑料凳子、台式变角灯、半开画板、画架、静物等教学设备（设施），用于动漫素描、动漫色彩、速写、构成设计等实训教学。

### **(2) 多媒体数字实训室**

配备多媒体教学设备及教学系统、图形图像制作的高配置 PC 机，配备电脑桌、黑板、服务器、空调、图形图像制作软件、编辑软件、相关专业设计软件、组合式讲台等教学设备（设施），用于二维、三维动画制作、图形图像处理、动漫 CG 创作、后期特效、VR 动画等实训教学。

### **(3) 原动画实训室**

配备多媒体教学设备、动画绘制台、动画绘画用书架、动画拷贝台、投影仪或一体机、展示台、黑板、动画绘画专用纸张、动画实训稿、动画线拍仪等教学设备（设施），用于动画设计和检测、二维动画绘制的实训教学。

### **(4) 摄影棚实训室**

配备交互式数字平台情景录制及配件、便捷设计桌、台式变角灯、专业摄像机及专业灯光、反光伞、数字信息存储系统、计算机、交互式数字平台情景录制及配件、道具器材、无影罩、四叶遮板、尖嘴罩等教学设备（设施），用于影视拍摄训练、影视后期合成素材拍摄训练、影视广告拍摄、定格动画拍摄制作、动作捕捉等的实训教学。

### **(5) 录音棚实训室**

配备台式组装电脑、调音台、专业声卡、监听音箱、电容话筒、话筒放大器、人声效果器、耳机、耳机分配器、话筒防喷罩、话筒、对讲话筒、VOD 点歌机、电视机、DVD 机、CD 机、DV 摄像机等教学设备（设施），用于音效制作训练、音频制作教学、影视作品配音等的实训教学。

### **(6) 手模制作与设计实训室（或雕塑实训室）**

配备电脑投影设备、实物展台、黑板或白板、雕塑转盘、雕塑支架、雕塑油泥、硅胶、树脂、石膏、雕塑工具等教学设备（设施），用于定格动画

制作、动漫手办制作、动漫雕塑等的实训教学。

### **3. 实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供动画设计与制作、漫（插）画、动漫衍生产品设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益

## **（三）教学资源**

### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：动漫产业发展报告、动画生产流程与管理、动漫行业标准与规范、动漫设计、数字绘画、应用软件、动画表演、数字动画制作、图形图像、信息技术、艺术概论、美学、动漫项目案例（手稿、画册）等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### **3. 数字教学资源配置基本要求**

配备与本专业有关的音视频素材（包括图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用国家教学



资源库等相关资源。

#### **（四）教学方法**

1. 树立高等职业教育理念，坚持理论教学服务于职业能力培养的原则，探索实施强化职业技能训练和提高综合职业素质的实践型教学方法，注重教学方法的开放性，体现“教、学、做”为一体，推进“企业项目引进课堂，教师进行设计管理”的教学模式的改革。

2. 充分利用优质核心课程、校本教材、重点课程、网络资源，通过搭建多维、动态、活跃、模拟场景的课程训练平台，充分调动学生学习主动性和积极性。使教学内容从单一化向多元化转化，使学生知识和能力的拓展成为可能。

3. 根据学生认知情况与课程性质灵活运用教学方法和教学手段。专业课程的教学应充分体现任务引领、职业能力导向的思想。注重“教”与“学”的互动。教学活动注重培养学生的综合职业能力，通过理论教学、多媒体、课堂实操、品牌个案分析、角色扮演、岗位实习等多种手段，结合项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用递进式的教学过程，内容上树立课程的“实践检验真理的设计模式”，使学生能够在学习活动中完成对专业基本知识和技能掌握。

#### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

#### **（六）质量保障**

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与

管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附录：动漫设计专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查		
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36								考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54								考试
			军事理论	2	36	36	0	36									考查
			军事技能	2	112	0	112	2W									考

													查	
		体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查	
		大学生心理 健康教育	2	32	18	14		32					考查	
		统计学	2	36	28	8		36					考查	
		计算机基础	3	54	18	36		54					考查	
		人工智能基 础	1.5	27	18	9			27				考查	
		创新创业基 础	2	36	12	24			36				考查	
		应用文写作	1.5	27	12	15				27			考查	
		劳动教育	1	16	12	4		8	8				考查	
		<b>小计</b>	<b>32</b>	<b>674</b>	<b>334</b>	<b>340</b>	<b>125</b>	<b>261</b>	<b>112</b>	<b>44</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		
	限定 选修	美育	2	32	16	16					32		考查	
		马克思主义 基本原理概 论	0.5	9	9	0			9					考查
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查
		职业发展与 就业指导	2	32	20	12	16				16			考查
		中华传统文 化	0.5	9	9	0			9					考查
		体育类课程	1	18	0	18								考查
		健康教育	0.5	9	9	0								考查
	任 选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查	
		<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>136</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>48</b>			
专业 模块	专业 基础 课	必 修	数字图形	3	54	18	36	54					*△ ★	考试
			造型基础	2	36	12	24	36					*◎ ★	考试
			动画视听语	2	36	16	20			36				*

			言											试		
			动画剧本	3	54	18	36				54		*	考试		
			<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>180</b>	<b>64</b>	<b>116</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
专业模块	专业核心课	必修	综合英语*	7	132	66	66	24	36	36	36			*◎ △	考试	
			基础听力	3	60	30	30	24	36						★	考试
			三维模型制作	3	54	18	36			54					*	考试
			动画角色设计	3	54	18	36				54				*	考试
			分镜头脚本设计	3	54	18	36				54				*	考试
			二维动画制作	3	54	18	36					54			*	考试
			CG 插画	3	54	12	42					54			*	考试
			三维动画制作	4	72	16	56						72		*	考试
			<b>小计</b>	<b>29</b>	<b>534</b>	<b>196</b>	<b>338</b>	<b>48</b>	<b>126</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>72</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	界面设计	3	54	16	38				54			△*	考查	
			版式设计	3	54	16	38				54					考查
			网页设计	3	54	14	40				54					考查
			动画广告制作	3	54	14	40				54			*	考查	
			三维建筑漫游	3	54	12	42					54				考查
			动漫衍生品设计	3	54	12	42					54		*	考查	
	<b>小计</b>	<b>9</b>	<b>162</b>	<b>42</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>54</b>						
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28					36		□	考查	
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36			考查	
<b>小计</b>			<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>					
实习实践模块	课外辅导	必修	雅思听说	12	222	102	120	48	54	72	48			考查		
			雅思读写	12	222	102	120	48	54	72	48			考查		
	专业	专业见习及专业教育	0.5	12		12	1W							考查		

实践	(含职业素养)													
	岗位实习		20	480		480						20W		考查
小计			44.5	936	204	732	96	108	144	96	0			
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查	
总学分/学时合计			138.5	2658	956	1702	375	504	454	392	222			
周学时							25	28	25	22	15			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 药学专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

药学（520301）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
医药卫生大类（52）	药学类（5203）	医药制造（27） 卫生（84）	药师（2-05-06-01） 制药工程技术人员（2-02-32-00） 医药商品购销员（4-01-05-02）	药剂师；药品生产、质量检验； 医药商品购销	1. 执业药师证书 2. 医药制药、卫生专业技术资格证书 3. 药品购销职业技能等级证书（1+X） 4. 药物制剂生产职业技能等级证书（1+X）

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	药品购销职业技能等级证书（1+X）	中级	上海医药(集团)有限公司	药品市场营销学
2	药物制剂生产职业技能等级证书（1+X）	中级	江苏恒瑞医药股份有限公司	药物制剂技术

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	药学技能大赛(赛项编号 GZ078)	国家教育部 (各省教育厅组织初赛) (办赛频次: 单数年)	药物分析、药品调剂技术、药物制剂技术等

序号	赛项名称	主办方	对应课程
2	药品生产技能大赛 (赛项编号 GZ097)	国家教育部 (各省教育厅组织初赛) (办赛频次: 双数年)	药物制剂技术、药物分析等

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业较广泛的医药专业知识、扎实的药学专业基本理论知识和技术技能，面向医药及相关行业的职业群或岗位群，能够从事药品生产、经营、使用、质量检验等技术、技能与管理等岗位工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关的实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神，具有尊重生命、心怀敬畏、严谨求实的职业素养；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、化学、信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握人体解剖结构、生理、常见化合物结构与性质、常用定性定量分析方法、典型药物的药理作用、药品调剂与用药指导、药品采购验收养

护、药品生产与检验方法、常见疾病临床表现与药物治疗等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握处方审核、调配、核对与发放药品等技术技能，具有药品调剂、用药交代能力；

(7) 掌握摆药、核对、加药混合、包装等技术技能，具有静脉用药集中调配能力；

(8) 掌握药品采购、验收、出入库、储存养护等技术技能，具有药品采购、库存养护能力；

(9) 掌握用药指导、健康宣教等技术技能，具有科学普及安全有效合理用药知识的能力；

(10) 掌握制剂生产、设备操作、质量检验等技术技能，具有药品生产、质量控制能力；

(11) 掌握医药信息检索与收集、数据统计与分析等技术技能，具有统计各类信息、预判市场行情的能力；

(12) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，能够借助网络或富媒体平台等现代信息技术提供药学服务，基本掌握医药领域数字化技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(14) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。



## （一）通识教育平台

### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括：无机化学、人体解剖生理学、生物化学、有机化学、分析化学、临床医学概论、微生物与免疫学、实用中医药基础、药品储存与养护、医院药学实务、天然药物化学、医药文献检索与论文写作、药品市场营销学等课程。

**2. 专业核心课。**包括：药理学、药物化学、临床药物治疗学、药事管理与法规、药物分析、药物制剂技术、药品调剂技术、药品储存与养护、医院药学实务等课程。

### （1）《药理学》，4 学分，72 学时

典型工作任务描述：①通过学习，使学生掌握药理学总论的基本概念、基本理论；②掌握常见病、多发病经典治疗药物的药理学规律；③熟练掌握临床常用药物的药理作用、临床应用、常见和严重不良反应、禁忌症等；

④具备运用有关理论知识解决临床用药过程中实际问题的能力和从事临床合理用药的职业能力。

主要教学内容与要求：①掌握药效学和药动学基本理论、基本概念及临床意义；②掌握临床每类代表药物的作用特点、用途和不良反应；③熟悉药物的药理作用、临床应用、不良反应及注意事项以及药物的合理应用；④了解创新药物的研究与发展，提高新药创新意识。

### **(2) 《药物化学》，3 学分，54 学时**

典型工作任务描述：①通过学习，要求学生能由药物的结构推测药物的一般化学性质、化学稳定性和贮存方法；②理解药物在剂型选择及用法上的理化原因；③明确处方中药物配伍的化学原理，在调剂、制剂、贮存中可能发生的变化；④合理选择解决药物的调配、制备、检验、贮存的方法并达到更好地、有效地、安全地使用药物的目的。

主要教学内容与要求：①掌握典型药物的化学名称、结构特点、物理化学性质、合成方法、构效关系、体内代谢及用途；②掌握药物化学修饰的方法；③掌握药物在贮存过程中可能发生的化学变化及其化学结构和稳定性之间的关系；④熟悉新药研发的途径与行业动态；⑤了解各类药物的发展史和最新进展。

### **(3) 《临床药物治疗学》，3 学分，54 学时**

典型工作任务描述：①通过学习，使学生掌握药物作用的基本理论和知识；②掌握临床药物治疗学研究的基本方法和技能；③掌握科学的思维和学习方法，能对患特定疾病的特定病人进行用药指导；④能根据复杂多变的病情，制定和实施个体化药物治疗方案，以获得最佳的治疗效果并承受最低的治疗风险。

主要教学内容与要求：①掌握药物治疗的基本过程与原则；②熟悉常见疾病的病因及其病情发展过程；③掌握个性化药物治疗方案的制定与实施方法；④熟悉药物治疗方案的制定与实施方法。

### **(4) 《药事管理与法规》，2 学分，36 学时**

典型工作任务描述：①通过讲解，使学生掌握药事活动的基本规律；②具备自觉执行药事法规的能力；③能综合运用药事管理的知识与药事法规指导药学实践工作，分析解决实际问题。

主要教学内容与要求：①掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识；②掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本技能；③熟悉药学实践中常用的药事法规；④了解医药行业相关法律法规的动态发展情况。

#### **(5) 《药物分析》，3 学分，54 学时**

典型工作任务描述：①通过学习，使学生树立起药品质量第一的观念和严谨的科学作风，始终确保药品的质量；②研究控制药品质量的规律和方法，掌握药物分析处理的基本思路和方法；③加强基本实验技能的训练，培养学生运用药物分析方法对新药研发、药品流通、储存、使用中的药品质量进行检测的能力。

主要教学内容与要求：①掌握药物检验的基本知识、熟悉药品质量标准概况；②掌握药物外观性状鉴别，药物检查和含量测定常用分析方法和操作技能；③掌握典型药物及其制剂的检验方法和技术；④学会对实验检测结果进行处理，对药物的质量做出判断。

#### **(6) 《药物制剂技术》，4 学分，72 学时**

典型工作任务描述：①通过本课程学习，学生能够掌握常见药物制剂的生产操作工艺技术和质量控制方法；②具备组织、指导常见药物制剂按工艺要求进行生产的能力；③结合实验训练，学习常见制剂生产的操作技能和生产工艺过程的质量控制要求。

主要教学内容与要求：①熟悉药剂基础知识模块内的内容、掌握液体制剂类与口服固体制剂模块内的剂型特点、制备方法、质量控制；②熟悉半固体制剂与其他制剂模块内的剂型特点、制备方法、质量控制；③熟悉影响药物制剂有效性的因素和解决方法的内容；④具有常见剂型的制备、常规设备使用和维护等技能和良好的职业素养。

#### **(7) 《药品调剂技术》，2.5 学分，45 学时**

典型工作任务描述：①通过学习，学生能熟练完成中西药调剂岗位所承担的具体工作任务；②掌握中西药调剂的技能操作、相关理论知识及基本原理；③树立“敬业”、“诚实”、“公平”的职业道德观念，遵守“人命攸关”、“尊重患者”、“慎言守密”的职业规定，养成严谨、负责、团结协作、密切配合的工作态度；④技术与理论水平达到高级工技术标准。

主要教学内容与要求：①熟悉医院内中西药房在组织形式、岗位设置与人员分工、药品调剂操作流程与制度的异同；②掌握静脉药物配置审方、质量管理、药物配伍禁忌与相互作用；③熟悉无菌概念，洁净服穿戴、生物安全柜、洁净台使用；④熟悉社会药房（药店）在组织形式、岗位设置与人员分工、药品调剂操作流程与制度。

### （三）拓展模块

1. 专业拓展课。包括：医学伦理学、安全生产知识、药品生产质量管理、医药企业管理、中医药膳学、养生保健技术、天然药物学、药物制剂设备、药学服务实务、医药商务礼仪等课程。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

“商科特色”课程包括：电商直播、宴会设计与策划等；“英语提升”课程包括：英语 AB 级辅导、大学英语四级辅导等。

### （四）实习实践模块

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

药学专业的实习实践，根据各课程理论教学内容设定专业见习及专业教育（含职业素养）、实训室安全教育、岗位实习。本专业的特殊要求是：校外实习要求在二级甲等以上综合性医疗机构、通过 GSP 认证的药品经营企业、通过 GMP 认证的制药企业等相应岗位上完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2580 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整

周集中实训单独设置,学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分,美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分,集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周,三年共 120 周,课堂教学原则上 87 周(见下表)。

学年	学期	教学运行周(周)			
		教学周(理论教学和实践教学)	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分为 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书,按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## (二) 实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 51%。学生军训(含入学教育等)2 周,专业见习与专业教育 1 周,学生岗位实习时间为 6 个月,按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及药学专业岗位实习标准,结合实际,采取集中安排实习时间。

## (三) 教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	29%
	限定选修	5	5.5	5%	91	4%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	13	31.5	23%	567	22%
专业核心课	必修	7	21.5	16%	387	15%
专业拓展	选修	10	10	7%	180	7%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	3	21	15%	501	19%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>60</b>	<b>135.5</b>	100%	<b>2580</b>	100%
理论教学			——	——	1253	49%
实践教学（实习实训）			——	——	1327	51%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	379	15%

## 2. 药学专业教学进程安排（见附录）

### 3. 药学专业教学组织安排

药学专业学生的实习安排是在校内五个学期的理论学习结束后，由健康医学院集中统一安排进行专业岗位实习，实习单位包括：医院中西药房、药库；药品生产企业生产、技术、质量管理、药品质量检测、仓储、药品销售等岗位；药品零售企业（零售连锁药店）质量管理员、营业员等岗位；药品批发经营企业的仓储、质量管理、供应采购、招商、医药代表等岗位；药品检测机构的药品检验员、质量管理员等岗位。与实习企业以建立教学实习基地为主要合作形式，每年根据企业的岗位需求情况，以安排学生与企业方进行供需双方见面会（供需双向选择）的方式确定岗位实习人数，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

### (1) 合作企业基本情况

企业类型	数量	功能
医院类	5	提供医院药学实习：处方调配、制剂、仓管等职位
药店类	2	提供药店上架、问病荐药、处方调配、用药咨询等岗位
药厂类	3	提供制剂生产、质量管理、药品检验等岗位
药检所	1	提供样品抽样、保存、检验等岗位

### (2) 对实习基地的要求

学校按照教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业应分别通过国家主管部门制定的《药品生产质量管理规范》(GMP)、《药品经营质量管理规范》(GSP) 达标要求并验收合格。实习基地应有专人负责实习工作，各实习岗位均有带教指导教师，带教指导教师应具有普通高等学校专科以上学历。医院、药品检测机构的实习条件应为通过国家卫生健康管理机构和市场监督管理机构的相关认证及资格审核，实习指导教师应具有普通高等学校专科以上学历。

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

药学专业目前配置有教师 14 名，专职 10 人，校外兼职 4 人。其中高级职称 8 人，占比 57.1%，双师型教师 8 人，占比 57.1%，硕士以上学位 10 人，占比 71.4%。

### (二) 教学设施

#### 1. 教学实验室及实验设备

根据药学专业的实际情况，在满足本专业教学所需的基本配置外，还应着重加强实验室安全管理，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等) 的要求，任课老师在实验室带教过程加强对学生的实验室安全教育，及时指导和纠正学生实验过程的操作行为，使其实验过程符合安全规范要求。各实验室并制

定出相应的管理规章制度供使用者遵照执行，使试剂试药、耗材、仪器设备等的购买、使用、安全防护、防火防爆、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例要求。具体实验室及其部分设备见下表：

序号	实训室名称	主要仪器设备
1	基础化学实验室	主要承担无机与分析化学实训课课程，进行化学基础技能、酸碱滴定、配位滴定法、氧化还原法以及仪器分析的实验实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、酸度计、超声波清洗仪、低速离心机、电子天平、架盘天平、722型分光光度计等
2	有机化学实验室	主要承担有机化学实训课课程，进行常压蒸馏、减压蒸馏、重结晶，探讨有机化合物滴定的基本操作、滴定液的配制和标定等基础化学实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、超声波清洗仪、低速离心机、落地式净水器、电子天平、显微熔点测定仪、架盘天平
3	中药化学实验室	主要承担天然药物化学实训课课程，进行薄层色谱与纸色谱、天然药物提取物的分离和检识等相关实验实训。主要设备有分光光度计、循环水式多用真空泵、电热恒温水浴锅、三用紫外分析仪、电子调温磁力搅拌电热套、0.0001g 电子天平、0.01g 电子天平等
4	微生物与免疫学实验室	主要承担微生物学基础及药用技术实训课课程。进行培养基的制备与灭菌、革兰氏染色发及芽孢染色法、微生物显微计数法等相关实验实训。主要设备有、低速离心机、超声清洗仪、恒温水浴锅、霉菌培养箱、液氮罐、电热鼓风干燥箱、分光光度计、高压灭菌锅、摇床、菌落计数器、电炉生物显微镜、移液枪、超净工作台等
5	中药药理实验室	主要承担中药药理实训课课程，进行扭体法、热板法、斯氏离体蛙心灌流法等中药药理学相关实验实训。主要设备有 Langendorff 离体心脏灌流系统、大小鼠跳台记录仪、智能热板仪、小动物雾化给药仪、环型泳道恒稳流、实验动物游泳池、大小鼠灌胃器、铜毁脊针、耳肿打耳器、低速离心机、超声清洗仪、千分之一天平、恒温水浴锅、电子台称、-25℃低温冰箱、电热鼓风



		干燥箱、分光光度计等
6	中药标本馆	了解中医药文化，参观中药、中成药标本
7	中药制剂实验室	主要承担药物制剂分析实训课程，进行浸出制剂、液体类制剂、散剂、片剂颗粒剂、中药丸剂、滴丸剂、胶囊剂、煎膏剂、软膏剂、高分子溶液剂、膜剂、喷雾剂、栓剂、混悬剂、微囊、乳剂、注射剂等项目的相关实验实训。主要设备有旋转式压片机、槽型混合机、半自动胶囊充填机、摇摆式粉碎机、单冲压片机、糖衣机、小型包衣机、小型全自动中药制丸机、手持式铝箔封口机、铝箔泡罩包装机、摇摆式制粒机、电热恒温水浴锅、电热鼓风干燥箱、片剂四用测试仪、澄明度检测仪、热压灭菌器、药典筛、台式数控超声波清洗器、电子调温磁力搅拌电热套、台式数显离心机、RFJ 小型安瓿瓶熔封机、滴丸机等
8	精密仪器室	主要承担天然药物化学技术、药物分析、无机与分析化学和有机化学实训课程。进行高效液相色谱法、气相色谱法等实训与技能培训，还承接一些校外测试项目。主要设备有紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪、荧光仪、电子天平、超声波清洗仪、氮气瓶、流量式精密压力调节器、红外光谱仪
9	ERP 实验室	主要承担药品经营与管理、药品市场营销的实训课程，主要有药企、连锁药店等软件系统
10	人体解剖实验室	主要承担人体解剖与生理学实训课程，主要设备有人体各部位的解剖模型、血液循环示教模型、全身骨骼示教模型、脉象仪、生理检测仪、中医经络分析仪等

## 2. 校外实践基地

企业类型	数量	功能
医院类	5	提供医院药学实习：处方调配、制剂、仓管等职位
药店类	2	提供药店上架、问病荐药、处方调配、用药咨询等岗位

药厂类	3	提供制剂生产、质量管理、药品检验等岗位
药检所	1	提供样品抽样、保存、检验等岗位

### **(三) 教学资源**

#### **1. 教材**

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义 $\geq 70\%$ 。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

#### **2. 专业图书资料**

图书馆的专业图书藏量 $\geq 5000$ 册，专业期刊 $\geq 10$ 种，有系（二级学院）专业资料室和部分资料，校图书馆内本专业图书资料和系（二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

#### **3. 数字化教学资源**

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学需要。

#### **4. 校园网络**

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽100Mbps，校园网主干最大带宽1000Mbps，网络节点数5000个，基本满足专业教学活动的需要。

### **(四) 教学方法**

根据高职教育和医药行业的特点，充分利用校内现有的实训室及模拟药房、医药公司、零售药店、医院药房及制剂室、药品生产企业等校内外实训

基地，联合多种教学方法，提倡模式多样化，有助于提高学生的学习兴趣。具体教学过程中大量采用项目教学法、反问式教学法、直观教学法、讨论式教学法、小组技术比拼、仿真技能训练、情景教学等方法，融“教、学、做”为一体。

### 1. 项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积极性。

### 2. 反问式教学法

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行思考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

### 3. 直观教学法

定期开放中药标本馆、药用植物园，学生通过对天然药物的直观认识，如见其人，如临其境。每一种天然药物在学生头脑中已经不再是一个空洞的药名，而是有实际概念，构成感性形象的实体。有利于提高学生的学习兴趣，并能使学生在理论学习的同时，增强感性认识，便于学生对中药知识的理解和掌握。

### 4. 讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

### 5. 仿真技能训练

即一些专业课程可以在中药炮制室、模拟药房等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

### 6. 小组技术比拼法

有些教学内容如医院药学实务可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，

得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

## 7. 情景教学法

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

## 8. 专题讲座及授课

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣和积极性，调动学习积极性培养综合素质和能力。

### （五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

1. 突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性评价，采用定量和定性相结合，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等多方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

2. 积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业岗位实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。

### （六）质量保障

1. 根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源

不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性，

2. 对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

3. 对于“三校生”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

4. 以国家教育部的高职药学专业教学标准，根据各年度招生和毕业生质量及教学情况，逐步建立并完善药学专业建设规划，对各专业课程建立课程教学标准，建立对标的年度教学质量诊断和改进制度，使药学专业的教学质量符合国家专业教学标准的要求。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

### 附录：药学专业教学进程安排表

#### 2023 级药学专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试

		军事理论	2	36	36	0		36						考查		
		军事技能	2	112	0	112	2W							考查		
		体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查		
		高职英语	4	72	72	0	36	36					◎	考试		
		大学生心理健康教育	2	32	18	14	32							考查		
		医学统计学	2	36	28	8		36						考查		
		计算机基础	3	54	18	36		54						考查		
		人工智能基础	1.5	27	18	9		27						考查		
		创新创业基础	2	36	12	24				36				考查		
		应用文写作	1.5	27	12	15			27					考查		
		劳动教育	1	16	12	4		8	8					考查		
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>157</b>	<b>328</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>8</b>				
	限定选修	美育	2	32	16	16	32							考查		
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查		
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查		
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16					16		考查		
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查		
		体育类课程	1	18	0	18								考查		
	任选	公共选修课	2	36	36	0	在第 2-4 学期开设						考查			
		<b>小计</b>	<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>				
专业模块	专业基础课	必修	无机化学	3	54	30	24	54						*◎	考试	
			人体解剖生理学	3	54	26	28	54							*	考试
			微生物与免疫学	2	36	20	16		36							考查
			生物化学	3	54	42	12		54						*◎	考试
			有机化学	3	54	30	24		54						*◎	考试
			实用中医药基础	3	54	46	8			54						考查
			分析化学	2.5	45	27	18			45					*◎	考试
			药品市场营销学	1.5	27	23	4				27				△	考试
			药品储存与养护	1.5	27	23	4				27					考查
			医药文献检索与论文写作	1	18	14	4					18				考查
			医院药学实务	2	36	10	26						36			考试

			天然药物化学	3	54	42	12					54			考试	
			临床医学概论	3	54	42	12					54		*	考试	
			<b>小计</b>	<b>31.5</b>	<b>567</b>	<b>375</b>	<b>192</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>99</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>0</b>			
专业 模块	专业 核心 课	必修	药理学	4	72	48	24			72				*◎	考试	
			药物化学	3	54	30	24			54					*◎	考试
			临床药物治疗学	3	54	36	18			54					*	考试
			药事管理与法规	2	36	28	8				36				*	考试
			药物分析	3	54	30	24				54				*◎	考试
			药物制剂技术	4	72	44	28				72				*◎△	考试
			药品调剂技术	2.5	45	25	20				45				*	考试
			<b>小计</b>	<b>21.5</b>	<b>387</b>	<b>241</b>	<b>146</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>162</b>	<b>45</b>	<b>0</b>			
拓展 模块	专业 拓展	选修	医药伦理学	1.5	27	13	14		27					△	考查	
			安全生产知识	1.5	27	13	14		27							
			药品生产质量管理	1	18	9	9			18						考查
			医药企业管理	1	18	9	9			18						
			中医药膳学	2.5	45	21	24				45					考查
			养生保健技术	2.5	45	21	24				45					
			天然药物学	2.5	45	23	22				45					考查
			药物制剂设备	2.5	45	23	22				45					
			药品营销心理学	2.5	45	20	25				45					考查
			医药商务礼仪	2.5	45	20	25				45					
	<b>小计</b>	<b>10</b>	<b>180</b>	<b>86</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>0</b>					
	商科 特色	选修	电商直播	2	36	6	30					36		□	考查	
			宴会设计与策划	2	36	12	24					36				
	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>					
英语 提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0			36					考查		
		大学英语四级辅导	2	36	36	0			36							
<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						
实习 实践 模块	专业 实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查		
			实训室安全教育	0.5	9		9	9						考查		
			岗位实习	20	480		480					20W		考查		
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>501</b>	<b>0</b>	<b>501</b>											
综合 素质	必修	大学生社会实践与综合 素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技								考查				

实践			能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。											
总学分/学时合计			135.5	2580	1252	1328	313	508	427	377	298			
周学时							21	28	24	21	20			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。



# 中药学专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

中药学（520410）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
医药卫生大类（52）	中医药类（5204）	卫生（84） 医药制造业（27） 专业技术服务业（74）	中药师（02-05-06-02） 中药炮制工（6-12-02-00） 药制剂工（6-12-03-00） 制药工程技术人员（2-02-32-00） 药物检验员（4-08-05-04） 医药商品购销员（4-01-05-02）	中药调剂、中药学咨询与服务、中药饮片生产、中药制剂生产、中药质检、中药购销	1. 执业药师 2. 药物制剂生产 3. 药品购销

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	执业药师	中级	中华人民共和国人力资源和社会保障部	中药学、中药化学、中药鉴定技术、中药药剂学、中药药理学、中药炮制学等。
2	药物制剂生产	三级		中药制剂技术
3	药品购销员	三级		药品市场营销学、药膳管理与法规等。
4	中药炮制工	三级		中药炮制学
5	中药调剂员	三级		中药制剂技术、中药调剂技术等。

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	中药传统技能竞赛	广东省教育厅	中药学、中药化学、中药鉴定技术、中药药剂学、中药药理学、中药炮制学等。

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，救死扶伤精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握中医药基础理论、药学服务及中药生产、质量检验、药品经营等基本知识，具备调剂与用药指导、炮制加工与制剂生产、医药营销与管理等能力，面向卫生、医药制造业、专业技术服务业等行业的中药师、中药炮制工、药物制剂工、药物检验员、医药商品购销员等职业，能够从事中药调剂、中药学咨询与服务、中药饮片生产、中药制剂生产、中药质检、中药购销等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握中药有效成分提取、分离纯化、检识等知识，具有中药提取

物和植物油脂制备能力；

（六）掌握中药材及饮片的来源鉴定、性状鉴定、显微鉴定、理化鉴定等知识，具有中药材及饮片真伪优劣鉴定能力；

（七）掌握中药饮片的净制、切制、炮炙和其他加工等知识，具有中药饮片炮制加工能力；

（八）掌握中药制剂生产、工艺设计与优化改进、中药制剂质量管理等知识，具有中药制剂生产、全面质量控制与检验能力；

（九）掌握中医药基础理论、处方审查、合理用药指导等知识，具有中药调剂和药学咨询与服务能力；

（十）掌握医药市场营销、药品经营管理等知识，具有中药购销及现代企业管理能力；

（十一）掌握药用植物识别、中药栽培、中药饮片贮存与养护等知识，具有常见药用植物识别与种植、中药材及饮片贮藏保管能力；

（十二）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握中药饮片及制剂生产、质检、流通、药学服务领域数字化技能；

（十三）具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十四）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十五）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十六）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**，**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### （一）通识教育平台

## 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

### （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括基础化学（含无机化学和有机化学）、人体解剖与生理学、药用植物学、中药学、中医学基础、微生物与免疫学、药理学、药事管理与法规等。

**2. 专业核心课。**包括中药化学技术、中药鉴定技术、中药炮制技术、中药药剂学（含中药调剂技术和中药制剂技术）、方剂与中成药、中药制剂检测技术等。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《中药化学技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①操作提取、浓缩设备，对中药有效成分或有效部位进行提取。②操作分离设备，对中药有效成分或有效部位进行分离、纯化和检识。③使用检验仪器，能依据药品标准对中药及制剂进行质量检验。

主要教学内容与要求：①掌握各类典型化学成分的结构特征、理化性质

等基本理论知识；②具有中药有效成分提取、分离纯化、检识等能力；③能够进行中药提取物制备。

(2) 《中药鉴定技术》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①运用来源鉴定方法，对中药材及饮片进行鉴定。②通过眼看、鼻闻、口尝、手摸等性状鉴定方法，对中药材及饮片进行识别和真伪鉴定。③操作生物显微镜，对中药材及饮片切片、粉末、解离组织进行显微鉴定。④操作物理、化学或分析仪器，对中药材及饮片进行理化鉴定。

主要教学内容与要求：①掌握根及根茎类、茎木类、皮类、叶类、花类、果实种子类、全草类、藻菌地衣类、树脂类、其他类、动物类、矿物类中药的鉴别特征；②具有来源鉴定、性状鉴定、显微鉴定及理化鉴定能力；③能够对中药材及饮片进行识别和真伪优劣鉴定。

(3) 《中药炮制技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：操作净制等设备，对中药材进行净选加工处理。②操作润制、切制或粉碎设备，对中药材软化处理，并制成片、段、丝、块、颗粒或粉等饮片。③操作炮炙设备，对饮片进行炒、炙、煨、蒸等炮炙加工。④操作干燥设备，对中药饮片进行干燥处理。

主要教学内容与要求：①掌握中药炮制基本理论知识、中药饮片的质量要求及贮藏保管等知识；②具有净制、饮片切制、饮片干燥、清炒、加辅料炒、炙、制炭、煨、蒸、煮、炖、煨、复制、发酵发芽、制霜及其他制法等能力；③能够进行中药饮片炮制加工。

(4) 《中药药剂学》(含中药调剂技术和中药制剂技术)，7 学分(含 3 学分和 4 学分)，126 学时(含 54 学时和 72 学时)。

典型工作任务描述：①操作戥称等工具，进行中药饮片处方调配。②操作粉碎、提取、浓缩、干燥等设备，对中药制剂进行前处理。③操作压片机、胶囊填充机、包衣机等制剂成型设备，完成中药制剂的制备和质量控制。④操作制药技术仿真软件，完成中药制剂稳定性考察。

主要教学内容与要求：①掌握中药处方审核、中药制剂前处理、制剂生产等基本原理和知识；②具有利用适当设备进行粉碎、提取、浓缩、分离、纯化、干燥、制剂制备与质量控制等能力；③能进行中药制剂生产和全面质量控制。

(5) 《方剂与中成药》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①对方剂与中成药的概念及其基本理论、基础知识和一定熟练的处方，熟悉本学科的发展概况，熟悉常用方剂的分类、功效主治、组方分析、临床应用及部分中成药的用法用量、剂型选择。②能够运用方剂与中成药基本理论知识及基本技能，具有从事中成药和中药制剂的生产能力。③具有对常见方剂和中成药进行简单的处方分析能力，明确职业定位，热爱中药学专业，树立科学的学习观，培养自学能力。

主要教学内容与要求：①掌握方剂的组方原理、配伍规律及中成药在制剂生产过程中处方调配，药量比例、剂型因素、炮制方法等对其功效、主治的影响；②能对临床常用方剂与中成药进行基本的处方分析；③引导学生新药研发的思路，为今后从事中成药生产、经营、管理、使用及后续课程的学习和能力的发展奠定理论基础。

(6) 《中药制剂检测技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①操作药品检验仪器设备，能依据国家药品标准独立完成中药制剂的鉴别、检查和含量测定等质量检验工作。②记录、计算、复核、判定检验数据并编写检验报告。

主要教学内容与要求：①掌握药品标准、中药制剂鉴别、检查、含量测定等基本理论知识；②具有中药制剂鉴别、检查、含量测定以及检验报告编制的能力；③能够进行中药制剂品检验分析。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括医药市场营销、医学伦理学、中医诊断学、医古文、药膳食疗学、中药栽培技术、中药贮藏与养护技术、医学文献检索与论文写作等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置

的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2517 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分为 132 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 51%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480

学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及中药学专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

### （三）教学进程安排

#### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	30%
	限定选修	5	5.5	5%	91	4%
公共基础课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	9	27.5	21%	495	20%
专业核心课	必修	7	24	18%	432	17%
专业拓展	选修	8	8	6%	144	6%
商科特色	选修	2	2	2%	36	1%
英语提升	选修	2	2	2%	36	1%
专业实践	必修	3	21	16%	501	20%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>54</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>	<b>2517</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	1222	49%
实践教学（实习实训）			——	——	1295	51%
公共基础课			——	——	746	30%
选修课			——	——	343	14%

#### 2. 中药学专业教学进程安排（见附表）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

广州华商职业学院拥有一支实力雄厚、结构合理的师资队伍。教职工有517人，专任教师402人，硕士以上学历99人，硕士以上学位132人，高级职称126人。现设8个教学系部，今年有51个专业招生，已形成了商贸类专业和工科专业并进发展的态势。



## **(二) 教学设施**

### **(1) 教室**

学校已有的多媒体课室可以满足上理论课的需要。

### **(2) 校内实训基地**

现有中药标本馆 300 平方米，专业实训室 9 个共 712 平方米，包括中药制剂实训室、中药药理实训室、中药化学实训室、分析化学实训室、精密仪器室、有机化学实训室、无机化学实训室、显微交互平台实训室以及中药鉴定实训室。规划仪器设施 600 万元。考虑到教学、趣味与科普多方位的需求，在校园内规划了 15 亩地的植物园，将区域划分为以特色南药区为主，兼药用水果区、药用蔬菜区、凉茶药用植物区、芳香药物区预计种植 300 种药材。

### **(3) 校外实训基地**

实训基地除了学校的实训中心外，计划每年与 10 家企业签订“校企联合协议”、“实习培训协议”等，5 年达到 50 家。建立互利合作长效机制，巩固和扩大校外实习基地。按照“长期性、综合性、实效性、互惠性”的原则，依托学校的实训中心，与企业携手，提供学生认识创新，了解创业，提升技能的实战平台，尽量使学生在校与实习期间打好基础，与未来创业就业实现无缝对接。实现优势互补，资源共享，互利共赢。

## **(三) 教学资源**

### **(1) 教材选用**

选用“十三五”职业教育国家规划教材书目等。

### **(2) 图书文献配备与数字资源配备**

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。在这个基础上计划购入 1.8 万册医药卫生类专业书籍。相关杂志 50 余种。

## **(四) 教学方法**

教学方法包括启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。各专业应努力运用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，采用上述教学方式方法，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学模式。

根据高职教育和医药行业的特点，充分利用校内现有的中药实训室及模拟药房、医药公司、零售药店、医院药房及制剂室、药品生产企业、中药饮片厂等校内外实训基地，联合多种教学方法，提倡模式多样化，有助于提高学生的学习兴趣。具体教学过程中大量采用项目教学法、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，融“教、学、做”为一体。

#### (1) 项目教学法

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积极性。

#### (2) 案例教学法

有助于学生的感性认识，更好的理解理论知识，从而提高教学效率。

#### (3) 情景教学法

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

#### (4) 直观教学法

定期开放药用植物园、中药标本馆，并在每个教学班中放有中药标本。通过对中药材及饮片的直观认识，如见其人，如临其境。每一味中药在学生头脑中已经不再是一个空洞的药名，而是有实际概念，构成感性形象的实体。有利于提高学生的学习兴趣，并能使学生在在学习理论知识的同时，增强感性认识，便于学生对中药知识的理解和掌握。

#### (5) 讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

#### (6) 仿真技能训练

即一些专业课程可以在中药炮制室、模拟药房等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提

高了专业技能训练的效果。

#### (7) 小组技术比拼法

有些教学内容如中药调剂、中药鉴定可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

#### (8) 专题讲座及授课

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

### (五) 学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### (六) 质量保障

(1) 教学管理要更新观念，为课程改革、教与学实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

(2) 成立由行业专家、职业教育专家、教师及教学管理人员组成的专业建设和教学指导委员会，进行整体教育教学指导。

教学管理工作应在规范性与灵活性的原则下，结合学校实际教学资源，体现专业特点，保证“教学做”三者相结合，提高教学效果。为实现学生的早接触实际工作、多接触实际工作，应合理安排课程，调配教师，组织与管理好教学，提高校内实训室课内外的使用效率，积极与校外实训基地协调合作，完成见习、实习计划。

聘请中级以上职称的行业专家参与课程建设与教学活动，共同保证本标准的实施质量。

建立教学质量监控与教科研体系，设立教学督导与教研管理机构，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，针对教学过程中的问题进行探索和研究，促进教师教学能力和科研水平的提升，保证教学质量。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

### 附录：中药学专业教学进程安排表

#### 2023 级中药学专业教学进程安排表

课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程 标识	考核 方式			
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6					
								18周	18周	18周	18周	18周	20周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查			
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查			
			思想道德与法治	3	54	44	10	54								考试		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试		
			军事理论	2	36	36	0		36							考查		
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查		
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查		
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎	考试		
			大学生心理健康教育	2	32	18	14	32								考查		
			医学统计学	2	36	28	8		36							考查		
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查		
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27							考查		
			创新创业基础	2	36	12	24				36					考查		
			应用文写作	1.5	27	12	15				27					考查		
			劳动教育	1	16	12	4		8	8						考查		
			小计				36	746	406	340	157	328	76	53	12	8		
			限定选修			美育	2	32	16	16	32							考查
						马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查
	党史国史	0.5				9	9	0			9					考查		
职业发展与就业指导	2	32				20	12	16				16			考查			
中华优秀传统文化	0.5	9				9	0		9						考查			
			体育类课程	1	18	0	18							考查				

	任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设							考查		
	小计		7.5	127	99	28	48	9	18	0	16	0				
专业模块	专业基础课	必修	无机化学	3	54	30	24	54						◎	考试	
			药用植物学	3	54	30	24	54							*	考试
			人体解剖生理学	3	54	26	28		54						*◎	考试
			有机化学	3	54	30	24		54						◎	考试
			中医学基础	3	54	46	8			54					*◎	考试
			中药学	4	72	60	12			72					*◎	考试
			药理学	3.5	63	39	24			63					*	考试
			药事管理与法规	2	36	28	8					36			*	考试
			微生物学与免疫学	3	54	30	24					54			*◎	考查
			小计		27.5	495	319	176	108	108	189	0	90	0		
专业模块	专业核心课	必修	中药化学技术	3	54	30	24		54					*	考试	
			中药制剂技术	4	72	44	28			72				*△	考试	
			中药鉴定技术	4	72	40	32			72				*	考试	
			中药炮制技术	3	54	30	24			54				*	考试	
			中药调剂技术	3	54	26	28				54			*	考试	
			中药制剂检测技术	3	54	26	28				54			*	考试	
			方剂与中成药	4	72	60	12				72			*	考试	
			小计		24	432	256	176	0	0	54	198	180	0		
拓展模块	专业拓展	选修	医药市场营销	2	36	24	12		36					△	考查	
			医学伦理学	2	36	24	12		36							考查
			中医诊断学	2	36	24	12			36						考查
			医古文	2	36	24	12			36						考查
			药膳食疗学	2	36	16	20				36					考查
			中药栽培技术	2	36	28	8				36					考查
			中药贮藏与养护技术	2	36	28	8					36				考查
			医学文献检索与论文写作	2	36	28	8					36				考查
	小计		8	144	98	46	0	36	36	36	36	0				
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28				36				□	考查
宴会设计与策划			2	36	8	28				36					考查	
小计			2	36	8	28	0	0	0	36	0	0				
英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36					考查	
		大学英语四级辅导	2	36	36	0				36					考查	
		小计		2	36	36	0	0	0	0	36	0	0			

实习 实践 模块	专业 实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W								考查	
			实训室安全教育	0.5	9		9	9									考查
			岗位实习	20	480		480							20W			考查
	小计			21	501	0	501										
	综合素质 实践	必修	大学生社会实践与综合 素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。										考查		
总学分/学时合计			132	2517	1222	1295	313	481	373	359	334						
周学时								21	27	21	20	22					

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 药品经营与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

药品经营与管理（490208）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类（4902）	医药及医疗器械批发（515） 医药及医疗器械专门零售（525）	药师（2-05-06-01） 医药代表（2-06-07-07） 医药代表（2-06-07-07） 医药商品购销员（4-01-05-02） 健康管理师（4-14-02-02）	药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营	1. 执业药师 2. 药品购销职业技能等级证书（1+X）中级 3. 药品制剂生产职业技能等级证书（1+X）中级

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	药品购销职业技能等级证书（1+X）	中级	上海医药（集团）有限公司	医药市场营销实务、医药商品基础
2	药物制剂生产职业技能等级证书（1+X）	中级	江苏恒瑞医药股份有限公司	药物制剂技术

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国医药行业特有职业技能竞赛（医药购销员）	中国医药教育协会、中国就业培训技术指导中心	医药市场营销实务、医药商品基础

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药批发、零售行业的药师、医药商品购销员等职业，能够从事药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解医药产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、计算机、英语、高等数学、应用文写作等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握医学基础、药理、药物制剂等医药学基础理论知识，医药市场营销、医药企业管理等经营管理相关理论知识，以及药品管理法、药品经营质量管理规范等与本专业相关的法律法规；

(6) 掌握药品购销技术技能，具有对医药市场信息进行收集、分析，结合进、销、存数据编制购销计划，签订购销合同，管理购销订单等实践能力；

(7) 掌握药品推介与用药指导等技术技能，具有针对常见疾病症状，向顾客提供药学咨询和用药指导等实践能力；

(8) 掌握医药企业运营管理技术技能，具有药品储运、门店管理、经济核算等实践能力；



(9)掌握药品经营质量管理技术技能，具有药品验收检查、药品养护、质量信息管理 etc 实践能力；

(10)具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握药品服务领域数字化技能；

(11)具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12)掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14)培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**，**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### （一）通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课

程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括化学基础（无机、有机以及分析）、医药商品基础、中医药基础、医学基础、药理学、药物制剂技术、药事管理与法规、商务礼仪等。

**2. 专业核心课。**包括医药企业管理实务、零售药店实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务实务、药学服务实务等。

（1）《医药企业管理实务》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①组织机构设置。②活动计划安排。③活动过程管理。

主要教学内容与要求：

①主要教学内容包括：药品管理法及药品相关法规，药品管理的体制及机构；药品质量监督的基本知识；药品研发、生产、经营、信息管理、价格管理、处方调配、医疗机构药品管理等方面的监督管理要点与方法；特殊药品管理；执业药师管理及药师职业道德与行为准则。

②主要教学要求包括：掌握管理的内涵和基本职能，能从管理系统角度分析管理现象，从不同层次管理者的角度分析和解决实际管理问题；掌握泰勒科学管理理论和法约尔一般管理理论的主要观点，能用基本的管理理论和思想分析、解决组织的管理问题；掌握定性和定量决策方法以及步骤，能利用相应计划方法对基层管理问题有意识地进行规划；掌握组织结构设计的原则及职权配置，熟悉组织的人员配置，能对中小企业组织结构进行简单设计和改善；掌握激励的含义、理论和方式与技巧，能利用激励技巧一定程度上凝聚人；掌握管理控制的含义、特点和作用，能利用各种控制方法分析和解决实际管理中失控的问题；了解创新的含义、内容和方法，能从创新的角度分析和解决实际管理问题。

（2）《零售药店管理实务》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①药品陈列。②品类管理。③活动实施。④经济核算。⑤会员管理。⑥店员管理。

主要教学内容与要求：

①主要教学内容包括：较全面系统地介绍了一个药品零售管理经营的理论架构，从药品零售业态选择到零售策略的制订、从市场扩张到店面设计、从零售经营方法到促销活动组合、从销售步骤到顾客服务等均做了完整详尽的阐述，涵盖了药品零售管理的理论精华。

②主要教学要求包括：掌握零售药店药品陈列要求和技巧、理货要求，能完成门店的日常陈列、理货以及补上货的陈列；掌握经营数据分析方法，能结合销售数据分析完成门店品类管理；掌握药品经营质量管理规范要求，能按照验收程序和验收标准要求，对总部配发药品完成药品质量验收；掌握零售药店门店日常养护、盘点的程序和要求，能完成盘点和养护，对出现的异常情况进行处置；掌握零售药店处理顾客抱怨投诉、退换货、会员制管理等服务内容，能合理处理顾客抱怨投诉、为顾客提供退换货、会员卡办理、档案建立、信息维护等服务。

(3) 《医药市场营销实务》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①市场调研。②制订销售策略。③销售谈判。④销售订单管理。

主要教学内容与要求：

①主要教学内容包括：内容从实际需要出发，重点突出与医药营销实际密切相关的内容，主要内容包括医药市场营销基础知识、医药市场调查与预测、医药市场营销环境分析、医药消费者市场分析及其购买行为、医药市场细分和目标市场选择、医药产品策略、医药产品定价策略、医药分销渠道管理、医药市场促销，并按医药企业营销管理过程进行编写。

②主要教学要求包括：掌握各类医药产品的特点，能对具体的医药产品市场进行特点分析；掌握医药市场宏观环境和微观环境内容，能对各类医药产品市场、医药组织市场和消费者市场进行调研设计及实施，并运用 SWOT 法进行调研分析，撰写调研报告；掌握 STP 理论，能结合市场调研情况，完成市场细分、目标市场选择、市场定位等工作；掌握 4P 理论，能撰写市场营销策划方案；掌握商务谈判技巧，能结合营销策划方案，与客户

进行谈判，达成合作意向，正确签订销售合同；熟悉医药物流、财务管理等相关知识，能对销售订单进行物流跟踪，完成回款等工作；了解医药营销相关法律法规。

(4) 《医药电子商务》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①网络市场调研。②制订销售策略。③网络订单管理。

主要教学内容与要求：

①主要教学内容包括：系统全面地介绍了当前医药电子商务的发展情况、我国医药电子商务法律规范情况、医药电子商务活动过程和活动特征、医药电子市场的类型和开设条件、网上药店的开办与运营策略等。本书内容新颖、密切联系我国实际，对我国医药电子商务人才培养和推进我国医药电子商务应用进程将起到重要作用。

②主要教学要求包括：掌握医药电子商务模式下的医药商品流通体系，能选择合适的医药电商平台开展网络零售；掌握常用的网络营销方法，能为企业制定产品或网站推广方案；掌握移动医药电商 O2O 模式，能将线上网店与线下实体店进行有效融合，布局新零售；掌握医药电子商务物流的模式，能为医药企业网络零售商品的物流配送提供合理的解决方案；熟悉医药电子商务的法律法规；了解电子商务的基本概念和分类。

(5) 《药学服务实务》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①顾客接待。②药品推介与用药指导。③处方调配。④慢性病患者服务。

主要教学内容与要求：

①主要教学内容包括：以药品服务过程为导向，学习药学服务道德与药学服务礼仪、药学信息服务、健康教育与健康促进、处方调剂、静脉用药集中调配、常见症状和疾病的自我药疗等。

②主要教学要求包括：掌握社会药房药学服务工作的规范流程及基本要求，能运用专业知识和沟通技巧完成顾客接待过程；掌握社会药房常见的药品品种，熟知其适应症、用法用量、不良反应、注意事项、药物相互作用、配伍禁忌、正确存储等药品知识，能依据社会药房常见病的典型症状对顾客进行问病荐药、用药指导及健康管理；掌握处方审核、调剂的相关知识，

能正确完成处方药调配；掌握特殊人群的合理用药及健康指导相关知识，具备一定的社会药房常见慢病管理能力；熟悉社会药房中常见病症的诊断评估要点以及常见医学检验指标的含义；熟悉易滥用药物的危害及合理用药相关知识；了解部分药品的药学监护相关知识。

(6) 《药品经营质量管理实务》，3学分，54学时。

典型工作任务描述：①首营资料审核与管理。②药品购进管理。③药品质量检查。④企业质量信息管理。⑤药品储存管理。⑥药品陈列。

主要教学内容与要求：

①主要教学内容包括：药品经营质量管理概论、药品质量标准、药品质量保证体系、GSP及认证管理、药品经营企业组织、经营理念、战略管理、科技管理、运作管理、质量管理、供应链管理、财务管理及管理人员职责等。

②主要教学要求包括：掌握首营审核管理要求和药品购进管理要求，能完成首营审核、药品采购计划制定、与合格供货方签订采购合同等工作；掌握采购到货药品和冷链药品的收货、验收管理要求，能完成采购到货药品、冷链药品的收货和验收检查；掌握药品储存、出库复核要求，能完成药品入库储存、出库复核及药品账货管理等工作；掌握药品养护要求和质量可疑药品的处置要求，能对库存药品进行常规和重点养护，对出现不符合储存温湿度要求的情况采取措施，对发现的质量可疑药品进行标识与处理；掌握药品批发销售及售后服务要求，能完成药品销售合同签订、销售单开具等工作；熟悉GSP的发展历程和规范内容；了解药品批发企业的证照类型和申办要求。

### (三) 拓展模块

1. 专业拓展课。包括医药文化、医药广告实务、财务管理、消费心理学、商务谈判、人际关系与沟通技巧、药物分析、药物化学、食品营养、医疗器械概论等。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

#### （四）实习实践模块

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

### 八、教学进程总体安排

#### （一）学时学分安排

三年总学时数 2508，周学时不超过 26，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. 学分。三年总学分为 131.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

#### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 52%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及药品经营与管理专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

### （三）教学进程安排

#### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	30%
	限定选修	5	5.5	4%	91	4%
公共选修课	任选	1	2	2%	36	1%
专业基础课	必修	10	30	23%	540	21%
专业核心课	必修	7	21	16%	378	15%
专业拓展	选修	8	8	6%	144	6%
商科特色	选修	2	2	2%	36	1%
英语提升	选修	2	2	2%	36	1%
专业实践	必修	3	21	16%	501	20%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>55</b>	<b>131.5</b>	100%	<b>2508</b>	100%
理论教学			——	——	1193	48%
实践教学（实习实训）			——	——	1315	52%
公共基础课			——	——	746	30%
选修课			——	——	343	14%

#### 2. 药品经营与管理专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

药品经营与管理专业现有专任教师 11 人，兼职教师 3 人。其中副高级专业职务以上的专任教师有 3 人，占教师总数的 27.3%，中级专业以上技术

职务的本专业“双师型”专任教师4人，占教师总数36.4%，教师队伍中不少人是具有丰富企业工作经验的经营、管理及教育行业的专家。

## (二) 教学设施

### 1. 教学实验室及实验设备

序号	实训室名称	主要仪器设备
1	基础化学实验室	主要承担无机与分析化学实训课课程，进行化学基础技能、酸碱滴定、配位滴定法、氧化还原法以及仪器分析的实验实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、酸度计、超声波清洗仪、低速离心机、电子天平、架盘天平、722型分光光度计等
2	有机化学实验室	主要承担有机化学实训课课程，进行常压蒸馏、减压蒸馏、重结晶，探讨有机化合物滴定的基本操作、滴定液的配制和标定等基础化学实训。主要设备有可调温磁力加热搅拌器、负压无油水环式真空泵、恒温水浴锅、超声波清洗仪、低速离心机、落地式净水器、电子天平、显微熔点测定仪、架盘天平
3	中药化学实验室	主要承担天然药物化学实训课课程，进行薄层色谱与纸色谱、天然药物提取物的分离和检识等相关实验实训。主要设备有分光光度计、循环水式多用真空泵、电热恒温水浴锅、三用紫外分析仪、电子调温磁力搅拌电热套、0.0001g电子天平、0.01g电子天平等
4	微生物与免疫学实验室	主要承担微生物学基础及药用技术实训课课程。进行培养基的制备与灭菌、革兰氏染色法及芽孢染色法、微生物显微计数法等相关实验实训。主要设备有、低速离心机、超声清洗仪、恒温水浴锅、霉菌培养箱、液氮罐、电热鼓风干燥箱、分光光度计、高压灭菌锅、摇床、菌落计数器、电炉生物显微镜、移液枪、超净工作台等
5	中药药理实验室	主要承担中药药理实训课课程，进行扭体法、热板法、斯氏离体蛙心灌流法等中药药理学相关实验实训。主要设备有 Langendorff 离体心脏灌流系统、大小鼠跳台记录仪、智能热板仪、小动物雾化给药仪、环型泳道恒稳流、实验动物游泳池、大小鼠灌胃器、铜毁脊针、耳肿打耳器、低速离心机、超声清洗仪、千分之一天平、恒温水浴锅、电子台称、-25℃低温冰箱、电热鼓风干燥箱、分光光度计等
6	中药标本馆	了解中医药文化，参观中药、中成药标本
7	中药制剂实验室	主要承担药物制剂分析实训课课程，进行浸出制剂、液体类制剂、散剂、片剂颗粒剂、中药丸剂、滴丸剂、胶囊剂、煎膏剂、软膏剂、高分子溶液剂、膜剂、喷雾剂、栓剂、混悬剂、微囊、乳剂、注射剂等项目的实验实训。主要设备有旋转式压片机、槽型混合机、半自动胶囊充填机、摇摆式粉碎机、单冲压片机、糖衣机、小型包衣机、小型全自动中药制丸机、手持式铝箔封口机、铝箔泡罩包装机、摇摆式制粒机、电热恒温水浴锅、电热鼓风干燥箱、片剂四用测试仪、澄明度检测仪、热压灭菌器、药典筛、台式数控超声波清洗器、电子调温磁力搅拌电热套、台式数显离心机、RFJ小型安瓿瓶熔封机、滴丸机等



序号	实训室名称	主要仪器设备
8	精密仪器室	主要承担天然药物化学技术、药物分析、无机与分析化学和有机化学实训课程。进行高效液相色谱法、气相色谱法等实训与技能培训，还承接一些校外测试项目。主要设备有紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪、荧光仪、电子天平、超声波清洗机、氮气瓶、流量式精密压力调节器、红外光谱仪
9	ERP实验室	主要承担药品经营与管理、药品市场营销的实训课程，主要有药企、连锁药店等软件系统
10	人体解剖实验室	主要承担人体解剖与生理学实训课程，主要设备有人体各部位的解剖模型、血液循环示教模型、全身骨骼示教模型、脉象仪、生理检测仪、中医经络分析仪等

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

## 2. 实训基地

学校根据教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业符合《药品生产质量管理规范》（GMP）和《药品经营质量管理规范》（GSP）要求并验收合格。同时配备专人负责实习工作，各实习岗位均有专科以上学历带教指导教师，能完成实习教学。

## 3. 实习基地

学校应按照教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，医药生产企业及经营企业应分别通过国家主管部门制定的《药品生产质量管理规范》（GMP）、《药品经营质量管理规范》（GSP）达标要求并验收合格。实习基地应有专人负责实习工作，各实习岗位均有带教指导教师，带教指导教师应具有普通高等学校专科以上学历。

## 4. 校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技

术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽 100Mbps，校园网主干最大带宽 1000Mbps，网络节点数 5000 个，基本满足专业教学活动的需要。

### **（三）教学资源**

#### **（1）教材**

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义 $\geq 70\%$ 。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

#### **（2）专业图书资料**

图书馆的专业图书藏量 $\geq 5000$ 册，专业期刊 $\geq 10$ 种，有系（二级学院）专业资料室和部分资料，校图书馆内本专业图书资料和系（二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

#### **（3）数字化教学资源**

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到 30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于 40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学需要。

### **（四）教学方法**

根据目前高职学生录取现状和现实表现，尽管已经完成了高中或中等职业教学阶段的学习，但大部分学生的学习基础、学习习惯和自制能力相对较差，教育教学方式应当适合他们的特点，做到因材施教，以提高学生学习的积极性和主动性。

高职教育具有高等教育和职业教育的双重属性，培养的是在一定理论基础上的高素质技能型人才，故理论是技能培养的基础，必须根据技能培养选

择理论知识；在教学方法上应当注重“做中学、学中做”，把理论教学和实践技能培养结合起来，以药品的生产、质量检测、经营管理、药事服务等实际的工作任务为载体，以项目为单元重新构建教学的组织结构，实现理论与实践的有效融合；加强对社会生活、实际工作案例的研究，并进行教学化改造后应用于教学过程，增强教学内容的感官性与应用性。

采用比较灵活的教学方法和课堂组织形式，让学生能够主动参与教学的相关过程。新时期的学生个性特征之一就是不再拘泥于某种固定刻板模式，而是追求新颖、变化的模式，课堂教学组织形式的多样化和教学方法的新奇性，往往能够适合他们的心理状态，使他们在逐新、猎奇中参与到教学活动中，潜力得到发挥。彻底改变传统的坐教室、本本传授的“满堂灌式”的教学组织形式，代替以讨论式、探究式、发现式的教学形式，如案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法。

充分利用学生电脑知识的丰富性和操作电脑的熟练性，对典型的工作任务或专业综合实训进行仿真化软件开发，以实际工作过程为主线，融合理论知识、实际操作、团队合作、作业规范和相关素质要求于一体，以实际工作场景为背景，辅以人机对话、综合考核环节，使仿真软件具有教学性、趣味性和实践性，如药品生产过程、药物分析仪器的使用与质量检测规范、医药电子商务等都可以进行虚拟化仿真开发。

加强网络教学平台的开发，有助于提高学生的学习兴趣 and 效率。可以通过学生对比较直观的实际工作过程感性的特质，适当采用工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。注重过程性的评价，采用定量和定性相结合的方式，对理论和实践知识进行评价，同时把学生良好的参与意识、学习态度、良好的人际关系和进取精神等纳入评价内容。要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的自我

评价与相互评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程中评价主要从学生情感态度、岗位能力、职业行为等方面，对学生在整个教学过程中的表现进行综合测评；结果性评价主要从学生对知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

积极创新人才培养评价方式，探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。在企业岗位实习环节上，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度评价。

### （六）质量保障

根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## 附录：药品经营与管理专业教学进程安排表

### 2023 级药品经营与管理专业教学进程安排表

课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程名称	学分	学时分配	学期/教学周						课程 标识	考核 方式
						1	2	3	4	5	6		

				总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36						考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54						考试
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					◎	考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14	32							考查
			医学统计学	2	36	28	8		36						考查
			计算机基础	3	54	18	36		54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27						考查
			创新创业基础	2	36	12	24				36				考查
			应用文写作	1.5	27	12	15			27					考查
			劳动教育	1	16	12	4		8	8					考查
	小计			36	746	406	340	157	328	76	53	12	8		
	公共基础课	限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查	
			马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查	
			党史国史	0.5	9	9	0			9				考查	
			职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16		考查	
中华优秀传统文化			0.5	9	9	0		9					考查		
		体育类课程	1	18	0	18						考查			
	任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查		
小计			7.5	127	99	28	48	9	18	0	16	0			
专业模块	专业基础课	必修	无机化学	3	54	30	24	54					*	考试	
			有机化学	3	54	30	24	54					*	考试	
			人体解剖生理学	3	54	28	26		54					考试	
			分析化学	3	54	30	24			54				*	考试

			药理学	3	54	38	16			54			*	考试	
			药事管理与法规	3	54	46	8			54				*	考试
			医药商品基础	3	54	30	24				54			*△	考试
			药物制剂技术	4	72	44	28				72			*△	考试
			医药商务礼仪	2	36	18	18					36		*	考试
			实用中医药基础	3	54	38	16					54			考查
			<b>小计</b>	<b>30</b>	<b>540</b>	<b>332</b>	<b>208</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	<b>126</b>	<b>90</b>	<b>0</b>		
专业 模块	专业 核心 课	必修	医药企业管理实务	3	54	38	16	54					*	考试	
			药学服务实务	3	54	34	20			54				*	考试
			医药市场营销实务	3	54	30	24				54			*△	考试
			零售药店管理实务	3	54	30	24				54			*	考试
			药品经营质量管理实务	3	54	36	18					54		*	考试
			医药电子商务	3	54	30	24					54		*	考试
			企业 ERP 模拟经营	3	54	6	48					54			考查
<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>378</b>	<b>204</b>	<b>174</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>162</b>	<b>0</b>					
拓展 模块	专业 拓展	选修	会计学基础与财务管理	2	36	28	8			36				考查	
			药物化学	2	36	28	8			36			*	考查	
			公共营养学	2	36	28	8			36				考查	
			养生保健经营与管理	2	36	28	8			36				考查	
			营销心理学	2	36	28	8				36			考查	
			医药广告实务	2	36	20	16				36			*	考查
			医疗器械概论	2	36	28	8					36		*	考查
			药物分析	2	36	28	8					36		*	考查
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>				
	商科 特色	选修	网上开店	2	36	8	28				36			□	考查
		宴会设计与策划	2	36	8	28				36				考查	
<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
英语 提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36				考查	
		大学英语四级辅导	2	36	36	0				36				考查	
<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
实习 实践 模块	专业 实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			实训室安全教育	0.5	9		9	9						考查	
			岗位实习	20	480		480						20W	考查	

	小计			21	501	0	501								
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。										考查	
总学分/学时合计				131.5	2508	1193	1315	367	391	382	395	316			
周学时								24	22	21	22	21			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 康复治疗技术专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

康复治疗技术（520601）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
医药卫生大类（52）	康复治疗类（5206）	卫生（84） 社会工作（85）	康复技师（2-05-07-13）	物理治疗、 作业治疗、 言语治疗、 肌骨治疗、 心肺康复治疗	卫生专业技术资格、家庭保健按摩、失智老年人照护、

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	产后恢复职业技能等级证书（1+X）	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	产后康复
2	康复治疗士/师	初级	国家卫生健康委	人体运动学、康复评定技术、运动治疗技术、作业治疗技术、物理因子治疗技术、言语治疗技术、中国传统康复技术、常见疾病康复

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	康复治疗技术	省教育厅	康复评定技术、运动治疗技术、言语治疗技术、常见疾病康复

## 五、培养目标



本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德、创新意识和救死扶伤精神，具备较强的人际沟通与团队协作能力、就业能力和可持续发展能力，掌握扎实的科学文化基础、基本的康复治疗理论知识和常用的康复治疗技术技能，面向康复技师职业，能解决具有一定难度的常见康复问题，能够从事物理治疗、作业治疗、言语治疗等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政理论、与医学相关的数学、物理学、生物、信息技术等文化基础知识，具有扎实的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）能够规范采集病史，进行运动功能、感觉知觉及认知功能、言语功能、日常作业能力等评估，并根据评估结果，制订功能训练计划；

（6）能够熟练掌握并运用肌力训练、关节活动范围训练、心肺功能训练、平衡和协调能力训练等运动治疗方法和技术；

（7）能够掌握电疗、光疗、声疗、磁疗、热疗、冷疗、水疗、压力疗法等物理因子治疗技术，并熟练操作相关器械和设备；

(8) 能够指导患者进行简单的手工作业治疗、文体治疗；能够指导患者正确使用生活辅助器具、假肢、矫形支具等；能够对不同疾病导致的功能障碍患者进行环境改造、日常生活活动能力训练、职业能力训练；

(9) 具备为失语症、语言发育迟缓、构音障碍、吞咽障碍患者进行评估和功能训练的能力；

(10) 能够正确运用推拿、灸法、刮痧、拔罐、传统功法等中医康复技术；

(11) 能够针对临床专科常见的病损或伤残所致的功能障碍特点，进行有针对性的康复评定和综合康复治疗；

(12) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步具备远程康复、康复机器人领域数字化技能；

(13) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

(14) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**，**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发

展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括包括人体解剖学、生理学、病理学、人体发育学、人体运动学基础、康复医学导论、临床疾病概要、中医基础理论、康复心理学。

**2. 专业核心课。**包括康复评定技术、运动治疗技术、物理因子治疗技术、作业治疗技术、言语治疗技术、中医康复技术、常见疾病康复。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《康复评定技术》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：运用交谈、体检、观察等手段，判断患者功能障碍的种类、性质、范围、程度、预后；确定康复目标；制定康复计划；判定康复效果；决定患者去向。

主要教学内容与要求：① 掌握基本生理指标测量、人体形态学测量、关节活动度评定、肌力评定、肌张力评定、平衡协调能力评定、步态分析、疼痛评定及日常生活活动能力评定的基本知识和基本技能；② 熟悉心肺功能评定、运动控制障碍评定、高级脑功能障碍评定的基本知识和基本技能；③ 能够以患者为中心正确实施康复评定、制定康复计划。

（2）《中国传统康复技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：采用中医康复手段对各种因素造成的脏腑组织功能衰退或功能障碍进行康复治疗。

主要教学内容与要求：① 掌握常用经络的走行和常用腧穴的定位以及主治；推拿、灸法、刮痧、拔罐、传统功法的基本知识和基本技能；② 能够针对患者存在的功能障碍选择合适的中医康复治疗方法，安全正确地完成相关操作。

(3) 《物理因子治疗技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：以各种物理因子为主要手段，恢复、改善、重建患者躯体功能。

主要教学内容与要求：① 掌握常用物理因子的临床应用；常用理疗仪器的操作方法；② 熟悉常见物理因子对人体组织的生理效应；③ 能够针对患者存在的功能障碍选择合适的物理因子治疗方法，安全熟练地完成物理因子治疗。

(4) 《作业治疗技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：运用有目的、有选择性的作业活动，最大限度地帮助患者恢复正常的生活和工作能力。

主要教学内容与要求：① 掌握作业治疗的适应症、禁忌症及工作方式；② 熟悉作业活动分析的方法；③ 能利用作业治疗的基本原理，针对患者存在的功能障碍设计作业训练方案并实施；④ 能正确指导患者使用各种矫形器和助行器；指导家居环境改造设计。

(5) 《言语治疗技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：采用训练指导、手法介入、辅助具等方式，对言语功能障碍、吞咽功能障碍患者进行治疗或矫治。

主要教学内容与要求：① 掌握失语症、构音障碍、吞咽障碍、儿童语言发育迟缓的评定和治疗的基本知识和基本技能；② 熟悉语言言语功能障碍、吞咽功能障碍发生的原因；③ 能够根据评估结果制定出合理的训练计划并正确指导患者进行训练。

(6) 《运动治疗技术》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：以功能训练和手法治疗为主要手段，熟练地为患者进行肌力训练、关节活动度训练、平衡及协调能力训练、心肺功能训练，恢

复患者运动功能。

主要教学内容与要求：① 掌握关节活动度、关节松动术、肌力训练、平衡协调训练、轮椅训练、步行功能训练基本知识和基本技能；② 熟悉呼吸功能训练、Bobath 技术、Brunnstrom 技术、Rood 技术、PNF 技术、运动再学习和引导式教育基本知识和基本技能；③ 能够针对患者存在的功能障碍选择合适的运动治疗方法，安全熟练地完成运动功能训练。

(7) 《常见疾病康复》，5 学分，90 学时。

典型工作任务描述：或伤残所致的功能障碍特点，进行有针对性的康复评定和综合康复治疗。

主要教学内容与要求：① 掌握临床各专科常见的病损或伤残所致的功能障碍的康复评定和康复治疗方法；② 熟悉常见疾病的临床表现、治疗原则、预后及转归；③ 能够针对临床各专科常见的病残或伤残所致的功能障碍特点，进行有针对性的康复评定和综合康复治疗。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括医学伦理、医患沟通、康复辅助器具技术、儿童康复、康复机器人辅助治疗技术、远程康复等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## **八、教学进程总体安排**

### **(一) 学时学分安排**

三年总学时为 2788 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 27%。

选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）				
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计	
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. **学分。**三年总学分为 140 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。临床见习为 4 学分，岗位实习为 36 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生临床见习 4 周，岗位实习时间 36 周核算为 864 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及康复治疗技术专业岗位实习标准，结合实际，采取集中安排。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	26%	746	27%
	限定选修	5	5.5	4%	91	3%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	2%
专业基础课	必修	8	16	11%	288	10%
专业核心课	必修	7	25.5	18%	460	16%
专业拓展	选修	6	5	4%	90	3%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	5	42	30%	1005	36%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>53</b>	<b>140</b>	<b>100%</b>	<b>2788</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	1119	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1669	60%
公共基础课			——	——	746	27%
选修课			——	——	289	10%

## 2. 康复治疗技术专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### （一）师资队伍

##### 1. 队伍结构

该专业目前由专任教师6人，兼职教师3名共同组成，其中专任教师中研究生学历以上5人，双师型教师2人。队伍结构合理。

##### 2. 本专业专任教师素质要求

- （1）具备高校教师资格证书；
- （2）具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；

(3) 要求具有康复医学与理疗学、医学技术专业（康复方向）、康复治疗学专业、运动康复专业等专业背景的本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在医院或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的实践经验。

### 3. 专业带头人

具有较高的专业水准。对康复治疗有较高的专业认知及素养，能建立完整的康复教学体系，有多年从事相关教学及实践的经验并在行业有较高的成就。爱岗敬业，吃苦耐劳，具备较高的职业操守，责任心强，能够较好地把握国内外康复医疗行业、康复治疗技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用

### 4. 本专业兼职（兼课）教师素质要求

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### （1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### （2）专业实训室基本要求

#### ①运动治疗实训室。

运动治疗实训室配备有投影设备、白板、PT 训练床、测高仪、测重仪、通用量角器、多体位手法治疗床、PT 凳、PT 训练垫、肩梯、平行杠、楔形板、轮椅、训练用棍、沙袋和哑铃、墙拉力器、肌力训练设备、前臂旋转训



练器、滑轮吊环、电动起立床、功率车,治疗床(含网架)、连续性关节被动训练器(CPM)、训练用阶梯、训练用球、踏步器、助行器、平衡训练设备、运动控制能力训练设备、儿童运动训练器材等;用于运动治疗技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

#### ②作业治疗实训室。

作业治疗实训室配备有投影设备、白板、OT 桌配套椅、重锤手指功能训练器、橡筋手指功能训练器、手平衡协调训练器、手指阶梯训练架、上肢协调功能训练器、轮椅(各类)、助行器(各类)、拐杖(各类)等;用于作业治疗技术、康复评定技术、常见疾病康复、康复辅助器具技术等课程的教学与实训。

#### ③言语治疗实训室。

言语治疗实训室配备有投影设备、白板、言语治疗工作台、言语治疗工作椅、吞咽障碍电刺激治疗仪、S-S 评定设备、构音障碍评定装备等;用于言语治疗技术、康复评定技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

#### ④中国传统康复实训室。

中国传统康复实训室配备有投影设备、白板、经络穴位模型、耳穴模型、、按摩床、按摩凳、灸盒、火罐等;用于中国传统康复技术、常见疾病康复等课程的教学与实训。

### (3) 校外实践基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供康复评定、运动治疗、作业治疗、物理因子治疗、言语治疗、中医康复、常见疾病康复等与专业对口的相关实习岗位。能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的,有保证实习学生日常工作、

学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

### **(三) 教学资源**

#### **1. 教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### **2. 图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：康复治疗技术专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度、专业期刊以及案例类图书等。

#### **3. 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### **(四) 教学方法**

#### **1. 项目教学法**

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高自主学习的能力和学习的积极性。

#### **2. 案例教学法**

有助于学生的感性认识，更好的理解理论知识，从而提高教学效率。

#### **3. 情景教学法**

部分专业课程组织学生到医疗机构进行现场教学，专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对康复专业的认识，激发学习兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

#### **4. 反问式教学法**

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行

思考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

#### 5. 讨论式教学法

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

#### 6. 技能训练

即一些专业课程可以在运动治疗实训室、中医养生实训室、作业治疗实训室等实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

#### 7. 小组技术比拼法

有些教学内容可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

#### 8. 专题讲座及授课

邀请一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附录：康复治疗技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	20周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36						考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54						考试
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			军事技能	2	112	0	112	2W							考

													查	
		体育	5	90	0	90	24	30	30	6			考查	
		高职英语	4	72	72	0	36	36				◎	考试	
		大学生心理健康教育	2	32	18	14	32						考查	
		医学统计学	2	36	28	8		36					考查	
		计算机基础	3	54	18	36		54					考查	
		人工智能基础	1.5	27	18	9		27					考查	
		创新创业基础	2	36	12	24				36			考查	
		应用文写作	1.5	27	12	15			27				考查	
		劳动教育	1	16	12	4		8	8				考查	
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>157</b>	<b>328</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		
	限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查	
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查	
		党史国史	0.5	9	9	0			9				考查	
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16		16				考查	
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0			9				考查	
		体育类课程	1	18	0	18							考查	
	任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查	
		<b>小计</b>	<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业基础课	必修	人体解剖学	3	54	28	26	54					*	考试
			生理学	2	36	32	4	36					* ◎	考试
			病理学	2	36	32	4	36					*	考试
			人体发育学	1	18	18	0		18					*

			康复医学导论	1	18	18	0		18				*	考查		
			临床疾病概要	3	54	50	4		54				*	考试		
			人体运动学基础	3	54	36	18		54				*	考试		
			康复心理学	1	18	10	8			18			*	考试		
			<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>288</b>	<b>224</b>	<b>64</b>	<b>126</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业核心课	必修	康复评定技术	4	72	40	32			72				*	考试	
			中国传统康复技术	3.5	64	40	24			64					*	考试
			物理因子治疗技术	3	54	30	24			54					* ◎	考试
			作业治疗技术	3	54	30	24			54					* ◎	考试
			运动治疗技术	4	72	40	32				72				* ◎	考试
			言语治疗技术	3	54	30	24				54				*	考试
			常见疾病康复	5	90	60	30				90				*	考试
			<b>小计</b>	<b>25.5</b>	<b>460</b>	<b>270</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>244</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	康复辅助器具技术	2	36	24	12			36				*	考查	
			康复机器人辅助治疗技术	2	36	24	12			36					*	考查
			医学伦理	1	18	10	8			18					*	考查
			医患沟通	1	18	10	8			18					*	考查
			儿童康复	2	36	20	16			36					*	考查
			远程康复	2	36	20	16			36					*	考查
	<b>小计</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
	商科特色	选修	烹饪营养	2	36	30	6			36						考查
			中国饮食文化概论	2	36	30	6			36						考查
			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
	英语提	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0			36						考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0			36						考查

	升														
	<b>小计</b>			<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
实习 实践 模块	专业 实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W							考查
			实训室安全教育	0.5	9		9	9							考查
			集中实训	1	24		24				1W				考查
			临床见习	4	96		96					4W	—		考查
			岗位实习	36	864		864					16W	20W		考查
	<b>小计</b>			<b>42</b>	<b>1005</b>	<b>0</b>	<b>1005</b>								
综合素质 实践	必修	大学生社会实践与综合素质 训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查		
<b>总学分/学时合计</b>				<b>140</b>	<b>2788</b>	<b>1119</b>	<b>1669</b>	<b>331</b>	<b>481</b>	<b>444</b>	<b>359</b>				
<b>周学时</b>								<b>22</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>21</b>				

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 护理专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

护理（520201）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
医药卫生大类（52）	护理类（5202）	卫生（84）	内科护士 （2-05-08-01） 儿科护士 （2-05-08-02） 急诊护士 （2-05-08-03） 外科护士 （2-05-08-04） 社区护士 （2-05-08-05） 妇产科护士 （2-05-08-08）	护理、预防保健	护士执业资格 老年照护 母婴护理

本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	护士执业资格	无	国家卫健委和人社部	全部护理专业核心课程、部分专业选修课
2	养老护理员	五级	人力资源与社会保障部	健康评估、老年护理
3	母婴护理员	无	人力资源与社会保障部	妇产科护理、儿科护理
4	健康管理师	无	国家卫健委和人社部	健康评估、药理学、临床护理、中医护理、营养与膳食



### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	护理技能大赛	省教育厅	基础护理、健康评估、内科护理、急危重症护理
2	老年照护技能比赛	省教育厅	健康评估、基础护理、老年护理、内外科护理
3	养老护理大赛	省教育厅、人力资源和社会保障部	老年护理、基础护理

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的职业精神，并具备较强的就业能力、可持续发展能力，掌握临床护理的专业知识和技术技能，能够面向卫生行业的内科护士、外科护士、妇产科护士、儿科护士、急诊护士、手术室护士、社区护士等职业，能够从事护理及预防保健等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质实用型护理专门人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，遵守护士职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、化学、生物、信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具

备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握护理基本理论和基本知识、必备的基础医学和临床医学知识；

（六）掌握全生命周期常见疾病护理知识、急危重症和传染病护理知识；

（七）掌握一定的老年、中医、康复及精神科等专科护理知识；

（八）具有熟练运用基本护理技术和专科护理技术的能力；

（九）具有依照护理规范和程序对护理对象实施整体护理的能力；

（十）具有辨识急危重症并参与救治的能力；

（十一）具有运用循证护理思维分析和解决护理中技术问题的能力；

（十二）具有为个体、家庭、社区等提供健康保健服务的能力；

（十三）具有识别突发公共卫生事件并参与应急处置的能力；

（十四）具有适应卫生健康领域数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握卫生健康领域数字化技能；

（十五）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十六）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十七）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（十八）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**、**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

## **（一）通识教育平台**

### **1. 公共基础课**

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、计算机基础、中华优秀传统文化、应用文写作、统计学、高职英语、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

## **（二）专业模块**

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接护士执业资格证书考试，将护理执业资格考试有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括人体解剖与组织胚胎学（人体形态与结构）、生理学、病理学与病理生理学、药理学、生物化学、病原生物与免疫学、护理学导论。

**2. 专业核心课。**包括健康评估、基础护理、内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理、老年护理。

（1）《健康评估》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：采用个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用问诊、体格检查、实验室检查等方法对评估对象进行全方位评估，获取其健康资料。

主要教学内容与要求：①掌握健康史的采集、体格检查，心理-社会评估方法。②掌握心电图检查的操作，能识别正常及常见异常心电

图。③熟悉实验标本采集、影像检查的临床应用，掌握检查前后的护理，熟悉辅助检查结果的临床意义。

(2) 《基础护理》，7.5 学分，134 学时。

典型工作任务描述：根据护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用生活护理、治疗护理等基本技术对病人实施整体护理。

主要教学内容与要求：① 掌握医院环境、门急诊护理及生命体征测量、标本采集、医疗护理文书书写等出入院护理工作。②掌握医院感染预防控制、不安全因素识别防护，病人休息与活动护理。

③掌握口腔、皮肤等清洁护理，营养、饮食及排泄护理。④ 掌握给药技术，用药反应及应对，血制品种类及输注。⑤熟悉病情观察，危重病人抢救护理及安宁疗护。

(3) 《内科护理》，7 学分，126 学时。

典型工作任务描述：根据护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源，运用内科常用护理技术，对病人实施整体护理。

主要教学内容与要求：① 了解内科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。②掌握内科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。③ 能运用内科疾病预防保健知识开展健康教育。④掌握内科常用诊疗配合、常用专科护理技术。

(4) 《外科护理》，6 学分，108 学时。

典型工作任务描述：根据护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用外科护理技术、手术室护理技术，对病人实施整体护理。

主要教学内容与要求：① 了解外科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。② 掌握外科常见疾病的护理评估、护理诊断及护理措施，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应观察能力，并能初步分析及处理。③ 能运用外科疾病预防保健知识开展健康教育。④ 掌握外科常用诊疗配合、常用专科护理技术，能配合常见疾病手术。

(5) 《妇产科护理》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：对育龄夫妇提供生殖健康指导；根据护理程序采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用妇产科常用专科护理技术，对孕产妇、胎儿及新生儿、妇科常见疾病病人实施整体护理。

主要教学内容与要求：① 熟悉常用避孕措施、人工终止妊娠方法及护理。② 掌握孕产妇身心状况、检查、处理原则与护理措施。③ 了解妇科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。④ 掌握妇科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情观察能力，能初步分析处理。⑤ 掌握妇科常用诊疗配合、常用专科护理技术。

(6) 《儿科护理》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：具备耐心细致、慎独严谨的态度，对小儿生长发育与喂养进行正确的保健指导，对不同年龄段小儿正确开展日常护理、健康宣教；根据护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段，运用儿科护理技术，对患儿实施整体护理。

主要教学内容与要求：① 掌握儿童评估的内容及方法，正确进行保健指导。② 了解儿科常见疾病的概念、病因、发病机制和治疗原则。③ 掌握儿科常见疾病的护理评估、护理诊断、护理措施及健康教育，具有一定的病情变化、心理变化和治疗反应的观察能力，并能初步分析及处理。④ 掌握儿科常用诊疗配合、常用专科护理技术。

(7) 《急危重症护理》，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：根据护理程序，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段辨识急危重症，并运用急救技术开展急危重症的抢救配合。

主要教学内容与要求：① 掌握院前急救基本知识与院前急救护理、急诊科护理。② 掌握常用急救护理技术及人工气道的护理措施。③ 掌握常见中毒的急救护理、常见理化因素的救护、常见意外灾害的现场救护。

(8) 《老年护理》，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：根据护理程序及老年人老化特点，根据护理程序及老年人老化特点，采取个人或小组协作的形式，合理利用信息资源和手段辨识评估老年人常见疾病及心理问题，运用老年护理知识、专科护理技术，沟通技能对老年日常生活、老年常见疾病进行护理与健康指导。

主要教学内容与要求：① 掌握老年人常见疾病的护理诊断及常见护理问题和护理措施；② 掌握老年人日常生活护理技能；③ 正确阐述老年人生理、心理、社会各方面的衰退性变化及评估的方法；④ 运用老年护理知识和专科护理技能对老年人日常生活、常见疾病及临终进行护理与健康指导。

### **（三）拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括中医护理、精神科护理、护理礼仪与人际沟通、护理心理学基础、护理伦理与法律法规、护理管理、社区护理、康复护理。其中包括中医护理、精神科护理、护理礼仪与人际沟通、护理心理学基础、护理伦理与法律法规、护理管理 6 门课程为护士职业资格考试课程，限定选修；社区护理、康复护理可拓展就业，设为选修课。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色的营养与膳食、提升英语课程的医护英语 2 门课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **（四）实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、综合实训、独立设置专业实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、

创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### (一) 学时学分安排

三年总学时数 2858，“2+1”教学模式，平均周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 20 学时计算。公共基础课程学时占总学时 26%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育以 16 学时为 1 学分，集中实践以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	3	3	40
	2	18	5		
二	3	18	2		40
	4	18	4		
三	5	18	0		40
	6	18	0		
合计		105	14	3	120

2. **学分。**三年总学分 147.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 36 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职

业学院学生学籍管理规定》执行。

## (二) 实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 54%。学生军训(含入学教育等)2周,专业见习与专业教育1周,学生岗位实习时间为9个月,按36周核算为864学时。临床实习严格执行《职业学校学生实习管理规定》及护理专业岗位实习标准。

## (三) 教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	14	38	26%	746	26%
	限定选修	5	5.5	4%	91	3%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	7	16	11%	294	10%
专业核心课	必修	8	33.5	23%	602	21%
专业拓展	选修	8	7.5	5%	136	5%
商科特色	选修	2	1	1%	18	1%
英语提升	选修	2	1	1%	18	1%
专业实践	必修	4	39	26%	917	32%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		52	147.5	100%	2858	100%
理论教学			——	——	1273	45%
实践教学(实习实训)			——	——	1535	54%
公共基础课			——	——	746	26%
选修课			——	——	299	10%

### 2. 护理专业教学进程安排(见附录)



## 九、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

**1. 队伍结构。**由专任教师、兼职教师共同组成，队伍结构合理。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘护理行业临床专家担任导师，组建校院（企）合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

**2. 专业带头人。**具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外护理行业、专业发展，能广泛联系卫生等行业，了解护理事业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

**3. 专任教师。**具有高校教师资格；具有护理及相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到中级以上的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新医科发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在医疗卫生机构实践，每 5 年累计不少于 6 个月的实践经历。

**4. 兼职教师。**主要从医疗卫生机构及高校聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称；了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

专业教室、实验室、实训室和实习实训基地能够满足正常的课程教学及实习实训。

**1. 专业教室。**具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2. 实验、实训场所。**实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展护理基本技术、健康评估、内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理、急危重症护理等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。实训室设施设备具体要求详见《职业院校护理专业仪器设备装备规范》。

#### （1）健康评估技术实训室

配备智能化胸腹部检查教学仪、心电图机、乳房触诊模型、诊疗床、多筒听诊器、电子血压计、音叉、快速血糖仪等设备，用于各系统检查综合训练、血液和尿液检查、心电图描记、阅读与分析训练等实训教学。

#### （2）护理基本技术实训室

配备多功能病床、多功能护理模拟人、鼻饲模型、导尿及灌肠模型、各类给药模型、洗胃机、吸氧装置、吸引器等设备，用于铺床技术、鼻饲技术、导尿技术、灌肠技术、给药技术、洗胃技术、给氧技术、吸痰技术、标本采集等实训教学。

#### （3）内科护理实训室

配备吸痰机、雾化机、无菌胸腹腔穿刺包、心电监护仪、智能护理模拟人等设备，配合体位引流术及护理、纤维支气管镜检查术及护理、各类穿刺术配合及护理、监护技术等实训教学。

#### （4）外科护理实训室

配备手术床、无影灯、外科洗手池、外科布类手术包、手术器械包、手术器械台、创伤模型、瘘管造口术护理模型、各类引流管护理

模型、骨牵引床、智能护理模拟人等设备，用于手术室护理技术、多发性损伤护理技术、造口护理技术、各类引流管护理技术、骨科专科护理技术等实训教学。

#### （5）妇产科护理实训室

配备分娩机制模型、难产示教训练模型、四步触诊模型、妇科检查模型、产程进展模型、胎心监护仪、产床、智能产妇模拟人、婴儿培养箱、婴儿辐射保暖台、红外线治疗灯、婴儿抚触台、婴儿洗浴池、新生儿黄疸治疗仪等设备，用于产前检查、产科会阴冲洗消毒、会阴擦洗、接产、新生儿出生处理技术、新生儿沐浴抚触、新生儿常用护理技术等实训教学。

#### （6）儿科护理技术实训室

配备婴幼儿身高计（卧式、坐式）、婴儿秤、婴儿床、儿童病床、皮脂厚度计、新生儿抢救设备、青少年心肺复苏模型、智能儿童护理模型等设备，用于儿童生长发育评估技术、儿童常用护理技术及儿童抢救技术等实训教学。

#### （7）急危重症护理

配备呼吸机、心电图机、心肺复苏模型、体外除颤仪、担架、喉镜、气管插管模型、呼吸治疗导管及面罩、高级多功能护理人等设备，用于院前急救技术、心肺复苏技术、急诊科常用救护技术等实训教学。

3. 实习基地（医院）要求。按照《护士条例》的规定本专业学生需在教学、二甲级以上综合医院完成8个月以上护理临床实习。相关部门按照《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经过实地考察，与三甲级教学医院进行校企合作，建立稳定的实习基地（医院）。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供内科、外科、妇产科、儿科、门急诊、重症监护室、手术室等相关实习岗位，能涵盖当前发展的主流技术，能带教学生；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，

依法依规保障学生的基本权益。

### **（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. **教材选用。**本专业选用人民卫生出版社专科护理国家规划教材书目。

2. **图书文献配备。**图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。学校图书馆提供专业类图书文献主要包括：护理相关政策法规、行业标准、技术规范以及护理类实验实训手册等；护理专业操作技术类图书和实务案例类图书等；护士执业资格考试指导及习题；5种以上护理专业学术期刊等。

3. **数字教学资源配置。**配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真教学软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

### **（四）教学方法**

教学实施过程教师根据教学内容采用多种适合的教学方法及手段，如情境法、案例法、举例法、讨论法、设问法、竞赛法等，积极转变教学理念，转换教学形态，充分体现教学做一体化和岗课证融合，引用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。注重以任务驱动型案例或项目诱发学生兴趣，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能。强化护理技能实训，注重职业情景的创设，有效地提高专业技能训练的效果，提升学生岗位适应能力。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

1. 完善教学管理机制，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研

活动。

2. 健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学管理、教学评价、实习实训、以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 建立集体备课制度，统一教学内容，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 召开毕业生座谈反馈意见、通过毕业生就业跟踪调查，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。建立与企业联动的实践教学环节督导制度，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

### 附录：护理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	3	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36						考试

	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54						考试
	军事理论	2	36	36	0		36						考查
	军事技能	2	112	0	112	2W							考查
	体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
	高职英语	4	72	72	0	36	36					◎	考试
	大学生心理健康教育	2	32	18	14	32							考查
	医学统计学	2	36	28	8			36					考查
	计算机基础	3	54	18	36	54							考查
	创新创业基础	2	36	12	24				36				考查
	劳动教育	1	16	12	4		8	8					考查
	人工智能基础	1.5	27	18	9					27			考查
	应用文写作	1.5	27	12	15					27			考查
	<b>小计</b>	<b>38</b>	<b>746</b>	<b>376</b>	<b>316</b>	<b>211</b>	<b>211</b>	<b>85</b>	<b>53</b>	<b>66</b>	<b>8</b>		
限定选修	美育	2	32	16	16	32							考查
	马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查
	党史国史	0.5	9	9	0			9					考查
	职业发展与就业指导	2	32	20	12	16			16				考查
	中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查

		体育类课程	1	18	0	18								考查	
	任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查		
		<b>小计</b>	<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业基础课	必修	人体解剖与组织胚胎学	4	72	50	22	72					*	考试	
			生理学	3	54	48	6	54					* ◎	考试	
			生物化学	1	18	14	4	18					*	考查	
			护理学导论	1	18	18	0	18					*	考查	
			药理学	2.5	48	40	8		48				*	考试	
			病理学与病理生理学	2.5	48	40	8		48				*	考查	
			病原生物与免疫学	2	36	30	6		36				*	考查	
			<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>294</b>	<b>240</b>	<b>54</b>	<b>162</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业核心课	必修	健康评估	3	54	38	16		54					* ◎	考试
			基础护理	7.5	134	66	68		98	36				* ◎	考试
			内科护理(含传染病护理)	7	126	102	24			126				* ◎	考试
			外科护理	6	108	80	28			108				* ◎	考试
			妇产科护理	3	54	42	12				54			*	考试
			儿科护理	3	54	42	12				54			*	考试
			急危重症护理	2	36	24	12				36			*	考试
			老年护理	2	36	28	8				36			*	考试
			<b>小计</b>	<b>33.5</b>	<b>602</b>	<b>422</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>152</b>	<b>270</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

拓展模块	专业拓展	限定选修	护理礼仪与人际沟通	1.5	28	20	8			28			*	考查	
			护理心理学	1	18	14	4			18				*	考查
			护理伦理与法律法规	1	18	16	2			18				*	考查
			护理管理	1	18	18	0			18				*	考查
			精神科护理	1	18	14	4				18			*	考查
			中医护理	1	18	10	8				18			*	考查
			康复护理	1	18	12	6				18			*	考查
			社区护理	1	18	12	6				18			*	考查
	小计				7.5	136	104	32	0	0	82	72	0	0	
	商科特色	选修	营养与膳食	1	18	16	2			18				*	考查
			烹饪营养	1	18	12	6			18					
	小计				1	18	14	4	0	0	18	0	0	0	
英语提升	选修	医护英语	1	18	18	0				18				考查	
		英语AB级辅导	1	18	18	0				18				考查	
小计				1	18	18	0	0	0	0	18	0	0		
实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育(含职业素养)	0.5	12		12	1W							考查
			实训室安全教育	0.5	9		9	9							考查
			护理综合实训	2	36		36				36				考查
			岗位实习	36	864		864					18W	18W	* ◎	考查
			小计				39	917	0	921	9		9	36	



综合 素质 实践	必修	大学生 社会实 践与综 合素质 训练项 目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、 社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人 文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。								考 查
				147. 5	285 8	127 3	153 5	430	504	482	375	
总学分/学时合计				29	28	27	27	4				
周学时												

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 口腔医学技术专业人才培养方案

## 一、专业名称

口腔医学技术（520504）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位(群) 或技术领域举例	职业类证书举例
医药卫生大类 (52)	医学技术类 (5205)	卫生(84); 医疗仪器设备及器械 制造(358)	口腔技师 (04-03-03)	口腔技师; 义齿企业技术支 持与管理;	口腔修复工资格 证书

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	口腔修复工	高级	广东省人力资源 和社会保障厅	口腔基础医学概要、全口义齿工艺技术、口腔固定修 复工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、口腔修复学、 口腔正畸工艺技术
2	口腔医学技术 士	初级	国家卫生健康委 员会、中华人民共 和国人力资源和 社会保障部	口腔基础医学概要、全口义齿工艺技术、口腔固定修 复工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、口腔正畸学、 口腔疾病概要、口腔材料学基础、口腔常用设备应用、 医疗机构行业人员行为规范
3	口腔医学技术 师	初级	国家卫生健康委 员会、中华人民共 和国人力资源和 社会保障部	口腔基础医学概要、全口义齿工艺技术、口腔固定修 复工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、口腔正畸学、 口腔疾病概要、口腔材料学基础、口腔常用设备应用、 医疗机构行业人员行为规范

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	日进杯	中华口腔医学会	牙体雕塑技术、全口义齿工艺技术

## 五、培养目标

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能在各级医院口腔科的技工中心、义齿制作企业的口腔修复工岗位，从事口腔修复体制作的口腔医学技术专业高端技能型人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）具有科学的世界观、人生观和价值观、爱国主义精神，具有坚定的意志和牢固的专业思想和健全的人格，愿意贡献社会及服务人群。

（三）热爱口腔医学技术专业，具有良好的职业道德，爱岗敬业，能吃苦耐劳，乐于奉献，有事业心和责任感，全心全意为人民的健康服务。

（四）具有较强的法制观念，遵守社会公德，遵守医疗法律法规。具有良好的人文素养，能建立良好的医患关系。

（五）具有自我发展、自我完善和终身学习的精神，自尊自爱，谦虚正直，积极向上，有创新意识。

（六）具有良好的心理素质，健全的人格，坚强的意志，乐观的情绪。

（七）具有团队协作精神，能团结、协调、配合团队成员，共同开展检验工作。

（八）具有健康的体魄，良好的卫生习惯，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

（九）掌握熟练制作常用各种口腔修复体的能力。

（十）掌握制作常用各种口腔矫治器的能力。

- (十一) 掌握正确使用口腔修复常用材料的能力。
- (十二) 掌握牙体解剖形态和牙体雕刻的能力。
- (十三) 具有初步的口腔保健和口腔疾病预防的知识。
- (十四) 熟悉国家卫生工作方针、政策和法规。
- (十五) 具备基本的大学(医学)英语应用能力和计算机应用能力。
- (十六) 具有一定的人文社会科学和自然科学知识。
- (十七) 熟悉卫生法规,了解国家有关卫生工作的方针、政策。
- (十八) 具有熟练地制作各类口腔修复体的能力。
- (十九) 具有制作常用口腔矫治器的能力。
- (二十) 掌握各类口腔修复材料的性能并能正确使用。
- (二十一) 具有一定的口腔卫生宣教和开展预防保健工作的能力。
- (二十二) 具有运用计算机处理信息的能力。
- (二十三) 具有阅读本专业有关英文版文献资料能力。
- (二十四) 具有较强的自学能力,能不断学习和掌握本专业的新知识、新技术、新工艺和新方法。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系,由**通识教育平台**、**专业模块**、**拓展模块**、**实习实践**模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课程

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学(或统计学)、高职英语(或实用英语)、美育、健康教育等课程,旨在坚定学生理想信念,厚植爱国主义情怀,加强品德修养,增长知识见识,弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神,强化艺术修养,提升学生综合素质。(见《广州华商职业学院公共基础课程简述》)

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括牙体雕塑技术、口腔基础医学概要、临床疾病概要、口腔医学美学、口腔材料学基础等课程。

**2. 专业核心课。**包括口腔疾病概要、口腔口腔正畸工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、全口义齿工艺技术、口腔固定修复工艺技术、口腔常用设备应用、口腔数字化修复技术等课程。

（1）《口腔疾病概要》，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：

①本课程讲授口腔检查、龋病、牙髓病及根尖周病儿童牙病，牙周组织病，口腔粘膜病以及口腔内科常用药物等。

主要教学内容与要求：

①使学生具有独立从事口腔内外科常见病、多发病的诊断防治能力。

②能够阐述口腔内科学医学技术学的发展史、基本概念及理论；熟悉医院的性质、任务、组织结构及工作特点。

③能够依据所学的知识对口腔医学技术对象实施整体口腔医学技术。能够对口腔医学技术对象进行健康教育和卫生保健指导。

（2）《口腔正畸工艺技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：

①本课程主要内容包括口腔正畸技术相关的基本知识，能够根据各种病例设计和制作活动矫治器、保持器以及隐形矫治器等。

主要教学内容与要求：

①掌握活动矫治器和保持器的制作方法；了解计算机辅助加工制作隐形矫治器的方法等

(3) 《可摘局部义齿工艺技术》，6 学分，108 学时。

典型工作任务描述：

①常见可摘局部义齿修复支架的制作，可摘局部义齿冷弯固位体及连接体的制作。

②可摘局部义齿人工牙排列及基托蜡型制作。

③活动修复体临床牙体预备、印模的制取，常见活动修复体的制作工艺及其要点，熟知活动修复体的制作流程及制作所用的材料与设备。

主要教学内容与要求：

①要求学生通过本课程的学习能掌握各类可摘局部义齿的制作工艺。

②重点掌握临床常见的卡环固位式可摘局部义齿的制作步骤以及相关制作工艺。

(4) 《全口义齿工艺技术》，6 学分，108 学时。

典型工作任务描述：

①培养学生全口义齿修复工艺的基本技能和动手能力，使学生熟练掌握全口义齿的工艺流程和制作方法。

②熟悉种植全口义齿，覆盖全口义齿的制作步骤和方法。

主要教学内容与要求：

①要求学生熟悉全口义齿相关临床知识并能独立完成全口义齿的制作。

②目标是培养学生能运用全口义齿修复工艺学的基本理论，掌握全口义齿修复的基本技能，具备制作全口义齿的能力。

③使学生能较熟练的制作各种全口义齿，具有熟练的岗位操作技能，同时具有团结协作的精神和严谨认真的工作作风，以适应于岗位需求。

(5) 《口腔固定修复工艺技术》，6 学分，108 学时。

典型工作任务描述：

①重点讲授内容暂时性修复、工作模型、和代型技术、熔模技术、包埋和铸造技术、焊接技术、瓷修复技术、磨光、抛光技术、种植固定修复，对牙体预备、研磨技术、粘结固定修复，纤维增力复合树脂固定义齿，CAD/CAM 固定义齿作一般性介绍。

主要教学内容与要求：

①要求学生掌握口腔固定修复工艺技术相关知识并能独立完成固定义

齿的制作。通过以实践教学为主的教学方式，使学生熟练掌握重点讲授内容。

(6) 口腔常用设备应用，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：

①本课程的主要内容是研究口腔设备的产生、发展、使用、保养、维护和管理的基本规律以及其相应的技术。

②其基本内容涉及口腔医学、口腔材料学、理工学及管理学等多学科知识。

主要教学内容与要求：

①让学生熟悉口腔医学技术专业相关设备的基本知识，正确掌握常用的口腔修复工艺设备的使用、维护、保养及管理基础理论和基本技能。

②可提高学生在实习和今后工作实践中对设备的装备、操作与保养的动手能力，提高设备的完好率和使用率，充分发挥其效益具有重要意义。

(7) 口腔数字化修复技术，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：

①本课程的主要内容是扫描模型以及数字模型的设计和打印

②口腔修复体数字化的设计、排版及打印；设计并制作种植导板、手术导板以及骀垫。

主要教学内容与要求：

①让学生掌握口腔数字化的修复知识、掌握印模与模型三维扫描工艺流程

②掌握常见口腔固定修复工艺技术和数字化材料的使用

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课。**包括口腔健康教育、医疗机构行业人员行为规范、口腔预防保健、口腔工艺管理、口腔种植学、骀学基础等课程。

2. **商科特色、英语提升课。**创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习及专业教育（含职业教育）、实训室安全教育、岗位实习、综合素质实践、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2772 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 27%。选修课教学时数占总学时 10%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 69 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训（含入学教育等）	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	20	0		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分为 139.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 40 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 63%。学生军训（含入学教育等）2 周，专



业见习与专业教育1周，学生岗位实习时间为10个月，按20周核算为960学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及口腔医学技术专业业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

### （三）教学进程安排

#### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	27%
	限定选修	5	5.5	4%	91	4%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	6	16	11%	288	10%
专业核心课	必修	7	27	19%	486	18%
专业拓展	选修	6	4	3%	72	3%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	3	41	29%	981	35%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>49</b>	<b>139.5</b>	100%	<b>2772</b>	100%
理论教学			——	——	1015	37%
实践教学（实习实训）			——	——	1757	63%
公共基础课			——	——	746	27%
选修课			——	——	271	10%

#### 2. 口腔医学技术专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

该专业目前由专任教师、兼职教师共同组成，队伍结构合理。

## 2. 本专业专任教师素质要求

- (1) 专任教师应具有高校教师资格。
- (2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。
- (3) 具有口腔医学技术及相关专业本科及以上学历。
- (4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。
- (5) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
- (6) 有每年累计不少于 3 个月的临床工作经历。

## 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，有较高的专业水平和较强的科研能力，能够引领专业教学改革，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4. 本专业兼职（兼课）教师素质要求

兼职教师主要从医院或相关行业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的口腔医学技术专业知识和丰富的临床工作经验，具有口腔医学技术主治医师及以上职称，能承担课程和实训教学、指导临床见习等专业教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实习实训基地

按照专业教学标准，设置专业基础技能实训、专业核心技能实训两类实训场所。实训教学场所面积按满足 40 人/班同时开展实训教学的基本要求设定。在实训场地布置专业技术发展历史、技术操作规范、实训工艺要求、安全生产宣教、工匠精神等课程思政教育资料。

	实训场	主要功能	实训	对应技术
--	-----	------	----	------

		对应的主要课程	主要实训项目		
专业基础技能实训	牙体形态训练实训室	1. 牙体雕塑技术； 2. 颌学基础； 3. 美学基础； 4. 口腔固定修复工艺技术。	1. 石膏牙雕刻； 2. 蜡牙冠雕刻； 3. 蜡牙冠堆蜡塑形； 4. 固定修复体熔模制作。	40	专业基础技术/真实实训装备
专业核心技能实训	模型与包埋实训室	1. 口腔固定修复工艺技术； 2. 可摘局部义齿工艺技术； 3. 全口义齿工艺技术； 4. 口腔正畸工艺技术； 5. 口腔设备学； 6. 口腔工艺管理。	1. 模型灌制与修整，上架； 2. 固定修复工艺代型制作与修整； 3. 模型切割； 4. 熔模完成后熔模的包埋； 5. 可摘义齿石膏模型及耐火材料模型的制作； 6. 振荡器/模型修整机/真空包埋机等等相关设备的认知、使用与保养； 7. 模型与包埋工艺流程认知与实践。	40	专业核心技术/企业真实装备
	口腔修复工艺实训室	1. 口腔固定修复工艺技术； 2. 可摘局部义齿工艺技术； 3. 全口义齿工艺技术； 4. 口腔正畸工艺技术； 5. 口腔设备学； 6. 口腔工艺管理	1. 技工微型电机、真空烤瓷炉、超声波清洗机等设备的认知、使用与保养； 2. 各类口腔固定修复体熔模的制作； 3. 可摘局部义齿支架的制作； 4. 全口义齿及可摘局部义齿的排牙/基托蜡型修整； 5. 烤瓷熔附金属修复体金属基底预氧化、各瓷层堆塑与烧结、染色和上釉； 6. 正畸矫治器制作； 7. 口腔修复体与正畸矫治器相关工艺流程认知与实践。	40	专业核心技术/企业真实装备
专业核心技能实训	打磨抛光与喷砂实训室	1. 口腔固定修复工艺技术； 2. 可摘局部义齿工艺技术； 3. 全口义齿工艺技术； 4. 口腔正畸工艺技术； 5. 口腔设备学。	1. 金属修复体的表面加工； 2. 玻璃陶瓷修复体的表面加工； 3. 二氧化锆修复体的表面加工； 4. 树脂修复体的表面加工； 5. 固定修复体打磨抛光； 6. 可摘局部义齿打磨抛光； 7. 全口义齿打磨抛光； 8. 口腔正畸矫治器及保持器的打磨抛光； 9. 喷砂机、打磨抛光机等设备	40	专业核心技术/企业真实装备

实训教学类别	实训场所名称	主要功能		实训场所面积/m <sup>2</sup>	对应技术类型或实训装备特殊说明
		对应的主要课程	主要实训项目		
			的认知、使用与保养； 10. 口腔修复体与正畸矫器、保持器打磨抛光工艺流程认知与实践。		
专业核心技能实训	铸造实训室	1. 口腔固定修复工艺技术； 2. 可摘局部义齿工艺技术； 3. 口腔设备学； 4. 口腔工艺管理； 5. 全口义齿工艺技术	1. 固定修复体铸造； 2. 可摘局部义齿金属支架铸造； 3. 全口义齿金属基托及加强网铸造； 4. 箱型电阻炉（预热炉或茂福炉）、离心铸造机等设备的认知、使用与保养； 5. 铸造技术工艺流程认知与实践。	50	专业核心技术/企业真实装备
	口腔数字化修复实训室	1. 口腔数字化修复技术； 2. 口腔材料学基础； 3. 口腔工艺管理； 4. 口腔设备学； 5. 口腔正畸工艺技术	1. 模型与印模扫描； 2. 口内扫描； 3. 单冠、固定桥、嵌体、贴面等固定修复体设计； 4. 可摘义齿设计； 5. 种植修复体上部结构设计； 6. 种植基台、种植导板设计； 7. 正畸矫治器设计； 8. 陶瓷、金属、树脂、蜡等材料修复体 CAD 加工； 9. 设计排版； 10. 数字可卸代型/模型打印制造； 11. 数字化加工材料认知与使用； 12. 数字化修复设备认知与使用； 13. 数字化修复工艺流程认知与实践。	80	专业核心技术/真实实训装备、企业真实装备

### （三）教学资源

采用医学高职高专规划类教材，以及相关资源库、网络课程、精品课程等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：口腔医学技术行业政策法规、行业标准、口腔医学技术著作类图书和案例类图书，120种以上口腔专业学术期刊等。

## 3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

1. 基于岗位职业工作过程来开发课程体系和改革教学内容，利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件，开发教学平台，创新教学方法，不断完善专业课程配套教材、教学大纲、多媒体教学课件、教学录像教学资源，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果；积极推行工学交替、任务驱动、项目导向、岗位实习等教学模式。

2. 贯彻“以能力为本位”之职教精神，把“工学结合”放在专业教学首要位置，重视实践教学环节，积极设计和开展教学做一体之情境教学方法、及“以问题为中心教学”、“任务驱动教学”；针对不同教学内容，开展“模拟诊疗教学”、“仿真模型教学”、“多媒体实验教学”等多种新型教学方法，增加口腔综合性实验项目，强化教学互动，体现教师主导性、学生主体性关系，激发学生学习兴趣。

### （五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### （六）质量保障

#### 1. 教学管理组织

根据口腔医学技术专业办学规模和教学管理实际需要，设置口腔医学技术教研室。成立口腔医学技术专业建设指导委员会，充分发挥专业建设指导

委员会在专业建设中的指导作用。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，完善教学质量监控体系，建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，成立教学督导小组，强化教学过程管理，达成人才培养规格。成立学生、教师教学信息员队伍，及时反馈教学信息。

## **2. 教学管理**

严格执行教育主管部门颁发的各项文件规定和学校教学管理制度，根据医疗卫生事业、健康产业与专业发展的需要，制定口腔医学技术专业建设与发展规划及其年度实施计划、课程标准，规范编制专业教学计划、学期教学进程计划表、实训教学计划、实习计划等各类教学文件。根据学期教学进程计划表安排教学任务，下发教学任务书，写好授课计划和教案等。加强教学过程管理，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，实施定期检查（开学初、期中、期末）与不定期检查相结合的方式进行日常教学管理。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，针对教学的热点和难点问题开展教学研究活动、集体备课和观摩教学，不断提高教师的教学水平，促进教育教学质量的不断提高。

## **3. 质量管理**

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **十、毕业要求**

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## **附录：口腔医学技术专业教学进程安排表**

课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程 标识	考核 方式			
					总 学 时	理 论	实 践	1	2	3	4	5	6					
								18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周					
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查			
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查			
			思想道德与法治	3	54	44	10	54								考试		
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36								考试	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54								考试	
			军事理论	2	36	36	0		36								考查	
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查	
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查	
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎		考试	
			大学生心理健康教育	2	32	18	14	32									考查	
			医学统计学	2	36	28	8		36								考查	
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查	
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27								考查	
			创新创业基础	2	36	12	24					36					考查	
			应用文写作	1.5	27	12	15				27						考查	
			劳动教育	1	16	12	4			8	8						考查	
			<b>小计</b>				<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>157</b>	<b>328</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		
			限定选	美育	2	32	16	16		32								考查
				马克思主义基本原	0.5	9	9	0				9						考

		修	理概论											查	
			党史国史	0.5	9	9	0		9						考查
			职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16			考查
			中华传统文化	0.5	9	9	0		9						考查
			体育类课程	1	18	0	18								考查
		任	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查	
			<b>小计</b>	<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业基础课	必修	牙体雕塑技术1	4	72	12	60	72					*	考试	
			口腔基础医学概要	4	72	72	0	72						* Δ	考试
			牙体雕塑技术2	2	36	0	36		36					*	考试
			临床疾病概要	2	36	28	8			36				*	考试
			口腔医学美学	2	36	36	0				36				考查
			口腔材料学基础	2	36	24	12				36			* Δ	考试
		<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>288</b>	<b>172</b>	<b>116</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业核心课	必修	口腔疾病概要	2	36	36	0		36				* Δ	考试	
			口腔常用设备应用	2	36	24	12			36				* Δ	考试
			可摘局部义齿工艺技术	6	108	42	66			108				* Δ	考试
			全口义齿工艺技术	6	108	36	72			108				* Δ	考试
			口腔数字化修复技术	2	36	12	24				36			*	考查
			口腔正畸工艺技术	3	54	36	18				54			* Δ	考试
		口腔固定修复工艺技术	6	108	36	72				108			* Δ	考试	
<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>486</b>	<b>222</b>	<b>264</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>252</b>	<b>198</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
拓展	专业选修	口腔健康教育	1	18	18	0		18						考查	
		医疗机构行业人员	1	18	18	0		18					Δ	考查	



模块	拓展	行为规范													
		口腔工艺管理	1	18	18	0			18				*	考查	
		学基础	1	18	18	0			18				*	考查	
		口腔种植学	2	36	36	0				36				考查	
		口腔预防保健	2	36	36	0				36				考查	
	小计		4	72	72	0	0	18	18	36	0	0			
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28				36			□	考查
			宴会设计与策划	2	36	8	28				36				
	小计		2	36	8	28	0	0	0	36	0	0			
	英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36				考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36				
	小计		2	36	36	0	0	0	0	36	0	0			
	实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
				实训室安全教育	0.5	9		9	9						考查
				岗位实习	40	960		960					20W	20W	考查
小计		41	981	0	981										
综合素质实践		必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查	
总学分/学时合计		139.5	2772	1015	1757	349	427	400	431						
周学时						23	24	22	24						

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 健康管理专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

健康管理（520801）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
医药卫生大类（52）	健康管理与促进（5208）	卫生（84）； 社会保障（94）	健康管理师（4-14-02-02）	健康咨询与服务； 健康教育与培训； 智慧健康项目管理	1. 运动营养咨询与指导职业技能等级证书（1+X） 2. 体重管理职业技能等级证书（1+X）

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	运动营养咨询与指导职业技能等级证书（1+X）	中级	北京康比特体育科技股份有限公司	营养与保健、公共营养学
2	体重管理职业技能等级证书（1+X）	中级	中国医药教育协会	健康管理实务、健康监测与评估

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	南粤家政-养老护理技能竞赛	广东中华职业教育社	健康管理实务

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有

一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的职业能力、就业能力和可持续发展的能力，掌握健康管理相关的专业知识和技术技能，面向卫生和社会保障行业的健康管理师等行业的职业群或岗位群，能够从事个人或（和）群体健康咨询与服务、健康教育与培训和智慧健康项目管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，旅行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（三）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（四）具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

（五）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（六）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（七）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（八）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（九）掌握健康管理学基础理论知识。

（十）掌握健康监测、评估基本知识。

（十一）掌握健康教育与促进基本知识。

（十二）掌握基本的临床医学基础知识。

（十三）掌握基本的预防医学知识。

(十四) 掌握基本的营养保健学知识。

(十五) 熟悉流行病学和统计学知识。

(十六) 熟悉必备的医学基础理论知识、中医中药知识。

(十七) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(十八) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(十九) 具有健康监测、健康风险评估能力。

(二十) 具有健康教育与培训能力。

(二十一) 能够进行营养与保健指导。

(二十二) 能够协助医生开展慢性病病人管理，实施健康干预方案，开展健康随访。

(二十三) 能够进行健康信息数据收集、统计、分析及应用，管理健康档案。

(二十四) 具有健康相关产品营销能力。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**，**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或医学统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

专业课程由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括基础医学概论、中医基础、管理学基础、健康心理学、流行病学与统计学基础、预防医学概论、智慧健康系统应用等课程。

**2. 专业核心课。**包括临床疾病概要、健康管理职业导论、健康监测与评估、健康管理实务、营养与保健、健康教育与健康促进、客户管理实务等课程。

（1）《临床疾病概要》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①简明扼要介绍临床各科的常见病和多发病的病因、病理、临床表现、治疗原则及药物在疾病防治中的作用；②适当介绍临床新进展；③使学生掌握一定的医学基本理论、基本知识，为今后的专业学习、工作奠定基础。

主要教学内容与要求：①常见症状的病因及临床表现；②内、外、妇、儿科等常见疾病的病因、临床表现及防治原则；③常见传染病及精神类疾病的病因、临床表现及防治原则。

（2）《健康管理职业导论》，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：①掌握健康管理的定义、性质、内容、宗旨和特点；②掌握健康管理的基本步骤、服务流程；③熟悉健康管理的基本策略；④了解中国对健康管理的需求。

主要教学内容与要求：①健康管理相关概念、理论与实践渊源、科学基础、基本步骤、服务流程、基本策略；②健康管理在国内外的应用；③健康管理学科的发展，健康管理产业的发展实践；④健康管理服务机构参访见习，如健康管理公司、健康体检中心等。

（3）《健康监测与评估》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①能运用正确的资料收集方法，对不同疾病做出诊断；②能监测病人病情变化，预测疾病发展；③能运用有效沟通技术促进医患关系、加强医患合作。

主要教学内容与要求：①健康信息的收集方法与质量控制；②物联网及互联网技术在健康管理中的应用；③健康档案的建立与应用；④健康管理过程中健康监测方案的制定以及健康监测信息的开发利用。

(4) 《健康管理实务》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①掌握健康管理基本策略、工作流程，营养指导和运动指导的基本技能；②熟悉常见慢性非传染性疾病患者健康管理的技术、流程等。

主要教学内容与要求：①健康管理基本策略、工作流程；②营养指导和运动指导等健康指导知识和技术；③健康随访技巧；④健康干预知识和技术。

(5) 《营养与保健》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①能够运用营养学基础知识、基本技能指导受众健康膳食；②调节饮食，提高生活质量。

主要教学内容与要求：①营养学基础及应用；②食物营养与食品卫生；③膳食结构与膳食指南；④古今保健与生活。

(6) 《健康教育与健康促进》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①掌握基本概念、宣传材料制作、宣传及宣传技巧和培训技巧；②能够进行健康干预方案的撰写。

主要教学内容与要求：①基本概念和主要领域；②行为学、健康相关行为及行为改变基本理论；③健康宣传材料制作，宣传及宣传技巧，讲课及培训技巧；④健康教育设计、实施及评价技术。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括公共营养学、运动指导技术、中医针灸推拿养生学、养生保健知识、健康体检应用知识、保险原理与实务等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置

的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2526 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分为 132.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 51%。学生军训（含入学教育等）2 周，专

业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及健康管理专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

### （三）教学进程安排

#### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	30%
	限定选修	5	5.5	4%	91	4%
公共选修课	任选	1	2	2%	36	1%
专业基础课	必修	7	24	18%	432	17%
专业核心课	必修	8	26	20%	468	19%
专业拓展	选修	10	10	8%	180	7%
商科特色	选修	2	2	2%	36	1%
英语提升	选修	2	2	2%	36	1%
专业实践	必修	3	21	16%	501	20%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>55</b>	<b>132.5</b>	<b>100%</b>	<b>2526</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	1243	49%
实践教学（实习实训）			——	——	1283	51%
公共基础课			——	——	746	30%
选修课			——	——	379	15%

#### 2. 健康管理专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

本专业现有专任教师 8 人，兼职教师 4 人，其中副高级专业职务以上的专任教师有 5 人，占教师总数的 41.7%， “双师型” 专任教师 8 人，占教师总数 66.7%。



### 1. 本专业专任教师素质要求

- (1) 具备高校教师资格证书；
- (2) 具有良好的职业道德修养，爱岗敬业，有较强的工作责任心；
- (3) 要求具有康复治疗、康复医学、临床医学、中医学、针灸推拿等专业背景的硕士研究生及以上学历；如果是其他相关专业教育背景，应通过进修或参加高级培训班等方式，学会并具备承担 2 至 3 门涉医专业主干课程的能力；

(4) 专业教师每年到相关行业机构工作的时间不得少于 1 个月（或每周不少于 1 天），每 5 年期间应有 12 个月以上专业岗位实践经历。

### 2. 本专业兼职（兼课）教师素质要求

(1) 来自行业一线的技术能手，具有丰富的实践经验和较为充足的理论知识；

(2) 有较强的语言表达能力，能将所从事专业的业务知识、实践经验、技能、技巧用简练通俗的语言教授给学生。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目
1	中医养生实训室	中医基础、临床疾病概要
2	人体解剖实训室	基础医学概论
3	中药标本馆	中医基础
4	健康管理基础实训室	健康管理职业导论；健康监测与评估
5	健康营销管理实训室	健康管理综合实训
6	健康管理咨询与宣教室	健康教育与健康促进
7	ERP 实训室	生产制造型企业的组织架构；生产制造型企业的岗位职责和 工作内容；企业的经营目的和决策方法；了解企业分析的各 个指标。
8	运动与健康实训室	运动指导技术

## 2. 校外实践基地

企业类型	数量	功能
健康管理类企业	10	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事健康管理各岗位工作打下基础。

注：“企业类型”包括技术服务公司、设备供应商、经销商、企事业单位、制造类企业、设计类企业等。

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

### （三）教学资源

#### 1. 教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义的比例 $\geq 70\%$ 。重视自编教材的建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材；

#### 2. 专业图书材料

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。计划购入 1.8 万册中医药类专业书籍，相关杂志 50 余种，能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

#### 3. 数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实

习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

#### **（四）教学方法**

##### **1. 强化健康管理理论**

将监测个体或群体健康，分析、评估个体或群体健康，针对个体或群体进行健康咨询、教育与指导，干预健康危险因素作为健康管理的核心服务技能。在专业核心能力培养方面，要求培养学生开展健康管理项目的设计、组织、实施、控制等综合管理能力；开展健康管理项目调研、健康服务与营销的能力；开展健康咨询、健康教育和健康知识传播的能力；开展健康监测、健康状态评估、常见慢性病风险评估以及健康干预及效果评价能力；开展健康管理技术应用以及研究与开发能力。

##### **2. 加强案例教学**

在专业基础课程或专业课程的学习中，受到课程性质及教学情境的影响，可选择的教学方法要有所差别。以社区健康管理课程学习为例，可以通过情境模拟在课程教学中构建社区健康管理的项目问题，借助基于虚拟实境的教学法让学生将理论知识与实际应用在校内进行有机结合。同时，在后续集中实践教学环节，与学生走进社区卫生服务中心的见习相结合，能够前后形成有效的互补，促进专业技能的掌握与提升。

##### **3. 引导学生学会研究性学习**

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

#### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

#### **（六）质量保障**

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学元服务的有机结合，营造职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

附录：健康管理专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式
								1	2	3	4	5	6		
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36						
			习近平新时代	3	54	44	10		54						考试

	中国特色社会主义思想概论												
	军事理论	2	36	36	0		36						考查
	军事技能	2	112	0	112	2W							考查
	体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
	高职英语	4	72	72	0	36	36					◎	考试
	大学生心理健康教育	2	32	18	14	32							考查
	医学统计学	2	36	28	8		36						考查
	计算机基础	3	54	18	36		54						考查
	人工智能基础	1.5	27	18	9		27						考查
	创新创业基础	2	36	12	24				36				考查
	应用文写作	1.5	27	12	15			27					考查
	劳动教育	1	16	12	4		8	8					考查
	<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>157</b>	<b>328</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		
限定选修	美育	2	32	16	16	32							考查
	马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查
	党史国史	0.5	9	9	0			9					考查
	职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16			考查
	中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查
	体育类课程	1	18	0	18								考查

		任 选	公共选 修课	2	36	36	0	在第 2-4 学期开设						考 查			
		<b>小计</b>		<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>				
专业 模块	专业 基础课	必 修	管理学 基础	4	72	56	16	72						*◎	考 试		
			基础医 学概论	4	72	56	16	72							◎	考 试	
			中医基 础	4	72	52	20		72						*	考 试	
			预防医 学概论	3	54	38	16			54						*	考 试
			流行病 学与统 计学基 础	4	72	48	24			72						*	考 试
			健康心 理学	3	54	34	20				54					*△	考 试
			智慧系 统健康 应用	2	36	16	20					36				*	考 试
			<b>小计</b>		<b>24</b>	<b>432</b>	<b>300</b>	<b>132</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>126</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>0</b>			
专业 模块	专业 核心课	必 修	健康管 理职业 导论	2	36	28	8			36				*△ ◎	考 试		
			临床疾 病概要	4	72	56	16			72					*	考 试	
			健康监 测与评 估	4	72	48	24				72						考 试
			营养与 保健	3	54	30	24				54					*	考 试
			健康管 理实务	4	72	48	24				72					*△ ◎	考 试
			健康教 育与健康 促进	3	54	34	20					54				*	考 试
			客户管 理实务	4	72	40	32					72				*	考 试
			职业健 康服务 与管理	2	36	24	12					36					考 试
<b>小计</b>		<b>26</b>	<b>468</b>	<b>308</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>198</b>	<b>162</b>	<b>0</b>						
拓	专	选 修	运动疗	2	36	16	20			36				考			

展 模 块	业 拓 展		法											查	
			运动指 导技术	2	36	16	20			36					
			互联网+ 健康	2	36	24	12				36				考查
			健康体 检应用	2	36	20	16				36				考查
			养生保 健知识	2	36	24	12				36				考查
			养生保 健品经 营与管 理	2	36	24	12				36				
			健康保 险及相 关法律 法规	2	36	8	28					36			考查
			保险原 理与实 务	2	36	8	28					36			
			公共营 养学	2	36	16	20					36		Δ	考查
			中医针 灸推拿 养生学	2	36	16	20					36		Δ	
<b>小计</b>				<b>10</b>	<b>180</b>	<b>86</b>	<b>94</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>		
商 科 特 色	选 修	网上开 店	2	36	8	28					36		□	考查	
		市场营 销	2	36	8	28					36				
<b>小计</b>				<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>		
英 语 提 升	选 修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0					36			考查	
		大学英 语四级 辅导	2	36	36	0					36				
<b>小计</b>				<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
实 习 实 践 模 块	专 业 实 践	必 修	专业见 习及专 业教育 (含职 业素养)	0.5	12		12	1W						考查	
			实训室	0.5	9		9	9							考

		安全教育												查
		岗位实习	20	480		480						20W		考查
小计			21	501	0	501								
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查	
总学分/学时合计			132.5	2526	1243	1283	349	409	364	413	334			
周学时							23	23	20	23	22			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。



# 中医养生保健专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

中医养生保健（520417）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书 举例
医药卫生大类 (52)	中医药类 (5204)	居民服务业 (80)； 卫生(84)； 社会工作 (85)	保健调理师 (4-10-04-01) 保健按摩师 (4-10-04-02) 健康管理师 (4-14-02-02)	中医养生保健、 中医特色康复、 健康管理	家庭保健按 摩、中医体质 评估与应用、 运动营养咨 询与指导

### 本专业职业能力培养对应的职业资格或技能等级证书

序号	证书名称	等级	颁证单位	对应课程名称
1	家庭保健按摩职业技能等级证书(1+X)	中级	济南阳光大姐服务有限责任公司	经络与腧穴、中医针灸推拿养生学
2	老年慢病膳食调理职业技能等级证书(1+X)	中级	中国健康养老集团有限公司	营养学、中医饮食保健学

### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国中医药职业教育技能大赛针灸推拿技能大赛	全国中医药职业教育教学指导委员会、全国中医药职业技术教育学会	经络与腧穴、中医针灸推拿养生学

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导，拥护中国特色社会主义制度，理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，救死扶伤的精神和信息素养，具有较强的职业能力、就业创业能力和可持续发展的能力，掌握传统中医养生保健及现代健康管理、康复和运动保健的基本知识和基本技能，面向保健调理师、健康管理师、中医药膳制作师等行业的职业群或岗位群，能够从事中医特色康复理疗、推拿按摩、中医养生保健、健康管理等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## **（二）培养规格**

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、心理健康教育、中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握亚健康、中医养生、亚健康诊疗等专业基础理论知识，具有评估亚健康状态及亚健康诊疗的能力；

（6）掌握健康检测与评估等专业知识，具有独立开展健康状况监测、分析、评估以及健康咨询指导、健康危险因素干预和制定健康

促进管理计划的能力；

(7) 掌握中医体质辨识与调理、中医情志养生、中医饮食保健等专业知识，具有对亚健康状态、偏颇体质、常见慢性疾病状态开展体质调理、情志调护、食养食疗服务的能力；

(8) 掌握中医传统气功养生、运动保健技术等专业知识，具有对亚健康状态、常见慢性疾病状态开展气功养生、运动保健、足疗、旅游养生服务的能力；

(9) 掌握经络与腧穴、中医养生适宜技术等专业知识，具有对亚健康状态、常见慢性疾病开展按摩、艾灸、刮痧、拔罐、理疗等养生保健服务的能力；

(10) 掌握养生保健服务等知识，具有实践探究、协作探究、技术创新的可持续发展能力；

(11) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握中医药养生保健领域数字化技能；

(12) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 六、课程设置及要求

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**、**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

## （一）通识教育平台

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接1+X证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

### 1. 专业基础课。

包括中医诊断学、营养学、中医临床医学概要、基础医学概要、亚健康诊疗技能、经络腧穴学、中药学、方剂学、医古文、健康监测与评估等课程。其中基础医学概要为专业群平台课。

### 2. 专业核心课。

包括中医基础理论、中医情志养生、中医针灸推拿养生学、中医饮食保健学、运动保健技术、中医诊断学、中医传统气功养生等课程。

（1）《实用现代保健技术》，2学分，36学时。

典型工作任务描述：根据中医辨证及健康评估结果，为顾客制定现代保健方案，并运用足部按摩、美容按摩、沐浴按摩、旅游按摩等技术对顾客进行养生保健。

主要教学内容与要求：掌握保健按摩术、足部按摩术、减肥按摩术、美容按摩术、沐浴按摩术、旅游按摩术、国外按摩术等各种现代保健技术的基本知识；具有熟练操作各种现代保健技术的能力，能够利用现代保健技术对亚健康状态、常见疾病进行养生保健。

(2) 《中医情志养生》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：根据中医辨证及健康评估结果，为顾客制定中医情志养生方案，并正确实施情志养生。

主要教学内容与要求：掌握情志致病与七情太过等基本知识；具有中医情志养生的基本方法和基本技能，能够对亚健康状态、常见疾病进行中医情志养生。

(3) 《中医针灸推拿养生学》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：根据中医辨证及健康评估结果，为顾客制定中医适宜技术养生方案，并运用艾灸、推拿、拔罐、刮痧、针刺等技术进行养生保健。

主要教学内容与要求：掌握艾灸养生、推拿养生、拔罐养生、刮痧养生、砭术养生、敷贴养生等基本知识；具有艾灸、推拿、拔罐、刮痧、砭术、敷贴、针刺等基本技能，能够对亚健康状态、常见疾病进行适宜技术养生。

(4) 《中医饮食保健》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：根据中医辨证及健康评估结果，为顾客制定中医饮食保健方案，并正确实施中医饮食保健。

主要教学内容与要求：掌握补养类、温里类、理气类、理血类、消食类、祛湿类、清热类、化痰止咳平喘类、解表类、收涩类等食物四性五味、功效作用；具有食养与食疗基本技能，能够对亚健康状态、常见疾病进行中医食养与食疗。

(5) 《运动保健技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：根据中医辨证及健康评估结果，为顾客制定运动保健方案，并指导顾客进行运动保健。

主要教学内容与要求：掌握运动与健康、体育卫生、医务监督、运动性疾病、运动创伤防治、体育康复等基本知识；具有运动保健技

术技能；能够指导顾客进行运动保健。

(6) 《中医传统气功养生》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：根据中医辨证及健康评估结果，为顾客制定中医传统气功养生方案，并指导顾客进行气功养生。

主要教学内容与要求：掌握道家养生理论、养生气功功法、道家乐功功法、气功外气疗法、家庭气功保健疗法等基本知识；具有中医传统气功养生技能，能够对亚健康状态、常见疾病进行中医传统气功养生。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括中医美容技术、医药产品营销实务、职场礼仪与职业精神、保健品生产与管理、康复医学综合、常见疾病防治学等课程。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、集中实践、独立设置的实训课程、集中进行的实训（如实训周）、认识实习、岗位实习及技能竞赛、科技文化节、创新创业竞赛、人文阅读、技能考证、劳动实践、社会实践等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## **七、教学进程总体安排**

### **(一) 学时学分安排**

三年总学时数 2580，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。公共基础课程学时占总学时 29%。选修课教学时数占总学时 15%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导以 16 学时为 1 学分。

1. **教学时间安排**。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10		3

**2. 学分。**三年总学分 135.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 51%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及中医养生保健专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	29%
	限定选修	5	5.5	5%	91	4%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	11	35	26%	630	24%

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
专业核心课	必修	6	18	13%	324	13%
专业拓展	选修	8	10	7%	180	7%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	3	21	15%	501	19%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>55</b>	<b>135.5</b>	<b>100%</b>	<b>2580</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	1268	49%
实践教学（实习实训）			——	——	1312	51%
公共基础课			——	——	746	29%
选修课			——	——	379	15%

## 2. 中医养生保健专业教学进程安排表（见附录）

### 八、实施保障

#### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。专业师资由专任教师、兼职教师共同组成，保证教师队伍构成合理。

##### 1. 本专业专任教师素质要求

具有高校教师资格；原则上具有中医养生学、中医学、针灸推拿学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

##### 2. 本专业兼职（兼课）教师素质要求

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关



专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目
1	中医养生实训室	经络腧穴的取穴定位实操；常见疾病针灸治疗实操课程；常见疾病推拿治疗实操课程；常见疾病刮痧治疗实操课程；养生保健调理技术；健身气功学习
2	人体解剖实训室	躯干骨；颅骨与四肢骨；骨连结；躯干肌；头颈肌和四肢肌；消化系统；呼吸系统；心、动脉、静脉和淋巴系统；脊髓和脑干；间脑、小脑、端脑；脊神经与脑神经
3	健康评估实训室	健康监测与评估
4	康复治疗实训室	老年康复；部分疾病的推拿治疗实操
5	营养实训室	营养学、中医饮食保健学实操

### 3. 校外实践基地

企业类型	数量	功能
养生类企业	18	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事养生保健各岗位工作打下基础。

### 4. 实验室安全

实训室相关设施采购、使用、维护保养及维修、更换均有专人负责，定期检查。使用过程中严格遵照各项规章制度，符合相应法律、

法规、条规条例、管理办法。做到安全可行、有据可查。

### **(三) 教学资源**

#### **1. 教材**

必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义的比例 $\geq 70\%$ 。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。重视自编教材的建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程需有独立的实验、实训指导教材。

#### **2. 专业图书材料**

学校图书馆面积 5000 平方米，现有藏书 126.98 万，电子图书 130 万，各类期刊 264 种；幼儿教育藏书 8 万余册，专业期刊 10 种。学校还准备投资 2378 万元购买新的图书资料。能满足专业的教学需要，具有本专业信息资料查阅所需的计算机网络系统。

#### **3. 数字化教学资源**

必要时充分利用网络化的教学资源库，延伸课堂教学，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，提供给学生自主学习的信息化技术教学资源目录及使用方案、网络资源目录或网址，使学生学习的主动性、积极性和创造性得以充分调动。利用现代信息技术，通过智慧职教云课堂教学平台搭建自己的个性化课程，并利用这种结构化课程、微课、微视频等，通过问题预设，任务驱动等，引导学生自主学习，从而推进现代化教学手段的改革。同时，“职教云”资源和移动终端“云课堂”的配合，可在移动端上实现学生管理、在线互动等，让资源库真正走进课堂。建议在教学实践中利用现代信息技术进行临床操作技能的模拟实践及同学之间以角色扮演形式进行模拟训练。

### **(四) 教学方法**

#### **1. 强化中医养生理论**

中医养生学涉及了中国古代预防保健心理行为、伦理、社会医学

等多学科领域，其内容始终贯穿着古代的哲学思想，富含中国传统的文化特色，具有坚实的理论基础。因此，强化中医养生基本理论是中医养生课堂教学的关键，有利于正本清源，使学生真正理解中医养生之道，对中医养生学的理论与实践特色有更为准确的把握，并将其用于指导日常养生方法的选择。

## 2. 加强案例教学

在授课过程中应举一些生动的事例帮助学生加深理解这些经典养生思想和语句。例如，在饮食养生章节的授课过程中，可以把现代文明病作为切入点，分析饮食结构不合理会产生哪些疾病。分析完这些因素后，请学生基于案例进行思考，这些患者下一步在饮食上需要注意什么？这样以案例为先导进行代入式教学，学生就会更容易接受养生的思路与方法。

## 3. 开展养生实践课教学

在讲授养生技能时，要理论联系实际，在掌握养生机理的基础上，结合临床实践，掌握养生技能的适用范围、注意事项以及操作要领等。例如让学生亲自体验药膳制作过程；练习五禽戏、八段锦等传统的养生功法，增加养生体育的内容，通过养生体育的教育增强了学生的精、气、神，掌握导引行气运动的本领，能饮食有节，避免风寒，提高生活质量，真正体现了中医整体观、平衡观的思想，是中医特色的体育教学。

## 4. 引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等过程。

### （五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

## **(六) 质量保障**

(1) 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

## **九、毕业要求**

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## **附录：中医养生保健专业教学进程安排表**

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查		
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36								考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54								考试
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			军事技能	2	112	0	112	2W									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎		考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14	32									考查
			医学统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27								考查
创新创	2	36	12	24					36					考			

		业基础												查	
		应用文写作	1.5	27	12	15			27					考查	
		劳动教育	1	16	12	4		8	8					考查	
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>157</b>	<b>328</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>8</b>			
	限定选修	美育	2	32	16	16	32							考查	
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查	
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查	
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16			考查	
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查	
		体育类课程	1	18	0	18								考查	
	任选	公共选修课	2	36	36	0		在第2-4学期开设						考查	
		<b>小计</b>	<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业基础课	必修	基础医学概要	4	72	40	32	72						* ★	考试
			中医基础理论	3	54	54	0	54						* ◎ △	考试
			经络与腧穴	3	54	36	18		54					* △	考试
			中医诊断学	3	54	36	18		54					◎	考试
			中药学	3	54	36	18			54				◎	考试
			亚健康诊疗技能	4	72	54	18			72				*	考试
			健康监测与评估	3	54	30	24				54			*	考试
			方剂学	3	54	36	18				54			◎	考试

			医古文	3	54	36	18			54				考试	
			中医临床 医学概要	3	54	36	18				54		*	考试	
			营养学	3	54	30	24				54		△	考试	
			<b>小计</b>	<b>35</b>	<b>630</b>	<b>424</b>	<b>206</b>	<b>126</b>	<b>108</b>	<b>126</b>	<b>162</b>	<b>108</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业核心课	必修	中医针 灸推拿 养生学	4	72	36	36			72			*	考试	
			中医情 志养生	3	54	36	18			54			*	考试	
			实用现 代保健 技术	2	36	18	18				36			*	考试
			中医传 统气功 养生	3	54	30	24				54			*	考试
			运动保 健技术	3	54	36	18					54		*	考试
			中医饮 食保健	3	54	36	18					54		*	考试
			<b>小计</b>	<b>18</b>	<b>324</b>	<b>192</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>90</b>	<b>108</b>	<b>0</b>		
拓展模块	专业拓展	选修	职场礼 仪与职 业精神	2	36	18	18			36			*	考查	
			常见疾 病防治 学	2	36	18	18			36					
			小儿推 拿	2	36	18	18				36				考查
			中医药 文化	2	36	24	12				36			*	
			康复医 学综合	3	54	30	24					54		◎	考查
			中医美 容技术	3	54	24	30					54		*	
			医药商 品营销 管理	3	54	36	18						54		
保健品 生产与	3	54	36	18						54		*			

		管理												
<b>小计</b>			<b>10</b>	<b>180</b>	<b>102</b>	<b>78</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>90</b>	<b>54</b>	<b>0</b>		
商科特色	选修	地方风味面点工艺	2	36	20	16			36					考查
		管理学基础	2	36	24	12			36					
<b>小计</b>			<b>2</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
英语提升	选修	英语AB级辅导	2	36	36	0	36							考查
		商务谈判英语	2	36	10	26	36							
<b>小计</b>			<b>2</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育（含职业素养）	0.5	12		12	1W						考查
			实训室安全教育	0.5	9		9	9						考查
			岗位实习	20	480		480					20W		考查
	<b>小计</b>			<b>21</b>	<b>501</b>	<b>0</b>	<b>501</b>							
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查	
<b>总学分/学时合计</b>			<b>135.5</b>	<b>2580</b>	<b>1268</b>	<b>1312</b>	<b>367</b>	<b>445</b>	<b>418</b>	<b>395</b>	<b>298</b>			
<b>周学时</b>							<b>24</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>20</b>			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。



# 医学美容技术专业人才培养方案

## (产教融合班)

### 一、专业名称（专业代码）

医学美容技术（520507）

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域举例	职业类证书举例
医药卫生大类 (52)	医学技术类 (5205)	卫生(84)	其他卫生专业 技术人员 (2-05-99)	医学美容技术咨询、光电美容、文饰美容、中医美容	皮肤护理、中医体质评估与应用、家庭保健按摩

#### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	美容光电仪器操作职业技能等级证书(1+X)	中级	惠州雅姬乐化妆品有限公司	美容仪器使用
2	人物化妆造型职业技能等级证书(1+X)	中级	北京色彩时代商贸有限公司	化妆设计、发型设计、影视舞台造型设计

#### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国美容产教融合职业技能大赛	中国美发美容协会产教融合专业委员会	美容化妆基础、皮肤美容技术、美容仪器使用

### 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有

一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，救死扶伤精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向卫生行业的其他卫生专业技术人员，能够从事医学美容技术咨询与设计、光电美容、文饰美容、中医美容等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）能够熟练掌握与医学美容技术专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解医美产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑医学美容技术专业学习和可持续发展必备的职业发展与就业指导、应用文写作、美学基础、创业教育、中国传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（五）熟悉美容应用解剖学、生理学、病理学、病原生物与免疫学等基础医学的基本理论知识；

（六）掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学审美评价等医学美学基础理论知识；

（七）掌握医学美容咨询的基本流程、沟通技巧和美学设计的基本知识等，具有医学美容技术咨询与美学设计的能力，并能协助医学美容医生做好围诊疗期服务；

（八）掌握皮肤美容的基本理论、操作流程和注意事项等知识，具备皮肤检测和协助医学美容医生进行皮肤美容技术操作的能力；

(九) 掌握光电美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识, 具有维护光电美容仪器、参与光电美容仪器操作的能力;

(十) 掌握文饰美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识, 具有眉、眼、唇文饰美容设计及文饰技术操作的能力;

(十一) 熟悉中医美容的基本理论、操作流程和注意事项等知识, 具有保健按摩、刮痧、拔罐、灸法等中医养生保健技术操作的能力;

(十二) 熟悉形体美容的基本理论知识, 具备形体测量、形体美学分析的能力, 具有减重减脂、体态矫正等形体塑形指导及操作的能力;

(十三) 熟悉美容应用护理的基本知识, 具有无菌技术、医学美容护理技术等操作的能力;

(十四) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能, 掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力, 基本掌握医学美容技术领域数字化技能;

(十五) 具有探究学习、终身学习能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(十六) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

(十七) 掌握必备的美育知识, 具有一定的文化修养、审美能力, 形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(十八) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神, 热爱劳动人民, 珍惜劳动成果, 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系, 由**通识教育平台**、**专业模块**、**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发

展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括基础医学概论、美容应用解剖、医学美学概论、美容心理、美容外科基本知识、营养与美容、美容化妆基础、芳疗美容技术等课程。

**2. 专业核心课。**包括医美咨询与设计、皮肤美容技术、光电美容技术、文饰美容技术、中医美容技术、美容应用护理技术、美容仪器使用、整形美容外科概要等课程。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《医美咨询与设计》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：医学美容技术咨询与设计及围诊疗期服务。培养学生交流与沟通技能，容貌美学分析与咨询技能，心理咨询、诊断、疏导、治疗技能等。

主要教学内容与要求：①掌握电话、网络、新媒体、现场等咨询与沟通的流程及技巧。②掌握医学美容预方案设计原则。③具备正确评估美容就医者求美动机与期望值的能力。④具备应用美容外科、美容皮肤科等医学美容知识、数字化软件等工具进行医学美容技术咨询与美学预设方案设计的能力。⑤具备协助医学美容医生进行围诊疗期服务的能力。

(2) 《皮肤美容技术》3 学分, 54 学时。

典型工作任务描述: 皮肤美容技术操作, 要求掌握皮肤性病学基础理论和重点疾病及其治疗方法。

主要教学内容与要求: ①掌握皮肤美容的基本知识, 包括皮肤审美要素、皮肤结构与功能、性质与类型等。②具备应用智能皮肤管理分析仪(软件)等设备对损美性皮肤进行检测、分析、评估的能力。③熟悉皮肤保健美容知识, 包括运动、情绪、饮食、睡眠、清洁、按摩、护肤、防晒等。④熟悉化妆品的基础知识, 具备化妆品功效评价及选择使用等能力。⑤熟悉痤疮、黄褐斑、雀斑、太田痣、色素痣、脂溢性角化病等常见损美性皮肤病的基本知识。⑥要求掌握皮肤性病学基础理论和重点疾病及其治疗方法, 具备协助医学美容医生进行皮肤美容技术操作的能力。

(3) 《光电美容技术》4 学分, 72 学时。

典型工作任务描述: 光电美容仪器操作。学习光电美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识, 掌握维护光电美容仪器、参与光电美容仪器操作的技能。

主要教学内容与要求: ①熟悉光电美容技术的基本操作规范。②掌握激光、强脉冲光、射频、高频电、超声波、红蓝光等光电美容技术的基本原理、适应证和禁忌证。③具备维护光电美容仪器、参与激光、强脉冲光、射频、高频电、超声波、红蓝光等光电美容仪器的操作、术后护理、并发症预防的能力。

(4) 《文饰美容技术》, 3 学分, 54 学时。

典型工作任务描述: 眉眼唇文饰操作。根据人们追求美的审美心理, 在医学微创的条件下, 利用微针技术使人变美。塑造裸妆之美去美化眉, 眼, 唇。

主要教学内容与要求: ①掌握文饰美容基本理论知识。②熟练掌握文饰工具及仪器的使用及护理方法。③掌握文饰美容中的无菌、消毒、麻醉方法。④掌握标准眉眼唇型、色的设计, 并对美容就医者眉眼唇型、色进行个性化设计。⑤熟练掌握眉、眼、唇文饰的操作流程、术后护理、注意事项、并发症的预防及处理。

(5) 《中医美容技术》, 4 学分, 72 学时。

典型工作任务描述：中医养生保健技术操作。培养具有医学相关知识和医疗美容的基本理论、知识和操作技能，能从事生活美容、中医美容、药物美容、医学美容和美体技术的应用型高级美容专门人才。

主要教学内容与要求：①熟悉中医美容的基本理论、基本知识。②熟悉常用中草药、中成药、中药膳食美容知识。③熟悉中医养生美容的方法，包括顺应四时、调摄精神、调和饮食、起居调摄、劳逸适度、动静有衡等。④掌握中药面膜、中草药熏蒸、药浴、灸法、拔罐、刮痧、保健按摩、耳穴等中医养生保健技术的基本原理、适应证、禁忌证、操作步骤及注意事项，具备中医养生保健技术操作能力。⑤熟悉颜面五官、毛发、躯干四肢保健等保健美容的原则、方法、流程、适宜人群和注意事项。

(6) 《美容应用护理技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：医疗美容全程护理操作。学习美容应用护理的基本知识，掌握无菌技术、医学美容护理技术等操作的技能。

主要教学内容与要求：①熟悉美容应用护理的基本知识。②能熟练掌握医疗美容医院感染预防与控制的具体措施。③具有对眼部、鼻部、口腔、胸部、脂肪、私密、微整等医美手术及光电术后常规护理技术的操作或护理配合、治疗反应的观察、分析及处理、预防措施的能力。④熟悉医疗美容护理文书书写与管理的能力。

(7) 《美容仪器使用》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：教会学生使用医美最新光电美容仪器的操作。利用光电技术去改变爱美人士的皮肤状况，治疗问题皮肤，预防皮肤老化等。使学生通过此课程的学习，都能够熟练掌握医美光电仪器的使用。

主要教学内容与要求：①使学生能够独立完成每种医学美容仪器的操作与使用。例如：皮肤检测仪器、美肤综合仪器、美体综合仪器、点阵激光仪器、水光针仪器、调 Q 激光等。②会根据客户的皮肤状况，分析检测推荐适合使用的仪器。③利用仪器物理性光电原理，改善客户皮肤状况，延缓衰老，根治问题性皮肤，治疗问题皮肤。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括医学美容造型艺术、彩绘艺术、发型艺术、美容礼仪、卫生法律法规、美甲基础等。

2. 商科特色、英语提升课。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

#### （四）实习实践模块

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。在校内外进行形象分析诊断、妆发设计与造型、服饰搭配、形象展示等实训。在形象设计公司、影视传媒公司、服饰品牌公司、影楼、美妆彩妆品牌企业等单位进行岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

### 八、教学进程总体安排

#### （一）学时学分安排

三年总学时为 2508 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. 教学时间安排。每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40

	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

**2. 学分。**三年总学分为 131.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 57%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及人物形象设计专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	30%
	限定选修	6	5.5	4%	91	4%
公共选修课	任选	1	2	2%	36	1%
专业基础课	必修	8	24	18%	432	17%
专业核心课	必修	8	28	21%	504	20%
专业拓展	选修	3	7	5%	126	5%
商科特色	选修	2	2	2%	36	1%
英语提升	选修	2	2	2%	36	1%
专业实践	必修	3	21	16%	501	20%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——



课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
总学分/学时合计		50	131.5	100%	2508	100%
理论教学			---	---	1066	43%
实践教学（实习实训）			---	---	1442	57%
公共基础课			---	---	746	30%
选修课			---	---	325	13%

## 2. 2023 级医学美容技术专业（三年制）专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### （一）师资队伍

##### 1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

##### 2、专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外形象设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

##### 3、专任教师

具有高校教师资格；原则上具有基础医学、临床医学、中医学、中医养生学、针灸推拿学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有医学美容技术专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；

能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在医疗美容机构或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的实践经历。

#### **4、兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### **（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

#### **1、专业教室**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### **2、校内外实验、实训场所**

本专业在校内拥有专用实训场地，包括：化妆实训室、绘画实训室、修饰美容实训室、美容美体实训室，共计约600平方米。实训基地管理制度完善，执行良好，教学仪器设备利用率高。实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展数字化医学美容技术咨询与设计、光电美容仪器操作、眉眼唇文饰、中医养生保健技术、皮肤美容技术、形体塑形技术等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

##### **（1）医学美容技术咨询与设计实训室（实训基地）**

配备数字化医学美容设计软件（1套/人）、镜子、美容就医者信息表、

手术项目及材料价格清单、照相机（1个）、鼻部测量工具（1套/2人）、眼部测量工具（1套/2人）、电脑（1台/人）等设备（设施），用于美学评估、美学方案设计、网电咨询、现场咨询等实训教学。

#### （2）皮肤美容技术实训室（实训基地）

配备皮肤放大镜（1个/人）、皮肤测试仪（1台/2人）、离子喷雾仪（1台/2人）、冷喷机（1台/2人）、超声波美容仪（1台/2人）、痤疮针（若干）等设备（设施），用于干性皮肤护理、油性皮肤护理、混合性皮肤护理、痤疮性皮肤护理、色斑性皮肤护理、衰老性皮肤护理等实训教学。

#### （3）光电美容技术实训室（实训基地）

配备掺钕钇铝石榴石（Nd:YAG）晶体激光（1台）、二氧化碳激光（1台）、强脉冲光美容仪（1台）、射频美容仪（1台）、高频电美容仪（5台）、超声波美容仪（1台/2人）、红蓝光美容仪（1台）等设备（设施），用于光电美容仪器操作示教及实训教学。

#### （4）文饰美容技术实训室（实训基地）

配备电动文饰机（1套/人）、绣眉笔（1支/人）、文眉针（若干）、绣眉针片（若干）、色料杯（若干）、冷光源灯（1台/人）等设备（设施），用于眉、眼、唇文饰设计及操作等实训教学。

#### （5）中医养生保健实训室（实训基地）

配备经络检测仪器（10台）、针灸模型（若干）、温灸器（若干）、艾条（若干）、刮痧板（若干）、玻璃罐（大、中、小）（若干）、特定电磁波治疗器（TDP）（10台）等设备（设施），用于保健按摩、刮痧、拔罐、灸法等实训教学。

#### （6）形体美容技术实训室

配备减脂仪（5台）、射频美容仪（1台）、多功能美体仪（5台）等设备（设施），用于减重减脂、体态矫正等实训教学。

#### （7）美容应用护理技术实训室（实训基地）

高压灭菌锅（2台）、无菌手套（若干）、无菌盘（若干）、无菌巾（若干）、无菌缸（若干）、无菌持物钳（若干）、隔离衣（若干）、卵圆钳（若干）、无菌棉球（若干）、无菌纱布（若干）、医疗垃圾桶（若干）、污物桶（若干）、无菌单（若干）、无菌包（若干）、换药盘（若干）、无菌棉

签（若干）、无菌镊子（若干）、绷带（若干）、胶布（若干）、网套（若干）、眼罩（若干）、无菌引流条（若干）、医用面膜（若干）等设备（设施），用于无菌技术、隔离技术、美容手术后护理、光电美容术后护理等实训教学。

### **3、实习场所**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据医学美容技术专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供医学美容技术领域中医学美容技术咨询、美学设计、文饰美容、光电美容、中医养生保健技术、皮肤美容等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前医美产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

### **（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### **1、教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### **2、图书文献配备基本要求**

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：美容行业政策法规、行业标准、技术规范；美容行业技术类图书和实务案例类图书；5 种以上医学美容技术

专业权威学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### **3、数字教学资源配置基本要求**

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足专业教学的需要。

## **(四) 教学方法**

### **1. 强化医学美容理论**

在专业核心能力培养方面，要求培养学生开展医学美容项目的设计、组织、实施、控制等综合管理能力；开展医学美容项目调研、医学美容服务与营销的能力；开展医学美容技术应用以及研究与开发能力。

### **2. 加强案例教学**

在专业基础课程或专业课程的学习中，受到课程性质及教学情境的影响，可选择的教学方法要有所差别。以课程学习为例，可以通过情境模拟在课程教学中构建社区医学美容的项目问题，借助基于虚拟实境的教学法让学生将理论知识与实际应用在校内进行有机结合。同时，在后续集中实践教学环节，与学生走进美容机构或中心的见习相结合，能够前后形成有效的互补，促进专业技能的掌握与提升。

### **3. 引导学生学会研究性学习**

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

## **(五) 学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

## **(六) 质量保障**

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **十、毕业要求**

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## **附：医学美容技术专业（产教融合班）教学进程安排表**

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式	
								1	2	3	4	5	6			
					总学时	理论	实践	18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查	
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎	考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14	32								考查
			医学统计学	2	36	28	8		36							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54							考查
人工智能基础	1.5	27	18	9		27							考查			
创新创	2	36	12	24				36					考			

		业基础											查	
		应用文写作	1.5	27	12	15			27				考查	
		劳动教育	1	16	12	4		8	8				考查	
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>157</b>	<b>328</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>8</b>		
		美育	2	32	16	16	32						考查	
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9				考查	
		党史国史	0.5	9	9	0			9				考查	
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16		考查	
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9					考查	
		体育类课程	1	18	0	18							考查	
		任选修课	2	36	36	0		在第2-4学期开设					考查	
		<b>小计</b>	<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业基础课	必修	基础医学概论	4	72	36	36	72					*	考试
		美容化妆基础	2	36	18	18	36							考试
		医学美学概论	2	36	18	18		36					*	考试
		美容应用解剖	3	54	30	24			54				*	考试
		美容外科基本知识	3	54	24	30			54				*	考试
		芳疗美容技术	4	72	40	32			72					考查
		营养与美容	3	54	36	18				54			*	考试
		美容心理	3	54	27	27					54		*	考试
		<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>432</b>	<b>229</b>	<b>203</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>180</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>0</b>		
专	专	必	皮肤美	3	54	27	27	54				*	考	



业 模 块	业 核 心 课	修	容技术											试
			美容应 用护理 技术	3	54	12	42		54				*	考 试
			文饰美 容技术	3	54	24	30		54				*	考 试
			中医美 容技术	4	72	36	36			72			*	考 试
			医美咨 询与设 计	4	72	36	36			72			*	考 试
			美容仪 器使用	4	72	18	54				72		△	考 试
			整形美 容外科 概要	3	54	36	18				54			考 试
			光电美 容技术	4	72	40	32				72		*	考 试
			<b>小计</b>	<b>28</b>	<b>504</b>	<b>229</b>	<b>275</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>144</b>	<b>198</b>	<b>0</b>	
拓 展 模 块	专 业 拓 展	选 修	医学美 容造型 艺术	3	54	27	27		54				*	考 查
			发型设 计	3	54	27	27		54					
			彩绘艺 术	2	36	16	20			36				考 查
			美容礼 仪	2	36	16	20			36			*	
			卫生法 律法规	2	36	16	20				36		*	考 查
			美甲基 础	2	36	16	20				36			
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>126</b>	<b>59</b>	<b>67</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>			
	商 科 特 色	选 修	网上开 店	2	36	8	28			36			□	考 查
			宴会设 计与策 划	2	36	8	28			36				
	<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
	英 语 提 升	选 修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0			36				考 查
			大学英 语四级	2	36	36	0			36				

			辅导													
	小计			2	36	36	0	0	0	0	36	0	0			
实习 实践 模块	专业 实践	必修	专业见 习及专 业教育 (含职 业素养)	0.5	12		12	1W							考查	
			实训室 安全教 育	0.5	9		9	9								考查
			岗位实 习	20	480		480						20W			考查
	小计			21	501	0	501					0				
	综合 素质 实践	必修	大学生 社会实 践与综 合素质 训练项 目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社 团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、 社会公益活动及其他素质拓展活动。										考查	
总学分/学时合计				131. 5	250 8	106 6	144 2	367	427	382	359	316				
周学时								24	24	21	20	21				

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 化妆品经营与管理专业人才培养方案

## (产教融合班)

### 一、专业名称（专业代码）

化妆品经营与管理（490217）

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类（4902）	化学原料和化学制品制造业（26） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师（X4-99-00-01） 营销师（4-02-01-01） 采购员（4-01-03-01） 客户服务管理师（X4-07-99-07）	化妆品采购 化妆品储运 化妆品营销与策划 化妆品经营质量管理 化妆品店经营	1. 皮肤护理技能等级证书（1+X）（中级） 2. 门店数字化运营与管理技能等级证书（1+X）（中级） 3. 化妆品配方师

#### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	皮肤护理	中级	哈尔滨华辰生物科技有限公司	美容技术，美容药物基础，
2	门店数字化运营与管理	中级	中联职教（北京）有限公司	化妆品市场营销实务，化妆品门店管理

#### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	化妆品配方设计大	全国轻工职业教育教学指	基础化学，化妆品原料，化妆品制备技

序号	赛项名称	主办方	对应课程
	赛	导委员会	术
2	广东省职业技能大赛-（美容美发项目）	广东省教育厅	美容技术，化妆技术，造型设计

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，掌握扎实的科学文化基础和化妆品市场分析、化妆品产品策划、化妆品销售、美容化妆品门店管理及相关法律法规等知识，具备化妆品市场调研与开发、化妆品产品策划与推广、美容行业的业态管理与运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场调研与开发、产品销售与服务、新媒体营销、业态管理与运营等工作的“厚德、励志、博学、创新”高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（二）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（三）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（四）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（五）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（六）具有化妆品市场调研与开发的能力，具有化妆品的产品策划与推广能力；

(七) 具有化妆品的产品销售与服务能力，具有化妆品门店的运营与管理及新媒体营销能力；

(八) 具有美容行业的业态管理与运营能力，具有根据消费者需求，正确分析和选择化妆品的能力；

(九) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(十) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(十一) 掌握本专业必需的无机化学、有机化学，皮肤生理学、客户管理，美容化妆基本理论知识，以及其他与化妆品相关的课程；

(十二) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(十三) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有良好的独立思考、科学的临床思维能力和团队协作能力；

(十四) 具有一定的组织管理能力、教学辅导、参与科研的能力和较好的社会工作能力。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台、专业模块、拓展模块、实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### (一) 通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、统计学、高职英语、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括基础化学，人体解剖生理学，美容药物基础，美容技术，化妆技术，市场调查与数据分析，商务沟通与谈判，化妆品消费心理分析，化妆品管理与法规。

**2. 专业核心课。**包括化妆品原料，化妆品市场营销，化妆品制备技术，美容药物基础，化妆品功效与安全评价，化妆品品牌管理，化妆品电子商务，美容导师实务。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《美容导师实务》，3 学分，54 学时

典型工作任务描述：①对美容加盟店进行产品知识、手法技能等相关知识培训。②协助美容加盟店做好开业前的筹备、宣传及驻店扶持。③对所管理的美容加盟店开展技术和销售培训，提升美容加盟店业绩。④针对美容加盟店制定活动方案，维护所辖区域市场，进行市场同类产品信息收集及反馈。

主要教学内容与要求：

教学内容：①美容市场的现状及发展趋势。②皮肤护理与养护，化妆品的特性与使用知识。③中医与营养学相关知识，皮肤相关急救知识。④产品的服务、营销、促销等知识。

教学要求：①能够具备皮肤科学护理的知识、手法和技能。

②能够把握顾客心理，掌握营销技巧。③能够对美容院人员开展技术和销售方面的培训

（2）《化妆品市场营销实务》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①公司市场营销策略的制定。②执行公司营销策略并对市场进行开拓。③制定营销计划、分解销售目标。④参与客户和代理商的业务谈判及成交；提供市场趋势、需求变化、竞争对手和客户反馈方面的准确信息。

主要教学内容与要求：

教学内容：①化妆品行业市场发展趋势。②化妆品市场营销环境分析。③化妆品营销的顾客价值导向。④化妆品销售策略与营销管理。

教学要求：①能够进行化妆品市场分析、化妆品营销环境分析、进行化妆品营销的战略定位。②能够制订产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。③能够进行化妆品营销管理与服务。

(3) 《化妆品制备技术》，4 学分，72 学时

典型工作任务描述：①应用常用化妆品原料制备化妆品。②应用化妆品设备生产化妆品。③开展化妆品各项稳定性测试。④解决化妆品制备过程中出现的常见问题。

主要教学内容与要求：

教学内容：①化妆品的相关理论(包括乳化理论、防腐理论、抗氧化理论)等。②化妆品原料在配方中的应用，包括各种肤用化妆品、发类化妆品、美容类化妆品、芳香类化妆品、儿童化妆品等。③化妆品的基本生产工艺和设备。

教学要求：①能够制备常规的化妆品。②能够掌握化妆品配方中常见的化妆品原料。③能够科学选择化妆品。

(4) 《新媒体营销与运营》，3 学分，54 学时

典型工作任务描述：①主播、各公众号的日常运营维护。②分析客户需求，收集客户反馈。③策划及撰写线上活动文案，并执行新媒体营销活动。④新媒体营销方案的实施，促进销售转化，提升品牌知名度，确保服务质量和客户满意度。

主要教学内容与要求：

教学内容：①新媒体的发展趋势与新媒体营销的概念。②主流新媒体微信、微博、短视频运营的知识。③新媒体的传播规律、广告投放技巧和运营策略。④主要新媒体文案写作类型。

教学要求：①能够具备主流新媒体微博、微信和短视频运营的基础技能。②能够进行社群运营、推广与维护。③能够进行新媒体活动策划，新媒体创意文案写作、新媒体负面舆情监控。

(5) 《化妆品功效与安全评价》，4 学分，72 学时

典型工作任务描述：①识别化妆品安全风险因素。②根据化妆品功效宣称评价项目要求开展消费者使用测试与人体功效评价试验。③跟踪产品上市后不良反应发生情况。④进行文献资料和研究数据分析与归纳。

主要教学内容与要求：

教学内容：①化妆品相关皮肤科学基础知识。②化妆品安全风险因素，如微生物污染、原料杂质和风险物质、化妆品稳定性，使用不当造成的安全风险。③化妆品的作用机理及功效性评价方法。

教学要求：①能够识别化妆品安全风险因素，进行感官与安全性评价。②能够进行功效化妆品的消费者使用测试和人体功效测试。

③能够安全有效的选用化妆品。

(6) 《化妆品品牌管理》，3 学分，54 学时

典型工作任务描述：①进行企业品牌定位。②制定企业品牌建设规划方案。③进行企业品牌的设计、推广与维护。④制定企业品牌推广宣传方案。

主要教学内容与要求：

教学内容：①品牌的内涵与品牌的核心价值。②品牌管理的基本内容与组织形式。③品牌定位与品牌决策。④品牌的命名、设计、推广、延伸与维护。

教学要求：①能够根据企业的发展战略以及市场调研情况进行企业品牌定位。②能够对企业资源进行规划，制定企业品牌建设规划方案。③能够进行企业品牌的设计、策划与管理，对企业品牌的使用进行规范。④能够制定企业品牌推广宣传方案，进行媒体、公关以及其他推广宣传活动。

(7) 《化妆品门店管理》，3 学分，54 学时

典型工作任务描述：①化妆品门店管理，制定门店整体工作计划，关键业绩指标的达成。②化妆品门店商品管理，合理控制各项成本。③跟进顾客意见的落实，合理处理顾客投诉，提高门店的服务水平和商品质量。④



化妆品门店员工的培训、辅导、激励与考核，建立门店人才发展梯队。

主要教学内容与要求：

教学内容：①化妆品门店的定位分析和商品陈列。②门店商品采购与存货管理。③门店促销的策划与实施。④门店的理货与补货管理、商品盘点作业管理、损耗管理。

教学要求：①能够进行化妆品门店的商品陈列，采购、理货，盘点等作业。②能够进行门店促销的策划与实施。③能够进行门店的经营绩效评估。

(8) 《化妆品产品策划与开发》，3 学分，54 学时

典型工作任务描述：①开展化妆品市场调研。②进行化妆品市场分析。③进行目标市场选择与开发。

主要教学内容与要求：

教学内容：①化妆品市场调研与分析的方法。②化妆品市场开发策略的制定方法。③化妆品消费者心理与行为分析的研究。

教学要求：①能够进行化妆品市场营销环境的分析。②能够进行化妆品目标市场选择。③能够制定合理的化妆品市场开发策略。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括造型设计，化妆品原料学，调香技术，管理学基础，会计实务，美容仪器操作，美容养颜药膳，微生物学与免疫学。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习及专业教育、实验室安全教育、岗位实习、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新

创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## 八、教学进程总体安排

### (一) 学时学分安排

三年总学时为 2508 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 14%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10	3	120

2. **学分。**三年总学分为 131.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理

规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 54%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及化妆品经营与管理专业岗位实习标准。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	30%
	限定选修	5	5.5	4%	91	4%
公共选修课	任选	1	2	2%	36	1%
专业基础课	必修	9	24	18%	432	17%
专业核心课	必修	8	27	21%	486	19%
专业拓展	选修	8	8	6%	144	6%
商科特色	选修	2	2	2%	36	1%
英语提升	选修	2	2	2%	36	1%
专业实践	必修	3	21	16%	501	20%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>55</b>	<b>131.5</b>	<b>100%</b>	<b>2508</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	1159	46%
实践教学（实习实训）			——	——	1349	54%
公共基础课			——	——	746	30%
选修课			——	——	343	14%

### 2. 化妆品经营与管理专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

## （一）师资队伍

化妆品经营与管理专业现有专任教师 8 人，兼职教师 3 人，其中副高级专业职务以上的专任教师有 3 人，占教师总数的 27.27%，中级专业以上技术职务的本专业“双师型”专任教师 3 人，占教师总数 27.27%，教师队伍中不少人是具有丰富企业工作经验的经营、管理及教育行业的专家。

## （二）教学设施

### 1. 教学实验室及实验设备

学校已按照本专业教学计划、教学大纲的要求设置与本专业所开设课程相适应的教学实验室，购置必要的实验教学仪器设备。实验教学仪器设备的总值应满足教学的实际需要。

### 2. 实训基地

学校按照本专业的社会需求建立校内实训基地（可共享），能满足本专业实训教学的需要。

### 3. 实习基地

学校根据教学计划、教学大纲的要求，建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。在实习基地中，化妆品生产企业及经营企业符合“化妆品监督管理条例”的要求。同时配备专人负责实习工作，各实习岗位均有专科以上学历带教指导教师，能完成实习教学。

### 4. 校园网络

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。出口总带宽 300Mbps，校园网主干最大带宽 1000Mbps，网络节点数 5000 个，基本满足专业教学活动的需要。

## （三）教学资源

### 1. 教材

有专业课程教材建设计划，执行情况良好。重视重点（优质）课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，使用的教育部高职高专优秀（或规划）教材和自编教材及讲义 $\geq 70\%$ 。重视自编教材建设，必修课自编教材或讲义基本符合教学要求，使用效果好。自编教材内容符合教学要求，经过专家

鉴定同意使用；实验实训课中比重较大的专业核心课程必须有相对独立的实验、实训指导教材。

## 2. 专业图书资料

图书馆的专业图书藏量 $\geq 5000$ 册，专业期刊 $\geq 10$ 种，有系（二级学院）专业资料室和部分资料，校图书馆内本专业图书资料和系（二级学院）资料室图书资料能满足专业教学需要；具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统。

## 3. 数字化教学资源

注重建设数字化专业学习资源，有利于学生自主学习，资源要内容丰富、使用便捷、更新及时。专业主要课程上网率应达到30%以上，其中教学视频录像上网率应不少于40%。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学需要。

### （四）教学方法

根据目前高职学生录取现状和现实表现，尽管已经完成了高中或中等职业教学阶段的学习，但大部分学生的学习基础、学习习惯和自制能力相对较差，教育教学方式应当适合他们的特点，做到因材施教，以提高学生学习的积极性和主动性。

高职教育具有高等教育和职业教育的双重属性，培养的是在一定理论基础上的高素质技能型人才，故理论是技能培养的基础，必须根据技能培养选择理论知识；在教学方法上应当注重“做中学、学中做”，把理论教学和实践技能培养结合起来，以药品的生产、质量检测、经营管理、药事服务等实际的工作任务为载体，以项目为单元重新构建教学的组织结构，实现理论与实践的有效融合；加强对社会生活、实际工作案例的研究，并进行教学化改造后应用于教学过程，增强教学内容的感官性与应用性。

采用比较灵活的教学方法和课堂组织形式，让学生能够主动参与教学的相关过程。新时期的学生个性特征之一就是不再拘泥于某种固定刻板的模式，而是追求新颖、变化的模式，课堂教学组织形式的多样化和教学方法的新奇性，往往能够适合他们的心理状态，使他们在逐新、猎奇中参与到教学活动中，潜力得到发挥。彻底改变传统的坐教室、本本传授的“满

“灌输式”的教学组织形式，代替以讨论式、探究式、发现式的教学形式，如案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等都是很好的教学方法。

现代学生的主要兴趣之一是电脑游戏，许多学生都认为自己有很强的玩电脑游戏的能力，因此可以充分利用学生电脑知识的丰富性和操作电脑的熟练性，对典型的工作任务或专业综合实训进行仿真化软件开发，以实际工作过程为主线，融合理论知识、实际操作、团队合作、作业规范和相关素质要求于一体，以实际工作场景为背景，辅以人机对话、综合考核环节，使仿真软件具有教学性、趣味性和实践性，如化妆品生产过程、化妆品分析仪器的使用与质量检测规范、医药电子商务等都可以进行虚拟化仿真开发。

网络正越来越成为学习和生活中的重要组成部分，许多学生对网络相当有兴趣，他们要热衷于在网络平台上完成部分学习任务，加强网络教学平台的开发，有助于提高学生的学习兴趣和效率。但是，网络学习平台的建设一定要架构合理、资源丰富、内容表现力强、功能齐全，化妆品经营与管理专业教学资源库的建设将有利于这一目标的实现。

还可以通过学生对比较直观的实际工作过程感性的特质，适当采用工学交替、学训结合、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方式。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

根据不同生源特点，在专业教学组织上有所不同，要求根据不同生源不同类型进行单独编班。结合学生实际，制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生应注重加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素

质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，创设职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

对于“三校生（职高、中专、技校）”应注重专业教学的中高职衔接，同时还要注意加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

**附录：化妆品经营与管理专业教学进程安排表**

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式	
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
								18周	18周	18周	18周	18周	20周			
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查	
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4		考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36							考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54							考试
			军事理论	2	36	36	0		36							考查
			军事技能	2	112	0	112	2W								考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6					考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎	考试

		大学生心理健康教育	2	32	18	14	32							考查		
		医学统计学	2	36	28	8		36						考查		
		计算机基础	3	54	18	36		54						考查		
		人工智能基础	1.5	27	18	9		27						考查		
		创新创业基础	2	36	12	24				36				考查		
		应用文写作	1.5	27	12	15			27					考查		
		劳动教育	1	16	12	4		8	8					考查		
		<b>小计</b>	<b>36</b>	<b>746</b>	<b>406</b>	<b>340</b>	<b>157</b>	<b>328</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>8</b>				
	限定选修	美育	2	32	16	16	32							考查		
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查		
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查		
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16					16		考查		
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查		
		体育类课程	1	18	0	18								考查		
	任选	公共选修课	2	36	36	0		在第2-4学期开设						考查		
		<b>小计</b>	<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>				
专业模块	专业基础课	必修	基础化学	4	72	48	24	72						◎	考试	
			人体解剖生理学	2	36	20	16		36							考试
			美容药物基础	3	54	30	24		54						*	考试
			化妆技术	3	54	26	28			54					*	考试
			美容技术	3	54	26	28			54					*	考试
			市场调查与数据分析	3	54	36	18			54					*	考试
			商务沟通与谈	2	36	24	12					36			*	考



			判											试		
			化妆品消费心理分析	2	36	30	6			36			*	考试		
			化妆品管理与法规	2	36	30	6				36		*	考试		
			<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>432</b>	<b>270</b>	<b>162</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>162</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>0</b>			
专业模块	专业核心课	必修	美容导师实务	3	54	18	36			36				*	考试	
			化妆品产品策划与开发	3	54	42	12			54				*	考试	
			化妆品制备技术	4	72	40	32				72			*	考试	
			化妆品市场营销实务	4	72	32	40				72			*	考试	
			化妆品功效与安全评价	4	72	40	32				72			*	考试	
			化妆品品牌管理	3	54	42	12					54		*	考试	
			化妆品门店管理	3	54	36	18					54		*	考试	
			新媒体营销与运营	3	54	26	28					54		*	考试	
			<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>486</b>	<b>276</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>216</b>	<b>162</b>	<b>0</b>			
拓展模块	专业拓展	选修	造型设计	2	36	16	20		36					Δ	考查	
			调香技术	2	36	16	20		36							考查
			微生物学与免疫学	2	36	16	20			36						考查
			化妆品原料学	2	36	16	20			36						考查
			会计实务	2	36	16	20				36					考查
			美容仪器操作	2	36	16	20				36				Δ	考查
			美容养颜药膳	2	36	16	20					36				考查
			管理基础	2	36	16	20					36			◎	考查
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>				
		商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28				36			□	考查
财务大数据分析	2			36	8	28					36				考查	
			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>			
	英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36				考查	
			商务谈判英语	2	36	36	0				36				考查	

			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
实习 实践 模块	专业 实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			实训室安全教育	0.5	9		9	9						考查
			岗位实习	20	480		480					20W		考查
			<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>501</b>	<b>0</b>	<b>501</b>							
	综合素质 实践	必修	大学生社会实践与综合素质 训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。								考查	
<b>总学分/学时合计</b>				<b>131.5</b>	<b>2508</b>	<b>1159</b>	<b>1349</b>	<b>277</b>	<b>463</b>	<b>382</b>	<b>413</b>	<b>298</b>		
<b>周学时</b>								<b>18</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>20</b>		

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 人物形象设计专业人才培养方案

## (产教融合班)

### 一、专业名称（专业代码）

人物形象设计（550117）

### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位（群）或技术领域举例	职业类证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）	形象设计师（4-08-08-20）、化妆师（2-09-04-02）、色彩搭配师（4-08-08-04）、美容师（4-10-03-1）、美发师（4-10-03-02）	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理	人物化妆造型、皮肤护理

#### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	人物化妆造型职业技能等级证书（1+X）	中级	北京色彩时代商贸有限公司	舞台影视化妆 人物整体造型设计

#### 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国美容产教融合职业技能大赛	中国美发美容协会产教融合专业委员会	化妆设计、发型设计、美容基础

### 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有

一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向居民服务业、文化艺术行业的化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等岗位群，能够从事形象设计、妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示及传播等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（二）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（三）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的职业发展与就业指导、应用文写作、美学基础、创业教育、中国传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（四）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（五）掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象设计概论、形象礼仪等方面的专业基础理论知识；

（六）掌握信息技术基础知识、相关数字化形象设计软件、修图、排版的基本知识；

（七）具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；

（八）掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力；

（九）具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力，较好

的造型设计与表现能力；

（十）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业思维方法和实践的能力；

（十一）具有对人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力；

（十二）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握时尚与文化创意领域数字化技能；

（十三）具有探究学习、终身学习和可持续的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（十四）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（十五）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成支撑专业发展的创新能力、艺术特长或爱好；

（十六）培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## 七、课程设置及学时安排

学校实施“一平台三模块”课程体系，由**通识教育平台**、**专业模块**，**拓展模块**、**实习实践模块**构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### （一）通识教育平台

#### 1. 公共基础课

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高职英语（或实用英语）、美育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳动精神、劳模精

神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括造型基础、设计创意、形象设计概论、形象礼仪、美甲基础、人体彩绘、美容基础、芳疗美容技术等课程。

**2. 专业核心课。**包括化妆设计、发型设计、形象色彩设计、文饰美容技术、整体形象设计、影视舞台造型设计、饰品设计与制作、皮肤管理等课程。

专业核心课程典型工作任务描述、主要教学内容与要求如下：

（1）《化妆设计》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①接待客户，与客户沟通；②能引导化妆对象的审美取向；③按需进行妆面效果设计；④能通过试妆优化设计；⑤能完成舞台、电视等综合艺术人物形象化妆；⑥化妆造型后的整体搭配与调整。

主要教学内容与要求：①内容：妆面的风格、造型和色彩设计。②要求：学生能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行眉、眼、鼻、唇、发、色的风格、造型和色彩设计，提高学生对审美全方位的认知。

（2）《发型设计》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①能与顾客进行项目服务前的沟通，能询问顾客需求，并给出相应介绍；②能根据顾客的外形条件，并通过与顾客交流、观察等方法，了解并确定顾客的需求；③能根据设计需求并结合已有的发式，确定设计类型，通过素描等方式进行发型设计；④通过编、盘、吹等技巧完成发型设计。⑤掌握生活装、新娘装、晚宴装、创意装等经典晚装盘发造型技巧，能够配合形象设计的整体思路，进行合理的盘发造型与艺术形象设计。

主要教学内容与要求：①内容：掌握发型设计元素的基础知识，系统地

学习盘发工具及其使用技法，头发的风格、造型和色彩设计，传统的盘发技巧以及各种技巧的组合及变化。②要求：学生能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行头发的风格、造型和色彩设计。通过亲自动手操作完成学习任务，通过同学间的相互交流和面对面指导来达到领悟的全过程。

(3) 《形象色彩设计》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①了解色彩要素、配色技巧与色彩表现；②能根据顾客脸部皮肤、发色、服饰色彩进行适宜的妆面色彩分析；③能通过观察、咨询运用相关软件测试，对顾客的体型、脸型、发型、肤色、发色等形象要素做出数据分析，出具顾客型特征诊断报告。

主要教学内容与要求：①内容：系统的色彩临摹和写生练习，人物色彩分析与定位。②要求：学生可以分辨和调配色彩，也具备动手画的能力。③能够能根据人物脸型、头型、骨架比例及肤色冷暖、深浅、亮浊分析给予顾客合理意见。

(4) 《整体形象设计》，5 学分，90 学时。

典型工作任务描述：①能根据不同材质特点，制作发饰、配饰、服饰和造装饰品，服务整体造型设计；②能根据摄影风格对顾客所需的服装、配饰、发型等做好整体造型方案设计；③能根据不同材质造型的需求，完成形象造型的操作，能将时尚潮流服装与传统服饰进行融合搭配。

主要教学内容与要求：①内容：创作人物形象，能整体设计人物在不同场合的形象，按照不同性格、职业，为其打造最佳形象，完成不同的妆容。要求：学生能运用造型、色彩、明暗的变换。②要求：掌握难度较大的化妆技法，并能根据场合需要及人物特点设计；能够借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型。

(5) 《影视舞台造型设计》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①能独立完成不同类型剧目的人物造型设计；②根据主题能进行造型效果图绘制；③能独立完成不同场合的造型设计与实施；④练习掌握各种性格妆的化妆技法。

主要教学内容与要求：①内容：影视和舞台人物的形象造型设计。②要求：学生能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行

人物整体形象的风格、造型、色彩、搭配设计。

(6) 《饰品设计与制作》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：① 能绘制饰品效果图；② 了解不同材质的特点；③ 能根据不同材质制作饰品；④ 能结合不同材质特色进行饰品设计与制作。

主要教学内容与要求：① 内容：人物穿戴及搭配饰品的设计与制作。② 要求：学生能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩、结构进行设计，并结合不同材料的特性，完成制作。

(7) 《皮肤管理》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：① 负责美容市场信息的收集与反馈；② 公司加盟店及各省市产品经销商的产品知识、美容手法的培训；③ 制订完善公司培训计划及方案，为客户制订美容院运作方案及员工队伍培养，及提供美容咨询；④ 美容项目服务工作。

主要教学内容与要求：① 内容：皮肤的检测与管理。② 要求：学生能进行皮肤的检测、分析、护理方案制订和咨询。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括人像摄影与造型、数字化形象设计与制作、服饰形象设计、艺术美甲、营养与美容、中医美容技术等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践等。在校内外进行形象分析诊断、妆发设计与造型、服饰搭配、形象展示等实训。在形象设计公司、影视传媒公司、服饰品牌公司、影楼、美妆彩妆品牌企业等单位进行岗位实习。实习实训既是实践性教学，也



是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

## 八、教学进程总体安排

### （一）学时学分安排

三年总学时为 2526 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 28%。选修课教学时数占总学时 13%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）			
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计
一	1	15	2	3	40
	2	18	2		
二	3	18	2		40
	4	18	2		
三	5	18	2		40
	6	20	0		
合计		107	10		3

2. **学分。**三年总学分为 132.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

### （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 60%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480

学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及人物形象设计专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

### （三）教学进程安排

#### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	15	34	26%	710	28%
	限定选修	6	5.5	4%	91	4%
公共选修课	任选	1	2	2%	36	1%
专业基础课	必修	8	24	18%	432	17%
专业核心课	必修	8	31	23%	558	22%
专业拓展	选修	6	7	5%	126	5%
商科特色	选修	2	2	2%	36	1%
英语提升	选修	2	2	2%	36	1%
专业实践	必修	3	21	16%	501	20%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>52</b>	<b>132.5</b>	<b>100%</b>	<b>2526</b>	<b>100%</b>
理论教学			——	——	1019	40%
实践教学（实习实训）			——	——	1508	60%
公共基础课			——	——	710	28%
选修课			——	——	325	13%

#### 2. 人物形象设计专业教学进程安排（见附录）

## 九、实施保障

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### （一）师资队伍

#### 1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任产业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

## 2、专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外形象设计行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

## 3、专任教师

具有高校教师资格; 原则上具有舞台美术设计、艺术设计、服装设计等相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 原则上应具有中级及以上相关专业技术职称, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才, 建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

#### 1、专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多

媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2、校内外实验、实训场所

本专业在校内拥有专用实训场地，包括：化妆实训室、绘画实训室、修饰美容实训室、美容美体实训室，共计约 1000 平方米。实训基地管理制度完善，执行良好，教学仪器设备利用率高。实验、实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验、实训教学需求实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展化妆、美容、美发、美甲、服饰搭配、摄影等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

### (1) 形象设计实训室

配备操作台、椅子、电视机、多功能一体机或投影仪、热水器、服饰品、色彩诊断色布、人台、缝纫机、烫台等设备，用于服饰搭配、色彩搭配等的实训教学。

### (2) 化妆/造型实训室

配备操作台、化妆镜、椅子、多功能一体机或投影仪、热水器、头模、支架、吹风机等设备，用于化妆、发型、造型设计等的实训教学。

### (3) 美容实训室

配备美容床、美容仪、美容推车、多功能一体机或投影仪、消毒柜、超声波仪器等设备，用于皮肤管理、现代美容技术等实训教学。

### (4) 美甲实训室

配备操作台、椅子、甲油烘干机、多功能一体机或投影仪、消毒柜等设备，用于基础美甲、艺术美甲等的实训教学。

### (5) 绘画实训室

配备画架、画板、写生台、写生射灯、电脑、多功能投影等设备，石膏几何体组合、石膏头像、写生静物道具组合等绘画用具，用于造型基础、形象设计色彩、人体彩绘艺术等的实训教学。

## 3、实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等

对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供形象设计、服饰搭配、化妆造型、彩妆培训、形象顾问、美容顾问等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

### **（三）教学资源**

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### **1、教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### **2、图书文献配备基本要求**

学院图书馆面积 5000 平方米，馆藏纸质图书 88 万册，电子图书 33 万册，电子专业期刊 100 种。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国内外优秀造型作品案例、国际美容行业标准、职业岗位技能标准、最新行业规范化文件、化妆造型技术、美容护肤、创意设计、数字化技术表现等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### **3、数字教学资源配置基本要求**

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，种类丰富、形式多样、使用

便捷、动态更新、能满足专业教学的需要。

#### **(四) 教学方法**

##### **1. 项目教学法**

教师布置项目任务→引导学生学习必要的相关知识→学生查阅资料→完成设计方案→教师指导下实施方案并进行考核→整理记录和完成实训报告→综合考核和评分，学生通过查阅资料、设计实施方案，提高了自主学习的能力和积极性。

##### **2. 反问式教学法**

对复杂问题或特殊问题，需要引起学生注意或广开思路时，可用反问式。不仅解决教材中的疑难点，而且还能促使学生自觉地集中注意力，积极进行思考，帮助学生加强记忆，从而提高教学效率。

##### **3. 讨论式教学法**

讨论题要有一定难度，需要进行推导、联系。这种方法目的是培养学生的理解、分析和自学能力，对于活跃同学思维、广开思路、启发兴趣、开发智力、培养能力颇有好处。

##### **4. 仿真技能训练**

即一些专业课程可以在物理治疗室、作业治疗室等仿真实训室中进行，教师“边讲边演示”，学生“边学边练”，“教、学、做”为一体，有效地提高了专业技能训练的效果。

##### **5. 小组技术比拼法**

有些教学内容可采用小组技术比拼法进行教学，学生以小组为单位，进行方案设计、材料准备、操作演练，小组解说，老师点评，得出比拼结果。通过比拼加强了团队协作及与人沟通的能力，启迪了学生的思维，强化了职业技能，取得了良好的教学效果。

##### **6. 情景教学法**

部分专业课程组织学生到行业企业进行现场教学，行业企业专家在真实的工作情景中边讲、边示范，学生边听边实操，使学生置身真实的工作环境中学习，提高了学生对行业企业的认识，激发了他们学习的兴趣，也有效地提高了学生的专业技能。

##### **7. 专题讲座及授课**

邀请行业一线工作人员，对师生进行专业知识、技术新进展、职业素养培养等问题的专题讲座，增强学生的学习兴趣，调动学习积极性培养综合素质和能力。

### **（五）学习评价**

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

### **（六）质量保障**

1、学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **十、毕业要求**

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

## **附录：人物形象设计专业教学进程安排表**

课程 模块	课程 类别	课程 性质	课程 名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程 标识	考核 方式
								1	2	3	4	5	6		
					总 学时	理 论	实 践	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	20 周		
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查
			思想道德与法治	3	54	44	10	54							考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36						考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54						考试
			军事理论	2	36	36	0		36						考查
			军事技能	2	112	0	112	2W							考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6				考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36					◎	考试
			大学生心理健康教育	2	32	18	14	32							考查
			计算机基础	3	54	18	36		54						考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27						考查
创新创业基础	2	36	12	24				36				考查			
应用文	1.5	27	12	15			27					考			



		写作											查		
		劳动教育	1	16	12	4		8	8				考查		
		<b>小计</b>	<b>34</b>	<b>710</b>	<b>378</b>	<b>332</b>	<b>157</b>	<b>292</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>8</b>			
	限定选修	美育	2	32	16	16	32						考查		
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查	
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查	
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16			考查	
		中华优秀传统文化	0.5	9	9	0		9						考查	
		体育类课程	1	18	0	18								考查	
		任选修	公共选修课	2	36	36	0		在第2-4学期开设					考查	
			<b>小计</b>	<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业基础课	必修	造型基础	4	72	30	42	72					*	考试	
			形象设计概论	2	36	10	26	36						*	考试
			形象礼仪	2	36	26	10		36					*	考试
			美容基础	3	54	30	24			54				*	考试
			设计创意	4	72	30	42			72				* △	考试
			人体彩绘	3	54	24	30				54				考试
			美甲基础	3	54	24	30				54			*	考试
			芳疗美容技术	3	54	24	30					54			考查
					<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>432</b>	<b>198</b>	<b>234</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>126</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>0</b>
专业模块	专业核心	必修	化妆设计	4	72	32	40	72					*	考试	
			形象色彩设计	4	72	24	48		72					*	考试

课		发型设计	4	72	24	48			72			*	考试			
		影视舞台造型设计	3	54	24	30			54			* △	考试			
		文饰美容技术	4	72	36	36			72				考试			
		饰品设计与制作	3	54	12	42			54			*	考试			
		整体形象设计	5	90	54	36				90		* △	考试			
		皮肤管理	4	72	36	36				72		*	考试			
		<b>小计</b>	<b>31</b>	<b>558</b>	<b>242</b>	<b>316</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>162</b>	<b>0</b>				
拓展模块	专业拓展	选修	营养与美容	2	36	16	20			36				考查		
			数字化形象设计与制作	2	36	16	20			36			*			
			服饰形象设计	2	36	16	20				36			*	考查	
			艺术美甲	2	36	16	20				36			*		
			人像摄影与造型	3	54	27	27					54			*	考查
			中医美容技术	3	54	24	30					54				
		<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>126</b>	<b>57.5</b>	<b>68.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>0</b>				
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28					36		□	考查	
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36				
		<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>				
英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0					36			考查		
		大学英语四级辅导	2	36	36	0					36					

			<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
实习 实践 模块	专业 实践	必修	专业见 习及专 业教育 (含职 业素养)	0.5	12		12	1W						考查
			实训室 安全教 育	0.5	9		9	9						考查
			岗位实 习	20	480		480					20W		考查
	<b>小计</b>			<b>21</b>	<b>501</b>	<b>0</b>	<b>501</b>							
综合 素质 实践	必修	大学生 社会实 践与综 合素质 训练项 目	4	社会实践、劳动实践（劳动周）、创新创业实践、志愿服务、社 团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、 社会公益活动及其他素质拓展活动。									考查	
<b>总学分/学时合计</b>				<b>132. 5</b>	<b>252 6</b>	<b>101 9</b>	<b>150 8</b>	<b>385</b>	<b>409</b>	<b>382</b>	<b>359</b>	<b>334</b>		
<b>周学时</b>								<b>26</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>22</b>		

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“Δ”表示该课程内容对接1+X证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

# 眼视光技术专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

眼视光技术（代码：520901）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位(群)或技术领域举例	职业类证书 举例
医药卫生 大类(52)	眼视光类 (5209)	卫生 (84)； 社会工作 (85)； 眼镜零售 (5236)	1. 眼镜验 光员 (4-14-0 3-03)； 2. 眼镜定 配工 (4-14-0 3-04)	眼科与视功能的相关检查； 眼屈光检查与矫正； 接触镜验配； 双眼视的检查、分析和处理，视觉 训练； 青少年近视防控； 眼镜产品加工、整形与质量检测； 眼视光仪器设备操作与维护保养； 眼镜销售； 低视力验配与康复指导	眼镜验光员； 眼镜定配工； 视觉训练师； 角膜塑形镜 验配师

### 本专业职业能力培养对应的职业类证书

序号	证书名称	等级	颁发部门	对应课程
1	眼镜验光员	四级/中级工	职业能力等级 评价机构	《眼的解剖与生理》、《视光学基础》、 《眼应用光学基础》、《眼屈光检查基础》、 《验光技术》、《眼科与视功能检查》、 《角膜接触镜验配技术》、《眼科疾病》
2	眼镜定配工	四级/中级工	职业能力等级 评价机构	《视光学基础》、《眼应用光学基础》、 《验光技术》、《眼科疾病》、《眼镜光 学与验配学》、《眼镜材料与工艺》、《眼 镜定配技术》、《眼镜维修与检测技术》

## 本专业职业能力培养对应的职业技能比赛

序号	赛项名称	主办方	对应课程
1	全国验光与配镜职业技能竞赛	中国轻工业联合会、中国眼镜协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会	眼的解剖与生理》、《视光学基础》、《眼应用光学基础》、《眼屈光检查基础》、《验光技术》、《眼科与视功能检查》、《角膜接触镜验配技术》、《眼科疾病》、《眼镜光学与验配学》、《眼镜材料与工艺》、《眼镜定配技术》、《眼镜维修与检测技术》

## 五、培养目标

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业所必需的专业知识和技术技能，面向眼镜零售行业、卫生行业和社会工作行业的眼镜验光员及眼镜定配工等职业群，能够从事眼科与视功能的相关检查、眼屈光检查与矫正、接触镜验配、双眼视的检查、分析和处理、视觉训练、青少年近视防控、眼镜产品加工、整形与质量检测、眼视光仪器设备操作与维护保养、眼镜销售、低视力验配与康复指导等工作的“厚德、励志、博学、创新”的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

## **(二) 知识**

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握眼科、光学、眼屈光检查的基础理论和基本知识。

4. 熟悉眼镜片、眼镜架的相关知识，了解眼镜片、眼镜架的加工工艺和维修的相关知识。

5. 掌握验光的基本流程、主客观验光方法，了解开具处方的基本原则。

6. 掌握眼位检查的相关知识，调节与聚散的相关知识，熟悉视功能检查分析方法及典型案例的处理。

7. 掌握软性接触镜、硬性透氧性接触镜、角膜塑形镜的基础知识和验配的基本流程，掌握接触镜配适评估、并发症的识别及处理、接触镜配戴护理等相关知识。

8. 掌握定配眼镜工艺的基本流程，熟悉全框眼镜、半框眼镜、无框眼镜以及单光眼镜、双光眼镜、渐变焦眼镜的选择方法和原则，熟悉手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机的加工方法和定配各种眼镜的相关知识，熟悉眼镜整形校配及质量检测等相关知识。熟悉常用眼视光仪器设备的基础理论知识和操作规范，了解进行检查的基本测试原理、光学结构原理和维护保养方法。

9. 掌握常用眼视光仪器设备的基础理论知识和操作规范，了解进行检查的基本测试原理、光学结构原理和维护保养方法。

10. 掌握低视力验配、康复训练的相关知识。

11. 熟悉眼保健常识，掌握青少年近视防控相关知识。

### **(三) 能力**

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 能够熟练操作常用眼视光仪器设备，进行眼科与视功能的基础检查。

4. 能够进行验光并开具验光处方，能识读各类眼镜的验光处方。

5. 能够进行眼位检查、调节及聚散功能检查、视功能检查分析和处理。

6. 能够进行接触镜的验配。

7. 能进行不同眼镜镜型的定配、整形校配和质量检测。

8. 能够依据操作规范，对常用眼视光仪器设备进行操作和维护保养。

9. 能够进行低视力验配与康复指导。

10. 能对在基层公共卫生机构进行眼保健宣传和近视防控健康教育工作。

## **七、课程设置及学时安排**

学校实施“一平台三模块”课程体系，由通识教育平台、专业模块，拓展模块、实习实践模块构成。课程设置分为公共基础课程和专业课程两类。

### **(一) 通识教育平台**

#### **1. 公共基础课**

本专业开设形势与政策、体育、军事课、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、马克思主义基本原理概论、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、大学生心理健康教育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、人工智能基础、计算机基础、创新创业基础、中华优秀传统文化、应用文写作、高等数学（或统计学）、高职英语（或实用英语）、美育、健康教育等课程，旨在坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，弘扬劳

动精神、劳模精神、工匠精神，强化艺术修养，提升学生综合素质。

（见《广州华商职业学院公共基础课程简述》）

公共选修课包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、法律法规、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动）。

## （二）专业模块

**专业课程**由专业基础课、专业核心课组成。课程对接 1+X 证书，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，重在进行职业价值塑造、能力培养和技术技能获取。适度调整教学内容，将普通专升本课程内容、创新创业教育融入专业教育教学全过程。

**1. 专业基础课。**包括眼的解剖与生理、眼应用光学基础、视光学基础、眼屈光检查基础、眼镜光学技术、眼科疾病。

**2. 专业核心课。**包括双眼视功能检查分析与处理、接触镜验配技术、验光技术、眼镜材料与工艺、眼镜维修与检测技术、眼镜定配技术、眼视光常用仪器设备、低视力验配技术。

（1）《双眼视功能检查分析与处理》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①双眼视功能检查：使用综合验光仪、同视机等仪器检查被检者的隐斜视、聚散、调节、融像双眼视功能，记录检查结果 ②双眼视功能异常的分析与处理：分析、评估被检者的双眼视功能检查结果，确定双眼视功能异常的类型，提出光学矫治方案。

主要教学内容与要求：①掌握双眼视觉基础知识，掌握双眼视功能检查的基本流程与方法等知识，具有独立使用综合验光仪、同视机等设备对患者进行双眼视功能的规范检查、规范记录检查结果的能力；②分析检查结果、诊断双眼视功能异常类型，提出处理方案和开展视功能训练的能力。

（2）《验光技术》，5 学分，90 学时。

典型工作任务描述：① 眼镜初步检查② 利用电脑验光仪和检影验光仪进行客观验光③利用综合验光仪和镜片箱进行全面主观验光及试镜架试戴。

主要教学内容与要求：①系统讲授检影验光、规范主观验光、老



视验配的原理、方法和技术步骤及流程；②就临床上常见的儿童验光、屈光手术前后的验光、白内障术后的验光以及特殊人群特殊低视力人群的验光等方面，给予进一步的阐述和举例说明，并且从不同的屈光状态和年龄两个层面，详细讲解了配镜处方原则；③掌握检影验光、规范主观验光、老视验配的原理、方法和技术步骤及流程；④熟悉临床上常见的儿童验光、屈光手术前后的验光、白内障术后的验光以及特殊人群特殊低视力人群的验光等；⑤了解不同屈光状态和年龄下配镜处方的原则。

(3) 《接触镜验配技术》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①进行眼部参数的测定；②进行眼部健康和泪液测试的检查 ③进行软性、硬性及特殊接触镜的验配、摘戴及护理。

主要教学内容与要求：①接触镜验配参数检测；②软镜和 RGP 的取戴护理、软镜和 RGP 的配适评估、散光软镜的验配、镜片参数测定、RG 镜片参数的修正等；③着重培养学生掌握球面软性隐形眼镜的验配，散光软性隐形眼镜验配，RGP 隐形眼镜的验配及特殊隐形眼镜的验配等综合能力；④培养学生自主学习能力、创新能力以及综合职业素质，为学生可持续发展奠定良好的基础。

(4) 《眼镜材料与工艺》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①应用全面了解眼镜架、眼镜片的各种材料和最新常用材料的知识向客户进行产品介绍；②利用掌握的眼镜架、眼镜片的有关加工工艺理论及眼镜的装配工艺初步检测产品。

主要教学内容与要求：①眼镜架、眼镜片的各种材料和最新常用材料，眼镜的装配工艺过程；②眼镜的检验方法，眼镜维修整形的原理及方法，视光眼镜行业的现行有关国家标准；③要求学生掌握眼镜材料与工艺较为系统的理论知识；④了解较为规范的实践操作，通过劳动与社会保障局的统一考试，考取对应的“眼镜定配工”国家职业资格证书。

(5) 《眼镜定配技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①根据眼科或视光医师的眼镜处方正确完成眼镜的加工制作，顺利交给患者一副视力清晰、戴用舒适及外型美观

的眼镜；②维修及保养专用设备。

主要教学内容与要求：①透镜理论基础（凹凸透镜的光学原理、符号规则及运用符号原则），眼镜架材料，眼镜片材料及表面处理，镜架、瞳距测量，眼镜整形，多焦点镜片及其配镜，眼镜的配发，眼镜加工制作，眼镜配后检测，眼镜加工设备维护；②要求学生掌握成型割边的基本原理，零部件的公差配合要求，各种款式眼镜加工的程序与方法，加工设备的操作要领，以及专用设备的维修保养。

（6）《眼视光常用仪器设备》，4 学分，72 学时。

典型工作任务描述：①根据眼视光技术专业常用器械的设计原理，正确使用这些设备为客户进行眼部测试及检查；②对专业设备进行保养及排除常见故障。

主要教学内容与要求：①裂隙灯显微镜、角膜形态测量有关仪器，验光检测仪器，眼底检测仪器，眼压计，视野计及其检查、判读方法，眼镜片和角膜接触镜检测仪器，眼科超声仪，视觉电生理检测仪器，眼用激光，双眼视觉测量及视觉训练仪器；②重点介绍光学仪器的接收系统和照明系统，裂隙灯显微镜的基本原理、结构、操作步骤及常见故障解决方法，角膜曲率计的基本原理、双象结构、操作步骤、常见故障及解决方法，带状光检影镜的基本原理、结构和操作步骤，综合验光仪的原理、结构、用途。检眼镜的照明、观察系统、两类检眼镜的比较；③熟悉眼压计测量眼压的基本原理，视野计的原理，焦度计的测量原理、结构组成、用途、操作步骤、常见故障及排除方法，超声波的声场特性和眼科检查的主要参数等；④能应用所学的理论知识和基本技能处理相关的实际问题，为今后的工作奠定理论和实践基础。

（7）《眼镜维修与检测技术》，2 学分，36 学时。

典型工作任务描述：①根据顶焦度计的基本原理及使用方法，进行眼镜片光学参数的测定；②使用眼镜整形工具进行不同眼镜的校配；③保养与维修视光仪器。

主要教学内容与要求：①球面眼镜光学参数检测，球柱面眼镜光学参数检测，渐进多焦点眼镜光学参数检测，眼镜整体质量检测，眼

镜的整形，眼镜的校配，加工检验设备的维修保养，加工检测设备的故障排除；②根据眼镜维修与检测工作岗位所需的职业能力构建教学内容，依据眼镜维修与检测的实际工作流程为主线整合、序化教学内容，着重培养学生掌握眼镜光学参数的检测，眼镜的校配与整形，视光仪器的维修保养等综合能力；③培养学生自主学习能力、创新能力以及综合职业素质，为学生可持续发展奠定良好的基础。

(8) 《低视力验配技术》，3 学分，54 学时。

典型工作任务描述：①低视力验配、 康复训练；②防盲治盲健康宣讲。

主要教学内容与要求：①低视力概述、 视功能评估、 助视器、 功能性视力和视觉康复训练、 儿童低视力、 老年低视力及低视力与身体其他残疾等内容；②掌握低视力的病史采集和眼部检查；③熟练掌握低视力临床检查流程和低视力助视器的验配和使用；④能记住 WHO 低视力与盲的定义和分级以及导致低视力的各种眼病的不同临床特点。

### **(三) 拓展模块**

1. **专业拓展课**。包括眼镜与美学、眼视光礼仪与服务、眼镜店管理、科学近视防控、文献检索与利用等。

2. **商科特色、英语提升课**。创新“专业+商科”、“专业+国际化”的人才培养模式，将具有商科特色、提升英语课程融入到拓展模块中，培养学生英语运用能力，拓展学生应用能力，促进人才深层次发展。通过交叉渗透实现商科特色课程对本专业的融合发展，体现学校特色的同时，服务学生个性发展的需求。

### **(四) 实习实践模块**

由专业见习、认识实习、岗位实习、集中实训（如实训周）、独立设置的实训课程及技能竞赛、科技文化节、人文阅读、技能考证、劳动实践、创新创业实践、社会实践、志愿服务及其他社会公益活动等校内外活动组成。重在培养社会责任感，增强岗位适应能力。

## **八、教学进程总体安排**

### **(一) 学时学分安排**

三年总学时为 2508 学时，周学时不超过 28，每学时不少于 45 分

钟。整周集中实训单独设置，学时按 24 学时计算。公共基础课程学时占总学时 30%。选修课教学时数占总学时 12%。授课课程以 18 学时计为 1 个学分，美育、劳动教育、国家安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育以 16 学时为 1 学分，集中实训以一周计为 1 个学分。

1. **教学时间安排。**每学年教学周不少于 40 周，三年共 120 周，课堂教学原则上 87 周（见下表）。

学年	学期	教学运行周（周）				
		教学周（理论教学和实践教学）	考试	军训(含入学教育等)	共计	
一	1	15	2	3	40	
	2	18	2			
二	3	18	2		40	
	4	18	2			
三	5	18	2			40
	6	20	0			
合计		107	10	3	120	

2. **学分。**三年总学分为 131.5 学分。军训、入学教育、专业见习与专业教育、社会实践等以 1 周为 1 学分。岗位实习为 20 学分。校内课外活动 4 学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书，按学校规定折算为学历教育相应学分。学分转换及学分绩点计算按照《广州华商职业学院学分认定与转换管理办法》、《广州华商职业学院学生学籍管理规定》执行。

## （二）实践教学安排

实践性教学学时占总学时数 56%。学生军训（含入学教育等）2 周，专业见习与专业教育 1 周，学生岗位实习时间为 6 个月，按 20 周核算为 480 学时。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及眼视光技术专业岗位实习标准，结合实际，采取集中或分阶段安排。

## （三）教学进程安排

### 1. 各类课程学时学分比例表

课程类别	课程性质	门数	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例
公共基础课	必修	16	36	27%	746	30%
	限定选修	5	5.5	5%	91	4%
公共选修课	任选	1	2	1%	36	1%
专业基础课	必修	6	21	16%	378	15%
专业核心课	必修	9	32	24%	576	23%
专业拓展	选修	6	6	5%	108	4%
商科特色	选修	2	2	1%	36	1%
英语提升	选修	2	2	1%	36	1%
专业实践	必修	3	21	16%	501	20%
综合素质实践	必修	1	4	3%	——	——
总学分/学时合计		<b>52</b>	<b>131.5</b>	100%	<b>2508</b>	100%
理论教学			——	——	1113	44%
实践教学（实习实训）			——	——	1395	56%
公共基础课			——	——	746	30%
选修课			——	——	307	12%

## 2. 眼视光技术专业教学进程安排（见附录）

### 九、实施保障

#### （一）师资队伍

高水平的学科带头人 1 名、专业骨干教师 6 名。专任教师队伍数量足够，年龄、学历结构合理，具有“双师”素质教师占 66.7%以上，具有行业企业生产一线工作经历的达 50%以上，高级职称的比例达 25%以上，硕士以上学位的教师达 70%以上。聘请行业企业的技术专家 4-6 名，初步形成实践技能课程和岗位实习主要由兼职教师讲授和能工巧匠指导的机制，专兼职教师比例达到 1: 1 以上。校内实训指导教师具有高级工以上职业资格证书或 2 年以上相关企业工作经历。

#### （二）教学设施

配备有白板、多媒体计算机、音响、投影仪、WiFi 环境，并设有网络安全设施；应急照明装置，紧急疏散通道、标识等。

### 1) 校内实训室

#### (1) 验光实训室。

验光实训室应配备检影镜、验光镜片箱、模拟眼、电脑验光仪、综合验光仪等；用于验光技术、眼视光常用仪器设备等课程的教学与实训。

#### (2) 定配实训室。

定配实训室应配备焦度计、手动磨边机、半自动磨边机、全自动磨边机、样板机、定中心仪、开槽机、打孔机等；用于眼镜定配技术、定配眼镜实训等课程的教学与实训。

#### (3) 接触镜验配实训室。

接触镜验配实训室应配备裂隙灯显微镜、角膜曲率计、角膜地形图仪等；用于接触镜验配技术、接触镜验配实训等课程的教学与实训。

#### (4) 眼科检查实训室。

眼科检查实训室应配备裂隙灯显微镜、眼底镜、视野计、眼压计等；用于眼科与视功能检查等课程的教学与实训。

#### (5) 双眼视功能检查训练实训室。

双眼视功能检查训练实训室应配备综合验光仪、同视机等；用于双眼视功能检查分析与处理等课程的教学与实训。

序号	实训室名称	实训项目
1	人体解剖实训室	临床医学概论、眼科学基础、眼科生理
2	健康营销管理实训室	眼镜营销、眼镜店管理
3	健康管理咨询与宣教室	销售心理
4	ERP 实训室	管理学
5	验光实训室	光学基础、验光技术
6	眼镜定配实训室	眼镜定配技术
7	接触镜验配实训室	角膜接触镜学
8	眼科检查实训室	眼屈光检查基础
9	双眼视功能检查训练实训室	眼科与视功能检查技术

所有实训涉及到的试剂试药、医用耗材、仪器设备等的购买、使用、保养、维护和销毁处理等均应符合相应法律法规、条规条例、管理办法（包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《麻醉药品和精神药品管理条例》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《危险化学品安全管理条例》、《特种设备安全监察条例》、《特种设备安全技术规范》、《压力容器安全技术监察规程》等）的要求，做到安全可行，有据可查。

## 2) 校外实践基地

(1) 校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展验光配镜等实践的零售企业、制造企业作为校外实训基地，眼屈光检查、眼镜产品加工、接触镜验配等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。

### (2) 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供眼科与视功能检查、眼视光器设备操作与维护保养、眼镜产品加工、整形与质量检测、眼镜销售与验配、视功能检测、分析与矫治等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

企业类型	数量	功能	合作企业名称
技术服务公司	8	输送学生去企业实践学习，让学生深入一线工作实际，培养学生良好的职业道德，严谨的工作态度，将理论知识与实操技能紧密结合，提高分析、解决问题的能力，从而为毕业后从事眼视光各岗位工作打下基础。	广东爱唯视医疗科技有限公司
			广州博研眼科医生集团有限公司
			广东眼视光医院有限公司
			佛山眼视光眼科门诊有限公司
			中山眼视光眼科门诊有限公司
			广州诺华生物科技有限公司
			广州惠格医疗科技有限公司
			广州眼视光技术研究院

### **(三) 教学资源**

#### 1) 教材

有专业课程教材建设计划和教材选用制度，执行情况良好。重视核心课程建设和课程教材内容的更新，教材内容符合专业培养目标要求。必修课优先选用高职高专推荐教材或规划教材，其中教育部高职高专规划或优秀教材和自编教材及讲义的比例 $\geq 70\%$ 。自编教材内容要符合教学要求，经过专家鉴定同意使用；实验室实训课时比重较大的专业核心课程必须有独立的实验、实训指导教材。

#### 2) 专业图书材料

图书馆面积 5000 平方，馆总藏纸本图书 85 万册，当年纸质期刊 249 种（医学专业期刊 17 种），年度在线使用权的电子文献数据库有超星汇雅电子图书 130 万种，《超星期刊数据库》8000 种，《中国知网》。

#### 3) 数字化教学资源

学院近年来投入逾千万元高标准建成校内经管学科跨专业综合仿真实习、云计算、云桌面等平台，着力构建数字化、信息化管理学习环境，利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。合理建设立体数字化教材和各类专业教学系统，能满足专业教学的需要。

### **(四) 教学方法**

#### 1) 强化眼视光学理论

在专业核心能力培养方面，要求培养学生开展眼视光学项目的设计、组织、实施、控制等综合管理能力；开展眼视光学项目调研、眼视光服务与营销的能力；开展健康咨询、健康教育和健康知识传播的能力；开展健康监测、健康状态评估、常见慢性病风险评估以及健康干预及效果评价能力；开展眼视光技术应用以及研究与开发能力。

#### 2) 加强案例教学

在专业基础课程或专业课程的学习中，受到课程性质及教学情境的影响，可选择的教学方法要有所差别。以社区健康服务与管理课程学习为例，可以通过情境模拟在课程教学中构建社区医学的项目问题，



借助基于虚拟实境的教学法让学生将理论知识与实际应用在校内进行有机结合。同时，在后续集中实践教学环节，与学生走进社区卫生服务中心与眼视光中心的见习相结合，能够前后形成有效的互补，促进专业技能的掌握与提升。

### 3) 引导学生学会研究性学习

研究性学习不再局限于对学生进行纯粹的书本知识的传授，而是让学生参加实践活动，在实践中学会学习和获得各种能力。这里的“实践”的含义不仅是指社会实践与教学实践，它还包括选题，制定研究计划，在学校或科研机构请教专家学者，撰写研究报告等一系列的过程。

## （五）学习评价

学习评价是实施学业考核、评价教学效果、诊断教学问题、提高教学质量的重要手段。要积极推进过程考核为主、期末考核为辅的终结性考核方式，将形成性考核、实践性考核、终结性考核有机相结合，按照《广州华商职业学院课程考核管理办法》执行。

## （六）质量保障

根据不同的生源特点，在专业教学组织上应有所不同，要对不同生源、不同类型的学生进行单独编排。结合学生实际，制定专业人才培养方法、教学进程和考核要求。探索多学期分段式教学组织模式，使学生的学习目标更加明确，专业教学更具有针对性。

对于普通高中毕业生要加强专业实践技能的培养。结合企业生产特点，构建“学工交替”的工学结合人才培养模式。以职业岗位能力与素质要求明确课程目标，注重教学与生产、教学与服务的有机结合，营造职业氛围，以岗位实训、多媒体教学、网络教学等为教学手段，运用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

## 十、毕业要求

学生在规定的时间内完成教育教学活动，课程成绩考核合格取得规定的学分，达到专业培养的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

### 附录：眼视光技术专业教学进程安排表

课程模块	课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配			学期/教学周						课程标识	考核方式		
					总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6				
								18周	18周	18周	18周	18周	20周				
通识教育平台课	公共基础课	必修	形势与政策	1	48	48	0	8	8	8	8	8	8		考查		
			国家安全教育	1	16	16	0	3	3	3	3	4			考查		
			思想道德与法治	3	54	44	10	54								考试	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	28	8		36								考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	44	10		54								考试
			军事理论	2	36	36	0		36								考查
			军事技能	2	11 2	0	11 2	2W									考查
			体育	5	90	0	90	24	30	30	6						考查
			高职英语	4	72	72	0	36	36						◎	考试	
			大学生心理健康教育	2	32	18	14	32									考查
			医学统计学	2	36	28	8		36								考查
			计算机基础	3	54	18	36		54								考查
			人工智能基础	1.5	27	18	9		27								考查
			创新创业基础	2	36	12	24					36					考查
			应用文写作	1.5	27	12	15				27						考查
劳动教育	1	16	12	4		8	8							考查			
<b>小计</b>			<b>36</b>	<b>74</b>	<b>40</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>32</b>	<b>76</b>	<b>53</b>	<b>12</b>	<b>8</b>					

				6	6	0	7	8						
	限定选修	美育	2	32	16	16	32							考查
		马克思主义基本原理概论	0.5	9	9	0			9					考查
		党史国史	0.5	9	9	0			9					考查
		职业发展与就业指导	2	32	20	12	16				16			考查
		中华传统文化	0.5	9	9	0		9						考查
		体育类课程	1	18	0	18							考查	
	任选	公共选修课	2	36	36	0	在第2-4学期开设						考查	
		<b>小计</b>	<b>7.5</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>28</b>	<b>48</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业基础课	必修	眼的解剖与生理	3	54	30	24	54					*	考试
			眼应用光学基础	3	54	30	24	54					*	考试
			视光学基础	3	54	30	24		54				*	考试
			眼科疾病	4	72	50	22		72				*	考试
			眼科与视功能检查	4	72	40	32			72			*	考试
			眼屈光检查基础	4	72	40	32			72			*	考试
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>378</b>	<b>220</b>	<b>158</b>	<b>108</b>	<b>128</b>	<b>146</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业模块	专业核心课	必修	眼镜光学与验配学	4	72	40	32			72			*	考试
			验光技术	5	90	40	50			90			*	考试
			双眼视功能检查分析与处理	4	72	32	40				72		*	考试
			眼镜材料与工艺	3	54	30	24				54		*	考试
			眼视光常用仪器设备	4	72	32	40				72		*	考试
			眼镜维修与检测技术	2	36	16	20					36		

			眼镜定配技术	3	54	20	34					54		*	考试		
			低视力验配技术	3	54	30	24					54		*	考试		
			接触镜验配技术	4	72	40	32					72		*	考试		
			<b>小计</b>	<b>32</b>	<b>576</b>	<b>280</b>	<b>296</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>162</b>	<b>234</b>	<b>180</b>	<b>0</b>				
拓展模块	专业拓展	选修	眼镜与美学	2	36	18	18			36						考查	
			眼视光礼仪与服务	2	36	18	18			36							考查
			眼镜营销	2	36	18	18				36						考查
			眼镜店管理	2	36	18	18				36						考查
			科学近视防控	2	36	28	8					36					考查
			文献检索与利用	2	36	28	8					36					考查
				<b>小计</b>	<b>6</b>	<b>108</b>	<b>64</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>			
	商科特色	选修	网上开店	2	36	8	28					36			□	考查	
			宴会设计与策划	2	36	8	28					36					考查
				<b>小计</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>			
	英语提升	选修	英语 AB 级辅导	2	36	36	0				36						考查
			大学英语四级辅导	2	36	36	0				36						考查
<b>小计</b>			<b>2</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
实习实践模块	专业实践	必修	专业见习及专业教育 (含职业素养)	0.5	12		12	1W								考查	
			实训室安全教育	0.5	9		9	9									考查
			岗位实习	20	480		480						20W				考查
				<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>501</b>	<b>0</b>	<b>501</b>									
综合素质实践	必修	大学生社会实践与综合素质训练项目	4	社会实践、劳动实践(劳动周)、创新创业实践、志愿服务、社团活动、科技活动、文化艺术、技能竞赛、技能考证、人文阅读、社会公益活动及其他素质拓展活动。										考查			
<b>总学分/学时合计</b>				<b>131</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	<b>43</b>	<b>35</b>	<b>28</b>					

	.5	08	13	95	3	3	6	9	0			
周学时					21	26	24	20	23			

标识说明：“\*”表示该课程对应国家专业教学标准；“△”表示该课程内容对接 1+X 证书；“◎”表示该课程融入普通专升本内容教学；“□”该课程适用新商科数字化实训基地教学；“★”专业群平台课，“W”表示学周。

## 广州华商职业学院公共选修课课程清单

序号	课程名称	学分	考核方式
1	《诗经》导读	2	考查
2	大学启示录：如何读大学？	2	考查
3	钢琴艺术赏析	2	考查
4	科幻中的物理学	2	考查
5	啤酒酿造与文化	2	考查
6	人文的物理学	2	考查
7	《大学》精读	2	考查
8	《共产党宣言》导读	2	考查
9	《论语》导读	2	考查
10	《论语》精读	2	考查
11	《孟子》精读	2	考查
12	《三国志》导读	2	考查
13	《上帝掷骰子吗：量子物理史话》导读	2	考查
14	《世说新语》与魏晋名士风流	2	考查
15	《孙子兵法》与执政艺术	2	考查
16	《资治通鉴》导读	2	考查
17	大学计算机-计算思维导论	2	考查
18	Flash动画技术入门	2	考查
19	TRIZ创新方法	2	考查
20	百年风流人物：曾国藩	2	考查
21	辩论修养	2	考查
22	不负卿春-大学生职业生涯规划	2	考查
23	常见病的健康管理	2	考查
24	穿T恤听古典音乐	2	考查
25	创新创业	2	考查
26	创新创业大赛赛前特训	2	考查
27	创新创业基础	2	考查
28	创新思维训练	2	考查
29	创新中国	2	考查
30	创业人生	2	考查
31	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	考查
32	从草根到殿堂：流行音乐导论	2	考查
33	大国兵器	2	考查
34	大数据算法	2	考查
35	大学国文	2	考查
36	大学计算机基础	2	考查
37	大学美育	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
38	大学生安全教育	2	考查
39	大学生创新创业降龙十八讲	2	考查
40	大学生创新基础	2	考查
41	大学生防艾健康教育	2	考查
42	大学生公民素质教育	2	考查
43	大学生国家安全教育	2	考查
44	大学生健康教育	2	考查
45	大学生就业指导	2	考查
46	大学生军事技能训练	2	考查
47	大学生恋爱与性健康	2	考查
48	大学生魅力讲话实操	2	考查
49	大学生生理健康	2	考查
50	大学生心理健康教育	2	考查
51	大学生涯规划与职业发展	2	考查
52	大学生职业生涯规划（入学版）	2	考查
53	大学体育	2	考查
54	大学物理	2	考查
55	大学信息技术基础	2	考查
56	大学英语口语	2	考查
57	带您走进西藏	2	考查
58	当代大学生国家安全教育	2	考查
59	当政府遇上互联网	2	考查
60	地球历史及其生命的奥秘	2	考查
61	电影与幸福感	2	考查
62	电子商务那些事	2	考查
63	毒品危害与防范	2	考查
64	对话大国工匠 致敬劳动模范	2	考查
65	二十四史名篇导读	2	考查
66	发现唐诗宋词	2	考查
67	法律与社会	2	考查
68	犯罪与文明	2	考查
69	服装流行分析与预测	2	考查
70	辐射与防护	2	考查
71	高级英语写作	2	考查
72	个人理财规划	2	考查
73	工匠精神	2	考查
74	公共关系礼仪实务	2	考查
75	公文写作规范	2	考查
76	古典诗词鉴赏	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
77	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	2	考查
78	管理学精要	2	考查
79	光影中国	2	考查
80	国际金融	2	考查
81	国学智慧	2	考查
82	海上丝绸之路	2	考查
83	海洋与人类文明	2	考查
84	行政管理学	2	考查
85	航空概论	2	考查
86	红色经典影片与近现代中国发展	2	考查
87	红色旅游与文化遗产	2	考查
88	花道——插花技艺养成	2	考查
89	化妆品赏析与应用	2	考查
90	画说	2	考查
91	会计学原理	2	考查
92	绘画里的中国：走进大师与经典	2	考查
93	婚恋-职场-人格	2	考查
94	基因与人	2	考查
95	计算机绘图	2	考查
96	计算机网络技术	2	考查
97	家园的治理：环境科学概论	2	考查
98	剑指CET-4：大学生英语能力基础	2	考查
99	剑指CET-6：大学生英语能力进阶	2	考查
100	健康与健康能力	2	考查
101	江南史	2	考查
102	教师口语艺术	2	考查
103	经国济民	2	考查
104	经济决策思维与原理	2	考查
105	经济学原理（上）：中国故事	2	考查
106	经济学原理（下）：全球视角	2	考查
107	经济与社会：如何用决策思维洞察生活	2	考查
108	精益——大学生创新与创业	2	考查
109	九型人格之职场心理	2	考查
110	军事理论	2	考查
111	考古与人类	2	考查
112	科研方法及应用	2	考查
113	课程与教学论	2	考查
114	跨文化交际	2	考查
115	垃圾分类	2	考查



序号	课程名称	学分	考核方式
116	劳动通论	2	考查
117	礼行天下 仪见倾心	2	考查
118	李白导读	2	考查
119	立于书外读化学	2	考查
120	恋爱心理学	2	考查
121	聆听心声：音乐审美心理分析	2	考查
122	论文写作初阶	2	考查
123	绿色康复	2	考查
124	马克思主义的时代解读	2	考查
125	马克思主义民族理论与政策	2	考查
126	漫画艺术欣赏与创作	2	考查
127	媒体创意经济：玩转互联网时代	2	考查
128	美的历程：美学导论	2	考查
129	美国文化	2	考查
130	美术鉴赏	2	考查
131	民歌鉴赏	2	考查
132	名侦探柯南与化学探秘	2	考查
133	男生穿搭技巧	2	考查
134	脑洞大开背后的创新思维	2	考查
135	内部控制与风险管理	2	考查
136	女生穿搭技巧	2	考查
137	欧洲文明概论	2	考查
138	批判思维导论	2	考查
139	批判与创意思考	2	考查
140	品类创新	2	考查
141	葡萄酒与西方文化	2	考查
142	普通话实训与测试	2	考查
143	企业绿色管理	2	考查
144	汽车行走的艺术	2	考查
145	汽车之旅	2	考查
146	巧克毕业论文	2	考查
147	轻松学统计	2	考查
148	情商与智慧人生	2	考查
149	情绪管理	2	考查
150	区块链技术与应用	2	考查
151	趣味英语与翻译	2	考查
152	趣修经济学——微观篇	2	考查
153	全球变化生态学	2	考查
154	全球变化与地球系统科学	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
155	人工智能	2	考查
156	人工智能，语言与伦理	2	考查
157	人工智能与信息社会	2	考查
158	人力资源管理：基于创新创业视角	2	考查
159	人人爱设计	2	考查
160	人人学点营销学	2	考查
161	人文视野中的生态学	2	考查
162	人文智能	2	考查
163	如何高效学习	2	考查
164	儒学与生活	2	考查
165	商务英语翻译技巧	2	考查
166	商务英语口语与实训	2	考查
167	商业计划书的优化	2	考查
168	商业计划书制作与演示	2	考查
169	舌尖上的植物学	2	考查
170	社会心理学	2	考查
171	社会学与中国社会	2	考查
172	身边的基因科学	2	考查
173	什么是科学	2	考查
174	生命智能	2	考查
175	生态文明——撑起美丽中国梦	2	考查
176	声光影的内心感动：电影视听语言	2	考查
177	诗意的人学：西方文学名著欣赏	2	考查
178	石油工业概论	2	考查
179	时间管理	2	考查
180	时尚与品牌	2	考查
181	食品安全与日常饮食	2	考查
182	食品营养与食品安全	2	考查
183	世界地理	2	考查
184	世界科技文化史	2	考查
185	世界文明史	2	考查
186	书法鉴赏	2	考查
187	数据结构与算法	2	考查
188	数据时代的推断陷阱	2	考查
189	数学的奥秘：本质与思维	2	考查
190	数学文化	2	考查
191	数字影视编导与制作	2	考查
192	说说员工与老板的那些事	2	考查
193	丝绸之路上的民族	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
194	死亡文化与生死教育	2	考查
195	宋崇导演教你拍摄微电影	2	考查
196	太阳系中的有趣科学	2	考查
197	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	2	考查
198	唐诗经典与中国文化传统	2	考查
199	体育中国	2	考查
200	透过性别看世界	2	考查
201	外经贸英语函电	2	考查
202	网络创业理论与实践	2	考查
203	微表情识别·读脸读心	2	考查
204	文化差异与跨文化交际	2	考查
205	文化地理	2	考查
206	文化遗产与自然遗产	2	考查
207	文科物理	2	考查
208	文物精品与中华文明	2	考查
209	文献信息检索与利用	2	考查
210	舞蹈鉴赏	2	考查
211	舞台人生：走进戏剧艺术	2	考查
212	物理与人类生活	2	考查
213	西方美术欣赏	2	考查
214	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	考查
215	习近平总书记关于教育的重要论述研究	2	考查
216	戏剧鉴赏	2	考查
217	戏曲鉴赏	2	考查
218	细胞的奥秘	2	考查
219	先秦诸子导读	2	考查
220	现场生命急救知识与技能	2	考查
221	现代城市生态与环境学	2	考查
222	现代人口管理学	2	考查
223	现代市场营销素质与能力提升	2	考查
224	现代自然地理学	2	考查
225	宪法与法律	2	考查
226	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	2	考查
227	心理学的智慧	2	考查
228	新媒体环境下的品牌策划	2	考查
229	新青年·习党史	2	考查
230	信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	2	考查
231	信息素养通识教程：数字化生存的必修课	2	考查
232	星海求知：天文学的奥秘	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
233	形象管理	2	考查
234	幸福心理学	2	考查
235	移动互联网时代的信息安全与防护	2	考查
236	艺术导论	2	考查
237	艺术鉴赏	2	考查
238	音乐鉴赏	2	考查
239	英语演讲技巧与实训	2	考查
240	影视鉴赏	2	考查
241	应用文写作	2	考查
242	应用写作技能与规范	2	考查
243	用相声演绎中国文化	2	考查
244	邮票上的昆虫世界	2	考查
245	有效沟通技巧	2	考查
246	园林花卉文化与鉴赏	2	考查
247	战略推演：商业竞争与制胜之道	2	考查
248	职业压力管理	2	考查
249	智慧海洋	2	考查
250	智能法理	2	考查
251	智能文明	2	考查
252	中国当代小说选读	2	考查
253	中国道路的经济解释	2	考查
254	中国古代技术	2	考查
255	中国古典小说鉴赏	2	考查
256	中国古建筑欣赏与设计	2	考查
257	中国历史人文地理	2	考查
258	中国民间艺术的奇妙之旅	2	考查
259	中国商贸文化	2	考查
260	中国税制	2	考查
261	中国戏曲·昆曲	2	考查
262	中国现代文学名家名作	2	考查
263	中国现代文学名著选讲	2	考查
264	中华传统文化之文学瑰宝	2	考查
265	中华诗词之美	2	考查
266	中医健康理念	2	考查
267	中医养生学	2	考查
268	走进创业	2	考查
269	走进神奇的中药	2	考查
270	走进西方音乐	2	考查
271	走近大诗人	2	考查

序号	课程名称	学分	考核方式
272	走近核科学技术	2	考查
273	走近中华优秀传统文化	2	考查
274	组织行为学	2	考查
275	组织行为与领导力	2	考查
276	外教实用英语	2	考查
277	初级韩国语	2	考查
278	日语基础	1	考查
279	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	考查